

Presentazione

Informazioni generali



Università	Università degli Studi di MACERATA
Nome del corso in italiano	Finanza e Mercati (IdSua:1627442)
Nome del corso in inglese	Finance and Markets
Classe	LM-16 - Finanza
Lingua in cui si tiene il corso	italiano, inglese
Modalità di erogazione	a. Corso di studio convenzionale

Ulteriori informazioni generali

URL del corso	https://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/offerta-didattica/magistrale-fm/FM
Riepilogo Caratteristiche Cds	1° anno in SUA: 2022

Programmazione Accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

Sede del Corso

Sede	MACERATA Piazza Strambi, 1 (Cod.043023)
Codice interno all'Ateneo del Corso	M35R
Utenza sostenibile	60

Scheda SUA - Date creazione e aggiornamenti

Data di istituzione del corso	Da determinare
Data Ultimo aggiornamento Scheda SUA	14/04/2026 11:59

Referenti e Strutture

Referenti e Strutture	
Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	SCOPPOLA Margherita
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Classe
Struttura didattica di riferimento	Economia e diritto (Dipartimento Legge 240) - ID: 14651

Requisiti di Docenza e Docenti di riferimento

DOCENTI DI RIFERIMENTO

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	GSD	QUALIFICA	PESO	INS. ASSOCIATO
1.	FDNBBR72 R64I690Z	FIDANZA	Barbara	ECON-09/A	13/ECON-09	PA - Professore Associato confermato	1	
2.	GCMMNL8 2D67D042 M	GIACOMINI	Emanuela	ECON-09/B	13/ECON-09	PA - Professore Associato (L. 240/10)	1	
3.	MRNNLT80 H51A271O	MARINELLI	Nicoletta	ECON-09/B	13/ECON-09	PA - Professore Associato (L. 240/10)	1	
4.	MCHLBT74 B57D542F	MICHETTI	Elisabetta	STAT-04/A	13/STAT-04	PO - Professore Ordinario (L. 240/10)	1	
5.	RMZPLA57 D25H501U	RAMAZZO TTI	Paolo	ECON-02/A	13/ECON-02	PA - Professore Associato confermato	1	
6.	TRPDNC58 E43H224T	TROPEAN O	Domenica	ECON-01/A	13/ECON-01	PA - Professore Associato confermato	1	

✔ Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso

Figure specialistiche aggiuntive

COGNOME	NOME	QUALIFICA	ANNO INIZIO COLLABORAZIONE
Figure specialistiche del settore non indicati			

Tutor

Nessuna Tipologia

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO DOC./TIR.
FIDANZA	Barbara		Docente di ruolo
GIACOMINI	Emanuela		Docente di ruolo
MARINELLI	Nicoletta		Docente di ruolo

Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Giacomini	Emanuela
Latifi	Pamela
Marinelli	Nicoletta
Michetti	Elisabetta
Scoppola	Margherita
Spadoncelli	Ludovica

Rappresentanti degli Studenti

Rappresentanti degli studenti non indicati

Documentazione

Il Corso di Studio in breve

Il corso di laurea magistrale in Finanza e Mercati offre una formazione approfondita e completa in finanza, spaziando dagli ambiti tradizionali a quelli più attuali (finanza di impatto, finanza sostenibile, finanza comportamentale) e garantendo capacità di adattamento a un contesto in costante evoluzione. Le parole chiave del corso di studio sono due: digitalizzazione e internazionalizzazione. Sono previsti due curricula, entrambi offrono una formazione specialistica nell'ambito finanziario (banche e asset management) e produttivo (direzione finanziaria delle imprese), il primo con una curvatura verso le tecnologie digitali e le loro applicazioni, il secondo, che prevede insegnamenti in lingua inglese, con approfondimento su tematiche internazionali che possano valorizzare l'operatività di aziende a livello transfrontaliero. Il Corso si rivolge ai laureati triennali nelle classi di laurea L18 e L33, ma anche ai laureati in altre classi di laurea che risultino in possesso dei requisiti di accesso previsti nel regolamento del corso, interessati alla comprensione delle dinamiche dei mercati finanziari, dell'intermediazione e della corporate finance, ma, al contempo, in grado di gestire le potenzialità dell'innovazione digitale sia all'interno dei servizi bancari e finanziari sia nel rapporto tra operatori/imprese e mercati finanziari. Il corso è strutturato in tre blocchi di insegnamenti con pesi differenziati in relazione ai due curricula. Con il primo blocco si garantiranno gli approfondimenti specialistici tradizionali in ambito giuridico, economico, matematico-statistico e di management. Il cuore del corso prevede poi una formazione avanzata nell'ambito della finanza e dell'intermediazione finanziaria, con taglio prevalentemente applicato. Il terzo blocco di insegnamenti permetterà agli studenti di acquisire un adeguato bagaglio di competenze sugli strumenti econometrici/quantitativi per l'analisi dei dati in finanza, nonché sulle tecnologie di innovazione digitale che svolgono un ruolo preminente nel Fintech (p.e. big data, contratti intelligenti, blockchain). Durante il percorso di studio sono previste attività seminariali con accademici italiani e stranieri, corsi di eccellenza sui temi di frontiera delle discipline economico-finanziarie, tirocini e attività di project work convenzionati, esperienze di co-teaching con professionisti che operano in imprese, banche, società di consulenza e istituzioni nazionali e internazionali, convenzioni con associazioni del mercato di sbocco di riferimento per l'accesso alle professioni.

Progettazione del CdS

L'allegato contiene il documento di progettazione del corso di studio redatto in fase di istituzione.

Pdf inserito: [Documento di progettazione del corso di studio](#) 

Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

Alla luce della documentazione esaminata e delle audizioni effettuate, il Nucleo di valutazione, nella seduta del 23 febbraio 2022, ha espresso parere positivo all'istituzione del corso di laurea, accertando, inoltre, la sussistenza degli indicatori di accreditamento iniziale. La progettazione risulta coerente; i requisiti di trasparenza, docenza, i limiti alla parcellizzazione delle attività didattiche e alla diversificazione dei corsi di studio. I requisiti per l'Assicurazione di Qualità del CdS (Allegato A, DM 1154/2021) sono rispettati. Per quanto riguarda l'Allegato C, DM 1154/2021 (qualità dei corsi di studio), il Nucleo ha analizzato con attenzione quanto riportato nel documento SUA-CdS e nella documentazione fornita dal CdS ed esprime parere favorevole all'istituzione del corso di studio in "Finanza e Mercati". Il Nucleo, in particolare, vede con favore l'attivazione di un corso che vuole formare profili professionali specializzati nelle dinamiche dei mercati finanziari, dell'intermediazione e della corporate finance, con competenze multidisciplinari e trasversali caratterizzate da un forte orientamento all'innovazione digitale e all'internazionalizzazione, coerentemente con il Piano strategico di Ateneo 2019-2022. L'andamento del corso di studi, successivamente alla sua attivazione, sarà comunque oggetto di attenzione da parte del Nucleo. Per maggiori dettagli si veda il verbale completo del NdV allegato.

Pdf inserito: [Verbale del NdV del 23 febbraio 2022](#) 

Parere del comitato regionale di coordinamento

Il Comitato Regionale di Coordinamento, nell'adunanza del 13/01/2022, ha espresso seduta stante, a maggioranza, parere favorevole sulla modifica del Regolamento Didattico dell'Università degli Studi di Macerata con l'inserimento del corso di studio di nuova istituzione in 'Finanza e mercati', classe LM-16.

Pdf inserito: [verbale Comitato Regionale di Coordinamento](#) 

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)



Il corso di laurea magistrale in Finanza e Mercati mira a fornire una risposta efficace alle richieste formative del mercato, legate alla costruzione di profili professionali specializzati sulla finanza e con competenze multidisciplinari e trasversali, caratterizzate da un forte orientamento all'innovazione tecnologica e all'internazionalizzazione.

L'idea di questo corso di studio è nata dal voler intercettare le esigenze delle società industriali e finanziarie, formando giovani che abbiano una solida formazione economica-finanziaria, ma siano anche pronti ad affrontare le tematiche concrete del mondo del lavoro per allineare le conoscenze alle attuali esigenze di mercato. Due le parole d'ordine per raggiungere questi obiettivi, tecnologia e internazionalizzazione. Anche per la finanza tradizionale la tecnologia svolge un ruolo cruciale. Il fintech è cresciuto in pochi anni, coinvolgendo sempre più investitori istituzionali, inventando prodotti e servizi nuovi, per la prima volta focalizzandosi sui bisogni reali delle imprese. Attorno a questo sistema sono cresciuti una serie di soggetti specializzati in tecnologie che in gran parte migliorano l'esperienza dei privati e delle imprese quando accedono ai nuovi servizi finanziari. Le stesse banche hanno compreso la necessità del cambiamento digitale e accelerato le collaborazioni con alcune società fintech. La dimensione del fenomeno fintech e la crescita delle soluzioni offerte ha stimolato una crescente domanda di informazioni da parte delle associazioni delle imprese e alimentato un processo di educazione finanziaria. Il corso di studi ha inoltre una vocazione internazionale grazie ad un curriculum che prevede degli insegnamenti in lingua inglese.

I profili professionali descritti nel progetto nascono da queste esigenze di specializzazione sulle tecnologie digitali, sull'analisi dei dati e le loro applicazioni nel settore finanziario (es. banche, consulenza finanziaria e asset management) e produttivo (direzione finanziaria delle imprese) e sulle strategie di internazionalizzazione (operatività di aziende a livello transfrontaliero). Da un'analisi su corsi di studi nella medesima classe erogati da Atenei Italiani (fonte MIUR) si può rilevare che nell'a.a. 2020/2021 gli iscritti sono aumentati del 30,10% rispetto ai 5 anni precedenti, ma addirittura del 120% negli ultimi 10 anni. Questi dati documentano che la richiesta di formazione in Finanza è stata molto alta, ma presumibilmente lo sarà anche in futuro visto che il report di Unioncamere sulle previsioni dei fabbisogni occupazionali e professionali in Italia a medio termine mette l'ambito dell'amministrazione e finanza in alto, in termini di fabbisogni stimati.

Nella costruzione del corso si sono raccolti i suggerimenti provenienti dal mondo imprenditoriale, delle professioni, dei sindacati e delle istituzioni locali, secondo cui l'innovazione digitale e l'internazionalizzazione rappresentano la sfida per il futuro, un percorso quasi obbligato per le imprese che intendono svilupparsi e investire nella crescita. Per garantire questa interlocuzione diretta, si è costituito un comitato di indirizzo permanente (CIP) composto dai rappresentanti del mondo professionale (della produzione, della finanza, del settore finanziario). Le interlocuzioni sono iniziate in fase di istituzione del corso di studio, ma saranno sistematiche e strutturate nel tempo al fine di garantire al corso capacità di adattamento ai mutamenti delle esigenze del mondo del lavoro.

Nelle consultazioni, che in fase di istituzione del corso di studio si sono tenute il 16 giugno 2021 e il 21 ottobre 2021 all'interno del CIP, gli obiettivi formativi e professionalizzanti del progetto sono stati valutati positivamente e coerenti con il contesto economico di riferimento.

In particolare, di seguito i punti di forza del progetto, emersi dalle consultazioni e recepiti nel corso di studio.

- Gli studenti acquisiscono competenze relative all'analisi di dati e all'elaborazione di report di tali analisi.
- Nel percorso di studio si garantisce la formazione su strumenti econometrici utili alla pianificazione e comprensione dello scenario economico-finanziario di riferimento.
- Gli studenti acquisiscono competenze relative al fintech e alla blockchain.
- Gli studenti affrontano i temi della finanza comportamentale e sostenibile.
- La dimensione dell'impresa di riferimento non è solo grande, ma anche piccola-media; le PMI sono caratteristiche del capitalismo italiano, pertanto, si è introdotto un insegnamento che approcci il tema della finanza alternativa utile per garantire l'investimento nella crescita delle imprese.
- La regolamentazione bancaria è trattata in termini di gestione dei rischi.

PDF inserito: [Verbale consultazioni parti sociali](#) 

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

Al fine di valutare le attività svolte nel CdS in Finanza e Mercati e accogliere suggerimenti e indicazioni dalle parti sociali con l'obiettivo di apportare miglioramenti e integrazioni all'attuale percorso formativo, vengono organizzate periodicamente, con cadenza almeno annuale, delle consultazioni con le organizzazioni rappresentative a livello nazionale e internazionale della produzione di beni e servizi e delle professioni.

Nel 2025 la convocazione si è tenuta in data 19 giugno (verbale in allegato).

Il 15.5.2025 il Consiglio competente ha individuato il CIP per la componente docenti interni come segue:

- Prof.ssa Barbara Fidanza,
- Prof.ssa Emanuela Giacomini,
- Prof.ssa Nicoletta Marinelli,
- Prof.ssa Elisabetta Michetti.

In merito agli stakeholder esterni sono stati individuati i seguenti:

- Dott.ssa Adele Grassi (Vicepresidente dell'Associazione Italiana per la Pianificazione e il Controllo di Gestione in Banca, nelle Istituzioni Creditizie e nelle Assicurazioni (APB),
- Dott. Alessandro Guzzini (Amministratore delegato della Finlabo SIM S.p.A.),
- Dott. Alfredo Bardozzetti (titolare della Divisione Analisi e ricerca economica territoriale della Sede di Ancona della Banca d'Italia),
- Dott. Pasqualino Montanaro (funzionario della filiale di Ancona della Banca Italia),
- Dott. Andrea Mosconi (Responsabile dei fondi europei e delle relazioni internazionali della Camera di Commercio Marche),
- Dott. Daniele Principi (Segretario generale della CGIL Macerata),
- Dott. Rito Straccia (Direttore Filiale Agribusiness presso Intesa Sanpaolo).

Le consultazioni si sono tenute con periodicità almeno annuale (nel 2024 il 31 maggio).

PDF inserito: [All_1_Consultazioni_CIP.pdf](#) 

Istituzione di più corsi nella classe



Gruppo di affinità

Gruppo: 1

Delibera di ateneo relativa all'istituzione di ulteriori corsi nella classe - 73

Ordinamento didattico



Parte Testuale

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo, anche con riferimento ai descrittori di Dublino



Il corso di laurea magistrale in Finanza e Mercati vuole offrire una formazione approfondita e completa in finanza, negli ambiti tradizionali, ma anche in quelli più attuali (finanza di impatto, finanza sostenibile, finanza comportamentale) garantendo capacità di adattamento a un contesto in costante evoluzione.

Sono previsti due curricula, entrambi garantiscono una formazione specialistica nell'ambito finanziario (banche e asset management) e produttivo (direzione finanziaria delle imprese), il primo con una curvatura verso le tecnologie digitali e le loro applicazioni, il secondo, che prevede insegnamenti in lingua inglese, consente di approfondire tematiche internazionali che possano valorizzare l'operatività di aziende a livello transfrontaliero.

Si rivolge ai laureati triennali nelle classi di laurea L18 e L33, ma anche ai laureati in altre classi di laurea che risultino in possesso dei requisiti di accesso previsti nel regolamento del corso, che vogliano essere in grado di comprendere profondamente le dinamiche dei mercati finanziari, dell'intermediazione e della corporate finance, ma al contempo sappiano gestire le potenzialità dell'innovazione digitale sia all'interno dei servizi bancari e finanziari che nel rapporto tra operatori/imprese e mercati finanziari.

Il corso è strutturato in tre blocchi di insegnamenti con pesi differenziati in relazione ai due curricula.

Con il primo si garantiranno gli approfondimenti specialistici tradizionali in ambito giuridico, economico e di management. Con tale blocco di insegnamenti si acquisiranno capacità di analisi (anche macroeconomica) dei mercati internazionali e di valutazione dei regolamenti internazionali in considerazione dei profili giuridici che disciplinano l'azione e l'operatività dei soggetti economici a livello sia nazionale sia sovranazionale.

Il cuore del corso prevede invece una formazione avanzata nell'ambito della finanza e dell'intermediazione finanziaria, con taglio prevalentemente applicato. In tale prospettiva il corso di laurea magistrale in Finanza e Mercati mira alla formazione di laureati con conoscenze specialistiche nell'ambito, rispettivamente:

- della direzione finanziaria e delle strategie di crescita/creazione di valore delle imprese;
- della finanza delle PMI;
- della finanza strutturata (M&A; PE Investments, bond, lending lead);
- dell'operatività dei mercati finanziari e della gestione degli intermediari finanziari;
- della rilevazione, quantificazione, gestione e pricing del rischio;
- dell'asset e del wealth management;
- della finanza sostenibile e di impatto;
- della finanza comportamentale.

Il terzo blocco di insegnamenti garantirà agli studenti di acquisire un adeguato bagaglio di competenze sugli strumenti econometrici/quantitativi per l'analisi dei dati in finanza, nonché sulle tecnologie di innovazione digitale che svolgono un ruolo preminente nel Fintech (p.e. big data, contratti intelligenti, blockchain).

Il corso è erogato con l'intenzione di riuscire a cogliere le esigenze del mondo del lavoro e garantire alti tassi di occupazione ai laureati che lo frequentano. A tal fine oltre ad una sistematica consultazione degli stakeholder, durante il percorso di studio sono previste attività seminariali con accademici italiani e stranieri, corsi di eccellenza sui temi di frontiera delle discipline economico-finanziarie, tirocini e attività di project work convenzionati, esperienze di co-teaching con professionisti che operano in imprese, banche, società di consulenza e istituzioni nazionali e internazionali, convenzioni con associazioni del mercato di sbocco di riferimento per l'accesso alle professioni.

Alcuni insegnamenti impartiti in lingua inglese nel secondo curriculum sono opzionabili o fondamentali anche nel primo curriculum, il percorso consente di accogliere visiting professor, attività seminariali, studenti erasmus garantendo ampio respiro internazionale alle attività didattiche dell'interno Corso di Studio.

Da ex QUADRO A4.b.1: Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

I laureati in Finanza e Mercati dovranno conseguire conoscenze specialistiche tradizionali nell'ambito dell'economia, del diritto e del management; avanzate nell'ambito della finanza aziendale, degli strumenti finanziari, dei mercati finanziari, dell'intermediazione finanziaria e matematico-statistico-informatico-econometrico.

Il laureato acquisirà conoscenze:

- sulle teorie economiche relative alla regolamentazione dei mercati e degli intermediari finanziari;
- sulle normative primarie e secondarie di vigilanza e di regolazione dei mercati finanziari e degli intermediari finanziari sia a livello nazionale che comunitario;
- sul diritto delle imprese, finanziarie e no, operanti sul mercato internazionale;
- sulle dinamiche economico-politiche relative al commercio internazionale;
- sui principi di analisi economico-finanziaria alla luce degli standard contabili internazionali;
- sul marketing internazionale;

- sulla lingua inglese;
- sui metodi di valutazione, in ottica finanziaria, di imprese, di investimenti in attività reali e finanziarie;
- sugli approcci gestionali sviluppati dagli intermediari finanziari e dai consulenti finanziari per l'identificazione, la misurazione e la gestione dei rischi;
- sull'asset management;
- sugli elementi necessari per valutare e creare portafogli di investimento in un contesto di mercati globali;
- sui rischi finanziari associati alla gestione delle imprese, soprattutto nel perseguimento di strategie di internazionalizzazione;
- sulla finanza innovativa (M&A, PE, VC, bonds ...), sostenibile e comportamentale;
- sulle tecniche di calcolo e di elaborazione dei dati, utili nella costruzione e nell'analisi dei modelli e dei problemi relativi alla gestione aziendale, alle scienze economiche e alla finanza;
- sui principi e le tecniche fondamentali dell'econometria per la finanza;
- sui fondamenti algoritmici logici e metodologici dell'informatica;
- sulle principali tecnologie a supporto dei mercati finanziari, degli intermediari finanziari e dei servizi di pagamento che forniscono la base concettuale e tecnologica per la varietà di applicazioni richieste nella società dell'informazione per l'organizzazione, la gestione e l'accesso a informazioni da parte di singoli e di organizzazioni e imprese private e pubbliche.

Le conoscenze consentiranno di formare laureati che:

- sappiano utilizzare fluentemente la lingua inglese, con particolare riferimento alla terminologia economica e finanziaria;
- siano in grado di comprendere e partecipare al dibattito sulla regolamentazione dei mercati e degli intermediari finanziari;
- sappiano comprendere le interazioni tra le istituzioni economiche e i mercati;
- sappiano contestualizzare i recenti sviluppi del sistema economico e finanziario in relazione ai mutamenti istituzionali verificatosi;
- sappiano effettuare analisi dei mercati internazionali al fine di valutarne le relative dinamiche di sviluppo a supporto di strategie di internazionalizzazione;
- sappiano valutare le politiche economiche internazionali in chiave di minaccia/opportunità per la realizzazione di iniziative economiche;
- sappiano valutare l'andamento di aziende internazionali sulla base della lettura dei valori economico-finanziari;
- sappiano impostare appropriate politiche di marketing per le banche e per le imprese a supporto di strategie di sviluppo internazionale;
- sappiano svolgere funzioni di direzione finanziaria e amministrativa di società attive in ambito nazionale e sovranazionale, anche tramite controllate estere;
- sappiano redigere budget, stimare l'impatto in termini di liquidità e valore delle strategie per le imprese e gli istituti finanziari;
- sappiano gestire operazioni di emissioni di titoli di debito e di capitale di rischio sui mercati e operazioni di finanza strutturata;
- sappiano valutare le imprese in operazioni di M&A, private equity;
- sappiano valutare una vasta gamma di strumenti finanziari complessi nonché applicare le tecniche di arbitraggio e copertura utilizzando gli strumenti derivati semplici e complessi;
- sappiano misurare il livello di rischio delle banche ed identificare le azioni opportune per la gestione del rischio;
- sappiano occuparsi di gestione patrimoniale, definendo strategie personalizzate che utilizzano una gamma di prodotti e servizi finanziari;
- sappiano valutare l'impatto della sostenibilità sul rendimento delle attività finanziarie;
- sappiano individuare gli schemi dei comportamenti sociali e individuali nei mercati finanziari;
- sappiano procedere ad un'analisi, con indicatori statistici, dei mercati finanziari e degli strumenti finanziari scambiati in tali mercati;
- sappiano applicare strumenti econometrici sofisticati per l'analisi dei mercati e degli strumenti finanziari scambiati in tali mercati;
- sappiano adottare un approccio informatico allo studio dei problemi e utilizzare sistemi informatici per l'innovazione digitale;
- sappiano gestire l'uso diffuso della tecnologia nei mercati finanziari, nel trading, nella gestione dell'impresa, nei servizi e nei contratti.

Da ex QUADRO A4.c: Autonomia di giudizio, Abilità comunicative, Capacità di apprendimento

Il corso di laurea magistrale in oggetto sviluppa l'autonomia di giudizio degli studenti attraverso una visione interdisciplinare che stimoli la capacità di riflessione critica in merito agli effetti e all'efficacia delle decisioni delle imprese e delle istituzioni finanziarie in cui si potrebbero trovare a operare, anche in riferimento alle conseguenze e all'efficacia delle politiche economiche. La presenza di insegnamenti sia economici-aziendali che di area quantitativa, che forniscono competenze metodologiche e tecniche d'analisi formale, favorisce l'apprendimento dell'approccio scientifico alla soluzione dei problemi. L'acquisizione di capacità critiche e l'autonomia di giudizio saranno verificate negli insegnamenti tramite la presentazione e discussione di casi e dati rappresentativi della realtà economica e aziendale. Tali capacità saranno inoltre verificate mediante la previsione di domande aperte nelle prove d'esame e, in alcuni casi, tramite la valutazione di brevi saggi ed elaborati scritti. Un ruolo importante è svolto dal lavoro di tesi che richiede agli studenti di saper combinare criticamente riflessioni teoriche e verifiche empiriche.

I laureati saranno in grado di: presentare e comunicare efficacemente all'interno dell'azienda i risultati del loro lavoro (progetti, reporting, analisi documentale, ecc.); argomentare le loro posizioni e comunicare, in modo chiaro ed efficace in forma scritta e orale; impostare relazioni cooperative e collaborative all'interno di gruppi di lavoro; presentare proposte e soluzioni ai problemi dei contesti lavorativi di riferimento impiegando strumenti matematico-quantitativi; accedere ad un pubblico più specialistico, ad esempio, tramite la pubblicazione dei risultati della ricerca. La capacità di comunicare efficacemente nei contesti lavorativi è, in primo luogo, acquisita con la presentazione e la discussione di casi aziendali. L'applicazione dei metodi quantitativi d'analisi negli insegnamenti aziendali ed economici sviluppa la capacità degli studenti di impiegare le informazioni e l'evidenza empirica a sostegno delle soluzioni da loro proposte nei contesti lavorativi. La stesura di report e brevi saggi, prevista da alcuni insegnamenti e la redazione della tesi di laurea consentono di potenziare le capacità di comunicazione scritta. La partecipazione alle esercitazioni, lo svolgimento di tirocini in azienda e, in alternativa, la partecipazione a laboratori interni permettono agli studenti di sviluppare competenze e skills di tipo relazionale. La capacità di comunicare è verificata nelle prove d'esame quale elemento che concorre al giudizio complessivo e specificatamente nel caso di insegnamenti che ne prevedono l'acquisizione tra gli obiettivi formativi. La redazione e la discussione della tesi di laurea forniscono ulteriori elementi di valutazione.

L'acquisizione di metodiche di analisi e di interpretazione critica delle problematiche e dinamiche relative a mercati, intermediari finanziari, nonché ai principali temi della finanza consente ai laureati in Finanza e Mercati di sviluppare solide capacità di apprendimento. I laureati avranno la capacità di sviluppare e approfondire le loro competenze, tramite: la consultazione di pubblicazioni scientifiche specializzate; la consultazione di banche dati e altre informazioni in rete; l'analisi delle informazioni e dei dati tramite strumenti matematico-statistici ed econometrici. Queste capacità di apprendimento che verranno acquisite sono necessarie per intraprendere in maniera autonoma un percorso professionale volto all'esercizio di funzioni manageriali o di elevata responsabilità nell'industria e nel settore finanziario, o per sviluppare l'autonomia di ricerca funzionale a intraprendere attività professionali in enti di ricerca e uffici studi o a proseguire gli studi in master universitari di secondo livello o in programmi dottorali. Tra gli strumenti di verifica della capacità di apprendimento sopra descritte, la tesi di laurea rappresenta uno strumento di verifica significativo, in termini di tempo richiesto per la stesura e di ammontare di crediti formativi attribuiti, tramite cui lo studente può sistematizzare ed integrare le conoscenze acquisite sui singoli insegnamenti, mentre il docente può esprimere una valutazione di insieme sulla capacità di apprendimento del laureando.



Profilo e sbocchi

Nome della figura professionale formata

Esperto in finanza e innovazione digitale

Funzione in un contesto di lavoro e competenze

Questa figura, in posizione di lavoro autonomo (consulente) o dipendente, può svolgere le seguenti funzioni:

- consulenza economico-finanziaria per le imprese, valutazione dell'impatto delle strategie aziendali anche con tecniche di ingegneria finanziaria (ad esempio tecniche di opzioni reali);
- individuazione e valutazione quantitativa di strategie nella scelta degli investimenti, predisposizione di tecniche di gestione del portafoglio (attiva e passiva);
- valutazione di prodotti finanziari di vario tipo (azioni, obbligazioni, derivati e strutturati), sia per l'investimento individuale che per strumenti di risparmio gestito (fondi, gestioni patrimoniali);
- analisi di dati finanziari;
- intermediazione finanziaria/creditizia tradizionale e con tecnologie digitali avanzate.

Può svolgere le funzioni sopra indicate direttamente oppure può essere coordinatore di gruppi di lavoro, sia all'interno delle aziende finanziarie che non finanziarie.

COMPETENZE

- Capacità di gestione dell'attività di intermediazione finanziaria/creditizia (controllo dei rischi, valutazione degli strumenti finanziari, gestione dei portafogli di attività finanziarie).
- Capacità di indirizzare l'attività aziendale verso le migliori opportunità di investimento, verso opportunità che consentano di creare valore per l'impresa.
- Capacità di curare i rapporti banca/impresa.
- Capacità di raccogliere e elaborare le informazioni e i dati finanziari.
- Capacità di analizzare dati applicando tecniche econometriche/statistiche e utilizzando software per la preparazione di analisi (R, PYTHON, MATLAB, STATA).
- Capacità di trasmettere le proprie conoscenze all'interno di un gruppo di lavoro e di saperne assorbire conoscenze e problematiche nuove.
- Capacità di uso della lingua inglese, con riferimento soprattutto alla terminologia economica e finanziaria.

Sbocchi occupazionali

Grazie all'acquisizione di strumenti metodologici e alle numerose esperienze applicative condotte durante il corso, i laureati in Finanza e Mercati (primo curriculum) sono in grado di applicare conoscenze e capacità di comprensione in diversi ambiti professionali quali:

- imprese, area finanza e direzione finanziaria;
- intermediari finanziari (es. banche, SGR e SIM);
- consulenza finanziaria;
- analista finanziario;
- agenzie di regolamentazione e controllo del sistema finanziario;
- enti di ricerca sociale, economica e finanziaria;
- società di private equity e venture capitale.

Nome della figura professionale formata

Esperto in finanza ed economia internazionale

Funzione in un contesto di lavoro e competenze

Questa figura, in posizione di lavoro autonomo (consulente) o dipendente, può svolgere, fornendo una prospettiva internazionale, le seguenti funzioni in ambito economico-finanziario:

- formulazione di proposte di investimento e di finanziamento in una prospettiva internazionale;
- gestione degli investimenti finanziari attraverso l'analisi economico-finanziaria dei dati di mercato a livello internazionale;
- consulenza di tipo economico-finanziario ad imprese ed intermediari finanziari;
- supporto alla funzione di marketing internazionale;
- supporto giuridico in ambito internazionale;
- analisi dei dati del commercio internazionale.

Può svolgere le funzioni sopra indicate direttamente oppure può essere coordinatore di gruppi di lavoro, sia all'interno delle aziende finanziarie che non finanziarie.

COMPETENZE

- Capacità di indirizzare l'attività aziendale verso le migliori opportunità di investimento in attività reali e finanziarie.
- Capacità di gestione dei processi di internazionalizzazione delle imprese.
- Capacità di comprensione del contesto economico di riferimento di un mercato.
- Capacità di gestione degli scambi economici internazionali.
- Capacità di gestione delle politiche di comunicazione e marketing internazionale.
- Capacità di comparazione di ordinamenti giuridici in contesti internazionali.
- Capacità di raccogliere e elaborare le informazioni e i dati finanziari.
- Capacità di trasmettere le proprie conoscenze all'interno di un gruppo di lavoro e di saperne assorbire conoscenze e problematiche nuove.
- Capacità di uso della lingua inglese in modo fluente, con riferimento soprattutto alla terminologia economica e finanziaria.

Sbocchi occupazionali

Grazie all'acquisizione di strumenti metodologici e alle numerose esperienze applicative condotte durante il corso, i laureati in Finanza e Mercati (secondo curriculum) sono in grado di applicare conoscenze e capacità di comprensione in diversi ambiti professionali quali:

- imprese operanti in contesti internazionali come direttore finanziario o amministrativo;
- società estere controllate, in qualità di country manager;
- intermediari finanziari (es. banche, SGR e SIM);
- società di consulenza;
- agenzie di regolamentazione e controllo del sistema finanziario;
- enti di ricerca sociale, economica e finanziaria.

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

Codice	Professione
2.5.1.4.3	Specialisti in attività finanziarie
2.5.1.2.0	Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private
2.5.1.5.4	Analisti di mercato
2.5.3.1.1	Specialisti dei sistemi economici

Conoscenze richieste per l'accesso



Per l'ammissione al corso di laurea magistrale lo studente deve possedere i requisiti curriculari e un adeguato livello di preparazione personale.

Requisiti curriculari

Possono accedere al corso di laurea magistrale in Finanza e Mercati coloro che sono in possesso di una laurea o diploma universitario di durata triennale, ovvero altro titolo di studio equipollente conseguito all'estero e riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente appartenenti alle classi che seguono.

- Laurea triennale nei Corsi di Studio delle classi L-18 o L-33 (ex D.M. 270/2004)
- Laurea triennale nei Corsi di Studio delle classi L-17 o L-28 (ex D.M. 509/1999)
- Laurea quadriennale in Economia (ante D.M 509/1999)

Per i laureati di altre classi, i requisiti curriculari richiesti prevedono un minimo di 36 CFU acquisiti nei settori scientifico-disciplinari e nel rispetto dei vincoli minimi di seguito indicati:

- almeno 6 CFU in ambito economico (SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/06)
- almeno 6 CFU in ambito aziendale (SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-P/11)
- almeno 6 CFU in ambito giuridico (IUS/01, IUS/04, IUS/05, IUS/09)
- almeno 6 CFU in ambito matematico-statistico (SECS-S/01, SECS-S/03, SECS-S/06, MAT/01, MAT/05, MAT/06, MAT/09, INF/01, ING-INF/05, ING-IND/35)

Gli studenti che non soddisfano i requisiti previsti per l'accesso potranno acquisire corsi singoli presso l'Università degli Studi di Macerata o altri Atenei.

E' richiesta anche una conoscenza della lingua inglese mediante la presentazione di un attestato di certificazione internazionale di livello non inferiore al B2 del QCER o dell'equivalente livello raggiunto con eventuali esami universitari (l'attestazione non è richiesta per gli studenti madrelingua inglese o per coloro che hanno conseguito un diploma di laurea il cui percorso di studi è stato impartito in lingua inglese).

Ogni altra certificazione e documentazione relativa alle conoscenze linguistiche allegata alla domanda di immatricolazione verrà esaminata dal Consiglio di Corso di Studio competente.

Preparazione personale

Gli studenti in possesso dei requisiti curriculari che hanno conseguito la laurea triennale con una valutazione uguale o superiore a 95/110 (o una valutazione proporzionalmente corrispondente in caso di titoli equipollenti) si intendono in possesso di un livello di preparazione personale adeguato, in caso contrario dovranno sostenere un colloquio orientativo.

Modalità di ammissione

Il Corso di Studio in Finanza e Mercati non prevede il superamento di prove specifiche, fatta eccezione per la verifica dei requisiti preliminari.

Per l'accesso è necessario che lo studente abbia acquisito un numero minimo di sei Crediti Formativi Universitari (CFU) per ciascuno degli ambiti disciplinari caratterizzanti il corso di studi (aziendale, economico, matematico-statistico, giuridico), come indicato nella sezione – 'Conoscenze richieste per l'accesso'.

Gli studenti che sono in possesso di una laurea o diploma universitario di durata triennale, ovvero altro titolo di studio equipollente conseguito all'estero e riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente appartenenti alle classi che seguono,

classe L-18 (Scienze dell'economia e della gestione aziendale);

classe L-33 (Scienze economiche), nonché nelle ex Classi 17 (Scienze dell'economia e della gestione aziendale) ed 28 (Scienze economiche), (ex D.M. 509/99);

laurea quadriennale in Economia (ante D.M 509/1999);

possono accedere al CdS senza debiti formativi, in ragione della compatibilità e della continuità didattico-disciplinare di tali percorsi rispetto al CdS.

Gli studenti che non hanno i requisiti curriculari per l'accesso diretto possono chiedere la valutazione della carriera e acquisire i crediti formativi necessari tramite corsi singoli propedeutici offerti gratuitamente dall'Ateneo. Per maggiori dettagli consultare il sito del CdS nella sezione dedicata: <https://corsi.unimc.it/it/finanza-e-mercati/come-isciversi> (per le indicazioni in inglese si veda il seguente <https://corsi.unimc.it/en/ife/how-to-enrol>).

Link: <https://corsi.unimc.it/it/finanza-e-mercati/come-isciversi>

Caratteristiche della prova finale



La tesi di laurea è riconosciuta come un momento qualificante della specializzazione e permette il riconoscimento di 15 crediti nel percorso di laurea magistrale. La tesi di laurea consiste in un elaborato in cui il laureando deve dimostrare: un livello di conoscenza approfondito, capacità espositiva, autonomia di giudizio, sintesi critica e spunti di originalità in termini sia teorici che applicativi. Costituiscono specifico oggetto di valutazione l'inquadramento teorico, l'adeguatezza della ricerca bibliografica e, se del caso, le modalità di applicazione del quadro teorico delineato, rispetto ad una o più evidenze empiriche. Gli studenti iscritti al secondo curriculum dovranno redigere la prova finale in lingua inglese.

Modalità di svolgimento della prova finale

La tesi di laurea magistrale consiste in un elaborato in cui il laureando deve dimostrare: approfondita conoscenza, sintesi critica e spunti di originalità nella progettazione e nell'analisi. La tesi di laurea magistrale costituisce oggetto di discussione da parte del laureando di fronte ad una commissione di laurea costituita, di norma, da docenti del Dipartimento di Economia e Diritto, la quale, valutata la qualità dell'elaborato e della discussione, procede alla determinazione del voto finale. L'ammontare di crediti attribuiti alla prova finale è pari a 12.

Il voto di laurea è espresso in centodecimi e si ottiene sommando alla media di presentazione all'esame di laurea, la valutazione della Commissione sul lavoro di tesi e sulla relativa discussione. La media di presentazione è la media aritmetica delle valutazioni riportate negli esami di profitto del Corso di laurea magistrale, ponderata rispetto ai relativi crediti formativi, più gli eventuali punteggi aggiuntivi riconosciuti allo studente sulla base di quanto indicato nel Regolamento esame di laurea magistrale (<https://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/offerta-didattica/esame-di-laurea/Documento5.pdf>):

- se nel curriculum sono comprese 2 lodi: + 1 punto;
- se nel curriculum sono comprese 3 lodi: + 1,5 punti;
- se nel curriculum sono comprese 4 o più lodi: + 2 punti;
- se lo studente ha svolto un'esperienza di studio/lavoro/redazione di tesi all'estero: +1 punto.

La valutazione sul lavoro di tesi e sulla relativa discussione è espressa con un punteggio che va da 1 a 8 punti, in base al livello qualitativo dell'elaborato e della presentazione. Agli studenti ai quali è attribuito il voto massimo (110 su 110) può essere attribuita la lode su proposta del relatore e con voto unanime della Commissione.

Le specifiche dei criteri per il calcolo della votazione di partenza, nonché del punteggio attribuito dalla Commissione, sono contenute nel Regolamento esame di laurea magistrale (<https://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/offerta-didattica/esame-di-laurea/Documento5.pdf>)

Le informazioni relative alla prova finale sono inoltre descritte nell'apposita sezione del sito del Dipartimento di Economia e Diritto: Didattica, Esame di laurea, Informazioni per i laureandi, Regolamenti (<https://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/offerta-didattica/esame-di-laurea>).

Link: <https://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/offerta-didattica/esame-di-laurea>

Attività caratterizzanti



Ambito Disciplinare	Settore	min	MAX	min da D.M. per l'ambito
Discipline Matematiche, Statistiche, Informatiche	IINF-05/A Sistemi di elaborazione delle informazioni INFO-01/A Informatica MATH-03/A Analisi matematica MATH-03/B Probabilità e statistica matematica STAT-01/A Statistica STAT-04/A Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	18	27	18
Discipline Economiche	ECON-01/A Economia politica ECON-02/A Politica economica ECON-05/A Econometria	15	15	12
Discipline Aziendali	ECON-06/A Economia aziendale ECON-07/A Economia e gestione delle imprese ECON-08/A Organizzazione aziendale ECON-09/A Finanza aziendale ECON-09/B Economia degli intermediari finanziari	27	33	12

Discipline Giuridiche	GIUR-02/A Diritto commerciale GIUR-03/A Diritto dell'economia GIUR-09/A Diritto internazionale	6	9	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo (<i>minimo da D.M. 48</i>):		-		

Totale Attività caratterizzanti	66 - 84
---------------------------------	---------

Attività affini



Ambito Disciplinare	Settore	min	MAX	min da D.M. per l'ambito
Attività formative affini o integrative		12	18	12

Totale Attività affini	12 - 18
------------------------	---------

Descrizione sintetica delle attività affini o integrative



Le attività integrative e affini inserite sono finalizzate all'acquisizione di conoscenze e abilità coerenti con il profilo culturale e professionale identificato dal corso di studio.

Il numero complessivo dei CFU varia da 12 a 18 nei due curricula previsti.

Tali attività consentono di rafforzare:

- le conoscenze della lingua inglese attraverso l'insegnamento specialistico di inglese avanzato di 6 CFU;
- la capacità di analisi di casi giurisprudenziali in merito ai principali contratti diffusi nella pratica commerciale e finanziaria;
- la capacità di interpretazione dei profili e dei bias comportamentali degli operatori nei mercati finanziari;
- la conoscenza degli strumenti di finanza alternativa, utili per garantire l'investimento nella crescita delle imprese, con riferimento non solo alla grande impresa, ma anche alle PMI.

Altre attività



Ambito Disciplinare		min	MAX
A scelta dello studente		9	9
Per la prova finale		15	15
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche		
	Abilità informatiche e telematiche		
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		-	

Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		
Totale Altre attività	30 - 30	

Note relative alle attività di base



Note relative alle attività caratterizzanti



Note relative alle altre attività



Raggruppamento settori



Per modificare il raggruppamento dei settori

Riepilogo CFU



CFU totali per il conseguimento del titolo	120
Range CFU totali del corso	108 - 132
Massimo numero di crediti riconoscibili (D.M. n. 931/2024)	24

Offerta Didattica Programmata

Eventuale articolazione curriculare inclusi eventuali orientamenti/indirizzi (ex Eventuali Curriculum)

Curriculum: **Finanza e Tecnologia ▼**

Codice Interno Ateneo: M35R^2026^M35-FIT/26^043023

Curriculum: **International Finance and Economics ▼**

Codice Interno Ateneo: M35R^2026^M35-IFE/26^043023

Offerta Didattica Programmata

Curriculum: Finanza e Tecnologia

Attività caratterizzanti	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline Matematiche, Statistiche, Informatiche	IINF-05/A Sistemi di elaborazione delle informazioni <i>MACHINE LEARNING CON PYTHON (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	27	27	18 - 27 CFU min 18
	STAT-01/A Statistica <i>ANALISI DEI BIG DATA (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	STAT-04/A Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie <i>TEORIA E METODI MATEMATICI PER LA FINANZA (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Discipline Economiche	ECON-01/A Economia politica <i>ECONOMIA MONETARIA INTERNAZIONALE (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i> <i>AGENTI, MERCATI E ISTITUZIONI FINANZIARIE (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>	24	15	15 - 15 CFU min 12
	ECON-05/A Econometria <i>ECONOMETRIA PER LA FINANZA (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Discipline Aziendali	ECON-09/A Finanza aziendale <i>FINANZA AZIENDALE (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	27	27	27 - 33 CFU min 12
	ECON-09/B Economia degli intermediari finanziari <i>ASSET MANAGEMENT E CONSULENZA FINANZIARIA (1 anno) - 9 CFU - annuale - obbl</i> <i>GESTIONE DEI RISCHI E STRUMENTI DERIVATI (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Discipline Giuridiche	GIUR-03/A Diritto dell'economia	9	9	6 - 9

	DIRITTO DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			CFU min 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)				
Totale Attività caratterizzanti			78	66 - 84

Attività affini	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative		18	12	12 - 18 CFU min 12
	ANGL-01/C Lingua, traduzione e linguistica inglese			
	ADVANCED ENGLISH (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	ECON-09/A Finanza aziendale			
	FINANZA PER LA CRESCITA STRATEGICA E SOSTENIBILE DELL'IMPRESA (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
	ECON-09/B Economia degli intermediari finanziari			
	FINANZA COMPORTAMENTALE E SOSTENIBILE (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: -				
Totale Attività affini			12	12 - 18

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		9	9 - 9
Per la prova finale		15	15 - 15
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		-	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre attività		30	30 - 30

CFU totali per il conseguimento del titolo	120	
CFU totali inseriti nel curriculum: <i>Finanza e Tecnologia</i>	120	108 - 132

Curriculum: International Finance and Economics

Attività caratterizzanti	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline Matematiche, Statistiche, Informatiche	STAT-04/A Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	18	18	18 - 27 CFU min 18
	PORTFOLIO THEORY (1 anno) - 9 CFU - annuale - obbl			
	MATHEMATICAL METHODS FOR ECONOMICS AND FINANCE (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			

Discipline Economiche	ECON-01/A Economia politica	15	15	15 - 15 CFU min 12
	FIRMS AND TRENDS IN GLOBAL MARKETS (1 anno) - 9 CFU - annuale - obbl			
	ECON-02/A Politica economica			
	ECONOMIC POLICY (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
Discipline Aziendali	ECON-06/A Economia aziendale	33	33	27 - 33 CFU min 12
	CORPORATE FINANCIAL REPORTING AND ANALYSIS (1 anno) - 12 CFU - annuale - obbl			
	ECON-07/A Economia e gestione delle imprese			
	INTERNATIONAL MARKETING (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			
	ECON-09/B Economia degli intermediari finanziari			
	INVESTMENTS ANALYSIS AND FINANCIAL RISK MANAGEMENT (1 anno) - 12 CFU - annuale - obbl			
Discipline Giuridiche	GIUR-02/A Diritto commerciale	6	6	6 - 9 CFU min 6
	INTERNATIONAL TRADE LAW (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - <				

Attività affini	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative		15	18	12 - 18 CFU min 12
	ANGL-01/C Lingua, traduzione e linguistica inglese			
	ADVANCED ENGLISH (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	GIUR-01/A Diritto privato			
	INTERNATIONAL CONTRACT LAW (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: -				
Totale Attività affini			18	12 - 18

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		9	9 - 9
Per la prova finale		15	15 - 15
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		-	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-

Totale Altre attività	30	30 - 30
-----------------------	----	---------

CFU totali per il conseguimento del titolo	120	
CFU totali inseriti nel curriculum: <i>International Finance and Economics</i>	120	108 - 132

Regolamento Didattico del CdS

Pdf inserito: [All_2_Regolamento Didattico_CdS_LM16.pdf](#) 

Indicazione dei piani di studio offerti agli studenti

Pdf inserito: [All_3_piani_di_studio_LM16.pdf](#) 

Matrice di Tuning

Area delle conoscenze specialistiche tradizionali
Conoscenza e comprensione
I laureati in Finanza e Mercati dovranno conseguire conoscenze specialistiche tradizionali nell'ambito dell'economia, del diritto e del management. Il laureato acquisirà conoscenze: - sulle teorie economiche relative alla regolamentazione dei mercati e degli intermediari finanziari; - sull'assetto strutturale, in chiave storica ed evolutiva, dei moderni sistemi finanziari; - sulle normative primarie e secondarie di vigilanza e di regolazione dei mercati finanziari e degli intermediari finanziari sia a livello nazionale che comunitario; - sugli aspetti giuridici dei principali contratti finanziari diffusi nella prassi commerciale e finanziaria; - sui metodi quantitativi per le analisi economico-finanziarie; - sul diritto delle imprese, finanziarie e non, operanti sul mercato internazionale; - sulle dinamiche economico-politiche relative al commercio internazionale; - sui principi di analisi economico-finanziaria alla luce degli standard contabili internazionali; - sul funzionamento e gli effetti delle politiche macroeconomiche; - sul marketing internazionale (IFE); - sulla lingua inglese.
Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Le conoscenze acquisite in questa area di apprendimento consentiranno di formare laureati che: - sappiano utilizzare fluentemente la lingua inglese, con particolare riferimento alla terminologia economica e finanziaria; - siano in grado di comprendere e partecipare al dibattito sulla regolamentazione dei mercati e degli intermediari finanziari; - sappiano esaminare alcuni casi giurisprudenziali recenti in materia di diritto societario; - sappiano applicare le regole di trasparenza del mercato e degli intermediari; - sappiano comprendere le interazioni tra le istituzioni economiche e i mercati; - sappiano contestualizzare i recenti sviluppi del sistema economico e finanziario in relazione ai mutamenti istituzionali verificatosi; - sappiano usare strumenti quantitativi per condurre analisi in ambito economico e finanziario; - sappiano effettuare analisi dei mercati internazionali al fine di valutarne le relative dinamiche di sviluppo a supporto di strategie di internazionalizzazione; - sappiano valutare le politiche economiche internazionali in chiave di minaccia/opportunità per la realizzazione di iniziative economiche; - sappiano valutare l'andamento di aziende internazionali sulla base della lettura dei valori economico-finanziari, - sappiano impostare appropriate politiche di marketing per le banche e per le imprese a supporto di strategie di sviluppo internazionale.
Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - ADVANCED ENGLISH (cfu 6 - M35R - 132603631) [url](#)
 Anno di corso 1 - AGENTI, MERCATI E ISTITUZIONI FINANZIARIE (cfu 9 - M35R - 132603655) [url](#)
 Anno di corso 1 - DIRITTO DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI (cfu 9 - M35R - 132603648) [url](#)
 Anno di corso 1 - ECONOMIA MONETARIA INTERNAZIONALE (cfu 9 - M35R - 132603609) [url](#)
 Anno di corso 1 - ECONOMIC POLICY (cfu 6 - M35R - 132603621) [url](#)
 Anno di corso 1 - FINANZA AZIENDALE (cfu 9 - M35R - 132603604) [url](#)
 Anno di corso 1 - FIRMS AND TRENDS IN GLOBAL MARKETS (cfu 9 - M35R - 132603601) [url](#)
 Anno di corso 1 - GESTIONE DEI RISCHI E STRUMENTI DERIVATI (cfu 9 - M35R - 132603653) [url](#)
 Anno di corso 1 - LABORATORIO CERTIFICAZIONI REFINITIV/LSEG (cfu 3 - M35R - 132603657) [url](#)
 Anno di corso 1 - MATHEMATICAL METHODS FOR ECONOMICS AND FINANCE (cfu 9 - M35R - 132603641) [url](#)
 Anno di corso 1 - TEORIA E METODI MATEMATICI PER LA FINANZA (cfu 9 - M35R - 132603651) [url](#)

Area delle conoscenze specialistiche avanzate di finanza e intermediazione finanziaria

Conoscenza e comprensione

I laureati in Finanza e Mercati dovranno conseguire conoscenze specialistiche avanzate nell'ambito della finanza aziendale, degli strumenti finanziari, dei mercati finanziari, dell'intermediazione finanziaria.

Il laureato acquisirà conoscenze:

- sui metodi di valutazione, in ottica finanziaria, di imprese, di investimenti in attività reali e finanziarie;
- sulla finanza strutturata (M&A e altre operazioni di finanziamento);
- sugli approcci gestionali sviluppati dagli intermediari finanziari e dai consulenti finanziari per l'identificazione, la misurazione e la gestione dei rischi;
- sull'asset management;
- sugli elementi necessari per valutare e creare portafogli di investimento in un contesto di mercati globali;
- sui rischi finanziari associati alla gestione delle imprese, soprattutto nel perseguimento di strategie di internazionalizzazione;
- sui principi giuridici che regolano le contrattazioni internazionali;
- sulla finanza innovativa (M&A, PE, VC, bonds ...), sostenibile e comportamentale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze acquisite in questa area di apprendimento consentiranno di formare laureati che:

- sappiano svolgere funzioni di direzione finanziaria e amministrativa di società attive in ambito nazionale e sovranazionale, anche tramite controllate estere;
- sappiano lavorare in gruppo, eseguire ricerche su tematiche prestabilite ed applicare le conoscenze acquisite a problematiche operative;
- sappiano redigere budget, stimare l'impatto in termini di liquidità e valore delle strategie per le imprese e gli istituti finanziari;
- sappiano risolvere problemi operativi attinenti agli intermediari e ai mercati finanziari;
- sappiano gestire operazioni di emissioni di titoli di debito e di capitale di rischio sui mercati e operazioni di finanza strutturata;
- sappiano valutare le imprese in operazioni di M&A, private equity;
- sappiano valutare una vasta gamma di strumenti finanziari complessi nonché applicare le tecniche di arbitraggio e copertura utilizzando gli strumenti derivati semplici e complessi;
- sappiano misurare il livello di rischio delle banche ed identificare le azioni opportune per la gestione del rischio;
- sappiano occuparsi di gestione patrimoniale, definendo strategie personalizzate che utilizzano una gamma di prodotti e servizi finanziari;
- sappiano valutare l'impatto della sostenibilità sul rendimento delle attività finanziarie;
- sappiano individuare gli schemi dei comportamenti sociali e individuali nei mercati finanziari.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - ASSET MANAGEMENT E CONSULENZA FINANZIARIA (cfu 9 - M35R - 132603642) [url](#)
 Anno di corso 1 - CORPORATE FINANCIAL REPORTING AND ANALYSIS (cfu 12 - M35R - 132603643) [url](#)
 Anno di corso 1 - DIRITTO DELLA CRISI DI IMPRESA (cfu 6 - M35R - 132603632) [url](#)
 Anno di corso 1 - FINANCIAL CRISES (cfu 3 - M35R - 132603659) [url](#)
 Anno di corso 1 - FINANZA COMPORTAMENTALE E SOSTENIBILE (cfu 6 - M35R - 132603598) [url](#)
 Anno di corso 1 - FINANZA PER LA CRESCITA STRATEGICA E SOSTENIBILE DELL'IMPRESA (cfu 6 - M35R - 132603628) [url](#)
 Anno di corso 1 - INTERNATIONAL CONTRACT LAW AND INVESTORS LAW (cfu 12 - M35R - 132603617) [url](#)
 Anno di corso 1 - INTERNATIONAL MARKETING (cfu 9 - M35R - 132603614) [url](#)
 Anno di corso 1 - INTERNATIONAL TRADE LAW (cfu 6 - M35R - 132603647) [url](#)
 Anno di corso 1 - INVESTMENTS ANALYSIS AND FINANCIAL RISK MANAGEMENT (cfu 12 - M35R - 132603622) [url](#)
 Anno di corso 1 - SVILUPPO ECONOMICO E DISTRIBUZIONE DEL REDDITO (cfu 6 - M35R - 132603612) [url](#)

Area delle conoscenze specialistiche avanzate in analisi dei dati e innovazione digitale

Conoscenza e comprensione

In ambito matematico-statistico-informatico e econometrico, i laureati in Finanza e Mercati conseguono un set di conoscenze:

- sull'ottimizzazione di portafogli e sul pricing degli strumenti derivati;
- sulle tecniche di calcolo e di elaborazione dei dati, utili nella costruzione e nell'analisi dei modelli e dei problemi relativi alla gestione aziendale, alle scienze economiche e alla finanza;
- sui principi e le tecniche fondamentali dell'econometria per la finanza;
- sui fondamenti algoritmici logici e metodologici dell'informatica;
- sulle principali tecnologie a supporto dei mercati finanziari, degli intermediari finanziari e dei servizi di pagamento che forniscono la base concettuale e tecnologica per la varietà di applicazioni richieste nella società dell'informazione per l'organizzazione, la gestione e l'accesso a informazioni da parte di singoli e di organizzazioni e imprese private e pubbliche.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze acquisite in questa area di apprendimento consentiranno di formare laureati che:

- sappiano formalizzare in un modello il problema economico o finanziario;
- sappiano compiere scelte di ottimizzazione a problematiche di natura operativa anche per il tramite di algoritmi;
- sappiano procedere ad un'analisi, con indicatori statistici, dei mercati finanziari e degli strumenti finanziari scambiati in tali mercati;
- sappiano applicare strumenti econometrici sofisticati per l'analisi dei mercati e degli strumenti finanziari scambiati in tali mercati;
- sappiano adottare un approccio informatico allo studio dei problemi e utilizzare sistemi informatici per l'innovazione digitale;
- sappiano gestire l'uso diffuso della tecnologia nei mercati finanziari, nel trading, nella gestione dell'impresa, nei servizi e nei contratti.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - ANALISI DEI BIG DATA (cfu 9 - M35R - 132603625) [url](#)

Anno di corso 1 - DATA PROTECTION, PRIVACY AND INTERNET LAW (cfu 6 - M35R - 132603606) [url](#)

Anno di corso 1 - DIGITAL E SOCIAL MEDIA MARKETING (cfu 6 - M35R - 132603611) [url](#)

Anno di corso 1 - ECONOMETRIA PER LA FINANZA (cfu 6 - M35R - 132603658) [url](#)

Anno di corso 1 - ECONOMETRICS FOR IMPACT EVALUATION (cfu 9 - M35R - 132603608) [url](#)

Anno di corso 1 - MACHINE LEARNING CON PYTHON (cfu 9 - M35R - 132603620) [url](#)

Anno di corso 1 - PORTFOLIO THEORY (cfu 9 - M35R - 132603636) [url](#)

Anno di corso 1 - PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI E BILANCIO DIGITALE (cfu 9 - M35R - 132603613) [url](#)

Anno di corso 1 - VALUTAZIONE DI IMPATTO DELLE SCELTE IN ECONOMIA E BUSINESS (cfu 6 - M35R - 132603654) [url](#)

Offerta Didattica Erogata

Offerta Didattica Erogata								
N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
1	043023	2026	132603631	ADVANCED ENGLISH <i>semestrale</i>	ANGL-01/C	Stefano MARAESSA		40
2	043023	2026	132603655	AGENTI, MERCATI E ISTITUZIONI FINANZIARIE <i>semestrale</i>	ECON-01/A	Luca RICCETTI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ECON-01/A	60
3	043023	2026	132603642	ASSET MANAGEMENT E CONSULENZA FINANZIARIA <i>annuale</i>	ECON-09/B	Gianluca VALERI		60
4	043023	2026	132603645	CORPORATE FINANCIAL REPORTING AND ANALYSIS - MOD.A (modulo di CORPORATE FINANCIAL REPORTING AND ANALYSIS) <i>annuale</i>	ECON-06/A	Andrea GUBBINELLI		40
5	043023	2026	132603644	CORPORATE FINANCIAL REPORTING AND ANALYSIS - MOD.B (modulo di CORPORATE FINANCIAL REPORTING AND ANALYSIS) <i>annuale</i>	ECON-06/A	Bruno Maria FRANCESCHETTI <i>Ricercatore confermato</i>	ECON-06/A	20
6	043023	2026	132603646	CORPORATE FINANCIAL REPORTING AND ANALYSIS - MOD.C (modulo di CORPORATE FINANCIAL REPORTING AND ANALYSIS) <i>annuale</i>	ECON-06/A	Francesca BARTOLACCI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	ECON-06/A	20
7	043023	2026	132603597	CORSO DI INGLESE PROPEDEUTICO ALL'INSEGNAMENTO DELLE DISCIPLINE SPECIALISTICHE <i>semestrale</i>	ANGL-01/C	Docente non specificato		20
8	043023	2026	132603649	DIRITTO DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI - Mod.A (modulo di DIRITTO DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI) <i>semestrale</i>	GIUR-03/A	Riccardo FAVA		40

N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
9	043023	2026	132603650	DIRITTO DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI - Mod.B (modulo di DIRITTO DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI) <i>semestrale</i>	GIUR-03/A	Maurizio SCIUTO <i>Professore Ordinario</i>	GIUR-02/A	20
10	043023	2026	132603658	ECONOMETRIA PER LA FINANZA <i>semestrale</i>	ECON-05/A	Andrea BUCCI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ECON-05/A	40
11	043023	2026	132603608	ECONOMETRICS FOR IMPACT EVALUATION <i>semestrale</i>	ECON-05/A	Michele UBALDI		60
12	043023	2026	132603609	ECONOMIA MONETARIA INTERNAZIONALE <i>semestrale</i>	ECON-01/A	<i>Docente di riferimento</i> Domenica TROPEANO <i>Professore Associato confermato</i>	ECON-01/A	60
13	043023	2026	132603621	ECONOMIC POLICY <i>semestrale</i>	ECON-02/A	<i>Docente di riferimento</i> Paolo RAMAZZOTTI <i>Professore Associato confermato</i>	ECON-02/A	40
14	043023	2026	132603659	FINANCIAL CRISES <i>semestrale</i>	ECON-01/A	<i>Docente di riferimento</i> Domenica TROPEANO <i>Professore Associato confermato</i>	ECON-01/A	20
15	043023	2026	132603604	FINANZA AZIENDALE <i>semestrale</i>	ECON-09/A	<i>Docente di riferimento</i> Barbara FIDANZA <i>Professore Associato confermato</i>	ECON-09/A	60
16	043023	2026	132603599	FINANZA COMPORTAMENTALE E SOSTENIBILE - MOD.A (modulo di FINANZA COMPORTAMENTALE E SOSTENIBILE) <i>semestrale</i>	ECON-09/B	<i>Docente di riferimento</i> Nicoletta MARINELLI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ECON-09/B	20
17	043023	2026	132603600	FINANZA COMPORTAMENTALE E SOSTENIBILE - MOD.B (modulo di FINANZA COMPORTAMENTALE E SOSTENIBILE) <i>semestrale</i>	ECON-09/B	Matteo PASQUINO		20
18	043023	2026	132603628	FINANZA PER LA CRESCITA STRATEGICA E SOSTENIBILE DELL'IMPRESA <i>semestrale</i>	ECON-09/A	Rito STRACCIA		40

N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
19	043023	2026	132603653	GESTIONE DEI RISCHI E STRUMENTI DERIVATI <i>semestrale</i>	ECON-09/B	<i>Docente di riferimento</i> Nicoletta MARINELLI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ECON-09/B	60
20	043023	2026	132603619	INTERNATIONAL CONTRACT LAW (modulo di INTERNATIONAL CONTRACT LAW AND INVESTORS LAW) <i>semestrale</i>	GIUR-01/A	Tommaso FEBBRAJO <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	GIUR-01/A	60
21	043023	2026	132603616	INTERNATIONAL MARKETING - Mod.B - International Fashion Marketing (modulo di INTERNATIONAL MARKETING) <i>semestrale</i>	ECON-07/A	Elena CEDROLA <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	ECON-07/A	20
22	043023	2026	132603618	INVESTORS LAW (modulo di INTERNATIONAL CONTRACT LAW AND INVESTORS LAW) <i>semestrale</i>	GIUR-01/A	Tommaso FEBBRAJO <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	GIUR-01/A	20
23	043023	2026	132603620	MACHINE LEARNING CON PYTHON <i>semestrale</i>	IINF-05/A	Luca ROMEO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	IINF-05/A	60
24	043023	2026	132603641	MATHEMATICAL METHODS FOR ECONOMICS AND FINANCE <i>semestrale</i>	STAT-04/A	Mauro Maria BALDI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3- a L. 240/10)</i>	STAT-04/A	60
25	043023	2026	132603623	Mod.A (modulo di INVESTMENTS ANALYSIS AND FINANCIAL RISK MANAGEMENT) <i>annuale</i>	ECON-09/B	<i>Docente di riferimento</i> Emanuela GIACOMINI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ECON-09/B	40
26	043023	2026	132603637	Mod.A (modulo di PORTFOLIO THEORY) <i>annuale</i>	STAT-04/A	Mihaela NICOLAU		40
27	043023	2026	132603624	Mod.B (modulo di INVESTMENTS ANALYSIS AND FINANCIAL RISK MANAGEMENT) <i>annuale</i>	ECON-09/B	<i>Docente di riferimento</i> Nicoletta MARINELLI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ECON-09/B	40
28	043023	2026	132603638	Mod.B (modulo di PORTFOLIO THEORY) <i>annuale</i>	STAT-04/A	Mihaela NICOLAU		20
29	043023	2026	132603612	SVILUPPO ECONOMICO E DISTRIBUZIONE DEL REDDITO <i>annuale</i>	ECON-01/A	Ludovica ALMONTI		40

N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
30	043023	2026	132603651	TEORIA E METODI MATEMATICI PER LA FINANZA <i>semestrale</i>	STAT-04/A	<i>Docente di riferimento</i> Elisabetta MICHETTI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	STAT-04/A	60

Ore totali di didattica assistita: 1200

Didattica programmata per coorte

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	ANGL-01/C	Anno di corso 1	ADVANCED ENGLISH link	MARAESSA STEFANO		6	40	
2.	ECON-01/A	Anno di corso 1	AGENTI, MERCATI E ISTITUZIONI FINANZIARIE link	RICCETTI LUCA	PA	9	60	
3.	ECON-09/B	Anno di corso 1	ASSET MANAGEMENT E CONSULENZA FINANZIARIA link	VALERI GIANLUCA		9	60	
4.	ECON-06/A	Anno di corso 1	CORPORATE FINANCIAL REPORTING AND ANALYSIS link			12		
5.	ECON-06/A	Anno di corso 1	CORPORATE FINANCIAL REPORTING AND ANALYSIS - MOD.A (modulo di CORPORATE FINANCIAL REPORTING AND ANALYSIS) link	GUBBINELLI ANDREA		6	40	
6.	ECON-06/A	Anno di corso 1	CORPORATE FINANCIAL REPORTING AND ANALYSIS - MOD.B (modulo di CORPORATE FINANCIAL REPORTING AND ANALYSIS) link	FRANCESCHETTRU BRUNO MARIA		3	20	

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
7.	ECON-06/A	Anno di corso 1	CORPORATE FINANCIAL REPORTING AND ANALYSIS - MOD.C (modulo di CORPORATE FINANCIAL REPORTING AND ANALYSIS) link	BARTOLACCI FRANCESCA	PO	3	20	
8.	ANGL-01/C	Anno di corso 1	CORSO DI INGLESE PROPEDEUTICO ALL'INSEGNAMENTO DELLE DISCIPLINE SPECIALISTICHE link			0	20	
9.	GIUR-05/A	Anno di corso 1	DATA PROTECTION, PRIVACY AND INTERNET LAW link			6		
10.	GIUR-05/A	Anno di corso 1	DATA PROTECTION, PRIVACY AND INTERNET LAW link			6		
11.	GIUR-03/A	Anno di corso 1	DIRITTO DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI link			9		
12.	GIUR-03/A	Anno di corso 1	DIRITTO DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI - Mod.A (modulo di DIRITTO DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI) link	FAVA RICCARDO		6	40	
13.	GIUR-03/A	Anno di corso 1	DIRITTO DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI - Mod.B (modulo di DIRITTO DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI) link	SCIUTO MAURIZIO	PO	3	20	
14.	ECON-05/A	Anno di corso 1	ECONOMETRIA PER LA FINANZA link	BUCCI ANDREA	PA	6	40	
15.	ECON-05/A	Anno di corso 1	ECONOMETRICS FOR IMPACT EVALUATION link	UBALDI MICHELE		9	60	
16.	ECON-01/A	Anno di corso 1	ECONOMIA MONETARIA INTERNAZIONALE link	TROPEANO DOMENICA	PA	9	60	✓
17.	ECON-02/A	Anno di corso 1	ECONOMIC POLICY link	RAMAZZOTTI PAOLO	PA	6	40	✓

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
18.	GIUR-06/A	Anno di corso 1	ENVIRONMENTAL LAW link			6		
19.	GIUR-06/A	Anno di corso 1	ENVIRONMENTAL LAW link			6		
20.	PROFIN_S	Anno di corso 1	FINAL EXAM link			15		
21.	ECON-01/A	Anno di corso 1	FINANCIAL CRISES link	TROPEANO DOMENICA	PA	3	20	✓
22.	ECON-09/A	Anno di corso 1	FINANZA AZIENDALE link	FIDANZA BARBARA	PA	9	60	✓
23.	ECON-09/B	Anno di corso 1	FINANZA COMPORTAMENTALE E SOSTENIBILE link			6		
24.	ECON-09/B	Anno di corso 1	FINANZA COMPORTAMENTALE E SOSTENIBILE - MOD.A (modulo di FINANZA COMPORTAMENTALE E SOSTENIBILE) link	MARINELLI NICOLETTA	PA	3	20	✓
25.	ECON-09/B	Anno di corso 1	FINANZA COMPORTAMENTALE E SOSTENIBILE - MOD.B (modulo di FINANZA COMPORTAMENTALE E SOSTENIBILE) link	PASQUINO MATTEO		3	20	
26.	ECON-09/A	Anno di corso 1	FINANZA PER LA CRESCITA STRATEGICA E SOSTENIBILE DELL'IMPRESA link	STRACCIA RITO		6	40	
27.	ECON-09/B	Anno di corso 1	GESTIONE DEI RISCHI E STRUMENTI DERIVATI link	MARINELLI NICOLETTA	PA	9	60	✓
28.	GIUR-01/A	Anno di corso 1	INTERNATIONAL CONTRACT LAW (modulo di INTERNATIONAL CONTRACT LAW AND INVESTORS LAW) link	FEBBRAJO TOMMASO	PO	9	60	
29.	GIUR-01/A	Anno di corso 1	INTERNATIONAL CONTRACT LAW AND INVESTORS LAW link			12		

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
30.	ECON-07/A	Anno di corso 1	INTERNATIONAL MARKETING - Mod.B - International Fashion Marketing (modulo di INTERNATIONAL MARKETING) link	CEDROLA ELENA	PO	3	20	
31.	NN	Anno di corso 1	INTERNSHIP link			6		
32.	ECON-09/B	Anno di corso 1	INVESTMENTS ANALYSIS AND FINANCIAL RISK MANAGEMENT link			12		
33.	GIUR-01/A	Anno di corso 1	INVESTORS LAW (modulo di INTERNATIONAL CONTRACT LAW AND INVESTORS LAW) link	FEBBRAJO TOMMASO	PO	3	20	
34.	IINF-05/A	Anno di corso 1	MACHINE LEARNING CON PYTHON link	ROMEO LUCA	PA	9	60	
35.	STAT-04/A	Anno di corso 1	MATHEMATICAL METHODS FOR ECONOMICS AND FINANCE link	BALDI MAURO MARIA	RD	9	60	
36.	ECON-09/B	Anno di corso 1	Mod.A (modulo di INVESTMENTS ANALYSIS AND FINANCIAL RISK MANAGEMENT) link	GIACOMINI EMANUELA	PA	6	40	✓
37.	STAT-04/A	Anno di corso 1	Mod.A (modulo di PORTFOLIO THEORY) link	NICOLAU MIHAELA		6	40	
38.	ECON-09/B	Anno di corso 1	Mod.B (modulo di INVESTMENTS ANALYSIS AND FINANCIAL RISK MANAGEMENT) link	MARINELLI NICOLETTA	PA	6	40	✓
39.	STAT-04/A	Anno di corso 1	Mod.B (modulo di PORTFOLIO THEORY) link	NICOLAU MIHAELA		3	20	
40.	STAT-04/A	Anno di corso 1	PORTFOLIO THEORY link			9		
41.	PROFIN_S	Anno di corso 1	PROVA FINALE link			15		
42.	ECON-01/A	Anno di corso 1	SVILUPPO ECONOMICO E DISTRIBUZIONE DEL REDDITO link	ALMONTI LUDOVICA		6	40	

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
43.	STAT-04/A	Anno di corso 1	TEORIA E METODI MATEMATICI PER LA FINANZA link	MICHETTI ELISABETTA	PO	9	60	
44.	NN	Anno di corso 1	TIROCINIO link			6		
45.	STAT-01/A	Anno di corso 2	ANALISI DEI BIG DATA link			9		
46.	ECON-09/B	Anno di corso 2	ASSET MANAGEMENT E CONSULENZA FINANZIARIA link			9		
47.	GSPS-08/A	Anno di corso 2	COMPARATIVE POLITICAL ECONOMY link			6		
48.	ECON-06/A	Anno di corso 2	CORPORATE FINANCIAL REPORTING AND ANALYSIS link			12		
49.	ECON-06/A	Anno di corso 2	CORPORATE FINANCIAL REPORTING AND ANALYSIS - MOD.A (modulo di CORPORATE FINANCIAL REPORTING AND ANALYSIS) link			6		
50.	ECON-06/A	Anno di corso 2	CORPORATE FINANCIAL REPORTING AND ANALYSIS - MOD.B (modulo di CORPORATE FINANCIAL REPORTING AND ANALYSIS) link			3		
51.	ECON-06/A	Anno di corso 2	CORPORATE FINANCIAL REPORTING AND ANALYSIS - MOD.C (modulo di CORPORATE FINANCIAL REPORTING AND ANALYSIS) link			3		
52.	ANGL-01/C	Anno di corso 2	CORSO DI INGLESE PROPEDEUTICO ALL'INSEGNAMENTO DELLE DISCIPLINE SPECIALISTICHE link			0		

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
53.	GIUR-05/A	Anno di corso 2	DATA PROTECTION, PRIVACY AND INTERNET LAW link			6		
54.	ECON-07/A	Anno di corso 2	DIGITAL E SOCIAL MEDIA MARKETING link			6		
55.	GIUR-02/A	Anno di corso 2	DIRITTO DELLA CRISI DI IMPRESA link			6		
56.	GIUR-02/A	Anno di corso 2	DIRITTO DELLA CRISI DI IMPRESA - MOD.A (modulo di DIRITTO DELLA CRISI DI IMPRESA) link			3		
57.	GIUR-02/A	Anno di corso 2	DIRITTO DELLA CRISI DI IMPRESA - MOD.B (modulo di DIRITTO DELLA CRISI DI IMPRESA) link			3		
58.	GIUR-02/A	Anno di corso 2	DIRITTO DELLE SOCIETA' QUOTATE link			6		
59.	ECON-05/A	Anno di corso 2	ECONOMETRIA PER LA FINANZA link			6		
60.	ECON-05/A	Anno di corso 2	ECONOMETRICS FOR IMPACT EVALUATION link			9		
61.	GIUR-06/A	Anno di corso 2	ENVIRONMENTAL LAW link			6		
62.	GSPS-02/A	Anno di corso 2	EUROPEAN UNION INSTITUTIONS AND POLICIES link			6		
63.	ECON-01/A	Anno di corso 2	FINANCIAL CRISES link			3		
64.	ECON-09/B	Anno di corso 2	FINANZA COMPORTAMENTALE E SOSTENIBILE link			6		
65.	ECON-09/B	Anno di corso 2	FINANZA COMPORTAMENTALE E SOSTENIBILE - MOD.A (modulo di FINANZA COMPORTAMENTALE E SOSTENIBILE) link			3		

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
66.	ECON-09/B	Anno di corso 2	FINANZA COMPORTAMENTALE E SOSTENIBILE - MOD.B (modulo di FINANZA COMPORTAMENTALE E SOSTENIBILE) link			3		
67.	ECON-09/A	Anno di corso 2	FINANZA PER LA CRESCITA STRATEGICA E SOSTENIBILE DELL'IMPRESA link			6		
68.	GIUR-01/A	Anno di corso 2	INTERNATIONAL CONTRACT LAW (modulo di INTERNATIONAL CONTRACT LAW AND INVESTORS LAW) link			9		
69.	GIUR-01/A	Anno di corso 2	INTERNATIONAL CONTRACT LAW AND INVESTORS LAW link			12		
70.	GIUR-01/A	Anno di corso 2	INVESTORS LAW (modulo di INTERNATIONAL CONTRACT LAW AND INVESTORS LAW) link			3		
71.	ECON-09/B	Anno di corso 2	LABORATORIO CERTIFICAZIONI REFINITIV/LSEG link			3		
72.	IINF-05/A	Anno di corso 2	MACHINE LEARNING CON PYTHON link			9		
73.	STAT-04/A	Anno di corso 2	Mod.A (modulo di PORTFOLIO THEORY) link			6		
74.	STAT-01/A	Anno di corso 2	Mod.A (modulo di ANALISI DEI BIG DATA) link			6		
75.	STAT-01/A	Anno di corso 2	Mod.B (modulo di ANALISI DEI BIG DATA) link			3		
76.	STAT-04/A	Anno di corso 2	Mod.B (modulo di PORTFOLIO THEORY) link			3		
77.	STAT-04/A	Anno di corso 2	PORTFOLIO THEORY link			9		

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
78.	ECON-06/A	Anno di corso 2	PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI E BILANCIO DIGITALE link			9		
79.	ECON-01/A	Anno di corso 2	SVILUPPO ECONOMICO E DISTRIBUZIONE DEL REDDITO link			6		
80.	ECON-01/A	Anno di corso 2	VALUTAZIONE DI IMPATTO DELLE SCELTE IN ECONOMIA E BUSINESS link			6		

Servizi per gli studenti

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://corsi.unimc.it/it/finanza-e-mercati/studiare>

Calendario degli esami di profitto

<https://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/offerta-didattica/calendario-esami-lezioni/calendari-di-esami-e-lezioni>

Calendario sessioni della Prova finale

<https://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/offerta-didattica/esame-di-laurea>

Data di inizio dell'attività didattica

19/09/2026

Infrastrutture

Aule

Link inserito: <https://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/strutture/aule>

Pdf inserito: [Aule.pdf](#) 

Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: <https://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/strutture/laboratori>

Pdf inserito: [Laboratori e Aule Informatiche.pdf](#) 

Sale Studio

Link inserito: <https://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/strutture/sale-studio>

Pdf inserito: [Sale studio.pdf](#) 

Biblioteche

Link inserito: <https://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/strutture/biblioteche>

Pdf inserito: [Biblioteche.pdf](#) 

Servizi a supporto

Orientamento in ingresso e in itinere

Link inserito: <https://www.unimc.it/it/orientamento>

Pdf inserito: [All_1_orientamento_ingresso_itinere.pdf](#) 

Tutorato

Link inserito: <https://www.unimc.it/it/orientamento>

Pdf inserito: [All_2_tutorato.pdf](#) 

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all' esterno (tirocini e stage)

Link inserito: <https://www.unimc.it/it/didattica/stage-e-inserimento-lavorativo/stage-curricolari>

Pdf inserito: [All_3_assistenza_svolgimento_formazione_esterno.pdf](#) 

Accompagnamento al lavoro

Link inserito: <https://www.unimc.it/it/lavoro-territorio>

Pdf inserito: [All_4_accompagnamento_al_lavoro.pdf](#) 

Eventuali altre iniziative

Pdf inserito: [All12_eventuali_altre_iniziative_compressed.pdf](#) 

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale

Pdf inserito: [Accordi: titolo multiplo e titolo doppio](#) 

L'Ufficio Global Engagement dell'Area Internazionalizzazione e ERUA cura i progetti di collaborazione internazionale, gli accordi di cooperazione bilaterali e multilaterali e i relativi allegati per la mobilità outbound, con particolare riferimento ai rapporti internazionali con istituzioni accademiche ed enti di alta formazione extra-UE. Fornisce inoltre supporto e consulenza ai Dipartimenti per l'attivazione di progetti relativi a titoli doppi/multipli con università estere.

L'Ufficio Mobilità Internazionale dell'Area Internazionalizzazione e ERUA cura le relazioni con gli atenei partner del Programma Erasmus+ ed i progetti di mobilità di uno o due semestri (ovvero per gli studenti che poi convalideranno il proprio percorso formativo a Macerata), sia per il conseguimento di titoli congiunti (ovvero per gli studenti che otterranno un titolo legalmente valido in tutti i paesi di provenienza degli atenei partner). Gestisce il programma Erasmus+ e vari programmi di scambio nell'ambito di oltre 400 accordi bilaterali con atenei partner. In questo caso la figura del Delegato Erasmus di Dipartimento fornisce agli studenti il supporto necessario per la definizione delle attività didattiche da svolgere all'estero. Per quanto riguarda invece la mobilità extra-Erasmus, l'Ufficio si relaziona con Università dislocate in tutti i continenti e in paesi quali Argentina, Australia, Canada, Cina, Colombia, Giappone, Indonesia, Stati Uniti, Vietnam. Per tutti gli accordi in cui è prevista la mobilità studenti, l'Ufficio coordina la selezione dei beneficiari, in collaborazione con i docenti referenti degli accordi, e fornisce assistenza prima della partenza, durante il soggiorno e al ritorno; eroga le borse di mobilità e collabora nell'attività di convalida dei crediti formativi (CFU/ECTS) e degli esami svolti durante il periodo di mobilità internazionale. In questo caso la figura del Referente degli accordi di cooperazione extra-Erasmus fornisce agli studenti il supporto necessario per la definizione delle attività didattiche da svolgere all'estero.

Per quanto riguarda il Dipartimento di Economia e Diritto, il coordinatore Erasmus offre un costante supporto agli studenti 'incoming', in termini di orientamento e assistenza per valutare la compatibilità degli esami del loro piano di studi nell'Università di origine (Sending Institution estera) e quella ricevente (Università degli Studi di Macerata). Per quanto riguarda, invece, gli studenti dell'Ateneo maceratese 'outgoing', il coordinatore Erasmus offre un analogo supporto sia in fase preparatoria sia durante la permanenza all'estero. L'obiettivo principale è quello di verificare la compatibilità degli esami del loro piano di studi con le opzioni formative dell'Università ospitante. Tutti i docenti sono, inoltre, incoraggiati a fornire agli studenti stranieri una bibliografia in lingua utile alla preparazione degli esami, utilizzando le risorse cartacee ed elettroniche disponibili nelle biblioteche di Ateneo.

Analoghe funzioni vengono svolte dai docenti referenti dei singoli accordi per mobilità extra-Erasmus. Con specifico riferimento agli studenti 'outgoing', i docenti referenti curano, insieme alla Delegata per l'Internazionalizzazione, la predisposizione del bando per la raccolta di domande e la fase successiva di selezione, garantendo altresì supporto agli studenti selezionati sia nella fase preparatoria di predisposizione del learning agreement sia nella fase successiva di gestione della mobilità.

Allo scopo di rafforzare ulteriormente la connotazione internazionale del corso di studio e valorizzare il percorso nel curriculum International Finance and Economics, il Dipartimento offre la possibilità di partecipare a programmi di cooperazione internazionale per il rilascio di un titolo multiplo o doppio.

- Il titolo multiplo consiste in un programma di studio e di scambio per il conseguimento di un titolo di studio multiplo composto dai seguenti tre diplomi di laurea magistrale: in Economics, curriculum: International Economy and Finance (Università Nicolaus Copernicus di Torun, Polonia); in Finance, curriculum: Law & Finance (Università di Angers, Francia); in Finanza e Mercati, curriculum: International Finance and Economics (Università di Macerata).

- Il titolo doppio consiste in un programma di studio e di scambio per il conseguimento di un titolo di studio doppio composto dai seguenti due diplomi di laurea magistrale: in Administration (State University of Campinas UNICAMP, Brasile); in Finanza e Mercati, curriculum: International Finance and Economics (Università di Macerata).

Questi accordi prevedono la possibilità per un gruppo selezionato di studenti provenienti dalle istituzioni partner di seguire un percorso di studio che inizi nell'Università di provenienza e prosegua poi con un semestre in ciascuna delle sedi partner. Tale percorso di studio e di mobilità permetterà al termine il conseguimento di un titolo di laurea magistrale riconosciuto nei Paesi delle istituzioni firmatarie dei rispettivi accordi.

Gli studenti dell'Università di Macerata partecipanti a questi programmi per il rilascio di un titolo multiplo o doppio sono costantemente supportati dal docente Coordinatore dei programmi stessi presso il Dipartimento di Economia e Diritto, il quale fornisce regolarmente informazioni in merito al piano di studi da seguire, alle procedure per la mobilità obbligatoria, alle regole per il superamento degli esami e la stesura dell'elaborato finale. Parimenti, il Dipartimento di Economia e Diritto offre un servizio di accoglienza e orientamento specifico per gli studenti delle Università partner all'inizio e durante il semestre di permanenza presso l'Università di Macerata, con riferimento alle questioni sia logistiche sia didattiche, per il tramite dello stesso Coordinatore di Dipartimento e di un Tutor interno.

Il pdf allegato dettaglia il contenuto dell'accordo per il rilascio del titolo doppio e multiplo.

Link inserito: <http://iro.unimc.it/it/accordi-intern/universita-partner>

Inserimento atenei in convenzione

Atenei in convenzione per programmi di mobilità internazionale

N.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Tipo Titolo
1	Brasile	University of Campinas		23/09/2024	doppio
2	Francia	University d'Angers		01/06/2022	multiplo
3	Polonia	Uniwersytet Mikolaja Kopernika W Toruniu		01/06/2022	multiplo

Monitoraggio dei risultati

Opinioni studenti

La valutazione della didattica per il Corso di Studio in Finanza e Mercati (LM-16) viene effettuata sulla base delle informazioni riportate nel Monitor Integrato di Ateneo (MIA), che raccoglie le risposte ai questionari di valutazione della didattica compilati dagli studenti, anche mettendo a confronto i risultati del Corso di Studio con quelli del Dipartimento e dell'Ateneo. La misurazione è definita sulla base di una scala da 0 a 10. I seguenti commenti fanno riferimento alle opinioni degli studenti rilevate negli A.A. 2024-2025 e 2025-2026 (ESSE3 – Ultima elaborazione del 02/07/2026), sia rispetto al Dipartimento e all'Ateneo, sia rispetto alle rilevazioni emerse negli anni precedenti.

Con riferimento alle valutazioni fornite dagli studenti frequentanti nell'A.A. 2025-2026, emerge un quadro particolarmente positivo. Tutti gli indicatori presentano valori significativamente superiori sia alla media di Dipartimento sia a quella di Ateneo. In particolare, le conoscenze preliminari risultano adeguate alla comprensione degli argomenti d'esame (8,80 rispetto al 7,65 del Dipartimento e al 7,75 dell'Ateneo), il carico di studio è percepito come proporzionato ai crediti assegnati (8,94 rispetto a 8,05 e 8,11) e il materiale didattico viene giudicato particolarmente adeguato (9,15 rispetto a 8,12 e 8,25). Analogamente, risultano molto elevate le valutazioni relative alla chiarezza delle modalità di esame (9,28), al rispetto degli orari delle lezioni (9,32), alla capacità del docente di stimolare interesse verso la disciplina (9,32), alla chiarezza espositiva (9,22), all'utilità delle attività didattiche integrative (9,01), alla coerenza tra quanto svolto e quanto dichiarato sul sito web del corso (9,25) e, soprattutto, alla disponibilità e reperibilità dei docenti (9,41). Anche l'interesse verso gli argomenti trattati raggiunge valori particolarmente elevati (9,10).

A differenza di quanto osservato nell'A.A. 2024-2025, nel quale si era rilevata una lieve flessione generalizzata di tutti gli indicatori rispetto all'anno precedente, i dati dell'A.A. 2025-2026 evidenziano un netto miglioramento delle valutazioni espresse dagli studenti frequentanti. Tale evidenza suggerisce una percezione particolarmente positiva dell'organizzazione del corso, della qualità della didattica erogata e dell'efficacia del processo formativo. Anche le valutazioni espresse dagli studenti non frequentanti risultano positive e, nella quasi totalità dei casi, superiori rispetto alle medie di Dipartimento e di Ateneo. In particolare, essi attribuiscono valutazioni elevate alla reperibilità dei docenti (8,98), alla chiarezza delle modalità di esame (8,63), all'adeguatezza del materiale didattico (8,37) e alla proporzionalità del carico di studio rispetto ai crediti assegnati (8,02). Analogamente agli studenti frequentanti, anche i non frequentanti mostrano livelli di soddisfazione superiori ai benchmark di riferimento, confermando l'efficacia complessiva dell'offerta formativa del CdS.

Dalla ricognizione condotta sull'efficacia del processo formativo percepita dagli studenti emerge dunque una valutazione molto buona dell'organizzazione annuale del Corso di Studio, confermando la piena soddisfazione degli studenti nei confronti del percorso formativo.

Infine, sebbene la maggior parte degli studenti non ritenga necessario formulare ulteriori suggerimenti (168 studenti frequentanti e 33 non frequentanti), tra coloro che hanno avanzato proposte emergono principalmente la richiesta di fornire il materiale didattico con maggiore anticipo (32 segnalazioni), l'alleggerimento del carico didattico complessivo (42 segnalazioni), l'inserimento di prove intermedie (25 segnalazioni), il potenziamento delle attività di supporto didattico (24 segnalazioni) e il miglioramento della qualità del materiale didattico (20 segnalazioni). Tali indicazioni risultano sostanzialmente coerenti con quelle emerse negli anni precedenti e saranno pertanto oggetto di attenzione da parte del Consiglio di Corso di Studio nelle future attività di monitoraggio e miglioramento.

Si segnala infine che il numero di studenti che richiede prove intermedie e una messa a disposizione anticipata del materiale didattico rimane significativo, mentre non emergono particolari criticità relative all'organizzazione complessiva del corso. Nel complesso, i risultati dell'A.A. 2025-2026 evidenziano un ulteriore rafforzamento della qualità percepita della didattica del CdS in Finanza e Mercati, confermando la validità delle azioni di miglioramento adottate negli ultimi anni.

Link inserito: <https://www.unimc.it/it/qualita/qualita-didattica/eq-cds>

Pdf inserito: [All_1_Valutazione della didattica_LM16_valdid_2025-26.pdf](#) 

Opinioni dei laureati

I dati AlmaLaurea aggiornati ad aprile 2026 consentono di analizzare per la prima volta il grado di soddisfazione dei laureati del Corso di Studio in Finanza e Mercati (LM-16), istituito nell'a.a. 2022-2023. Nell'anno solare 2025 il CdS ha registrato 10 laureati, tutti intervistati, rendendo disponibile una prima base informativa utile per la valutazione della qualità percepita del percorso formativo.

Nel complesso, i risultati evidenziano un livello di soddisfazione ampiamente positivo. Il 60% dei laureati dichiara di aver frequentato più del 75% degli insegnamenti previsti, mentre un ulteriore 20% ha frequentato tra il 50% e il 75% delle attività didattiche. Tali valori testimoniano un buon coinvolgimento degli studenti nella vita del Corso di Studio e risultano sostanzialmente allineati o superiori alle medie di Ateneo.

Particolarmente positivo risulta il giudizio sul carico di studio complessivo. Il 70% dei laureati ritiene che il carico didattico sia 'decisamente adeguato' rispetto alla durata del corso, mentre il 20% esprime una valutazione 'più sì che no'. La quota complessiva di giudizi positivi raggiunge pertanto il 90%, superando la corrispondente media di Ateneo.

Anche il rapporto con i docenti rappresenta uno degli aspetti maggiormente apprezzati del percorso formativo. Il 60% degli intervistati si dichiara 'decisamente soddisfatto' e il 30% 'più sì che no', determinando un livello complessivo di soddisfazione pari al 90%. Tale risultato evidenzia la qualità dell'interazione tra studenti e docenti e conferma l'efficacia dell'attività di accompagnamento e supporto svolta durante il percorso di studi.

La valutazione complessiva del Corso di Studio risulta anch'essa molto positiva: il 60% dei laureati si dichiara 'decisamente soddisfatto' e il 30% 'più sì che no', per una soddisfazione complessiva pari al 90%. Il dato risulta superiore alla corrispondente media di Ateneo e rappresenta un importante indicatore dell'efficacia percepita del nuovo percorso formativo.

Per quanto riguarda l'organizzazione degli esami, il 30% dei laureati la considera soddisfacente 'sempre o quasi sempre' e il 50% 'per più della metà degli esami'. Sebbene il dato sia positivo, esso suggerisce l'opportunità di continuare a monitorare gli aspetti organizzativi relativi ad appelli, calendari e procedure amministrative, al fine di migliorare ulteriormente l'esperienza degli studenti.

Le valutazioni delle strutture e dei servizi di supporto risultano anch'esse favorevoli. Tutti i laureati hanno utilizzato le aule e le postazioni informatiche; il 100% considera le aule sempre o spesso adeguate, mentre il 90% ritiene adeguato il numero delle postazioni informatiche disponibili. Analogamente, le attrezzature per le attività didattiche integrative vengono giudicate sempre o spesso adeguate dal 100% dei fruitori. Positivo è anche il giudizio sui servizi bibliotecari. Sebbene ne abbia usufruito il 70% dei laureati, tutti gli utilizzatori esprimono una valutazione favorevole, con il 42,9% che li considera decisamente positivi e il 57,1% abbastanza positivi.

Infine, il 60% dei laureati dichiara che si iscriverebbe nuovamente allo stesso Corso di Studio presso l'Università di Macerata, mentre un ulteriore 30% sceglierebbe comunque nuovamente l'università, seppure con un corso o un Ateneo differente. Nessun laureato afferma che non si iscriverebbe più all'università. Questo risultato conferma il generale apprezzamento per l'esperienza formativa maturata nel CdS e costituisce un ulteriore indicatore della qualità percepita del percorso. Nel complesso, i primi dati AlmaLaurea disponibili per il CdS in Finanza e Mercati evidenziano un buon livello di soddisfazione dei laureati, con risultati particolarmente positivi riguardo alla qualità della didattica, al rapporto con i docenti, all'adeguatezza delle strutture e alla valutazione complessiva del percorso formativo. Considerata la limitata numerosità del collettivo esaminato, sarà opportuno continuare il monitoraggio nelle prossime rilevazioni al fine di verificare la stabilità di tali risultati e valutare nel tempo gli effetti della nuova offerta formativa introdotta con l'attivazione del Corso di Studio.

Pdf inserito: [All_2_AlmaLaurea_soddisfazione_LM16.pdf](#) 

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

L'analisi dei dati di ingresso, di percorso e di uscita del Corso di Studio in Finanza e Mercati è effettuata sulla base degli indicatori riportati nel Monitor Integrato di Ateneo (MIA). I dati commentati fanno riferimento all'anno accademico 2025/2026. Poiché nell'a.a. 2025/2026 risultano attivi due ordinamenti del Corso di Studio (coorte LM16, relativa all'ordinamento precedente, e coorte LM16R, relativa al nuovo ordinamento), gli indicatori vengono analizzati separatamente.

Per la coorte LM16, il Corso conferma il proprio percorso di consolidamento. Gli studenti iscritti sono 57. Rispetto all'anno precedente, si osserva tuttavia una diminuzione della media dei CFU acquisiti, passata da 37,99 a 17,84, e della media dei CFU acquisiti dagli studenti fino al secondo anno, che si attesta a 65,68 CFU. La quota di studenti iscritti al secondo anno che ha acquisito un adeguato numero di crediti si mantiene comunque su livelli molto elevati (95,74%, rispetto al 100% dell'anno precedente), mentre il tasso di reiscrizione tra il primo e il secondo anno registra un ulteriore miglioramento, passando dal 68,97% al 73,44%. Si osserva inoltre una riduzione del tasso di abbandono, che scende dal 30,77% al 27,27%, evidenziando una maggiore capacità del Corso di trattenere gli studenti nel percorso formativo. Parallelamente, si registra però un significativo incremento della quota di studenti inattivi, che passa dall'8,51% al 42,11%, dato che richiede un attento monitoraggio da parte del Gruppo AQ e del Consiglio di Classe al fine di comprenderne le cause e individuare eventuali azioni correttive. Con riferimento ai dati di uscita, nell'anno di rilevazione il Corso registra 16 laureati, con un tempo medio di conseguimento del titolo pari a 2 anni e 7 mesi. Inoltre, non risultano studenti che abbiano svolto uno stage esterno con acquisizione di CFU.

Per la coorte LM16R, corrispondente al nuovo ordinamento attivato nell'a.a. 2025/2026, si registrano 62 studenti iscritti, al primo anno di corso. La media dei CFU acquisiti risulta pari a 32,63. La quota di studenti inattivi è pari al 12,90%, valore contenuto e inferiore a quello registrato nella coorte LM16. Trattandosi del primo anno di attivazione del nuovo ordinamento, non sono ancora disponibili indicatori relativi alla progressione negli anni successivi, ai laureati e ai tempi di conseguimento del titolo, che saranno oggetto di monitoraggio nelle prossime rilevazioni. Per questa coorte la dimensione internazionale rappresenta un elemento di particolare interesse, poiché la quota di studenti con titolo di studio straniero risulta pari al 75,81%, evidenziando una notevole capacità attrattiva del nuovo percorso formativo nei confronti di studenti provenienti dall'estero.

Nel complesso, il Corso di Studio presenta prospettive positive di sviluppo. La coorte LM16 mostra segnali favorevoli in termini di continuità degli studi e riduzione dell'abbandono, pur evidenziando alcune criticità relative alla diminuzione dei CFU medi acquisiti e all'aumento degli studenti inattivi, aspetti che richiedono un'attenta attività di monitoraggio. La nuova coorte LM16R evidenzia invece risultati incoraggianti sia sul piano dell'attrattività sia su quello dell'internazionalizzazione, con un numero elevato di iscritti e una consistente presenza di studenti con titolo straniero. I dati raccolti costituiscono la baseline per il monitoraggio del nuovo ordinamento e saranno utilizzati dal Gruppo AQ per verificare nei prossimi anni l'efficacia delle innovazioni introdotte e orientare eventuali azioni di miglioramento.

Pdf inserito: [All_3_dati_ingresso_percorso_uscita.pdf](#) 

Efficacia Esterna

Il Corso di Studio in Finanza e Mercati (FM) è stato avviato nell'A.A. 2022-2023.

Per quanto riguarda gli indicatori relativi alla condizione occupazionale i dati non risultano tuttavia ancora disponibili. L'indagine AlmaLaurea 2026 evidenzia infatti l'assenza di un numero sufficiente di laureati del nuovo ordinamento osservabili a uno, tre e cinque anni dal conseguimento del titolo, trattandosi di un Corso di Studio di recente istituzione. Di conseguenza, non è ancora possibile effettuare analisi sul tasso di occupazione, sui tempi di inserimento nel mercato del lavoro, sul livello di utilizzo delle competenze acquisite né sulla soddisfazione per il lavoro svolto. Sarà pertanto necessario attendere le prossime rilevazioni AlmaLaurea per disporre di una base informativa sufficientemente ampia e consolidata che consenta di valutare l'efficacia esterna del CdS e l'impatto della formazione erogata sui percorsi professionali dei laureati. Al contrario, risultano già disponibili i dati relativi alla soddisfazione dei laureati, che evidenziano un giudizio complessivamente positivo sul percorso formativo, aspetto che sarà oggetto di approfondimento nelle analisi dedicate alla soddisfazione degli studenti laureati.

Pdf inserito: [All_4_AlmaLaurea_LAUREATI_LM16.pdf](#) 

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Il Corso di Studio in Finanza e Mercati (FM) è stato avviato nell'A.A. 2022-2023. Le opinioni di enti e imprese che offrono opportunità di stage e tirocini agli studenti vengono raccolte e monitorate mediante la somministrazione di un questionario ai tutor aziendali, allo scopo di comprendere quali competenze e capacità possedute dagli stagisti sono state maggiormente apprezzate o giudicate critiche dall'organizzazione ospitante e, in generale, ricevere un feedback sullo stage effettuato dagli studenti. Inoltre, le risposte ai questionari forniscono utili indicazioni sull'efficacia del ciclo di studi svolto, sulle competenze maggiormente funzionali al ruolo svolto e su quelle che invece possono essere potenziate.

I dati dei questionari sono stati estrapolati dal sistema MIA (ultima elaborazione del 1/9/2026) in relazione agli anni solari 2025 e 2026 e risultano n.13 rilevazioni (di cui 6 nel 2025 e 7 nel 2026), provenienti da organizzazioni prevalentemente localizzate nella provincia di Macerata che, mostrano livelli di soddisfazione molto positivi. In particolare, nel 2026 i tutor hanno evidenziato ottime capacità degli studenti nel comunicare efficacemente, lavorare in gruppo e intraprendere azioni di propria iniziativa.

Il CdS continuerà il monitoraggio nelle prossime rilevazioni al fine di verificare la stabilità di tali risultati.

Pdf inserito: [All_5_mia.pdf](#) 