

PERCORSO FORMATIVO SOCI MARCHE

MODULO 1

HOW TO WRITE A SUCCESSFUL PROPOSAL

DATA E SEDE:

6 Ottobre 2025 | h. 10:00 – 12:00 CEST

CORSO ONLINE (in INGLESE) - [LINK](#)

DOCENTE:

Bruno Mourenza, APRE

DESCRIZIONE CORSO:

Questo corso online fornisce un primo orientamento pratico alla scrittura di proposte progettuali in Horizon Europe, con un focus sui tre criteri centrali di valutazione: Excellence, Impact e Implementation.

Attraverso un approccio chiaro e introduttivo, i partecipanti impareranno come:

- descrivere in modo efficace l'eccellenza scientifica e innovativa del progetto, evidenziando la rilevanza degli obiettivi e la solidità della metodologia;
- costruire la sezione dedicata all'impatto, collegando i risultati attesi alle priorità europee e dimostrando i benefici per società, economia e politiche pubbliche;
- impostare la parte relativa all'implementazione, con particolare attenzione alla pianificazione delle attività, alla gestione del consorzio e alla distribuzione delle risorse.

Il corso è rivolto a chi si avvicina per la prima volta alla progettazione europea e desidera acquisire gli strumenti di base per interpretare e tradurre correttamente le richieste della Commissione Europea in una proposta coerente e competitiva.

Al termine del percorso, i partecipanti avranno una visione chiara di come strutturare i tre criteri fondamentali di Horizon Europe, sviluppando un approccio consapevole e strategico alla scrittura progettuale.

PROGRAMMA DEL CORSO

ORARIO

10:00	INTRODUCTION Think about a successful proposal <ul style="list-style-type: none"> • Main concepts and time organization Project idea definition, methodology and abstract; time and resources, identification of objectives, results and activities; partnership building Q&A
	BREAK
	How we should approach the proposal writing? <ul style="list-style-type: none"> • Excellence: define your objectives (overall and specifics), describe the complete state-of-the-art, ambition, potential innovation and the right methodology. Sex and gender issues. • Impact: align with Destination's impacts and topic outcomes, think about further impacts (social, economic, environmental, cultural etc), disseminate, communicate (and exploit) your results to the right target groups, IPR issues. • Implementation: divide the work in the right work packages, define your results (deliverables), allocate the right efforts to the right partners, consider potential risks and contingency plan to face them, what should you consider when forming a consortium. Do not forget your potential Ethical issues! Q&A
	Submission and Evaluation <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sub-criteria evaluation ▪ Ranking criteria for ex aequo proposals ▪ Dos and Don'ts from evaluator's prospective Q&A
	Final questions and remarks
12:00	End of the webinar