

Presentazione

Informazioni generali



Università	Università degli Studi di MACERATA
Nome del corso in italiano	Mediazione linguistica per l'impresa internazionale e i media digitali (IdSua:1627430)
Nome del corso in inglese	Language Mediation for International Business and Digital Media
Classe	L-12 - Mediazione linguistica
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Modalità di erogazione	a. Corso di studio convenzionale

Ulteriori informazioni generali

URL del corso	https://corsi.unimc.it/it/mediazione-linguistica-per-limpresa-internazionale-e-i-media-digitali
Riepilogo Caratteristiche Cds	1° anno in SUA: 2013

Programmazione Accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

Sede del Corso

Sede	MACERATA corso Cavour, 2, 62100 Macerata (Cod.043023)
Codice interno all'Ateneo del Corso	L27R
Utenza sostenibile	179

Scheda SUA - Date creazione e aggiornamenti

Data di istituzione del corso	Da determinare
-------------------------------	----------------

Data Ultimo aggiornamento Scheda SUA

05/02/2026 13:59

Data Ultimo aggiornamento RAD

30/06/2025 00:00

Referenti e Strutture

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS

GEDDES DA FILICAIA Costanza

Organo Collegiale di gestione del corso di studio

Consiglio della Classe Unificata L-12, LM-38

Struttura didattica di riferimento

Studi umanistici - lingue, mediazione, storia, lettere, filosofia
(Dipartimento Legge 240) - ID: 14650

Requisiti di Docenza e Docenti di riferimento

DOCENTI DI RIFERIMENTO

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	GSD	QUALIFICA	PESO	INS. ASSOCIATO
1.	CHSFNC65 L48H211H	CHIOUSARO LI	Francesca	GLOT-01/A	10/GLOT-01	PO - Professore Ordinario (L. 240/10)	1	
2.	FRNRND61 T04L103R	FRANCES CONI	Armando	SPAN-01/C	10/SPAN-01	PA - Professore Associato (L. 240/10)	1	
3.	LRCGPP82 T60D403H	LAROCCA	Giuseppina	SLAV-01/A	10/SLAV-01	PA - Professore Associato (L. 240/10)	1	
4.	MRFMRM8 0P63G157 N	MORF	Miriam	GERM-01/C	10/GERM-01	RD - Ricercatore a t.d.- t.pieno (L. 79/2022)	1	
5.	RFFFNC86 C41G628Z	RAFFI	Francesca	ANGL-01/C	10/ANGL-01	PA - Professore Associato (L. 240/10)	1	
6.	ZNTRNI76 P47H501G	ZANOT	Irene	FRAN-01/B	10/FRAN-01	PA - Professore Associato (L. 240/10)	1	



Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso

Figure specialistiche aggiuntive

COGNOME	NOME	QUALIFICA	ANNO INIZIO COLLABORAZIONE
Figure specialistiche del settore non indicati			

Tutor

Nessuna Tipologia

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO DOC./TIR.
CHIUSAROLI	Francesca		Docente di ruolo
FRANCESCONI	Armando		Docente di ruolo
GEDDES DA FILICAIA	Costanza		Docente di ruolo

Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Albertini	Giulia
Bozzi	Francesco
Chiusaroli	Francesca
Geddes da Filicaia	Costanza
Masullo	Mariangela
Nardi	Antonella

Rappresentanti degli Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL
Albertini	Giulia	g.albertini2@studenti.unimc.it
Cocciola	Annachiara	a.cocciola1@studenti.unimc.it
Domesi	Eleonora	e.domesi@studenti.unimc.it

Documentazione

Il Corso di Studio in breve

Il Corso di laurea in Mediazione linguistica per l'impresa internazionale e i media digitali sviluppa un'approfondita conoscenza, sia teorica sia pratica, delle lingue straniere, europee ed extra-europee, nonché della lingua dei segni italiana intesa quale veicolo di mediazione linguistica e culturale, in particolare nei settori della comunicazione commerciale e promozionale, dei media e del management aziendale, oltre a conoscenze, egualmente solide, di linguistica nelle sue applicazioni ad ambiti specialistici. Esso fornisce, inoltre, specifiche competenze nelle tecniche della traduzione di testi specialistici e dell'interpretazione dialogica. Nell'architettura del Corso, agli insegnamenti linguistico-culturali, cui è riservata la maggior parte dei crediti formativi, si affiancano discipline informatiche, economiche, giuridiche e letterarie nonché relative alla teoria della comunicazione applicata all'ambito dei media e delle aziende. Sono altresì previsti come obbligatori tirocini formativi presso aziende e istituzioni pubbliche e private, italiane e/o straniere, capaci di fornire competenze adeguate all'inserimento dei laureati nel mondo del lavoro. Viene infine favorita la partecipazione a corsi, seminari e ad altre esperienze formative e culturali che amplino o approfondiscano le specificità disciplinari del percorso di studi.

Progettazione del CdS

Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

Il Nucleo di Valutazione, sulla scorta delle informazioni inserite nella sezione QUALITÀ – Quadro B4 – Infrastrutture (aule, laboratori, sale studio, biblioteche) e Quadro B5 – Servizi di Contesto, attesta che il Corso dispone delle strutture nella misura necessaria per il suo corretto funzionamento.

Parere del comitato regionale di coordinamento

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)



L'originario Corso di Laurea in Discipline della mediazione linguistica è stato il frutto della necessità rilevata a livello territoriale e imprenditoriale di introdurre nel mondo del lavoro una figura con specifiche conoscenze linguistiche. In particolare la domanda di formazione si è concretizzata nella richiesta di una figura professionale competente in almeno tre lingue straniere, oltre l'italiano, capace di muoversi con conoscenze precise nei settori del commercio estero, della traduzione e dell'interpretazione di trattativa e di operare con professionalità nell'ambito delle dinamiche relazionali interlinguistiche alle quali si è inteso affiancare una solida conoscenza di base degli aspetti legislativi ed economici sottesi al commercio internazionale. La domanda di formazione è stata inoltre incentrata sull'acquisizione di competenze specifiche per la comunicazione e l'archiviazione digitale, sempre più necessarie nel mondo del lavoro contemporaneo.

A seguito di cambio di ordinamento, il corso di laurea ha assunto il nome di

'Mediazione linguistica per l'impresa internazionale e i media digitali'. Esso è il frutto di una forte richiesta proveniente da vari settori economici e istituzionali del territorio circa la necessità di introdurre nel mondo del lavoro una figura professionale legata all'apertura internazionale e quindi con conoscenze linguistiche specialistiche a cui si affianchino solide abilità informatiche, competenze nell'ambito della linguistica generale, della linguistica applicata, della terminologia e dei linguaggi specialistici, della didattica della comunicazione interculturale, nella comunicazione digitale e dei nuovi media, nonché nozioni di ambito economico, sociologico, semiotico, del diritto delle professioni con riferimento alla dimensione del digitale. Discipline fondamentali per la formazione sono la letteratura italiana contemporanea e la linguistica italiana, al fine di sviluppare competenze scritte e orali della lingua italiana. Nello specifico, la domanda di formazione si è più recentemente concretizzata nella aggiuntiva richiesta di una figura professionale con competenze avanzate in almeno tre lingue straniere, oltre l'italiano, con la possibilità di scegliere la LIS come terza lingua.

A seguito della visita CEV dell'aprile 2024 e dei successivi rilievi, il CdS ha apportato le seguenti modifiche:

1. Chiarimento delle modalità di ammissione poiché rilevate come non del tutto chiare dalla CEV
2. Modifica dei nomi dei moduli delle lingue straniere poiché rilevato dalla CEV che alcuni nomi di moduli non si attagliavano alle lingue tipologicamente lontane dall'italiano il cui studio parte di solito dal livello di principianti assoluti.
3. Modifica delle modalità di discussione della tesi di laurea reintroducendo la modalità scritta come obbligatoria, così come richiesto dagli obiettivi ministeriali.

Gli obiettivi formativi e professionalizzanti del presente corso di studi sono stati valutati positivamente dalle organizzazioni rappresentative del mondo della produzione, dei servizi e delle professioni ai sensi del D.M. 270/2004, art.11, c. 4, all'atto della prima modifica ordinamentale dell'A.A. 2023/24 negli incontri del 23/11/22 e 30/11/22, e successivamente nell'incontro del 14/10/24 propedeutico all'attuale proposta di modifica ordinamentale.

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

Fin dalla sua istituzione, il Corso di Laurea ha tenuto costanti contatti con le aziende del territorio, presso le quali peraltro molti suoi studenti svolgono lo stage obbligatorio previsto nel piano di studi, monitorando continuamente le esigenze e i suggerimenti delle aziende, al fine di una sempre maggior professionalizzazione dei propri laureati. Ciò ha permesso l'instaurarsi di una proficua collaborazione fra Corso di Laurea e aziende.

Proprio al fine di venire incontro, in maniera sempre più incisiva ed aggiornata, alla precisa richiesta del mondo del lavoro, l'offerta formativa modificata, che il Consiglio unificato delle lauree in Discipline della Mediazione linguistica propone a partire dall'anno accademico 2016/2017, e che è scaturita da una valutazione delle criticità emerse in sede di Riesame annuale, è stata sottoposta ad alcuni rappresentanti della produzione, dei servizi e delle professioni ai sensi del D.M. 270/2004, art.11, c. 4.

Relativamente alla più recente consultazione, essa si è svolta in data 14 ottobre 2024. Ha guidato l'incontro la Presidente del CdS, prof.ssa Costanza Geddes, la prof.ssa Cristiana Turini ha funto da segretaria verbalizzante.

Erano presenti all'incontro:

Per il CdS: Prof.ssa Costanza Geddes (Presidente del corso di laurea), prof.ssa Cristiana Turini (Referente per il Placement del CdS), prof.ssa Giuseppina Larocca (referente per la didattica del CdS), prof. Stefano Allegrezza (membro del gruppo AQ), dottor Francesco Bozzi (segretario del CdS)
Per le organizzazioni rappresentative:

1. Musei-Musei Civici di Palazzo Buonaccorsi.
2. DEMA Solutions S.r.l.
3. Eli Edizioni.

La discussione ha preso in esame:

denominazione degli insegnamenti di lingua

risultati di apprendimento

adeguatezza delle figure professionali previste

Opinioni delle aziende sui tirocini

Le osservazioni degli stakeholders hanno riguardato alcune lacune nella preparazione che sono state rilevate rilevando in particolare talora una mancanza di spiccata capacità riflessiva, mentre appare in generale buona la capacità dialettica. I suggerimenti ricevuti, in linea a quanto rilevato dalla visita CEV, riguardano la rimodulazione dei obiettivi del corso in termini più realistici. Rimodulare gli obiettivi del Cds in una visione più realistica, come indicato dalle CEV, potrebbe dunque essere opportuno. Gli stakeholders hanno rilevato anche talune carenze nella conoscenza delle strutture della stessa lingua italiana.

Nella consultazione del 21 febbraio 2024, presieduta dalla Presidente del CdS, prof.ssa Di Giovanni, e in cui ha svolto il ruolo di segretaria verbalizzante la prof.ssa Turini, erano presenti all'incontro: - Per il CdS: Prof.ssa Elena Di Giovanni (Presidente del corso di laurea), prof.ssa Cristiana Turini (Referente per il Placement del CdS), prof.ssa Giuseppina Larocca (referente per la didattica del CdS). - Per le organizzazioni rappresentative: 1. Sub-Ti LTD 2. DEMA Solutions S.r.l. 3. Clementoni 4. Hugo Boss 5. Di EsserciLab e Cultura Digitale S.r.l. La discussione ha preso in esame: - Denominazione del CdS - Obiettivi formativi del CdS - Adeguatezza delle figure professionali previste - Risultati di apprendimento e quadro delle attività formative - Opinioni delle aziende sui tirocini.

Durante l'incontro è emerso in particolare quanto segue:

per quanto riguarda la denominazione del corso, viene ritenuta da tutti chiara e, inoltre, secondo le parti coinvolte, restituisce fedelmente la duplice caratterizzazione del percorso formativo, che si focalizza sulla formazione di figure professionali che non solo abbiano la padronanza delle lingue straniere, ma che sappiano anche interagire nell'ambito commerciale (in cui si sentono rappresentati Clementoni e Hugo Boss) e in quello dei media (nel quale si colloca Sub-Ti).

Relativamente alle figure professionali, è stata valuta come adeguata l'identificazione delle figure professionali alla cui formazione il CdS mira così come le priorità assegnate all'interno dei relativi percorsi formativi. E' stata rilevata anche una capacità di versatilità da parte di studenti/esse impegnati/e nello stage.

E' stato inoltre rilevato che il piano didattico illustrato forma figure professionali molto attuali.

Relativamente ai punti di forza dell'offerta formativa proposta, è stata trovata interessante la selezione degli insegnamenti a scelta dello studente, in particolare la presenza di un esame di diritto del lavoro è particolarmente apprezzata perché non tutti i traduttori o gli interpreti hanno anche competenze di questo tipo e ritiene che l'avvento dell'intelligenza artificiale possa sempre più rendere necessarie competenze in ambito giuridico. Viene espresso il suggerimento di definire maggiormente verso il contesto del marketing il percorso, curando magari aspetti che risponderebbero anche a necessità aziendali di altra natura.

Si evidenzia infine che il Comitato d'indirizzo permanente è stato costituito nel Consiglio di classe del 12 luglio 2023 ed integrato nel Consiglio di classe del 29 maggio 2024.

PDF inserito: [Verbale incontro stakeholderDEFconferme.pdf](#) 

Istituzione di più corsi nella classe



Gruppo di affinità

Gruppo: 1

Delibera di ateneo relativa all'istituzione di ulteriori corsi nella classe - 73

Ordinamento didattico



Parte Testuale

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo, anche con riferimento ai descrittori di Dublino



Gli obiettivi formativi specifici del Corso di studio mirano all'acquisizione di:

- approfondite conoscenze teoriche delle strutture linguistiche e delle variabili socio-linguistiche con particolare riferimento alla dimensione della variabilità diamesica e dei linguaggi specialistici;
- solide competenze linguistico-culturali, orali e scritte, in tre lingue straniere oltre l'italiano, ovvero in due lingue straniere e nella lingua italiana dei segni oltre all'italiano, nei settori della comunicazione interlinguistica, interculturale e intersemiotica, dei media, commerciale e promozionale; competenze e conoscenze adeguate vengono richieste nella lingua scelta dallo studente come terza;
- solide competenze di mediazione interculturale e, sul versante dell'insegnamento delle lingue, con un focus sui linguaggi specialistici;
- solide competenze tecniche nel settore della traduzione di testi specialistici e in quello dell'interpretazione dialogica in ambito commerciale;
- competenze nell'ambito del management culturale, della comunicazione digitale in ottica internazionale e plurilingue;
- competenze di base nell'ambito della sociologia e alla semiotica dei media;
- competenze di base nell'ambito dell'economia dell'impresa e del marketing internazionali;
- conoscenze informatiche utili alla gestione dei documenti;
- conoscenze di base delle problematiche in campo economico e giuridico relative agli ambiti professionali di riferimento;
- capacità di orientare, con spirito critico, l'esperienza formativa coerentemente con i propri interessi personali, oltre che con il percorso formativo intrapreso, mediante la selezione di opportune discipline da inserire tra quelle a scelta dello studente.

Il Corso di laurea in Mediazione linguistica per l'impresa internazionale e i media digitali propone lo studio approfondito di tre lingue straniere, europee ed extra-europee, o di due lingue straniere, europee ed extra-europee, e la lingua dei segni come terza lingua, intese quali strumenti di comunicazione interlinguistica e interculturale. All'interno delle otto lingue proposte, ovvero arabo, cinese, francese, inglese, lingua dei segni italiana, russo, spagnolo e tedesco, gli studenti debbono sceglierne due principali tra arabo, cinese, francese, inglese, russo, spagnolo e tedesco comportanti un eguale carico didattico (36 cfu per ciascuna), e una terza, a carico didattico ridotto (18 cfu), tra le seguenti sei: francese, inglese, russo, spagnolo, tedesco, LIS, con possibilità, a scelta, di ampliare i cfu destinati alle lingue francese, inglese, russo, spagnolo e tedesco (vedi quadro A4.d).

Nello specifico, il corso forma una figura professionale con competenze tecniche nella traduzione dei testi specialistici e dell'interpretazione dialogica in ambito commerciale e della comunicazione, con particolare riferimento al management aziendale, ai quali affianca la padronanza di linguaggi specialistici e degli strumenti analitici di natura linguistica indispensabili per acquisire la piena consapevolezza delle dinamiche comunicative e dei processi di produzione e ricezione testuale, nonché di proporre soluzioni e idee con elevata professionalità all'interno di complesse dinamiche relazionali e interlinguistiche, con una particolare specializzazione nel campo dei nuovi media. Essa possiede infine conoscenze degli aspetti legislativi ed economici legati ai media, alle nuove tecnologie e alla comunicazione digitale, presentandosi quindi come figura professionale poliedrica e capace di operare sul piano nazionale e internazionale, nonché di fungere da supporto al management in diversi contesti.

L'itinerario del Corso di laurea in Mediazione linguistica per l'impresa internazionale e i media digitali prevede la seguente progressione.

Il primo anno è dedicato allo studio delle tre lingue straniere (o della due lingue straniere e della lingua dei segni italiana come terza lingua) e della traduzione con riferimento agli ambiti della comunicazione d'impresa e la traduzione per l'impresa internazionale (6 + 6 CFU), tramite la didattica frontale e la correlata didattica integrativa delle lingue. Il primo anno è inoltre dedicato allo studio della linguistica generale (6 CFU), della letteratura italiana contemporanea (6 CFU) e di materie affini (6 CFU) tra cui optare attraverso una scelta guidata tra il gruppo di Public speaking, Sociologia dei media, Semiotica e filosofia del linguaggio ovvero il gruppo di Storia dell'arte contemporanea e Storia sociale e dell'ambiente.

Completa la prima annualità la presenza di un significativo numero di crediti (12CFU) riservati alle discipline a scelta dello studente, che permettono a questi ultimi di orientare, sin da subito, in modo critico la propria esperienza formativa approfondendo e ampliando il percorso intrapreso.

Nel secondo anno, l'ulteriore sviluppo delle conoscenze linguistiche, si declina sugli ambiti della teoria e prassi della traduzione e della traduzione per il turismo e patrimonio culturale (6 + 6 CFU), attraverso didattica frontale di lingua e la correlata didattica integrativa delle lingue, viene integrato dal consolidamento della padronanza morfosintattica e testuale della lingua italiana (6 CFU), indispensabile per un'efficace trasposizione interlinguistica da e verso la lingua straniera, e dall'acquisizione di specifiche competenze riguardanti l'analisi della lingua in uso nei vari contesti sociocomunicativi, l'analisi del discorso e la pragmatica linguistica (6 CFU). A ciò si aggiunge l'insegnamento di Didattica delle lingue che mira a sviluppare la conoscenza delle dimensioni della intercultura (6 CFU) e 12 CFU da acquisire in discipline affini, negli ambiti economico-giuridici, entro una scelta guidata che propone discipline di quell'ambito orientate in un'ottica internazionale, innovativa e particolarmente correlata con le nuove tecnologie.

Il terzo anno approfondisce lo studio della traduzione e della interpretazione di generi testuali relativi al marketing internazionale, attraverso didattica frontale di lingua e la correlata didattica integrativa (6 + 6 CFU). Il percorso linguistico viene completato dall'approfondimento dei linguaggi specialistici e delle metodologie della terminologia. Imprescindibile per il completamento della formazione triennale è l'acquisizione di teorie e metodi per l'archiviazione di contenuti digitali. Sempre in questo stadio il corso propone attività di tirocinio mirate, che offrono agli studenti opportunità uniche e particolarmente fruttuose di contatto con il mondo del lavoro.

Da ex QUADRO A4.b.1: Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

I laureati devono saper comprendere testi complessi nelle lingue straniere studiate riguardanti le problematiche teoriche dei settori professionali di pertinenza e saperne riconoscere le varietà stilistico-formali, con una competenza fino al livello C1 della certificazione linguistica internazionale. Devono possedere una conoscenza specifica della lingua e della cultura italiana, nonché della linguistica, sia nei suoi aspetti teorici che applicativi, e padroneggiare le teorie e le applicazioni più rilevanti nell'ambito dei sistemi della comunicazione e archiviazione digitale. Devono inoltre conoscere le tendenze più recenti nel campo dell'economia e del diritto internazionali, al fine di comprendere i meccanismi che regolano i rapporti aziendali. Devono conoscere la teoria della comunicazione e la sua applicazione nell'ambito del management aziendale nonché in riferimento alle nuove tecnologie. Tali risultati vengono verificati attraverso prove in itinere, esami finali e la prova finale di Corso di laurea.

I laureati devono saper applicare con competenza le loro conoscenze delle dinamiche interlinguistiche alla traduzione di testi specialistici nei loro aspetti formali e contenutistici al fine di una loro adeguata trasposizione interlinguistica, usando in modo appropriato le diverse tipologie di risorse terminologiche. Devono applicare le competenze comunicative e interculturali alle interazioni trans-linguistiche che si svolgono nell'ambito delle trattative commerciali e nell'interpretazione di trattativa aziendale; devono infine saper usare le loro conoscenze per gestire problemi relativi all'archiviazione digitale. Tali risultati vengono raggiunti attraverso esercitazioni linguistiche, scritte e orali, e informatiche in aula e in laboratorio sotto la guida del docente, ma anche in auto-apprendimento, e sono valutati in sede di esame finale dei rispettivi insegnamenti. La verifica viene inoltre effettuata attraverso l'analisi dell'attività svolta nello stage aziendale.

Da ex QUADRO A4.c: Autonomia di giudizio, Abilità comunicative, Capacità di apprendimento

I laureati devono essere capaci di riflettere sulle problematiche presenti nei vari ambiti lavorativi a livello internazionale e sulla loro possibile evoluzione nonché sulle particolarità linguistico-culturali legate ai settori della traduzione e dell'interpretazione di trattativa per enti, imprese e istituzioni pubbliche e private, proponendo anche interventi autonomi.

I laureati devono essere capaci di riflettere su problematiche relative ai processi di digitalizzazione dei documenti.

I laureati devono infine essere capaci di esprimere giudizi e riflessioni sui testi scritti, sia in lingua straniera che in lingua italiana, in maniera autonoma e coerente e con capacità di applicare riflessioni anche all'ambito lavorativo.

Tali obiettivi vengono raggiunti attraverso la presentazione in aula di dati e problematiche relativi alle attività professionali connesse ai vari ambiti di studio, al fine di favorire una riflessione autonoma su tali argomenti, e vengono verificati in aula anche attraverso simulazioni di situazioni lavorative reali (verifiche in itinere) nonché attraverso la prova finale.

I laureati devono saper comunicare in lingua straniera esprimendosi con fluidità ed efficacia anche su argomenti complessi; devono saper produrre testi chiari e ben costruiti e interloquire su questioni e problemi legati al mondo dell'impresa, del turismo, della pubblicità e della comunicazione digitale. Tali obiettivi vengono raggiunti attraverso esercitazioni linguistiche, supportate anche da materiale didattico multimediale e mirate a dotare lo studente delle competenze linguistiche e settoriali necessarie per trattare in piena autonomia le problematiche tipiche degli ambiti professionali pertinenti. La verifica delle capacità argomentative ed espositive dello studente avviene durante le attività formative e nelle prove d'esame finali di ciascun insegnamento.

I laureati devono aver acquisito una propria metodologia di apprendimento nel settore dei linguaggi specialistici, con un'attenzione anche alle capacità di apprendimento più generalmente linguistiche, nonché nel settore della comunicazione digitale e della economia e del diritto in modo da poter approfondire autonomamente le varie problematiche professionali legate a questa capacità. Tale obiettivo viene raggiunto favorendo, durante il corso degli studi, un progressivo approfondimento, anche in autonomia, delle varie discipline e viene verificato attraverso forme di valutazione continua durante le attività formative, e tramite le singole prove d'esame e la prova finale di laurea.



Profilo e sbocchi

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati



Nome della figura professionale formata

Esperto e coordinatore linguistico per progetti internazionali di imprese, enti e istituzioni pubbliche e private

Funzione in un contesto di lavoro e competenze

- gestione e coordinamento dei rapporti internazionali aziendali;
- promozione dei prodotti aziendali in ambito internazionale;
- ricerca e gestione documentale in aziende ed enti pubblici e privati.

COMPETENZE

- capacità di fornire assistenza linguistica, culturale e interculturale;
- capacità di promozione turistica e d'impresa;
- capacità di gestione informatica dei documenti.

Sbocchi occupazionali	- coordinatore di progetti nell'ambito dei rapporti internazionali d'impresa; - mediatore e facilitatore linguistico e culturale; - promotore turistico presso enti pubblici e privati.
Nome della figura professionale formata	Traduttore di testi specialistici e interprete di trattative aziendali
Funzione in un contesto di lavoro e competenze	- redazione e traduzione di testi specialistici per la gestione di rapporti internazionali; - revisione di traduzioni di testi specialistici; - mediazione linguistico-culturale nell'ambito delle trattative aziendali. COMPETENZE - capacità di tradurre testi specialistici e documenti ufficiali di enti e/o aziende pubbliche e private in una o più lingue da e verso l'italiano, relativi alla comunicazione commerciale e promozionale; - capacità di interpretare trattative aziendali.
Sbocchi occupazionali	- traduttore di testi specialistici; - interprete di trattative aziendali.
Nome della figura professionale formata	Esperto coordinatore di progetti linguistici per i media e il management internazionale
Funzione in un contesto di lavoro e competenze	-redazione, traduzione e revisione di testi specialistici per la comunicazione d'impresa e l'impresa internazionale; -redazione, traduzione e revisione di testi specialistici per il turismo e promozione del patrimonio; -redazione, traduzione e revisione di testi specialistici per il marketing internazionale; -mediazione linguistico-culturale in LIS per enti pubblici e privati. COMPETENZE -capacità di redigere, tradurre e revisionare testi specialistici in ambito commerciale e promozionale; -capacità di interpretazione dialogica; -capacità di mediazione linguistico-culturale; -competenze comunicative-relazionali; -capacità di aggiornamento continuo.
Sbocchi occupazionali	-imprese nazionali e internazionali; -società di pubbliche relazioni; -enti pubblici e privati del settore del management artistico-culturale; -ambasciate, ministeri e camere di commercio; organizzazioni internazionali. -enti pubblici e privati del settore istituzionale, socioeducativo ed economico in cui sono richiesti mediatori linguistici LIS.

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

Codice	Professione
3.4.1.2.1	Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali
3.4.1.2.2	Organizzatori di convegni e ricevimenti
3.3.1.4.0	Corrispondenti in lingue estere e professioni assimilate

Conoscenze richieste per l'accesso



Per l'ammissione al corso di laurea in Mediazione linguistica per l'impresa internazionale e i media digitali - L. 12 occorre possedere i requisiti curriculari e un adeguato livello di preparazione personale, le cui modalità di verifica sono determinate dal regolamento didattico del corso di studio.

Requisiti curriculari

Possono accedere al corso coloro che sono in possesso di un diploma di scuola superiore di secondo grado o altro titolo conseguito all'estero e riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente (D.M. 270/2004, art. 6, co. 1).

Preparazione personale

È richiesto il possesso di un'adeguata preparazione generale iniziale che possa consentire la comprensione degli insegnamenti impartiti, con particolare riferimento a quelli delle diverse aree linguistiche.

Per le otto lingue insegnate nel corso sono previsti in entrata livelli linguistici differenziati ed eventuali corsi propedeutici che verranno resi noti agli studenti con comunicato predisposto sulla pagina web dedicata al corso.

È altresì richiesta una buona attitudine al lavoro di comprensione dei testi e al ragionamento logico da riferirsi a tutti gli insegnamenti e più marcatamente a quelli delle lingue scelte dallo studente.

Sono previste attività di orientamento per favorire l'accesso e l'inserimento nel corso di studi, attraverso incontri e attività di tutorato e quanto di volta in volta il corso metterà a disposizione. L'accesso al corso prevede la verifica della preparazione iniziale con le modalità descritte nel quadro A3b.

Modalità di ammissione

Per l'ammissione al Corso di Laurea in Mediazione linguistica per l'impresa internazionale e i media digitali è richiesta una solida preparazione generale di base tale da favorire un agevole accostamento ai contenuti e ai lessici peculiari dei saperi disciplinari previsti dal corso, oltre a capacità molto buone di espressione linguistica e di analisi e sintesi di testi di complessità medio-alta.

Il corso verifica che tutti gli studenti siano in possesso di una adeguata preparazione iniziale, valutando le conoscenze minime richieste per affrontare con successo gli studi. La verifica della preparazione iniziale è svolta tramite TOLC-SU. Si precisa che il corso non è ad accesso programmato, di conseguenza, coloro che ottengono un punteggio inferiore a 13/30 nella suddetta prova di verifica verranno comunque immatricolati al corso, ma saranno garantite loro attività formative supplementari per compensare eventuali lacune (obblighi formativi aggiuntivi - OFA). Tali attività andranno svolte entro il primo anno di corso.

Per quanto riguarda le lingue che prevedono un corso propedeutico, è prevista inoltre una verifica alla fine dello stesso. Non essendo il corso di laurea ad accesso programmato, anche coloro che otterranno un risultato non soddisfacente verranno ammessi ai corsi ufficiali garantendo loro attività formative di supporto da svolgersi entro il primo semestre.

Link: <https://corsi.unimc.it/it/mediazione-linguistica-per-limpresa-internazionale-e-i-media-digitali/come-iscrivarsi>

Caratteristiche della prova finale



La prova finale consiste nella discussione di un elaborato scritto e in un colloquio finalizzato ad accertare il raggiungimento degli obiettivi formativi qualificanti il corso.

Modalità di svolgimento della prova finale

La Prova finale del Corso di laurea triennale in Mediazione linguistica per l'impresa internazionale e i media digitali (6 cfu) è costituita dalla produzione di un elaborato scritto di lunghezza compresa tra le 50 mila e le 75 mila battute, spazi compresi, su un argomento pertinente alle materie di studio e concordato con il docente relatore e da una discussione orale sull'argomento dell'elaborato davanti a un'apposita Commissione giudicatrice (Commissione di laurea). Il conferimento della lode è possibile al raggiungimento del punteggio complessivo di almeno 110 come somma della media degli esami, del punteggio attribuito all'elaborato finale e di eventuali punteggi aggiuntivi, qualora all'unanimità la commissione si esprima per l'attribuzione della lode in ragione del particolare apprezzamento del lavoro di tesi e della discussione della stessa.

La discussione orale avverrà, oltre che in lingua italiana, anche in una delle tre lingue curriculari specificata dal candidato nell'apposito modulo di scelta delle lingue, da consegnare inderogabilmente presso la Segreteria didattica di Mediazione linguistica nei termini cronologici pubblicizzati nel sito internet

istituzionale.

Nel caso in cui l'argomento della discussione sia concordato con un docente di lingua (arabo, cinese, francese, inglese, russo, spagnolo e tedesco) la stessa lingua dovrà essere obbligatoriamente indicata come lingua di discussione, oltre all'italiano.

Link: <https://corsi.unimc.it/it/mediazione-linguistica-per-limpresa-internazionale-e-i-media-digitali/studiare/esami-di-laurea>

Link: <http://>

Parte Tabellare

Attività di base



Ambito Disciplinare	Settore	min	MAX	min da D.M. per l'ambito
Lingua e letteratura italiana e letterature comparate <i>Conoscenze relative alla tradizione della letteratura italiana, della storia della lingua italiana nel confronto con le lingue e le letterature straniere</i>	LICO-01/A Letteratura italiana contemporanea LIFI-01/A Linguistica italiana	12	12	-
Filologia, linguistica generale e applicata <i>Conoscenze teoriche e applicate della linguistica a fondamento delle strategie di mediazione e conoscenze delle tradizioni testuali delle lingue di studio</i>	GLOT-01/A Glottologia e linguistica GLOT-01/B Didattica delle lingue moderne	24	24	-
Lingue di studio e culture dei rispettivi paesi <i>Competenze linguistiche nelle lingue di studio e conoscenze del contesto storico e socioculturale di riferimento</i>	ANGL-01/C Lingua, traduzione e linguistica inglese ASIA-01/F Lingue e letterature della Cina e dell'Asia sud-orientale FRAN-01/B Lingua, traduzione e linguistica francese GERM-01/C Lingua, traduzione e linguistica tedesca SLAV-01/A Slavistica SPAN-01/C Lingua, traduzione e linguistica spagnola STAA-01/L Lingua e letteratura araba	24	24	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo (minimo da D.M. 60):		-		

Totale Attività di base	60 - 60
-------------------------	---------

Attività caratterizzanti



Ambito Disciplinare	Settore	min	MAX	min da D.M. per l'ambito
Linguaggi settoriali, competenze linguistiche avanzate e mediazione linguistica da/verso le lingue di studio <i>Conoscenze delle varietà e dei lessici specialistici delle lingue di studio</i>	ANGL-01/C Lingua, traduzione e linguistica inglese ASIA-01/F Lingue e letterature della Cina e dell'Asia sud-orientale FRAN-01/B Lingua, traduzione e linguistica francese GERM-01/C Lingua, traduzione e linguistica tedesca SLAV-01/A Slavistica SPAN-01/C Lingua, traduzione e linguistica spagnola STAA-01/L Lingua e letteratura araba	48	48	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo (minimo da D.M. 30):		-		

Totale Attività caratterizzanti	48 - 48
---------------------------------	---------

Attività affini



Ambito Disciplinare	Settore	min	MAX	min da D.M. per l'ambito
Attività formative affini o integrative		42	42	18

Totale Attività affini	42 - 42
-------------------------------	---------

Descrizione sintetica delle attività affini o integrative



Al primo anno sono previsti due gruppi di attività entro i quali lo studente potrà esercitare la propria opzione sostenendo un insegnamento da 6 CFU. Il primo gruppo sviluppa competenze nell'ambito semiotico, in quello del public speaking e della sociologia dei media. Il secondo gruppo sviluppa invece competenze in ambito storico-artistico, con riferimento alla contemporaneità, e della storia sociale dell'ambiente. Al secondo anno sono previste discipline affini (6 CFU + 6 CFU) di ambito economico-giuridico, tutte declinate in un'ottica internazionale, innovativa e particolarmente correlata con le nuove tecnologie, la sostenibilità, i media e la comunicazione digitale. Le attività integrative mirano all'ulteriore rafforzamento delle competenze linguistiche, con una attenzione anche alla loro declinazione storico-culturale. Tra le discipline Affini uno specifico spazio è dedicato all'archivistica digitale (6 CFU), per la formazione di competenze nei contesti sempre più imprescindibili della digitalizzazione e dematerializzazione dei documenti.

Rientra nel comparto delle discipline Affini la terza lingua, a scelta tra francese, inglese, russo, spagnolo, tedesco. Rientra inoltre nel gruppo delle terze lingue la Lingua dei segni italiana (LIS), che, in modo innovativo e con il coinvolgimento di professionisti del settore, va ad arricchire il ventaglio delle scelte con una competenza aggiuntiva del settore scientifico-disciplinare, che interessa direttamente l'ambito dell'accessibilità e dell'inclusione. In tal modo il corso di laurea viene a formare gli studenti in tre lingue obbligatorie per l'intero percorso formativo: il numero di cfu risulta di 6 CFU minimo per ogni annualità, con possibilità di ampliamento fino a uniformare i CFU della terza lingua (nello specifico francese, inglese, russo, spagnolo, tedesco) al numero previsto per le prime due lingue.

Altre attività



Ambito Disciplinare		min	MAX
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	6	6
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera		
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	6
	Abilità informatiche e telematiche		
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		12	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali			

Totale Altre attività	30 - 30
------------------------------	---------

Note relative alle attività di base



Note relative alle attività caratterizzanti



Note relative alle altre attività



La verifica delle conoscenze di una lingua straniera non viene effettuata in quanto la specificità del corso ne implica già la conoscenza e la relativa verifica.

Raggruppamento settori



Per modificare il raggruppamento dei settori

Riepilogo CFU



CFU totali per il conseguimento del titolo	180
Range CFU totali del corso	180 - 180
Massimo numero di crediti riconoscibili (D.M. n. 931/2024)	48

Offerta Didattica Programmata

Eventuale articolazione curriculare inclusi eventuali orientamenti/indirizzi (ex Eventuali Curriculum)

Curriculum: **Percorso comune** ▼

Codice Interno Ateneo: L27R^2025^L27R-0/25^043023

Offerta Didattica Programmata

Curriculum: Percorso comune

Attività di base	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Lingua e letteratura italiana e letterature comparate	LICO-01/A Letteratura italiana contemporanea LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA I ANNO (A - L) (1 anno) - 6 CFU - semestrale LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA I ANNO (M - Z) (1 anno) - 6 CFU - semestrale Contemporary Italian Literature (Nessun partizionamento) (1 anno) - 6 CFU - semestrale LIFI-01/A Linguistica italiana LINGUA ITALIANA E SCRITTURA PER I MEDIA (A - L) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl LINGUA ITALIANA E SCRITTURA PER I MEDIA (M - Z) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl	30	12	12 - 12
Filologia, linguistica generale e applicata	GLOT-01/A Glottologia e linguistica PRAGMATICA DEL TESTO E ANALISI DEL DISCORSO ORALE (A - L) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl PRAGMATICA DEL TESTO E ANALISI DEL DISCORSO ORALE (M - Z) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl ELEMENTI DI LINGUISTICA GENERALE: DAL SUONO ALLA PAROLA (M - Z) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl ELEMENTI DI LINGUISTICA GENERALE: DAL SUONO ALLA PAROLA (A - L) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl TERMINOLOGIA E LINGUAGGI SPECIALISTICI (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl GLOT-01/B Didattica delle lingue moderne COMUNICAZIONE E MEDIAZIONE INTERCULTURALE (Nessun partizionamento) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl	36	24	24 - 24
Lingue di studio e culture dei rispettivi paesi	ANGL-01/C Lingua, traduzione e linguistica inglese LINGUA E TRADUZIONE INGLESE I (1 anno) - 12 CFU - annuale TRADUZIONE PER L'IMPRESA INTERNAZIONALE (M - Z) (1 anno) - 6 CFU - annuale TRADUZIONE PER L'IMPRESA INTERNAZIONALE (A - L) (1 anno) - 6 CFU - annuale	192	24	24 - 24

LINGUA E CULTURA PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA (M - Z) (1 anno) - 6 CFU - annuale LINGUA E CULTURA PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA (A - L) (1 anno) - 6 CFU - annuale				
ASIA-01/F Lingue e letterature della Cina e dell'Asia sud-orientale LINGUA E TRADUZIONE CINESE I (1 anno) - 12 CFU - annuale Morfogrammi e fonologia (Nessun partizionamento) (1 anno) - 6 CFU - annuale Fondamenti della lingua (Nessun partizionamento) (1 anno) - 6 CFU - annuale				
FRAN-01/B Lingua, traduzione e linguistica francese LINGUA E TRADUZIONE FRANCESE I (1 anno) - 12 CFU - annuale LINGUA E CULTURA PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA (1 anno) - 6 CFU - annuale TRADUZIONE PER L'IMPRESA INTERNAZIONALE (1 anno) - 6 CFU - annuale				
GERM-01/C Lingua, traduzione e linguistica tedesca LINGUA E TRADUZIONE TEDESCA I (1 anno) - 12 CFU - annuale LINGUA E CULTURA PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA (1 anno) - 6 CFU - annuale TRADUZIONE PER L'IMPRESA INTERNAZIONALE (1 anno) - 6 CFU - annuale				
SLAV-01/A Slavistica LINGUA E TRADUZIONE RUSSA I (1 anno) - 12 CFU - annuale Fondamenti della lingua (1 anno) - 6 CFU - annuale Traduzione, cultura e società (1 anno) - 6 CFU - annuale				
SPAN-01/C Lingua, traduzione e linguistica spagnola LINGUA E TRADUZIONE SPAGNOLA I (1 anno) - 12 CFU - annuale TRADUZIONE PER L'IMPRESA INTERNAZIONALE (M - Z) (1 anno) - 6 CFU - annuale TRADUZIONE PER L'IMPRESA INTERNAZIONALE (A - L) (1 anno) - 6 CFU - annuale LINGUA E CULTURA PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA (M - Z) (1 anno) - 6 CFU - annuale LINGUA E CULTURA PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA (A - L) (1 anno) - 6 CFU - annuale				
STAA-01/L Lingua e letteratura araba LINGUA E TRADUZIONE ARABA I (1 anno) - 12 CFU - annuale Fondamenti della lingua (Nessun partizionamento) (1 anno) - 6 CFU - annuale Traduzione, cultura e società (Nessun partizionamento) (1 anno) - 6 CFU - annuale				
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 60)				
Totale Attività di base		60	60 - 60	

Attività caratterizzanti	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Linguaggi settoriali, competenze linguistiche avanzate e mediazione linguistica da/verso le lingue di studio	ANGL-01/C Lingua, traduzione e linguistica inglese	360	48	48 - 48
	LINGUA E TRADUZIONE INGLESE II (1 anno) - 12 CFU - annuale			

TEORIA E PRASSI DELLA TRADUZIONE (M - Z) (1 anno) - 6 CFU - annuale
TEORIA E PRASSI DELLA TRADUZIONE (A - L) (1 anno) - 6 CFU - annuale
TRADUZIONE PER IL TURISMO E LA PROMOZIONE DEL PATRIMONIO (A - L) (1 anno) - 6 CFU - annuale
TRADUZIONE PER IL TURISMO E LA PROMOZIONE DEL PATRIMONIO (M - Z) (1 anno) - 6 CFU - annuale
LINGUA E TRADUZIONE INGLESE III (1 anno) - 12 CFU - annuale
INTERPRETAZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (A - L) (1 anno) - 6 CFU - annuale
INTERPRETAZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (M - Z) (1 anno) - 6 CFU - annuale
TRADUZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (A - L) (1 anno) - 6 CFU - annuale
TRADUZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (M - Z) (1 anno) - 6 CFU - annuale

ASIA-01/F Lingue e letterature della Cina e dell'Asia sud-orientale
LINGUA E TRADUZIONE CINESE II (1 anno) - 12 CFU - annuale
Teoria e prassi della traduzione (1 anno) - 6 CFU - annuale
Lingua e strumenti del discorso (Nessun partizionamento) (1 anno) - 6 CFU - annuale
LINGUA E TRADUZIONE CINESE III (1 anno) - 12 CFU - annuale
Elementi di traduzione per il turismo e marketing (Nessun partizionamento) (1 anno) - 6 CFU - annuale
Introduzione all'interpretazione (Nessun partizionamento) (1 anno) - 6 CFU - annuale

FRAN-01/B Lingua, traduzione e linguistica francese
LINGUA E TRADUZIONE FRANCESE II (1 anno) - 12 CFU - annuale
TEORIA E PRASSI DELLA TRADUZIONE (1 anno) - 6 CFU - annuale
TRADUZIONE PER IL TURISMO E LA PROMOZIONE DEL PATRIMONIO (1 anno) - 6 CFU - annuale
LINGUA E TRADUZIONE FRANCESE III (1 anno) - 12 CFU - annuale
TRADUZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (1 anno) - 6 CFU - annuale
INTERPRETAZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (1 anno) - 6 CFU - annuale

GERM-01/C Lingua, traduzione e linguistica tedesca
LINGUA E TRADUZIONE TEDESCA III (1 anno) - 12 CFU - annuale
INTERPRETAZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (1 anno) - 6 CFU - annuale
TRADUZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (1 anno) - 6 CFU - annuale
LINGUA E TRADUZIONE TEDESCA II (1 anno) - 12 CFU - annuale
TRADUZIONE PER IL TURISMO E LA PROMOZIONE DEL PATRIMONIO (1 anno) - 6 CFU - annuale
TEORIA E PRASSI DELLA TRADUZIONE (1 anno) - 6 CFU - annuale

SLAV-01/A Slavistica
LINGUA E TRADUZIONE RUSSA III (1 anno) - 12 CFU - annuale
Traduzione per il marketing internazionale (1 anno) - 6 CFU - annuale
Introduzione all'interpretazione (1 anno) - 6 CFU - annuale
LINGUA E TRADUZIONE RUSSA II (1 anno) - 12 CFU - annuale
TRADUZIONE PER IL TURISMO E LA PROMOZIONE DEL PATRIMONIO (1 anno) - 6 CFU - annuale
TEORIA E PRASSI DELLA TRADUZIONE (1 anno) - 6 CFU - annuale

SPAN-01/C Lingua, traduzione e linguistica spagnola

	LINGUA E TRADUZIONE SPAGNOLA III (1 anno) - 12 CFU - annuale TRADUZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (1 anno) - 6 CFU - annuale INTERPRETAZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (1 anno) - 6 CFU - annuale LINGUA E TRADUZIONE SPAGNOLA II (1 anno) - 12 CFU - annuale TRADUZIONE PER IL TURISMO E LA PROMOZIONE DEL PATRIMONIO (1 anno) - 6 CFU - annuale TEORIA E PRASSI DELLA TRADUZIONE (1 anno) - 6 CFU - annuale		
	STAA-01/L Lingua e letteratura araba LINGUA E TRADUZIONE ARABA II (1 anno) - 12 CFU - annuale Elementi di traduzione per i media (Nessun partizionamento) (1 anno) - 6 CFU - annuale Teoria e prassi della traduzione (Nessun partizionamento) (1 anno) - 6 CFU - annuale LINGUA E TRADUZIONE ARABA III (1 anno) - 12 CFU - annuale Elementi di traduzione per il turismo e marketing (Nessun partizionamento) (1 anno) - 6 CFU - annuale Introduzione all'interpretazione (Nessun partizionamento) (1 anno) - 6 CFU - annuale		
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 30)			
Totale Attività caratterizzanti		48	48 - 48

Attività affini	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	ANGL-01/C Lingua, traduzione e linguistica inglese LINGUA E TRADUZIONE INGLESE III (TERZA LINGUA) (1 anno) - 6 CFU - annuale LINGUA E TRADUZIONE INGLESE II (TERZA LINGUA) (1 anno) - 6 CFU - annuale LINGUA E TRADUZIONE INGLESE I (TERZA LINGUA) (1 anno) - 6 CFU - annuale	162	42	42 - 42 CFU min 18
	ARTE-01/C Storia dell'arte contemporanea STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
	ECON-07/A Economia e gestione delle imprese Web e social media marketing (1 anno) - 6 CFU - semestrale IMPRESA SOSTENIBILE NELLA GREEN ECONOMY (1 anno) - 6 CFU - semestrale FONDAMENTI DI MARKETING INTERNAZIONALE (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
	FRAN-01/B Lingua, traduzione e linguistica francese LINGUA E TRADUZIONE FRANCESE I (TERZA LINGUA) (1 anno) - 6 CFU - annuale LINGUA E TRADUZIONE FRANCESE III (TERZA LINGUA) (1 anno) - 6 CFU - annuale LINGUA E TRADUZIONE FRANCESE II (TERZA LINGUA) (1 anno) - 6 CFU - annuale			
	GERM-01/C Lingua, traduzione e linguistica tedesca LINGUA E TRADUZIONE TEDESCA I (TERZA LINGUA) (1 anno) - 6 CFU - annuale			

LINGUA E TRADUZIONE TEDESCA II (TERZA LINGUA) (1 anno) - 6 CFU - annuale LINGUA E TRADUZIONE TEDESCA III (TERZA LINGUA) (1 anno) - 6 CFU - annuale			
GIUR-04/A Diritto del lavoro DIRITTO DEL LAVORO E NUOVE TECNOLOGIE (Nessun partizionamento) (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
GLOT-01/A Glottologia e linguistica LINGUA DEI SEGNI ITALIANA 1 (Nessun partizionamento) (1 anno) - 6 CFU - semestrale LINGUA DEI SEGNI ITALIANA 2 (Nessun partizionamento) (1 anno) - 6 CFU - semestrale LINGUA DEI SEGNI ITALIANA 3 (Nessun partizionamento) (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
GSPS-06/A Sociologia dei processi culturali e comunicativi SOCIOLOGIA DEI MEDIA (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
HIST-03/A Storia contemporanea			
HIST-04/C Archivistica, bibliografia e biblioteconomia INFORMATICA DOCUMENTALE (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
PAED-01/A Pedagogia generale e sociale PUBLIC SPEAKING AND LEADERSHIP DEVELOPMENT (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
PHIL-04/B Filosofia e teoria dei linguaggi SEMIOTICA E FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
SLAV-01/A Slavistica LINGUA E TRADUZIONE RUSSA I (TERZA LINGUA) (1 anno) - 6 CFU - annuale LINGUA E TRADUZIONE RUSSA II (TERZA LINGUA) (1 anno) - 6 CFU - annuale LINGUA E TRADUZIONE RUSSA III (TERZA LINGUA) (1 anno) - 6 CFU - annuale			
SPAN-01/C Lingua, traduzione e linguistica spagnola LINGUA E TRADUZIONE SPAGNOLA II (TERZA LINGUA) (1 anno) - 6 CFU - annuale LINGUA E TRADUZIONE SPAGNOLA I (TERZA LINGUA) (1 anno) - 6 CFU - annuale LINGUA E TRADUZIONE SPAGNOLA III (TERZA LINGUA) (1 anno) - 6 CFU - annuale			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: -			
Totale Attività affini		42	42 - 42

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	6	6 - 6
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	6 - 6

	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		12	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre attività		30	30 - 30

CFU totali per il conseguimento del titolo	180	
CFU totali inseriti nel curriculum: <i>Percorso comune</i>	180	180 - 180

Regolamento Didattico del CdS

Pdf inserito: [Regolamento L-12.pdf](#) 

Indicazione dei piani di studio offerti agli studenti

Pdf inserito: [PdS L12_2627 corretto.pdf](#) 

Matrice di Tuning

Insegnamenti finalizzati all'apprendimento della lingua
Conoscenza e comprensione
Gli insegnamenti di quest'area mirano a sviluppare solide competenze morfosintattiche e lessicali in tre lingue straniere oltre l'italiano.
Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Gli studenti svilupperanno la capacità di comprendere e produrre testi orali e scritti in tre lingue straniere, in particolare nei settori della comunicazione commerciale e promozionale.
Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - Fondamenti della lingua (cfu 6 - L27R - 132602100) [url](#)
 Anno di corso 1 - Fondamenti della lingua (cfu 6 - L27R - 132602710) [url](#)
 Anno di corso 1 - Introduzione all'interpretazione (cfu 6 - L27R - 132602131) [url](#)
 Anno di corso 1 - Introduzione all'interpretazione (cfu 6 - L27R - 132602733) [url](#)
 Anno di corso 1 - Introduzione all'interpretazione (cfu 6 - L27R - 132602829) [url](#)
 Anno di corso 1 - LINGUA E CULTURA PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA (cfu 6 - L27R - 132602748) [url](#)
 Anno di corso 1 - LINGUA E CULTURA PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA (cfu 6 - L27R - 132602792) [url](#)
 Anno di corso 1 - LINGUA E CULTURA PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA (cfu 6 - L27R - 132602809) [url](#)
 Anno di corso 1 - LINGUA E CULTURA PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA (cfu 6 - L27R - 132602810) [url](#)
 Anno di corso 1 - LINGUA E CULTURA PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA (cfu 6 - L27R - 132602838) [url](#)
 Anno di corso 1 - LINGUA E CULTURA PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA (cfu 6 - L27R - 132602839) [url](#)
 Anno di corso 1 - LINGUA E TRADUZIONE ARABA I (cfu 12 - L27R - 132602108) [url](#)
 Anno di corso 1 - LINGUA E TRADUZIONE ARABA II (cfu 12 - L27R - 132602116) [url](#)
 Anno di corso 1 - LINGUA E TRADUZIONE ARABA III (cfu 12 - L27R - 132602731) [url](#)
 Anno di corso 1 - LINGUA E TRADUZIONE CINESE I (cfu 12 - L27R - 132602708) [url](#)
 Anno di corso 1 - LINGUA E TRADUZIONE CINESE II (cfu 12 - L27R - 132602778) [url](#)
 Anno di corso 1 - LINGUA E TRADUZIONE CINESE III (cfu 12 - L27R - 132602827) [url](#)
 Anno di corso 1 - LINGUA E TRADUZIONE FRANCESE I (TERZA LINGUA) (cfu 6 - L27R - 132602696) [url](#)
 Anno di corso 1 - LINGUA E TRADUZIONE FRANCESE I (cfu 12 - L27R - 132602791) [url](#)
 Anno di corso 1 - LINGUA E TRADUZIONE FRANCESE II (TERZA LINGUA) (cfu 6 - L27R - 132602819) [url](#)
 Anno di corso 1 - LINGUA E TRADUZIONE FRANCESE II (cfu 12 - L27R - 132602756) [url](#)
 Anno di corso 1 - LINGUA E TRADUZIONE FRANCESE III (TERZA LINGUA) (cfu 6 - L27R - 132602752) [url](#)
 Anno di corso 1 - LINGUA E TRADUZIONE FRANCESE III (cfu 12 - L27R - 132602763) [url](#)
 Anno di corso 1 - LINGUA E TRADUZIONE INGLESE I (TERZA LINGUA) (cfu 6 - L27R - 132602830) [url](#)
 Anno di corso 1 - LINGUA E TRADUZIONE INGLESE I (cfu 12 - L27R - 132602806) [url](#)
 Anno di corso 1 - LINGUA E TRADUZIONE INGLESE II (TERZA LINGUA) (cfu 6 - L27R - 132602818) [url](#)
 Anno di corso 1 - LINGUA E TRADUZIONE INGLESE II (cfu 12 - L27R - 132602717) [url](#)
 Anno di corso 1 - LINGUA E TRADUZIONE INGLESE III (TERZA LINGUA) (cfu 6 - L27R - 132602746) [url](#)
 Anno di corso 1 - LINGUA E TRADUZIONE INGLESE III (cfu 12 - L27R - 132602799) [url](#)
 Anno di corso 1 - LINGUA E TRADUZIONE RUSSA I (TERZA LINGUA) (cfu 6 - L27R - 132602787) [url](#)
 Anno di corso 1 - LINGUA E TRADUZIONE RUSSA I (cfu 12 - L27R - 132602099) [url](#)
 Anno di corso 1 - LINGUA E TRADUZIONE RUSSA II (TERZA LINGUA) (cfu 6 - L27R - 132602846) [url](#)
 Anno di corso 1 - LINGUA E TRADUZIONE RUSSA II (cfu 12 - L27R - 132602700) [url](#)
 Anno di corso 1 - LINGUA E TRADUZIONE RUSSA III (TERZA LINGUA) (cfu 6 - L27R - 132602851) [url](#)
 Anno di corso 1 - LINGUA E TRADUZIONE RUSSA III (cfu 12 - L27R - 132602129) [url](#)
 Anno di corso 1 - LINGUA E TRADUZIONE SPAGNOLA I (TERZA LINGUA) (cfu 6 - L27R - 132602769) [url](#)
 Anno di corso 1 - LINGUA E TRADUZIONE SPAGNOLA I (cfu 12 - L27R - 132602835) [url](#)
 Anno di corso 1 - LINGUA E TRADUZIONE SPAGNOLA II (TERZA LINGUA) (cfu 6 - L27R - 132602704) [url](#)
 Anno di corso 1 - LINGUA E TRADUZIONE SPAGNOLA II (cfu 12 - L27R - 132602855) [url](#)
 Anno di corso 1 - LINGUA E TRADUZIONE SPAGNOLA III (TERZA LINGUA) (cfu 6 - L27R - 132602844) [url](#)
 Anno di corso 1 - LINGUA E TRADUZIONE SPAGNOLA III (cfu 12 - L27R - 132602814) [url](#)
 Anno di corso 1 - LINGUA E TRADUZIONE TEDESCA I (TERZA LINGUA) (cfu 6 - L27R - 132602693) [url](#)
 Anno di corso 1 - LINGUA E TRADUZIONE TEDESCA I (cfu 12 - L27R - 132602747) [url](#)
 Anno di corso 1 - LINGUA E TRADUZIONE TEDESCA II (TERZA LINGUA) (cfu 6 - L27R - 132602715) [url](#)
 Anno di corso 1 - LINGUA E TRADUZIONE TEDESCA II (cfu 12 - L27R - 132602770) [url](#)
 Anno di corso 1 - LINGUA E TRADUZIONE TEDESCA III (TERZA LINGUA) (cfu 6 - L27R - 132602804) [url](#)
 Anno di corso 1 - LINGUA E TRADUZIONE TEDESCA III (cfu 12 - L27R - 132602737) [url](#)
 Anno di corso 1 - LINGUA ITALIANA E SCRITTURA PER I MEDIA (cfu 6 - L27R - 132602713) [url](#)
 Anno di corso 1 - LINGUA ITALIANA E SCRITTURA PER I MEDIA (cfu 6 - L27R - 132602714) [url](#)

Insegnamenti finalizzati all'apprendimento della traduzione

Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti di quest'area mirano all'acquisizione degli strumenti teorici necessari alla comprensione delle caratteristiche dei testi specialistici prodotti nella modalità scritta e delle strategie di trasposizione interlinguistica.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli studenti svilupperanno la capacità di analizzare testi specialistici nei loro aspetti formali e contenutistici al fine di una loro adeguata trasposizione interlinguistica.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - COMUNICAZIONE E MEDIAZIONE INTERCULTURALE (cfu 6 - L27R - 132602821) [url](#)
 Anno di corso 1 - ELEMENTI DI LINGUISTICA GENERALE: DAL SUONO ALLA PAROLA (cfu 6 - L27R - 132602750) [url](#)
 Anno di corso 1 - ELEMENTI DI LINGUISTICA GENERALE: DAL SUONO ALLA PAROLA (cfu 6 - L27R - 132602751) [url](#)
 Anno di corso 1 - LINGUA ITALIANA E SCRITTURA PER I MEDIA (cfu 6 - L27R - 132602713) [url](#)
 Anno di corso 1 - LINGUA ITALIANA E SCRITTURA PER I MEDIA (cfu 6 - L27R - 132602714) [url](#)
 Anno di corso 1 - Lingua e strumenti del discorso (cfu 6 - L27R - 132602780) [url](#)
 Anno di corso 1 - PRAGMATICA DEL TESTO E ANALISI DEL DISCORSO ORALE (cfu 6 - L27R - 132602741) [url](#)
 Anno di corso 1 - PRAGMATICA DEL TESTO E ANALISI DEL DISCORSO ORALE (cfu 6 - L27R - 132602742) [url](#)
 Anno di corso 1 - SEMIOTICA E FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO (cfu 6 - L27R - 132602762) [url](#)
 Anno di corso 1 - TRADUZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (cfu 6 - L27R - 132602739) [url](#)
 Anno di corso 1 - TRADUZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (cfu 6 - L27R - 132602764) [url](#)
 Anno di corso 1 - TRADUZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (cfu 6 - L27R - 132602802) [url](#)
 Anno di corso 1 - TRADUZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (cfu 6 - L27R - 132602803) [url](#)
 Anno di corso 1 - TRADUZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (cfu 6 - L27R - 132602815) [url](#)
 Anno di corso 1 - TRADUZIONE PER IL TURISMO E LA PROMOZIONE DEL PATRIMONIO (cfu 6 - L27R - 132602701) [url](#)
 Anno di corso 1 - TRADUZIONE PER IL TURISMO E LA PROMOZIONE DEL PATRIMONIO (cfu 6 - L27R - 132602720) [url](#)
 Anno di corso 1 - TRADUZIONE PER IL TURISMO E LA PROMOZIONE DEL PATRIMONIO (cfu 6 - L27R - 132602721) [url](#)
 Anno di corso 1 - TRADUZIONE PER IL TURISMO E LA PROMOZIONE DEL PATRIMONIO (cfu 6 - L27R - 132602758) [url](#)
 Anno di corso 1 - TRADUZIONE PER IL TURISMO E LA PROMOZIONE DEL PATRIMONIO (cfu 6 - L27R - 132602771) [url](#)
 Anno di corso 1 - TRADUZIONE PER IL TURISMO E LA PROMOZIONE DEL PATRIMONIO (cfu 6 - L27R - 132602856) [url](#)
 Anno di corso 1 - TRADUZIONE PER L'IMPRESA INTERNAZIONALE (cfu 6 - L27R - 132602749) [url](#)
 Anno di corso 1 - TRADUZIONE PER L'IMPRESA INTERNAZIONALE (cfu 6 - L27R - 132602793) [url](#)
 Anno di corso 1 - TRADUZIONE PER L'IMPRESA INTERNAZIONALE (cfu 6 - L27R - 132602807) [url](#)
 Anno di corso 1 - TRADUZIONE PER L'IMPRESA INTERNAZIONALE (cfu 6 - L27R - 132602808) [url](#)
 Anno di corso 1 - TRADUZIONE PER L'IMPRESA INTERNAZIONALE (cfu 6 - L27R - 132602836) [url](#)
 Anno di corso 1 - TRADUZIONE PER L'IMPRESA INTERNAZIONALE (cfu 6 - L27R - 132602837) [url](#)
 Anno di corso 1 - Teoria e prassi della traduzione (cfu 6 - L27R - 132602118) [url](#)
 Anno di corso 1 - Teoria e prassi della traduzione (cfu 6 - L27R - 132602779) [url](#)
 Anno di corso 1 - Traduzione per il marketing internazionale (cfu 6 - L27R - 132602130) [url](#)
 Anno di corso 1 - Traduzione, cultura e società (cfu 6 - L27R - 132602101) [url](#)
 Anno di corso 1 - Traduzione, cultura e società (cfu 6 - L27R - 132602110) [url](#)

Insegnamenti finalizzati all'apprendimento dell'interpretazione di trattativa

Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti di quest'area sono mirati all'acquisizione delle conoscenze relative alle problematiche teoriche dell'interpretazione dialogica in ambito aziendale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli studenti svilupperanno la capacità di applicare le competenze comunicative e interculturali alle interazioni trans-linguistiche che si svolgono nell'ambito delle trattative commerciali.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - INTERPRETAZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (cfu 6 - L27R - 132602738) [url](#)
 Anno di corso 1 - INTERPRETAZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (cfu 6 - L27R - 132602765) [url](#)
 Anno di corso 1 - INTERPRETAZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (cfu 6 - L27R - 132602800) [url](#)
 Anno di corso 1 - INTERPRETAZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (cfu 6 - L27R - 132602801) [url](#)
 Anno di corso 1 - INTERPRETAZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (cfu 6 - L27R - 132602816) [url](#)

Insegnamenti finalizzati all'apprendimento della linguistica generale e applicata

Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti di quest'area mirano all'acquisizione dei principi e degli strumenti teorici della linguistica nonché dei concetti relativi alla terminologia teorica e applicata.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli studenti svilupperanno la capacità di analizzare testi specialistici nelle loro molteplici dimensioni linguistiche e di utilizzare in modo appropriato le diverse tipologie di risorse terminologiche.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - ELEMENTI DI LINGUISTICA GENERALE: DAL SUONO ALLA PAROLA (cfu 6 - L27R - 132602750) [url](#)
 Anno di corso 1 - ELEMENTI DI LINGUISTICA GENERALE: DAL SUONO ALLA PAROLA (cfu 6 - L27R - 132602751) [url](#)
 Anno di corso 1 - PRAGMATICA DEL TESTO E ANALISI DEL DISCORSO ORALE (cfu 6 - L27R - 132602741) [url](#)
 Anno di corso 1 - PRAGMATICA DEL TESTO E ANALISI DEL DISCORSO ORALE (cfu 6 - L27R - 132602742) [url](#)

Insegnamenti specialistici

Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti di quest'area mirano a sviluppare le seguenti conoscenze:

- conoscenza e comprensione delle teorie per la comunicazione e l'archiviazione dei contenuti digitali e dei documenti informatici a valenza giuridica;
- conoscenza degli strumenti concettuali e metodologici necessari per lo studio del diritto in ambito nazionale e internazionale;
- conoscenza delle problematiche economiche contemporanee e delle regole che reggono i rapporti commerciali internazionali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli studenti svilupperanno le seguenti capacità:

- capacità di applicare in ambito aziendale le conoscenze sui processi della digitalizzazione al fine di sviluppare soluzioni informatiche per la dematerializzazione dei documenti e dei processi, e per la creazione, gestione e archiviazione dei documenti;
- capacità di applicare le conoscenze acquisite alle specifiche situazioni della contrattazione aziendale e ai molteplici contesti delle relazioni lavorative, anche e soprattutto in ambito internazionale;
- capacità di applicare le conoscenze acquisite alla stesura di rapporti aziendali e alla realizzazione di indagini di tipo economico.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - DIRITTO DEL LAVORO E NUOVE TECNOLOGIE (cfu 6 - L27R - 132602785) [url](#)
Anno di corso 1 - FONDAMENTI DI MARKETING INTERNAZIONALE (cfu 6 - L27R - 132602842) [url](#)
Anno di corso 1 - IMPRESA SOSTENIBILE NELLA GREEN ECONOMY (cfu 6 - L27R - 132602833) [url](#)
Anno di corso 1 - INFORMATICA DOCUMENTALE (cfu 6 - L27R - 132602707) [url](#)
Anno di corso 1 - PUBLIC SPEAKING AND LEADERSHIP DEVELOPMENT (cfu 6 - L27R - 132602727) [url](#)
Anno di corso 1 - Web e social media marketing (cfu 6 - L27R - 132602832) [url](#)

Insegnamenti di cultura e civiltà

Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti di quest'area mirano a sviluppare le seguenti conoscenze:

- conoscenze pertinenti allo sviluppo diacronico della cultura e della civiltà letteraria italiana e delle civiltà delle lingue straniere offerte dal Corso, con particolare enfasi sulla contemporaneità;
- approfondimento di aree tematiche, a scelta dello studente, pertinenti al curriculum.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli studenti svilupperanno le seguenti capacità:

- capacità di leggere e interpretare testi in lingua italiana e in lingua straniera all'interno del loro specifico contesto culturale;
- capacità di applicare le conoscenze culturali acquisite alle attività svolte nell' 'ambito dei profili professionali ricompresi nell' offerta formativa.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - COMUNICAZIONE E MEDIAZIONE INTERCULTURALE (cfu 6 - L27R - 132602821) [url](#)
Anno di corso 1 - Contemporary Italian Literature (cfu 6 - L27R - 132602788) [url](#)
Anno di corso 1 - LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA I ANNO (cfu 6 - L27R - 132602694) [url](#)
Anno di corso 1 - LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA I ANNO (cfu 6 - L27R - 132602695) [url](#)
Anno di corso 1 - Lingua e strumenti del discorso (cfu 6 - L27R - 132602780) [url](#)
Anno di corso 1 - SEMIOTICA E FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO (cfu 6 - L27R - 132602762) [url](#)
Anno di corso 1 - SOCIOLOGIA DEI MEDIA (cfu 6 - L27R - 132602786) [url](#)
Anno di corso 1 - STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA (cfu 6 - L27R - 132602823) [url](#)
Anno di corso 1 - TIROCINI (cfu 6 - L27R - 132602777) [url](#)

Offerta Didattica Erogata

Offerta Didattica Erogata

N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
1	043023	2026	132602821	COMUNICAZIONE E MEDIAZIONE INTERCULTURALE <i>semestrale</i>	GLOT-01/B	Elena MICHELINI		30
2	043023	2026	132602788	Contemporary Italian Literature <i>semestrale</i>	LICO-01/A	Costanza GEDDES DA FILICAIA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	LICO-01/A	30
3	043023	2026	132602785	DIRITTO DEL LAVORO E NUOVE TECNOLOGIE <i>semestrale</i>	GIUR-04/A	Irene DI SPILIMBERGO <i>Ricercatore confermato</i>	GIUR-04/A	30
4	043023	2026	132602750	ELEMENTI DI LINGUISTICA GENERALE: DAL SUONO ALLA PAROLA <i>semestrale</i>	GLOT-01/A	<i>Docente di riferimento</i> Francesca CHIUSAROLI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	GLOT-01/A	30
5	043023	2026	132602751	ELEMENTI DI LINGUISTICA GENERALE: DAL SUONO ALLA PAROLA <i>semestrale</i>	GLOT-01/A	<i>Docente di riferimento</i> Francesca CHIUSAROLI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	GLOT-01/A	30
6	043023	2026	132602117	Elementi di traduzione per i media (modulo di LINGUA E TRADUZIONE ARABA II) <i>annuale</i>	STAA-01/L	Angelika PALMEGIANI		30
7	043023	2026	132602732	Elementi di traduzione per il turismo e marketing (modulo di LINGUA E TRADUZIONE ARABA III) <i>annuale</i>	STAA-01/L	Mariangela MASULLO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	STAA-01/L	30
8	043023	2026	132602828	Elementi di traduzione per il turismo e marketing (modulo di LINGUA E TRADUZIONE CINESE III) <i>annuale</i>	ASIA-01/F	Sara NASINI		30

N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
9	043023	2026	132602100	Fondamenti della lingua (modulo di LINGUA E TRADUZIONE RUSSA I) <i>annuale</i>	SLAV-01/A	<i>Docente di riferimento</i> Giuseppina LAROCCA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SLAV-01/A	30
10	043023	2026	132602109	Fondamenti della lingua (modulo di LINGUA E TRADUZIONE ARABA I) <i>annuale</i>	STAA-01/L	Mariangela MASULLO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	STAA-01/L	30
11	043023	2026	132602710	Fondamenti della lingua (modulo di LINGUA E TRADUZIONE CINESE I) <i>annuale</i>	ASIA-01/F	Cristiana TURINI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ASIA-01/F	30
12	043023	2026	132602707	INFORMATICA DOCUMENTALE <i>semestrale</i>	HIST-04/C	Stefano ALLEGREZZA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	HIST-04/C	30
13	043023	2026	132602816	INTERPRETAZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (modulo di LINGUA E TRADUZIONE SPAGNOLA III) <i>annuale</i>	SPAN-01/C	Irene ARBUSTI		30
14	043023	2026	132602765	INTERPRETAZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (modulo di LINGUA E TRADUZIONE FRANCESE III) <i>annuale</i>	FRAN-01/B	Sara FUSARI		30
15	043023	2026	132602800	INTERPRETAZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (modulo di LINGUA E TRADUZIONE INGLESE III) <i>annuale</i>	ANGL-01/C	Serena GHISELLI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	ANGL-01/C	30
16	043023	2026	132602801	INTERPRETAZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (modulo di LINGUA E TRADUZIONE INGLESE III) <i>annuale</i>	ANGL-01/C	Serena GHISELLI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	ANGL-01/C	30
17	043023	2026	132602738	INTERPRETAZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (modulo di LINGUA E TRADUZIONE TEDESCA III) <i>annuale</i>	GERM-01/C	Massimo VILARDO		30
18	043023	2026	132602829	Introduzione all'interpretazione (modulo di LINGUA E TRADUZIONE CINESE III) <i>annuale</i>	ASIA-01/F	Docente non specificato		30

N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
19	043023	2026	132602733	Introduzione all'interpretazione (modulo di LINGUA E TRADUZIONE ARABA III) <i>annuale</i>	STAA-01/L	Ernesto RUSSO <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i> Università Telematica "E-CAMPUS"	STAA-01/L	30
20	043023	2026	132602131	Introduzione all'interpretazione (modulo di LINGUA E TRADUZIONE RUSSA III) <i>annuale</i>	SLAV-01/A	Giulia ZANGOLI		30
21	043023	2026	132602694	LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA I ANNO <i>semestrale</i>	LICO-01/A	Costanza GEDDES DA FILICAIA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	LICO-01/A	30
22	043023	2026	132602695	LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA I ANNO <i>semestrale</i>	LICO-01/A	Costanza GEDDES DA FILICAIA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	LICO-01/A	30
23	043023	2026	132602705	LINGUA DEI SEGNI ITALIANA 1 <i>semestrale</i>	GLOT-01/A	Anna Stella MENGHINI		30
24	043023	2026	132602789	LINGUA DEI SEGNI ITALIANA 2 <i>semestrale</i>	GLOT-01/A	Anna Stella MENGHINI		30
25	043023	2026	132602849	LINGUA DEI SEGNI ITALIANA 3 <i>semestrale</i>	GLOT-01/A	Anna Stella MENGHINI		30
26	043023	2026	132602838	LINGUA E CULTURA PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA (modulo di LINGUA E TRADUZIONE SPAGNOLA I) <i>annuale</i>	SPAN-01/C	<i>Docente di riferimento</i> Armando FRANCESCONI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SPAN-01/C	30
27	043023	2026	132602839	LINGUA E CULTURA PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA (modulo di LINGUA E TRADUZIONE SPAGNOLA I) <i>annuale</i>	SPAN-01/C	<i>Docente di riferimento</i> Armando FRANCESCONI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SPAN-01/C	30
28	043023	2026	132602748	LINGUA E CULTURA PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA (modulo di LINGUA E TRADUZIONE TEDESCA I) <i>annuale</i>	GERM-01/C	<i>Docente di riferimento</i> Miriam MORF <i>Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)</i>	GERM-01/C	30
29	043023	2026	132602810	LINGUA E CULTURA PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA (modulo di LINGUA E TRADUZIONE INGLESE I) <i>annuale</i>	ANGL-01/C	<i>Docente di riferimento</i> Francesca RAFFI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ANGL-01/C	30

N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
30	043023	2026	132602809	LINGUA E CULTURA PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA (modulo di LINGUA E TRADUZIONE INGLESE I) <i>annuale</i>	ANGL-01/C	<i>Docente di riferimento</i> Francesca RAFFI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ANGL-01/C	30
31	043023	2026	132602792	LINGUA E CULTURA PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA (modulo di LINGUA E TRADUZIONE FRANCESE I) <i>annuale</i>	FRAN-01/B	Emma MALINCONICO <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i> Università Telematica "Universitas MERCATORUM"	FRAN-01/B	30
32	043023	2026	132602714	LINGUA ITALIANA E SCRITTURA PER I MEDIA <i>semestrale</i>	LIFI-01/A	Carolina TUNDO		30
33	043023	2026	132602713	LINGUA ITALIANA E SCRITTURA PER I MEDIA <i>semestrale</i>	LIFI-01/A	Carolina TUNDO		30
34	043023	2026	132602780	Lingua e strumenti del discorso (modulo di LINGUA E TRADUZIONE CINESE II) <i>annuale</i>	ASIA-01/F	Cristiana TURINI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ASIA-01/F	30
35	043023	2026	132602709	Morfogrammi e fonologia (modulo di LINGUA E TRADUZIONE CINESE I) <i>annuale</i>	ASIA-01/F	Cristiana TURINI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ASIA-01/F	30
36	043023	2026	132602741	PRAGMATICA DEL TESTO E ANALISI DEL DISCORSO ORALE <i>semestrale</i>	GLOT-01/A	Docente non specificato		30
37	043023	2026	132602742	PRAGMATICA DEL TESTO E ANALISI DEL DISCORSO ORALE <i>semestrale</i>	GLOT-01/A	Docente non specificato		30
38	043023	2026	132602727	PUBLIC SPEAKING AND LEADERSHIP DEVELOPMENT <i>semestrale</i>	PAED-01/A	Rosita DELUIGI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	PAED-01/A	30
39	043023	2026	132602786	SOCIOLOGIA DEI MEDIA <i>semestrale</i>	GSPS-06/A	Docente non specificato		30
40	043023	2026	132602857	TEORIA E PRASSI DELLA TRADUZIONE (modulo di LINGUA E TRADUZIONE SPAGNOLA II) <i>annuale</i>	SPAN-01/C	<i>Docente di riferimento</i> Armando FRANCESCONI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SPAN-01/C	30

N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
41	043023	2026	132602772	TEORIA E PRASSI DELLA TRADUZIONE (modulo di LINGUA E TRADUZIONE TEDESCA II) <i>annuale</i>	GERM-01/C	<i>Docente di riferimento</i> Miriam MORF <i>Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)</i>	GERM-01/C	30
42	043023	2026	132602719	TEORIA E PRASSI DELLA TRADUZIONE (modulo di LINGUA E TRADUZIONE INGLESE II) <i>annuale</i>	ANGL-01/C	Elena DI GIOVANNI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	ANGL-01/C	30
43	043023	2026	132602718	TEORIA E PRASSI DELLA TRADUZIONE (modulo di LINGUA E TRADUZIONE INGLESE II) <i>annuale</i>	ANGL-01/C	Elena DI GIOVANNI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	ANGL-01/C	30
44	043023	2026	132602757	TEORIA E PRASSI DELLA TRADUZIONE (modulo di LINGUA E TRADUZIONE FRANCESE II) <i>annuale</i>	FRAN-01/B	Emma MALINCONICO <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i> <i>Università Telematica "Universitas MERCATORUM"</i>	FRAN-01/B	30
45	043023	2026	132602702	TEORIA E PRASSI DELLA TRADUZIONE (modulo di LINGUA E TRADUZIONE RUSSA II) <i>annuale</i>	SLAV-01/A	Giulia ZANGOLI		30
46	043023	2026	132602754	TERMINOLOGIA E LINGUAGGI SPECIALISTICI <i>semestrale</i>	GLOT-01/A	Docente non specificato		30
47	043023	2026	132602739	TRADUZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (modulo di LINGUA E TRADUZIONE TEDESCA III) <i>annuale</i>	GERM-01/C	<i>Docente di riferimento</i> Miriam MORF <i>Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)</i>	GERM-01/C	30
48	043023	2026	132602764	TRADUZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (modulo di LINGUA E TRADUZIONE FRANCESE III) <i>annuale</i>	FRAN-01/B	<i>Docente di riferimento</i> Irene ZANOT <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	FRAN-01/B	30
49	043023	2026	132602815	TRADUZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (modulo di LINGUA E TRADUZIONE SPAGNOLA III) <i>annuale</i>	SPAN-01/C	Maria Amalia BARCHIESI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SPAN-01/C	30
50	043023	2026	132602802	TRADUZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (modulo di LINGUA E TRADUZIONE INGLESE III) <i>annuale</i>	ANGL-01/C	Docente non specificato		30

N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
51	043023	2026	132602803	TRADUZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (modulo di LINGUA E TRADUZIONE INGLESE III) <i>annuale</i>	ANGL-01/C	Docente non specificato		30
52	043023	2026	132602856	TRADUZIONE PER IL TURISMO E LA PROMOZIONE DEL PATRIMONIO (modulo di LINGUA E TRADUZIONE SPAGNOLA II) <i>annuale</i>	SPAN-01/C	<i>Docente di riferimento</i> Armando FRANCESCONI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SPAN-01/C	30
53	043023	2026	132602720	TRADUZIONE PER IL TURISMO E LA PROMOZIONE DEL PATRIMONIO (modulo di LINGUA E TRADUZIONE INGLESE II) <i>annuale</i>	ANGL-01/C	Fabrizia CARAVELLI		30
54	043023	2026	132602721	TRADUZIONE PER IL TURISMO E LA PROMOZIONE DEL PATRIMONIO (modulo di LINGUA E TRADUZIONE INGLESE II) <i>annuale</i>	ANGL-01/C	Fabrizia CARAVELLI		30
55	043023	2026	132602758	TRADUZIONE PER IL TURISMO E LA PROMOZIONE DEL PATRIMONIO (modulo di LINGUA E TRADUZIONE FRANCESE II) <i>annuale</i>	FRAN-01/B	Emma MALINCONICO <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i> <i>Università Telematica "Universitas MERCATORUM"</i>	FRAN-01/B	30
56	043023	2026	132602771	TRADUZIONE PER IL TURISMO E LA PROMOZIONE DEL PATRIMONIO (modulo di LINGUA E TRADUZIONE TEDESCA II) <i>annuale</i>	GERM-01/C	Antonella NARDI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	GERM-01/C	30
57	043023	2026	132602701	TRADUZIONE PER IL TURISMO E LA PROMOZIONE DEL PATRIMONIO (modulo di LINGUA E TRADUZIONE RUSSA II) <i>annuale</i>	SLAV-01/A	Giulia ZANGOLI		30
58	043023	2026	132602808	TRADUZIONE PER L'IMPRESA INTERNAZIONALE (modulo di LINGUA E TRADUZIONE INGLESE I) <i>annuale</i>	ANGL-01/C	Fabrizia CARAVELLI		30

N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
59	043023	2026	132602807	TRADUZIONE PER L'IMPRESA INTERNAZIONALE (modulo di LINGUA E TRADUZIONE INGLESE I) <i>annuale</i>	ANGL-01/C	Fabrizia CARAVELLI		30
60	043023	2026	132602836	TRADUZIONE PER L'IMPRESA INTERNAZIONALE (modulo di LINGUA E TRADUZIONE SPAGNOLA I) <i>annuale</i>	SPAN-01/C	Docente non specificato		30
61	043023	2026	132602837	TRADUZIONE PER L'IMPRESA INTERNAZIONALE (modulo di LINGUA E TRADUZIONE SPAGNOLA I) <i>annuale</i>	SPAN-01/C	Docente non specificato		30
62	043023	2026	132602793	TRADUZIONE PER L'IMPRESA INTERNAZIONALE (modulo di LINGUA E TRADUZIONE FRANCESE I) <i>annuale</i>	FRAN-01/B	Emma MALINCONICO <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i> <i>Università Telematica "Universitas MERCATORUM"</i>	FRAN-01/B	30
63	043023	2026	132602749	TRADUZIONE PER L'IMPRESA INTERNAZIONALE (modulo di LINGUA E TRADUZIONE TEDESCA I) <i>annuale</i>	GERM-01/C	Antonella NARDI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	GERM-01/C	30
64	043023	2026	132602779	Teoria e prassi della traduzione (modulo di LINGUA E TRADUZIONE CINESE II) <i>annuale</i>	ASIA-01/F	Sara NASINI		30
65	043023	2026	132602118	Teoria e prassi della traduzione (modulo di LINGUA E TRADUZIONE ARABA II) <i>annuale</i>	STAA-01/L	Ernesto RUSSO <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i> <i>Università Telematica "E-CAMPUS"</i>	STAA-01/L	30
66	043023	2026	132602130	Traduzione per il marketing internazionale (modulo di LINGUA E TRADUZIONE RUSSA III) <i>annuale</i>	SLAV-01/A	Giulia ZANGOLI		30
67	043023	2026	132602101	Traduzione, cultura e società (modulo di LINGUA E TRADUZIONE RUSSA I) <i>annuale</i>	SLAV-01/A	<i>Docente di riferimento</i> Giuseppina LAROCCA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SLAV-01/A	30

N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
68	043023	2026	132602110	Traduzione, cultura e società (modulo di LINGUA E TRADUZIONE ARABA I) <i>annuale</i>	STAA-01/L	Mariangela MASULLO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	STAA-01/L	30

Ore totali di didattica assistita: 2040

Didattica programmata per coorte

Sono garantiti i collegamenti informativi alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	NN	Anno di corso 1	Attività a scelta dello studente link			12		
2.	GLOT-01/B	Anno di corso 1	COMUNICAZIONE E MEDIAZIONE INTERCULTURALE link	MICHELINI ELENA		6	30	
3.	LICO-01/A	Anno di corso 1	Contemporary Italian Literature link	GEDDES DA FILICAIA COSTANZA	PA	6	30	
4.	GIUR-04/A	Anno di corso 1	DIRITTO DEL LAVORO E NUOVE TECNOLOGIE link	DI SPILIMBERGO IRENE	RU	6	30	
5.	GLOT-01/A	Anno di corso 1	ELEMENTI DI LINGUISTICA GENERALE: DAL SUONO ALLA PAROLA link	CHIUSAROLI FRANCESCA	PO	6	30	✓
6.	GLOT-01/A	Anno di corso 1	ELEMENTI DI LINGUISTICA GENERALE: DAL SUONO ALLA PAROLA link	CHIUSAROLI FRANCESCA	PO	6	30	✓
7.	STAA-01/L	Anno di corso 1	Elementi di traduzione per i media (modulo di LINGUA E TRADUZIONE ARABA II) link	PALMEGIANI ANGELIKA		6	30	
8.	STAA-01/L	Anno di corso 1	Elementi di traduzione per il turismo e marketing (modulo di LINGUA E TRADUZIONE ARABA III) link	MASULLO MARIANGELA	PA	6	30	

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
9.	ASIA-01/F	Anno di corso 1	Elementi di traduzione per il turismo e marketing (modulo di LINGUA E TRADUZIONE CINESE III) link	NASINI SARA		6	30	
10.	ECON-07/A	Anno di corso 1	FONDAMENTI DI MARKETING INTERNAZIONALE link			6		
11.	STAA-01/L	Anno di corso 1	Fondamenti della lingua (modulo di LINGUA E TRADUZIONE ARABA I) link	MASULLO MARIANGELA	PA	6	30	
12.	SLAV-01/A	Anno di corso 1	Fondamenti della lingua (modulo di LINGUA E TRADUZIONE RUSSA I) link	LAROCCA GIUSEPPINA	PA	6	30	
13.	ASIA-01/F	Anno di corso 1	Fondamenti della lingua (modulo di LINGUA E TRADUZIONE CINESE I) link	TURINI CRISTIANA	PA	6	30	
14.	ECON-07/A	Anno di corso 1	IMPRESA SOSTENIBILE NELLA GREEN ECONOMY link			6		
15.	HIST-04/C	Anno di corso 1	INFORMATICA DOCUMENTALE link	ALLEGREZZA STEFANO	PA	6	30	
16.	ANGL-01/C	Anno di corso 1	INTERPRETAZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (modulo di LINGUA E TRADUZIONE INGLESE III) link	GHISELLI SERENA	RD	6	30	
17.	GERM-01/C	Anno di corso 1	INTERPRETAZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (modulo di LINGUA E TRADUZIONE TEDESCA III) link	VILARDO MASSIMO		6	30	
18.	FRAN-01/B	Anno di corso 1	INTERPRETAZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (modulo di LINGUA E TRADUZIONE FRANCESE III) link	FUSARI SARA		6	30	
19.	SPAN-01/C	Anno di corso 1	INTERPRETAZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (modulo di LINGUA E TRADUZIONE SPAGNOLA III) link	ARBUSTI IRENE		6	30	

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
20.	ANGL-01/C	Anno di corso 1	INTERPRETAZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (modulo di LINGUA E TRADUZIONE INGLESE III) link	GHISELLI SERENA	RD	6	30	
21.	STAA-01/L	Anno di corso 1	Introduzione all'interpretazione (modulo di LINGUA E TRADUZIONE ARABA III) link	RUSSO ERNESTO		6	30	
22.	SLAV-01/A	Anno di corso 1	Introduzione all'interpretazione (modulo di LINGUA E TRADUZIONE RUSSA III) link	ZANGOLI GIULIA		6	30	
23.	ASIA-01/F	Anno di corso 1	Introduzione all'interpretazione (modulo di LINGUA E TRADUZIONE CINESE III) link			6	30	
24.	LICO-01/A	Anno di corso 1	LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA I ANNO link	GEDDES DA FILICAIA COSTANZA	PA	6	30	
25.	LICO-01/A	Anno di corso 1	LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA I ANNO link	GEDDES DA FILICAIA COSTANZA	PA	6	30	
26.	STAA-01/L	Anno di corso 1	LETTORATO ARABO 2 link			0		
27.	GLOT-01/A	Anno di corso 1	LINGUA DEI SEGNI ITALIANA 1 link	MENGHINI ANNA STELLA		6	30	
28.	GLOT-01/A	Anno di corso 1	LINGUA DEI SEGNI ITALIANA 2 link	MENGHINI ANNA STELLA		6	30	
29.	GLOT-01/A	Anno di corso 1	LINGUA DEI SEGNI ITALIANA 3 link	MENGHINI ANNA STELLA		6	30	
30.	FRAN-01/B	Anno di corso 1	LINGUA E CULTURA PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA (modulo di LINGUA E TRADUZIONE FRANCESE I) link	MALINCONICO EMMA		6	30	
31.	SPAN-01/C	Anno di corso 1	LINGUA E CULTURA PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA (modulo di LINGUA E TRADUZIONE SPAGNOLA I) link	FRANCESCONI ARMANDO	PA	6	30	

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
32.	ANGL-01/C	Anno di corso 1	LINGUA E CULTURA PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA (modulo di LINGUA E TRADUZIONE INGLESE I) link	RAFFI FRANCESCA	PA	6	30	
33.	ANGL-01/C	Anno di corso 1	LINGUA E CULTURA PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA (modulo di LINGUA E TRADUZIONE INGLESE I) link	RAFFI FRANCESCA	PA	6	30	
34.	GERM-01/C	Anno di corso 1	LINGUA E CULTURA PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA (modulo di LINGUA E TRADUZIONE TEDESCA I) link	MORF MIRIAM	RD	6	30	
35.	STAA-01/L	Anno di corso 1	LINGUA E TRADUZIONE ARABA I link			12		
36.	STAA-01/L	Anno di corso 1	LINGUA E TRADUZIONE ARABA II link			12		
37.	STAA-01/L	Anno di corso 1	LINGUA E TRADUZIONE ARABA III link			12		
38.	ASIA-01/F	Anno di corso 1	LINGUA E TRADUZIONE CINESE I link			12		
39.	ASIA-01/F	Anno di corso 1	LINGUA E TRADUZIONE CINESE II link			12		
40.	ASIA-01/F	Anno di corso 1	LINGUA E TRADUZIONE CINESE III link			12		
41.	FRAN-01/B	Anno di corso 1	LINGUA E TRADUZIONE FRANCESE I link			12		
42.	FRAN-01/B	Anno di corso 1	LINGUA E TRADUZIONE FRANCESE II link			12		
43.	FRAN-01/B	Anno di corso 1	LINGUA E TRADUZIONE FRANCESE III link			12		
44.	ANGL-01/C	Anno di corso 1	LINGUA E TRADUZIONE INGLESE I link			12		

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
45.	ANGL-01/C	Anno di corso 1	LINGUA E TRADUZIONE INGLESE II link			12		
46.	ANGL-01/C	Anno di corso 1	LINGUA E TRADUZIONE INGLESE III link			12		
47.	SLAV-01/A	Anno di corso 1	LINGUA E TRADUZIONE RUSSA I link			12		
48.	SLAV-01/A	Anno di corso 1	LINGUA E TRADUZIONE RUSSA II link			12		
49.	SLAV-01/A	Anno di corso 1	LINGUA E TRADUZIONE RUSSA III link			12		
50.	SPAN-01/C	Anno di corso 1	LINGUA E TRADUZIONE SPAGNOLA I link			12		
51.	SPAN-01/C	Anno di corso 1	LINGUA E TRADUZIONE SPAGNOLA II link			12		
52.	SPAN-01/C	Anno di corso 1	LINGUA E TRADUZIONE SPAGNOLA III link			12		
53.	GERM-01/C	Anno di corso 1	LINGUA E TRADUZIONE TEDESCA I link			12		
54.	GERM-01/C	Anno di corso 1	LINGUA E TRADUZIONE TEDESCA II link			12		
55.	GERM-01/C	Anno di corso 1	LINGUA E TRADUZIONE TEDESCA III link			12		
56.	LIFI-01/A	Anno di corso 1	LINGUA ITALIANA E SCRITTURA PER I MEDIA link	TUNDO CAROLINA		6	30	
57.	LIFI-01/A	Anno di corso 1	LINGUA ITALIANA E SCRITTURA PER I MEDIA link	TUNDO CAROLINA		6	30	
58.	ASIA-01/F	Anno di corso 1	Lingua e strumenti del discorso (modulo di LINGUA E TRADUZIONE CINESE II) link	TURINI CRISTIANA	PA	6	30	
59.	ASIA-01/F	Anno di corso 1	Morfogrammi e fonologia (modulo di LINGUA E TRADUZIONE CINESE I) link	TURINI CRISTIANA	PA	6	30	

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
60.	GLOT-01/A	Anno di corso 1	PRAGMATICA DEL TESTO E ANALISI DEL DISCORSO ORALE link			6	30	
61.	GLOT-01/A	Anno di corso 1	PRAGMATICA DEL TESTO E ANALISI DEL DISCORSO ORALE link			6	30	
62.	PAED-01/A	Anno di corso 1	PUBLIC SPEAKING AND LEADERSHIP DEVELOPMENT link	DELUIGI ROSITA	PO	6	30	
63.	GSPS-06/A	Anno di corso 1	SOCIOLOGIA DEI MEDIA link			6	30	
64.	ANGL-01/C	Anno di corso 1	TEORIA E PRASSI DELLA TRADUZIONE (modulo di LINGUA E TRADUZIONE INGLESE II) link	DI GIOVANNI ELENA	PO	6	30	
65.	SLAV-01/A	Anno di corso 1	TEORIA E PRASSI DELLA TRADUZIONE (modulo di LINGUA E TRADUZIONE RUSSA II) link	ZANGOLI GIULIA		6	30	
66.	GERM-01/C	Anno di corso 1	TEORIA E PRASSI DELLA TRADUZIONE (modulo di LINGUA E TRADUZIONE TEDESCA II) link	MORF MIRIAM	RD	6	30	
67.	SPAN-01/C	Anno di corso 1	TEORIA E PRASSI DELLA TRADUZIONE (modulo di LINGUA E TRADUZIONE SPAGNOLA II) link	FRANCESCONI ARMANDO	PA	6	30	
68.	FRAN-01/B	Anno di corso 1	TEORIA E PRASSI DELLA TRADUZIONE (modulo di LINGUA E TRADUZIONE FRANCESE II) link	MALINCONICO EMMA		6	30	
69.	ANGL-01/C	Anno di corso 1	TEORIA E PRASSI DELLA TRADUZIONE (modulo di LINGUA E TRADUZIONE INGLESE II) link	DI GIOVANNI ELENA	PO	6	30	
70.	GLOT-01/A	Anno di corso 1	TERMINOLOGIA E LINGUAGGI SPECIALISTICI link			6	30	
71.	NN	Anno di corso 1	TIROCINI link			6		

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
72.	FRAN-01/B	Anno di corso 1	TRADUZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (modulo di LINGUA E TRADUZIONE FRANCESE III) link	ZANOT IRENE	PA	6	30	
73.	GERM-01/C	Anno di corso 1	TRADUZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (modulo di LINGUA E TRADUZIONE TEDESCA III) link	MORF MIRIAM	RD	6	30	
74.	ANGL-01/C	Anno di corso 1	TRADUZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (modulo di LINGUA E TRADUZIONE INGLESE III) link			6	30	
75.	ANGL-01/C	Anno di corso 1	TRADUZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (modulo di LINGUA E TRADUZIONE INGLESE III) link			6	30	
76.	SPAN-01/C	Anno di corso 1	TRADUZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (modulo di LINGUA E TRADUZIONE SPAGNOLA III) link	BARCHIESI MARIA AMALIA	PA	6	30	
77.	SPAN-01/C	Anno di corso 1	TRADUZIONE PER IL TURISMO E LA PROMOZIONE DEL PATRIMONIO (modulo di LINGUA E TRADUZIONE SPAGNOLA II) link	FRANCESCONI ARMANDO	PA	6	30	
78.	ANGL-01/C	Anno di corso 1	TRADUZIONE PER IL TURISMO E LA PROMOZIONE DEL PATRIMONIO (modulo di LINGUA E TRADUZIONE INGLESE II) link	CARAVELLI FABRIZIA		6	30	
79.	FRAN-01/B	Anno di corso 1	TRADUZIONE PER IL TURISMO E LA PROMOZIONE DEL PATRIMONIO (modulo di LINGUA E TRADUZIONE FRANCESE II) link	MALINCONICO EMMA		6	30	

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
80.	SLAV-01/A	Anno di corso 1	TRADUZIONE PER IL TURISMO E LA PROMOZIONE DEL PATRIMONIO (modulo di LINGUA E TRADUZIONE RUSSA II) link	ZANGOLI GIULIA		6	30	
81.	GERM-01/C	Anno di corso 1	TRADUZIONE PER IL TURISMO E LA PROMOZIONE DEL PATRIMONIO (modulo di LINGUA E TRADUZIONE TEDESCA II) link	NARDI ANTONELLA	PA	6	30	
82.	ANGL-01/C	Anno di corso 1	TRADUZIONE PER IL TURISMO E LA PROMOZIONE DEL PATRIMONIO (modulo di LINGUA E TRADUZIONE INGLESE II) link	CARAVELLI FABRIZIA		6	30	
83.	ANGL-01/C	Anno di corso 1	TRADUZIONE PER L'IMPRESA INTERNAZIONALE (modulo di LINGUA E TRADUZIONE INGLESE I) link	CARAVELLI FABRIZIA		6	30	
84.	GERM-01/C	Anno di corso 1	TRADUZIONE PER L'IMPRESA INTERNAZIONALE (modulo di LINGUA E TRADUZIONE TEDESCA I) link	NARDI ANTONELLA	PA	6	30	
85.	ANGL-01/C	Anno di corso 1	TRADUZIONE PER L'IMPRESA INTERNAZIONALE (modulo di LINGUA E TRADUZIONE INGLESE I) link	CARAVELLI FABRIZIA		6	30	
86.	FRAN-01/B	Anno di corso 1	TRADUZIONE PER L'IMPRESA INTERNAZIONALE (modulo di LINGUA E TRADUZIONE FRANCESE I) link	MALINCONICO EMMA		6	30	
87.	SPAN-01/C	Anno di corso 1	TRADUZIONE PER L'IMPRESA INTERNAZIONALE (modulo di LINGUA E TRADUZIONE SPAGNOLA I) link			6	30	
88.	STAA-01/L	Anno di corso 1	Teoria e prassi della traduzione (modulo di LINGUA E TRADUZIONE ARABA II) link	RUSSO ERNESTO		6	30	

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
89.	ASIA-01/F	Anno di corso 1	Teoria e prassi della traduzione (modulo di LINGUA E TRADUZIONE CINESE II) link	NASINI SARA		6	30	
90.	SLAV-01/A	Anno di corso 1	Traduzione per il marketing internazionale (modulo di LINGUA E TRADUZIONE RUSSA III) link	ZANGOLI GIULIA		6	30	
91.	STAA-01/L	Anno di corso 1	Traduzione, cultura e società (modulo di LINGUA E TRADUZIONE ARABA I) link	MASULLO MARIANGELA	PA	6	30	
92.	SLAV-01/A	Anno di corso 1	Traduzione, cultura e società (modulo di LINGUA E TRADUZIONE RUSSA I) link	LAROCCA GIUSEPPINA	PA	6	30	
93.	ECON-07/A	Anno di corso 1	Web e social media marketing link			6		

Servizi per gli studenti

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://corsi.unimc.it/it/mediazione-linguistica-per-limpresa-internazionale-e-i-media-digitali/studiare/orario-lezioni>

Calendario degli esami di profitto

<https://studiumanistici.unimc.it/it/didattica/organizzazione-della-didattica/calendario-didattico>

Calendario sessioni della Prova finale

<https://studiumanistici.unimc.it/it/didattica/esami-di-laurea>

Data di inizio dell'attività didattica

21/09/2026

Infrastrutture

Aule

Link inserito: <http://studiumanistici.unimc.it/it/didattica/strutture/aule>

Pdf inserito: [AULE.pdf](#) 

Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: <http://studiumanistici.unimc.it/it/didattica/servizi-alla-didattica/aule-informatiche-e-linguistiche-...>

Pdf inserito: [AULE INFORMATICHE.pdf](#) 

Sale Studio

Link inserito: <http://studiumanistici.unimc.it/it/ricerca/biblioteche>

Pdf inserito: [SALE STUDIO.pdf](#) 

Biblioteche

Link inserito: <https://biblioteche.unimc.it/it>

Pdf inserito: [BIBLIOTECHE.pdf](#) 

Servizi a supporto

Orientamento in ingresso e in itinere

Link inserito: <https://www.unimc.it/it/orientamento>

Pdf inserito: [orintemanto in ingresso triennali.pdf](#) 

Tutorato

Link inserito: <https://www.unimc.it/it/orientamento>

Pdf inserito: [tutorato triennale.pdf](#) 

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all' esterno (tirocini e stage)

Link inserito: <https://www.unimc.it/it/didattica/stage-e-inserimento-lavorativo>

Pdf inserito: [formazione esterno.pdf](#) 

Accompagnamento al lavoro

Link inserito: <https://www.unimc.it/it/lavoro-territorio>

Pdf inserito: [accomp lavoro.pdf](#) 

Eventuali altre iniziative

Link inserito: <http://mediazione.unimc.it/it/utlity/iniziative-accreditate>

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale

L'Ufficio Global Engagement dell'Area Internazionalizzazione e ERUA cura i progetti di collaborazione internazionale, gli accordi di cooperazione bilaterali e multilaterali e i relativi allegati per la mobilità outbound, con particolare riferimento ai rapporti internazionali con istituzioni accademiche ed enti di alta formazione extra-UE. Fornisce inoltre supporto e consulenza ai Dipartimenti per l'attivazione di progetti relativi a titoli doppi/multipli con università estere.

L'Ufficio Mobilità Internazionale dell'Area Internazionalizzazione e ERUA cura le relazioni con gli atenei partner del Programma Erasmus+ ed i progetti di mobilità di uno o due semestri (ovvero per gli studenti che poi convalideranno il proprio percorso formativo a Macerata), sia per il conseguimento di titoli congiunti (ovvero per gli studenti che otterranno un titolo legalmente valido in tutti i paesi di provenienza degli atenei partner). Gestisce il programma Erasmus+ e vari programmi di scambio nell'ambito di oltre 400 accordi bilaterali con atenei partner. In questo caso la figura del Delegato Erasmus di Dipartimento fornisce agli studenti il supporto necessario per la definizione delle attività didattiche da svolgere all'estero. Per quanto riguarda invece la mobilità extra-Erasmus, l'Ufficio si relaziona con Università dislocate in tutti i continenti e in paesi quali Argentina, Australia, Canada, Cina, Colombia, Giappone, Indonesia, Stati Uniti, Vietnam. Per tutti gli accordi in cui è prevista la mobilità studenti, l'Ufficio coordina la selezione dei beneficiari, in collaborazione con i docenti referenti degli accordi, e fornisce assistenza prima della partenza, durante il soggiorno e al ritorno; eroga le borse di mobilità e collabora nell'attività di convalida dei crediti formativi (CFU/ECTS) e degli esami svolti durante il periodo di mobilità internazionale. In questo caso la figura del Referente degli accordi di cooperazione extra-Erasmus fornisce agli studenti il supporto necessario per la definizione delle attività didattiche da svolgere all'estero. Tra gli accordi conclusi dai docenti afferenti alle classi di laurea L-12 e LM-38, si segnalano quelli con le seguenti Università: per la mobilità docenti, Heidelberg (Seminar für Übersetzen und Dolmetschen - Istituto Interpreti), Mainz/Germersheim (Fakultät für Translationswissenschaft - Istituto Interpreti), Monaco di Baviera, Lipsia, Aarhus, Edimburgo, Glasgow Strathclyde e Londra Roehampton University; per la mobilità studenti, Gent e Lovanio, Leon, Lleida, Santiago De Compostela, Valencia, Siviglia, Dijon, Lyon, Aix-en-Provence, Parigi, Poitiers, Dublino, Bodo, Aveiro, Poznan, Cluj-Napoca, Craiova, Timisoara, Liverpool.

Link inserito: <http://iro.unimc.it/it/accordi-intern/universita-partner>

Inserimento atenei in convenzione

Atenei in convenzione per programmi di mobilità internazionale

Nessun Ateneo in convenzione inserito

Monitoraggio dei risultati

Opinioni studenti

La rilevazione delle opinioni degli studenti è stata effettuata per ciascun insegnamento al momento dell'iscrizione all'esame attraverso un test a risposta multipla somministrato in ambiente on line che prende in considerazione una pluralità di aspetti del percorso di studi connessi alla didattica (insegnamento, docenza, interesse), sulla base delle direttive pervenute dall'ANVUR.

Complessivamente il livello di apprezzamento del Corso di laurea in Mediazione linguistica per l'impresa internazionale e i media digitali appare molto buono e generalmente in linea con la media dei corsi afferenti al Dipartimento di Studi Umanistici, mentre è talora superiore alla media di Ateneo.

I valori relativi alla rilevazione, sia per gli studenti frequentanti che per i non frequentanti, appaiono complessivamente in linea rispetto alle valutazioni 2024-2025. Ogni scostamento sarà oggetto di monitoraggio entro il CU.

In particolare, si segnalano, nell'analisi dei dati, questi andamenti significativi:

Frequentanti

Le modalità didattiche sono state definite in modo chiaro? Dati del corso superiore sia alla media di Dipartimento che a quella di Ateneo.

Gli orari e svolgimento di lezioni, esercitazioni e altre eventuali attività didattiche sono rispettati? Dati in linea alla media di Dipartimento, superiori alla media di Ateneo

L'insegnamento è stato svolto in maniera coerente con quanto dichiarato sul sito Web del corso di studio? Dati in linea sia con la media di Dipartimento che con quella di Ateneo rispetto ai quali di un minimo schiso superiori.

Non frequentanti

Le conoscenze preliminari possedute sono risultate sufficienti per la comprensione degli argomenti previsti nel programma d'esame? Dati superiori alla media di Ateneo, leggermente inferiori alla media di Dipartimento.

Le modalità di esame sono state definite in modo chiaro? Dati in linea con la media di Ateneo, leggermente inferiori alla media di Dipartimento.

E' interessato/a agli argomenti trattati nell'insegnamento? Dati leggermente inferiori sia alla media di Ateneo che a quella di Dipartimento.

Relativamente alla soddisfazione complessiva per il corso di laurea, è decisamente soddisfatto il 27,4% degli studenti (il dato è in linea con la media di Ateneo), e 'più sì che no' il 57,5% degli studenti (il dato è leggermente superiore alla media di Ateneo).

Quanto alle valutazioni della didattica dei singoli docenti, esse sono prese in esame dalla Presidente della Classe che ne condivide gli esiti con il Consiglio Unificato per procedere alle azioni conseguenti.

Relativamente alla valutazione 2024/25 della didattica si segnala, circa gli indicatori valutati in una scala da 1 a 10, che i risultati sono più che buoni attestandosi in un intervallo compreso fra 7.81 e 9,07 per i frequentanti, mentre per i non frequentanti l'intervallo è tra 7.49 e 8.44.

FONTE: MONITOR INTEGRATO D'ATENE0

Pdf inserito: [valutazione didattica.pdf](#) 

Opinioni dei laureati

La rilevazione delle opinioni dei laureati è stata effettuata mediante i dati raccolti da AlmaLaurea attraverso gli appositi questionari on line compilati in vista della Prova finale.

Oltre l'85% degli studenti dichiara di frequentare più del 50% degli insegnamenti; di questi, oltre il 66% frequenta più del 75% degli insegnamenti. Entrambi i dati sono superiori alla media generale di Ateneo.

Oltre l'82% degli studenti dichiara che il carico di studio è adeguato (abbastanza adeguato e decisamente adeguato) rispetto al corso. Il dato è leggermente inferiore alla media di Ateneo, con una lievissima flessione rispetto al 2024/25.

La percentuale di soddisfazione complessiva è intorno all'83% dunque leggermente inferiore alla media di Ateneo (90%). E' invece nettamente inferiore alla media d'Ateneo relativamente all'organizzazione della didattica (62,3% contro 80,6%). Il rapporto con i docenti viene giudicato positivamente dall'88% degli studenti, dato in linea con la media di Ateneo. Relativamente alla logistica, la soddisfazione è leggermente inferiore alla media di Ateneo relativamente all'adeguatezza delle aule (88% contro 93%) mentre è superiore alla media di Ateneo relativamente alle postazioni informatiche (71% contro 65,8% media di Ateneo, dato, quest'ultimo, in miglioramento rispetto al 2024/25). Il dato relativo alle attrezzature per le altre attività didattiche è in linea con quello di Ateneo. Circa la valutazione dei servizi bibliotecari, la percentuale di soddisfazione complessiva è in linea alla media di Ateneo. Il 62,3% degli studenti sceglierebbe lo stesso corso. Il dato è inferiore rispetto alla media di Ateneo (72,5%) ma è leggermente migliorato rispetto al 2024/25.

FONTE: INDAGINE ALMALAUREA SULLA SODDISFAZIONE E LA CONDIZIONE OCCUPAZIONALE DEI LAUREATI.

Pdf inserito: [Almalaureagiusto.pdf](#) 

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

I dati riportati dal sistema MIA (Monitor Integrato Ateneo) si riferiscono ai flussi di provenienza degli studenti iscritti al corso di laurea, alla regolarità e qualità dei loro percorsi di studio fino al conseguimento della laurea.

Va notato in premessa che gli indicatori per l'a.a. 2025/2026 possono ritenersi definitivi, al giorno di estrazione dei dati (12/8/2026), solo per alcune voci, significativamente gli indicatori delle iscrizioni, ma non sono definitivi quanto al percorso e all'uscita, poiché l'anno accademico termina con le sessioni di esami e tesi di marzo/aprile 2027.

Le immatricolazioni rivelano valori in lieve diminuzione rispetto 2024/25 essendo gli studenti immatricolati 158 contro i 165 dell'a.a. 2024/25.

Relativamente al numero complessivo di iscritti, esso ammonta a 458 contro i 577 dell'a.a. 2024/25.

Il numero degli studenti iscritti con titolo straniero (2,14%) è leggermente inferiore al 2024/25 (2,91%). Va tenuto presente che le percentuali di questa voce sono sempre state molto ridotte.

Quanto ai dati di percorso, gli indicatori evidenziano che gli studenti iscritti al secondo anno con almeno 40 CFU sono il 47,85 % contro il 38,51% del 24/25, il 49,35% del 23/24, il 51,76% del 2022/23, 38,76% nel 2021/22, 27,06% nel 2020/21.

E' in linea con i dati degli scorsi anni il numero degli studenti attivi (374 contro 379 nel 2024/25). In lieve aumento invece il tasso di abbandono del corso di laurea (19,88% contro 18,75 nel 2024/25, il 21,18% nel 2023/24, 23,73% nel 2022/23 e il 19,45% nel 2021/22).

I dati di uscita forniti dalla scheda risultano ancora parziali per l'anno 2025/2026, ma mostrano dei risultati che fanno presumere un lieve calo rispetto ai valori degli anni precedenti, d'altronde fisiologico stante che lo stesso è anche in rapporto con la numerosità degli iscritti.

FONTE MONITOR INTEGRATO DI ATENEIO

Pdf inserito: [miapdfunito.pdf](#) 

Efficacia Esterna

Questo quadro contiene i risultati della recente indagine svolta da Almalaurea relativamente all'anno accademico.

Il report evidenzia un tasso di occupazione dei laureati del Corso un anno dalla laurea del 31,3%, in netto aumento rispetto al 17,8% del 2024/25 e in linea rispetto alla classe totale atenei (32,1%).

Il dato sulla retribuzione è leggermente superiore rispetto al dato relativo alla classe totale atenei. Il tasso di soddisfazione per il lavoro svolto (7,9 su 10) è superiore al dato della classe totale atenei (7,5) e in aumento rispetto al 7,2 su 10 del 2024/25.

Il dato sugli occupati che utilizzato in maniera elevata le competenze acquisite con la laurea, 30%, è in netta diminuzione rispetto al 47,1% del 2024/25 ed è inferiore rispetto al dato della classe totale atenei (46,2%).

FONTE: INDAGINE ALMALAUREA SULLA SODDISFAZIONE E LA CONDIZIONE OCCUPAZIONALE DEI LAUREATI.

Nota: I dati di cui sopra sono contenuti nella seconda parte dell'allegato.

Pdf inserito: [L12occupazione.pdf](#) 

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Nel documento allegato vengono mostrate le opinioni degli enti e delle imprese con accordi di stage/tirocinio curriculare o extra-curriculare.

Le esperienze di stage appaiono sostanzialmente tutte globalmente molto positive in quanto la quasi totalità degli enti ha trovato le funzioni e i compiti svolti dallo/a stagista come congrui e coerenti con il progetto formativo (solo il 4,76% li ha trovati per nulla congruenti).

Gli studenti e le studentesse impegnati/e nello stage sono stati/e giudicati/e, in quasi l'86% dei casi molto adeguati in tutte le funzioni e in oltre il 9% dei casi come abbastanza adeguati. I risultati sono positivi per tutti gli indicatori e in particolare per 'Comunicare con gli altri e trasmettere informazioni' e 'Utilizzare software e prodotti informatici' e per 'intraprendere azioni di propria iniziativa'. In assoluto, nei questionari, le valutazioni inferiori ad 'abbastanza' sono quasi assenti, essendo circoscritte a solo 2 (9,52%) in sole due voci ('Lavorare in gruppo' e 'Utilizzare software e pacchetti informatici').

FONTE: MONITOR INTEGRATO D'ATENEIO.

Pdf inserito: [tirocini.pdf](#) 