



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi di MACERATA
<b>Nome del corso in italiano</b>	Economia e Marketing per la Sostenibilità ( <i>IdSua:1612727</i> )
<b>Nome del corso in inglese</b>	Economics and marketing for sustainability
<b>Classe</b>	L-33 R - Scienze economiche
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="https://corsi.unimc.it/it/economia-e-marketing-per-la-sostenibilita">https://corsi.unimc.it/it/economia-e-marketing-per-la-sostenibilita</a>
<b>Tasse</b>	<a href="https://www.unimc.it/it/iscrizione-e-carriera/tasse-contributi/come-quando-pagare">https://www.unimc.it/it/iscrizione-e-carriera/tasse-contributi/come-quando-pagare</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale



## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	FEBBRAJO Tommaso
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio del corso di studio
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	Economia e diritto (Dipartimento Legge 240)

### Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BUSILACCHI	Gianluca		PA	1	
2.	CAPORALI	Giancarlo		PA	1	
3.	CUTRINI	Eleonora		PA	1	

4.	DERIU	Stefano	RD	1
5.	FEBBRAJO	Tommaso	PO	1
6.	LAMPA	Roberto	RD	1
7.	MINERVINI	Leo Fulvio	RU	1
8.	SOCCI	Claudio	PO	1
9.	ZAMPI	Massimiliano	RU	1

<b>Rappresentanti Studenti</b>	Properzi Irene i.properzi@studenti.unimc.it
<b>Gruppo di gestione AQ</b>	Gianluca Busilicacchi Roberta Catena Eleonora Cutrini Stefano Deriu Tommaso Febbrajo Massimiliano Zampi
<b>Tutor</b>	Claudio SOCCI Tommaso FEBBRAJO Giancarlo CAPORALI Eleonora CUTRINI Gianluca BUSILACCHI Leo Fulvio MINERVINI Stefano DERIU Massimiliano ZAMPI



## Il Corso di Studio in breve

15/05/2025

Il corso di laurea in Economia e marketing per la sostenibilità, si pone come obiettivo di contribuire alla formazione di profili professionali principalmente dedicati al supporto della programmazione economica, dell'analisi dei fenomeni economici territoriali, della progettazione e sviluppo dei sistemi locali basati sull'innovazione e sulla sostenibilità ambientale, e delle strategie di impresa rispetto ai mercati di riferimento non tralasciando il contesto della nuova economia circolare. A tal fine il CdS fornisce allo stesso tempo le nozioni teoriche di base e quelle applicate nel campo delle istituzioni territoriali (pubbliche e private), sulle funzioni di sviluppo economico dei territori e i suoi agenti: policy maker, imprese, consumatori, associazioni.

I laureati nel corso di laurea in Economia e marketing per la sostenibilità acquisiscono una cultura multifocale di economia dei territori e della sostenibilità, in senso ampio, dei sistemi economici; sperimentano una buona pratica del metodo scientifico per l'analisi delle dinamiche sociali ed economiche che ispirano lo sviluppo territoriale; interpretano e formulano le strategie, pubbliche e private, riguardo al governo dei processi produttivi e dei mercati, per promuovere la crescita economica sostenibile. La preparazione impartita risulta caratterizzata da un solido impianto teorico/applicativo a vocazione multidisciplinare e da conoscenze di base economico-aziendali e giuridiche con riferimento a un ampio ventaglio di aree funzionali e di settori di attività economica, nell'ottica della sostenibilità socio-economica ed ambientale. Il CdS intende incrementare le conoscenze di base e specialistiche in merito alle tecniche necessarie per la valorizzazione e il rilancio del territorio concorrendo nei fatti a delineare un cambiamento della visione strategica del policy maker e delle

imprese. Inoltre, tenta di contribuire al mutamento necessario del mercato del lavoro attraverso la creazione di capitale umano volto ad intercettare le nuove o rinnovate competenze da utilizzare nel pubblico per strutturare un'offerta del Welfare State sostenibile e nel privato partecipando al processo di cambiamento dei processi e dei prodotti verso il principio di circolarità.

Il percorso formativo si snoda attraverso l'acquisizione di conoscenze teoriche e pratiche in quattro ambiti indispensabili per consolidare le competenze della figura da formare: ambito economico, ambito giuridico, ambito aziendale e ambito statistico-matematico.

Nel primo anno di corso sono impartite le nozioni di base comuni necessari a formare il background necessario per lo studente per affrontare le discipline dei vari ambiti negli anni successivi. In particolare nei primi due anni, con un approccio multidisciplinare, il percorso formativo permette allo studente di acquisire le conoscenze e competenze di base nelle diverse discipline dell'economia e dell'ambito aziendale; solide basi metodologiche a supporto dell'analisi economica (matematica, statistica e big data); la padronanza dei fondamenti del sistema giuridico normativo (pubblico, privato, commerciale). A queste conoscenze si aggiunge il consolidamento dell'apprendimento di una lingua e delle opportune competenze informatiche. Dal secondo anno di corso viene innestata già una lieve caratterizzazione degli insegnamenti erogati (Politica economica dell'ambiente e Economia tributaria) funzionali all'obiettivo introdurre una più marcata differenziazione di competenze volte al supporto delle istituzioni pubbliche o agli operatori di mercato nel successivo anno di corso. Nel terzo anno di corso lo studente potrà orientarsi ad acquisire competenze funzionali alle istituzioni pubbliche e ai mercati attraverso un'articolata gamma di insegnamenti opportunamente selezionati in modo da orientare la formazione verso obiettivi generali e specifici, con un approccio teorico e empirico.

Link: <https://corsi.unimc.it/it/economia-e-marketing-per-la-sostenibilita>



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

15/01/2024

L'istituzione della triennale in Economia, Territorio e Ambiente nasce da una riflessione interna al dipartimento di Economia e Diritto sulla propria offerta formativa erogata, in particolare sull'analisi delle potenzialità del percorso triennale Economia: banche, aziende e mercati (L-18). Le valutazioni avviate in seno al Consiglio di Dipartimento in particolare in relazione alle potenzialità del Dipartimento di rispondere ai nuovi fabbisogni formativi nel campo della programmazione economia a servizio del territorio e della sostenibilità dei sistemi sociali ed economici – hanno condotto alla creazione di un nuovo percorso formativo, all'interno delle classi delle lauree in Scienze Economiche (Economia, Territorio e Ambiente – ETA L-33). Appare utile sottolineare come la discussione in ambito istituzionale (CE, ONU, MATTM) sui nuovi paradigmi economici di sviluppo, sempre più ispirati alla resilienza dei territori, ponga l'accento sulla necessità improrogabile di creare il capitale umano in grado di governare, sia in ambito programmatico che dal punto di vista delle istituzioni private (imprese e associazioni), il processo di transizione verso sistemi produttivi più sostenibili, ad alta intensità di innovazione, fortemente basati sulle energie rinnovabili.

Su questa linea, nella fase di progettazione, il Dipartimento di Economia e Diritto ha indetto un'approfondita fase di individuazione dei portatori di interesse verso il Corso di Studi. Inoltre, attraverso l'attività di audizione di un gruppo di stakeholder selezionati, il Dipartimento ha voluto assicurare la raccolta ampia di espressione di opinioni sugli obiettivi formativi del CdS. A tal fine, sono state condotte due differenti audizioni degli stakeholder, il 29 maggio 2019 presso la sala consiliare della regione Marche e il 18 ottobre 2019 presso l'Università degli Studi di Macerata. In entrambe le audizioni sono state convocate le organizzazioni rappresentative del territorio regionale che hanno un ruolo attivo all'interno del mondo della produzione, dei servizi e delle professioni: l'obiettivo delle audizioni è stato quello di rilevarne il parere in merito alla proposta di attivazione del Corso di Studi in ETA - L-33

Il primo incontro svoltosi presso la Regione Marche, al quale erano presenti i rappresentanti di Cna, Cgia, Cgil, Cisl, Uil, Camera Commercio, Confprofessioni e Regione Marche, è stato strutturato sotto forma di tavola rotonda e ha preso le mosse dall'illustrazione, da parte dei docenti Busilacchi e Cedrola, del panorama formativo nazionale entro il quale si calerà la nuova architettura del percorso triennale ETA – L-33, con particolare approfondimento degli ambiti disciplinari e degli obiettivi formativi della nuova triennale. Gli stakeholder presenti alla tavola rotonda conoscevano la proposta di CdS in oggetto in quanto la riunione è stata pensata a conclusione di diversi incontri che hanno coinvolto ordini e associazioni di professionisti di vari settori attinenti agli sbocchi professionali del Corso di Studi, nonché organizzazioni sindacali presenti nel territorio.

Le imprese consultate, l'Associazione piccole imprese, le OO.SS. e gli ordini professionali di categoria hanno espresso un giudizio positivo, condividendo sostanzialmente i contenuti didattici offerti, gli obiettivi previsti, i risultati di apprendimento attesi, gli sbocchi professionali e occupazionali previsti per i laureati, nonché le caratteristiche della prova finale

In generale, gli stakeholder sottolineano come il CdS possa rispondere, prima di tutto, alla mancanza di competenze trasversali (competenze digitali, comunicazione e fundraising, in particolare per i fondi europei) che sono abilità necessarie in tutti i comparti del mercato del lavoro contemporaneo. Particolare attenzione viene posta alla capacità del CdS di stimolare le attitudini degli studenti alla creazione d'impresa attraverso le conoscenze impartite sull'economia del territorio e le sue potenzialità di sviluppo. Inoltre, gli stakeholder apprezzano l'attenzione del nuovo CdS alle questioni economiche legate ai territori, in particolare sottolineando le specifiche realtà imprenditoriali dell'area regionale sulla quale il CdS insiste, cioè caratterizzata da imprese di piccola dimensione, focalizzata su alcuni distretti produttivi in forte crisi, che chiedono nuove competenze, in particolare nei mercati della green economy, della manifattura sostenibile ma anche nei servizi rivolti ai settori di punta della Regione: turismo, tessile, abbigliamento calzatura, agroalimentare. Fra le competenze fortemente richieste dai contesti lavorativi, verso le quali gli stakeholder riconoscono al CdS elevate potenzialità di risposta, vi sono certamente le abilità umanistiche per analizzare ed interpretare fenomeni socio economici complessi, fra

cui l'intelligenza artificiale e il mercato dei big data, ma anche le competenze per gestire reti, di imprese e istituzioni, che rivestono sempre più importanza nello sviluppo locale. Dall'incontro con le parti sociali, svoltosi presso la Regione Marche, sono emerse alcune proposte di collaborazione che il CdS intende cogliere nell'arco dei prossimi anni di attivazione dell'intero ciclo di studi. In particolare, fra le altre, la proposta di collaborare alla creazione di percorsi di placement dei laureandi del Corso di Studi ETA L-33 e ad un ciclo di seminari permanenti sulle relazioni industriali e l'organizzazione del lavoro.

Nel secondo incontro, svoltosi in presenza di Cgia Macerata e Confindustria Macerata, presso il Dipartimento di Economia e Diritto, sono emerse considerazioni analoghe al primo incontro presso la Regione Marche. In particolare, le parti sociali mostrano apprezzamento verso il CdS sugli obiettivi interdisciplinari disegnati all'interno della cornice del modello di sviluppo locale, sulle competenze che si prefigge di creare nell'ambito della misurazione dei fenomeni economici e produttivi legati inscindibilmente alla dimensione sociale dello sviluppo territoriale. Particolarmente apprezzata è la potenzialità del CdS di formare professionisti con conoscenza delle dinamiche dei territori, sotto il profilo giuridico e istituzionale. Infine, viene valutata positivamente la possibilità che il Corso di Studi contribuisca a creare esperti con contezza delle dinamiche di diffusione dell'innovazione all'interno dei territori. Il verbale delle due consultazioni sono riportati in allegato.

La terza consultazione delle parti sociali verrà effettuata a maggio 2020 attraverso l'invio di una mail ufficiale del Direttore del Dipartimento che inviterà gli stakeholder ad esprimere le proprie valutazioni attraverso un questionario semi strutturato. I risultati della consultazione saranno oggetto di elaborazione da parte del Comitato di Indirizzo L-33. Quest'ultimo, istituito dal Consiglio di Dipartimento nella seduta dell'11 dicembre 2019, è composto da esponenti del mondo del lavoro (dott.ssa Ornella Maria Varnelli, Amministratore Delegato Distilleria Varnelli Spa), delle istituzioni pubbliche (dott. Francesco Felici, Ministero dell'Economia e delle Finanze; dott. Raffello Bronzini, Banca d'Italia; ing. Luca Piermattei, Responsabile Tecnico GAL Colli Esini – San Vicino; dott. Pietro Marcolini, Presidente ISTAO), della ricerca prof.ssa Rosa Duarte, Università di Saragoza e dai docenti: prof.ssa Elena Cedrola e dal prof. Claudio Soggi. Il Comitato di indirizzo ha la funzione di proporre al Consiglio delle Classi Unificate una riflessione continua e stabile sulle necessità di aggiornamento del percorso di studi 'ETA L-33' con l'obiettivo di: promuovere l'allineamento del CdS alle conoscenze più avanzate nelle discipline delle Scienze Economiche e promuovere la coerenza del percorso di studi con i profili culturali in uscita.

All'esito di una consultazione sul progetto formativo del corso, per l'a.a 2022-2023., avvenuta tra il 17-22 maggio 2023 mediante l'invio di questionari di consultazione agli stakeholder è emerso che la denominazione del corso non comunica in modo chiaro le finalità del corso di studio e che la figura professionale che il corso si propone di formare non risponde pienamente alle esigenze del settore/ambito professionale/produttivo in cui lavorano gli intervistati.

La consultazione ha confermato quanto già emerso in altre sedi e alla luce di altre valutazioni e cioè che il progetto di corso non sia del tutto coerente con le esigenze del sistema socio-economico e adeguatamente strutturato al proprio interno e debba essere revisionato.

Tra il 15-19 ottobre 2023 si è svolta una ulteriore consultazione degli stakeholder, mediante l'invio di un sondaggio di consultazione avente ad oggetto le proposte di denominazione del Corso di studi L-33 revisionato. Dal sondaggio è emerso quanto segue: La denominazione del Corso più coerente con gli obiettivi formativi e il piano di studi è: "Economia e marketing per la sostenibilità".



Nella seduta del 18 aprile 2023, il Consiglio di Cds - vista la nota del Pqa pervenuta il 16 febbraio 2023, prot. 25681, nella quale, tenuto conto del modello AVA 3, che ha rivisto i requisiti di Qualità della Didattica accentuando l'importanza, in fase di progettazione/monitoraggio/modifica dei Corsi di Studio, di una interlocuzione sistematica con attori interni e esterni, si invitano i CdS ad ampliare la composizione del Comitato di indirizzo permanente (Cip) includendo tra gli interlocutori interni anche gli attori dei cicli di studio che possono accogliere gli studenti in uscita – ha approvato la proposta del Presidente di attivarsi presso il Presidente delle classi unificate LM-77 e LM-16 prof. Luca Barchiesi, al fine di individuare interlocutori interni dei Cicli di studio magistrali che potranno accogliere gli studenti della cl. L-33 in uscita.

Il Presidente, in adempimento della predetta delibera, ha sentito il Presidente delle classi unificate LM-77 LM-16, ed ha individuato i seguenti interlocutori interni, in qualità di attori dei Cicli di studio che possono accogliere gli studenti in uscita, con cui integrare il Cip del CdS:

- Prof.ssa Emanuela Giacomini, per il CdS LM-16
- Prof.ssa Francesca Bartolacci, per il CdS LM-77

Il prossimo Consiglio di classe che si terrà nel giugno 2023, provvederà a integrare formalmente il Cip con i suindicati interlocutori interni.

Il Presidente del Corso, per ovviare all'assenza di rappresentanza studentesca all'interno del Consiglio di CdS, ha invitato gli studenti e le studentesse del Corso di laurea "Economia territorio e ambiente" ad una riunione che si è tenuta in data 12 aprile 2023 alle ore 10, presso la Sala riunioni del Dipartimento di Economia e Diritto, in via Crescimbeni n. 14. Hanno partecipato 8 studenti in presenza e 1 studente da remoto; l'incontro ha rappresentato un momento di condivisione e di confronto per l'individuazione dei punti di forza e delle criticità dei contenuti formativi e della organizzazione del corso di studio.

Dell'incontro si è redatto un verbale (allegato a quello del Consiglio del 18 aprile 2023). In sintesi, gli studenti si sono dichiarati nel complesso molto soddisfatti del corso di studi, sottolineando come i punti di forza siano di gran lunga superiori rispetto alle criticità; raccomandano tuttavia:

- Da parte dei docenti, durante la compilazione dell'allegato C, l'indicazione chiara degli argomenti fondamentali di ogni singolo corso, a beneficio soprattutto degli studenti non frequentanti.
- Maggiore chiarezza del sito istituzionale di Dipartimento, nel fornire informazioni rilevanti per il corso di studio, in particolare per quanto riguarda stage e lauree.

Sempre nell'ambito dell'attività di consultazione, il 10 febbraio 2022 si è tenuta una consultazione con Comuni e Associazione di categoria (vedi verbale CdS del 23 marzo 2022) avente ad oggetto il progetto formativo 2020/21.

Nel mese di maggio 2023, si è tenuta una ulteriore consultazione con i portatori di interesse sul progetto formativo per l'anno accademico 2022/2023 relativo al Corso di studio, mediante l'invio tramite mail di un questionario predisposto ai sensi dell'Allegato 3 delle "Linee guida per la consultazione di istituzioni ed attori sociali ed economici", del PQA.

La consultazione ha visto il coinvolgimento dei seguenti soggetti:

- Cignali Lorenzo (Confindustria Macerata, responsabile Area Education/Formazione)
- Paola Bara, (Confindustria Macerata, responsabile Area ambiente)
- Serafini Francesca, (Liceo scientifico G. Galilei, Macerata, docente)
- Picciola Cinzia, (ITE A. Gentili, Macerata, docente)
- Caracini Annalisa, (Confartigianato Macerata, Ascoli Piceno, Fermo, Responsabile Ufficio formazione e imprese)
- Mosconi Andrea, (Camera di Commercio Marche, Responsabile dei fondi europei e delle relazioni internazionali)
- Di Meo Antonio, (Di Meo International Consulting, Owner)
- Francesca Bartolacci, (Unimc, interlocutore interno, delegata dal presidente del Corso di studio LM-77)
- Emanuela Giacomini, (Unimc, interlocutore interno, delegata dal presidente del Corso di studio LM-16)
- Simona Giampieri, (Simonelli group S.p.A., Chief marketing officer)
- Roberto Latini, (Intesa Sanpaolo, Capo area Macerata/ Fermo, Settore imprese)
- Raimondo Orsetti, (Regione Marche, Direttore Dipartimento Sviluppo economico)
- Gabriella De Berardinis, (Regione Marche, Direttore del Dipartimento avvocatura regionale e attività legislativa).

I risultati della consultazione sono illustrati nel verbale allegato.

Si procederà entro fine 2025 ad una ulteriore consultazione dei componenti del Cip al fine di valutare l'andamento del

nuovo corso.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Consultazione questionario mail maggio 2023



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

### Esperto nella progettazione strategica delle politiche territoriali per la sostenibilità ambientale

#### funzione in un contesto di lavoro:

I laureati in Economia e marketing per la sostenibilità possono aspirare a tutte quelle funzioni (manageriali, operative e di consulenza) che richiedano la padronanza di solidi strumenti interpretativi in campo economico e, allo stesso tempo, versatilità e capacità di analisi e decisione in un contesto caratterizzato da complessità e mutamento. Il laureato sarà in grado di determinare costi e benefici ambientali dell'attività economica nell'ambito delle istituzioni pubbliche; cooperare con imprese ed istituzioni per la progettazione e realizzazione di politiche territoriali e di rigenerazione urbana, nell'ambito di programmi Europei nazionali e regionali.

#### competenze associate alla funzione:

- Capacità di analisi multidisciplinare dei problemi e delle opportunità legati alla Green Economy
- Capacità di utilizzare i principali metodi di indagine propri delle scienze economiche e sociali
- Capacità di supporto alle funzioni decisionali della programmazione economica tipica dei policy maker
- Capacità di valutare gli investimenti pubblici, nonché le scelte di finanziamento connesse
- Capacità di analisi di contesto e progettazione nella promozione territoriale e tutela dell'ambiente
- Capacità di gestione ottimale di risorse o ambientali scarse (acqua, rifiuti, energia)
- Capacità di valorizzazione del patrimonio ambientale del territorio a beneficio delle comunità di cittadini e visitatori

#### sbocchi occupazionali:

- Impiego in istituzioni pubbliche, organismi locali, nazionali e sovranazionali
- Impiego presso enti di indagine economica internazionali, nazionale e locali
- Impiego in aziende erogatrici di servizi di pubblica utilità
- Impiego in agenzie di sviluppo locale, organizzazione non profit, nelle istituzioni intermedie (Camere di commercio, fondazioni locali, authority locali, associazioni locali di categoria)
- Consulente economico ed economico-ambientale

### Esperto nella programmazione di politiche pubbliche per l'imprenditorialità sostenibile

#### funzione in un contesto di lavoro:

I laureati in Economia e marketing per la sostenibilità possono aspirare a tutte quelle funzioni (manageriali, operative e di consulenza) che richiedano la padronanza di solidi strumenti interpretativi in campo economico e, allo stesso tempo, versatilità e capacità di analisi e decisione in un contesto caratterizzato da complessità e mutamento. Il laureato sarà in grado di valorizzare il ruolo delle PMI nello sviluppo economico territoriale; di valutare il rischio degli investimenti in attività reali, la loro sostenibilità finanziaria e il loro impatto ambientale; di promuovere e comunicare il valore del territorio in ottica integrata (produzioni agro-alimentari/produzioni industriali/servizi/cultura).

**competenze associate alla funzione:**

- Capacità di analisi multidisciplinare dei problemi e delle opportunità legati alla Green Economy
- Capacità di utilizzare i principali metodi di indagine propri delle scienze economiche e sociali
  - Capacità di supporto alle funzioni decisionali della programmazione economica
  - Capacità di valutare gli investimenti, nonché il rischio connesso
  - Capacità di favorire l'imprenditorialità tramite la valorizzazione del patrimonio ambientale e culturale
  - Capacità di studiare e sviluppare piani di marketing

**sbocchi occupazionali:**

- Impiego in imprese agro-alimentari, di produzione e di servizi
- Impiego in imprese che operano nell'ambito dell'economia circolare
- Consulente di impresa nelle diverse aree di management (ammnistrativa/finanziaria/operations /marketing)
- Impiego in centri di servizi reali alle imprese
- Impiego in istituzioni pubbliche, organismi locali, nazionali e sovranazionali
- Impiego presso enti di indagine economica internazionali, nazionale e locali
- Impiego in agenzie di sviluppo locale, organizzazione non profit, nelle istituzioni intermedie (Camere di commercio, fondazioni locali, authority locali, associazioni locali di categoria)



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Segretari amministrativi e tecnici degli affari generali - (3.3.1.1.1)
2. Spedizionieri e tecnici dell'organizzazione commerciale - (3.3.4.1.0)
3. Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

27/03/2024

Per accedere al corso di laurea in Economia e marketing per la sostenibilità è richiesto un diploma di scuola secondaria superiore, o altro titolo conseguito all'estero riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente.

Le conoscenze di base necessarie per accedere al corso di laurea triennale riguardano principalmente la lingua italiana e la matematica, meglio se supportate dalla conoscenza della lingua inglese e dell'informatica. L'istruzione acquisita nell'ambito della scuola secondaria superiore deve aver fornito lo sviluppo della capacità di comprensione lessicale e dei testi, dell'abilità di ragionamento logico e di comprensione, della capacità del ragionamento quantitativo. La verifica della preparazione iniziale è obbligatoria e viene svolta con le modalità stabilite nel regolamento didattico del corso di studio e descritte nel quadro A3b. L'esito negativo della verifica comporta l'attribuzione di obblighi formativi aggiuntivi secondo le indicazioni stabilite nel regolamento didattico del corso di studio e descritte nel quadro A3b.



14/05/2025

Il corso verifica che tutti gli studenti siano in possesso di un'adeguata preparazione iniziale, valutando le conoscenze minime richieste per affrontare con successo gli studi. La verifica della preparazione iniziale è svolta tramite TOLC-E (sulle seguenti materie: logica, matematica e comprensione del testo). Si precisa che il corso non è ad accesso programmato, di conseguenza, coloro che ottengono un punteggio inferiore a 2,5 per logica e matematica e 3,75 per comprensione del testo nella suddetta prova di verifica verranno comunque immatricolati al corso, ma saranno garantite loro delle attività formative supplementari per compensare eventuali lacune (Obblighi formativi aggiuntivi-OFA). Tali attività andranno svolte entro il primo anno di corso attraverso la frequenza delle seguenti attività formative: "Corso di azzeramento di Matematica generale" e 'Laboratorio recupero OFA su comprensione del testo e ragionamento logico'.

Link: <https://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/segreteria-studenti/Immatricolazione-e-iscrizione/Immatricolazione-iscrizione> ( Test d'ingresso Corsi di studio triennali )



27/03/2024

Il corso di laurea in Economia e Marketing per la Sostenibilità forma le figure professionali in grado di svolgere funzioni di ausilio alla programmazione economica, all'analisi dei fenomeni economici territoriali, alla progettazione e sviluppo dei sistemi locali basati sull'innovazione e sulla sostenibilità ambientale, alle strategie di impresa nel contesto della nuova economia circolare. Sotto questo profilo, il CdS offre conoscenze teoriche e applicate, nel campo delle istituzioni territoriali (pubbliche e private), sulle funzioni di sviluppo economico dei territori e i suoi attori: policy maker, imprese, consumatori, associazioni. I laureati nel corso di laurea in Economia e Marketing per la Sostenibilità posseggono una cultura multi-focale di economia dei territori e della sostenibilità dei sistemi economici; sperimentano una buona pratica del metodo scientifico per l'analisi delle dinamiche sociali ed economiche che ispirano lo sviluppo territoriale; interpretano e formulano le strategie, pubbliche e private, riguardo al governo dei processi produttivi e dei mercati, per promuovere la crescita economica sostenibile. La preparazione impartita risulta caratterizzata da un solido impianto teorico/applicativo a vocazione multidisciplinare e da conoscenze di base economico-aziendali e giuridiche con riferimento a un ampio ventaglio di aree funzionali e di settori di attività economica, nell'ottica della sostenibilità socio-economica ed ambientale. Il percorso formativo si snoda attraverso l'acquisizione di conoscenze teoriche e pratiche in quattro ambiti indispensabili per consolidare le competenze della figura da formare: ambito economico, ambito giuridico, ambito aziendale e ambito statistico-matematico. Nei primi due anni, con un approccio multidisciplinare, il percorso formativo permette allo studente di acquisire le conoscenze e competenze di base nelle diverse discipline dell'economia e dell'ambito aziendale; solide basi metodologiche a supporto dell'analisi economica (matematica e statistica); la padronanza dei fondamenti del sistema giuridico normativo. A queste conoscenze si aggiungono il consolidamento dell'apprendimento di una lingua e delle opportune competenze informatiche. A partire dal secondo anno di corso, il percorso formativo prevede lo stage come attività obbligatoria finalizzata ad agevolare l'inserimento nel mondo del lavoro.

Nel dettaglio il percorso di studio permette di approfondire gli aspetti relativi ai fondamenti della macroeconomia, all'impatto ambientale delle politiche industriali, alla statistica di base ed economica, all'economia tributaria.

Il percorso di studio consente inoltre di sviluppare conoscenze e competenze sulla politica economica finalizzata alla

sostenibilità e alla tutela dell'ambiente, sull'analisi dei dati a sostegno dei decisori pubblici. Allo stesso tempo, il percorso di studio consente di irrobustire le competenze specifiche relative alla dimensione d'impresa nel meccanismo di concorrenza internazionale, attraverso le conoscenze delle strategie d'impresе per l'adozione di strumenti innovativi.

In particolare, si approfondiscono i metodi e strumenti relativi alla gestione e organizzazione delle aziende e della gestione dei tributi, e il ruolo delle PMI nello sviluppo economico.

Il percorso formativo si conclude con una prova finale che consiste nella preparazione di una relazione scritta, che abbia natura di approfondimento di una tematica afferente ad una disciplina del percorso di studi, volta ad accertare che il laureando abbia conseguito le necessarie capacità di sintesi, elaborazione critica e comunicazione.

	<b>Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi</b>
---	--

<b>Conoscenza e capacità di comprensione</b>	<p>Il percorso di studi consente agli studenti di acquisire, nei vari ambiti disciplinari, gli strumenti analitici e metodologici di base per sviluppare in modo incrementale una solida conoscenza e capacità di comprensione della complessità dei fenomeni economici dal lato istituzionale (programmazione delle politiche pubbliche) e dal lato delle strategie di impresa per la penetrazione dei mercati non trascurando i vantaggi e gli svantaggi delle dimensioni (strategia di localizzazione, finanziarie e di commercializzazione).</p> <p>La didattica frontale, peculiarità di tutti gli insegnamenti erogati, associa l'opportunità di usufruire del servizio integrativo Portale E-learning dell'Università di Macerata al fine di sperimentare supporti alla didattica di tipo innovativo per tutti i corsi. Gli studenti possono, nella pagina web dedicata, consultare il materiale didattico utilizzato in aula, ma anche trovare approfondimenti di specifici argomenti in modalità blended (per qualche insegnamento in inglese), ma per alcuni corsi usufruire di tutoraggio on line. Il percorso offre, inoltre, l'opportunità di consolidare le conoscenze linguistiche e informatiche. La preparazione della relazione finale, che conclude il processo formativo, consente di approfondire, anche attraverso la consultazione di testi avanzati, la conoscenza e la comprensione nell'ambito dell'area tematica scelta dallo studente.</p>	
<b>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</b>	<p>Il percorso di studi, l'impostazione didattica o le attività sostitutive, consentono allo studente di applicare le conoscenze e competenze specifiche per comprendere e individuare soluzioni a problemi di natura economica, gestionale e finanziaria.</p> <p>L'impostazione didattica degli insegnamenti del percorso formativo prevede che le lezioni in aula siano corredate, in funzione delle specificità dei vari ambiti disciplinari, da esercitazioni, studio di casi, preparazione e/o presentazione di lavori (individuali o di gruppo), discussione in aula di temi di attualità. Il Portale E-learning, per alcuni corsi, è utilizzato per proporre allo studente esercitazioni</p>	

supplementari rispetto a quelle svolte in aula. Sempre attraverso questa piattaforma lo studente può porre quesiti ed effettuare questionari di autovalutazione dell'apprendimento.

Nel complesso questo approccio consente di stimolare la capacità degli studenti di: comprendere in modo approfondito i vari ambiti disciplinari, applicare le competenze acquisite e trovare soluzioni per risolvere problemi concreti.

## Area ECONOMICA

### Conoscenza e comprensione

Nel corso del primo anno lo studente apprende gli elementi di base della teoria microeconomica per analizzare e interpretare i comportamenti individuali dei consumatori e delle imprese, il funzionamento dei mercati concorrenziali e non concorrenziali e le cause dei fallimenti del mercato.

Negli anni successivi, i corsi di Macroeconomia, di Politica economica dell'ambiente e di Politica economica e sostenibilità consentono di comprendere come i comportamenti dei singoli e delle istituzioni interagiscano per dar luogo all'equilibrio macroeconomico del mercato dei beni, dei fattori primari e finanziario, delineando anche una schematizzazione del ruolo della politica fiscale e monetaria. E ciò, sia in una economia chiusa che in una economia aperta volte al raggiungimento di un obiettivo generale di sostenibilità. Il corso include insegnamenti volti ad incrementare le conoscenze di base relativamente ai principali strumenti di programmazione economica, aspetti di teoria e pratica della tassazione a livello locale, e le loro implicazioni sia nell'ambito dei beni e servizi erogati dalla PA sia nell'ambito delle strategie di impresa. Il corso consente di approfondire le conoscenze e competenze con riferimento all'analisi empirica dello sviluppo regionale nel contesto dell'integrazione economica europea (Economia europea e sviluppo regionale). Le teorie dello sviluppo economico sulle disparità regionali e la questione dimensionale dell'economia italiana, in una prospettiva territoriale e comparata a livello europeo, saranno approfondite nell'ambito dell'insegnamento di Economia dello sviluppo e delle PMI.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze teoriche e pratiche acquisite consentiranno allo studente di:

- risolvere problemi di scelta ottima di consumatori ed imprese, analizzare la domanda e l'offerta e valutare gli esiti di mercato dell'interazione strategica tra soggetti e/o tra imprese;
- comprendere e interpretare in modo critico documenti e report su temi economici;
- valutare problematiche di rilevanza micro e macroeconomica, applicando i modelli teorici appresi;
- analizzare in modo critico le motivazioni teoriche e istituzionali dell'intervento pubblico nell'economia;
- inquadrare i problemi economici attuali in un contesto di lungo periodo;
- analizzare e interpretare il funzionamento e impatto delle politiche economiche (nazionali e internazionali);
- valutare in modo critico le problematiche relative alla internazionalizzazione dei mercati e alle politiche commerciali;
- individuare i nessi tra ambiente, territorio, risorse e processi economici;
- analizzare gli aspetti multidimensionali della sostenibilità: economica, sociale, ambientale e istituzionale.

Il coinvolgimento nell'analisi di casi di studio di stampo macro e microeconomico, la discussione in aula di documenti

ufficiali e report, le esercitazioni, presentazione di casi di studio in aula e lavori di gruppo sono gli strumenti a supporto per lo sviluppo della capacità di applicare i concetti studiati a eventi di attualità e casi concreti. Oltre che concorrere a sviluppare una autonoma capacità di valutazione e giudizio, anche critico.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ECONOMIA DELLO SVILUPPO E DELLE PMI [url](#)

ECONOMIA EUROPEA E SVILUPPO REGIONALE [url](#)

ECONOMIA TRIBUTARIA [url](#)

INVESTIMENTI, RISCHIO E FATTIBILITA' FINANZIARIA [url](#)

LABORATORIO DI EFFICIENZA ENERGETICA E SOSTENIBILITA' AMBIENTALE [url](#)

MICROECONOMIA [url](#)

MOD. A POLITICA ECONOMICA E SOSTENIBILITA' (*modulo di POLITICA ECONOMICA E SOSTENIBILITA'*) [url](#)

MOD. B POLITICA ECONOMICA E SOSTENIBILITA' (*modulo di POLITICA ECONOMICA E SOSTENIBILITA'*) [url](#)

POLITICA ECONOMICA DELL'AMBIENTE [url](#)

SOCIOLOGIA ECONOMICA E DELLO SVILUPPO LOCALE [url](#)

STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO [url](#)

TEORIA E FENOMENI MACROECONOMICI [url](#)

WELFARE STATE E SOSTENIBILITA' ECONOMICA [url](#)

## Area AZIENDALE

### Conoscenza e comprensione

Nel primo anno lo studente acquisisce la conoscenza dei concetti base e il linguaggio proprio delle discipline economiche aziendali, le logiche di governo della realtà aziendale, intesa come sistema, e delle problematiche relative alla sua efficienza, efficacia ed economicità. Negli anni successivi, con riferimento all'impresa, vengono approfonditi argomenti che consentono di acquisire le conoscenze atte a sviluppare modelli manageriali innovativi. Sono forniti agli studenti gli strumenti per: la comprensione del green management, i fondamenti teorici, le determinanti e gli obiettivi ad esso connessi e le modalità operative di implementazione; la valutazione degli investimenti nella partecipazione a bandi di finanziamento tramite fondi regionali e comunitari e nelle strategie di sviluppo e crescita aziendale (analisi costi-benefici, analisi di fattibilità finanziaria); l'implementazione di piani di marketing, nazionale ed internazionale, tramite l'utilizzo di strumenti web e social; la valutazione della sostenibilità delle produzioni e dei consumi alimentari. La didattica sarà innovativa, gli studenti acquisiranno tali obiettivi di conoscenza tramite lezioni frontali, ma anche esercitazioni, analisi di casi, project work, laboratori applicativi, seminari, lavori di gruppo.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze teoriche e pratiche offerte consentiranno allo studente di:

- utilizzare i concetti base e il linguaggio proprio delle discipline economico-aziendali;
- analizzare le imprese, grazie ad una visione unitaria dei fenomeni aziendali, nella prospettiva economica e finanziaria e nell'orientamento strategico, tenendo conto delle caratteristiche indotte dal settore di attività, sia esso quello

dell'economia circolare o quello dei comparti produttivi tradizionali;

- analizzare l'ambiente competitivo, le attività della catena del valore (primarie e di supporto);
- interpretare in maniera autonoma documenti, organigrammi, report utilizzati nelle organizzazioni per l'analisi e la progettazione organizzativa;
- predisporre piani di marketing territoriali e non;
- valutare gli investimenti di pubbliche amministrazioni o imprese, il loro rischio e la loro fattibilità/sostenibilità.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ELEMENTI DI ECONOMIA AZIENDALE [url](#)

FONDAMENTI DI MARKETING INTERNAZIONALE [url](#)

IMPRESA SOSTENIBILE NELLA GREEN ECONOMY [url](#)

LABORATORIO DI MARKETING TERRITORIALE [url](#)

WEB AND SOCIAL MEDIA MARKETING [url](#)

## Area STATISTICO MATEMATICA

### Conoscenza e comprensione

Lo studio delle materie dell'area è organizzato in modo da consentire allo studente di acquisire gli strumenti metodologici necessari per l'approfondimento analitico delle materie economiche e aziendali. Il primo anno, con il corso di Elementi di matematica lo studente acquisisce le conoscenze di base della materia e le tecniche di calcolo più idonee ad affrontare in modo adeguato lo studio delle discipline economiche e della statistica. Negli anni successivi, lo studente acquisisce gli strumenti analitici necessari per la rilevazione dei dati statistici, prevalentemente di natura economica, e le idee chiave della statistica per la lettura, l'elaborazione e l'interpretazione delle informazioni sui principali fenomeni economici ed in particolare sullo sviluppo sostenibile.

L'insegnamento di Statistica economica, è orientato a fornire conoscenze volte ad approfondire alcune tipologie di approccio e di strumenti nell'aspetto teorico e empirico per predisporre, effettuare e analizzare fenomeni economici complessi.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli studenti acquisiranno le seguenti capacità:

- applicare gli strumenti matematici necessari per l'approfondimento analitico delle materie economiche;
- applicare la metodologia statistica, descrittiva e inferenziale, a supporto delle decisioni dei policies maker e delle strategie di impresa;
- scegliere e applicare i metodi statistici e matematici più appropriati a supporto dell'analisi delle attività tipiche degli attori che insistono sul territorio.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ELEMENTI DI MATEMATICA [url](#)

STATISTICA DI BASE E INDICATORI DI SOSTENIBILITÀ MOD.A (*modulo di STATISTICA DI BASE E INDICATORI*)

DI SOSTENIBILITÀ) [url](#)

STATISTICA DI BASE E INDICATORI DI SOSTENIBILITÀ MOD.B (*modulo di STATISTICA DI BASE E INDICATORI DI SOSTENIBILITÀ*) [url](#)

STATISTICA ECONOMICA [url](#)

## Area GIURIDICA

### Conoscenza e comprensione

Per quanto concerne l'area giuridica, il percorso di studio prevede al primo anno il solo esame di Istituzioni di diritto privato. Attraverso le nozioni fondamentali del diritto privato si offrono agli studenti le conoscenze di base e gli strumenti concettuali indispensabili per affrontare lo studio delle altre discipline giuridiche. Il secondo anno prevede il corso di Diritto pubblico e delle istituzioni territoriali e di Diritto commerciale. Il corso di Diritto pubblico e delle istituzioni territoriali ha l'obiettivo di far acquisire allo studente la conoscenza della forma di Stato e di governo italiana, degli organi che compongono il sistema istituzionale italiano, della multilevel governance nazionale ed europea e dei meccanismi di produzione delle norme giuridiche e dell'incidenza delle politiche pubbliche sul sistema economico. Una particolare attenzione verrà dedicata al funzionamento delle istituzioni territoriali ed al loro ruolo nei processi di sviluppo e crescita economica. Il corso di Diritto commerciale approfondisce la disciplina giuridica dell'attività impresa, individuale e collettiva (società, consorzi, reti), con cenni anche alla disciplina delle crisi e del fallimento.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze teoriche e pratiche offerte consentiranno allo studente di acquisire:

- un appropriato linguaggio tecnico - giuridico;
- la capacità di porre in relazione la struttura e il funzionamento delle istituzioni nazionali con la realtà socio-economica locale ed internazionale;
- la capacità di comprendere, interpretare e applicare le norme ai contesti concreti nei quali operano;
- la capacità di comprendere il ruolo degli strumenti giuridici nello sviluppo sostenibile di un territorio.

Per migliorare la comprensione delle nozioni e l'applicazione degli strumenti logico-analitici trattati nei corsi di ambito giuridico ci si avvarrà di diverse modalità: lezioni frontali, esercitazioni e discussioni di casi pratici, lettura e discussione di articoli di quotidiani e riviste specialistiche su argomenti attinenti alle problematiche teoriche affrontate nei corsi, seminari di approfondimento di specifici argomenti, test per autovalutazione.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DIRITTO COMMERCIALE [url](#)

DIRITTO PUBBLICO DELLA DIGITALIZZAZIONE [url](#)

DIRITTO PUBBLICO E DELLE ISTITUZIONI TERRITORIALI [url](#)

ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO [url](#)

TOSSICOLOGIA DEGLI INQUINANTI AMBIENTALI, INDUSTRIALI E ALIMENTARI [url](#)

## Area LINGUISTICA E ABILITA' INFORMATICHE

### Conoscenza e comprensione

Il percorso di studio consente di acquisire (o consolidare) le conoscenze di base con riferimento ad una lingua straniera e l'utilizzo dei principali software informatici.

Le abilità linguistiche (lingua inglese), si focalizzano sulla comunicazione professionale e sull'uso della lingua straniera in ambiti economici, finanziari e aziendali. A partire da un approccio comunicativo fondato sull'interazione, lo studio e

l'analisi di testi autentici sia orali che scritti offrono spunti per rafforzare a livello teorico e pratico gli elementi di grammatica, di sintassi, favorendo lo studio di aspetti lessicali e fraseologici tipici della lingua applicata in contesti economico. Particolare attenzione è posta anche alla traduzione specialistica da e verso la lingua straniera. Va poi, rilevato che i Crediti Formativi Universitari (CFU) relativi alle ulteriori conoscenze linguistiche, come previsto dai regolamenti didattici dei Corsi di Studio, possono essere acquisiti attraverso una delle seguenti modalità:

1) frequenza e superamento della relativa prova finale di eventuali seminari o corsi specifici di lingua inglese relativamente a linguaggi specialistici (legale, economico, finanziario, ecc.), deliberati dai Consigli dei Corsi di Studio e organizzati dai Dipartimenti dell'Ateneo o dal CLA.

2) Certificazioni linguistiche internazionali conseguite presso il CLA o altre strutture riconosciute dal Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca. Gli studenti possono fare domanda di riconoscimento presentando alla Segreteria Studenti la certificazione attestante la frequenza ed il superamento della prova finale.

3) Superamento di un esame di lingua straniera (diversa dall'inglese) offerto nell'ambito di un corso di laurea di Ateneo (l'esame dovrà essere sostenuto con il docente di riferimento).

Prima di sostenere l'esame lo studente dovrà presentare una richiesta di autorizzazione alla Commissione Carriere Studenti del proprio Corso di Studi, al fine di inserire l'esame nel piano di studi.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Quanto alle competenze di lingua straniera (attraverso lezioni di didattica frontale, lavoro collaborativo, didattica laboratoriale ed esercitazioni pratiche) l'obiettivo è la piena acquisizione del livello B1 del Quadro Comune di Riferimento del Consiglio d'Europa, ed eventualmente, se il livello di preparazione già acquisito dallo studente nel suo percorso di studio precedente, il raggiungimento del livello B2.

Il corso di Informatica fornisce gli strumenti per comprendere e utilizzare i sistemi informatici di base e cross-mediali. Al termine del corso lo studente sarà in grado di utilizzare i software per l'elaborazione dei testi, per la realizzazione di fogli elettronici e per le presentazioni; di utilizzare gli strumenti per l'archiviazione e la condivisione di dati e per la fruizione, ricerca e analisi dei contenuti. Sarà in grado di padroneggiare i principali software gestionali nonché quelli di elaborazione dati più complessi.

### **Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ABILITA' INFORMATICHE [url](#)

INFORMATICA GESTIONALE [url](#)

LINGUA INGLESE [url](#)

LINGUA INGLESE: LINGUAGGIO SPECIALISTICO ECONOMICO FINANZIARIO PRIMO SEMESTRE [url](#)

LINGUA INGLESE: LINGUAGGIO SPECIALISTICO ECONOMICO FINANZIARIO SECONDO SEMESTRE [url](#)

ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE [url](#)



<b>Autonomia di giudizio</b>	Nell'organizzazione dei corsi in aula sono previste varie modalità per stimolare la capacità di giudizio autonomo: presentazione di esempi concreti di valutazione e soluzione di problemi di natura economica; valutazione ed interpretazione di dati economico-finanziari, individuazione di soluzioni efficienti a problemi pratici, elaborazione di progetti d'impresa sostenibili, progettazione e valutazione di politiche della Green Economy, discussione delle modalità di implementazione e dell'impatto di interventi di politica economica; esercitazioni finalizzate all'apprendimento dei metodi di raccolta e interpretazione delle informazioni.	
<b>Abilità comunicative</b>	La capacità di comunicare dello studente è stimolata e valutata con modalità diverse in funzione delle specificità dei corsi. Il corso di studio consente di sviluppare competenze per la divulgazione dell'informazione su temi economici con particolare riferimento alle problematiche ambientali. Nell'ambito di alcuni insegnamenti sono previste attività seminariali svolte da gruppi di studenti, lavori di gruppo, presentazioni su argomenti di approfondimento da parte degli studenti, e forme di discussione di gruppo guidata dal docente. Il corso consente inoltre di sviluppare competenze relative alla comunicazione digitale per la promozione del valore del territorio e delle imprese. Tali competenze potranno essere utilizzate nell'ambito delle attività di stage. L'inserimento di un corso di lingua inglese obbligatorio consente di completare il bagaglio di abilità comunicative indispensabili per operare sia nelle imprese che nelle istituzioni. La prova finale, elaborato scritto, rappresenta l'occasione per valutare la capacità dello studente di saper organizzare e argomentare una comunicazione testuale.	
<b>Capacità di apprendimento</b>	Le varie attività formative sono strutturate per stimolare nello studente la curiosità e il desiderio di apprendere. La didattica frontale, per tutti i corsi, è integrata dalle opportunità offerte dal Portale E-learning dell'Università di Macerata, che offre vari strumenti a supporto della formazione (approfondimenti di argomenti in modalità blended, possibilità di svolgere esercizi supplementari rispetto a quelli proposti in aula e questionari/test di autovalutazione dell'apprendimento). La prova finale che consiste nella preparazione di un elaborato scritto, consentirà di sviluppare ulteriormente le capacità di apprendimento già formate in alcuni insegnamenti, quali la consultazione di materiale bibliografico e di siti e banche dati dedicate alle informazioni economico-finanziarie, ambientali e giuridiche a garanzia del raggiungimento del livello finale richiesto per l'inserimento nel modo del lavoro e per una eventuale prosecuzione degli studi con la laurea magistrale. L'attività di tutoraggio di cui lo studente può usufruire offre un sostegno per l'organizzazione dei tempi e delle modalità di studio con l'obiettivo di migliorare la capacità di apprendimento.	



25/11/2024

Le attività affini e integrative all'interno del percorso di studio (min.27 - max.27 cfu) sono volte a consentire agli studenti e alle studentesse di acquisire sia conoscenze e competenze differenziate (ma coerenti) fra i vari percorsi, con approfondimenti in ambiti specifici nel quadro di una formazione interdisciplinare, sia conoscenze e competenze trasversali a tutti i percorsi, attraverso l'erogazione di laboratori didattici, che forniscono strumenti di tipo metodologico, specialistico e/o competenze applicate.

Completano la formazione offrendo una preparazione in relazione ai profili economici della sostenibilità la sociologia economica e dello sviluppo locale, la lingua inglese, anche con riferimento al business English, le competenze di informatica gestionale, la storia del pensiero economico e le problematiche degli inquinanti ambientali, industriali e alimentari.



15/01/2024

La prova finale consiste nella discussione di un elaborato scritto che viene preparato dallo studente con la guida di un relatore.

In tale elaborato, caratterizzato da contenuti originali di natura applicativa (o di rielaborazione teorica) relativi ad un tema specifico, lo studente deve dimostrare l'acquisizione di specifiche competenze professionali e capacità di elaborazione critica.

L'ammontare di tre crediti da attribuire alla prova finale potrebbe sembrare limitato in relazione alle caratteristiche descritte, in realtà due sono le ragioni che giustificano tale scelta: la brevità del lavoro (lo studente di corso di laurea per rispettare i tempi previsti per il conseguimento del titolo non può dedicarsi a tale lavoro come per una tesi di laurea tradizionale) ed il fatto che la valutazione finale dell'elaborato è limitata ad un massimo di 5 punti rispetto alla media di partenza, oltre all'aggiunta di punti aggiuntivi (bonus) legati al percorso universitario dello studente



05/06/2025

L'elaborato è preparato dallo studente sotto la guida di un relatore su un argomento relativo ad un insegnamento seguito

nell'ambito del Corso di studio e superato con profitto dallo studente. Possono assumere la funzione di relatore: i professori ed i ricercatori del Dipartimento, i titolari d'insegnamenti attivati nel Dipartimento e nell'Ateneo. L'elaborato scritto deve essere presentato alla commissione di laurea in seduta pubblica. L'elaborato può contenere una relazione su un argomento trattato nella letteratura scientifica, una relazione su una esperienza di stage lavorativo, i risultati di un lavoro di ricerca empirica o di attività seminariale. La lunghezza dell'elaborato è di norma compresa tra le 8.000 e le 12.000 parole.

Il punteggio attribuito è di massimo 5 punti. La lode viene attribuita con voto unanime dei membri della commissione.

Link: <https://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/offerta-didattica/esame-di-laurea/Regolamentolaureetriennali.pdf> (Informazioni per i laureandi )



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Piano di studi cl. L-33 a.a. 2025-2026 - Il Regolamento didattico della cl. L-33 è in fase di approvazione da parte degli organi d'Ateneo

Link: [https://www.unimc.it/it/ateneo/normativa/regolamenti-di-ateneo/regolamenti-cds-dipartimento-economia-e-diritto/regolamento\\_cds\\_economia\\_e\\_marketing-per-la-sostenibilita\\_l33-2.pdf](https://www.unimc.it/it/ateneo/normativa/regolamenti-di-ateneo/regolamenti-cds-dipartimento-economia-e-diritto/regolamento_cds_economia_e_marketing-per-la-sostenibilita_l33-2.pdf)

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/offerta-didattica/calendario-esami-lezioni/all.5.pdf>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/offerta-didattica/calendario-esami-lezioni/all.5.pdf>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<http://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/offerta-didattica/esame-di-laurea>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	ING-	Anno	ABILITA' INFORMATICHE <a href="#">link</a>	ROMEO LUCA	PA	3	20	

	INF/05	di corso 1						
2.	IUS/09	Anno di corso 1	DIRITTO PUBBLICO DELLA DIGITALIZZAZIONE <a href="#">link</a>	SALERNO GIULIO	PO	9	60	
3.	IUS/09	Anno di corso 1	DIRITTO PUBBLICO E DELLE ISTITUZIONI TERRITORIALI <a href="#">link</a>	CAPORALI GIANCARLO	PA	9	60	
4.	SECS- P/06	Anno di corso 1	ECONOMIA EUROPEA E SVILUPPO REGIONALE <a href="#">link</a>	CUTRINI ELEONORA	PA	9	60	
5.	SECS- P/03	Anno di corso 1	ECONOMIA TRIBUTARIA <a href="#">link</a>	MINERVINI LEO FULVIO	RU	6	40	
6.	SECS- P/07	Anno di corso 1	ELEMENTI DI ECONOMIA AZIENDALE <a href="#">link</a>	SOVERCHIA MICHELA	PA	9	60	
7.	SECS- S/06	Anno di corso 1	ELEMENTI DI MATEMATICA <a href="#">link</a>	MAMMANA CRISTIANA	PO	9	60	
8.	SECS- P/08	Anno di corso 1	IMPRESA SOSTENIBILE NELLA GREEN ECONOMY <a href="#">link</a>	GIOVANNETTI MARTA	RD	9	60	
9.	SECS- P/09	Anno di corso 1	INVESTIMENTI, RISCHIO E FATTIBILITA' FINANZIARIA <a href="#">link</a>	FIDANZA BARBARA	PA	9	60	
10.	IUS/01	Anno di corso 1	ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO <a href="#">link</a>	FEBBRAJO TOMMASO	PO	9	60	
11.	SECS-P/11	Anno di corso 1	LABORATORIO DI EFFICIENZA ENERGETICA E SOSTENIBIITA' AMBIENTALE <a href="#">link</a>			3	20	
12.	SECS- P/08	Anno di corso 1	LABORATORIO DI MARKETING TERRITORIALE <a href="#">link</a>			3	20	

13.	L-LIN/12	Anno di corso 1	LETTORATO DI LINGUA INGLESE B2 <a href="#">link</a>			0		
14.	L-LIN/12	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE <a href="#">link</a>			6	40	
15.	L-LIN/12	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE: LINGUAGGIO SPECIALISTICO ECONOMICO FINANZIARIO PRIMO SEMESTRE <a href="#">link</a>			3		
16.	L-LIN/12	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE: LINGUAGGIO SPECIALISTICO ECONOMICO FINANZIARIO SECONDO SEMESTRE <a href="#">link</a>			3		
17.	SECS-P/02	Anno di corso 1	MOD. A POLITICA ECONOMICA E SOSTENIBILITA' ( <i>modulo di POLITICA ECONOMICA E SOSTENIBILITA'</i> ) <a href="#">link</a>	SEVERINI FRANCESCA	PA	6	40	
18.	SECS-P/02	Anno di corso 1	MOD. B POLITICA ECONOMICA E SOSTENIBILITA' ( <i>modulo di POLITICA ECONOMICA E SOSTENIBILITA'</i> ) <a href="#">link</a>	SOCCI CLAUDIO	PO	3	20	
19.	SECS-P/02	Anno di corso 1	POLITICA ECONOMICA DELL'AMBIENTE <a href="#">link</a>	DERIU STEFANO	RD	9	60	
20.	SECS-P/02	Anno di corso 1	POLITICA ECONOMICA E SOSTENIBILITA' <a href="#">link</a>			9		
21.	PROFIN_S	Anno di corso 1	PROVA FINALE <a href="#">link</a>			3		
22.	SPS/09	Anno di corso 1	SOCIOLOGIA ECONOMICA E DELLO SVILUPPO LOCALE <a href="#">link</a>	BUSILACCHI GIANLUCA	PA	9	60	
23.	SECS-P/04	Anno di corso 1	STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO <a href="#">link</a>	LAMPA ROBERTO	RD	6	40	
24.	SECS-P/01	Anno di	TEORIA E FENOMENI MACROECONOMICI <a href="#">link</a>	SOCCI CLAUDIO	PO	9	60	

		corso 1						
25.	NN	Anno di corso 1	TIROCINIO <a href="#">link</a>			3		
26.	MED/43	Anno di corso 1	TOSSICOLOGIA DEGLI INQUINANTI AMBIENTALI, INDUSTRIALI E ALIMENTARI <a href="#">link</a>	ZAMPI MASSIMILIANO	RU	6	40	
27.	NN	Anno di corso 1	ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE <a href="#">link</a>			3		
28.	SECS- P/08	Anno di corso 1	WEB AND SOCIAL MEDIA MARKETING <a href="#">link</a>			9	60	
29.	SECS- P/02	Anno di corso 1	WELFARE STATE E SOSTENIBILITA' ECONOMICA <a href="#">link</a>			6	40	



QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Le aule didattiche assegnate al CdS L33 sono principalmente nella sede del Dipartimento di Economia e Diritto in Piazza Strambi

Link inserito: <https://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/strutture/aule>



QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: <https://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/strutture/laboratori>



QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: Sale Studio

Link inserito: <https://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/strutture/sale-studio>

Descrizione link: Biblioteche

Link inserito: <https://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/strutture/biblioteche>

14/05/2025

L'Ufficio Orientamento dell'Area Offerta Formativa, l'Area Benessere e Welfare e l'Area Servizi per la Comunità Studentesca curano la progettazione, l'organizzazione e la gestione delle attività di orientamento in ingresso in stretta collaborazione con i Dipartimenti.

Le principali azioni di orientamento in ingresso sono le seguenti.

Orientamento informativo (a cura dell'Area Servizi per la comunità studentesca):

a) Infopoint e Welcome point Matricole - servizio di informazione, orientamento e accoglienza rivolto a tutta l'utenza interessata ad acquisire informazioni generali per la scelta del corso; è attivo tutto l'anno e fornisce (allo sportello, telefonicamente o via ticket) anche supporto operativo allo svolgimento delle procedure di immatricolazione e rinnovo dell'iscrizione;

b) Sito web di Ateneo - sezione dedicata alle informazioni utili per gli studenti. Orientamento alla scelta:

a) Salone di orientamento interno all'Ateneo - giornate di orientamento rivolte agli studenti delle scuole superiori (in sede oppure online generalmente alla fine di gennaio o all'inizio di febbraio);

b) Unimc a scuola - incontri di orientamento presso le scuole superiori delle Marche e delle Regioni limitrofe, svolte durante l'anno scolastico, per far conoscere l'offerta formativa e i servizi dell'Ateneo;

Laboratorio "Soft Skills: le competenze trasversali come bussola per l'orientamento" – laboratorio di introduzione alle principali soft skills come validi strumenti da utilizzare per intraprendere scelte autonome e consapevoli in ambito universitario e lavorativo;

d) Laboratorio Let's TOLC together! - Successo al TOLC: Preparazione Strategica e Pratica. Il laboratorio Let's TOLC Together! è un'opportunità progettata per aiutare gli studenti e le studentesse a prepararsi in modo efficace per questo tipo di test. I partecipanti, dopo una presentazione teorica del TOLC, prederanno parte a delle simulazioni per familiarizzare con il formato e il contenuto specifico del test (anche per il corso di laurea magistrale a ciclo unico in Giurisprudenza)

e) Seminari teorico-pratici in chiave di Life Coaching a cura del Life Coach;

f) Corsi di orientamento Progetto InAcademy@Unimc nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, Missione 4 "Istruzione e ricerca" – Componente 1 "Potenziamento dell'offerta dei servizi all'istruzione: dagli asili nido all'Università" – Investimento 1.6, finanziato dall'Unione europea che hanno la finalità di offrire alle studentesse e agli studenti delle classi III, IV e V delle scuole secondarie di secondo grado la possibilità di sperimentare attività di orientamento informativo, educativo e formativo in vista di future scelte autonome e consapevoli, in fase di transizione dalla scuola all'università.

Sono realizzati in collaborazione con i dipartimenti dell'Ateneo;

g) Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento - PCTO - (ex Alternanza scuola-lavoro) – mediante i PCTO l'Ateneo ospita gli studenti delle scuole superiori per realizzare percorsi formativi di orientamento al lavoro;

h) Progetti POT che prevedono tra le proprie azioni le attività di orientamento alle iscrizioni al fine di supportare gli studenti in una scelta consapevole del percorso di laurea in modo tale che l'aumento delle iscrizioni si accompagni alla contestuale riduzione dei tassi di abbandono;

i) Open Day - giornate di accoglienza organizzate nel periodo estivo, di norma una a luglio e l'altra ad agosto, che danno agli studenti la possibilità di incontrare i docenti dei singoli corsi e i senior tutor di Ateneo per avere informazioni generali sui servizi e sulle modalità di iscrizione;

Giornate della matricola – giornate di orientamento sull'organizzazione della didattica dei singoli corsi, sui servizi agli studenti e più in generale sulla vita universitaria, si svolgono, tra settembre e ottobre, in concomitanza con l'inizio delle

attività didattiche;

k) Festa della matricola – evento ludico realizzato alla fine delle giornate della matricola, per favorire momenti di condivisione e di comunità;

l) Saloni e fiere di orientamento – partecipazione a saloni e fiere di orientamento per diffondere in maniera capillare l'offerta formativa dell'Ateneo, modulata in base ai diversi target da raggiungere;

m) Servizio di orientamento in ingresso per studenti con disabilità o disturbi specifici dell'apprendimento (DSA): servizio di accoglienza e supporto attraverso interventi mirati volti a garantire il diritto allo studio e a facilitare l'inserimento nel contesto accademico, didattico e sociale. In particolare, i servizi proposti sono:

1. tutorato specializzato – svolto da professionisti reclutati con apposito bando ogni anno per svolgere attività di supporto allo studio e mediazione con i docenti;
2. tutorato alla pari – prendi-appunti – svolto da studenti part-time che affiancano gli studenti a lezione per la presa di appunti e accompagnamento all'interno delle sedi;
3. tutorato alla pari – disciplinare – svolto dagli studenti della Scuola di Studi Superiori Giacomo Leopardi, da volontari del Servizio civile nazionale o da senior tutor che affiancano gli studenti nello studio;
4. tecnologie informatiche, testi digitali, materiale didattico in formato accessibile e altri ausili per lo studio, su richiesta specifica.

Il Dipartimento in autonomia, relativamente ai suoi CdS, sviluppa il proprio lavoro di orientamento in ingresso attuando nuove attività di collaborazione con le Scuole superiori coordinate e gestite dal gruppo di docenti delegati all'orientamento. Tali progetti di orientamento formativo attivati anche attraverso Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO) si rivolgono prevalentemente agli studenti delle classi IV e V, al fine di avvicinarli agli studi economici e statistici attraverso incontri nelle scuole e/o in università. I progetti sono, ove possibile, consolidati dalla sottoscrizione di una convenzione tra le parti di durata almeno triennale e hanno previsto un ciclo di lezioni/seminari su tematiche economiche, aziendali e giuridiche toccando, in particolare, temi d'interesse come la sostenibilità, la digitalizzazione, la legalità, i modelli matematici, la finanza comportamentale e il marketing, il data analysis. La progettazione delle attività di orientamento formativo è avvenuta in maniera congiunta tra i referenti delle scuole secondarie di secondo grado e i docenti del dipartimento impegnati in attività di orientamento. Ciò al fine di strutturare percorsi che soddisfino maggiormente i bisogni delle scuole superiori e che tengano conto dei diversi percorsi formativi degli studenti.

I progetti di orientamento in ingresso sviluppati nell'a.a. 2024/2025 e che avranno continuità nell'a.a. 2025/2026 sono:

1.) Il Dipartimento di Economia e Diritto, relativamente al CdS EBAM, ha partecipato al progetto InAcademy@UNIMC - PNRR orientamento ("Missione 4 Componente 1 del PNRR, Investimento 1.6 - Orientamento attivo nella transizione scuola-università"). Il progetto ha lo scopo di aumentare il numero dei laureati, ridurre il numero di abbandoni universitari, incoraggiare il passaggio dalla scuola secondaria all'università. Gli indicatori di successo che mirano a realizzare tali obiettivi sono la frequenza scolastica, il livello di apprendimento, la mitigazione dei divari di genere e una formazione all'orientamento di docenti e studenti.

Nell'a.a. 2024/2025 sono stati proposti alle scuole dei percorsi che evidenziassero le varie sfaccettature della formazione economica con varie declinazioni, anche in collaborazione con altri dipartimenti dell'ateneo, in una logica di multidisciplinarietà:

- Economia, finanza, imprese e società Economia circolare e sostenibilità
- Economia 3.0: Blockchain, AI e Metaverso
- Ritorno al Futuro: Economia, Digitalizzazione, Metaverso e Filosofia
- Unimc Express: alla scoperta di culture e mercati lontani

Più di 20 docenti e ricercatori del Dipartimento di Economia e Diritto sono stati coinvolti nelle lezioni in ateneo o nelle scuole, incontrando oltre 350 studenti suddivisi in 12 corsi, per circa 120 ore di didattica erogata ad istituti superiori della Regione Marche sui temi di rilievo dell'economia, delle discipline giuridiche, matematiche, statistiche, della gestione aziendale, del marketing nelle loro declinazioni più attuali e stimolanti, per far comprendere gli ambiti di applicazione e di sbocco ai possibili studenti. I percorsi di formazione PNRR hanno rappresentato l'occasione di mostrare le applicazioni didattiche, pratiche e di ricerca dei docenti e ricercatori coinvolti, rendendo maggiormente visibili gli ambiti dell'evoluzione digitale e tecnologica, le applicazioni della data analysis e del coding, dell'intelligenza artificiale all'economia, alla finanza e al business, la blockchain e il metaverso, l'etica e le ripercussioni sociali e culturali dell'innovazione tecnologica e digitale.

2.) Progetti con specifiche scuole:

a. Percorso “Economico-finanziario” con il Liceo Scientifico “G. Galilei” di Macerata. I referenti scientifici del progetto per il Dipartimento sono i proff.: Bottoni, Coppier, Giacomini e Michetti. Il progetto prevede la partecipazione degli studenti ad un progetto quinquennale di introduzione degli stessi all’apprendimento di concetti in ambito economico-finanziari. Il percorso porta gli studenti frequentanti alla maturazione di crediti utili (CFU) per l’iscrizione ai corsi di laurea triennali attivati presso i Dipartimenti di Giurisprudenza ed Economia e Diritto dell’Università di Macerata.

b. Accordo di partenariato tra Dipartimento di Economia e Diritto UniMC e IIS Carlo Urbani di Porto Sant’Elpidio (FM) (27/03/24-31/08/28) per la realizzazione del nuovo indirizzo: Istituto Tecnico Economico - Sperimentazione Quadriennale “Innovative Management”, Autorizzato con Decreto M.I.M. n.92 del 19 gennaio 2024.

c. Erogazione di didattica nell’ambito del progetto POT presso l’IIS Leonardo da Vinci di Civitanova Marche (MC) per un’introduzione ai concetti dell’economia, della finanza sostenibile, dell’Intelligenza Artificiale e del marketing nel metaverso, per studenti e studentesse del V anno.

3.) Incontri di presentazione dell’offerta formativa sia nelle scuole che in università, in collaborazione con le iniziative di carattere generale già promosse dall’Ateneo.

Descrizione link: sito unimc orientamento

Link inserito: <https://www.unimc.it/it/orientamento>



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

L’Ufficio Orientamento e l’Area Benessere e Welfare, curano la progettazione, l’organizzazione e la gestione delle attività di orientamento in itinere in stretta collaborazione con i Dipartimenti. Le principali azioni di orientamento in itinere sono:

a) Progetti POT che prevedono tra le proprie azioni le attività di tutorato finalizzate al perseguimento dei seguenti obiettivi:

1. aumento delle iscrizioni e riduzione dei tassi d’abbandono;
2. promozione dell’equilibrio di genere nelle classi dei corsi di studio;
3. riduzione degli ostacoli all’iscrizione e alla frequenza dell’Università dovuti alla condizione socio- economica o alla disabilità degli studenti.

b) Tutorato in Itinere - specifiche azioni rivolte agli studenti iscritti, finalizzate a ridurre e monitorare i fenomeni di abbandono. In particolare:

1. servizio di supporto tramite docenti tutor e senior tutor;
2. seminari sul collegamento tra corsi di studio e sbocchi professionali e sulla esperienza di stage;
3. attività di accompagnamento alla scelta del corso di laurea magistrale.

c) Sistema integrato per il benessere degli studenti - Sportello di ascolto per eventuale indirizzamento ai seguenti servizi:

1. consulenza orientativa - individuale o di gruppo, per sostenere gli studenti nel momento di difficoltà e per un loro eventuale riorientamento;
2. life coach - per sostenere gli studenti durante il percorso universitario, per aiutarli ad affrontare esami, problemi di ansia, ecc. (casi di dispersione universitaria, fuori corso, blocchi);
3. consulenza psicologica – per sostenere gli studenti nei casi di difficoltà psicologica/esistenziale o fragilità emotiva;
4. corsi di Mindfulness;
5. servizi territoriali socio-sanitari – per gli studenti che necessitano di un intervento protratto nel tempo e strutturato (rischio suicidio, dipendenze, ecc.).

d) Servizio di orientamento e tutorato in itinere per studenti con disabilità o disturbi specifici dell’apprendimento (DSA):

14/05/2025

servizio di accoglienza e supporto attraverso interventi mirati volti a garantire il diritto allo studio e a facilitare l'inserimento nel contesto accademico, didattico e sociale. In particolare, i servizi pro- posti sono:

1. tutorato specializzato – svolto da professionisti reclutati con apposito bando ogni anno per svolgere re attività di supporto allo studio e mediazione con i docenti;
2. tutorato alla pari – prendi-appunti – svolto da studenti part-time che affiancano gli studenti a lezio- ne per la presa di appunti e accompagnamento all'interno delle sedi;
3. tutorato alla pari – disciplinare – svolto dagli studenti della Scuola di Studi Superiori Giacomo Leo- pardi, da volontari del Servizio civile nazionale o da senior tutor che affiancano gli studenti nello studio;
4. tecnologie informatiche, testi digitali, materiale didattico in f.to accessibile e altri ausili per lo stu- dio, su richiesta specifica;

5. consulenza orientativa specializzata: dopo la prima fase di presa in carico degli studenti, il servizio viene riproposto durante il percorso di studio per verificare l'efficacia degli interventi e per assicu- rare la corretta prosecuzione degli studi.

e) Laboratori di promozione e attestazione delle competenze trasversali apprese durante lo svolgimento di attività organizzate da associazioni culturali del territorio, finalizzate allo sviluppo di apprendimenti in ambiti informali e non formali con assegnazione di Open Badge mediante la piattaforma BESTR: Laboratorio Musicultura, Musicultura Festival; Laboratorio Overtime, Overtime Festival; Laboratorio Tipicità, Tipicità Festival; Laboratorio ImprovellsAction, Macerata Jazz.

f) Consulenza orientativa specializzata per studenti con disabilità o disturbi specifici dell'apprendimento (DSA) - dopo la prima fase di presa in carico degli studenti, il servizio viene riproposto durante il percorso di studio per verificare l'efficacia degli interventi e per assicurare la corretta prosecuzione degli studi.

L'Ufficio Servizi per le lingue (cla.unimc.it) cura la formazione e il perfezionamento delle competenze linguistiche, offrendo in particolare:

- a) esercitazioni di lingua araba, cinese, francese, inglese, spagnola, russa, tedesca e italiano L2, tenute da esperti linguistici madrelingua, e Lis (Lingua dei segni italiana) tenute da esperti;
- b) moduli finalizzati all'apprendimento di abilità linguistiche particolari quali: Arabo egiziano, Arabo per i me- dia, Francese accademico e digital humanities, Francese medico, Lingua francese: linguaggio specialistico per le professioni legali, Understanding political discourse, Lingua inglese: Linguaggio specialistico econo- mico finanziario, Creative writing, Arguing and Discussing in English, English reading and writing skills for professional and academic purposes, Linguaggio politico russo, Traduzione letteraria RU>IT, Spagnolo museale, Spagnolo per il Web, Il tedesco nella comunicazione storico-artistica, Come affrontare la traduzione del testo poetico dal tedesco all'italiano;
- c) corsi di preparazione al conseguimento delle certificazioni linguistiche internazionali di lingua francese, inglese, tedesca, italiana e spagnola tenuti da formatori madrelingua, con un costo agevolato a carico degli studenti.

L'Ufficio Orientamento e l'Area Benessere e Welfare, curano la progettazione, l'organizzazione e la gestione delle attività di orientamento in itinere in stretta collaborazione con i Dipartimenti. Le principali azioni di orientamento in itinere sono:

a) Progetti POT che prevedono tra le proprie azioni le attività di tutorato finalizzate al perseguimento dei seguenti obiettivi:

1. aumento delle iscrizioni e riduzione dei tassi d'abbandono;
2. promozione dell'equilibrio di genere nelle classi dei corsi di studio;
3. riduzione degli ostacoli all'iscrizione e alla frequenza dell'Università dovuti alla condizione socio- economica o alla disabilità degli studenti.

b) Tutorato in Itinere - specifiche azioni rivolte agli studenti iscritti, finalizzate a ridurre e monitorare i fenomeni di abbandono. In particolare:

1. servizio di supporto tramite docenti tutor e senior tutor;
2. seminari sul collegamento tra corsi di studio e sbocchi professionali e sulla esperienza di stage;
3. attività di accompagnamento alla scelta del corso di laurea magistrale.

c) Sistema integrato per il benessere degli studenti - Sportello di ascolto per eventuale indirizzamento ai seguenti servizi:

1. consulenza orientativa - individuale o di gruppo, per sostenere gli studenti nel momento di difficoltà e per un loro eventuale ri-orientamento;
2. life coach - per sostenere gli studenti durante il percorso universitario, per aiutarli ad affrontare esami, problemi di ansia, ecc. (casi di dispersione universitaria, fuori corso, blocchi);
3. consulenza psicologica – per sostenere gli studenti nei casi di difficoltà psicologica/esistenziale o fragilità emotiva;
4. corsi di Mindfulness;
5. servizi territoriali socio-sanitari – per gli studenti che necessitano di un intervento protratto nel tempo e strutturato (rischio suicidio, dipendenze, ecc.).

Servizio di orientamento e tutorato in itinere per studenti con disabilità o disturbi specifici dell'apprendimento (DSA):

servizio di accoglienza e supporto attraverso interventi mirati volti a garantire il diritto allo studio e a facilitare l'inserimento nel contesto accademico, didattico e sociale. In particolare, i servizi proposti sono:

1. tutorato specializzato – svolto da professionisti reclutati con apposito bando ogni anno per svolgere attività di supporto allo studio e mediazione con i docenti;
  2. tutorato alla pari – prendi-appunti – svolto da studenti part-time che affiancano gli studenti a lezione per la presa di appunti e accompagnamento all'interno delle sedi;
  3. tutorato alla pari – disciplinare – svolto dagli studenti della Scuola di Studi Superiori Giacomo Leopardi, da volontari del Servizio civile nazionale o da senior tutor che affiancano gli studenti nello studio;
  4. tecnologie informatiche, testi digitali, materiale didattico in f.to accessibile e altri ausili per lo studio, su richiesta specifica;
  5. consulenza orientativa specializzata: dopo la prima fase di presa in carico degli studenti, il servizio viene riproposto durante il percorso di studio per verificare l'efficacia degli interventi e per assicurare la corretta prosecuzione degli studi.
- e) Laboratori di promozione e attestazione delle competenze trasversali apprese durante lo svolgimento di attività organizzate da associazioni culturali del territorio, finalizzate allo sviluppo di apprendimenti in ambiti informali e non formali con assegnazione di Open Badge mediante la piattaforma BESTR: Laboratorio Musicultura, Musicultura Festival; Laboratorio Overtime, Overtime Festival; Laboratorio Tipicità, Tipicità Festival; Laboratorio ImprovAction, Macerata Jazz.
- f) Consulenza orientativa specializzata per studenti con disabilità o disturbi specifici dell'apprendimento (DSA) - dopo la prima fase di presa in carico degli studenti, il servizio viene riproposto durante il percorso di studio per verificare l'efficacia degli interventi e per assicurare la corretta prosecuzione degli studi.

L'Ufficio Servizi per le lingue (cla.unimc.it) cura la formazione e il perfezionamento delle competenze linguistiche, offrendo in particolare:

- a) esercitazioni di lingua araba, cinese, francese, inglese, spagnola, russa, tedesca e italiano L2, tenute da esperti linguistici madrelingua, e Lis (Lingua dei segni italiana) tenute da esperti;
- b) moduli finalizzati all'apprendimento di abilità linguistiche particolari quali: Arabo egiziano, Arabo per i media, Francese accademico e digital humanities, Francese medico, Lingua francese: linguaggio specialistico per le professioni legali, Understanding political discourse, Lingua inglese: Linguaggio specialistico economico finanziario, Creative writing, Arguing and Discussing in English, English reading and writing skills for professional and academic purposes, Linguaggio politico russo, Traduzione letteraria RU>IT, Spagnolo mu- seale, Spagnolo per il Web, Il tedesco nella comunicazione storico-artistica, Come affrontare la traduzione del testo poetico dal tedesco all'italiano;
- c) corsi di preparazione al conseguimento delle certificazioni linguistiche internazionali di lingua francese, inglese, tedesca, italiana e spagnola tenuti da formatori madrelingua, con un costo agevolato a carico degli studenti.

Nel corso dell'a.a. 2024/2025, il Dipartimento di Economia e Diritto ha consolidato e rafforzato il sistema di tutorato per supportare le studentesse e gli studenti lungo il percorso universitario, con l'obiettivo di favorire la regolarità del percorso formativo e prevenire l'abbandono.

I Senior Tutor, selezionati tra laureandi magistrali e dottorandi sulla base del merito e delle competenze, sono stati formati in modo specifico sugli obiettivi del programma e sulle modalità di accompagnamento agli studenti. Il tutorato si è concretizzato tramite uno sportello dedicato, attivo in presenza e online, attraverso il quale è stato possibile ricevere:

- accoglienza e orientamento personalizzato,
- supporto organizzativo e didattico,
- aiuto nel reperimento delle informazioni sui servizi e sugli adempimenti del percorso.

In caso di problematiche disciplinari specifiche, i Senior Tutor hanno indirizzato gli studenti verso i docenti tutor di area. Il Delegato al Tutorato ha coordinato l'intera attività attraverso incontri periodici, canali telematici (es. Teams, Telegram) e strumenti digitali.

Durante l'anno è stata svolta un'attenta analisi dei CFU acquisiti per intercettare situazioni di difficoltà e contattare in modo proattivo gli studenti in ritardo o con performance critiche, avviando colloqui informali e percorsi di riorientamento o supporto mirato. Parallelamente, è stato attivato un monitoraggio delle cause di rinuncia e abbandono, con raccolta di feedback qualitativi da parte degli studenti per orientare le future azioni di miglioramento.

Il Delegato al Tutorato ha operato in stretta sinergia con la Delegata Erasmus, al fine di garantire un coordinamento

efficace tra le attività di tutorato e i servizi internazionali. È stato inoltre attivato un senior tutor dedicato agli studenti internazionali iscritti ai corsi triennali, con l'obiettivo di garantire un'accoglienza e un'integrazione efficaci nel contesto accademico e sociale.

Per l'a.a. 2024/2025 sono stati attivati servizi aggiuntivi in modalità e-learning per offrire maggiore flessibilità nello studio. Tali servizi permettono di accedere alla piattaforma di didattica a distanza dell'Ateneo, rendendo il percorso accessibile anche a coloro che, per motivi personali o professionali (studenti lavoratori, fuori sede), non possono frequentare regolarmente le lezioni in aula.

Nel medesimo anno è stata inoltre potenziata l'adozione della piattaforma gestionale "DED Comunica", utilizzata per l'iscrizione a seminari, la diffusione di comunicazioni e la promozione delle iniziative di orientamento e tutorato. Tutte le azioni implementate nel 2024/2025 troveranno continuità anche nell'a.a. 2025/2026, garantendo stabilità e consolidamento delle attività di tutorato, dell'analisi delle carriere, del supporto e-learning, dell'accoglienza internazionale e della comunicazione con la comunità studentesca.

A rafforzare ulteriormente il sistema di tutorato contribuirà come nell'a.a. 2024-2025 il progetto POT, che per l'a.a. 2025/2026 prevede l'assegnazione di ulteriori borse per Senior Tutor, offrendo così nuove risorse umane e opportunità per ampliare e potenziare le attività di tutorato.

I riferimenti relativi al servizio di tutorato possono essere trovati nella sezione 'Didattica-Servizi alla Didattica- Senior Tutor' del sito web di dipartimento (<https://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/servizi-alla-didattica/senior-tutor>, e-mail [seniortutored@unimc.it](mailto:seniortutored@unimc.it))

Descrizione link: sito unimc orientamento

Link inserito: <https://www.unimc.it/it/orientamento>



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

14/05/2025

L'Ufficio Offerta formativa, Qualità e Accreditamento dell'Area per la Didattica, l'Orientamento e i Servizi agli Studenti assiste studenti ed enti ospitanti nelle procedure di attivazione di stage e tirocini curriculari sia in Italia che all'estero, compresi i tirocini svolti in convenzione con la Fondazione CRUI presso strutture ministeriali e ambasciate.

L'Ufficio Valorizzazione della Ricerca, ILO e Placement dell'Area Ricerca assiste i neolaureati e i dottori di ricerca (di età inferiore a 30 anni) nell'attivazione di stage e tirocini extracurriculari sia in Italia che all'estero. I laureati possono consultare le offerte di stage e tirocinio pubblicate nella bacheca online "offerte di lavoro" o individuare autonomamente un'azienda, anche all'estero. L'Ufficio garantisce il supporto informativo e amministrativo per la stipula delle convenzioni in riferimento anche alla normativa dei paesi esteri ospitanti.

L'Ufficio Mobilità internazionale dell'Area Internazionalizzazione è il punto di riferimento degli studenti e dei neolaureati che intendono fare un'esperienza di formazione, stage/tirocinio in Europa o in Paesi extraeuropei. L'Ufficio coordina: il sottoprogramma europeo Erasmus+, mobilità per Traineeship (tirocini per studenti iscritti e neolaureati), il programma per lo svolgimento di tirocini in Paesi extraeuropei. L'Ufficio fornisce assistenza informativa e amministrativa prima della partenza, durante il soggiorno e al ritorno. Eroga inoltre le borse di mobilità e collabora nell'attività di convalida dei crediti formativi relativi allo stage/tirocinio effettuato dagli studenti in corso di iscrizione.

Con specifico riferimento al Dipartimento di Economia e Diritto, e quindi al CdS L-33, gli studenti interessati a svolgere un periodo di tirocinio possono rivolgersi alla delegata agli stage del Dipartimento, che ha fissato uno specifico orario di ricevimento (sia in presenza che a distanza) rivolto proprio agli studenti che necessitano di supporto per l'attivazione di stage in Italia o all'estero. Inoltre, gli studenti che decidono di partecipare al programma Erasmus+ Traineeship possono avvalersi anche del supporto e dell'orientamento fornito dalla delegata Erasmus del Dipartimento di Economia e Diritto, che fornisce assistenza durante l'intero processo di mobilità, con particolare riferimento alla fase di preparazione alla partenza e di rientro. In particolare la Delegata Erasmus, prima della partenza dello studente, condivide con lui il progetto formativo da svolgere all'estero e verifica la coerenza dello stesso con il percorso di studi complessivo.

Descrizione link: sito unimc stage e tirocini

Link inserito: <https://www.unimc.it/it/didattica/stage-e-inserimento-lavorativo/stage-curricolari>

## ▶ QUADRO B5

### Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

**i**

*In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".*

*Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.*

L'Ufficio Global Engagement dell'Area Internazionalizzazione e ERUA cura i progetti di collaborazione internazionale, gli accordi di cooperazione bilaterali e multilaterali e i relativi allegati per la mobilità outbound, con particolare riferimento ai rapporti internazionali con istituzioni accademiche ed enti di alta formazione extra-UE. Fornisce inoltre supporto e consulenza ai Dipartimenti per l'attivazione di progetti relativi a titoli doppi/multipli con università estere.

L'Ufficio Mobilità Internazionale dell'Area Internazionalizzazione e ERUA cura le relazioni con gli atenei partner del Programma Erasmus+ ed i progetti di mobilità di uno o due semestri (ovvero per gli studenti che poi convalideranno il proprio percorso formativo a Macerata), sia per il conseguimento di titoli congiunti (ovvero per gli studenti che otterranno un titolo legalmente valido in tutti i paesi di provenienza degli atenei partner). Gestisce il programma Erasmus+ e vari programmi di scambio nell'ambito di oltre 400 accordi bilaterali con atenei partner. In questo caso la figura del Delegato Erasmus di Dipartimento fornisce agli studenti il supporto necessario per la definizione delle attività didattiche da svolgere all'estero. Per quanto riguarda invece la mobilità extra-Erasmus, l'Ufficio si relaziona con Università dislocate in tutti i continenti e in paesi quali Argentina, Australia, Canada, Cina, Colombia, Giappone, Indonesia, Stati Uniti, Vietnam. Per tutti gli accordi in cui è prevista la mobilità studenti, l'Ufficio coordina la selezione dei beneficiari, in collaborazione con i docenti referenti degli accordi, e fornisce assistenza prima della partenza, durante il soggiorno e al ritorno; eroga le borse di mobilità e collabora nell'attività di convalida dei crediti formativi (CFU/ECTS) e degli esami svolti durante il periodo di mobilità internazionale. In questo caso la figura del Referente degli accordi di cooperazione extra-Erasmus fornisce agli studenti il supporto necessario per la definizione delle attività didattiche da svolgere all'estero.

Con riferimento al CdS L-33, i delegati Erasmus offrono un costante supporto agli studenti 'incoming' in termini di orientamento e assistenza per valutare la compatibilità degli esami del loro piano di studi nell'Università di origine (Sending Institution estera) e quella ricevente (Università degli Studi di Macerata). Per quanto riguarda, invece, gli studenti 'outgoing', i delegati Erasmus offrono un analogo supporto sia in fase preparatoria sia durante la permanenza all'estero.

L'obiettivo principale è quello di verificare la compatibilità degli esami del loro piano di studi con le opzioni formative dell'Università ospitante. Tutti i docenti sono, inoltre, incoraggiati a fornire agli studenti incoming una bibliografia in lingua straniera utile alla preparazione degli esami, utilizzando le risorse cartacee ed elettroniche disponibili nelle biblioteche di Ateneo.

Descrizione link: accordi Erasmus ed extraeuropei

Link inserito: <http://iro.unimc.it/it/accordi-intern/universita-partner>

Nessun Ateneo



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

14/05/2025

Le attività di accompagnamento dei laureati al mondo del lavoro vengono gestite dall'Ufficio Placement e Apprendimento permanente dell'Area Valorizzazione delle conoscenze e Impatto sociale. In particolare, sono offerti i seguenti servizi:

a) servizio informazioni su tirocini extracurriculari, placement, orientamento al lavoro, incontri con aziende, ecc.;

b) pubblicazione nelle bacheche online "Offerte di impiego" e "Offerte di tirocinio post laurea" delle offerte di impiego/tirocinio provenienti dalle aziende e dagli enti del territorio. I laureati possono aderire ad una delle offerte pubblicate o individuare autonomamente un'azienda. L'Ufficio garantisce, in tal caso, supporto per l'attivazione del tirocinio extracurriculare;

c) Career day - appuntamento annuale in cui laureandi e laureati possono sostenere colloqui individuali di selezione con i manager o i responsabili delle Risorse Umane delle aziende del territorio che hanno posizioni aperte, e consegnare il proprio curriculum. Durante l'evento sono organizzati workshop di formazione focalizzati su:

1. strumenti di inserimento lavorativo (tirocini, apprendistato, praticantato, dottorati, bandi e offerte di mobilità internazionale della Regione Marche, etc.);
2. tematiche quali: consapevolezza delle proprie capacità e potenziale, strumenti per affrontare colloqui di selezione, competenze trasversali sviluppate attraverso la metodologia LEGO® SERIOUS PLAY, ecc;

d) pubblicazione del curriculum - attraverso la piattaforma Almalaurea i/le laureandi/e e i/le laureati/e possono pubblicare sul sito web il proprio curriculum, aggiornarlo costantemente per essere visibili a potenziali datori di lavoro, oltre a candidarsi per le offerte di lavoro sia tramite il canale Almalaurea sia tramite il sito di Ateneo;

e) tirocini extracurriculari – l'Ufficio si occupa delle procedure inerenti all'attivazione dei tirocini extracurriculari che i laureati, i dottori di ricerca o coloro che hanno conseguito un titolo di studio accademico post-laurea, possono attivare in Italia o all'estero. Nel biennio 2025-26 l'Ufficio si occuperà inoltre dell'attivazione di tirocini extracurriculari presso le cancellerie degli Uffici Giudiziari della Regione Marche, di cui all'Avviso Pubblico emanato con Decreto del Dirigente del Settore Servizi per l'Impiego e Politiche del Lavoro n.709 - PR Marche FSE+ 2021/2027 Asse Occupazione, OS 4.a (5) - Campo di intervento 134;

f) percorso di formazione e orientamento al lavoro dal titolo 'La formazione umanistica in ambito aziendale', realizzato in collaborazione con l'Istituto Adriano Olivetti (ISTAO) di Ancona, consistente in un ciclo di incontri con esperti aziendali (manager e consulenti) su tematiche come l'orientamento alle professioni, il valore del team working ecc., per preparare laureandi e laureati ad affrontare il mondo del lavoro in maniera consapevole ed efficace, mettere a fuoco i propri punti di forza, obiettivi e aspettative e confrontarsi con le esigenze di imprese e mondo del lavoro; le tematiche affrontate sono le seguenti:

1. Get your compass – allenamenti di consapevolezza;
2. Comunicazione digitale consapevole;
3. Storytelling e Public speaking;
4. Le lauree, le competenze e i ruoli richiesti nell'attuale mondo del lavoro;
5. Consigli per contratti, nome e fiscalità in entrata nel mondo del lavoro;

g) percorso formativo per stimolare e sviluppare la creatività e l'attitudine all'innovazione degli studenti, dei laureati con particolare riguardo allo sviluppo di competenze trasversali e alla sperimentazione di nuove procedure in grado di sostenere l'autoimprenditorialità e il collegamento tra la formazione ricevuta e le attività di impresa. I partecipanti vengono coinvolti nell'elaborazione di un'idea di impresa/business/policy, lavorando in gruppi multidisciplinari. L'idea di business

viene arricchita ed alimentata durante il percorso formativo, per essere poi presentata e discussa alla conclusione del corso;

h) Job Talks - coordinamento di iniziative laboratoriali, sviluppate in collaborazione con i Dipartimenti, incentrate sui temi delle competenze trasversali, con testimonianze di referenti aziendali e di responsabili delle risorse umane. Gli obiettivi dei Job Talks interattivi sono molteplici: evidenziare le competenze per il lavoro del futuro, offrire tecniche di presentazione efficace nel mondo del lavoro e illustrare le attuali metodiche di reclutamento assistite dall'intelligenza artificiale;

i) Career Service – potenziamento dei servizi di career service funzionale alla crescita del dialogo con imprese e istituzioni per offrire agli studenti, nella fase di costruzione della propria carriera, strumenti di sviluppo di competenze trasversali, di valorizzazione delle capacità individuali e di supporto ad una costruttiva conciliazione delle prospettive professionali con il benessere personale. Implementazione e aggiornamento della sezione 'Università, Lavoro e Territorio' del sito istituzionale dell'Ateneo, con l'obiettivo di migliorare la comunicazione e il supporto agli utenti, promuovendo le opportunità di collaborazione con il mondo del lavoro e il territorio locale attraverso un'interfaccia user-friendly e un'organizzazione dei contenuti pensata per garantire un accesso rapido e intuitivo alle informazioni.

Oltre alle attività previste a livello di Ateneo, il Dipartimento di Economia e Diritto organizza numerosi incontri con aziende, enti e professionisti allo scopo di favorire il contatto tra gli studenti e i laureandi e il mondo del lavoro. In particolare si segnala la creazione di un ciclo di seminari dal titolo 'Lavoro e Professioni: presente e futuro', nell'ambito del quale vengono organizzati ogni anno diversi eventi seminariali che hanno lo scopo di offrire testimonianze da parte di esponenti del mondo del lavoro che possano illustrare le varie peculiarità delle professioni che i laureati potrebbero intraprendere al termine del loro percorso accademico (ad esempio la figura del data analyst tra le più richieste nel mondo del lavoro perché utile in diversi settori: informatica e telecomunicazioni, istituti di credito e assicurativi, e-commerce, trasporti e logistica, aziende farmaceutiche, istituti di ricerca e Pubblica Amministrazione).

Un'altra iniziativa volta ad accompagnare i laureandi/laureati nel mondo del lavoro è 'Vivi 5 giorni da manager', progetto rivolto a tutti gli studenti dei CdS del Dipartimento di Economia e Diritto ed organizzato insieme a due associazioni di categoria, ManagerItalia e FederManager. L'obiettivo è quello di orientare i laureati/laureandi al mondo del lavoro e consentire l'apprendimento di specifiche competenze manageriali, offrendo un'esperienza sul campo per conoscere più a fondo la figura del manager aziendale. La delegata dipartimentale al placement, inoltre, in stretto contatto con gli uffici centrali, provvede periodicamente a comunicare ai laureandi e neo laureati offerte di lavoro e di stage inoltrate all'ateneo da parte di aziende, enti e organizzazioni varie che richiedono un profilo in linea con i laureati del CdS in Economia e marketing per la sostenibilità.

Descrizione link: ufficio ILO unimc - servizio placement

Link inserito: <https://www.unimc.it/it/lavoro-territorio>



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

I docenti afferenti al CdS stanno proponendo la stipula di accordi quadro con attori del territorio regionale e nazionale al fine di predisporre opportunità per stage e tirocini e sviluppare attività formative laboratoriali che caratterizzano le competenze

Il CdS all'interno della nuova piattaforma online Unifare (modulo comunicazione sezione News ed Eventi) di Dipartimento organizza e promuove attività formative e iniziative seminariali, tenute dai Docenti o da professionisti esperti, su tematiche attinenti al corso di studio, di carattere economico, tecnologico, culturale e sociale.

Queste attività sono molto apprezzate dagli studenti tanto che il Seminario sulla Sostenibilità energetica negli anni si è trasformato in un laboratorio strutturato.

26/05/2025

Saranno previste le valutazioni obbligatorie ex L. 370/99 oggetto di valutazione specifica da trasmettere entro il 30 aprile di ogni anno. Nel terzo di attivazione la valutazione dei questionari compilati dagli studenti sarà presentata in consiglio del mese di settembre 2023. 13/09/2024

Le risposte dei frequentanti al corso di studi riguardo la valutazione della didattica presentano una valutazione media più che soddisfacente, sempre al di sopra della media del Dipartimento nonché di Ateneo.

Stessi risultati anche per gli studenti non frequentanti con l'unica eccezione delle risposte relative alle seguenti domande:

- "il carico di studio dell'insegnamento è proporzionato ai crediti assegnati?"
- "è interessato agli argomenti trattati nell'insegnamento?"

Le risposte a queste domande sono inferiori rispetto alla media di Dipartimento e di Ateneo.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Ai laureati sarà richiesta la compilazione di un questionario d'uscita volto a determinare i punti di forza e di debolezza del CdS. Saranno organizzate giornate di confronto tra studenti iscritti e laureati al fine di valutare qualità percepita. 13/09/2024

Data la recente istituzione del corso non è disponibile l'indagine Almalaurea sulla soddisfazione la condizione occupazionale dei laureati.