



Oltre la legge della forza.

Valore della conoscenza, conoscenza dei valori

(Bando emanato con D.R. n. 78 del 24 febbraio 2026)

1. IL PREMIO

L'Università di Macerata bandisce la terza edizione d'Ateneo del Premio Letterario ***Humanities***.

In un mondo in cui la forza riscrive le regole, ridisegna i confini, in cui la guerra, il denaro, gli algoritmi ridefiniscono ciò che è possibile, la domanda "che cosa vale?" torna ad essere decisiva.

Nella società le regole spesso cambiano solo per opera della forza e la complessità del mondo viene ignorata dall'arbitrio di chi vuole dominarlo. È la forza militare nelle guerre che riscrivono confini e spezzano vite; la forza economica che decide chi paga i costi e chi incassa i benefici; la forza tecnologica che governa ritmi, visibilità, comunicazione e controllo. A queste forze si aggiunge quella ideologica e mediatica, che stabilisce chi merita ascolto e chi va ignorato. In questo scenario, "che cosa vale?" non è una domanda astratta: è una domanda di potere. Le *Humanities* entrano in questo campo di tensione per una ragione precisa: perché la forza non domina solo con la violenza o con il denaro, ma anche quando diventa cultura. Conoscere è saper riconoscere i valori umani, morali, spirituali, giuridici ed estetici, ponendo il valore economico al loro servizio. Se la forza pretende di decidere e di chiudere il futuro, la conoscenza può riaprirlo. Le *Humanities* sono irrinunciabili in



questo: illuminano i valori e li trasformano in scelte, istituzioni, pratiche. Non contro il mondo reale, ma perché il reale non sia soltanto la legge del più forte.

Il Premio si propone di favorire la produzione letteraria e di valorizzare i contenuti originali e la ricerca espressiva di studentesse e studenti. Il tema scelto per questa edizione è *Oltre la legge della forza. Valore della conoscenza, conoscenza dei valori*. Gli elaborati dei candidati potranno far riflettere sul rapporto tra forza e valore nel mondo contemporaneo, contribuendo a far emergere, attraverso le *Humanities*, criteri di giustizia, dignità e responsabilità utili a comprendere e trasformare la vita comune.

Ogni candidata o candidato può inviare una delle seguenti tipologie di scritti inediti:

- un racconto la cui lunghezza deve essere compresa tra le 5.000 e le 10.000 battute (spazi inclusi);
- un testo in versi, che non superi i 50 versi.

La proposta di manoscritti che esulino completamente dal tema indicato comporta la decadenza dal concorso.

La partecipazione al Premio è gratuita.

2. DESTINATARI

Il Premio si articola in due **SEZIONI**:

- la prima sezione è rivolta alle studentesse e agli studenti iscritte/i presso un Istituto di Istruzione Secondaria Superiore, che stiano frequentando le classi terze, quarte e quinte nell'anno scolastico 2025-2026 di Marche, Umbria e Abruzzo. Possono concorrere anche intere classi, presentando un unico elaborato comunitario e favorendo così lo scambio dialogico e la cooperazione in aula (la partecipazione con il gruppo classe non esclude la possibilità di candidatura della/del singola/o studentessa/e con un ulteriore elaborato).
- la seconda sezione è rivolta alle studentesse e gli studenti iscritte/i presso uno dei Corsi di Laurea (triennale/magistrale/ciclo unico) dell'Università degli Studi di Macerata e degli Atenei delle regioni Marche, Umbria, Abruzzo.

Si specifica, in aggiunta, che ciascuna/o studentessa/e può presentare una sola ed unica opera personale.



Per ogni sezione sono previste due **CATEGORIE**:

- narrativa
- poesia

L'elaborato deve essere inedito, pena l'esclusione dal concorso. La pubblicazione del manoscritto in gara, sia in formato cartaceo, sia in versione digitale, successivamente all'iscrizione comporta la decadenza dal concorso.

3. DISPOSIZIONI RELATIVE AI VINCITORI DELLE PRECEDENTI EDIZIONI

Si precisa che le/i vincitrici/tori delle precedenti edizioni del Premio possono presentare domanda di partecipazione all'edizione successiva **esclusivamente** in una categoria diversa da quella in cui sono risultate/i vincitrici/ori. La partecipazione nella medesima categoria di premiazione è consentita solo a decorrere dalla seconda edizione successiva a quella in cui si è risultati vincitori.

4. MODALITÀ DI INVIO E SCADENZE

Per partecipare al Premio è necessario compilare la domanda di partecipazione **online**, disponibile al link <https://premiohumanities.unimc.it/> entro e non oltre il **15 maggio 2026, ore 23:59**. Dopo tale termine, l'iscrizione si chiuderà automaticamente.

Gli elaborati dovranno essere caricati nell'apposita sezione del form "*Allegati*" in formato .pdf, non dovranno essere né firmati né contenere segni di riconoscimento e dovranno essere redatti secondo le modalità indicate al successivo punto 5.

L'Università declina ogni responsabilità per la mancata ricezione della documentazione derivante da responsabilità di terzi o da problemi tecnici. Saranno escluse le domande di partecipazione pervenute con modalità diverse da quelle previste dal presente articolo di bando e oltre le scadenze prefissate.

5. REDAZIONE DEL TESTO



I testi dovranno essere redatti in carattere Times New Roman corpo 12, interlinea 1,5 e salvati esclusivamente in formato pdf. L'invio di file in formato diverso da quello indicato comporta la decadenza dal concorso.

Per la categoria "narrativa" la lunghezza dell'elaborato deve essere compresa tra le 5.000 e le 10.000 battute (spazi inclusi); mentre per la categoria "poesia" il testo non deve superare i 50 versi.

I prodotti non dovranno risultare coperti da copyright e/o riprodurre opere e/o elementi già esistenti; dovranno essere frutto dell'esclusiva capacità inventiva della studentessa o dello studente che li propone. La condizione e circostanza dovrà essere attestata in fase di presentazione e partecipazione come previsto nel presente bando.

6. COMITATO TECNICO-SCIENTIFICO

L'organizzazione del premio garantisce la trasparenza assoluta delle proprie scelte grazie a un Comitato Tecnico-Scientifico, composto da docenti dell'Università degli Studi di Macerata, insegnanti degli Istituti di Istruzione Secondaria Superiore e autrici/autori di narrativa e poesia e presieduto da una/un Presidente nominata/o tra i suoi componenti. Qualora pervengano numerosi elaborati, il Comitato potrà decidere di suddividersi in più sottocommissioni per individuare una rosa di finalisti. Il giudizio delle opere da parte del Comitato sarà insindacabile.

7. PREMIAZIONE

Saranno premiate/i le/i prime/i tre finaliste/i di ciascuna **SEZIONE**, per ciascuna **CATEGORIA**. La premiazione avverrà nel corso del *Macerata Humanities Festival*, che si terrà dal 13 al 16 ottobre 2026 a Macerata, in occasione di un evento pubblico dedicato. Le/I partecipanti e le famiglie delle/dei partecipanti finaliste/i saranno preventivamente avvertite via mail. I premi, per ciascuna SEZIONE e ciascuna CATEGORIA, saranno così ripartiti:

- prime/i classificate/i: buono spesa per acquisto di libri del valore di € 300,00;
- seconde/i classificate/i: buono spesa per acquisto di libri del valore di € 200,00;
- terze/i classificate/i: buono spesa per acquisto di libri del valore di € 100,00.



Tutti gli elaborati risultati finalisti saranno inoltre divulgati nella pagina dedicata al *Macerata Humanities Festival*, nel sito web/social e/o in eventuali pubblicazioni dell'Università degli Studi di Macerata.

8. PROPRIETÀ DELLE OPERE E COPYRIGHT

La partecipazione al Concorso comporta automaticamente da parte dell'autore la concessione, a titolo gratuito e senza limiti di tempo – anche ai sensi dell'art. 10 C.c. e degli artt. 96 e 97 Legge 633/1941 – agli organizzatori del diritto di pubblicazione, diffusione e riproduzione, in qualsiasi forma, delle opere pervenute, sul sito web dell'Università, sui canali social dell'ateneo, su cataloghi e su altre pubblicazioni a stampa o no ovvero su qualsiasi altro mezzo di diffusione. La partecipazione al Concorso comporta, altresì, la cessione, a tutti gli effetti ed in via esclusiva, di ogni diritto di proprietà intellettuale, di divulgazione, esposizione, diffusione con ogni mezzo, finanche di utilizzo economico e non dell'opera presentata, oggetto del Concorso, nessuno escluso e senza eccezioni o riserve di alcun tipo, nonché tutti i diritti ai predetti connessi, all'Università degli Studi di Macerata, che ne diviene proprietario, concedendo l'autorizzazione esclusiva e illimitata a utilizzare anche commercialmente tutti i diritti, nonché ad esercitare ogni autorità derivante dai medesimi, autorizzando sin da ora ogni successiva ed eventuale cessione, anche a titolo gratuito, o trasmissione degli stessi, dando all'Università degli Studi di Macerata il consenso per la riproduzione e l'utilizzo dell'opera in qualsiasi forma elaborata ed il diritto di riprodurla e di usarla. L'Università degli Studi di Macerata potrà, inoltre, utilizzarle per le proprie attività divulgative, ivi inclusi la realizzazione di eventi espositivi e per le campagne dell'Ateneo senza finalità commerciali o di lucro. L'invio della documentazione conferma l'accettazione di questa condizione e rappresenta allo stesso tempo la liberatoria all'utilizzo delle opere.

9. ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

La presentazione delle proprie opere per la partecipazione al Premio sottintende la presa visione e comporta l'accettazione incondizionata del presente Regolamento da parte dell'autrice/autore.



10. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Tutti i dati forniti, in qualunque forma, dalle/i candidate/i a tale bando saranno trattati ai sensi del d.lgs. 30/06/2003 n. 196 (codice in materia di protezione dei dati personali) e del GDPR UE 2016/679 e saranno utilizzati per le finalità connesse al bando.

L'Università degli studi di Macerata utilizzerà i dati contenuti nelle domande di partecipazione, nel rispetto di quanto indicato nell'informativa dedicata agli studenti e reperibile all'indirizzo web

<https://www.unimc.it/it/privacy-policy/informativa-studenti.pdf>.

11. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi alla Responsabile *ad interim* dell'Ufficio Public Engagement, dott.ssa Maria Paladino - tel. 0733.258.2648/2587/2853, e-mail: public.engagement@unimc.it.

12. PUBBLICITÀ DEL BANDO

Il presente bando è pubblicato all'albo online d'Ateneo all'indirizzo http://www.unimc.it/albo_online e nel sito web istituzionale dell'Università alla pagina www.unimc.it/mhf.