



# **L'IMPATTO DELLA RICERCA NELLE SCIENZE UMANE E SOCIALI**

**Progetto ex art. 11 D.M. del 10 agosto 2020, n. 442**

---

# PIANO OPERATIVO

Le attività previste si articolano in **5 azioni**:



**1. Preparazione dell'intervento**

**2. Sensibilizzazione e coinvolgimento dei beneficiari**

**3. Aggiornamento del personale a supporto della ricerca e della comunicazione**

**4. Formazione, supporto e tutoraggio dei gruppi di ricerca**

**5. Diffusione dei risultati**

---

## AZIONE 2 SENSIBILIZZAZIONE E COINVOLGIMENTO DEI BENEFICIARI



Dicembre 2021  
Agosto 2022

- Registrazione di *tutorial in formato video* e resi disponibili ai corsi afferenti alla scuola di Dottorato, oltre che, attraverso il portale di Ateneo, a tutti gli studenti/ricercatori/docenti sulle seguenti tematiche:
  - *Impatto nelle scienze sociali*
  - *Exploitation*
  - *Dissemination*
  - *Communication*
  - *Research integrity ed etica della ricerca*
  - *Open access research data management*
  - *Challenge oriented research and citizens engagement.*
  
- Organizzazione di **5 incontri, uno per Dipartimento** finalizzati alla sensibilizzazione sull'impatto.

## **AZIONE 3 AGGIORNAMENTO DEL PERSONALE A SUPPORTO DELLA RICERCA E DELLA COMUNICAZIONE**



**Giugno 2021  
Dicembre 2021**

- **Percorso di formazione per il PTA** che farà da tutor ai docenti nella fase 4 attraverso Workshop e attività di coaching da parte degli esperti META su:
- *Framework ERA*
  - *Impatto, exploitation, uso dei risultati*
  - *Preparare l'uso dei risultati della ricerca (caratterizzazione dei risultati, lean canvas e value proposition canvas)*
  - *Pianificare il follow-up (exploitation roadmap)*
  - *Massimizzare l'impatto (disseminazione, comunicazione e pitching di un risultato della ricerca)*

## AZIONE 4 FORMAZIONE, SUPPORTO E TUTORAGGIO DEI GRUPPI DI RICERCA



Dicembre 2021  
Ottobre 2022

- Individuazione delle **idee** progettuali
- Selezione dei **team di ricerca interdisciplinari** (almeno 5) attraverso un bando
- Elaborazione delle idee progettuali da parte dei team con il supporto del PTA

*\* I team parteciperanno alla **attività di accompagnamento** che sarà organizzata dagli esperti di META Group, insieme al personale UNIMC, per la messa a punto del piano di uso dei risultati della ricerca nonché a **momenti formativi condivisi** a cui si alterneranno attività di **coaching** dedicate a ciascun gruppo.*

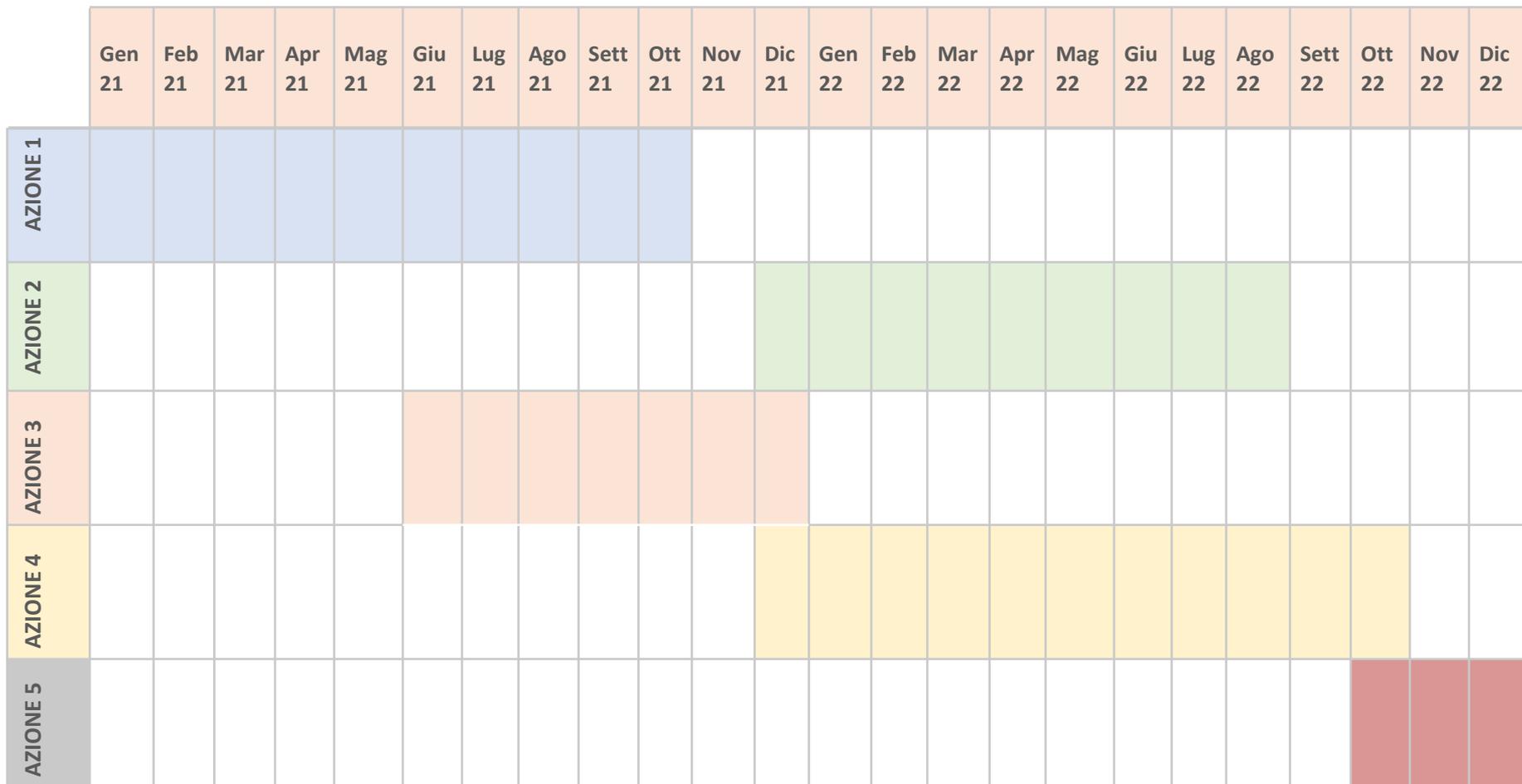
## AZIONE 5 DIFFUSIONE DEI RISULTATI



Ottobre 2022  
Dicembre 2022

- Organizzazione di un **evento finale** con la partecipazione di **opinion leader a livello nazionale e internazionale**. All'evento verranno presentati i risultati dell'attività del pilota e assegnati **3 premi** ai migliori team.

*\*Realizzazione di **sei brevi video**, uno su impegno e posizionamento di Ateneo e cinque relativi ai cinque gruppi che hanno partecipato al pilota.*



**TIMELINE**

# PROSSIMI STEP

**Settembre – Dicembre 2021**



**22 settembre 2021** – Corso di formazione sul tema «L'Impatto nelle Scienze Sociali» (Grant Office)



## **Ottobre 2021**

- Corso di formazione sul tema «Open Science» (Grant Office)
- Corso di formazione su Exploitation (Meta Group)
- Corso di Formazione su Dissemination (Meta Group)
- Corso di Formazione su Communication
- Corso di Formazione su Research integrity ed etica della ricerca
- Corso di Formazione su Challenge oriented research and citizens engagement
- Giornate di formazione in aula per il PTA su casi pratici di impatto nelle SSH (Meta Group) – n. 4 giornate da definire



## **Novembre 2021**

Pubblicazione dei tutorial sulla pagina web dedicata



## **6-7 Dicembre 2021**

Incontri con i Dipartimenti