

<b>titolo del modulo</b>	<b>PhD Stories: communicating Research through Social Media</b>
<b>destinatari:</b>	Dottorandi dell'Università di Macerata
<b>numero di ore:</b>	4
<b>docente:</b>	Gianluca Vagnarelli – i-strategies
<b>modalità di erogazione:</b>	online
<b>data:</b>	21 settembre 2020
<b>obiettivi:</b>	Fornire ai dottorandi dell'Università di Macerata competenze teoriche e pratiche per la comunicazione dei loro percorsi di ricerca non solo verso la comunità scientifica ma anche al <i>general public</i> attraverso i social media
<b>programma del modulo:</b>	<p><u>ore 9-10</u>: Responsabilità sociale del ricercatore   Comunicazione, disseminazione e outreach activities   La science communication per l'Unione Europea</p> <p><u>ore 10-11</u>: Facebook, Twitter, Instagram e LinkedIn (overview)   Casi pratici di Science Communication   Indicatori di qualità e regole pratiche per una comunicazione efficace</p> <p><u>ore 11-11,15</u>: break</p> <p><u>ore 11,15-12,15</u>: esercitazione pratica: racconta la tua ricerca sui social media</p> <p><u>ore 12,15-13</u>: presentazione e commento dell'esercitazione pratica   considerazioni finali e chiusura del corso</p>
<b>numero massimo di partecipanti:</b>	<b>25</b>
<b>iscrizioni</b>	<a href="http://ricerca.unimc.it/it/info/eventi/Iscrizione-corso-phd-stories">http://ricerca.unimc.it/it/info/eventi/Iscrizione-corso-phd-stories</a>