

Presentazione

Informazioni generali



Università	Università degli Studi di MACERATA
Nome del corso in italiano	Economia e Marketing per la Sostenibilità (IdSua:1627436)
Nome del corso in inglese	Economics and marketing for sustainability
Classe	L-33 - Scienze economiche
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Modalità di erogazione	a. Corso di studio convenzionale

Ulteriori informazioni generali

URL del corso	https://corsi.unimc.it/it/economia-e-marketing-per-la-sostenibilita
Riepilogo Caratteristiche Cds	1° anno in SUA: 2020

Programmazione Accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

Sede del Corso

Sede	MACERATA Piazza Strambi (Cod.043023)
Codice interno all'Ateneo del Corso	L29R
Utenza sostenibile	16

Scheda SUA - Date creazione e aggiornamenti

Data di istituzione del corso	Da determinare
Data Ultimo aggiornamento Scheda SUA	05/02/2026 13:59

Referenti e Strutture

Referenti e Strutture	
Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	FEBBRAJO Tommaso
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio del corso di studio
Struttura didattica di riferimento	Economia e diritto (Dipartimento Legge 240) - ID: 14651

Requisiti di Docenza e Docenti di riferimento

DOCENTI DI RIFERIMENTO

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	GSD	QUALIFICA	PESO	INS. ASSOCIATO
1.	BSLGLC76 A25A271H	BUSILACC HI	Gianluca	GSPS-08/A	14/GSPS-08	PA - Professore Associato (L. 240/10)	1	
2.	CPRGCR6 1T23A944Z	CAPORALI	Giancarlo	GIUR-05/A	12/GIUR-05	PA - Professore Associato (L. 240/10)	1	
3.	CRFLNS79 T27E791R	CARFORA	Alfonso	STAT-02/A	13/STAT-02	RD - Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)	1	
4.	CTRLNR75 B62D542I	CUTRINI	Eleonora	ECON-04/A	13/ECON-04	PA - Professore Associato (L. 240/10)	1	
5.	DRESFN80 H09A192S	DERIU	Stefano	ECON-01/A	13/ECON-01	RD - Ricercatore a t.d.- t.pieno (L. 79/2022)	1	
6.	FBBTMS75 M17G388L	FEBBRAJO	Tommaso	GIUR-01/A	12/GIUR-01	PO - Professore Ordinario (L. 240/10)	1	
7.	LMPRRT79 M04G157O	LAMPA	Roberto	STEC-01/A	13/STEC-01	PA - Professore Associato (L. 240/10)	1	
8.	MNRLLV73 L11C352P	MINERVINI	Leo Fulvio	ECON-03/A	13/ECON-03	RU - Ricercatore confermato	1	

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	GSD	QUALIFICA	PESO	INS. ASSOCIATO
9.	SCCCLD71 T02M092O	SOCCI	Claudio	ECON-01/A	13/ECON-01	PO - Professore Ordinario (L. 240/10)	1	
10.	ZMPMSM6 6P08A271Z	ZAMPI	Massimiliano	MEDS-25/A	06/MEDS-25	RU - Ricercatore confermato	1	

 Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso

Figure specialistiche aggiuntive

COGNOME	NOME	QUALIFICA	ANNO INIZIO COLLABORAZIONE
Figure specialistiche del settore non indicati			

Tutor

Nessuna Tipologia

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO DOC./TIR.
BUSILACCHI	Gianluca		Docente di ruolo
CAPORALI	Giancarlo		Docente di ruolo
CUTRINI	Eleonora		Docente di ruolo
DERIU	Stefano		Docente di ruolo
FEBBRAJO	Tommaso		Docente di ruolo
MINERVINI	Leo Fulvio		Docente di ruolo
SOCCI	Claudio		Docente di ruolo
ZAMPI	Massimiliano		Docente di ruolo

Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Busilicacchi	Gianluca
Caporali	Giancarlo
Catena	Roberta
Cutrini	Eleonora

COGNOME	NOME
Deriu	Stefano
Febbrajo	Tommaso
Properzi	Irene
Zampi	Massimiliano

Rappresentanti degli Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL
Properzi	Irene	i.properzi@studenti.unimc.it

Documentazione

Il Corso di Studio in breve

Il corso di laurea in Economia e marketing per la sostenibilità, si pone come obiettivo di contribuire alla formazione di profili professionali principalmente dedicati al supporto della programmazione economica, dell'analisi dei fenomeni economici territoriali, della progettazione e sviluppo dei sistemi locali basati sull'innovazione e sulla sostenibilità ambientale, e delle strategie di impresa rispetto ai mercati di riferimento non tralasciando il contesto della nuova economia circolare. A tal fine il CdS fornisce allo stesso tempo le nozioni teoriche di base e quelle applicate nel campo delle istituzioni territoriali (pubbliche e private), sulle funzioni di sviluppo economico dei territori e i suoi agenti: policy maker, imprese, consumatori, associazioni. I laureati nel corso di laurea in Economia e marketing per la sostenibilità acquisiscono una cultura multifocale di economia dei territori e della sostenibilità, in senso ampio, dei sistemi economici; sperimentano una buona pratica del metodo scientifico per l'analisi delle dinamiche sociali ed economiche che ispirano lo sviluppo territoriale; interpretano e formulano le strategie, pubbliche e private, riguardo al governo dei processi produttivi e dei mercati, per promuovere la crescita economica sostenibile. La preparazione impartita risulta caratterizzata da un solido impianto teorico/applicativo a vocazione multidisciplinare e da conoscenze di base economico-aziendali e giuridiche con riferimento a un ampio ventaglio di aree funzionali e di settori di attività economica, nell'ottica della sostenibilità socio-economica ed ambientale. Il CdS intende incrementare le conoscenze di base e specialistiche in merito alle tecniche necessarie per la valorizzazione e il rilancio del territorio concorrendo nei fatti a delineare un cambiamento della visione strategica del policy maker e delle imprese. Inoltre, tenta di contribuire al mutamento necessario del mercato del lavoro attraverso la creazione di capitale umano volto ad intercettare le nuove o rinnovate competenze da utilizzare nel pubblico per strutturare un'offerta del Welfare State sostenibile e nel privato partecipando al processo di cambiamento dei processi e dei prodotti verso il principio di circolarità. Il percorso formativo si snoda attraverso l'acquisizione di conoscenze teoriche e pratiche in quattro ambiti indispensabili per consolidare le competenze della figura da formare: ambito economico, ambito giuridico, ambito aziendale e ambito statistico-matematico. Nel primo anno di corso sono impartite le nozioni di base comuni necessari a formare il background necessario per lo studente per affrontare le discipline dei vari ambiti negli anni successivi. In particolare nei primi due anni, con un approccio multidisciplinare, il percorso formativo permette allo studente di acquisire le conoscenze e competenze di base nelle diverse discipline dell'economia e dell'ambito aziendale; solide basi metodologiche a supporto dell'analisi economica (matematica, statistica e big data); la padronanza dei fondamenti del sistema giuridico normativo (pubblico, privato, commerciale). A queste conoscenze si aggiunge il consolidamento dell'apprendimento di una lingua e delle opportune competenze informatiche. Dal secondo anno di corso viene innestata già una lieve caratterizzazione degli insegnamenti erogati (Politica economica dell'ambiente e Economia tributaria) funzionali all'obiettivo introdurre una più marcata differenziazione di competenze volte al supporto delle istituzioni pubbliche o agli operatori di mercato nel successivo anno di corso. Nel terzo anno di corso lo studente potrà orientarsi ad acquisire competenze funzionali alle istituzioni pubbliche e ai mercati attraverso un'articolata gamma di insegnamenti opportunamente selezionati in modo da orientare la formazione verso obiettivi generali e specifici, con un approccio teorico e empirico.

Progettazione del CdS

Nel documento allegato è riportato il documento di programmazione del corso di studio.

Pdf inserito: [all 3.8.2.a Documento di progettazione_L-33.pdf](#) 

Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

Alla luce della documentazione ricevuta e delle audizioni effettuate, il Nucleo di valutazione, nella seduta del 29 gennaio 2020, ha espresso parere positivo all'istituzione del corso di laurea, accertando, inoltre, la sussistenza degli indicatori di accreditamento iniziale. La progettazione risulta coerente; i requisiti di trasparenza, docenza, i limiti alla parcellizzazione delle attività didattiche e alla diversificazione dei corsi di studio, i requisiti per l'Assicurazione di Qualità del CdS (Allegato A DM 6/2019) sono rispettati. Per quanto riguarda l'Allegato C – Requisito R3 (qualità dei corsi di studio), il Nucleo ha analizzato con attenzione quanto riportato nel documento SUA-CdS e nella documentazione fornita dal corso di studio ed esprime parere favorevole all'istituzione del corso di studio in 'Economia, Territorio, Ambiente'. In particolare il Nucleo apprezza l'attivazione di un corso giudicato di interesse per il territorio, le esigenze produttive connesse e declinato verso i temi della sostenibilità ambientale. Il Nucleo, nella seduta del 29 gennaio 2020, ha comunque enucleato alcune raccomandazioni e suggerimenti ai proponenti del corso di studio in ottica di miglioramento del progetto presentato. Tali osservazioni sono riportate nel verbale della seduta. Il Nucleo si riserva comunque di verificare l'andamento del corso di studi, una volta che sarà attivato.

Pdf inserito: [Estratto verbale del NdV del 29/01/2020](#) 

Parere del comitato regionale di coordinamento

Il Comitato Regionale di Coordinamento delle Università Marchigiane, nell'adunanza del 15 gennaio 2020, ha espresso all'unanimità parere favorevole relativamente alla proposta, presentata dal Rettore dell'Università degli Studi di Macerata, di istituzione del corso di laurea in Economia, Territorio e Ambiente - Classe L-33

Pdf inserito: [Estratto verbale](#) 

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)



L'istituzione della triennale in Economia, Territorio e Ambiente nasce da una riflessione interna al dipartimento di Economia e Diritto sulla propria offerta formativa erogata, in particolare sull'analisi delle potenzialità del percorso triennale Economia: banche, aziende e mercati (L-18). Le valutazioni avviate in seno al Consiglio di Dipartimento in particolare in relazione alle potenzialità del Dipartimento di rispondere ai nuovi fabbisogni formativi nel campo della programmazione economia a servizio del territorio e della sostenibilità dei sistemi sociali ed economici – hanno condotto alla creazione di un nuovo percorso formativo, all'interno delle classi delle lauree in Scienze Economiche (Economia, Territorio e Ambiente – ETA L-33). Appare utile sottolineare come la discussione in ambito istituzionale (CE, ONU, MATTM) sui nuovi paradigmi economici di sviluppo, sempre più ispirati alla resilienza dei territori, ponga l'accento sulla necessità improrogabile di creare il capitale umano in grado di governare, sia in ambito programmatico che dal punto di vista delle istituzioni private (imprese e associazioni), il processo di transizione verso sistemi produttivi più sostenibili, ad alta intensità di innovazione, fortemente basati sulle energie rinnovabili.

Su questa linea, nella fase di progettazione, il Dipartimento di Economia e Diritto ha indetto un'approfondita fase di individuazione dei portatori di interesse verso il Corso di Studi. Inoltre, attraverso l'attività di audizione di un gruppo di stakeholder selezionati, il Dipartimento ha voluto assicurare la raccolta ampia di espressione di opinioni e degli obiettivi formativi del CdS. A tal fine, sono state condotte due differenti audizioni degli stakeholder, il 29 maggio 2019 presso la sala consiliare della regione Marche e il 18 ottobre 2019 presso l'Università degli Studi di Macerata. In entrambe le audizioni sono state convocate le organizzazioni rappresentative del territorio regionale che hanno un ruolo attivo all'interno del mondo della produzione, dei servizi e delle professioni: l'obiettivo delle audizioni è stato quello di rilevarne il parere in merito alla proposta di attivazione del Corso di Studi in ETA - L-33.

Il primo incontro svoltosi presso la Regione Marche, al quale erano presenti i rappresentanti di Cna, Cgia, Cgil, Cisl, Uil, Camera Commercio, Confprofessioni e Regione Marche, è stato strutturato sotto forma di tavola rotonda e ha preso le mosse dall'illustrazione, da parte dei docenti Busilacchi e Cedrola, del panorama formativo nazionale entro il quale si calerà la nuova architettura del percorso triennale ETA – L-33, con particolare approfondimento degli ambiti disciplinari e degli obiettivi formativi della nuova triennale. Gli stakeholder presenti alla tavola rotonda conoscevano la proposta di CdS in oggetto in quanto la riunione è stata pensata a conclusione di diversi incontri che hanno coinvolto ordini e associazioni di professionisti di vari settori attinenti agli sbocchi professionali del Corso di Studi, nonché organizzazioni sindacali presenti nel territorio.

Le imprese consultate, l'Associazione piccole imprese, le OO.SS. e gli ordini professionali di categoria hanno espresso un giudizio positivo, condividendo sostanzialmente i contenuti didattici offerti, gli obiettivi previsti, i risultati di apprendimento attesi, gli sbocchi professionali e occupazionali previsti per i laureati, nonché le caratteristiche della prova finale.

In generale, gli stakeholder sottolineano come il CdS possa rispondere, prima di tutto, alla mancanza di competenze trasversali (competenze digitali, comunicazione e fundraising, in particolare per i fondi europei) che sono abilità necessarie in tutti i comparti del mercato del lavoro contemporaneo. Particolare attenzione viene posta alla capacità del CdS di stimolare le attitudini degli studenti alla creazione d'impresa attraverso le conoscenze impartite sull'economia del territorio e le sue potenzialità di sviluppo. Inoltre, gli stakeholder apprezzano l'attenzione del nuovo CdS alle questioni economiche legate ai territori, in particolare sottolineando le specifiche realtà imprenditoriali dell'area regionale sulla quale il CdS insiste, cioè caratterizzata da imprese di piccola dimensione, focalizzata su alcuni distretti produttivi in forte crisi, che chiedono nuove competenze, in particolare nei mercati della green economy, della manifattura sostenibile ma anche nei servizi rivolti ai settori di punta della Regione: turismo, tessile, abbigliamento calzatura, agroalimentare. Fra le competenze fortemente richieste dai contesti lavorativi, verso le quali gli stakeholder riconoscono al CdS elevate potenzialità di risposta, vi sono certamente le abilità umanistiche per analizzare ed interpretare fenomeni socio economici complessi, fra cui l'intelligenza artificiale e il mercato dei big data, ma anche le competenze per gestire reti, di imprese e istituzioni, che rivestono sempre più importanza nello sviluppo locale. Dall'incontro con le parti sociali, svoltosi presso la Regione Marche, sono emerse alcune proposte di collaborazione che il CdS intende cogliere nell'arco dei prossimi anni di attivazione dell'intero ciclo di studi. In particolare, fra le altre, la proposta di collaborare alla creazione di percorsi di placement dei laureandi del Corso di Studi ETA L-33 e ad un ciclo di seminari permanenti sulle relazioni industriali e l'organizzazione del lavoro.

Nel secondo incontro, svoltosi in presenza di Cgia Macerata e Confindustria Macerata, presso il Dipartimento di Economia e Diritto, sono emerse considerazioni analoghe al primo incontro presso la Regione Marche. In particolare, le parti sociali mostrano apprezzamento verso il CdS sugli obiettivi interdisciplinari disegnati all'interno della cornice del modello di sviluppo locale, sulle competenze che si prefigge di creare nell'ambito della misurazione dei fenomeni economici e produttivi legati inscindibilmente alla dimensione sociale dello sviluppo territoriale. Particolarmente apprezzata è la potenzialità del CdS di formare professionisti con conoscenza delle dinamiche dei territori, sotto il profilo giuridico e istituzionale. Infine, viene valutata positivamente la possibilità che il Corso di Studi contribuisca a creare esperti con contezza delle dinamiche di diffusione dell'innovazione all'interno dei territori. Il verbale delle due consultazioni sono riportati in allegato.

La terza consultazione delle parti sociali verrà effettuata a maggio 2020 attraverso l'invio di una mail ufficiale del Direttore del Dipartimento che inviterà gli stakeholder ad esprimere le proprie valutazioni attraverso un questionario semi strutturato. I risultati della consultazione saranno oggetto di elaborazione da parte del Comitato di Indirizzo L-33. Quest'ultimo, istituito dal Consiglio di Dipartimento nella seduta dell'11 dicembre 2019, è composto da esponenti del mondo del lavoro (dott.ssa Ornella Maria Varnelli, Amministratore Delegato Distilleria Varnelli Spa), delle istituzioni pubbliche (dott. Francesco Felici, Ministero dell'Economia e delle Finanze; dott. Raffello Bronzini, Banca d'Italia; ing. Luca Piermattei, Responsabile Tecnico GAL Colli Esini – San Vicino; dott. Pietro Marcolini, Presidente ISTAO), della ricerca prof.ssa Rosa Duarte, Università di Saragoza e dai docenti: prof.ssa Elena Cedrola e dal prof. Claudio Soggi. Il Comitato di indirizzo ha la funzione di proporre al Consiglio delle Classi Unificato una riflessione continua e stabile sulle necessità di aggiornamento del percorso di studi 'ETA L-33' con l'obiettivo di: promuovere l'allineamento del CdS alle conoscenze più avanzate nelle discipline delle Scienze Economiche e promuovere la coerenza del percorso di studi con i profili culturali in uscita.

All'esito di una consultazione sul progetto formativo del corso, per l'a.a 2022-2023., avvenuta tra il 17-22 maggio 2023 mediante l'invio di questionari di consultazione agli stakeholder è emerso che la denominazione del corso non comunica in modo chiaro le finalità del corso di studio e che la figura professionale che il corso si propone di formare non risponde pienamente alle esigenze del settore/ambito professionale/produttivo in cui lavorano gli intervistati.

La consultazione ha confermato quanto già emerso in altre sedi e alla luce di altre valutazioni e cioè che il progetto di corso non sia del tutto coerente con le esigenze del sistema socio-economico e adeguatamente strutturato al proprio interno e debba essere revisionato.

Tra il 15-19 ottobre 2023 si è svolta una ulteriore consultazione degli stakeholder, mediante l'invio di un sondaggio di consultazione avente ad oggetto le proposte di denominazione del Corso di studi L-33 revisionato. Dal sondaggio è emerso quanto segue: La denominazione del Corso più coerente con gli obiettivi formativi e il piano di studi è: "Economia e marketing per la sostenibilità".

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

Nella seduta del 18 aprile 2023, il Consiglio di Cds - vista la nota del Pqa pervenuta il 16 febbraio 2023, prot. 25681, nella quale, tenuto conto del modello AVA 3, che ha rivisto i requisiti di Qualità della Didattica accentuando l'importanza, in fase di progettazione/monitoraggio/modifica dei Corsi di Studio, di una interlocuzione sistematica con attori interni e esterni, si invitano i CdS ad ampliare la composizione del Comitato di indirizzo permanente (Cip) includendo tra gli interlocutori interni anche gli attori dei cicli di studio che possono accogliere gli studenti in uscita – ha approvato la proposta del Presidente di attivarsi presso il Presidente delle classi unificate LM-77 e LM-16 prof. Luca Barchiesi, al fine di individuare interlocutori interni dei Cicli di studio magistrali che potranno accogliere gli studenti della cl. L-33 in uscita.

Il Presidente, in adempimento della predetta delibera, ha sentito il Presidente delle classi unificate LM-77 LM-16, ed ha individuato i seguenti interlocutori interni, in qualità di attori dei Cicli di studio che possono accogliere gli studenti in uscita, con cui integrare il Cip del CdS:

- Prof.ssa Emanuela Giacomini, per il CdS LM-16
- Prof.ssa Francesca Bartolacci, per il CdS LM-77

Il prossimo Consiglio di classe che si terrà nel giugno 2023, provvederà a integrare formalmente il Cip con i suindicati interlocutori interni.

Il Presidente del Corso, per ovviare all'assenza di rappresentanza studentesca all'interno del Consiglio di CdS, ha invitato gli studenti e le studentesse del Corso di laurea "Economia territorio e ambiente" ad una riunione che si è tenuta in data 12 aprile 2023 alle ore 10, presso la Sala riunioni del Dipartimento di Economia e Diritto, in via Crescimbeni n. 14. Hanno partecipato 8 studenti in presenza e 1 studente da remoto; l'incontro ha rappresentato un momento di condivisione e di confronto per l'individuazione dei punti di forza e delle criticità dei contenuti formativi e della organizzazione del corso di studio.

Dell'incontro si è redatto un verbale (allegato a quello del Consiglio del 18 aprile 2023). In sintesi, gli studenti si sono dichiarati nel complesso molto soddisfatti del corso di studi, sottolineando come i punti di forza siano di gran lunga superiori rispetto alle criticità; raccomandano tuttavia:

- Da parte dei docenti, durante la compilazione dell'allegato C, l'indicazione chiara degli argomenti fondamentali di ogni singolo corso, a beneficio soprattutto degli studenti non frequentanti.
- Maggiore chiarezza del sito istituzionale di Dipartimento, nel fornire informazioni rilevanti per il corso di studio, in particolare per quanto riguarda stage e lauree.

Sempre nell'ambito dell'attività di consultazione, il 10 febbraio 2022 si è tenuta una consultazione con Comuni e Associazione di categoria (vedi verbale CdS del 23 marzo 2022) avente ad oggetto il progetto formativo 2020/21.

Nel mese di maggio 2023, si è tenuta una ulteriore consultazione con i portatori di interesse sul progetto formativo per l'anno accademico 2022/2023 relativo al Corso di studio, mediante l'invio tramite mail di un questionario predisposto ai sensi dell'Allegato 3 delle "Linee guida per la consultazione di istituzioni ed attori sociali ed economici", del PQA.

La consultazione ha visto il coinvolgimento dei seguenti soggetti:

- Cignali Lorenzo (Confindustria Macerata, responsabile Area Education/Formazione)
- Paola Bara, (Confindustria Macerata, responsabile Area ambiente)
- Serafini Francesca, (Liceo scientifico G. Galilei, Macerata, docente)
- Picciola Cinzia, (ITE A. Gentili, Macerata, docente)
- Caracini Annalisa, (Confartigianato Macerata, Ascoli Piceno, Fermo, Responsabile Ufficio formazione e imprese)
- Mosconi Andrea, (Camera di Commercio Marche, Responsabile dei fondi europei e delle relazioni internazionali)
- Di Meo Antonio, (Di Meo International Consulting, Owner)
- Francesca Bartolacci, (Unimc, interlocutore interno, delegata dal presidente del Corso di studio LM-77)
- Emanuela Giacomini, (Unimc, interlocutore interno, delegata dal presidente del Corso di studio LM-16)
- Simona Giampieri, (Simonelli group S.p.A., Chief marketing officer)
- Roberto Latini, (Intesa Sanpaolo, Capo area Macerata/ Fermo, Settore imprese)
- Raimondo Orsetti, (Regione Marche, Direttore Dipartimento Sviluppo economico)
- Gabriella De Berardinis, (Regione Marche, Direttore del Dipartimento avvocatura regionale e attività legislativa).

I risultati della consultazione sono illustrati nel verbale allegato.

Si procederà entro fine 2025 ad una ulteriore consultazione dei componenti del Cip al fine di valutare l'andamento del nuovo corso.

Pdf inserito: [Consultazione questionario mail maggio 2023](#) 

Istituzione di più corsi nella classe



Gruppo di affinità

Gruppo: 1

Delibera di ateneo relativa all'istituzione di ulteriori corsi nella classe - 73

Ordinamento didattico

Parte Testuale

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo, anche con riferimento ai descrittori di Dublino



Il corso di laurea in Economia e Marketing per la Sostenibilità forma le figure professionali in grado di svolgere funzioni di ausilio alla programmazione economica, all'analisi dei fenomeni economici territoriali, alla progettazione e sviluppo dei sistemi locali basati sull'innovazione e sulla sostenibilità ambientale, alle strategie di impresa nel contesto della nuova economia circolare. Sotto questo profilo, il CdS offre conoscenze teoriche e applicate, nel campo delle istituzioni territoriali (pubbliche e private), sulle funzioni di sviluppo economico dei territori e i suoi attori: policy maker, imprese, consumatori, associazioni. I laureati nel corso di laurea in Economia e Marketing per la Sostenibilità posseggono una cultura multi-focale di economia dei territori e della sostenibilità dei sistemi economici; sperimentano una buona pratica del metodo scientifico per l'analisi delle dinamiche sociali ed economiche che ispirano lo sviluppo territoriale; interpretano e formulano le strategie, pubbliche e private, riguardo al governo dei processi produttivi e dei mercati, per promuovere la crescita economica sostenibile. La preparazione impartita risulta caratterizzata da un solido impianto teorico/applicativo a vocazione multidisciplinare e da conoscenze di base economico-aziendali e giuridiche con riferimento a un ampio ventaglio di aree funzionali e di settori di attività economica, nell'ottica della sostenibilità socio-economica ed ambientale.

Il percorso formativo si snoda attraverso l'acquisizione di conoscenze teoriche e pratiche in quattro ambiti indispensabili per consolidare le competenze della figura da formare: ambito economico, ambito giuridico, ambito aziendale e ambito statistico-matematico. Nei primi due anni, con un approccio multidisciplinare, il percorso formativo permette allo studente di acquisire le conoscenze e competenze di base nelle diverse discipline dell'economia e dell'ambiente; solide basi metodologiche a supporto dell'analisi economica (matematica e statistica); la padronanza dei fondamenti del sistema giuridico normativo. A queste conoscenze si aggiungono il consolidamento dell'apprendimento di una lingua e delle opportune competenze informatiche. A partire dal secondo anno di corso, il percorso formativo prevede lo stage come attività obbligatoria finalizzata ad agevolare l'inserimento nel mondo del lavoro.

Nel dettaglio il percorso di studio permette di approfondire gli aspetti relativi ai fondamenti della macroeconomia, all'impatto ambientale delle politiche industriali, alla statistica di base ed economica, all'economia tributaria.

Il percorso di studio consente inoltre di sviluppare conoscenze e competenze sulla politica economica finalizzata alla sostenibilità e alla tutela dell'ambiente, sull'analisi dei dati a sostegno dei decisori pubblici. Allo stesso tempo, il percorso di studio consente di irrobustire le competenze specifiche relative alla dimensione d'impresa nel meccanismo di concorrenza internazionale, attraverso le conoscenze delle strategie d'impresa per l'adozione di strumenti innovativi.

In particolare, si approfondiscono i metodi e strumenti relativi alla gestione e organizzazione delle aziende e della gestione dei tributi, e il ruolo delle PMI nello sviluppo economico.

Il percorso formativo si conclude con una prova finale che consiste nella preparazione di una relazione scritta, che abbia natura di approfondimento di una tematica afferente ad una disciplina del percorso di studi, volta ad accertare che il laureando abbia conseguito le necessarie capacità di sintesi, elaborazione critica e comunicazione.

Da ex QUADRO A4.b.1: Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

Il percorso di studi consente agli studenti di acquisire, nei vari ambiti disciplinari, gli strumenti analitici e metodologici di base per sviluppare in modo incrementale una solida conoscenza e capacità di comprensione della complessità dei fenomeni economici dal lato istituzionale (programmazione delle politiche pubbliche) e dal lato delle strategie di impresa per la penetrazione dei mercati non trascurando i vantaggi e gli svantaggi delle dimensioni (strategia di localizzazione, finanziarie e di commercializzazione).

La didattica frontale, peculiarità di tutti gli insegnamenti erogati, associa l'opportunità di usufruire del servizio integrativo Portale E-learning dell'Università di Macerata al fine di sperimentare supporti alla didattica di tipo innovativo per tutti i corsi. Gli studenti possono, nella pagina web dedicata, consultare il materiale didattico utilizzato in aula, ma anche trovare approfondimenti di specifici argomenti in modalità blended (per qualche insegnamento in inglese), ma per alcuni corsi usufruire di tutoraggio on line. Il percorso offre, inoltre, l'opportunità di consolidare le conoscenze linguistiche e informatiche. La preparazione della relazione finale, che conclude il processo formativo, consente di approfondire, anche attraverso la consultazione di testi avanzati, la conoscenza e la comprensione nell'ambito dell'area tematica scelta dallo studente.

Il percorso di studi, l'impostazione didattica o le attività sostitutive, consentono allo studente di applicare le conoscenze e competenze specifiche per comprendere e individuare soluzioni a problemi di natura economica, gestionale e finanziaria.

L'impostazione didattica degli insegnamenti del percorso formativo prevede che le lezioni in aula siano corredate, in funzione delle specificità dei vari ambiti disciplinari, da esercitazioni, studio di casi, preparazione e/o presentazione di lavori (individuali o di gruppo), discussione in aula di temi di attualità. Il Portale E-learning, per alcuni corsi, è utilizzato per proporre allo studente esercitazioni supplementari rispetto a quelle svolte in aula. Sempre attraverso questa piattaforma lo studente può porre quesiti ed effettuare questionari di autovalutazione dell'apprendimento.

Nel complesso questo approccio consente di stimolare la capacità degli studenti di: comprendere in modo approfondito i vari ambiti disciplinari, applicare le competenze acquisite e trovare soluzioni per risolvere problemi concreti.

Da ex QUADRO A4.c: Autonomia di giudizio, Abilità comunicative, Capacità di apprendimento

Nell'organizzazione dei corsi in aula sono previste varie modalità per stimolare la capacità di giudizio autonomo: presentazione di esempi concreti di valutazione e soluzione di problemi di natura economica; valutazione ed interpretazione di dati economico-finanziari, individuazione di soluzioni efficienti a problemi pratici, elaborazione di progetti d'impresa sostenibili, progettazione e valutazione di politiche della Green Economy, discussione delle

modalità di implementazione e dell'impatto di interventi di politica economica; esercitazioni finalizzate all'apprendimento dei metodi di raccolta e interpretazione delle informazioni.

La capacità di comunicare dello studente è stimolata e valutata con modalità diverse in funzione delle specificità dei corsi. Il corso di studio consente di sviluppare competenze per la divulgazione dell'informazione su temi economici con particolare riferimento alle problematiche ambientali. Nell'ambito di alcuni insegnamenti sono previste attività seminariali svolte da gruppi di studenti, lavori di gruppo, presentazioni su argomenti di approfondimento da parte degli studenti, e forme di discussione di gruppo guidata dal docente. Il corso consente inoltre di sviluppare competenze relative alla comunicazione digitale per la promozione del valore del territorio e delle imprese. Tali competenze potranno essere utilizzate nell'ambito delle attività di stage. L'inserimento di un corso di lingua inglese obbligatorio consente di completare il bagaglio di abilità comunicative indispensabili per operare sia nelle imprese che nelle istituzioni. La prova finale, elaborato scritto, rappresenta l'occasione per valutare la capacità dello studente di saper organizzare e argomentare una comunicazione testuale.

Le varie attività formative sono strutturate per stimolare nello studente la curiosità e il desiderio di apprendere. La didattica frontale, per tutti i corsi, è integrata dalle opportunità offerte dal Portale E-learning dell'Università di Macerata, che offre vari strumenti a supporto della formazione (approfondimenti di argomenti in modalità blended, possibilità di svolgere esercizi supplementari rispetto a quelli proposti in aula e questionari/test di autovalutazione dell'apprendimento). La prova finale che consiste nella preparazione di un elaborato scritto, consentirà di sviluppare ulteriormente le capacità di apprendimento già formate in alcuni insegnamenti, quali la consultazione di materiale bibliografico e di siti e banche dati dedicate alle informazioni economico-finanziarie, ambientali e giuridiche a garanzia del raggiungimento del livello finale richiesto per l'inserimento nel mondo del lavoro e per una eventuale prosecuzione degli studi con la laurea magistrale. L'attività di tutoraggio di cui lo studente può usufruire offre un sostegno per l'organizzazione dei tempi e delle modalità di studio con l'obiettivo di migliorare la capacità di apprendimento.

Profilo e sbocchi

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati



Nome della figura professionale formata

Esperto nella progettazione strategica delle politiche territoriali per la sostenibilità ambientale

Funzione in un contesto di lavoro e competenze

I laureati in Economia e marketing per la sostenibilità possono aspirare a tutte quelle funzioni (manageriali, operative e di consulenza) che richiedano la padronanza di solidi strumenti interpretativi in campo economico e, allo stesso tempo, versatilità e capacità di analisi e decisione in un contesto caratterizzato da complessità e mutamento. Il laureato sarà in grado di determinare costi e benefici ambientali dell'attività economica nell'ambito delle istituzioni pubbliche; cooperare con imprese ed istituzioni per la progettazione e realizzazione di politiche territoriali e di rigenerazione urbana, nell'ambito di programmi Europei nazionali e regionali.

COMPETENZE

- Capacità di analisi multidisciplinare dei problemi e delle opportunità legati alla Green Economy
- Capacità di utilizzare i principali metodi di indagine propri delle scienze economiche e sociali
- Capacità di supporto alle funzioni decisionali della programmazione economica tipica dei policy maker
- Capacità di valutare gli investimenti pubblici, nonché le scelte di finanziamento connesse
- Capacità di analisi di contesto e progettazione nella promozione territoriale e tutela dell'ambiente
- Capacità di gestione ottimale di risorse o ambientali scarse (acqua, rifiuti, energia)
- Capacità di valorizzazione del patrimonio ambientale del territorio a beneficio delle comunità di cittadini e visitatori

Sbocchi occupazionali	- Impiego in istituzioni pubbliche, organismi locali, nazionali e sovranazionali - Impiego presso enti di indagine economica internazionali, nazionale e locali - Impiego in aziende erogatrici di servizi di pubblica utilità - Impiego in agenzie di sviluppo locale, organizzazione non profit, nelle istituzioni intermedie (Camere di commercio, fondazioni locali, authority locali, associazioni locali di categoria) - Consulente economico ed economico-ambientale
------------------------------	---

Nome della figura professionale formata

Esperto nella programmazione di politiche pubbliche per l'imprenditorialità sostenibile

Funzione in un contesto di lavoro e competenze

I laureati in Economia e marketing per la sostenibilità possono aspirare a tutte quelle funzioni (manageriali, operative e di consulenza) che richiedano la padronanza di solidi strumenti interpretativi in campo economico e, allo stesso tempo, versatilità e capacità di analisi e decisione in un contesto caratterizzato da complessità e mutamento. Il laureato sarà in grado di valorizzare il ruolo delle PMI nello sviluppo economico territoriale; di valutare il rischio degli investimenti in attività reali, la loro sostenibilità finanziaria e il loro impatto ambientale; di promuovere e comunicare il valore del territorio in ottica integrata (produzioni agro-alimentari/produzioni industriali/servizi/cultura).

COMPETENZE

Capacità di analisi multidisciplinare dei problemi e delle opportunità legati alla Green Economy

- Capacità di utilizzare i principali metodi di indagine propri delle scienze economiche e sociali
- Capacità di supporto alle funzioni decisionali della programmazione economica
- Capacità di valutare gli investimenti, nonché il rischio connesso
- Capacità di favorire l'imprenditorialità tramite la valorizzazione del patrimonio ambientale e culturale
- Capacità di studiare e sviluppare piani di marketing

Sbocchi occupazionali

- Impiego in imprese agro-alimentari, di produzione e di servizi
- Impiego in imprese che operano nell'ambito dell'economia circolare
- Consulente di impresa nelle diverse aree di management (amministrativa/finanziaria/operations/marketing)
- Impiego in centri di servizi reali alle imprese
- Impiego in istituzioni pubbliche, organismi locali, nazionali e sovranazionali
- Impiego presso enti di indagine economica internazionali, nazionale e locali
- Impiego in agenzie di sviluppo locale, organizzazione non profit, nelle istituzioni intermedie (Camere di commercio, fondazioni locali, authority locali, associazioni locali di categoria)

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

Codice	Professione
3.3.1.1.1	Segretari amministrativi e tecnici degli affari generali
3.3.4.1.0	Spedizionieri e tecnici dell'organizzazione commerciale
3.3.1.5.0	Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi

Conoscenze richieste per l'accesso



Per accedere al corso di laurea in Economia e marketing per la sostenibilità è richiesto un diploma di scuola secondaria superiore, o altro titolo conseguito all'estero riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente.

Le conoscenze di base necessarie per accedere al corso di laurea triennale riguardano principalmente la lingua italiana e la matematica, meglio se supportate dalla conoscenza della lingua inglese e dell'informatica. L'istruzione acquisita nell'ambito della scuola secondaria superiore deve aver fornito lo sviluppo della capacità di comprensione lessicale e dei testi, dell'abilità di ragionamento logico e di comprensione, della capacità del ragionamento quantitativo. La verifica della preparazione iniziale è obbligatoria e viene svolta con le modalità stabilite nel regolamento didattico del corso di studio e descritte nel quadro A3b. L'esito negativo della verifica comporta l'attribuzione di obblighi formativi aggiuntivi secondo le indicazioni stabilite nel regolamento didattico del corso di studio e descritte nel quadro A3b.

Modalità di ammissione

Il corso verifica che tutti gli studenti siano in possesso di un'adeguata preparazione iniziale, valutando le conoscenze minime richieste per affrontare con successo gli studi. La verifica della preparazione iniziale è svolta tramite TOLC-E (sulle seguenti materie: logica, matematica e comprensione del testo). Si precisa che il corso non è ad accesso programmato, di conseguenza, coloro che ottengono un punteggio inferiore a 2,5 per logica e matematica e 3,75 per comprensione del testo nella suddetta prova di verifica verranno comunque immatricolati al corso, ma saranno garantite loro delle attività formative supplementari per compensare eventuali lacune (Obblighi formativi aggiuntivi-OFA). Tali attività andranno svolte entro il primo anno di corso attraverso la frequenza delle seguenti attività formative: "Corso di azzeramento di Matematica generale" e "Laboratorio recupero OFA su comprensione del testo e ragionamento logico".

Link: <https://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/segreteria-studenti/Immatricolazione-e-iscrizione/Immatricolazione-iscrizione>

Caratteristiche della prova finale



La prova finale consiste nella discussione di un elaborato scritto che viene preparato dallo studente con la guida di un relatore.

In tale elaborato, caratterizzato da contenuti originali di natura applicativa (o di rielaborazione teorica) relativi ad un tema specifico, lo studente deve dimostrare l'acquisizione di specifiche competenze professionali e capacità di elaborazione critica.

L'ammontare di tre crediti da attribuire alla prova finale potrebbe sembrare limitato in relazione alle caratteristiche descritte, in realtà due sono le ragioni che giustificano tale scelta: la brevità del lavoro (lo studente di corso di laurea per rispettare i tempi previsti per il conseguimento del titolo non può dedicarsi a tale lavoro come per una tesi di laurea tradizionale) ed il fatto che la valutazione finale dell'elaborato è limitata ad un massimo di 5 punti rispetto alla media di partenza, oltre all'aggiunta di punti aggiuntivi (bonus) legati al percorso universitario dello studente.

Modalità di svolgimento della prova finale

L'elaborato è preparato dallo studente sotto la guida di un relatore su un argomento relativo ad un insegnamento seguito nell'ambito del Corso di studio e superato con profitto dallo studente. Possono assumere la funzione di relatore: i professori ed i ricercatori del Dipartimento, i titolari d'insegnamenti attivati nel Dipartimento e nell'Ateneo. L'elaborato scritto deve essere presentato alla commissione di laurea in seduta pubblica. L'elaborato può contenere una relazione su un argomento trattato nella letteratura scientifica, una relazione su una esperienza di stage lavorativo, i risultati di un lavoro di ricerca empirica o di attività seminariale. La lunghezza dell'elaborato è di norma compresa tra le 8.000 e le 12.000 parole.

Il punteggio attribuito è di massimo 5 punti. La lode viene attribuita con voto unanime dei membri della commissione.



Parte Tabellare

Attività di base



Ambito Disciplinare	Settore	min	MAX	min da D.M. per l'ambito
Discipline economiche	ECON-01/A Economia politica	9	9	8
Discipline aziendali	ECON-06/A Economia aziendale ECON-07/A Economia e gestione delle imprese	18	18	8
Discipline statistiche e matematiche	STAT-04/A Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	9	9	6
Discipline giuridiche	GIUR-01/A Diritto privato GIUR-02/A Diritto commerciale	18	18	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo (minimo da D.M. 28):		54		

Totale Attività di base	54 - 54
--------------------------------	---------

Attività caratterizzanti



Ambito Disciplinare	Settore	min	MAX	min da D.M. per l'ambito
Discipline economiche	ECON-01/A Economia politica ECON-02/A Politica economica ECON-03/A Scienza delle finanze ECON-04/A Economia applicata ECON-05/A Econometria	33	33	32
Discipline aziendali	ECON-07/A Economia e gestione delle imprese ECON-09/A Finanza aziendale	9	18	7
Discipline quantitative	STAT-02/A Statistica economica STAT-03/A Demografia	15	18	14
Discipline giuridiche	GIUR-05/A Diritto costituzionale e pubblico GIUR-06/A Diritto amministrativo e pubblico	9	15	9
Minimo di crediti riservati dall'ateneo (minimo da D.M. 62):		66		

Totale Attività caratterizzanti	66 - 84
--	---------

Attività affini



Ambito Disciplinare	Settore	min	MAX	min da D.M. per l'ambito
Attività formative affini o integrative		27	27	18

Totale Attività affini	27 - 27
-------------------------------	---------

Descrizione sintetica delle attività affini o integrative



Le attività affini e integrative all'interno del percorso di studio (min.27 - max.27 cfu) sono volte a consentire agli studenti e alle studentesse di acquisire sia conoscenze e competenze differenziate (ma coerenti) fra i vari percorsi, con approfondimenti in ambiti specifici nel quadro di una formazione interdisciplinare, sia conoscenze e competenze trasversali a tutti i percorsi, attraverso l'erogazione di laboratori didattici, che forniscono strumenti di tipo metodologico, specialistico e/o competenze applicate.

Completano la formazione offrendo una preparazione in relazione ai profili economici della sostenibilità la sociologia economica e dello sviluppo locale, la lingua inglese, anche con riferimento al business English, le competenze di informatica gestionale, la storia del pensiero economico e le problematiche degli inquinanti ambientali, industriali e alimentari.

Altre attività



Ambito Disciplinare		min	MAX
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	0	0
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		3	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	3	3
	Abilità informatiche e telematiche	3	3
	Tirocini formativi e di orientamento	0	0
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	0	0
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		6	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		3	3

Totale Altre attività	24 - 24
------------------------------	---------

Note relative alle attività di base



Note relative alle attività caratterizzanti



Note relative alle altre attività



Raggruppamento settori



Per modificare il raggruppamento dei settori

Riepilogo CFU



CFU totali per il conseguimento del titolo

180

Range CFU totali del corso

171 - 189

Massimo numero di crediti riconoscibili (D.M. n. 931/2024)

48

Offerta Didattica Programmata

Eventuale articolazione curriculare inclusi eventuali orientamenti/indirizzi (ex Eventuali Curriculum)

Curriculum: **PERCORSO COMUNE** ▼

Codice Interno Ateneo: L29R^2026^L29-PC/26^043023

Offerta Didattica Programmata

Curriculum: **PERCORSO COMUNE**

Attività di base	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline economiche	ECON-01/A Economia politica TEORIA E FENOMENI MACROECONOMICI (2 anno) - 9 CFU - obbl	9	9	9 - 9 CFU min 8
Discipline aziendali	ECON-06/A Economia aziendale ECONOMIA AZIENDALE E BILANCIO (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl ECON-07/A Economia e gestione delle imprese IMPRESA SOSTENIBILE NELLA GREEN ECONOMY (2 anno) - 9 CFU - obbl	18	18	18 - 18 CFU min 8
Discipline statistiche e matematiche	STAT-04/A Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie ELEMENTI DI MATEMATICA (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl	9	9	9 - 9 CFU min 6
Discipline giuridiche	GIUR-01/A Diritto privato ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl GIUR-02/A Diritto commerciale DIRITTO COMMERCIALE (2 anno) - 9 CFU - obbl	18	18	18 - 18 CFU min 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 54 (minimo da D.M. 28)				
Totale Attività di base			54	54 - 54

Attività caratterizzanti	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline economiche		48	33	33 - 33

	ECON-01/A Economia politica <i>MICROECONOMIA (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> ECON-02/A Politica economica <i>POLITICA ECONOMICA DELL'AMBIENTE (3 anno) - 9 CFU</i> <i>POLTITICA ECONOMICA E SOSTENIBILITA' (3 anno) - 9 CFU - obbl</i> ECON-03/A Scienza delle finanze <i>ECONOMIA TRIBUTARIA (2 anno) - 6 CFU</i> ECON-04/A Economia applicata <i>ECONOMIA DELLO SVILUPPO E DELLE PMI (2 anno) - 6 CFU</i> <i>ECONOMIA EUROPEA E SVILUPPO REGIONALE (3 anno) - 9 CFU</i>			CFU min 32
Discipline aziendali	ECON-07/A Economia e gestione delle imprese <i>WEB AND SOCIAL MEDIA MARKETING (3 anno) - 9 CFU</i> <i>mod. BUSINESS MARKETING (3 anno) - 9 CFU</i> ECON-09/A Finanza aziendale <i>INVESTIMENTI, RISCHIO E FATTIBILITA' FINANZIARIA (3 anno) - 9 CFU - obbl</i>	27	9	9 - 18 CFU min 7
Discipline quantitative	STAT-02/A Statistica economica <i>STATISTICA ECONOMICA (3 anno) - 6 CFU - obbl</i> STAT-03/A Demografia <i>STATISTICA DI BASE E INDICATORI DI SOSTENIBILITÀ MOD.A (2 anno) - 9 CFU - obbl</i>	15	18	15 - 18 CFU min 14
Discipline giuridiche	GIUR-05/A Diritto costituzionale e pubblico <i>DIRITTO PUBBLICO E DELLE ISTITUZIONI TERRITORIALI (2 anno) - 9 CFU - obbl</i>	9	15	9 - 15 CFU min 9
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 66 (minimo da D.M. 62)				
Totale Attività caratterizzanti			75	66 - 84

Attività affini	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	ANGL-01/C Lingua, traduzione e linguistica inglese <i>LINGUA INGLESE (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> GSPS-08/A Sociologia dei processi economici e del lavoro <i>SOCIOLOGIA ECONOMICA E DELLO SVILUPPO LOCALE (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> IINF-05/A Sistemi di elaborazione delle informazioni <i>INFORMATICA (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> MEDS-25/A Medicina legale	33	27	27 - 27 CFU min 18

TOSSICOLOGIA DEGLI INQUINANTI AMBIENTALI, INDUSTRIALI E ALIMENTARI (3 anno) - 6 CFU			
STEC-01/A Storia del pensiero economico			
STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO (3 anno) - 6 CFU			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: -			
Totale Attività affini		27	27 - 27

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3 - 3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	0 - 0
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		3	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	3	3 - 3
	Abilità informatiche e telematiche	3	3 - 3
	Tirocini formativi e di orientamento	-	0 - 0
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	0 - 0
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		6	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		3	3 - 3
Totale Altre attività		24	24 - 24

CFU totali per il conseguimento del titolo	180	
CFU totali inseriti nel curriculum: <i>PERCORSO COMUNE</i>	180	171 - 189

Regolamento Didattico del CdS

Pdf inserito: [Regolamento didattico L-33 2025.pdf](#) 

Indicazione dei piani di studio offerti agli studenti

Pdf inserito: [Piano di studio L-33 2026-2027 L29R.pdf](#) 

Matrice di Tuning

Area ECONOMICA
Conoscenza e comprensione

Nel corso del primo anno lo studente apprende gli elementi di base della teoria microeconomica per analizzare e interpretare i comportamenti individuali dei consumatori e delle imprese, il funzionamento dei mercati concorrenziali e non concorrenziali e le cause dei fallimenti del mercato. Negli anni successivi, i corsi di Macroeconomia, di Politica economica dell'ambiente e di Politica economica e sostenibilità consentono di comprendere come i comportamenti dei singoli e delle istituzioni interagiscano per dar luogo all'equilibrio macroeconomico del mercato dei beni, dei fattori primari e finanziario, delineando anche una schematizzazione del ruolo della politica fiscale e monetaria. E ciò, sia in una economia chiusa che in una economia aperta volte al raggiungimento di un obiettivo generale di sostenibilità. Il corso include insegnamenti volti ad incrementare le conoscenze di base relativamente ai principali strumenti di programmazione economica, aspetti di teoria e pratica della tassazione a livello locale, e le loro implicazioni sia nell'ambito dei beni e servizi erogati dalla PA sia nell'ambito delle strategie di impresa. Il corso consente di approfondire le conoscenze e competenze con riferimento all'analisi empirica dello sviluppo regionale nel contesto dell'integrazione economica europea (Economia europea e sviluppo regionale). Le teorie dello sviluppo economico sulle disparità regionali e la questione dimensionale dell'economia italiana, in una prospettiva territoriale e comparata a livello europeo, saranno approfondite nell'ambito dell'insegnamento di Economia dello sviluppo e delle PMI.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze teoriche e pratiche acquisite consentiranno allo studente di:

- risolvere problemi di scelta ottima di consumatori ed imprese, analizzare la domanda e l'offerta e valutare gli esiti di mercato dell'interazione strategica tra soggetti e/o tra imprese;
- comprendere e interpretare in modo critico documenti e report su temi economici;
- valutare problematiche di rilevanza micro e macroeconomica, applicando i modelli teorici appresi;
- analizzare in modo critico le motivazioni teoriche e istituzionali dell'intervento pubblico nell'economia;
- inquadrare i problemi economici attuali in un contesto di lungo periodo;
- analizzare e interpretare il funzionamento e impatto delle politiche economiche (nazionali e internazionali);
- valutare in modo critico le problematiche relative alla internazionalizzazione dei mercati e alle politiche commerciali;
- individuare i nessi tra ambiente, territorio, risorse e processi economici;
- analizzare gli aspetti multidimensionali della sostenibilità: economica, sociale, ambientale e istituzionale.

Il coinvolgimento nell'analisi di casi di studio di stampo macro e microeconomico, la discussione in aula di documenti ufficiali e report, le esercitazioni, presentazione di casi di studio in aula e lavori di gruppo sono gli strumenti a supporto per lo sviluppo della capacità di applicare i concetti studiati a eventi di attualità e casi concreti. Oltre che concorrere a sviluppare una autonoma capacità di valutazione e giudizio, anche critico.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - LABORATORIO PER LO SVILUPPO TERRITORIALE (cfu 3 - L29R - 132603569) [url](#)
Anno di corso 1 - MICROECONOMIA (cfu 9 - L29R - 132603543) [url](#)
Anno di corso 1 - SOCIOLOGIA ECONOMICA E DELLO SVILUPPO LOCALE (cfu 9 - L29R - 132603064) [url](#)
Anno di corso 1 - WELFARE STATE E SOSTENIBILITA' ECONOMICA (cfu 6 - L29R - 132603596) [url](#)
Anno di corso 2 - ECONOMIA DELLO SVILUPPO E DELLE PMI (cfu 6 - L29R - 132700984) [url](#)
Anno di corso 2 - ECONOMIA TRIBUTARIA (cfu 6 - L29R - 132700965) [url](#)
Anno di corso 2 - TEORIA E FENOMENI MACROECONOMICI (cfu 9 - L29R - 132700972) [url](#)
Anno di corso 3 - ECONOMIA EUROPEA E SVILUPPO REGIONALE (cfu 9 - L29R - 132800443) [url](#)
Anno di corso 3 - POLITICA ECONOMICA DELL'AMBIENTE (cfu 9 - L29R - 132800439) [url](#)
Anno di corso 3 - POLITICA ECONOMICA E SOSTENIBILITA' (cfu 9 - L29R - 132800445) [url](#)
Anno di corso 3 - STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO (cfu 6 - L29R - 132800446) [url](#)

Area AZIENDALE

Conoscenza e comprensione

Nel primo anno lo studente acquisisce la conoscenza dei concetti base e il linguaggio proprio delle discipline economiche aziendali, le logiche di governo della realtà aziendale, intesa come sistema, e delle problematiche relative alla sua efficienza ed economicità. Negli anni successivi, con riferimento all'impresa, vengono approfonditi argomenti che consentono di acquisire le conoscenze atte a sviluppare modelli manageriali innovativi. Sono forniti agli studenti gli strumenti per: la comprensione del green management, i fondamenti teorici, le determinanti e gli obiettivi ad esso connessi e le modalità operative di implementazione; la valutazione degli investimenti nella partecipazione a bandi di finanziamento tramite fondi regionali e comunitari e nelle strategie di sviluppo e crescita aziendale (analisi costi-benefici, analisi di fattibilità finanziaria); l'implementazione di piani di marketing, nazionale ed internazionale, tramite l'utilizzo di strumenti web e social; la valutazione della sostenibilità delle produzioni e dei consumi alimentari.

La didattica sarà innovativa, gli studenti acquisiranno tali obiettivi di conoscenza tramite lezioni frontali, ma anche esercitazioni, analisi di casi, project work, laboratori applicativi, seminari, lavori di gruppo.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze teoriche e pratiche offerte consentiranno allo studente di:

- utilizzare i concetti base e il linguaggio proprio delle discipline economico-aziendali;
- analizzare le imprese, grazie ad una visione unitaria dei fenomeni aziendali, nella prospettiva economica e finanziaria e nell'orientamento strategico, tenendo conto delle caratteristiche indotte dal settore di attività, sia esso quello dell'economia circolare o quello dei comparti produttivi tradizionali;
- analizzare l'ambiente competitivo, le attività della catena del valore (primarie e di supporto);
- interpretare in maniera autonoma documenti, organigrammi, report utilizzati nelle organizzazioni per l'analisi e la progettazione organizzativa;
- predisporre piani di marketing territoriali e non;
- valutare gli investimenti di pubbliche amministrazioni o imprese, il loro rischio e la loro fattibilità/sostenibilità.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - ECONOMIA AZIENDALE E BILANCIO (cfu 9 - L29R - 132603556) [url](#)
Anno di corso 1 - FONDAMENTI DI MARKETING INTERNAZIONALE (cfu 9 - L29R - 132603590) [url](#)
Anno di corso 1 - LABORATORIO CERTIFICAZIONI REFINITIV/LSEG (cfu 3 - L29R - 132603539) [url](#)
Anno di corso 1 - LABORATORIO DI EFFICIENZA ENERGETICA E SOSTENIBILITA' AMBIENTALE (cfu 3 - L29R - 132603552) [url](#)
Anno di corso 1 - LABORATORIO DI MARKETING TERRITORIALE (cfu 3 - L29R - 132602587) [url](#)
Anno di corso 2 - IMPRESA SOSTENIBILE NELLA GREEN ECONOMY (cfu 9 - L29R - 132700980) [url](#)
Anno di corso 3 - BUSINESS MARKETING E GAMING (cfu 9 - L29R - 132800452) [url](#)
Anno di corso 3 - INVESTIMENTI, RISCHIO E FATTIBILITA' FINANZIARIA (cfu 9 - L29R - 132800440) [url](#)
Anno di corso 3 - WEB AND SOCIAL MEDIA MARKETING (cfu 9 - L29R - 132800441) [url](#)

Area STATISTICO MATEMATICA**Conoscenza e comprensione**

Lo studio delle materie dell'area è organizzato in modo da consentire allo studente di acquisire gli strumenti metodologici necessari per l'approfondimento analitico delle materie economiche e aziendali. Il primo anno, con il corso di Elementi di matematica lo studente acquisisce le conoscenze di base della materia e le tecniche di calcolo più idonee ad affrontare in modo adeguato lo studio delle discipline economiche e della statistica. Negli anni successivi, lo studente acquisisce gli strumenti analitici necessari per la rilevazione dei dati statistici, prevalentemente di natura economica, e le idee chiave della statistica per la lettura, l'elaborazione e l'interpretazione delle informazioni sui principali fenomeni economici ed in particolare sullo sviluppo sostenibile.
L'insegnamento di Statistica economica, è orientato a fornire conoscenze volte ad approfondire alcune tipologie di approccio e di strumenti nell'aspetto teorico e empirico per predisporre, effettuare e analizzare fenomeni economici complessi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli studenti acquisiranno le seguenti capacità:
- applicare gli strumenti matematici necessari per l'approfondimento analitico delle materie economiche;
- applicare la metodologia statistica, descrittiva e inferenziale, a supporto delle decisioni dei policies maker e delle strategie di impresa;
- scegliere e applicare i metodi statistici e matematici più appropriati a supporto dell'analisi delle attività tipiche degli attori che insistono sul territorio.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - ELEMENTI DI MATEMATICA (cfu 9 - L29R - 132603579) [url](#)
Anno di corso 2 - STATISTICA DI BASE E INDICATORI DI SOSTENIBILITÀ MOD.A (cfu 6 - L29R - 132700989) [url](#)
Anno di corso 2 - STATISTICA DI BASE E INDICATORI DI SOSTENIBILITÀ MOD.B (cfu 3 - L29R - 132700990) [url](#)
Anno di corso 3 - STATISTICA ECONOMICA (cfu 6 - L29R - 132800444) [url](#)

Area GIURIDICA**Conoscenza e comprensione**

Per quanto concerne l'area giuridica, il percorso di studio prevede al primo anno il solo esame di Istituzioni di diritto privato. Attraverso le nozioni fondamentali del diritto privato si offrono agli studenti le conoscenze di base e gli strumenti concettuali indispensabili per affrontare lo studio delle altre discipline giuridiche. Il secondo anno prevede il corso di Diritto pubblico e delle istituzioni territoriali e di Diritto commerciale. Il corso di Diritto pubblico e delle istituzioni territoriali ha l'obiettivo di far acquisire allo studente la conoscenza della forma di Stato e di governo italiana, degli organi che compongono il sistema istituzionale italiano, della multilevel governance nazionale ed europea e dei meccanismi di produzione delle norme giuridiche e dell'incidenza delle politiche pubbliche sul sistema economico. Una particolare attenzione verrà dedicata al funzionamento delle istituzioni territoriali ed al loro ruolo nei processi di sviluppo e crescita economica. Il corso di Diritto commerciale approfondisce la disciplina giuridica dell'attività impresa, individuale e collettiva (società, consorzi, reti), con cenni anche alla disciplina delle crisi e del fallimento.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze teoriche e pratiche offerte consentiranno allo studente di acquisire:
- un appropriato linguaggio tecnico - giuridico;
- la capacità di porre in relazione la struttura e il funzionamento delle istituzioni nazionali con la realtà socio-economica locale ed internazionale;
- la capacità di comprendere, interpretare e applicare le norme ai contesti concreti nei quali operano;
- la capacità di comprendere il ruolo degli strumenti giuridici nello sviluppo sostenibile di un territorio.

Per migliorare la comprensione delle nozioni e l'applicazione degli strumenti logico-analitici trattati nei corsi di ambito giuridico ci si avvarrà di diverse modalità: lezioni frontali, esercitazioni e discussioni di casi pratici, lettura e discussione di articoli di quotidiani e riviste specialistiche su argomenti attinenti alle problematiche teoriche affrontate nei corsi, seminari di approfondimento di specifici argomenti, test per autovalutazione.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - DIRITTO AMMINISTRATIVO E DEGLI APPALTI PUBBLICI (cfu 6 - L29R - 132603548) [url](#)
Anno di corso 1 - DIRITTO PUBBLICO DELLA DIGITALIZZAZIONE (cfu 9 - L29R - 132603573) [url](#)
Anno di corso 1 - ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (cfu 9 - L29R - 132603591) [url](#)
Anno di corso 1 - LABORATORIO DI INNOVAZIONI E TECNOLOGIE PER LA SICUREZZA AMBIENTALE (cfu 3 - L29R - 132603535) [url](#)
Anno di corso 2 - DIRITTO COMMERCIALE (cfu 9 - L29R - 132700969) [url](#)
Anno di corso 2 - DIRITTO PUBBLICO E DELLE ISTITUZIONI TERRITORIALI (cfu 9 - L29R - 132700986) [url](#)
Anno di corso 3 - TOSSICOLOGIA DEGLI INQUINANTI AMBIENTALI, INDUSTRIALI E ALIMENTARI (cfu 6 - L29R - 132800450) [url](#)

Area LINGUISTICA E ABILITA' INFORMATICHE**Conoscenza e comprensione**

Il percorso di studio consente di acquisire (o consolidare) le conoscenze di base con riferimento ad una lingua straniera e l'utilizzo dei principali software informatici.

Le abilità linguistiche (lingua inglese), si focalizzano sulla comunicazione professionale e sull'uso della lingua straniera in ambiti economici, finanziari e aziendali. A partire da un approccio comunicativo fondato sull'interazione, lo studio e l'analisi di testi autentici sia orali che scritti offrono spunti per rafforzare a livello teorico e pratico gli elementi di grammatica, di sintassi, favorendo lo studio di aspetti lessicali e fraseologici tipici della lingua applicata in contesti economico. Particolare attenzione è posta anche alla traduzione specialistica da e verso la lingua straniera.

Va poi, rilevato che i Crediti Formativi Universitari (CFU) relativi alle ulteriori conoscenze linguistiche, come previsto dai regolamenti didattici dei Corsi di Studio, possono essere acquisiti attraverso una delle seguenti modalità:

1) frequenza e superamento della relativa prova finale di eventuali seminari o corsi specifici di lingua inglese relativamente a linguaggi specialistici (legale, economico, finanziario, ecc.), deliberati dai Consigli dei Corsi di Studio e organizzati dai Dipartimenti dell'Ateneo o dal CLA.

2) Certificazioni linguistiche internazionali conseguite presso il CLA o altre strutture riconosciute dal Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca. Gli studenti possono fare domanda di riconoscimento presentando alla Segreteria Studenti la certificazione attestante la frequenza ed il superamento della prova finale.

3) Superamento di un esame di lingua straniera (diversa dall'inglese) offerto nell'ambito di un corso di laurea di Ateneo (l'esame dovrà essere sostenuto con il docente di riferimento).

Prima di sostenere l'esame lo studente dovrà presentare una richiesta di autorizzazione alla Commissione Carriere Studenti del proprio Corso di Studi, al fine di inserire l'esame nel piano di studi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Quanto alle competenze di lingua straniera (attraverso lezioni di didattica frontale, lavoro collaborativo, didattica laboratoriale ed esercitazioni pratiche) l'obiettivo è la piena acquisizione del livello B1 del Quadro Comune di Riferimento del Consiglio d'Europa, ed eventualmente, se il livello di preparazione già acquisito dallo studente nel suo percorso di studio precedente, il raggiungimento del livello B2.

Il corso di Informatica fornisce gli strumenti per comprendere e utilizzare i sistemi informatici di base e cross-mediali. Al termine del corso lo studente sarà in grado di utilizzare i software per l'elaborazione dei testi, per la realizzazione di fogli elettronici e per le presentazioni; di utilizzare gli strumenti per l'archiviazione e la condivisione di dati e per la fruizione, ricerca e analisi dei contenuti. Sarà in grado di padroneggiare i principali software gestionali nonché quelli di elaborazione dati più complessi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - ABILITA' INFORMATICHE (cfu 3 - L29R - 132603575) [url](#)

Anno di corso 1 - INFORMATICA (cfu 6 - L29R - 132603594) [url](#)

Anno di corso 1 - LINGUA INGLESE (cfu 6 - L29R - 132603053) [url](#)

Anno di corso 1 - LINGUA INGLESE: LINGUAGGIO SPECIALISTICO ECONOMICO FINANZIARIO PRIMO SEMESTRE (cfu 3 - L29R - 132603555) [url](#)

Anno di corso 1 - LINGUA INGLESE: LINGUAGGIO SPECIALISTICO ECONOMICO FINANZIARIO SECONDO SEMESTRE (cfu 3 - L29R - 132603588) [url](#)

Anno di corso 1 - ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE (cfu 3 - L29R - 132603571) [url](#)

Offerta Didattica Erogata

Offerta Didattica Erogata								
N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
1	043023	2026	132603548	DIRITTO AMMINISTRATIVO E DEGLI APPALTI PUBBLICI <i>semestrale</i>	GIUR-06/A	Docente non specificato		40
2	043023	2026	132603573	DIRITTO PUBBLICO DELLA DIGITALIZZAZIONE <i>semestrale</i>	GIUR-05/A	Giulio SALERNO <i>Professore Ordinario</i>	GIUR-05/A	60
3	043023	2026	132603559	DIRITTO PUBBLICO E DELLE ISTITUZIONI TERRITORIALI <i>semestrale</i>	GIUR-05/A	<i>Docente di riferimento</i> Giancarlo CAPORALI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	GIUR-05/A	60
4	043023	2026	132603556	ECONOMIA AZIENDALE E BILANCIO <i>semestrale</i>	ECON-06/A	Michela SOVERCHIA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ECON-06/A	60
5	043023	2026	132603578	ECONOMIA DELLO SVILUPPO E DELLE PMI <i>semestrale</i>	ECON-04/A	<i>Docente di riferimento</i> Eleonora CUTRINI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ECON-04/A	40
6	043023	2026	132603062	ECONOMIA EUROPEA E SVILUPPO REGIONALE <i>semestrale</i>	ECON-04/A	<i>Docente di riferimento</i> Eleonora CUTRINI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ECON-04/A	60
7	043023	2026	132603056	ECONOMIA TRIBUTARIA <i>semestrale</i>	ECON-03/A	<i>Docente di riferimento</i> Leo Fulvio MINERVINI <i>Ricercatore confermato</i>	ECON-03/A	40
8	043023	2026	132603579	ELEMENTI DI MATEMATICA <i>semestrale</i>	STAT-04/A	Cristiana MAMMANA <i>Professore Ordinario</i>	STAT-04/A	60
9	043023	2026	132603538	IMPRESA SOSTENIBILE NELLA GREEN ECONOMY <i>semestrale</i>	ECON-07/A	Marta GIOVANNETTI <i>Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)</i>	ECON-07/A	60
10	043023	2026	132603592	INVESTIMENTI, RISCHIO E FATTIBILITA' FINANZIARIA <i>semestrale</i>	ECON-09/A	Barbara FIDANZA <i>Professore Associato confermato</i>	ECON-09/A	60

N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
11	043023	2026	132603591	ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO <i>semestrale</i>	GIUR-01/A	<i>Docente di riferimento</i> Tommaso FEBBRAJO <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	GIUR-01/A	60
12	043023	2026	132603552	LABORATORIO DI EFFICIENZA ENERGETICA E SOSTENIBILITA' AMBIENTALE <i>semestrale</i>	ECON-09/B	Alberto BOLLEA		20
13	043023	2026	132603535	LABORATORIO DI INNOVAZIONI E TECNOLOGIE PER LA SICUREZZA AMBIENTALE <i>semestrale</i>	MEDS-25/A	<i>Docente di riferimento</i> Massimiliano ZAMPI <i>Ricercatore confermato</i>	MEDS-25/A	20
14	043023	2026	132602587	LABORATORIO DI MARKETING TERRITORIALE <i>semestrale</i>	ECON-07/A	Grazia Giuseppina LI POMI		20
15	043023	2026	132603569	LABORATORIO PER LO SVILUPPO TERRITORIALE <i>semestrale</i>	ECON-04/A	<i>Docente di riferimento</i> Eleonora CUTRINI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ECON-04/A	20
16	043023	2026	132603053	LINGUA INGLESE <i>semestrale</i>	ANGL-01/C	Elisa BOLOGNESI		40
17	043023	2026	132603543	MICROECONOMIA <i>semestrale</i>	ECON-01/A	<i>Docente di riferimento</i> Stefano DERIU <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (L. 79/2022)</i>	ECON-01/A	60
18	043023	2026	132603546	POLITICA ECONOMICA DELL'AMBIENTE <i>semestrale</i>	ECON-02/A	<i>Docente di riferimento</i> Stefano DERIU <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (L. 79/2022)</i>	ECON-01/A	60
19	043023	2026	132603542	POLITICA ECONOMICA E SOSTENIBILITA' <i>semestrale</i>	ECON-02/A	Francesca SEVERINI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ECON-02/A	60
20	043023	2026	132603064	SOCIOLOGIA ECONOMICA E DELLO SVILUPPO LOCALE <i>semestrale</i>	GSPS-08/A	<i>Docente di riferimento</i> Gianluca BUSILACCHI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	GSPS-08/A	60
21	043023	2026	132603061	STATISTICA ECONOMICA <i>semestrale</i>	STAT-02/A	<i>Docente di riferimento</i> Alfonso CARFORA <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	STAT-02/A	40

N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
22	043023	2026	132603545	STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO <i>semestrale</i>	STEC-01/A	<i>Docente di riferimento</i> Roberto LAMPA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	STEC-01/A	40
23	043023	2026	132603567	TEORIA E FENOMENI MACROECONOMICI <i>semestrale</i>	ECON-01/A	<i>Docente di riferimento</i> Claudio SOCCI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	ECON-01/A	60
24	043023	2026	132603551	TOSSICOLOGIA DEGLI INQUINANTI AMBIENTALI, INDUSTRIALI E ALIMENTARI <i>semestrale</i>	MEDS-25/A	<i>Docente di riferimento</i> Massimiliano ZAMPI <i>Ricercatore confermato</i>	MEDS-25/A	40
25	043023	2026	132602586	WEB AND SOCIAL MEDIA MARKETING <i>semestrale</i>	ECON-07/A	Concetta FERRARA		60
26	043023	2026	132603596	WELFARE STATE E SOSTENIBILITA' ECONOMICA <i>semestrale</i>	ECON-02/A	Pietro MARCOLINI		40

Ore totali di didattica assistita: 1240

Didattica programmata per coorte

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	GIUR-06/A	Anno di corso 1	DIRITTO AMMINISTRATIVO E DEGLI APPALTI PUBBLICI link			6	40	
2.	GIUR-05/A	Anno di corso 1	DIRITTO PUBBLICO DELLA DIGITALIZZAZIONE link	SALERNO GIULIO	PO	9	60	
3.	GIUR-05/A	Anno di corso 1	DIRITTO PUBBLICO E DELLE ISTITUZIONI TERRITORIALI link	CAPORALI GIANCARLO	PA	9	60	✓
4.	ECON-06/A	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE E BILANCIO link	SOVERCHIA MICHELA	PA	9	60	
5.	ECON-04/A	Anno di corso 1	ECONOMIA DELLO SVILUPPO E DELLE PMI link	CUTRINI ELEONORA	PA	6	40	✓

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
6.	ECON-04/A	Anno di corso 1	ECONOMIA EUROPEA E SVILUPPO REGIONALE link	CUTRINI ELEONORA	PA	9	60	
7.	ECON-03/A	Anno di corso 1	ECONOMIA TRIBUTARIA link	MINERVINI LEO FULVIO	RU	6	40	
8.	STAT-04/A	Anno di corso 1	ELEMENTI DI MATEMATICA link	MAMMANA CRISTIANA	PO	9	60	
9.	ECON-07/A	Anno di corso 1	IMPRESA SOSTENIBILE NELLA GREEN ECONOMY link	GIOVANNETTI MARTA	RD	9	60	
10.	ECON-09/A	Anno di corso 1	INVESTIMENTI, RISCHIO E FATTIBILITA' FINANZIARIA link	FIDANZA BARBARA	PA	9	60	
11.	GIUR-01/A	Anno di corso 1	ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO link	FEBBRAJO TOMMASO	PO	9	60	
12.	ECON-09/B	Anno di corso 1	LABORATORIO DI EFFICIENZA ENERGETICA E SOSTENIBILITA' AMBIENTALE link	BOLLEA ALBERTO		3	20	
13.	MEDS-25/A	Anno di corso 1	LABORATORIO DI INNOVAZIONI E TECNOLOGIE PER LA SICUREZZA AMBIENTALE link	ZAMPI MASSIMILIANO	RU	3	20	
14.	ECON-07/A	Anno di corso 1	LABORATORIO DI MARKETING TERRITORIALE link	LI POMI GRAZIA GIUSEPPINA		3	20	
15.	ECON-04/A	Anno di corso 1	LABORATORIO PER LO SVILUPPO TERRITORIALE link	CUTRINI ELEONORA	PA	3	20	
16.	ANGL-01/C	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE link	BOLOGNESI ELISA		6	40	
17.	ANGL-01/C	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE: LINGUAGGIO SPECIALISTICO ECONOMICO FINANZIARIO PRIMO SEMESTRE link			3		
18.	ANGL-01/C	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE: LINGUAGGIO SPECIALISTICO ECONOMICO FINANZIARIO SECONDO SEMESTRE link			3		

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
19.	ECON-01/A	Anno di corso 1	MICROECONOMIA link	DERIU STEFANO	RD	9	60	✓
20.	ECON-02/A	Anno di corso 1	POLITICA ECONOMICA DELL'AMBIENTE link	DERIU STEFANO	RD	9	60	
21.	ECON-02/A	Anno di corso 1	POLTITICA ECONOMICA E SOSTENIBILITA' link	SEVERINI FRANCESCA	PA	9	60	
22.	PROFIN_S	Anno di corso 1	PROVA FINALE link			3		
23.	GSPS-08/A	Anno di corso 1	SOCIOLOGIA ECONOMICA E DELLO SVILUPPO LOCALE link	BUSILACCHI GIANLUCA	PA	9	60	✓
24.	STAT-02/A	Anno di corso 1	STATISTICA ECONOMICA link	CARFORA ALFONSO	RD	6	40	✓
25.	STEC-01/A	Anno di corso 1	STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO link	LAMPA ROBERTO	PA	6	40	✓
26.	ECON-01/A	Anno di corso 1	TEORIA E FENOMENI MACROECONOMICI link	SOCCI CLAUDIO	PO	9	60	✓
27.	NN	Anno di corso 1	TIROCINIO link			3		
28.	MEDS-25/A	Anno di corso 1	TOSSICOLOGIA DEGLI INQUINANTI AMBIENTALI, INDUSTRIALI E ALIMENTARI link	ZAMPI MASSIMILIANO	RU	6	40	✓
29.	NN	Anno di corso 1	ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE link			3		
30.	ECON-07/A	Anno di corso 1	WEB AND SOCIAL MEDIA MARKETING link	FERRARA CONCETTA		9	60	
31.	ECON-02/A	Anno di corso 1	WELFARE STATE E SOSTENIBILITA' ECONOMICA link	MARCOLINI PIETRO		6	40	
32.	IINF-05/A	Anno di corso 2	ABILITA' INFORMATICHE link			3		
33.	ECON-07/A	Anno di corso 2	BUSINESS MARKETING E GAMING link			9		
34.	GIUR-06/A	Anno di corso 2	DIRITTO AMMINISTRATIVO E DEGLI APPALTI PUBBLICI link			6		

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
35.	GIUR-02/A	Anno di corso 2	DIRITTO COMMERCIALE link			9		
36.	GIUR-05/A	Anno di corso 2	DIRITTO PUBBLICO DELLA DIGITALIZZAZIONE link			9		
37.	GIUR-05/A	Anno di corso 2	DIRITTO PUBBLICO E DELLE ISTITUZIONI TERRITORIALI link			9		
38.	ECON-04/A	Anno di corso 2	ECONOMIA DELLO SVILUPPO E DELLE PMI link			6		
39.	ECON-04/A	Anno di corso 2	ECONOMIA EUROPEA E SVILUPPO REGIONALE link			9		
40.	ECON-03/A	Anno di corso 2	ECONOMIA TRIBUTARIA link			6		
41.	ECON-07/A	Anno di corso 2	FONDAMENTI DI MARKETING INTERNAZIONALE link			9		
42.	ECON-07/A	Anno di corso 2	IMPRESA SOSTENIBILE NELLA GREEN ECONOMY link			9		
43.	ECON-09/A	Anno di corso 2	INVESTIMENTI, RISCHIO E FATTIBILITA' FINANZIARIA link			9		
44.	ECON-09/B	Anno di corso 2	LABORATORIO CERTIFICAZIONI REFINITIV/LSEG link			3		
45.	ECON-09/B	Anno di corso 2	LABORATORIO DI EFFICIENZA ENERGETICA E SOSTENIBIITA' AMBIENTALE link			3		
46.	MEDS-25/A	Anno di corso 2	LABORATORIO DI INNOVAZIONI E TECNOLOGIE PER LA SICUREZZA AMBIENTALE link			3		
47.	ECON-07/A	Anno di corso 2	LABORATORIO DI MARKETING TERRITORIALE link			3		
48.	ECON-04/A	Anno di corso 2	LABORATORIO PER LO SVILUPPO TERRITORIALE link			3		

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
49.	ECON-02/A	Anno di corso 2	POLITICA ECONOMICA DELL'AMBIENTE link			9		
50.	ECON-02/A	Anno di corso 2	POLTITICA ECONOMICA E SOSTENIBILITA' link			9		
51.	STAT-03/A	Anno di corso 2	STATISTICA DI BASE E INDICATORI DI SOSTENIBILITÀ link			9		
52.	STAT-03/A	Anno di corso 2	STATISTICA DI BASE E INDICATORI DI SOSTENIBILITÀ MOD.A (modulo di STATISTICA DI BASE E INDICATORI DI SOSTENIBILITÀ) link			6		
53.	STAT-03/A	Anno di corso 2	STATISTICA DI BASE E INDICATORI DI SOSTENIBILITÀ MOD.B (modulo di STATISTICA DI BASE E INDICATORI DI SOSTENIBILITÀ) link			3		
54.	STAT-02/A	Anno di corso 2	STATISTICA ECONOMICA link			6		
55.	STEC-01/A	Anno di corso 2	STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO link			6		
56.	ECON-01/A	Anno di corso 2	TEORIA E FENOMENI MACROECONOMICI link			9		
57.	MEDS-25/A	Anno di corso 2	TOSSICOLOGIA DEGLI INQUINANTI AMBIENTALI, INDUSTRIALI E ALIMENTARI link			6		
58.	ECON-07/A	Anno di corso 2	WEB AND SOCIAL MEDIA MARKETING link			9		
59.	ECON-02/A	Anno di corso 2	WELFARE STATE E SOSTENIBILITA' ECONOMICA link			6		

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
60.	ECON-07/A	Anno di corso 2	mod. BUSINESS MARKETING (modulo di BUSINESS MARKETING E GAMING) link			6		
61.	ECON-07/A	Anno di corso 2	mod. GAMING AND METAVERSE (modulo di BUSINESS MARKETING E GAMING) link			3		
62.	IINF-05/A	Anno di corso 3	ABILITA' INFORMATICHE link			3		
63.	ECON-07/A	Anno di corso 3	BUSINESS MARKETING E GAMING link			9		
64.	ECON-04/A	Anno di corso 3	ECONOMIA EUROPEA E SVILUPPO REGIONALE link			9		
65.	ECON-09/A	Anno di corso 3	INVESTIMENTI, RISCHIO E FATTIBILITA' FINANZIARIA link			9		
66.	ANGL-01/C	Anno di corso 3	LINGUA INGLESE: LINGUAGGIO SPECIALISTICO ECONOMICO FINANZIARIO PRIMO SEMESTRE link			3		
67.	ANGL-01/C	Anno di corso 3	LINGUA INGLESE: LINGUAGGIO SPECIALISTICO ECONOMICO FINANZIARIO SECONDO SEMESTRE link			3		
68.	ECON-02/A	Anno di corso 3	POLITICA ECONOMICA DELL'AMBIENTE link			9		
69.	ECON-02/A	Anno di corso 3	POLTITICA ECONOMICA E SOSTENIBILITA' link			9		
70.	PROFIN_S	Anno di corso 3	PROVA FINALE link			3		
71.	STAT-02/A	Anno di corso 3	STATISTICA ECONOMICA link			6		

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
72.	STEC-01/A	Anno di corso 3	STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO link			6		
73.	MEDS-25/A	Anno di corso 3	TOSSICOLOGIA DEGLI INQUINANTI AMBIENTALI, INDUSTRIALI E ALIMENTARI link			6		
74.	NN	Anno di corso 3	ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE link			3		
75.	ECON-07/A	Anno di corso 3	WEB AND SOCIAL MEDIA MARKETING link			9		
76.	ECON-07/A	Anno di corso 3	mod. BUSINESS MARKETING (modulo di BUSINESS MARKETING E GAMING) link			6		
77.	ECON-07/A	Anno di corso 3	mod. GAMING AND METAVERSE (modulo di BUSINESS MARKETING E GAMING) link			3		

Servizi per gli studenti

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://corsi.unimc.it/it/economia-e-marketing-per-la-sostenibilita/studiare>

Calendario degli esami di profitto

https://studenti.unimc.it/ListaAppelliOfferta.do?menu_opened_cod=menu_link-navbox_didattica_Didattica

Calendario sessioni della Prova finale

<https://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/offerta-didattica/esame-di-laurea>

Data di inizio dell'attività didattica

15/09/2026

Infrastrutture

Aule

Pdf inserito: [Aule.pdf](#) 

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [Laboratori e Aule Informatiche.pdf](#) 

Sale Studio

Pdf inserito: [Sale studio.pdf](#) 

Biblioteche

Pdf inserito: [Biblioteche.pdf](#) 

Servizi a supporto

Orientamento in ingresso e in itinere

Link inserito: <https://www.unimc.it/it/orientamento>

Pdf inserito: [L-33-orientamento in ingresso e in itinere.pdf](#) 

Tutorato

Pdf inserito: [L-33-Tutorato.pdf](#) 

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Pdf inserito: [L-33-Assistenza-Tirocini-Stage.pdf](#) 

Accompagnamento al lavoro

Link inserito: <https://www.unimc.it/it/lavoro-territorio>

Pdf inserito: [L-33-Accompagnamento al lavoro.pdf](#) 

Eventuali altre iniziative

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale

L'Ufficio Global Engagement dell'Area Internazionalizzazione e ERUA cura i progetti di collaborazione internazionale, gli accordi di cooperazione bilaterali e multilaterali e i relativi allegati per la mobilità outbound, con particolare riferimento ai rapporti internazionali con istituzioni accademiche ed enti di alta formazione extra-UE. Fornisce inoltre supporto e consulenza ai Dipartimenti per l'attivazione di progetti relativi a titoli doppi/multipli con

università estere.

L'Ufficio Mobilità Internazionale dell'Area Internazionalizzazione e ERUA cura le relazioni con gli atenei partner del Programma Erasmus+ ed i progetti di mobilità di uno o due semestri (ovvero per gli studenti che poi convalideranno il proprio percorso formativo a Macerata), sia per il conseguimento di titoli congiunti (ovvero per gli studenti che otterranno un titolo legalmente valido in tutti i paesi di provenienza degli atenei partner). Gestisce il programma Erasmus+ e vari programmi di scambio nell'ambito di oltre 400 accordi bilaterali con atenei partner. In questo caso la figura del Delegato Erasmus di Dipartimento fornisce agli studenti il supporto necessario per la definizione delle attività didattiche da svolgere all'estero. Per quanto riguarda invece la mobilità extra-Erasmus, l'Ufficio si relaziona con Università dislocate in tutti i continenti e in paesi quali Argentina, Australia, Canada, Cina, Colombia, Giappone, Indonesia, Stati Uniti, Vietnam. Per tutti gli accordi in cui è prevista la mobilità studenti, l'Ufficio coordina la selezione dei beneficiari, in collaborazione con i docenti referenti degli accordi, e fornisce assistenza prima della partenza, durante il soggiorno e al ritorno; eroga le borse di mobilità e collabora nell'attività di convalida dei crediti formativi (CFU/ECTS) e degli esami svolti durante il periodo di mobilità internazionale. In questo caso la figura del Referente degli accordi di cooperazione extra-Erasmus fornisce agli studenti il supporto necessario per la definizione delle attività didattiche da svolgere all'estero.

Con riferimento al CdS L-33, i delegati Erasmus offrono un costante supporto agli studenti 'incoming' in termini di orientamento e assistenza per valutare la compatibilità degli esami del loro piano di studi nell'Università di origine (Sending Institution estera) e quella ricevente (Università degli Studi di Macerata). Per quanto riguarda, invece, gli studenti 'outgoing', i delegati Erasmus offrono un analogo supporto sia in fase preparatoria sia durante la permanenza all'estero. L'obiettivo principale è quello di verificare la compatibilità degli esami del loro piano di studi con le opzioni formative dell'Università ospitante. Tutti i docenti sono, inoltre, incoraggiati a fornire agli studenti incoming una bibliografia in lingua straniera utile alla preparazione degli esami, utilizzando le risorse cartacee ed elettroniche disponibili nelle biblioteche di Ateneo.

Link inserito: <http://iro.unimc.it/it/accordi-intern/universita-partner>

Inserimento atenei in convenzione

Atenei in convenzione per programmi di mobilità internazionale

Nessun Ateneo in convenzione inserito

Monitoraggio dei risultati

Opinioni studenti

La valutazione della didattica da parte degli studenti frequentanti e non frequentanti si attesta su un livello complessivamente più che soddisfacente, con valori superiori alle medie di Dipartimento e di Ateneo.

Fa eccezione il quesito «Le conoscenze preliminari possedute sono risultate sufficienti per la comprensione degli argomenti previsti nel programma d'esame?», per il quale le valutazioni dei soli studenti frequentanti risultano inferiori a entrambe le medie di riferimento.

Anche le valutazioni espresse dagli studenti che si avvalgono del servizio e-learning risultano superiori alle medie di Dipartimento e di Ateneo, ad eccezione del quesito «Il carico di studio dell'insegnamento è proporzionato ai crediti assegnati?».

Il confronto con i risultati dell'anno precedente evidenzia un miglioramento complessivo delle opinioni degli studenti sul Corso di Studio.

Pdf inserito: [I33_valdid_2025-26.pdf](#) 

Opinioni dei laureati

La rilevazione delle opinioni dei laureati condotta da AlmaLaurea ad aprile 2026 evidenzia una valutazione complessivamente positiva del Corso di Studio in Economia e marketing per la sostenibilità - già Economia, territorio e ambiente (L-33), pur con alcuni aspetti da migliorare rispetto ai valori di Ateneo.

Nell'anno solare 2025 il CdS ha registrato 9 laureati, di cui 7 intervistati. I risultati sulla valutazione della qualità percepita del percorso formativo vanno pertanto interpretati tenendo conto della ridotta numerosità del collettivo esaminato.

La soddisfazione complessiva per il corso e le valutazioni positive sull'adeguatezza del carico di studio e sull'organizzazione degli esami si attestano intorno al 71%, risultando inferiori ai rispettivi valori di Ateneo. Più contenuta è la soddisfazione per i rapporti con i docenti, pari a circa il 57%, a fronte dell'89% di Ateneo. Anche la quota di laureati che si iscriverebbero nuovamente allo stesso corso dell'Ateneo risulta inferiore al dato di riferimento (42,9% contro 72,5%).

Particolarmente favorevoli sono le valutazioni delle strutture e dei servizi: i laureati esprimono giudizi molto positivi sulle aule, sulle postazioni informatiche, sulle attrezzature per le altre attività didattiche e sui servizi di biblioteca, con risultati superiori ai valori di Ateneo.

Non è possibile effettuare confronti con l'anno precedente, in quanto si tratta della prima rilevazione delle opinioni dei laureati del corso.

Pdf inserito: [Opinioni-Laureati-L33-2026.pdf](#) 

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

L'analisi dei dati di ingresso, di percorso e di uscita del Corso di studio in Economia e marketing per la sostenibilità si basa sui dati estratti il 5 settembre 2026 dal Monitor Integrato di Ateneo (MIA).

Nell'a.a. 2025/2026 risultano attivi due ordinamenti del Corso di studio: l'ordinamento precedente, relativo alla coorte L-33, e il nuovo ordinamento, relativo alla coorte L-33 R e comprendente quasi esclusivamente studenti iscritti al primo anno. I dati relativi agli ingressi vengono pertanto analizzati principalmente con riferimento alla coorte L-33 R; per gli indicatori di percorso e di uscita, considerata la limitata disponibilità di dati relativi al nuovo ordinamento, si tiene conto anche della coorte L-33. Ove la natura dell'indicatore lo consenta, viene inoltre effettuato un confronto tra i due anni accademici per i quali sono disponibili i dati.

INGRESSO

Nell'a.a. 2025/2026 il CdS registra 13 studenti immatricolati e 21 studenti iscritti, con un aumento, in entrambi i casi, di due unità rispetto all'anno precedente. La provenienza degli studenti è prevalentemente regionale. Al primo anno risultano iscritti 21 studenti, rispetto ai 19 dell'anno precedente. Cinque studenti hanno richiesto di usufruire del servizio e-learning; anche in questo caso si rileva un lieve aumento rispetto all'anno precedente (+1). Non risultano iscritti studenti in possesso di un titolo di studio conseguito all'estero.

PERCORSO

Il CdS presenta alcuni segnali di miglioramento nella progressione delle carriere degli studenti. La media dei CFU acquisiti è pari a 27,14, in aumento rispetto all'anno precedente, quando si attestava a 23,55. Aumenta sensibilmente anche la percentuale media dei CFU acquisiti dagli studenti entro il secondo anno, che passa dal 33% al 75,5%. La quota di studenti iscritti al secondo anno che hanno acquisito almeno 6 CFU durante il primo anno è pari allo 83,33%, mentre quella degli studenti iscritti al secondo anno che hanno conseguito almeno 40 CFU si attesta al 45,45%.

Gli studenti regolari attivi sono 12, mentre la quota di studenti inattivi è pari al 38%, in lieve diminuzione rispetto all'anno precedente (40%). Per la coorte L-33 R, considerata la recente attivazione del nuovo ordinamento, non risultano studenti fuori corso e il tasso di abbandono è pari allo 0%. Non risultano, inoltre, CFU acquisiti all'estero nell'ambito del programma Erasmus, né studenti coinvolti in tirocini esterni.

USCITA

Il nuovo ordinamento del CdS in Economia e marketing per la sostenibilità (coorte L-33 R), essendo di recentissima attivazione, non registra ancora laureati. Con riferimento al precedente ordinamento (coorte L-33), i dati MIA registrano un solo laureato nell'a.a. 2025/2026. Di conseguenza, anche il dato relativo al tempo medio di conseguimento del titolo risulta scarsamente rappresentativo. La limitata numerosità delle osservazioni non consente, pertanto, di formulare valutazioni significative sugli indicatori in uscita.

Pdf inserito: [Ingresso-Percorso-Uscita-L33-L33R-2025-26.pdf](#) 

Efficacia Esterna

Con riferimento agli indicatori relativi alla condizione occupazionale, i dati non sono ancora disponibili. Dall'indagine AlmaLaurea 2026 emerge, infatti, che, trattandosi di un Corso di studio di recente istituzione, non è ancora disponibile un numero sufficiente di laureati del nuovo ordinamento da osservare a uno, tre e cinque anni dal conseguimento del titolo. Non è quindi ancora possibile analizzare il tasso di occupazione, i tempi di inserimento nel mercato del lavoro, il livello di utilizzo delle competenze acquisite e il grado di soddisfazione per il lavoro svolto. Occorrerà pertanto attendere le successive rilevazioni AlmaLaurea per poter disporre di una base informativa sufficientemente ampia, tale da consentire una valutazione dell'efficacia esterna del CdS e dell'impatto della formazione erogata sui percorsi professionali dei laureati.

Pdf inserito: [Condizione-Occupazionale-2026.pdf](#) 

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Le opinioni degli enti e delle imprese che ospitano studenti per attività di stage e tirocinio vengono raccolte e monitorate mediante un questionario somministrato ai tutor aziendali. L'obiettivo è acquisire una valutazione dell'attività svolta dagli studenti, individuando le competenze e le capacità maggiormente apprezzate e gli eventuali aspetti da migliorare. Le informazioni raccolte possono fornire indicazioni utili sull'efficacia del percorso formativo, sulle competenze più funzionali alle attività svolte e su quelle da potenziare.

I dati estratti dal sistema MIA, aggiornati al 13 settembre 2026 e riferiti agli anni solari 2025 e 2026, evidenziano una sola rilevazione per il 2026 e nessuna per il 2025. L'esiguità delle risposte disponibili non consente pertanto di formulare valutazioni sufficientemente rappresentative delle esperienze di tirocinio.

Il CdS proseguirà il monitoraggio nelle prossime rilevazioni, con l'obiettivo di acquisire una base informativa più ampia e individuare eventuali ambiti di miglioramento del percorso formativo.

Pdf inserito: [Tirocini-L33-2025-2026.pdf](#) 