



## Informazioni generali sul Corso di Studi

|                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Università</b>                                       | Università degli Studi di MACERATA                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Nome del corso in italiano</b>                       | Mediazione linguistica per l'impresa internazionale e i media digitali<br>( <i>IdSua:1599797</i> )                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Nome del corso in inglese</b>                        | Language Mediation for International Business and Digital Media                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Classe</b>                                           | L-12 - Mediazione linguistica                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Lingua in cui si tiene il corso</b>                  | italiano                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b> | <a href="https://mediazione.unimc.it/it/didattica/corsi-di-studio/classe-l-12-mediazione-linguistica-per-limpresa-internazionale-e-i-media-digitali">https://mediazione.unimc.it/it/didattica/corsi-di-studio/classe-l-12-mediazione-linguistica-per-limpresa-internazionale-e-i-media-digitali</a> |
| <b>Tasse</b>                                            | <a href="https://www.unimc.it/it/iscrizione-e-carriera/tasse-contributi/come-quando-pagare">https://www.unimc.it/it/iscrizione-e-carriera/tasse-contributi/come-quando-pagare</a>                                                                                                                   |
| <b>Modalità di svolgimento</b>                          | a. Corso di studio convenzionale                                                                                                                                                                                                                                                                    |



## Referenti e Strutture

|                                                          |                                                                                               |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>   | GEDDES DA FILICAIA Costanza                                                                   |
| <b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b> | Consiglio della Classe Unificata L-12, LM-38                                                  |
| <b>Struttura didattica di riferimento</b>                | Studi umanistici - lingue, mediazione, storia, lettere, filosofia<br>(Dipartimento Legge 240) |

### Docenti di Riferimento

| N. | COGNOME     | NOME      | SETTORE | QUALIFICA | PESO | TIPO SSD |
|----|-------------|-----------|---------|-----------|------|----------|
| 1. | CHIUSAROLI  | Francesca |         | PO        | 1    |          |
| 2. | FRANCESCONI | Armando   |         | PA        | 1    |          |

|    |                    |            |    |   |
|----|--------------------|------------|----|---|
| 3. | GEDDES DA FILICAIA | Costanza   | PA | 1 |
| 4. | GRECO              | Gian Maria | RD | 1 |
| 5. | LAROCCA            | Giuseppina | PA | 1 |
| 6. | RAFFI              | Francesca  | PA | 1 |
| 7. | ZANOT              | Irene      | PA | 1 |

|                                |                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Rappresentanti Studenti</b> | Misici Samanta                                                                                                                                                                                  |
| <b>Gruppo di gestione AQ</b>   | Francesco Bozzi<br>Elena Di Giovanni<br>Armando Francesconi<br>Costanza Geddes da Filicaia<br>Gian Maria Greco<br>Mariangela Masullo<br>Samanta Misici<br>Antonella Nardi<br>Stefano Pigliapoco |
| <b>Tutor</b>                   | Francesca CHIUSAROLI<br>Costanza GEDDES DA FILICAIA<br>Cristina SCHIAVONE<br>Armando FRANCESCONI<br>Elena DI GIOVANNI                                                                           |



## Il Corso di Studio in breve

12/04/2024

Il Corso di laurea in Mediazione linguistica per l'impresa internazionale e i media digitali sviluppa un'approfondita conoscenza, sia teorica sia pratica, delle lingue straniere, europee ed extra-europee, nonché della lingua dei segni italiana intesa quale veicolo di mediazione linguistica e culturale, in particolare nei settori della comunicazione commerciale e promozionale, dei media e del management aziendale, oltre a conoscenze, egualmente solide, di linguistica nelle sue applicazioni ad ambiti specialistici. Esso fornisce, inoltre, specifiche competenze nelle tecniche della traduzione di testi specialistici e dell'interpretazione dialogica. Nell'architettura del Corso, agli insegnamenti linguistico-culturali, cui è riservata la maggior parte dei crediti formativi, si affiancano discipline informatiche, economiche, giuridiche e letterarie nonché relative alla teoria della comunicazione applicata all'ambito dei media e delle aziende. Sono altresì previsti come obbligatori tirocini formativi presso aziende e istituzioni pubbliche e private, italiane e/o straniere, capaci di fornire competenze adeguate all'inserimento dei laureati nel mondo del lavoro. Viene infine favorita la partecipazione a corsi, seminari e ad altre esperienze formative e culturali che amplino o approfondiscano le specificità disciplinari del percorso di studi.

Link: <http://mediazione.unimc.it/it/>





## QUADRO A1.a

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)**

31/01/2023

L'originario Corso di Laurea in Discipline della mediazione linguistica è stato il frutto della necessità rilevata a livello territoriale e imprenditoriale di introdurre nel mondo del lavoro una figura con specifiche conoscenze linguistiche. In particolare la domanda di formazione si è concretizzata nella richiesta di una figura professionale competente in almeno tre lingue straniere, oltre l'italiano, capace di muoversi con conoscenze precise nei settori del commercio estero, della traduzione e dell'interpretazione di trattativa e di operare con professionalità nell'ambito delle dinamiche relazionali interlinguistiche alle quali si è inteso affiancare una solida conoscenza di base degli aspetti legislativi ed economici sottesi al commercio internazionale. La domanda di formazione è stata inoltre incentrata sull'acquisizione di competenze specifiche per la comunicazione e l'archiviazione digitale, sempre più necessarie nel mondo del lavoro contemporaneo. A seguito di cambio di ordinamento, il corso di laurea ha assunto il nome di 'Mediazione linguistica per l'impresa internazionale e i media digitali'. Esso è il frutto di una forte richiesta proveniente da vari settori economici e istituzionali del territorio circa la necessità di introdurre nel mondo del lavoro una figura professionale legata all'apertura internazionale e quindi con conoscenze linguistiche specialistiche a cui si affianchino solide abilità informatiche, competenze nell'ambito della linguistica generale, della linguistica applicata, della terminologia e dei linguaggi specialistici, della didattica della comunicazione interculturale, nella comunicazione digitale e dei nuovi media, nonché nozioni di ambito economico, sociologico, semiotico, del diritto delle professioni con riferimento alla dimensione del digitale. Discipline fondamentali per la formazione sono la letteratura italiana contemporanea e la linguistica italiana, al fine di sviluppare competenze scritte e orali della lingua italiana. Nello specifico, la domanda di formazione si è più recentemente concretizzata nella aggiuntiva richiesta di una figura professionale con competenze avanzate in almeno tre lingue straniere, oltre l'italiano, con la possibilità di scegliere la LIS come terza lingua.

Gli obiettivi formativi e professionalizzanti del presente corso di studi sono stati valutati positivamente dalle organizzazioni rappresentative del mondo della produzione, dei servizi e delle professioni ai sensi del D.M. 270/2004, art.11, c. 4, negli incontri del 23/11/22 e 30/11/22 di cui al file allegato.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: verbale incontri 23 e 30/11/22



## QUADRO A1.b

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)**

29/05/2024

Fin dalla sua istituzione, il Corso di Laurea ha tenuto costanti contatti con le aziende del territorio, presso le quali peraltro molti suoi studenti svolgono lo stage obbligatorio previsto nel piano di studi, monitorando continuamente le esigenze e i suggerimenti delle aziende, al fine di una sempre maggior professionalizzazione dei propri laureati. Ciò ha permesso l'instaurarsi di una proficua collaborazione fra Corso di Laurea e aziende.

Proprio al fine di venire incontro, in maniera sempre più incisiva ed aggiornata, alla precisa richiesta del mondo del lavoro, l'offerta formativa modificata, che il Consiglio unificato delle lauree in Discipline della Mediazione linguistica propone a partire dall'anno accademico 2016/2017, e che è scaturita da una valutazione delle criticità emerse in sede di Riesame annuale, è stata sottoposta ad alcuni rappresentanti della produzione, dei servizi e delle professioni ai sensi del D.M. 270/2004, art.11, c. 4.

La più recente consultazione si è svolta in data 21 febbraio 2024. Ha guidato l'incontro la Presidente del CdS, prof.ssa Di Giovanni, la prof.ssa Turini ha funto da segretaria verbalizzante. Erano presenti all'incontro: - Per il CdS: Prof.ssa Elena Di Giovanni (Presidente del corso di laurea), prof.ssa Cristiana Turini (Referente per il Placement del CdS), prof.ssa Giuseppina Larocca (referente per la didattica del CdS). - Per le organizzazioni rappresentative: 1. Dott. Federico Spoletti, co-fondatore e Managing Director, Sub-Ti LTD 2. Dott.ssa Milena Spelta Parenti, Senior Key Account Manager, DEMA Solutions S.r.l. 3. Dott. Emilio Zampetti, direttore Risorse Umane, Clementoni 4. Dott.ssa Paola Marziali, responsabile Risorse Umane, Hugo Boss 5. Dott.ssa Michela Craia, Risorse Umane, Hugo Boss (ha partecipato solo come uditrice) 6. Dott.ssa Veronica Antinucci, Responsabile Promozione realtà teatrali per conto di EsserciLab e Cultura Digitale S.r.l. La discussione ha preso in esame: - Denominazione del CdS - Obiettivi formativi del CdS - Adeguatezza delle figure professionali previste - Risultati di apprendimento e quadro delle attività formative - Opinioni delle aziende sui tirocini. Durante l'incontro è emerso in particolare quanto segue:

per quanto riguarda la denominazione del corso, viene ritenuta da tutti chiara e, inoltre, secondo le parti coinvolte, restituisce fedelmente la duplice caratterizzazione del percorso formativo, che si focalizza sulla formazione di figure professionali che non solo abbiano la padronanza delle lingue straniere, ma che sappiano anche interagire nell'ambito commerciale (in cui si sentono rappresentati Clementoni e Hugo Boss) e in quello dei media (nel quale si colloca Sub-Ti). Relativamente alle figure professionali, il dott. Zampetti valuta adeguata l'identificazione delle figure professionali alla cui formazione il CdS mira così come ritiene pertinenti le priorità assegnate all'interno dei relativi percorsi formativi.

La prof.ssa Turini è intervenuta per domandare se le parti coinvolte ritengano che le figure professionali che il corso si propone di formare possano essere richieste dal mercato del lavoro nei prossimi dieci anni. Il dott. Zampetti ha risposto in modo assolutamente positivo, trovando, inoltre, che le studentesse che la Clementoni ha accolto per gli stage negli anni siano estremamente versatili e rispondano molto a ciò di cui l'azienda ha bisogno. Conclude dicendo che una figura che si occupi dell'internazionalizzazione e dei Media sia una figura di cui le aziende nei prossimi anni avranno sicuramente necessità. Ugualmente si è espressa favorevolmente la dott.ssa Spelta Parenti, aggiungendo che il piano didattico illustrato forma figure professionali molto attuali e che per tutte le competenze strettamente tecniche le agenzie di traduzione hanno, ad esempio, dei supporti tecnologici tali per cui si possa ottenere un ottimo lavoro di glossariizzazione. Relativamente ai punti di forza dell'offerta formativa proposta, il dott. Spoletti ha trovato interessante la selezione degli insegnamenti a scelta dello studente, in particolare la presenza di un esame di diritto del lavoro è particolarmente apprezzata perché non tutti i traduttori o gli interpreti hanno anche competenze di questo tipo e ritiene che l'avvento dell'intelligenza artificiale possa sempre più rendere necessarie competenze in ambito giuridico.

Sebbene tutti i partecipanti all'incontro abbiano espresso valutazioni positive relativamente all'offerta formativa nel suo complesso e non abbiano riscontrato particolari criticità, il dott. Zampetti esprime un suggerimento che nasce dal suo specifico punto di vista di rappresentante di un'azienda internazionale e che si configura come la possibilità di definire maggiormente verso il contesto del marketing il percorso, curando magari aspetti che risponderebbero anche a necessità aziendali di altra natura, pur riconoscendo che il terzo anno già risponde in parte a questa esigenza e che l'attuale piano di studio è equilibrato nel considerare per ogni anno di studio la formazione di figure professionali diverse e che, dunque, sia mirato alla formazione di figure professionali a tutto tondo.

La dott.ssa Marziali ha suggerito la possibilità di dividere il corso di Public Speaking and Leadership Development in due corsi diversi in quanto i due temi sono estremamente importanti. Inoltre, pur essendo vero che tra i due elementi sussista un legame, essi non sono necessariamente sempre collegati.

A conclusione dell'incontro, la prof.ssa Di Giovanni chiede la disponibilità dei partecipanti a compilare un questionario relativo al CdS magistrale in Lingue Moderne per la Comunicazione e la Cooperazione Internazionale avente le medesime finalità dell'incontro in presenza convocato per il corso di laurea triennale. Tale questionario verrà loro inviato per posta elettronica. I partecipanti si dicono ben disposti e accettano di collaborare.

Si evidenzia infine che il Comitato d'indirizzo permanente è stato costituito nel Consiglio di classe del 12 luglio 2023 ed integrato nel Consiglio di classe del 29 maggio 2024.



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

### Esperto e coordinatore linguistico per progetti internazionali di imprese, enti e istituzioni pubbliche e private

#### funzione in un contesto di lavoro:

- gestione e coordinamento dei rapporti internazionali aziendali;
- promozione dei prodotti aziendali in ambito internazionale;
- ricerca e gestione documentale in aziende ed enti pubblici e privati.

#### competenze associate alla funzione:

- capacità di fornire assistenza linguistica, culturale e interculturale;
- capacità di promozione turistica e d'impresa;
- capacità di gestione informatica dei documenti.

#### sbocchi occupazionali:

- coordinatore di progetti nell'ambito dei rapporti internazionali d'impresa;
- mediatore e facilitatore linguistico e culturale;
- promotore turistico presso enti pubblici e privati.

### Traduttore di testi specialistici e interprete di trattative aziendali

#### funzione in un contesto di lavoro:

- redazione e traduzione di testi specialistici per la gestione di rapporti internazionali;
- revisione di traduzioni di testi specialistici;
- mediazione linguistico-culturale nell'ambito delle trattative aziendali.

#### competenze associate alla funzione:

- capacità di tradurre testi specialistici e documenti ufficiali di enti e/o aziende pubbliche e private in una o più lingue da e verso l'italiano, relativi alla comunicazione commerciale e promozionale;
- capacità di interpretare trattative aziendali.

#### sbocchi occupazionali:

- traduttore di testi specialistici;
- interprete di trattative aziendali.

### Esperto coordinatore di progetti linguistici per i media e il management internazionale

#### funzione in un contesto di lavoro:

- redazione, traduzione e revisione di testi specialistici per la comunicazione d'impresa e l'impresa internazionale;
- redazione, traduzione e revisione di testi specialistici per il turismo e promozione del patrimonio;
- redazione, traduzione e revisione di testi specialistici per il marketing internazionale;
- mediazione linguistico-culturale in LIS per enti pubblici e privati.

**competenze associate alla funzione:**

- capacità di redigere, tradurre e revisionare testi specialistici in ambito commerciale e promozionale;
- capacità di interpretazione dialogica;
- capacità di mediazione linguistico-culturale;
- competenze comunicative-relazionali;
- capacità di aggiornamento continuo.

**sbocchi occupazionali:**

- imprese nazionali e internazionali;
- società di pubbliche relazioni;
- enti pubblici e privati del settore del management artistico-culturale;
- ambasciate, ministeri e camere di commercio; organizzazioni internazionali.
- enti pubblici e privati del settore istituzionale, socioeducativo ed economico in cui sono richiesti mediatori linguistici LIS.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)
2. Organizzatori di convegni e ricevimenti - (3.4.1.2.2)
3. Corrispondenti in lingue estere e professioni assimilate - (3.3.1.4.0)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

11/01/2023

Per l'ammissione al corso di laurea in Mediazione linguistica per l'impresa internazionale e i media digitali - L 12 occorre possedere i requisiti curriculari e un adeguato livello di preparazione personale, le cui modalità di verifica sono determinate dal regolamento didattico del corso di studio.

**Requisiti curriculari**

Possono accedere al corso coloro che sono in possesso di un diploma di scuola superiore di secondo grado o altro titolo conseguito all'estero e riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente (D.M. 270/2004, art. 6, co. 1).

**Preparazione personale**

È richiesto il possesso di un'adeguata preparazione iniziale che possa consentire la comprensione degli insegnamenti impartiti, con particolare riferimento a quelli delle diverse aree linguistiche. Sono altresì richieste buone capacità di comprensione dei testi e di ragionamento logico da riferirsi a tutti gli insegnamenti e più marcatamente a quelli delle lingue

scelte dallo studente.

Sono previste attività di orientamento per favorire l'accesso e l'inserimento nel corso di studi, attraverso incontri e attività di tutorato, corsi propedeutici e quanto di volta in volta il corso metterà a disposizione. L'accesso al corso prevede la verifica della preparazione iniziale con le modalità descritte nel quadro A3.b. Nel caso in cui la valutazione sia insufficiente saranno assegnati obblighi formativi aggiuntivi.



#### QUADRO A3.b

#### Modalità di ammissione

12/04/2024

Per l'ammissione al Corso di laurea in Mediazione linguistica per l'impresa internazionale e i media digitali è richiesta una solida preparazione di base tale da favorire un agevole accostamento ai contenuti e ai lessici peculiari dei saperi disciplinari previsti dal Corso, oltre a capacità molto buone di espressione linguistica, e di analisi e sintesi di testi di complessità medio-alta.

Il corso verifica che tutti gli studenti siano in possesso di una adeguata preparazione iniziale, valutando le conoscenze minime richieste per affrontare con successo gli studi. La verifica della preparazione iniziale è svolta tramite TOLC-SU. Si precisa che il corso non è ad accesso programmato, di conseguenza, coloro che ottengono un punteggio inferiore a 13/30 nella suddetta prova di verifica verranno comunque immatricolati al corso, ma saranno garantite loro delle attività formative supplementari per compensare eventuali lacune (obblighi formativi aggiuntivi - OFA). Tali attività andranno svolte entro il primo anno di corso.

Link: <https://mediazione.unimc.it/it/didattica/requisiti-di-accesso-L-12> ( Requisiti di accesso )



#### QUADRO A4.a

#### Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

20/04/2023

Gli obiettivi formativi specifici del Corso di studio mirano all'acquisizione di:

- approfondite conoscenze teoriche delle strutture linguistiche e delle variabili socio-linguistiche con particolare riferimento alla dimensione della variabilità diamesica e dei linguaggi specialistici;
- solide competenze linguistico-culturali, orali e scritte, in tre lingue straniere oltre l'italiano, ovvero in due lingue straniere e nella lingua italiana dei segni oltre all'italiano, nei settori della comunicazione interlinguistica, interculturale e intersemiotica, dei media, commerciale e promozionale; competenze e conoscenze adeguate vengono richieste nella lingua scelta dallo studente come terza;
- solide competenze di mediazione interculturale e, sul versante dell'insegnamento delle lingue, con un focus sui linguaggi specialistici;
- solide competenze tecniche nel settore della traduzione di testi specialistici e in quello dell'interpretazione dialogica in



ambito commerciale;

- competenze nell'ambito del management culturale, della comunicazione digitale in ottica internazionale e plurilingue;
- competenze di base nell'ambito della sociologia e alla semiotica dei media;
- competenze di base nell'ambito dell'economia dell'impresa e del marketing internazionali;
- conoscenze informatiche utili alla gestione dei documenti;
- conoscenze di base delle problematiche in campo economico e giuridico relative agli ambiti professionali di riferimento;
- capacità di orientare, con spirito critico, l'esperienza formativa coerentemente con i propri interessi personali, oltre che con il percorso formativo intrapreso, mediante la selezione di opportune discipline da inserire tra quelle a scelta dello studente.

Il Corso di laurea in Mediazione linguistica per l'impresa internazionale e i media digitali propone lo studio approfondito di tre lingue straniere, europee ed extra-europee, o di due lingue straniere, europee ed extra-europee, e la lingua dei segni come terza lingua, intese quali strumenti di comunicazione interlinguistica e interculturale. All'interno delle otto lingue proposte, ovvero arabo, cinese, francese, inglese, lingua dei segni italiana, russo, spagnolo e tedesco, gli studenti debbono sceglierne due principali tra arabo, cinese, francese, inglese, russo, spagnolo e tedesco comportanti un eguale carico didattico (36 cfu per ciascuna), e una terza, a carico didattico ridotto (18 cfu), tra le seguenti sei: francese, inglese, russo, spagnolo, tedesco, LIS, con possibilità, a scelta, di ampliare i cfu destinati alle lingue francese, inglese, russo, spagnolo e tedesco (vedi quadro A4.d).

Nello specifico, il corso forma una figura professionale con competenze tecniche nella traduzione dei testi specialistici e dell'interpretazione dialogica in ambito commerciale e della comunicazione, con particolare riferimento al management aziendale, ai quali affianca la padronanza di linguaggi specialistici e degli strumenti analitici di natura linguistica indispensabili per acquisire la piena consapevolezza delle dinamiche comunicative e dei processi di produzione e ricezione testuale, nonché di proporre soluzioni e idee con elevata professionalità all'interno di complesse dinamiche relazionali e interlinguistiche, con una particolare specializzazione nel campo dei nuovi media. Essa possiede infine conoscenze degli aspetti legislativi ed economici legati ai media, alle nuove tecnologie e alla comunicazione digitale, presentandosi quindi come figura professionale poliedrica e capace di operare sul piano nazionale e internazionale, nonché di fungere da supporto al management in diversi contesti.

L'itinerario del Corso di laurea in Mediazione linguistica per l'impresa internazionale e i media digitali prevede la seguente progressione.

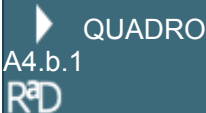
Il primo anno è dedicato allo studio delle tre lingue straniere (o della due lingue straniere e della lingua dei segni italiana come terza lingua) e della traduzione con riferimento agli ambiti della comunicazione d'impresa e la traduzione per l'impresa internazionale (6 + 6 CFU), tramite la didattica frontale e la correlata didattica integrativa delle lingue. Il primo anno è inoltre dedicato allo studio della linguistica generale (6 CFU), della letteratura italiana contemporanea (6 CFU) e di materie affini (6 CFU) tra cui optare attraverso una scelta guidata tra il gruppo di Public speaking, Sociologia dei media, Semiotica e filosofia del linguaggio ovvero il gruppo di Storia dell'arte contemporanea e Storia sociale e dell'ambiente.

Completa la prima annualità la presenza di un significativo numero di crediti (12CFU) riservati alle discipline a scelta dello studente, che permettono a questi ultimi di orientare, sin da subito, in modo critico la propria esperienza formativa approfondendo e ampliando il percorso intrapreso.

Nel secondo anno, l'ulteriore sviluppo delle conoscenze linguistiche, si declina sugli ambiti della teoria e prassi della traduzione e della traduzione per il turismo e patrimonio culturale (6 + 6 CFU), attraverso didattica frontale di lingua e la correlata didattica integrativa delle lingue, viene integrato dal consolidamento della padronanza morfosintattica e testuale della lingua italiana (c CFU), indispensabile per un'efficace trasposizione interlinguistica da e verso la lingua straniera, e dall'acquisizione di specifiche competenze riguardanti l'analisi della lingua in uso nei vari contesti sociocomunicativi,

l'analisi del discorso e la pragmatica linguistica (6 CFU). A ciò si aggiunge l'insegnamento di Didattica delle lingue che mira a sviluppare la conoscenza delle dimensioni della intercultura (6 CFU) e 12 CFU da acquisire in discipline affini, negli ambiti economico-giuridici, entro una scelta guidata che propone discipline di quell'ambito orientate in un'ottica internazionale, innovativa e particolarmente correlata con le nuove tecnologie.

Il terzo anno approfondisce lo studio della traduzione e della interpretazione di generi testuali relativi al marketing internazionale, attraverso didattica frontale di lingua e la correlata didattica integrativa (6 + 6 CFU). Il percorso linguistico viene completato dall'approfondimento dei linguaggi specialistici e delle metodologie della terminologia. Imprescindibile per il completamento della formazione triennale è l'acquisizione di teorie e metodi per l'archiviazione di contenuti digitali. Sempre in questo stadio il corso propone attività di tirocinio mirate, che offrono agli studenti opportunità uniche e particolarmente fruttuose di contatto con il mondo del lavoro.

|                                                                                   |                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <b>Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi</b> |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>Conoscenza e capacità di comprensione</b>           | <p>I laureati devono saper comprendere testi complessi nelle lingue straniere studiate riguardanti le problematiche teoriche dei settori professionali di pertinenza e saperne riconoscere le varietà stilistico-formali, con una competenza fino al livello C1 della certificazione linguistica internazionale. Devono possedere una conoscenza specifica della lingua e della cultura italiana, nonché della linguistica, sia nei suoi aspetti teorici che applicativi, e padroneggiare le teorie e le applicazioni più rilevanti nell'ambito dei sistemi della comunicazione e archiviazione digitale. Devono inoltre conoscere le tendenze più recenti nel campo dell'economia e del diritto internazionali, al fine di comprendere i meccanismi che regolano i rapporti aziendali. Devono conoscere la teoria della comunicazione e la sua applicazione nell'ambito del management aziendale nonché in riferimento alle nuove tecnologie. Tali risultati vengono verificati attraverso prove in itinere, esami finali e la prova finale di Corso di laurea.</p> |  |
| <b>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</b> | <p>I laureati devono saper applicare con competenza le loro conoscenze delle dinamiche interlinguistiche alla traduzione di testi specialistici nei loro aspetti formali e contenutistici al fine di una loro adeguata trasposizione interlinguistica, usando in modo appropriato le diverse tipologie di risorse terminologiche. Devono applicare le competenze comunicative e interculturali alle interazioni trans-linguistiche che si svolgono nell'ambito delle trattative commerciali e nell'interpretazione di trattativa aziendale; devono infine saper usare le loro conoscenze per gestire problemi relativi all'archiviazione digitale. Tali risultati</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |

vengono raggiunti attraverso esercitazioni linguistiche, scritte e orali, e informatiche in aula e in laboratorio sotto la guida del docente, ma anche in auto-apprendimento, e sono valutati in sede di esame finale dei rispettivi insegnamenti. La verifica viene inoltre effettuata attraverso l'analisi dell'attività svolta nello stage aziendale.

## ▶ QUADRO A4.b.2

### Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

#### Insegnamenti finalizzati all'apprendimento della lingua

##### Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti di quest'area mirano a sviluppare solide competenze morfosintattiche e lessicali in tre lingue straniere oltre l'italiano.

##### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli studenti svilupperanno la capacità di comprendere e produrre testi orali e scritti in tre lingue straniere, in particolare nei settori della comunicazione commerciale e promozionale.

##### Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

LINGUA DEI SEGNI ITALIANA 1 [url](#)

LINGUA DEI SEGNI ITALIANA 2 [url](#)

LINGUA DEI SEGNI ITALIANA 3 [url](#)

LINGUA E TRADUZIONE ARABA I [url](#)

LINGUA E TRADUZIONE ARABA II [url](#)

LINGUA E TRADUZIONE ARABA III [url](#)

LINGUA E TRADUZIONE CINESE I [url](#)

LINGUA E TRADUZIONE CINESE II [url](#)

LINGUA E TRADUZIONE CINESE III [url](#)

LINGUA E TRADUZIONE FRANCESE I [url](#)

LINGUA E TRADUZIONE FRANCESE I (TERZA LINGUA) [url](#)

LINGUA E TRADUZIONE FRANCESE II [url](#)

LINGUA E TRADUZIONE FRANCESE II (TERZA LINGUA) [url](#)

LINGUA E TRADUZIONE FRANCESE III [url](#)

LINGUA E TRADUZIONE FRANCESE III (TERZA LINGUA) [url](#)

LINGUA E TRADUZIONE INGLESE I [url](#)

LINGUA E TRADUZIONE INGLESE I (TERZA LINGUA) [url](#)

LINGUA E TRADUZIONE INGLESE II [url](#)

LINGUA E TRADUZIONE INGLESE II (TERZA LINGUA) [url](#)

LINGUA E TRADUZIONE INGLESE III [url](#)

LINGUA E TRADUZIONE INGLESE III (TERZA LINGUA) [url](#)

LINGUA E TRADUZIONE RUSSA I [url](#)

LINGUA E TRADUZIONE RUSSA I (TERZA LINGUA) [url](#)

LINGUA E TRADUZIONE RUSSA II [url](#)

LINGUA E TRADUZIONE RUSSA II (TERZA LINGUA) [url](#)

LINGUA E TRADUZIONE RUSSA III [url](#)  
LINGUA E TRADUZIONE RUSSA III (TERZA LINGUA) [url](#)  
LINGUA E TRADUZIONE SPAGNOLA I [url](#)  
LINGUA E TRADUZIONE SPAGNOLA I (TERZA LINGUA) [url](#)  
LINGUA E TRADUZIONE SPAGNOLA II [url](#)  
LINGUA E TRADUZIONE SPAGNOLA II (TERZA LINGUA) [url](#)  
LINGUA E TRADUZIONE SPAGNOLA III [url](#)  
LINGUA E TRADUZIONE SPAGNOLA III (TERZA LINGUA) [url](#)  
LINGUA E TRADUZIONE TEDESCA I [url](#)  
LINGUA E TRADUZIONE TEDESCA I (TERZA LINGUA) [url](#)  
LINGUA E TRADUZIONE TEDESCA II [url](#)  
LINGUA E TRADUZIONE TEDESCA II (TERZA LINGUA) [url](#)  
LINGUA E TRADUZIONE TEDESCA III [url](#)  
LINGUA E TRADUZIONE TEDESCA III (TERZA LINGUA) [url](#)

## Insegnamenti finalizzati all'apprendimento della traduzione

### Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti di quest'area mirano all'acquisizione degli strumenti teorici necessari alla comprensione delle caratteristiche dei testi specialistici prodotti nella modalità scritta e delle strategie di trasposizione interlinguistica.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli studenti svilupperanno la capacità di analizzare testi specialistici nei loro aspetti formali e contenutistici al fine di una loro adeguata trasposizione interlinguistica.

### Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

LINGUA DEI SEGNI ITALIANA 1 [url](#)

LINGUA DEI SEGNI ITALIANA 2 [url](#)

LINGUA DEI SEGNI ITALIANA 3 [url](#)

LINGUA E CULTURA PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA (modulo di LINGUA E TRADUZIONE ARABA I) [url](#)

LINGUA E CULTURA PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA (modulo di LINGUA E TRADUZIONE RUSSA I) [url](#)

LINGUA E CULTURA PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA (modulo di LINGUA E TRADUZIONE TEDESCA I) [url](#)

LINGUA E CULTURA PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA (modulo di LINGUA E TRADUZIONE FRANCESE I) [url](#)

LINGUA E CULTURA PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA (modulo di LINGUA E TRADUZIONE SPAGNOLA I) [url](#)

LINGUA E CULTURA PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA (modulo di LINGUA E TRADUZIONE SPAGNOLA I) [url](#)

LINGUA E CULTURA PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA (modulo di LINGUA E TRADUZIONE CINESE I) [url](#)

LINGUA E CULTURA PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA (modulo di LINGUA E TRADUZIONE INGLESE I) [url](#)

LINGUA E CULTURA PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA (modulo di LINGUA E TRADUZIONE INGLESE I) [url](#)

TEORIA E PRASSI DELLA TRADUZIONE (modulo di LINGUA E TRADUZIONE RUSSA II) [url](#)

TEORIA E PRASSI DELLA TRADUZIONE (modulo di LINGUA E TRADUZIONE INGLESE II) [url](#)

TEORIA E PRASSI DELLA TRADUZIONE (modulo di LINGUA E TRADUZIONE INGLESE II) [url](#)

TEORIA E PRASSI DELLA TRADUZIONE (modulo di LINGUA E TRADUZIONE CINESE II) [url](#)

TEORIA E PRASSI DELLA TRADUZIONE (modulo di LINGUA E TRADUZIONE TEDESCA II) [url](#)

TEORIA E PRASSI DELLA TRADUZIONE (modulo di LINGUA E TRADUZIONE FRANCESE II) [url](#)

TEORIA E PRASSI DELLA TRADUZIONE (modulo di LINGUA E TRADUZIONE SPAGNOLA II) [url](#)

TEORIA E PRASSI DELLA TRADUZIONE (modulo di LINGUA E TRADUZIONE ARABA II) [url](#)

TRADUZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (modulo di LINGUA E TRADUZIONE SPAGNOLA III) [url](#)

TRADUZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (*modulo di LINGUA E TRADUZIONE RUSSA III*) [url](#)  
 TRADUZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (*modulo di LINGUA E TRADUZIONE INGLESE III*) [url](#)  
 TRADUZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (*modulo di LINGUA E TRADUZIONE INGLESE III*) [url](#)  
 TRADUZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (*modulo di LINGUA E TRADUZIONE CINESE III*) [url](#)  
 TRADUZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (*modulo di LINGUA E TRADUZIONE ARABA III*) [url](#)  
 TRADUZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (*modulo di LINGUA E TRADUZIONE FRANCESE III*) [url](#)  
 TRADUZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (*modulo di LINGUA E TRADUZIONE TEDESCA III*) [url](#)  
 TRADUZIONE PER IL TURISMO E LA PROMOZIONE DEL PATRIMONIO (*modulo di LINGUA E TRADUZIONE RUSSA II*) [url](#)  
 TRADUZIONE PER IL TURISMO E LA PROMOZIONE DEL PATRIMONIO (*modulo di LINGUA E TRADUZIONE INGLESE II*) [url](#)  
 TRADUZIONE PER IL TURISMO E LA PROMOZIONE DEL PATRIMONIO (*modulo di LINGUA E TRADUZIONE INGLESE II*) [url](#)  
 TRADUZIONE PER IL TURISMO E LA PROMOZIONE DEL PATRIMONIO (*modulo di LINGUA E TRADUZIONE CINESE II*) [url](#)  
 TRADUZIONE PER IL TURISMO E LA PROMOZIONE DEL PATRIMONIO (*modulo di LINGUA E TRADUZIONE TEDESCA II*) [url](#)  
 TRADUZIONE PER IL TURISMO E LA PROMOZIONE DEL PATRIMONIO (*modulo di LINGUA E TRADUZIONE FRANCESE II*) [url](#)  
 TRADUZIONE PER IL TURISMO E LA PROMOZIONE DEL PATRIMONIO (*modulo di LINGUA E TRADUZIONE SPAGNOLA II*) [url](#)  
 TRADUZIONE PER IL TURISMO E LA PROMOZIONE DEL PATRIMONIO (*modulo di LINGUA E TRADUZIONE ARABA II*) [url](#)  
 TRADUZIONE PER L'IMPRESA INTERNAZIONALE (*modulo di LINGUA E TRADUZIONE ARABA I*) [url](#)  
 TRADUZIONE PER L'IMPRESA INTERNAZIONALE (*modulo di LINGUA E TRADUZIONE RUSSA I*) [url](#)  
 TRADUZIONE PER L'IMPRESA INTERNAZIONALE (*modulo di LINGUA E TRADUZIONE TEDESCA I*) [url](#)  
 TRADUZIONE PER L'IMPRESA INTERNAZIONALE (*modulo di LINGUA E TRADUZIONE FRANCESE I*) [url](#)  
 TRADUZIONE PER L'IMPRESA INTERNAZIONALE (*modulo di LINGUA E TRADUZIONE SPAGNOLA I*) [url](#)  
 TRADUZIONE PER L'IMPRESA INTERNAZIONALE (*modulo di LINGUA E TRADUZIONE SPAGNOLA I*) [url](#)  
 TRADUZIONE PER L'IMPRESA INTERNAZIONALE (*modulo di LINGUA E TRADUZIONE CINESE I*) [url](#)  
 TRADUZIONE PER L'IMPRESA INTERNAZIONALE (*modulo di LINGUA E TRADUZIONE INGLESE I*) [url](#)  
 TRADUZIONE PER L'IMPRESA INTERNAZIONALE (*modulo di LINGUA E TRADUZIONE INGLESE I*) [url](#)

## Insegnamenti finalizzati all'apprendimento dell'interpretazione di trattativa

### Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti di quest'area sono mirati all'acquisizione delle conoscenze relative alle problematiche teoriche dell'interpretazione dialogica in ambito aziendale.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli studenti svilupperanno la capacità di applicare le competenze comunicative e interculturali alle interazioni translinguistiche che si svolgono nell'ambito delle trattative commerciali.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

COMUNICAZIONE E MEDIAZIONE INTERCULTURALE [url](#)

INTERPRETAZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (*modulo di LINGUA E TRADUZIONE SPAGNOLA III*) [url](#)

INTERPRETAZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (*modulo di LINGUA E TRADUZIONE RUSSA III*) [url](#)

INTERPRETAZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (*modulo di LINGUA E TRADUZIONE INGLESE III*) [url](#)

INTERPRETAZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (*modulo di LINGUA E TRADUZIONE INGLESE III*) [url](#)

INTERPRETAZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (*modulo di LINGUA E TRADUZIONE CINESE III*) [url](#)  
INTERPRETAZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (*modulo di LINGUA E TRADUZIONE ARABA III*) [url](#)  
INTERPRETAZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (*modulo di LINGUA E TRADUZIONE FRANCESE III*) [url](#)  
INTERPRETAZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (*modulo di LINGUA E TRADUZIONE TEDESCA III*) [url](#)

## **Insegnamenti finalizzati all'apprendimento della linguistica generale e applicata**

### **Conoscenza e comprensione**

Gli insegnamenti di quest'area mirano all'acquisizione dei principi e degli strumenti teorici della linguistica nonché dei concetti relativi alla terminologia teorica e applicata.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Gli studenti svilupperanno la capacità di analizzare testi specialistici nelle loro molteplici dimensioni linguistiche e di utilizzare in modo appropriato le diverse tipologie di risorse terminologiche.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ELEMENTI DI LINGUISTICA GENERALE: DAL SUONO ALLA PAROLA [url](#)

ELEMENTI DI LINGUISTICA GENERALE: DAL SUONO ALLA PAROLA [url](#)

PRAGMATICA DEL TESTO E ANALISI DEL DISCORSO ORALE [url](#)

PRAGMATICA DEL TESTO E ANALISI DEL DISCORSO ORALE [url](#)

SEMIOTICA E FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO [url](#)

TERMINOLOGIA E LINGUAGGI SPECIALISTICI [url](#)

## **Insegnamenti specialistici**

### **Conoscenza e comprensione**

Gli insegnamenti di quest'area mirano a sviluppare le seguenti conoscenze:

- conoscenza e comprensione delle teorie per la comunicazione e l'archiviazione dei contenuti digitali e dei documenti informatici a valenza giuridica;
- conoscenza degli strumenti concettuali e metodologici necessari per lo studio del diritto in ambito nazionale e internazionale;
- conoscenza delle problematiche economiche contemporanee e delle regole che reggono i rapporti commerciali internazionali.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Gli studenti svilupperanno le seguenti capacità:

- capacità di applicare in ambito aziendale le conoscenze sui processi della digitalizzazione al fine di sviluppare soluzioni informatiche per la dematerializzazione dei documenti e dei processi, e per la creazione, gestione e archiviazione dei documenti;
- capacità di applicare le conoscenze acquisite alle specifiche situazioni della contrattazione aziendale e ai molteplici contesti delle relazioni lavorative, anche e soprattutto in ambito internazionale;
- capacità di applicare le conoscenze acquisite alla stesura di rapporti aziendali e alla realizzazione di indagini di tipo economico.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

COMPARAZIONE GIURIDICA E NUOVE TECNOLOGIE [url](#)

DIRITTO DEL LAVORO E NUOVE TECNOLOGIE [url](#)

ECONOMIA DIGITALE [url](#)

FONDAMENTI DI MARKETING INTERNAZIONALE [url](#)

IMPRESA SOSTENIBILE NELLA GREEN ECONOMY [url](#)

INFORMATICA DOCUMENTALE [url](#)

INFORMATICA DOCUMENTALE [url](#)

## **Insegnamenti di cultura e civiltà**

### **Conoscenza e comprensione**

Gli insegnamenti di quest'area mirano a sviluppare le seguenti conoscenze:

- conoscenze pertinenti allo sviluppo diacronico della cultura e della civiltà letteraria italiana e delle civiltà delle lingue straniere offerte dal Corso, con particolare enfasi sulla contemporaneità;
- approfondimento di aree tematiche, a scelta dello studente, pertinenti al curriculum.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Gli studenti svilupperanno le seguenti capacità:

- capacità di leggere e interpretare testi in lingua italiana e in lingua straniera all'interno del loro specifico contesto culturale;
- capacità di applicare le conoscenze culturali acquisite alle attività svolte nell'ambito dei profili professionali ricompresi nell'offerta formativa.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA I ANNO [url](#)

LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA I ANNO [url](#)

PUBLIC SPEAKING AND LEADERSHIP DEVELOPMENT [url](#)

SOCIOLOGIA DEI MEDIA [url](#)

STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA [url](#)

STORIA SOCIALE DELL'AMBIENTE [url](#)

Web e social media marketing [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio  
Abilità comunicative  
Capacità di apprendimento

**Autonomia di  
giudizio**

I laureati devono essere capaci di riflettere sulle problematiche presenti nei vari

|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|                                  | <p>ambiti lavorativi a livello internazionale e sulla loro possibile evoluzione nonché sulle particolarità linguistico-culturali legate ai settori della traduzione e dell'interpretazione di trattativa per enti, imprese e istituzioni pubbliche e private, proponendo anche interventi autonomi.</p> <p>I laureati devono essere capaci di riflettere su problematiche relative ai processi di digitalizzazione dei documenti.</p> <p>I laureati devono infine essere capaci di esprimere giudizi e riflessioni sui testi scritti, sia in lingua straniera che in lingua italiana, in maniera autonoma e coerente e con capacità di applicare riflessioni anche all'ambito lavorativo. Tali obiettivi vengono raggiunti attraverso la presentazione in aula di dati e problematiche relativi alle attività professionali connesse ai vari ambiti di studio, al fine di favorire una riflessione autonoma su tali argomenti, e vengono verificati in aula anche attraverso simulazioni di situazioni lavorative reali (verifiche in itinere) nonché attraverso la prova finale.</p> |  |
|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
| <b>Abilità comunicative</b>      | <p>I laureati devono saper comunicare in lingua straniera esprimendosi con fluidità ed efficacia anche su argomenti complessi; devono saper produrre testi chiari e ben costruiti e interloquire su questioni e problemi legati al mondo dell'impresa, del turismo, della pubblicità e della comunicazione digitale. Tali obiettivi vengono raggiunti attraverso esercitazioni linguistiche, supportate anche da materiale didattico multimediale e mirate a dotare lo studente delle competenze linguistiche e settoriali necessarie per trattare in piena autonomia le problematiche tipiche degli ambiti professionali pertinenti. La verifica delle capacità argomentative ed espositive dello studente avviene durante le attività formative e nelle prove d'esame finali di ciascun insegnamento.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
| <b>Capacità di apprendimento</b> | <p>I laureati devono aver acquisito una propria metodologia di apprendimento nel settore dei linguaggi specialistici, con un'attenzione anche alle capacità di apprendimento più generalmente linguistiche, nonché nel settore della comunicazione digitale e della economia e del diritto in modo da poter approfondire autonomamente le varie problematiche professionali legate a questa capacità. Tale obiettivo viene raggiunto favorendo, durante il corso degli studi, un progressivo approfondimento, anche in autonomia, delle varie discipline e viene verificato attraverso forme di valutazione continua durante le attività formative, e tramite le singole prove d'esame e la prova finale di laurea.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |



Al primo anno sono previsti due gruppi di attività entro i quali lo studente potrà esercitare la propria opzione sostenendo un insegnamento da 6 CFU. Il primo gruppo sviluppa competenze nell'ambito semiotico, in quello del public speaking e della sociologia dei media. Il secondo gruppo sviluppa invece competenze in ambito storico-artistico, con riferimento alla contemporaneità, e della storia sociale dell'ambiente. Al secondo anno sono previste discipline affini (6 CFU + 6 CFU) di ambito economico-giuridico, tutte declinate in un'ottica internazionale, innovativa e particolarmente correlata con le nuove tecnologie, la sostenibilità, i media e la comunicazione digitale. Le attività integrative mirano all'ulteriore rafforzamento delle competenze linguistiche, con una attenzione anche alla loro declinazione storico-culturale. Tra le discipline Affini uno specifico spazio è dedicato all'archivistica digitale (6 CFU), per la formazione di competenze nei contesti sempre più imprescindibili della digitalizzazione e dematerializzazione dei documenti.

Rientra nel comparto delle discipline Affini la terza lingua, a scelta tra francese, inglese, russo, spagnolo, tedesco. Rientra inoltre nel gruppo delle terze lingue la Lingua dei segni italiana (LIS), che, in modo innovativo e con il coinvolgimento di professionisti del settore, va ad arricchire il ventaglio delle scelte con una competenza aggiuntiva del settore scientifico-disciplinare, che interessa direttamente l'ambito dell'accessibilità e dell'inclusione. In tal modo il corso di laurea viene a formare gli studenti in tre lingue obbligatorie per l'intero percorso formativo: il numero di cfu risulta di 6 CFU minimo per ogni annualità, con possibilità di ampliamento fino a uniformare i CFU della terza lingua (nello specifico francese, inglese, russo, spagnolo, tedesco) al numero previsto per le prime due lingue.



## QUADRO A5.a

## Caratteristiche della prova finale

07/12/2022

La prova finale consiste in un colloquio finalizzato ad accertare il raggiungimento degli obiettivi formativi qualificanti il corso e/o nella discussione di un elaborato scritto.



## QUADRO A5.b

## Modalità di svolgimento della prova finale

24/04/2024

La Prova finale del Corso di laurea triennale in Mediazione linguistica per l'impresa internazionale e i media digitali (6 cfu) è costituita da una discussione orale (6 cfu), davanti a un'apposita Commissione giudicatrice (Commissione di laurea), di un argomento pre-assegnato da un docente di riferimento;

La discussione orale avverrà, oltre che in lingua italiana, anche in una delle tre lingue curriculari specificata dal candidato nell'apposito modulo di scelta delle lingue, da consegnare inderogabilmente presso la Segreteria didattica di Mediazione linguistica pubblicizzati nel sito internet istituzionale.

L'argomento viene assegnato dal docente di riferimento nell'ambito di una materia scelta dallo studente tra quelle presenti nel proprio curriculum di studio (vedi sotto Punto 2). Nel caso in cui l'argomento della discussione sia concordato con un docente di lingua (arabo, cinese, francese, inglese, russo, spagnolo e tedesco) la stessa lingua dovrà essere

obbligatoriamente indicata come lingua di discussione.

Link: <http://mediazione.unimc.it/it/didattica/esami-di-laurea>

**QUADRO B1****Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)**

Pdf inserito: [visualizza](#)

Link: <http://mediazione.unimc.it/it/utility/regolamento-didattico>

**QUADRO B2.a****Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative**

<https://mediazione.unimc.it/it/didattica/orario-lezioni>

**QUADRO B2.b****Calendario degli esami di profitto**

<https://mediazione.unimc.it/it/didattica/appelli-e-iscrizioni-esami>

**QUADRO B2.c****Calendario sessioni della Prova finale**

<http://studiumanistici.unimc.it/it/didattica/esami-di-laurea/calendario-sessioni-di-laurea-e-commissioni-di-laurea>

**QUADRO B3****Docenti titolari di insegnamento**

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

| N. | Settori      | Anno di corso   | Insegnamento                                            | Cognome Nome                | Ruolo | Crediti | Ore | Docente di riferimento per corso |
|----|--------------|-----------------|---------------------------------------------------------|-----------------------------|-------|---------|-----|----------------------------------|
| 1. | L-FIL-LET/11 | Anno di corso 1 | Contemporary Italian Literature<br><a href="#">link</a> | GEDDES DA FILICAIA COSTANZA | PA    | 6       | 30  |                                  |
| 2. | L-LIN/01     | Anno            | ELEMENTI DI LINGUISTICA                                 | CHIUSAROLI                  | PO    | 6       | 30  |                                  |

|     |                  |                          |                                                                                                                          |                                   |    |    |    |  |
|-----|------------------|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----|----|----|--|
|     |                  | di<br>corso<br>1         | GENERALE: DAL SUONO ALLA<br>PAROLA <a href="#">link</a>                                                                  | FRANCESCA                         |    |    |    |  |
| 3.  | L-FIL-<br>LET/11 | Anno<br>di<br>corso<br>1 | LETTERATURA ITALIANA<br>CONTEMPORANEA I ANNO <a href="#">link</a>                                                        | GEDDES DA<br>FILICAIA<br>COSTANZA | PA | 6  | 30 |  |
| 4.  | L-LIN/01         | Anno<br>di<br>corso<br>1 | LINGUA DEI SEGNI ITALIANA 1<br><a href="#">link</a>                                                                      |                                   |    | 6  | 30 |  |
| 5.  | L-OR/21          | Anno<br>di<br>corso<br>1 | LINGUA E CULTURA PER LA<br>COMUNICAZIONE D'IMPRESA<br>(modulo di LINGUA E<br>TRADUZIONE CINESE I) <a href="#">link</a>   | TURINI<br>CRISTIANA               | PA | 6  | 30 |  |
| 6.  | L-LIN/12         | Anno<br>di<br>corso<br>1 | LINGUA E CULTURA PER LA<br>COMUNICAZIONE D'IMPRESA<br>(modulo di LINGUA E<br>TRADUZIONE INGLESE I) <a href="#">link</a>  | RAFFI<br>FRANCESCA                | PA | 6  | 30 |  |
| 7.  | L-LIN/14         | Anno<br>di<br>corso<br>1 | LINGUA E CULTURA PER LA<br>COMUNICAZIONE D'IMPRESA<br>(modulo di LINGUA E<br>TRADUZIONE TEDESCA I) <a href="#">link</a>  |                                   |    | 6  | 30 |  |
| 8.  | L-OR/12          | Anno<br>di<br>corso<br>1 | LINGUA E CULTURA PER LA<br>COMUNICAZIONE D'IMPRESA<br>(modulo di LINGUA E<br>TRADUZIONE ARABA I) <a href="#">link</a>    |                                   |    | 6  | 30 |  |
| 9.  | L-LIN/07         | Anno<br>di<br>corso<br>1 | LINGUA E CULTURA PER LA<br>COMUNICAZIONE D'IMPRESA<br>(modulo di LINGUA E<br>TRADUZIONE SPAGNOLA I) <a href="#">link</a> | FRANCESCONI<br>ARMANDO            | PA | 6  | 30 |  |
| 10. | L-LIN/04         | Anno<br>di<br>corso<br>1 | LINGUA E CULTURA PER LA<br>COMUNICAZIONE D'IMPRESA<br>(modulo di LINGUA E<br>TRADUZIONE FRANCESE I) <a href="#">link</a> |                                   |    | 6  | 30 |  |
| 11. | L-LIN/21         | Anno<br>di<br>corso<br>1 | LINGUA E CULTURA PER LA<br>COMUNICAZIONE D'IMPRESA<br>(modulo di LINGUA E<br>TRADUZIONE RUSSA I) <a href="#">link</a>    | LAROCCA<br>GIUSEPPINA             | PA | 6  | 30 |  |
| 12. | L-OR/12          | Anno<br>di<br>corso<br>1 | LINGUA E TRADUZIONE<br>ARABA I <a href="#">link</a>                                                                      |                                   |    | 12 |    |  |
| 13. | L-OR/21          | Anno<br>di               | LINGUA E TRADUZIONE<br>CINESE I <a href="#">link</a>                                                                     |                                   |    | 12 |    |  |

|     |          |                          |                                                                          |                   |    |    |    |  |
|-----|----------|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-------------------|----|----|----|--|
|     |          | corso<br>1               |                                                                          |                   |    |    |    |  |
| 14. | L-LIN/04 | Anno<br>di<br>corso<br>1 | LINGUA E TRADUZIONE<br>FRANCESE I <a href="#">link</a>                   |                   |    | 12 |    |  |
| 15. | L-LIN/04 | Anno<br>di<br>corso<br>1 | LINGUA E TRADUZIONE<br>FRANCESE I (TERZA LINGUA)<br><a href="#">link</a> |                   |    | 6  |    |  |
| 16. | L-LIN/12 | Anno<br>di<br>corso<br>1 | LINGUA E TRADUZIONE<br>INGLESE I <a href="#">link</a>                    |                   |    | 12 |    |  |
| 17. | L-LIN/12 | Anno<br>di<br>corso<br>1 | LINGUA E TRADUZIONE<br>INGLESE I (TERZA LINGUA)<br><a href="#">link</a>  |                   |    | 6  |    |  |
| 18. | L-LIN/21 | Anno<br>di<br>corso<br>1 | LINGUA E TRADUZIONE<br>RUSSA I <a href="#">link</a>                      |                   |    | 12 |    |  |
| 19. | L-LIN/21 | Anno<br>di<br>corso<br>1 | LINGUA E TRADUZIONE<br>RUSSA I (TERZA LINGUA) <a href="#">link</a>       |                   |    | 6  |    |  |
| 20. | L-LIN/07 | Anno<br>di<br>corso<br>1 | LINGUA E TRADUZIONE<br>SPAGNOLA I <a href="#">link</a>                   |                   |    | 12 |    |  |
| 21. | L-LIN/07 | Anno<br>di<br>corso<br>1 | LINGUA E TRADUZIONE<br>SPAGNOLA I (TERZA LINGUA)<br><a href="#">link</a> |                   |    | 6  |    |  |
| 22. | L-LIN/14 | Anno<br>di<br>corso<br>1 | LINGUA E TRADUZIONE<br>TEDESCA I <a href="#">link</a>                    |                   |    | 12 |    |  |
| 23. | L-LIN/14 | Anno<br>di<br>corso<br>1 | LINGUA E TRADUZIONE<br>TEDESCA I (TERZA LINGUA)<br><a href="#">link</a>  |                   |    | 6  |    |  |
| 24. | M-PED/01 | Anno<br>di<br>corso<br>1 | PUBLIC SPEAKING AND<br>LEADERSHIP DEVELOPMENT<br><a href="#">link</a>    | DELUIGI<br>ROSITA | PA | 6  | 30 |  |

|     |          |                 |                                                                                                                  |                    |    |   |    |                                                                                       |
|-----|----------|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----|---|----|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 25. | M-FIL/05 | Anno di corso 1 | SEMIOTICA E FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO <a href="#">link</a>                                                        |                    |    | 6 |    |                                                                                       |
| 26. | SPS/08   | Anno di corso 1 | SOCIOLOGIA DEI MEDIA <a href="#">link</a>                                                                        |                    |    | 6 | 30 |                                                                                       |
| 27. | L-ART/03 | Anno di corso 1 | STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA <a href="#">link</a>                                                              |                    |    | 6 |    |                                                                                       |
| 28. | M-STO/02 | Anno di corso 1 | STORIA SOCIALE DELL'AMBIENTE <a href="#">link</a>                                                                |                    |    | 6 |    |                                                                                       |
| 29. | L-OR/21  | Anno di corso 1 | TRADUZIONE PER L'IMPRESA INTERNAZIONALE ( <i>modulo di LINGUA E TRADUZIONE CINESE I</i> ) <a href="#">link</a>   | TURINI CRISTIANA   | PA | 6 | 30 |                                                                                       |
| 30. | L-LIN/07 | Anno di corso 1 | TRADUZIONE PER L'IMPRESA INTERNAZIONALE ( <i>modulo di LINGUA E TRADUZIONE SPAGNOLA I</i> ) <a href="#">link</a> |                    |    | 6 | 30 |                                                                                       |
| 31. | L-LIN/21 | Anno di corso 1 | TRADUZIONE PER L'IMPRESA INTERNAZIONALE ( <i>modulo di LINGUA E TRADUZIONE RUSSA I</i> ) <a href="#">link</a>    |                    |    | 6 | 30 |                                                                                       |
| 32. | L-LIN/14 | Anno di corso 1 | TRADUZIONE PER L'IMPRESA INTERNAZIONALE ( <i>modulo di LINGUA E TRADUZIONE TEDESCA I</i> ) <a href="#">link</a>  | NARDI ANTONELLA    | PA | 6 | 30 |                                                                                       |
| 33. | L-LIN/04 | Anno di corso 1 | TRADUZIONE PER L'IMPRESA INTERNAZIONALE ( <i>modulo di LINGUA E TRADUZIONE FRANCESE I</i> ) <a href="#">link</a> |                    |    | 6 | 30 |                                                                                       |
| 34. | L-OR/12  | Anno di corso 1 | TRADUZIONE PER L'IMPRESA INTERNAZIONALE ( <i>modulo di LINGUA E TRADUZIONE ARABA I</i> ) <a href="#">link</a>    | MASULLO MARIANGELA | PA | 6 | 30 |                                                                                       |
| 35. | L-LIN/12 | Anno di corso 1 | TRADUZIONE PER L'IMPRESA INTERNAZIONALE ( <i>modulo di LINGUA E TRADUZIONE INGLESE I</i> ) <a href="#">link</a>  |                    |    | 6 | 30 |                                                                                       |
| 36. | L-LIN/12 | Anno di         | TRADUZIONE PER L'IMPRESA INTERNAZIONALE ( <i>modulo di</i>                                                       | RAFFI FRANCESCA    | PA | 6 | 30 |  |

|     |               |                          |                                                                           |                            |    |    |    |  |
|-----|---------------|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----|----|----|--|
|     |               | corso<br>1               | LINGUA E TRADUZIONE<br>INGLESE I) <a href="#">link</a>                    |                            |    |    |    |  |
| 37. | IUS/02        | Anno<br>di<br>corso<br>2 | COMPARAZIONE GIURIDICA E<br>NUOVE TECNOLOGIE <a href="#">link</a>         |                            |    | 6  | 30 |  |
| 38. | L-LIN/02      | Anno<br>di<br>corso<br>2 | COMUNICAZIONE E<br>MEDIAZIONE<br>INTERCULTURALE <a href="#">link</a>      |                            |    | 6  | 30 |  |
| 39. | IUS/07        | Anno<br>di<br>corso<br>2 | DIRITTO DEL LAVORO E<br>NUOVE TECNOLOGIE <a href="#">link</a>             | DI<br>SPILIMBERGO<br>IRENE | RU | 6  | 30 |  |
| 40. | SECS-<br>P/02 | Anno<br>di<br>corso<br>2 | ECONOMIA DIGITALE <a href="#">link</a>                                    |                            |    | 6  | 30 |  |
| 41. | SECS-<br>P/08 | Anno<br>di<br>corso<br>2 | FONDAMENTI DI MARKETING<br>INTERNAZIONALE <a href="#">link</a>            |                            |    | 6  |    |  |
| 42. | SECS-<br>P/08 | Anno<br>di<br>corso<br>2 | IMPRESA SOSTENIBILE NELLA<br>GREEN ECONOMY <a href="#">link</a>           |                            |    | 6  |    |  |
| 43. | L-LIN/01      | Anno<br>di<br>corso<br>2 | LINGUA DEI SEGNI ITALIANA 2<br><a href="#">link</a>                       |                            |    | 6  | 30 |  |
| 44. | L-OR/12       | Anno<br>di<br>corso<br>2 | LINGUA E TRADUZIONE<br>ARABA II <a href="#">link</a>                      |                            |    | 12 |    |  |
| 45. | L-OR/21       | Anno<br>di<br>corso<br>2 | LINGUA E TRADUZIONE<br>CINESE II <a href="#">link</a>                     |                            |    | 12 |    |  |
| 46. | L-LIN/04      | Anno<br>di<br>corso<br>2 | LINGUA E TRADUZIONE<br>FRANCESE II <a href="#">link</a>                   |                            |    | 12 |    |  |
| 47. | L-LIN/04      | Anno<br>di<br>corso<br>2 | LINGUA E TRADUZIONE<br>FRANCESE II (TERZA LINGUA)<br><a href="#">link</a> |                            |    | 6  |    |  |

|     |              |                 |                                                                        |                     |    |    |    |  |
|-----|--------------|-----------------|------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----|----|--|
| 48. | L-LIN/12     | Anno di corso 2 | LINGUA E TRADUZIONE INGLESE II <a href="#">link</a>                    |                     |    | 12 |    |  |
| 49. | L-LIN/12     | Anno di corso 2 | LINGUA E TRADUZIONE INGLESE II (TERZA LINGUA) <a href="#">link</a>     |                     |    | 6  |    |  |
| 50. | L-LIN/21     | Anno di corso 2 | LINGUA E TRADUZIONE RUSSA II <a href="#">link</a>                      |                     |    | 12 |    |  |
| 51. | L-LIN/21     | Anno di corso 2 | LINGUA E TRADUZIONE RUSSA II (TERZA LINGUA) <a href="#">link</a>       |                     |    | 6  |    |  |
| 52. | L-LIN/07     | Anno di corso 2 | LINGUA E TRADUZIONE SPAGNOLA II <a href="#">link</a>                   |                     |    | 12 |    |  |
| 53. | L-LIN/07     | Anno di corso 2 | LINGUA E TRADUZIONE SPAGNOLA II (TERZA LINGUA) <a href="#">link</a>    |                     |    | 6  |    |  |
| 54. | L-LIN/14     | Anno di corso 2 | LINGUA E TRADUZIONE TEDESCA II <a href="#">link</a>                    |                     |    | 12 |    |  |
| 55. | L-LIN/14     | Anno di corso 2 | LINGUA E TRADUZIONE TEDESCA II (TERZA LINGUA) <a href="#">link</a>     |                     |    | 6  |    |  |
| 56. | L-FIL-LET/12 | Anno di corso 2 | LINGUA ITALIANA E SCRITTURA PER I MEDIA <a href="#">link</a>           |                     |    | 6  | 30 |  |
| 57. | L-LIN/01     | Anno di corso 2 | PRAGMATICA DEL TESTO E ANALISI DEL DISCORSO ORALE <a href="#">link</a> |                     |    | 6  | 30 |  |
| 58. | L-LIN/01     | Anno di corso 2 | PRAGMATICA DEL TESTO E ANALISI DEL DISCORSO ORALE <a href="#">link</a> | FRENGUELLI GIANLUCA | PA | 6  | 30 |  |
| 59. | L-LIN/04     | Anno di         | TEORIA E PRASSI DELLA TRADUZIONE ( <i>modulo di</i>                    | SCHIAVONE CRISTINA  | PA | 6  | 30 |  |



|     |          |                          |                                                                                                                                                  |                        |    |   |    |                                                                                       |
|-----|----------|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----|---|----|---------------------------------------------------------------------------------------|
|     |          | corso<br>2               | LINGUA E TRADUZIONE<br>FRANCESE II) <a href="#">link</a>                                                                                         |                        |    |   |    |                                                                                       |
| 60. | L-LIN/14 | Anno<br>di<br>corso<br>2 | TEORIA E PRASSI DELLA<br>TRADUZIONE ( <i>modulo di<br/>LINGUA E TRADUZIONE<br/>TEDESCA II</i> ) <a href="#">link</a>                             |                        |    | 6 | 30 |                                                                                       |
| 61. | L-OR/12  | Anno<br>di<br>corso<br>2 | TEORIA E PRASSI DELLA<br>TRADUZIONE ( <i>modulo di<br/>LINGUA E TRADUZIONE<br/>ARABA II</i> ) <a href="#">link</a>                               | MASULLO<br>MARIANGELA  | PA | 6 | 30 |                                                                                       |
| 62. | L-LIN/07 | Anno<br>di<br>corso<br>2 | TEORIA E PRASSI DELLA<br>TRADUZIONE ( <i>modulo di<br/>LINGUA E TRADUZIONE<br/>SPAGNOLA II</i> ) <a href="#">link</a>                            | FRANCESCONI<br>ARMANDO | PA | 6 | 30 |    |
| 63. | L-LIN/21 | Anno<br>di<br>corso<br>2 | TEORIA E PRASSI DELLA<br>TRADUZIONE ( <i>modulo di<br/>LINGUA E TRADUZIONE<br/>RUSSA II</i> ) <a href="#">link</a>                               |                        |    | 6 | 30 |                                                                                       |
| 64. | L-OR/21  | Anno<br>di<br>corso<br>2 | TEORIA E PRASSI DELLA<br>TRADUZIONE ( <i>modulo di<br/>LINGUA E TRADUZIONE<br/>CINESE II</i> ) <a href="#">link</a>                              | TURINI<br>CRISTIANA    | PA | 6 | 30 |                                                                                       |
| 65. | L-LIN/12 | Anno<br>di<br>corso<br>2 | TEORIA E PRASSI DELLA<br>TRADUZIONE ( <i>modulo di<br/>LINGUA E TRADUZIONE<br/>INGLESE II</i> ) <a href="#">link</a>                             | DI GIOVANNI<br>ELENA   | PO | 6 | 30 |                                                                                       |
| 66. | L-LIN/12 | Anno<br>di<br>corso<br>2 | TRADUZIONE PER IL TURISMO<br>E LA PROMOZIONE DEL<br>PATRIMONIO ( <i>modulo di<br/>LINGUA E TRADUZIONE<br/>INGLESE II</i> ) <a href="#">link</a>  | GRECO GIAN<br>MARIA    | RD | 6 | 30 |  |
| 67. | L-LIN/04 | Anno<br>di<br>corso<br>2 | TRADUZIONE PER IL TURISMO<br>E LA PROMOZIONE DEL<br>PATRIMONIO ( <i>modulo di<br/>LINGUA E TRADUZIONE<br/>FRANCESE II</i> ) <a href="#">link</a> | SCHIAVONE<br>CRISTINA  | PA | 6 | 30 |                                                                                       |
| 68. | L-LIN/07 | Anno<br>di<br>corso<br>2 | TRADUZIONE PER IL TURISMO<br>E LA PROMOZIONE DEL<br>PATRIMONIO ( <i>modulo di<br/>LINGUA E TRADUZIONE<br/>SPAGNOLA II</i> ) <a href="#">link</a> | FRANCESCONI<br>ARMANDO | PA | 6 | 30 |  |
| 69. | L-LIN/21 | Anno<br>di<br>corso<br>2 | TRADUZIONE PER IL TURISMO<br>E LA PROMOZIONE DEL<br>PATRIMONIO ( <i>modulo di<br/>LINGUA E TRADUZIONE<br/>RUSSA II</i> ) <a href="#">link</a>    |                        |    | 6 | 30 |                                                                                       |
| 70. | L-OR/21  | Anno                     | TRADUZIONE PER IL TURISMO                                                                                                                        |                        |    | 6 | 30 |                                                                                       |

|     |               |                          |                                                                                                                                                 |                       |    |   |    |                                                                                       |
|-----|---------------|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----|---|----|---------------------------------------------------------------------------------------|
|     |               | di<br>corso<br>2         | E LA PROMOZIONE DEL<br>PATRIMONIO ( <i>modulo di<br/>LINGUA E TRADUZIONE<br/>CINESE II</i> ) <a href="#">link</a>                               |                       |    |   |    |                                                                                       |
| 71. | L-LIN/14      | Anno<br>di<br>corso<br>2 | TRADUZIONE PER IL TURISMO<br>E LA PROMOZIONE DEL<br>PATRIMONIO ( <i>modulo di<br/>LINGUA E TRADUZIONE<br/>TEDESCA II</i> ) <a href="#">link</a> | NARDI<br>ANTONELLA    | PA | 6 | 30 |                                                                                       |
| 72. | L-OR/12       | Anno<br>di<br>corso<br>2 | TRADUZIONE PER IL TURISMO<br>E LA PROMOZIONE DEL<br>PATRIMONIO ( <i>modulo di<br/>LINGUA E TRADUZIONE<br/>ARABA II</i> ) <a href="#">link</a>   |                       |    | 6 | 30 |                                                                                       |
| 73. | SECS-<br>P/08 | Anno<br>di<br>corso<br>2 | Web e social media marketing<br><a href="#">link</a>                                                                                            |                       |    | 6 |    |                                                                                       |
| 74. | M-STO/08      | Anno<br>di<br>corso<br>3 | INFORMATICA DOCUMENTALE<br><a href="#">link</a>                                                                                                 |                       |    | 6 | 30 |                                                                                       |
| 75. | L-LIN/07      | Anno<br>di<br>corso<br>3 | INTERPRETAZIONE PER IL<br>MARKETING<br>INTERNAZIONALE ( <i>modulo di<br/>LINGUA E TRADUZIONE<br/>SPAGNOLA III</i> ) <a href="#">link</a>        |                       |    | 6 | 30 |                                                                                       |
| 76. | L-OR/12       | Anno<br>di<br>corso<br>3 | INTERPRETAZIONE PER IL<br>MARKETING<br>INTERNAZIONALE ( <i>modulo di<br/>LINGUA E TRADUZIONE<br/>ARABA III</i> ) <a href="#">link</a>           |                       |    | 6 | 30 |                                                                                       |
| 77. | L-LIN/21      | Anno<br>di<br>corso<br>3 | INTERPRETAZIONE PER IL<br>MARKETING<br>INTERNAZIONALE ( <i>modulo di<br/>LINGUA E TRADUZIONE<br/>RUSSA III</i> ) <a href="#">link</a>           | LARocca<br>GIUSEPPINA | PA | 6 | 30 |  |
| 78. | L-LIN/04      | Anno<br>di<br>corso<br>3 | INTERPRETAZIONE PER IL<br>MARKETING<br>INTERNAZIONALE ( <i>modulo di<br/>LINGUA E TRADUZIONE<br/>FRANCESE III</i> ) <a href="#">link</a>        | ZANOT IRENE           | PA | 6 | 30 |  |
| 79. | L-OR/21       | Anno<br>di<br>corso<br>3 | INTERPRETAZIONE PER IL<br>MARKETING<br>INTERNAZIONALE ( <i>modulo di<br/>LINGUA E TRADUZIONE<br/>CINESE III</i> ) <a href="#">link</a>          |                       |    | 6 | 30 |                                                                                       |

|     |          |                          |                                                                                                                                         |    |    |
|-----|----------|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|
| 80. | L-LIN/14 | Anno<br>di<br>corso<br>3 | INTERPRETAZIONE PER IL<br>MARKETING<br>INTERNAZIONALE ( <i>modulo di<br/>LINGUA E TRADUZIONE<br/>TEDESCA III</i> ) <a href="#">link</a> | 6  | 30 |
| 81. | L-LIN/12 | Anno<br>di<br>corso<br>3 | INTERPRETAZIONE PER IL<br>MARKETING<br>INTERNAZIONALE ( <i>modulo di<br/>LINGUA E TRADUZIONE<br/>INGLESE III</i> ) <a href="#">link</a> | 6  | 30 |
| 82. | L-LIN/01 | Anno<br>di<br>corso<br>3 | LINGUA DEI SEGNI ITALIANA 3<br><a href="#">link</a>                                                                                     | 6  | 30 |
| 83. | L-OR/12  | Anno<br>di<br>corso<br>3 | LINGUA E TRADUZIONE<br>ARABA III <a href="#">link</a>                                                                                   | 12 |    |
| 84. | L-OR/21  | Anno<br>di<br>corso<br>3 | LINGUA E TRADUZIONE<br>CINESE III <a href="#">link</a>                                                                                  | 12 |    |
| 85. | L-LIN/04 | Anno<br>di<br>corso<br>3 | LINGUA E TRADUZIONE<br>FRANCESE III <a href="#">link</a>                                                                                | 12 |    |
| 86. | L-LIN/04 | Anno<br>di<br>corso<br>3 | LINGUA E TRADUZIONE<br>FRANCESE III (TERZA LINGUA)<br><a href="#">link</a>                                                              | 6  |    |
| 87. | L-LIN/12 | Anno<br>di<br>corso<br>3 | LINGUA E TRADUZIONE<br>INGLESE III <a href="#">link</a>                                                                                 | 12 |    |
| 88. | L-LIN/12 | Anno<br>di<br>corso<br>3 | LINGUA E TRADUZIONE<br>INGLESE III (TERZA LINGUA)<br><a href="#">link</a>                                                               | 6  |    |
| 89. | L-LIN/21 | Anno<br>di<br>corso<br>3 | LINGUA E TRADUZIONE<br>RUSSA III <a href="#">link</a>                                                                                   | 12 |    |
| 90. | L-LIN/21 | Anno<br>di<br>corso<br>3 | LINGUA E TRADUZIONE<br>RUSSA III (TERZA LINGUA) <a href="#">link</a>                                                                    | 6  |    |
| 91. | L-LIN/07 | Anno                     | LINGUA E TRADUZIONE                                                                                                                     | 12 |    |

|      |          |                          |                                                                                                                                     |                           |    |   |    |    |
|------|----------|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----|---|----|----|
|      |          | di<br>corso<br>3         | SPAGNOLA III <a href="#">link</a>                                                                                                   |                           |    |   |    |    |
| 92.  | L-LIN/07 | Anno<br>di<br>corso<br>3 | LINGUA E TRADUZIONE<br>SPAGNOLA III (TERZA LINGUA)<br><a href="#">link</a>                                                          |                           | 6  |   |    |    |
| 93.  | L-LIN/14 | Anno<br>di<br>corso<br>3 | LINGUA E TRADUZIONE<br>TEDESCA III <a href="#">link</a>                                                                             |                           | 12 |   |    |    |
| 94.  | L-LIN/14 | Anno<br>di<br>corso<br>3 | LINGUA E TRADUZIONE<br>TEDESCA III (TERZA LINGUA)<br><a href="#">link</a>                                                           |                           | 6  |   |    |    |
| 95.  | PROFIN_S | Anno<br>di<br>corso<br>3 | PROVA FINALE <a href="#">link</a>                                                                                                   |                           | 6  |   |    |    |
| 96.  | L-LIN/01 | Anno<br>di<br>corso<br>3 | TERMINOLOGIA E LINGUAGGI<br>SPECIALISTICI <a href="#">link</a>                                                                      |                           | 6  |   | 30 |    |
| 97.  | NN       | Anno<br>di<br>corso<br>3 | TIROCINI <a href="#">link</a>                                                                                                       |                           | 6  |   |    |    |
| 98.  | L-LIN/07 | Anno<br>di<br>corso<br>3 | TRADUZIONE PER IL<br>MARKETING<br>INTERNAZIONALE ( <i>modulo di<br/>LINGUA E TRADUZIONE<br/>SPAGNOLA III</i> ) <a href="#">link</a> | BARCHIESI<br>MARIA AMALIA | PA | 6 |    | 30 |
| 99.  | L-OR/12  | Anno<br>di<br>corso<br>3 | TRADUZIONE PER IL<br>MARKETING<br>INTERNAZIONALE ( <i>modulo di<br/>LINGUA E TRADUZIONE<br/>ARABA III</i> ) <a href="#">link</a>    |                           |    | 6 |    | 30 |
| 100. | L-OR/21  | Anno<br>di<br>corso<br>3 | TRADUZIONE PER IL<br>MARKETING<br>INTERNAZIONALE ( <i>modulo di<br/>LINGUA E TRADUZIONE<br/>CINESE III</i> ) <a href="#">link</a>   |                           |    | 6 |    | 30 |
| 101. | L-LIN/04 | Anno<br>di<br>corso<br>3 | TRADUZIONE PER IL<br>MARKETING<br>INTERNAZIONALE ( <i>modulo di<br/>LINGUA E TRADUZIONE<br/>FRANCESE III</i> ) <a href="#">link</a> |                           |    | 6 |    | 30 |

|      |          |                          |                                                                                                                                    |                     |    |   |    |                                                                                     |
|------|----------|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|---|----|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 102. | L-LIN/12 | Anno<br>di<br>corso<br>3 | TRADUZIONE PER IL<br>MARKETING<br>INTERNAZIONALE ( <i>modulo di<br/>LINGUA E TRADUZIONE<br/>INGLESE III</i> ) <a href="#">link</a> | GRECO GIAN<br>MARIA | RD | 6 | 30 |  |
| 103. | L-LIN/14 | Anno<br>di<br>corso<br>3 | TRADUZIONE PER IL<br>MARKETING<br>INTERNAZIONALE ( <i>modulo di<br/>LINGUA E TRADUZIONE<br/>TEDESCA III</i> ) <a href="#">link</a> |                     |    | 6 | 30 |                                                                                     |
| 104. | L-LIN/21 | Anno<br>di<br>corso<br>3 | TRADUZIONE PER IL<br>MARKETING<br>INTERNAZIONALE ( <i>modulo di<br/>LINGUA E TRADUZIONE<br/>RUSSA III</i> ) <a href="#">link</a>   |                     |    | 6 | 30 |                                                                                     |



QUADRO B4

Aule

Descrizione link: elenco aule

Link inserito: <http://studiumanistici.unimc.it/it/didattica/strutture/aule>



QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: elenco laboratori e aule informatiche

Link inserito: <http://studiumanistici.unimc.it/it/didattica/servizi-alla-didattica/aule-informatiche-e-linguistiche-dipartimento>



QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: elenco sale studio

Link inserito: <http://studiumanistici.unimc.it/it/ricerca/biblioteche>



QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: elenco biblioteche

Link inserito: <https://biblioteche.unimc.it/it>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B5

Orientamento in ingresso

10/05/2024

L'Ufficio Orientamento e Servizi agli Studenti e l'Ufficio Infopoint e Benessere, dell'Area per la Didattica, l'Orientamento e i Servizi agli studenti, curano la progettazione, l'organizzazione e la gestione delle attività di orientamento in ingresso in stretta collaborazione con i Dipartimenti.

Le principali azioni di orientamento in ingresso sono:

Orientamento informativo

- a) Infopoint - servizio di informazione, orientamento e accoglienza rivolto a tutta l'utenza interessata ad acquisire informazioni per la scelta del corso;
- b) Welcome Point Matricole - servizio di informazione e assistenza per le matricole e gli studenti già iscritti, via telefono e via ticket; fornisce anche supporto orientativo iniziale e relativo alle procedure di immatricolazione;
- c) Sito web di Ateneo - sezione dedicata alle informazioni utili per gli studenti.

Orientamento alla scelta

- a) Salone di orientamento interno all'Ateneo - giornate di orientamento rivolte agli studenti delle scuole superiori (in sede oppure online generalmente alla fine di gennaio o all'inizio di febbraio);
- b) Unimc a scuola - incontri di orientamento presso le scuole superiori delle Marche e delle Regioni limitrofe, svolte durante l'anno scolastico, per far conoscere l'offerta formativa e i servizi dell'Ateneo;
- c) La tua scuola a Unimc: un giorno da universitario – accoglienza, su richiesta, di gruppi classe delle scuole superiori, per far conoscere l'offerta formativa e i servizi dell'Ateneo, nonché per far visitare le strutture;
- d) Laboratorio "La scelta universitaria. Talenti e passioni: la professione che è in te – Sorprendo" – laboratorio di accompagnamento alla scelta del percorso formativo e professionale, realizzato dall'Ufficio Infopoint e Benessere con l'utilizzo della piattaforma Sorprendo, che fornisce strumenti di auto-valutazione e percorsi di analisi e scoperta del mondo del lavoro;
- e) Laboratorio "Soft Skills: le competenze trasversali come bussola per l'orientamento" – laboratorio di introduzione alle principali soft skills come validi strumenti da utilizzare per intraprendere scelte autonome e consapevoli in ambito universitario e lavorativo, realizzato dall'ufficio Orientamento e Servizi agli studenti;
- f) Corsi di orientamento Progetto InAcademy@Unimc nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, Missione 4 "Istruzione e ricerca" – Componente 1 "Potenziamento dell'offerta dei servizi all'istruzione: dagli asili nido all'Università" – Investimento 1.6, finanziato dall'Unione europea con la finalità di offrire alle studentesse e agli studenti delle classi III, IV e V delle scuole secondarie di secondo grado (con estensione anche alle classi I e II, in accordo con le scuole) la possibilità di sperimentare attività di orientamento informativo, educativo e formativo in vista di future scelte autonome e consapevoli, in fase di transizione dalla scuola all'università. I corsi sono realizzati in collaborazione con i dipartimenti dell'Ateneo;

g) Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento - PCTO - (ex Alternanza scuola-lavoro). Mediante tali percorsi l'Ateneo ospita gli studenti delle scuole superiori per realizzare percorsi formativi di orientamento al lavoro. L'intervento prevede l'accoglienza e la progettazione dei percorsi PCTO di studenti/esse singoli/e nelle strutture di Ateneo e dipartimentali, così come l'articolazione di un progetto di accoglienza di gruppo in co-gestione tra Ateneo e Dipartimenti;

h) Progetti POT (Piani per l'Orientamento e il Tutorato) 2021-2023, in attuazione del d.m. 289/2021, art. 7 e all. 3, che prevedono tra le proprie azioni le attività di orientamento alle iscrizioni al fine di supportare gli studenti in una scelta consapevole del percorso di laurea in modo tale che l'aumento delle iscrizioni si accompagni alla contestuale riduzione dei tassi di abbandono. I progetti POT sono gestiti dai singoli Dipartimenti e CdS, ove presentati e approvati, con un raccordo di Ateneo a livello di gestione e produzione di documentazione interna.

i) Open Day - giornate di accoglienza organizzate nel periodo estivo, di norma una a luglio e l'altra ad agosto, che danno agli studenti e alle famiglie la possibilità di incontrare i docenti dei singoli corsi e i senior tutor di Ateneo per avere informazioni generali sui servizi e sulle modalità di iscrizione;

j) Giornate della matricola – giornate di orientamento sull'organizzazione della didattica dei singoli corsi, sui servizi agli studenti e più in generale sulla vita universitaria, si svolgono, tra settembre e ottobre, in concomitanza con l'inizio delle attività didattiche. Ogni giornata è gestita dai singoli Dipartimenti con il supporto degli uffici per la presentazione dei servizi;

k) Festa della matricola – evento ludico-aggregativo realizzato a livello di Ateneo al termine delle giornate della matricola per favorire momenti di condivisione e di comunità.

l) Saloni e fiere di orientamento - partecipazione a saloni e fiere di orientamento in Regione e fuori Regione per diffondere in maniera capillare l'offerta formativa dell'Ateneo, modulata in base ai diversi target da raggiungere;

m) Consulenza orientativa specializzata – consulenza individuale o di gruppo rivolta agli studenti delle scuole superiori, sia nelle sedi dell'Ateneo e sia presso le sedi delle scuole superiori sulla base di progetti di orientamento concordati con esse;

n) Servizio per studenti con disabilità o disturbi specifici dell'apprendimento (DSA) – servizio di accoglienza e supporto in ingresso mediante colloqui orientativi specializzati con la finalità di garantire il diritto allo studio e a facilitare l'inserimento nel contesto accademico, didattico e sociale.

#### Orientamento internazionale

L'Ufficio Politiche per l'Internazionalizzazione dell'Area Internazionalizzazione promuove e coordina le attività di orientamento internazionale legate ai processi di 'recruiting' e 'global engagement' attraverso i portali online internazionali, la partecipazione a fiere ed eventi promozionali all'estero, le reti di Ateneo, le conferenze e i networking meetings per lo sviluppo delle relazioni internazionali tra istituzioni che operano nel campo dell'istruzione superiore.

Attraverso i canali di comunicazione e la piattaforma dedicata per la procedura di 'pre-admission' viene garantito un servizio integrato di orientamento, che rende più facile, per i potenziali studenti, raccogliere informazioni aggiornate sull'offerta didattica internazionale di Ateneo, sui servizi dedicati agli studenti internazionali e sugli adempimenti previsti all'arrivo a Macerata.

Nel contesto dell'orientamento in entrata degli studenti internazionali, l'Ufficio integra, per quanto di propria competenza, la specifica formazione dei senior tutor impiegati presso gli sportelli informativi a connotazione internazionale presso l'Area Didattica e i Dipartimenti.

Infine, l'Ufficio supporta i Dipartimenti nelle attività di riconoscimento dei titoli esteri cd. 'credentials evaluation' particolarmente nella fase di immatricolazione.

Il CDS partecipa regolarmente con i propri docenti alle iniziative di Ateneo, anche entro l'organizzazione del Dipartimento di Studi umanistici.

Link inserito: <https://www.unimc.it/it/orientamento>



29/05/2024

L'Ufficio Orientamento e Servizi agli studenti e l'Ufficio Infopoint e Benessere dell'Area per la Didattica, l'Orientamento e i Servizi agli studenti, curano la progettazione, l'organizzazione e la gestione delle attività di orientamento in itinere in stretta collaborazione con i Dipartimenti.

Le principali azioni di orientamento in itinere sono:

a) Progetti POT (Piani per l'Orientamento e il Tutorato) 2021-2023, in attuazione del d.m. 289/2021, art. 7 e all. 3, che prevedono tra le proprie azioni le attività di tutorato finalizzate al perseguimento dei seguenti obiettivi:

- aumento delle iscrizioni e riduzione dei tassi d'abbandono;
- promozione dell'equilibrio di genere nelle classi dei corsi di studio;
- riduzione degli ostacoli all'iscrizione e alla frequenza dell'Università dovuti alla condizione socio economica o alla disabilità degli studenti.

b) Tutorato in itinere: specifiche azioni rivolte agli studenti iscritti, finalizzate a ridurre e monitorare i fenomeni di abbandono.

Fermi restando i compiti di servizio agli studenti, inclusi l'orientamento e il tutorato, previsti dall'art. 6 della Legge 30 dicembre n. 240, in carico a ciascun docente, sarà elaborato un vademecum per il tutorato condotto dai docenti dell'Ateneo per mettere a sistema le azioni di orientamento in itinere facenti capo al corpo docente, rendere il servizio accessibile, flessibile, non burocratizzato, riorganizzare le procedure di assegnazione dell'utenza, attivare una formazione specifica dei docenti, in ossequio alle linee del Piano Strategico di Ateneo.

c) Sistema integrato per il benessere degli studenti:

1. sportello di ascolto: presa in carico del bisogno dello studente e assegnazione ad uno dei seguenti servizi del sistema;
2. consulenza orientativa - individuale o di gruppo, per sostenere gli studenti nel momento di difficoltà e per un loro eventuale ri-orientamento;
3. life coach - per sostenere gli studenti durante il percorso universitario, per aiutarli ad affrontare esami, problemi di ansia, ecc. (casi di dispersione universitaria, fuori corso, blocchi) – seminari teorico-pratici in chiave di Life Coaching a cura del Life Coach;
4. consulenza psicologica – per sostenere gli studenti nei casi di difficoltà psicologica/esistenziale o fragilità emotiva;
5. servizi territoriali socio-sanitari – per gli studenti che necessitano di un intervento protratto nel tempo e strutturato (rischio suicidio, dipendenze, ecc.).

d) Servizio per studenti con disabilità o disturbi specifici dell'apprendimento (DSA) - supporto agli studenti con disabilità o con disturbi dell'apprendimento attraverso interventi mirati volti a garantire il diritto allo studio e a facilitare l'integrazione nel contesto accademico, didattico e sociale.

In particolare i servizi offerti sono:

1. tutorato specializzato – svolto da professionisti che supportano lo studente con disabilità/DSA nell'organizzazione dello



studio e fanno da tramite con i docenti;

2. tutorato alla pari – prendi-appunti – svolto da studenti part-time (studenti che svolgono attività di collaborazione a tempo parziale) che affiancano lo studente con disabilità/DSA a lezione;

3. tutorato alla pari – disciplinare – svolto dagli studenti della Scuola di Studi Superiori Giacomo Leopardi, da volontari del Servizio civile nazionale o senior tutor che affiancano lo studente con disabilità/DSA nello studio;

4. attrezzature informatiche e software in comodato d'uso agli studenti con disabilità/DSA dietro richiesta specifica.

5. Consulenza orientativa specializzata per studenti con disabilità o disturbi specifici dell'apprendimento (DSA) - dopo la prima fase di presa in carico degli studenti, il servizio viene riproposto durante il percorso di studio per verificare l'efficacia degli interventi e per assicurare la corretta prosecuzione degli studi.

e) Percorsi di formazione per l'acquisizione di competenze trasversali e rilascio di open badge, attraverso la piattaforma BESTR, agli studenti partecipanti.

Il Centro Linguistico di Ateneo (CLA) – [cla.unimc.it](http://cla.unimc.it) – offre i seguenti servizi sulla scorta dell'a.a. 2023/2024:

a) esercitazioni di lingua araba, cinese, francese, inglese, spagnola, russa, tedesca e italiano L2, tenute da esperti linguistici madrelingua, e, Lis (Lingua dei segni italiana) tenute da esperti;

b) moduli finalizzati all'apprendimento di abilità linguistiche particolari quali: arabo egiziano, arabo per i media, francese accademico e digital humanities, francese medico, Lingua francese: linguaggio specialistico per le professioni legali, Understanding political discourse, inglese economico-finanziario, Creative writing, Lingua inglese: linguaggio specialistico per le professioni legali, English reading and writing skills for professional and academic purposes, linguaggio politico russo, traduzione letteraria RU>IT, spagnolo museale, spagnolo per il Web, Introduzione al linguaggio giuridico tedesco, La lingua tedesca va in scena: tradurre per il teatro;

c) corsi di preparazione al conseguimento delle certificazioni linguistiche internazionali di lingua francese, inglese, tedesca, italiana e spagnola tenuti da formatori madrelingua, con un costo agevolato a carico degli studenti.

Il CDS partecipa regolarmente alle iniziative di Ateneo, anche entro l'organizzazione del Dipartimento di Studi umanistici.

Link inserito: <https://www.unimc.it/it/orientamento>



## QUADRO B5

### Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

L'Ufficio Offerta formativa, Qualità e Accreditamento dell'Area per la Didattica, l'Orientamento e i Servizi agli Studenti assiste studenti ed enti ospitanti nelle procedure di attivazione di stage e tirocini curriculari sia in Italia sia all'estero, compresi i tirocini svolti in convenzione con la Fondazione CRUI presso strutture ministeriali e ambasciate. 12/04/2024

L'Ufficio Valorizzazione della Ricerca, ILO e Placement dell'Area Ricerca assiste i neolaureati e i dottori di ricerca nell'attivazione di tirocini extracurriculari sia in Italia che all'estero. I laureati possono consultare le offerte di tirocinio pubblicate nella bacheca online "Offerte di lavoro" o individuare autonomamente un'azienda, anche all'estero. L'Ufficio garantisce il supporto informativo e amministrativo per la stipula delle convenzioni in riferimento anche alla normativa dei paesi esteri ospitanti.

Nel biennio 2024-2025 l'Ufficio si occuperà inoltre dell'attivazione di tirocini extracurriculari presso le cancellerie degli Uffici Giudiziari della Regione Marche, di cui all'Avviso Pubblico emanato con Decreto del Dirigente del Settore Servizi per l'Impiego e Politiche del Lavoro n.709 - PR Marche FSE+ 2021/2027 Asse Occupazione, OS 4.a (5) - Campo di intervento 134.

L'Ufficio Mobilità internazionale dell'Area Internazionalizzazione è il punto di riferimento degli studenti e dei neolaureati che

intendono fare un'esperienza di formazione, stage/tirocinio in Europa o in Paesi extraeuropei. L'Ufficio coordina: il sottoprogramma europeo Erasmus+, mobilità per Traineeship (tirocini per studenti iscritti e neolaureati), il programma per lo svolgimento di tirocini in Paesi extraeuropei. L'Ufficio fornisce assistenza informativa e amministrativa prima della partenza, durante il soggiorno e al ritorno. Eroga inoltre le borse di mobilità e collabora nell'attività di convalida dei crediti formativi relativi allo stage/tirocinio effettuato dagli studenti in corso di iscrizione.

Link inserito: <https://www.unimc.it/it/didattica/stage-e-inserimento-lavorativo>



## QUADRO B5

### Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



*In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".*

*Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.*

L'Ufficio Politiche per l'internazionalizzazione dell'Area Internazionalizzazione cura i progetti di collaborazione internazionale, gli accordi di cooperazione bilaterali e multilaterali e i relativi allegati per la mobilità outbound, con particolare riferimento ai rapporti internazionali con istituzioni accademiche e enti di alta formazione extraeuropei, oltre a fornire supporto e consulenza ai Dipartimenti per l'attivazione di progetti relativi a titoli doppi/multipli con università estere.

L'Ufficio Mobilità internazionale dell'Area Internazionalizzazione cura le relazioni con gli atenei partner del Programma Erasmus+ ed i progetti di mobilità di uno o due semestri (ovvero per gli studenti che poi convalideranno il proprio percorso formativo a Macerata) e quelli per il conseguimento di titoli congiunti (ovvero per gli studenti che otterranno un titolo legalmente valido in tutti i paesi di provenienza degli atenei partner).

L'Ufficio gestisce il programma Erasmus+ e i programmi di scambio basati su accordi bilaterali con atenei partner. Ha in attivo più di 400 accordi Erasmus con Atenei Europei. Il Delegato Erasmus di ciascun Dipartimento fornisce agli studenti il supporto necessario per la definizione delle attività didattiche da svolgere all'estero.

Per quanto riguarda invece la mobilità extra-Erasmus, l'Ufficio si relaziona con Università dislocate in Australia, Canada, Cina, Russia e Stati Uniti. In tutti gli accordi per la mobilità internazionale, l'Ufficio coordina la selezione degli studenti, in collaborazione con i docenti referenti degli accordi, e fornisce assistenza prima della partenza, durante il soggiorno e al ritorno; eroga le borse di mobilità e collabora nell'attività di convalida dei crediti formativi e degli esami svolti durante il periodo di mobilità internazionale. Il Referente degli accordi di cooperazione extra-Erasmus fornisce agli studenti il supporto necessario per la definizione delle attività didattiche da svolgere all'estero.

Tra gli accordi conclusi dai docenti afferenti alle classi di laurea L-12 e LM-38, si segnalano quelli con le seguenti Università: Heidelberg (Seminar für Übersetzen und Dolmetschen - Istituto Interpreti), Mainz/Germersheim (Fakultät für Translationswissenschaft - Istituto Interpreti), Monaco di Baviera, Lipsia, Aarhus, Edimburgo, Glasgow Strathclyde e Londra Roehampton University; per la mobilità studenti, Gent e Lovanio, Leon, Lleida, Santiago De Compostela, Valencia, Siviglia, Dijon, Lyon, Aix-en-Provence, Parigi, Poitiers, Dublino, Bodo, Aveiro, Poznan, Cluj-Napoca, Craiova, Timisoara, Liverpool.

Descrizione link: Accordi Erasmus e extraeuropei

Link inserito: <http://iro.unimc.it/it/accordi-intern/universita-partner>

Nessun Ateneo



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

29/05/2024

Le attività di accompagnamento dei laureati al mondo del lavoro vengono gestite dall'Ufficio Valorizzazione della Ricerca ILO e Placement dell'Area Ricerca. In particolare sono offerti i seguenti servizi:

- a) servizio informazioni su tirocini extracurriculari, placement, orientamento al lavoro, incontri con aziende, ecc.;
- b) pubblicazione di offerte di tirocinio/lavoro – l'Ufficio pubblica nella bacheca online "Offerte di lavoro" tutte le offerte di tirocinio/lavoro provenienti dalle aziende. I laureati possono aderire ad una delle offerte pubblicate o individuare autonomamente un'azienda. L'Ufficio garantisce, in tal caso, supporto per l'attivazione del tirocinio extracurriculare;
- c) Career day - appuntamento annuale in cui laureandi e laureati possono sostenere colloqui individuali di selezione con i manager o i responsabili delle Risorse Umane delle aziende del territorio che hanno posizioni aperte, inviare il proprio curriculum e partecipare alle presentazioni aziendali. Per l'anno 2024 sarà attivata in via sperimentale un'edizione primaverile dedicata al settore del fashion. Durante l'evento sono organizzati workshop di formazione dedicati:
  1. alle aziende e focalizzati sulle opportunità degli strumenti di inserimento lavorativo (tirocini, apprendistati, dottorati eureka, bandi, agevolazioni fiscali, tendenze del mercato del lavoro ecc.) al fine di accrescere la percezione dell'importanza dell'inserimento di laureati nel proprio organico e della qualità dei laureati dell'Ateneo;
  2. ai laureandi e laureati focalizzati su tematiche quali: come scrivere un curriculum, come affrontare un colloquio di selezione, come sviluppare competenze trasversali, ecc;
- d) pubblicazione del curriculum - attraverso la piattaforma Almalaurea i laureandi e i laureati possono pubblicare sul sito web il proprio curriculum, aggiornarlo costantemente per essere visibili a potenziali datori di lavoro, oltre a candidarsi per le offerte di lavoro sia tramite il canale Almalaurea sia tramite il sito di Ateneo;
- e) tirocini extracurriculari – l'Ufficio si occupa delle procedure inerenti l'attivazione dei tirocini extracurriculari che i laureati, i dottori di ricerca o coloro che hanno conseguito un titolo di studio accademico post laurea, possono attivare in Italia o all'estero. Nel biennio 2024-25 l'Ufficio si occuperà inoltre dell'attivazione di tirocini extracurriculari presso le cancellerie degli Uffici Giudiziari della Regione Marche, di cui all'Avviso Pubblico emanato con Decreto del Dirigente del Settore Servizi per l'Impiego e Politiche del Lavoro n.709 - PR Marche FSE+ 2021/2027 Asse Occupazione, OS 4.a (5) - Campo di intervento 134;
- f) percorso di formazione e orientamento al lavoro dal titolo 'La formazione umanistica in ambito aziendale', realizzato in collaborazione con l'Istituto Adriano Olivetti (ISTAO) di Ancona, consistente in un ciclo di incontri con esperti aziendali (manager e consulenti) su tematiche come l'orientamento alle professioni, il valore del team working ecc., per preparare laureandi e laureati ad affrontare il mondo del lavoro in maniera consapevole ed efficace, mettere a fuoco i propri punti di forza, obiettivi e aspettative e confrontarsi con le esigenze di imprese e mondo del lavoro; le tematiche affrontate sono le seguenti:
  1. come affrontare un colloquio di lavoro;
  2. storytelling e public speaking;
  3. personal branding e web reputation;
  4. quali sbocchi in azienda per i vari tipi di laurea;
  5. quali sono le professioni emergenti;
  6. come sta cambiando il mondo del lavoro;
  7. sperimentare il lavoro in team;

- 8. negoziazione e leadership;
- 9. fiscalità e norme dei contratti di lavoro.

g) Entrepreneurial Minds - percorso formativo per stimolare e sviluppare la creatività e l'attitudine all'innovazione degli studenti e delle studentesse, dei laureati e delle laureate con particolare riguardo allo sviluppo di competenze trasversali e alla sperimentazione di nuove procedure in grado di sostenere l'autoimprenditorialità e il collegamento tra la formazione ricevuta e le attività di impresa. I partecipanti vengono coinvolti nell'elaborazione di un'idea di impresa/business/policy, lavorando in gruppi multidisciplinari. L'idea di business viene arricchita ed alimentata durante il percorso formativo, per essere poi presentata e discussa alla conclusione del corso.

h) Job Talks - coordinamento di iniziative laboratoriali, sviluppate in collaborazione con i Dipartimenti, incentrate sui temi delle competenze trasversali, con testimonianze di referenti aziendali e di responsabili delle risorse umane. Gli obiettivi dei Job Talks interattivi sono molteplici: evidenziare le competenze per il lavoro del futuro, offrire tecniche di presentazione efficace nel mondo del lavoro e illustrare le attuali metodiche di reclutamento assistite dall'intelligenza artificiale.

i) Career Service - sviluppo di un nuovo career service, nell'ambito dell'ufficio Ilo e Placement, funzionale alla crescita del dialogo con imprese e istituzioni per offrire agli studenti e alle studentesse, nella fase di costruzione della propria carriera, strumenti di sviluppo di competenze trasversali, di valorizzazione delle capacità individuali e di supporto a una costruttiva conciliazione delle prospettive professionali con il benessere personale.

Il CDS indirizza le sue studentesse e i suoi studenti alle iniziative di Ateneo, anche nell'ambito dell'organizzazione del Dipartimento di Studi umanistici.

Nell'iniziativa Placement dell'aprile 2023 uno dei laboratori tenuti dagli esperti professionisti è stato dedicato a studentesse e studenti L12.

Link inserito: <https://www.unimc.it/it/lavoro-territorio>



## QUADRO B5

### Eventuali altre iniziative

Il corso di studi è impegnato in maniera costante nell'organizzare iniziative accreditate a carattere culturale e sociale per gli ambiti delle ulteriori conoscenze linguistiche e attività a scelta libera. Ha inoltre organizzato, e intende reiterare nel futuro, un ciclo di incontri aperto agli studenti in cui sono stati invitati professionisti che utilizzano in maniera centrale e costante le lingue straniere oggetto di studio nel CDL nella loro attività lavorativa e che hanno condiviso con gli studenti/esse la loro esperienza.

12/04/2024

Descrizione link: Iniziative accreditate

Link inserito: <http://mediazione.unimc.it/it/utility/iniziative-accreditate>



## QUADRO B6

### Opinioni studenti

La rilevazione delle opinioni degli studenti è stata effettuata per ciascun insegnamento al momento dell'iscrizione all'esame attraverso un test a risposta multipla somministrato in ambiente on line che prende in considerazione una pluralità di aspetti del percorso di studi connessi alla didattica (insegnamento, docenza, interesse), sulla base delle direttive pervenute dall'ANVUR.

18/07/2023

Complessivamente il livello di apprezzamento del Corso di laurea in Discipline della mediazione linguistica appare buono e

sostanzialmente in linea alla media dei corsi afferenti al Dipartimento di Studi Umanistici, rispetto alle quali sporadicamente si discosta per leggerissime flessioni, e alla media di Ateneo rispetto alla quale in taluni casi i risultati sono leggermente migliori.

I valori relativi alla rilevazione per gli studenti frequentanti appaiono complessivamente sensibilmente migliorati rispetto alle valutazioni 2021-2022. Sono invece in linea con il 2021/22 le rilevazioni relative agli studenti non frequentanti e risultano tuttavia quest'anno inferiori sia alle medie di Dipartimento che a quelle di Ateneo.

Quanto alle valutazioni della didattica dei singoli docenti, esse sono prese in esame dalla Presidente della Classe che ne condivide gli esiti con il Consiglio Unificato per procedere alle azioni conseguenti.

Relativamente alla valutazione 2022/23 della didattica si segnala, circa gli indicatori valutati in una scala da 1 a 10, che i risultati sono buoni attestandosi in un intervallo compreso fra 7,93 e 8,72 per i frequentanti, mentre per i non frequentanti l'intervallo è tra 7.19 e 8.04.

FONTE: MONITOR INTEGRATO D'ATENE0

Pdf inserito: [visualizza](#)



## QUADRO B7

### Opinioni dei laureati

La rilevazione delle opinioni dei laureandi è stata effettuata mediante i dati raccolti da AlmaLaurea attraverso gli appositi questionari on line compilati in vista della Prova finale. 18/07/2023

Oltre il 95% degli studenti dichiara di frequentare più del 50% degli insegnamenti; di questi, oltre l'80% frequenta più del 75% degli insegnamenti. Quest'ultimo dato è molto superiore alla media generale di ateneo.

Oltre l'85% degli studenti dichiara che il carico di studio è adeguato (abbastanza adeguato e decisamente adeguato) rispetto al corso. Il dato è in linea con la media di ateneo, e in lieve miglioramento rispetto al 2021/22.

La percentuale di soddisfazione complessiva è leggermente superiore alla media di Ateneo. E' in linea con la media d'Ateneo relativamente all'organizzazione della didattica; alla logistica (sia adeguatezza delle aule che postazioni informatiche e attrezzature per le altre attività didattiche). E' superiore rispetto alla media di Ateneo la valutazione dei servizi bibliotecari.

Il 47.7% degli studenti sceglierebbe lo stesso corso. Il dato è inferiore alla media di ateneo ed è in lieve peggioramento rispetto al 2021/22.

FONTE: INDAGINE ALMALAUREA SULLA SODDISFAZIONE E LA CONDIZIONE OCCUPAZIONALE DEI LAUREATI.

Pdf inserito: [visualizza](#)