



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di MACERATA
Nome del corso	Progettazione e gestione dei sistemi turistici(<i>IdSua:1502889</i>)
Classe	LM-49 - Progettazione e gestione dei sistemi turistici
Nome inglese	Design and management of tourism systems
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.unimc.it/sdf/profilo-studente-progestur-classe-lm-49
Tasse	http://www2.unimc.it/segreterie/documenti-modulistica/tabella-importi-tasse-e-contributi



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS				BRESSAN Edoardo		
Organo Collegiale di gestione del corso di studio				Consiglio unificato delle Classi L-15 e LM-49		
Struttura di riferimento				Scienze della formazione, dei beni culturali e del turismo		
Docenti di Riferimento						
N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	MARUCCI	Barbara	IUS/01	PA	1	Caratterizzante
2.	STARA	Flavia	M-PED/01	PO	1	Affine
Rappresentanti Studenti				Aleffi Chiara c.aleffi@studenti.unimc.it Bentini Teresa t.bentini@studenti.unimc.it Korkemeyer Giada g.korkemeyer@studenti.unimc.it		
Gruppo di gestione AQ				EDOARDO BRESSAN BARBARA MARUCCI FLAVIA STARA LAURA TITTARELLI		
Tutor				Marta BRUNELLI Barbara MARUCCI Enrico Domenico Giovanni NICOSIA		



Il Corso di Studio in breve

Il corso di laurea magistrale in Progettazione e gestione dei sistemi turistici dell'Università degli Studi di Macerata si propone come obiettivo la formazione di una specifica figura professionale che abbia le conoscenze teoriche e le competenze operative avanzate nel progettare e attuare interventi intersettoriali e infrastrutturali, necessari alla qualificazione dei sistemi turistici orientati alla valorizzazione dei beni culturali, ambientali e territoriali.

Di fronte alle sfide del mondo globalizzato, il corso si propone di fornire le competenze strategiche necessarie al coordinamento e all'integrazione tra risorse territoriali pubbliche, private e del terzo settore.

Il corso di studio si propone l'obiettivo di analizzare e conoscere i contesti territoriali; programmare e gestire tecnicamente progetti di intervento culturale e ambientale; favorire la comunicazione necessaria allo sviluppo e alla gestione sostenibile dei sistemi turistici; diffondere metodi avanzati di ricerca socio-economica e culturale-ambientale.

Il corso di laurea magistrale si propone come obiettivo la formazione di una figura professionale che abbia:

- avanzate e specifiche conoscenze per progettare e attuare, anche in un quadro integrato di collaborazioni con altri specialisti, modelli di sviluppo di sistemi turistici compatibili con le caratteristiche socio-culturali dei diversi ambiti territoriali nonché sostenibili nel medio/lungo periodo;
- avanzate e specifiche capacità per operare nell'ambito di regioni turistiche complesse nelle quali sia presente un'offerta integrata di beni ambientali, naturalistici, culturali e di attrazioni turistiche;
- buone capacità di elaborare specifiche politiche relative alla valorizzazione e gestione delle potenzialità turistiche del territorio, di sviluppare l'offerta di servizi inerenti al turismo in vari ambiti dell'industria culturale (eventi culturali, spettacolari ed espositivi, beni culturali ed ambientali, turismo sostenibile, reti comunicative, editoria multimediale), dell'ospitalità (incoming, ricettivo alberghiero e complementare, ristorazione, accoglienza), della mobilità (tour operator, trasporti) e dell'amministrazione pubblica (infrastrutture, sviluppo locale);
- approfondite competenze nella gestione delle imprese turistiche operanti nell'industria dell'ospitalità al fine di integrare le aziende ricettive con servizi culturali e ambientali in modo da arricchire e ottimizzare l'offerta turistica con la realtà sociale ed economica locale, in una prospettiva di marketing territoriale;
- attenta capacità di analisi del consumo in ambito turistico, nelle sue valenze sociologiche e psicologiche, e capacità di definire, anche da un punto di vista socio-antropologico, le peculiarità di siti, culture e identità locali in funzione di una valorizzazione turistica improntata alla sostenibilità;
- distinta capacità di applicare le nuove tecnologie in funzione della gestione di eventi culturali, dell'organizzazione delle attività museali, della realizzazione di attività che richiedano l'impiego congiunto di diversi media;
- spiccate abilità linguistiche e specialistiche per rapportarsi ai processi di globalizzazione delle attività turistico-culturali internazionali ed in particolare un'avanzata conoscenza, in forma scritta e orale, di almeno due lingue dell'Unione Europea, oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici disciplinari.



QUADRO A1

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni

Il Corso di laurea magistrale in Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici dell'Università degli Studi di Macerata si propone come obiettivo la formazione di una specifica figura professionale che abbia le conoscenze teoriche e le competenze operative avanzate nel progettare e attuare interventi intersettoriali e infrastrutturali, necessari alla qualificazione di un turismo orientato alla

valorizzazione dei beni culturali, ambientali e territoriali, attraverso i metodi della ricerca socio-economica e storico-culturale, alla gestione sostenibile dei sistemi turistici, all'elaborazione di adeguate forme di comunicazione legate all'offerta turistica. Particolare attenzione viene rivolta al rapporto fra dimensione nazionale e dimensione regionale, con specifica considerazione al caso delle Marche, nella ricerca di un'identità aperta e capace di ripensare e aggiornare il fenomeno dell'accoglienza turistica, anche alla luce del vasto dibattito attuale.

Considerate le indicazioni emerse attraverso i canali di consultazione periodica che le Facoltà e i singoli Corsi hanno attivato con le rappresentanze di categoria, gli obiettivi formativi e professionalizzanti del presente Corso di studi sono stati valutati positivamente dalle organizzazioni rappresentative del mondo della produzione, dei servizi e delle professioni ai sensi del D.M. 270/2004, art. 11, c. 4, nella seduta plenaria di consultazione del 15 gennaio 2010. In essa si sono espressi fra diversi esponenti che hanno fatto interventi di carattere generale e ugualmente molto favorevoli l'Assessore al Turismo della Provincia di Macerata, che ha sottolineato l'importanza della formazione di secondo livello offerta dal Corso di laurea, sempre in rapporto alla valorizzazione del patrimonio storico-culturale, delle risorse territoriali e ambientali, delle caratteristiche peculiari dell'artigianato, dell'agricoltura e dell'enogastronomia; il rappresentante del Comune di Fermo e della realtà fermiana di "Tipicità", che ha apprezzato la collaborazione che il Corso di laurea magistrale propone e già realizza, a un livello più avanzato, con le organizzazioni attive nella promozione di quelle specificità regionali che si esprimono nelle produzioni di qualità; il rappresentante dell'Ufficio Scolastico Provinciale di Macerata, che ha valutato molto positivamente il legame fra la proposta formativa di primo livello e quella di secondo livello offerta dal Corso di laurea.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbale dell'incontro di consultazione con gli stakeholders del 15 gennaio 2010



QUADRO A2.a

Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Operatore turistico di elevata qualificazione

funzione in un contesto di lavoro:

La figura professionale che il CdS intende formare risponde ad un soggetto con elevate capacità gestionali in un'agenzia turistica o in un'organizzazione impegnata in attività di ideazione, progettazione e commercializzazione di servizi e prodotti turistici: tour operator, agenzie di organizzazione eventi, villaggi turistici.

La figura professionale in questione possiede:

- competenze strategiche di programmazione e dei processi di analisi;
- capacità di relazione;
- abilità comunicative;
- capacità di elaborare progetti concreti attraverso l'utilizzo delle tecnologie di programmazione, progettazione e gestione di informazioni qualitative e quantitative;
- padronanza nel coordinamento;
- autonomia di giudizio e ingegnosità;
- affidabilità e impegno.

competenze associate alla funzione:

La laurea consente di svolgere attività autonome e dipendenti nelle seguenti aree professionali:

- Programmatore turistico,
- Progettista di turismo specializzato,
- Esperto di sviluppo turistico territoriale,
- Coordinatore pubblico privato area turistica,
- Consulente per gli enti locali e le nuove imprese dell'industria dell'ospitalità,
- Comunicatore della filiera turistico-culturale e produttore di strumenti editoriali tradizionali e multimediali.

sbocchi professionali:

I laureati nel corso di laurea specialistica in Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici

potranno esercitare funzioni di elevata responsabilità:

- in aziende e istituzioni del settore turistico,
- in attività di ideazione, progettazione e commercializzazione di prodotti turistici,
- in imprese private, cooperative e consorzi del turismo integrato,
- nell'organizzazione di eventi culturali spettacolari ed espositivi,
- nella gestione dei servizi di accoglienza,
- nelle istituzioni governative, centrali e decentrate,
- nei settori della cultura, dei beni culturali e ambientali e dello sviluppo locale,
- nella elaborazione di progetti di sviluppo turistico sostenibile volti all'integrazione di obiettivi sociali, ambientali ed economici.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)



QUADRO A3

Requisiti di ammissione

Al corso di laurea magistrale in Progettazione e gestione dei sistemi turistici possono essere ammessi coloro che hanno conseguito la laurea o il diploma universitario di durata triennale, ovvero altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo (art. 6, comma 2 e 3 del D.M. 270/2004), aventi competenze adeguate che saranno valutate singolarmente.

Il possesso di una laurea triennale della classe di Scienze del turismo (L15 o precedente classe 39) è requisito preferenziale di ammissione.

I requisiti curriculari, in termini di CFU conseguiti in insieme di settori scientifico disciplinari, necessari per l'ammissione saranno precisati nel regolamento didattico del corso di studio.

La verifica della preparazione personale dello studente avverrà secondo modalità definite dal regolamento didattico del corso di studio, reperibile nel sito di Dipartimento.

Link inserito: <http://www.unimc.it/dsfct/it/didattica/organizzazione-della-didattica/regolamento-didattico>



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso

Il corso di laurea magistrale in Progettazione e gestione dei sistemi turistici dell'Università degli Studi di Macerata si propone come obiettivo la formazione di una specifica figura professionale che abbia le conoscenze teoriche e le competenze operative avanzate nel progettare e attuare interventi intersettoriali e infrastrutturali, necessari alla qualificazione dei sistemi turistici orientati alla valorizzazione dei beni culturali, ambientali e territoriali.

Di fronte alle sfide del mondo globalizzato, il corso si propone quindi di fornire le competenze strategiche necessarie al coordinamento e all'integrazione tra risorse territoriali pubbliche, private e del terzo settore.

Il corso di studio si propone l'obiettivo di analizzare e conoscere i contesti territoriali; programmare e gestire tecnicamente progetti di intervento culturale e ambientale; favorire la comunicazione necessaria allo sviluppo e alla gestione sostenibile dei sistemi turistici; diffondere metodi avanzati di ricerca socio-economica e culturale-ambientale.

Il corso di laurea magistrale si propone come obiettivo la formazione di una figura professionale che abbia:

a) avanzate e specifiche competenze per progettare e attuare, anche in un quadro integrato di collaborazioni con altri specialisti, modelli di sviluppo di sistemi turistici compatibili con le caratteristiche socio-culturali dei diversi ambiti territoriali nonché sostenibili

nel medio/lungo periodo;

b) avanzate e specifiche competenze per operare nell'ambito di regioni turistiche complesse nelle quali sia presente un'offerta integrata di beni ambientali, naturalistici, culturali e di attrazioni turistiche;

c) competenze specifiche nell'elaborare politiche relative alla valorizzazione e gestione delle potenzialità turistiche del territorio, di sviluppare l'offerta di servizi inerenti al turismo in vari ambiti dell'industria culturale (eventi culturali, spettacolari ed espositivi, beni culturali ed ambientali, turismo sostenibile, reti comunicative, editoria multimediale), dell'ospitalità (incoming, ricettivo alberghiero e complementare, ristorazione, accoglienza), della mobilità (tour operator, trasporti) e dell'amministrazione pubblica (infrastrutture, sviluppo locale);

d) avanzate competenze nella gestione delle imprese turistiche operanti nell'industria dell'ospitalità al fine di integrare le aziende ricettive con servizi culturali e ambientali in modo da arricchire e ottimizzare l'offerta turistica con la realtà sociale ed economica locale, in una prospettiva di marketing territoriale;

e) avanzate e specifiche competenze per progettare e attuare eventi culturali nonché esposizioni, congressi, fiere;

f) capacità di analisi del consumo in ambito turistico, nelle sue valenze sociologiche e psicologiche, e capacità di definire, anche da un punto di vista socioantropologico, le peculiarità di siti, culture e identità locali in funzione di una valorizzazione turistica improntata alla sostenibilità;

g) avanzate competenze nella comunicazione necessaria allo sviluppo e alla gestione dei sistemi turistici integrati;

h) conoscenze sull'uso delle nuove tecnologie in funzione della gestione di eventi culturali, dell'organizzazione delle attività museali, della realizzazione di attività che richiedano l'impiego congiunto di diversi media;

i) competenze linguistiche e specialistiche per rapportarsi ai processi di globalizzazione delle attività turistiche o degli eventi culturali a livello internazionale ed in particolare un'avanzata conoscenza, in forma scritta e orale, di almeno due lingue dell'Unione Europea oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici disciplinari.



QUADRO A4.b

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e comprensione

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Area Generica

Conoscenza e comprensione

I risultati attesi sono:

- acquisire conoscenza e competenza dei processi di programmazione, progettazione e gestione di informazioni qualitative e quantitative, in relazione al patrimonio storico-culturale e ambientale. Particolare attenzione verrà posta alla sostenibilità dei progetti e alla progettazione di sistemi territoriali integrati, utilizzando le competenze fornite dagli insegnamenti attivati nei settori: SECS-P/02; SECS-P/07; M-GGR/01; AGR/01; IUS/03
- conoscere e sviluppare metodi di raccolta, elaborazione e interpretazione di dati statistici inerenti le attività culturali, dello spettacolo e dell'intrattenimento
- comprendere i percorsi innovativi nel campo della difesa e tutela del patrimonio storico, culturale, religioso e ambientale.

La verifica delle competenze acquisite avviene con gli esami di profitto, che prevedono una parte orale durante la quale vengono forniti agli studenti dei feedback puntuali sui risultati raggiunti. Particolare importanza è affidata alla tesi di laurea, durante la quale lo studente supervisionato da un relatore che ne verifica in itinere i progressi e i miglioramenti. La valutazione finale della prova finale è valutata da un'apposita commissione di laurea.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Tali capacità consistono nel:

- padroneggiare metodi di soluzione dei problemi originati in contesti caratterizzati da specificità culturali e ambientali
- saper cogliere le opportunità di risolvere problemi imprevisti complessi e intersettoriali che coinvolgono attori privati, misti e

pubblici.

La verifica avviene:

- nell'ambito degli insegnamenti, che privilegiano la modalità didattica interattiva che contempla esercitazioni, studio di casi e discussioni guidate
- durante la redazione della tesi di laurea, in quanto l'elaborato è valutato anche e soprattutto nella sua innovatività e nella capacità che lo studente dimostra di saper di applicare le conoscenze acquisite ad ambiti specifici
- durante il tirocinio in azienda lo studente viene incoraggiato ad applicare le conoscenze apprese. Il consistente numero di crediti attribuito allo stage in azienda ha come scopo l'incentivazione dell'integrazione fra teoria e prassi. Il responsabile dello stage in azienda rilascia un report di valutazione al responsabile dello stage del corso di laurea.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DIRITTO AGRO-AMBIENTALE [url](#)

DIRITTO PRIVATO [url](#)

GEOGRAFIA DEL PAESAGGIO E DELL'AMBIENTE [url](#)

LINGUA E CULTURA INGLESE [url](#)

MARKETING DEL TERRITORIO [url](#)

POLITICA ECONOMICA DELLA DESTINAZIONE TURISTICA [url](#)

PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLE AZIENDE TURISTICHE [url](#)

PSICOLOGIA SOCIALE DEL TURISMO [url](#)

ARCHEOLOGIA CLASSICA E DELLE PROVINCE ROMANE [url](#)

Educazione e interpretazione del patrimonio [url](#)

Identity and Multiculturalism [url](#)

LINGUA E CULTURA FRANCESE [url](#)

LINGUA E CULTURA SPAGNOLA [url](#)

LITERATURA HISPANOAMERICANA DE VIAJE [url](#)

MARKETING DEL TURISMO RURALE [url](#)

PEDAGOGIA DELLE RISORSE UMANE [url](#)

PSICOLOGIA DEI PROCESSI COGNITIVI E COMUNICATIVI [url](#)

PROVA FINALE [url](#)

STAGE [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio

Abilità comunicative

Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

Tale autonomia consiste nel:

- valutare criticamente e qualificare le informazioni acquisite
- formulare giudizi e decisioni flessibili in condizioni di incerta e limitata informazione
- elaborare e presentare modelli predittivi sulle ricadute etiche e sociali delle decisioni assunte.

Tali risultati saranno verificati:

- durante le prove intermedie e finali
- durante e a conclusione della redazione della prova finale: durante la redazione, il docente di riferimento è in grado di valutare l'autonomia di giudizio dello studente e incoraggiarlo a migliorarsi in tal senso; particolare attenzione nella valutazione della prova finale è posta all'autonomia di giudizio con la quale lo studente è stato in grado di redigere il suo lavoro
- report dei responsabili di enti e aziende turistiche nei quali lo studente ha svolto attività di tirocinio
- durante le attività di simulazione di metodi di ricerca sociale e lo studio di casi nell'ambito degli insegnamenti.

Abilità comunicative	<p>Tali abilità consistono nella capacità di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - diffondere, oralmente o per iscritto e con mezzi multimediali, le decisioni assunte chiarendo le relazioni tra obiettivi, vincoli e attori coinvolti nell'attuazione, interagendo con professionalità contigue o diverse - promuovere risorse e identità locali nel contesto internazionale - sviluppare processi di negoziazione, cooperazione e mediazioni con attori privati, istituzionali, della pubblica amministrazione di diverso livello d'informazioni e di diversa consapevolezza etica ed ambientale. <p>Tali risultati saranno raggiunti e verificati:</p> <ul style="list-style-type: none"> - durante le presentazioni di lavori di gruppo in classe e la discussione di casi - report dei responsabili di enti e aziende turistiche nei quali lo studente ha svolto attività di tirocinio - durante le prove intermedie e finali per ogni singolo insegnamento, nell'ambito delle quali vengono verificate le capacità espositive e la chiarezza con cui lo studente è in grado di comunicare le competenze acquisite. 	
Capacità di apprendimento	<p>Tali capacità si dimostrano nello:</p> <ul style="list-style-type: none"> - studiare in modo autonomo e gestire i propri processi di apprendimento autonomamente - svolgere attività di studio e ricerca all'interno di gruppi di lavoro interdisciplinari e interistituzionali - integrare e perfezionare il proprio metodo di studio e di ricerca allo scopo di lavorare autonomamente. <p>Tali risultati saranno raggiunti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - utilizzando una didattica interattiva nell'ambito dello svolgimento degli insegnamenti (discussione di casi e lavori di gruppo) durante le quali si sollecita e si valuta la capacità di apprendimento degli studenti - durante le prove intermedie e gli esami di profitto. 	

▶ QUADRO A5	Prova finale
-------------	--------------

Al termine del percorso didattico-disciplinare è prevista una prova d'esame, con l'attribuzione di 15 CFU, alla quale si accede dopo aver raggiunto i crediti previsti nelle attività formative del piano di studi e aver superato le relative verifiche.

La prova finale consiste nella elaborazione, redazione, presentazione e discussione individuale di una tesi scritta su un argomento a carattere teorico o applicativo, eventualmente riferito all'attività di tirocinio o stage. Tale elaborato deve essere l'esito di un'originale attività di ricerca, svolta sotto la guida di uno o più docenti relatori, su tematiche riconducibili alle discipline sostenute dallo studente nel suo percorso formativo.

La tesi è discussa davanti ad un'apposita commissione di docenti, che esprimerà in centodecimi, con eventuale attribuzione della lode, la valutazione complessiva.

▶ QUADRO B1.a	Descrizione del percorso di formazione
---------------	--



QUADRO B1.b

Descrizione dei metodi di accertamento

Le modalità generali dei metodi di accertamento dei risultati di apprendimento acquisiti dagli studenti durante il percorso formativo rientrano nelle seguenti tre macrotipologie:

Prove strutturate - test a scelta multipla, testi a completamento - per la verifica di conoscenze e relazioni tra le stesse.

Prove semistrutturate - domande con risposta aperta, saggi brevi, strutturazione di attività di ricerca, elaborazione di progetti - per verificare le conoscenze acquisite e il loro utilizzo per la produzione di specifici artefatti. La correzione prevede che il docente abbia precedentemente costruito un fac-simile di risposta contenente gli elementi necessari a uniformare la valutazione. Permette inoltre di verificare la correttezza sintattica e ortografica.

Prove a basso livello di strutturazione - relazioni, studi di caso, descrizione e analisi critica di esperienze, redazione di articoli, interrogazioni -. In questo caso si possono utilizzare diversi indicatori per la valutazione, come la correttezza delle informazioni, la loro completezza, le conoscenze, la correttezza sintattica e ortografica, l'organizzazione logica.

I metodi di accertamento specifici adottati dai docenti nell'ambito di ciascuna disciplina sono consultabili al link sottostante.

Ogni "scheda insegnamento", in collegamento informatico al Quadro A4-b, indica, oltre al programma dell'insegnamento, anche il modo cui viene accertata l'effettiva acquisizione dei risultati di apprendimento da parte dello studente.

Descrizione link: Descrizione dei programmi e dei metodi di accertamento per ciascun insegnamento

Link inserito: <http://www.unimc.it/dsfbct/it/didattica/corsi-di-laurea/tutti-gli-insegnamenti>



QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<http://turismo.unimc.it/it/didattica/orario-lezioni>



QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

http://sfbct.unimc.it/it/didattica/organizzazione-della-didattica/copy_of_calendario-didattico



QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale


http://sfbct.unimc.it/it/didattica/organizzazione-della-didattica/copy_of_calendario-didattico




QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	AGR/01	Anno di corso 1	MARKETING DEL TERRITORIO link	CORINTO GIAN LUIGI CV	PA	9	54	
2.	IUS/01	Anno di corso 1	DIRITTO PRIVATO link	MARUCCI BARBARA CV	PA	6	36	
3.	IUS/03	Anno di corso 1	DIRITTO AGRO-AMBIENTALE link	BENOZZO MATTEO CV	RU	6	36	
4.	L-LIN/12	Anno di corso 1	LINGUA E CULTURA INGLESE link	SALVUCCI MARA CV		9	54	
5.	M-GGR/01	Anno di corso 1	GEOGRAFIA DEL PAESAGGIO E DELL'AMBIENTE link	NICOSIA ENRICO DOMENICO GIOVANNI CV	RU	9	54	
6.	M-PSI/05	Anno di corso 1	PSICOLOGIA SOCIALE DEL TURISMO link	FERMANI ALESSANDRA CV	RU	6	36	
7.	SECS-P/02	Anno di corso 1	POLITICA ECONOMICA DELLA DESTINAZIONE TURISTICA link	SOCCHI CLAUDIO CV	RU	6	36	
8.	SECS-P/07	Anno di corso 1	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLE AZIENDE TURISTICHE link	GIUSEPPONI KATIA CV	PA	9	54	
9.	AGR/01	Anno di corso 2	MARKETING DEL TURISMO RURALE link	CAVICCHI ALESSIO CV	RU	6	36	
		Anno di	ARCHEOLOGIA CLASSICA E					

10.	L-ANT/07	corso 2	DELLE PROVINCE ROMANE link	BARATTA GIULIA CV	PA	9	54	
11.	L-LIN/03	Anno di corso 2	LINGUA E CULTURA FRANCESE link	PIERDOMINICI LUCA CV	PA	9	54	
12.	L-LIN/06	Anno di corso 2	LITERATURA HISPANOAMERICANA DE VIAJE link	SALVIONI AMANDA CV	PA	6	36	
13.	L-LIN/06	Anno di corso 2	LINGUA E CULTURA SPAGNOLA link	SALVIONI AMANDA CV	PA	9	54	
14.	M-PED/01	Anno di corso 2	Educazione e interpretazione del patrimonio link	BRUNELLI MARTA CV	RU	9	54	
15.	M-PED/01	Anno di corso 2	PEDAGOGIA DELLE RISORSE UMANE link	STARA FLAVIA CV	PO	6	36	
16.	M-PSI/01	Anno di corso 2	PSICOLOGIA DEI PROCESSI COGNITIVI E COMUNICATIVI link	ZUCZKOWSKI ANDRZEJ CV	PO	6	36	
17.	SPS/08	Anno di corso 2	Identity and Multiculturalism link	CRESPI ISABELLA CV	PA	3	18	


QUADRO B4

Aule

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Lista delle aule in uso al Corso di laurea in Progettazione e gestione dei sistemi turistici (Classe LM-49)


QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Lista dei laboratori in uso al Corso di laurea in Progettazione e gestione dei sistemi turistici (Classe LM-49)



QUADRO B4

Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Lista delle sale studio in uso al Corso di laurea in Progettazione e gestione dei sistemi turistici (Classe LM-49)



QUADRO B4

Biblioteche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Lista delle biblioteche in uso al Corso di laurea in Progettazione e gestione dei sistemi turistici (Classe LM-49)



QUADRO B5

Orientamento in ingresso

L'Ateneo di Macerata è dotato di una struttura centralizzata Ufficio orientamento e diritto allo studio che cura la progettazione l'organizzazione e gestione delle attività di orientamento in ingresso in stretta collaborazione con i Dipartimenti. La Delegata all'orientamento di Ateneo coordina l'insieme delle attività in stretta sinergia con i delegati all'orientamento di ogni Dipartimento. L'Ufficio collabora fattivamente con le Scuole secondarie superiori del territorio e l'Ufficio scolastico regionale, gli Enti di Alta formazione e formazione, il Comune e gli enti pubblici territoriali nonché con l'Università di Camerino.

Le principali azioni di orientamento in ingresso che vengono svolte sono le seguenti:

- _ InfoPoint: attività di informazione, orientamento e accoglienza
- _ Salone di orientamento: giornate di orientamento in sede rivolte agli studenti delle Scuole Superiori
- _ Unimc a scuola: incontri di orientamento presso le Scuole Superiori delle Marche e delle Regioni limitrofe -
- _ Open week: settimana in cui gli studenti degli ultimi anni delle Scuole superiori possono partecipare alle lezioni curriculari dei corsi di laurea presso le sedi dei Dipartimenti
- _ Progetto Ponte: Laboratori di approfondimento certificato, in collaborazione con Ufficio Scolastico Regionale Marche
- _ Apertamente per te/Open Day: giornate di accoglienza organizzate nel periodo estivo con possibilità per gli studenti di partecipare a lezioni universitarie e di incontrare i docenti universitari
- _ Giornata della matricola: Open Day dedicata alla matricola
- _ Progetto TORRE: Tavolo orientamento regionale composto dai quattro Atenei marchigiani, le Province della Regione coordinato dall'Assessorato alla formazione della Regione
- _ Saloni Nazionali: partecipazione alle principali fiere di orientamento sul territorio nazionale
- _ Consulenza orientativa specializzata individuale o di gruppo - rivolta agli studenti in fase di scelta del percorso universitario in sede e presso le sedi scolastiche
- _ Servizio per studenti disabili: accoglienza e supporto in ingresso agli studenti con disabilità attraverso interventi mirati volti a garantire il diritto allo studio
- _ Consulenza orientativa specializzata per studenti disabili: progetto articolato in tre incontri (studente, famiglia, docenti/tutor/operatori) per favorire una scelta consapevole e del percorso formativo e favorire l'ingresso nel mondo universitario

Iniziative di orientamento specifiche per le scuole superiori all'interno di contenitori generali di Ateneo

- _ Unifestival: coinvolgimento degli studenti delle scuole superiori nel Festival con la partecipazione diretta con iniziative da loro promosse nel contenitore del Festival (2013 mostra in itinere di materiali e opere prodotti dalle scuole)

► QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

Le Attività di orientamento in itinere vengono messe in campo dall'Ufficio orientamento e diritto allo studio in collaborazione con i singoli Dipartimenti e con il coinvolgimento di tutti gli studenti dell'Ateneo.

In particolare la azioni di orientamento in itinere sono:

- _ Servizio di supporto al tutorato: un tutor per ogni Facoltà/Dipartimento che supporta lo studente nel percorso universitario
- _ Seminari di tutorato in itinere: in programma per il 2013 (in fase di predisposizione)
- _ Open day per le lauree magistrali in fase di predisposizione
- _ Consulenza orientativa specializzata rivolta agli studenti in itinere per sostenere lo studente nel momento di difficoltà - primo colloquio conoscitivo del soggetto e della situazione. Insieme allo studente viene realizzata un'esplorazione del contesto e degli elementi che concorrono a determinare la situazione di problematicità (dal punto di vista dello studente); dal secondo colloquio, in base alla situazione evidenziata, si stabiliscono le azioni e le attività
- _ Tutorato specializzato per studenti disabili: accoglienza e supporto in itinere agli studenti con disabilità attraverso interventi mirati (supporto allo studio) volti a garantire il diritto allo studio e l'integrazione nel contesto universitario
- _ Consulenza orientativa specializzata per studenti disabili: dopo il primo step di presa in carico dello studente, il servizio viene riproposto durante il percorso di studio per verificare l'efficacia degli interventi qualora sia necessario
- _ Salotto dell'Orientamento - ciclo di incontri di approfondimento su tematiche proposte dall'ateneo e dagli studenti (professioni, metodo di studio,) per condividere in piccoli gruppi argomenti di interesse utili al proseguimento del percorso formativo
- _ Progetto accoglienza laureati in collaborazione con il Comune di Macerata

Iniziative di orientamento specifiche in itinere all'interno di contenitori generali di Ateneo per lo sviluppo di soft skills

- _ Career day 2012: Concorso fotografico per studenti e laureati dell'Università di Macerata dal tema il lavoro come (non) lo vedo
- _ Unifestival: Festival Nazionale degli Studenti Universitari per la realizzazione di attività culturali, sportive e di tempo libero
- _ Musicultura Festival: Redazione e Giuria Universitaria, per fornire agli studenti dell'Ateneo la possibilità di confrontarsi con una realtà organizzativa di livello nazionale e con il mondo della canzone d'autore
- _ Opera Festival: Laboratorio studenti Opera Off (in fase di predisposizione)

► QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

L'Ufficio Centro Rapporti Internazionali (CRI) è il punto di riferimento degli studenti e dei laureati che intendono fare un'esperienza di formazione, stage/tirocinio all'estero. L'ufficio cura le relazioni con le imprese straniere e con il tessuto produttivo internazionale (associazioni datoriali, enti, camere di commercio etc.). In particolare, il CRI gestisce il sottoprogramma europeo LLP Erasmus Placement (tirocini per studenti in corso di iscrizione) e partecipa periodicamente anche a consorzi provinciali, interateneo o regionali per progetti nel sottoprogramma LLP Leonardo Da Vinci per i laureati (tirocini per laureati). In particolare per Erasmus Placement, il CRI colloca annualmente in placement una media di 50 studenti. Per il loro periodo di formazione all'estero, il CRI

fornisce una continua assistenza, sia prima della partenza, sia durante il soggiorno e al ritorno, attraverso un supporto informativo e amministrativo; inoltre, eroga le borse di mobilità e convalida i crediti formativi (CFU/ECTS) relativi allo stage/tirocinio. Per quanto riguarda invece il Leonardo da Vinci, il CRI opera in partenariato con diversi interlocutori come partner intermediario di invio e collabora fattivamente alla realizzazione dell'azione in tutte le fasi progettuali, in particolare nel coordinamento, programmazione, informazione, sensibilizzazione e promozione; selezione dei beneficiari; monitoraggio del programma formativo prima e dopo la partenza; valutazione e disseminazione dei risultati.

L'Ufficio stage e placement si occupa della procedura amministrativa dei tirocini curriculari ed extracurriculari attivati dall'Ateneo (ad eccezione del corso di laurea in scienze della formazione primaria) in tutto il territorio nazionale e internazionale, compresi i tirocini relativi ai programmi CRUI-Università italiane.

Al termine di ogni tirocinio curriculare, sia il tutor aziendale che il tirocinante compilano un questionario di valutazione che inviano direttamente al Dipartimento di competenza per il riconoscimento dei relativi crediti.

Per quanto riguarda i tirocini extracurriculari si fa presente quanto segue:

al termine del tirocinio viene richiesta al tutor aziendale una relazione sull'attività svolta dal tirocinante. Inoltre, nel 2012 è stata svolta un'indagine per monitorare l'esito dei suddetti tirocini attraverso la compilazione di un questionario di valutazione on line da parte dei laureati a partire dall'a.a. 2009.

Attualmente, l'adesione al progetto FlxO (Formazione, Innovazione Per l'Occupazione) attraverso l'attività: Qualificazione dei tirocini di formazione e orientamento e riconoscimento/certificazione delle competenze, permette un monitoraggio più approfondito del tirocinio. E' prevista infatti la compilazione di un documento Scheda per la messa in trasparenza delle competenze, (firmato dal tutor aziendale, tutor accademico e tirocinante), dove sono descritte e individuate in maniera univoca le competenze sviluppate dal tirocinante e la figura professionale ricoperta all'interno del tirocinio. Tale documento attesta il percorso di apprendimento durante il tirocinio e supporterà il laureato a presentare meglio ciò che ha acquisito.

E' in fase di attivazione un progetto di monitoraggio in itinere degli stage curriculari, attraverso:

1. un questionario di valutazione, da far compilare a metà stage, al tutor aziendale e al tirocinante
2. un contatto telefonico di verifica sull'andamento del tirocinio per far emergere eventuali criticità e di sollecitazione alla compilazione dei questionari sopradetti.

Il delegato Erasmus, prof. Alessio Cavicchi, segue durante tutto l'anno accademico gli studenti del Corso di Studio LM-49 al fine di incentivarne la mobilità internazionale. Tale assistenza viene fornita in collaborazione con il Centro Relazioni Internazionali che opera a livello centrale di Ateneo e che supporta tutti gli studenti incoming e outgoing. In particolare, insieme agli accordi internazionali bilaterali ed Erasmus che vengono descritti nel punto successivo, vale la pena sottolineare le opportunità fornite dai bandi Erasmus Placement e Ricerca di Tesi all'Estero, che hanno rappresentato per gli studenti importanti occasioni formative utili all'inserimento nel mondo lavorativo.



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

L'Ufficio Centro Rapporti Internazionali (CRI) è anche il punto di riferimento degli studenti che intendono fare un'esperienza di studio all'estero. L'ufficio cura le relazioni con gli atenei stranieri e i progetti di cooperazione internazionale, sia per mobilità di uno o due semestri in scambio, ovvero per gli studenti che poi convalideranno il proprio percorso formativo a Macerata, sia per il conseguimento di titoli congiunti, ovvero per gli studenti che otterranno un titolo legalmente valido in tutti i paesi di provenienza degli atenei partner. A questo proposito, il CRI gestisce il sottoprogramma europeo LLP Erasmus Studio e diversi programmi di scambio extra-europei basati su convenzioni bilaterali con atenei partner non europei. In particolare per Erasmus Studio, il CRI ha in attivo 368 accordi bilaterali con atenei europei per un totale di circa 682 borse. Per quanto riguarda invece la mobilità extra-UE, il CRI ha accordi con università dislocate in Albania, Australia, Bielorussia, Canada, Cina, Russia e Stati Uniti per un totale di circa 31 borse. Infine, il CRI gestisce bandi specifici per effettuare ricerca per tesi all'estero, riservati ai laureandi, nonché bandi specifici per la mobilità internazionale per studenti iscritti al III ciclo (Dottorato di ricerca). In tutti gli accordi per la mobilità

internazionale, il CRI seleziona i beneficiari e fornisce assistenza continua prima della partenza, durante il soggiorno e al ritorno, fornendo supporto informativo e amministrativo; eroga le borse di mobilità e convalida i crediti formativi (CFU/ECTS) e gli esami svolti durante il periodo di mobilità internazionale.

Nel corso degli ultimi anni, i delegati Erasmus e Internazionalizzazione che si sono succeduti nell'esercizio di questa funzione, hanno attivato numerosi accordi internazionali sia sotto l'egida del programma Erasmus sia a livello di accordi bilaterali con università di Paesi Terzi. Attualmente sono quattro le sedi convenzionate per svolgere la mobilità Erasmus per gli studenti del Corso di Studio LM-49. A queste si aggiungono decine di altre destinazioni fruibili all'interno degli accordi in vigore tra le sedi straniere e gli altri dipartimenti di ateneo. La mobilità outgoing negli ultimi anni è aumentata al pari di quella di ateneo, mentre i dati degli studenti incoming evidenziano un incremento superiore alla media (se volete ho i grafici a disposizione che avevo preparato per il consiglio di dipartimento). Il delegato Erasmus per i corsi suddetti, segue settimanalmente gli studenti incoming e outgoing all'interno del proprio orario di ricevimento e organizza alcuni incontri di orientamento in corrispondenza dell'inizio dei semestri.

Atenei in convenzione per programmi di mobilità internazionale

Ateneo/i in convenzione	data convenzione	durata convenzione A.A.
Universidad de Oviedo (Oviedo SPAGNA)	26/11/2012	5
Taras Shevchenko National University of Kyiv (Kiev UCRAINA)	29/05/2013	5



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

Le attività relative all'accompagnamento degli studenti e laureati al mondo del lavoro fanno capo all'Ufficio stage e placement, struttura centrale, che si occupa di promuoverle e organizzarle a favore di tutti i corsi di studio dell'Ateneo. In particolare queste attività sono:

- _ Front office: servizio di accoglienza e prima informazione
- _ Sito web, che pone particolare attenzione alla sezione dedicata alle offerte stage/lavoro
- _ Newsletter ai laureati: servizio di newsletter offerto ai laureati di Ateneo attraverso il quale si avvisano gli iscritti delle nuove iniziative, delle offerte di lavoro o di tirocinio
- _ Career day: per il 2013 l'evento è previsto il 23 e 24 ottobre ed è prevista anche la partecipazione di ditte estere
- _ Preselezione laureati: servizio che si sviluppa nelle seguenti fasi: 1) recepimento richiesta ditta; 2) informazione ai laureati idonei a tale richiesta; 3) incontro con psicologa del lavoro per preselezione interna; 4) incontro formativo con psicologa del lavoro e i laureati preselezionati; 5) invio curriculum vitae dei laureati preselezionati alla ditta.
- _ Adesione consorzio Almalaurea: l'obiettivo dell'adesione al Consorzio è stato quello di facilitare l'accesso e migliorare la collocazione dei laureati di questo Ateneo nel mondo del lavoro, attraverso la pubblicazione dei loro cv sulla piattaforma del consorzio rendendoli sicuramente più visibili alle aziende nazionali ed estere. Inoltre il consorzio realizza annualmente il Rapporto sul profilo dei laureati per conoscerne le caratteristiche e le performance, nonché il Rapporto sulla condizione occupazionale dei laureati dopo uno, tre, cinque anni dalla conclusione degli studi.
E' imminente la pubblicazione dei cv sia degli studenti che dei laureati sul sito di Ateneo, sempre in collaborazione con il Consorzio Almalaurea che sostituirà la piattaforma Quijob dell'Ateneo che prevedeva la pubblicazione dei cv solo dei laureati
- _ Consulenza orientativa: servizio riservato ai laureati per orientarsi nel mondo del lavoro, attraverso incontro con figure professionali in grado di provvedere ad effettuare analisi e bilancio delle competenze specifiche.
- _ Progetto FIXO (Formazione e Innovazione per l'Orientamento). Questo Ateneo ha aderito a tale progetto dal 2009. Dal mese di dicembre 2012 è iniziata la fase III del progetto che riguarderà le seguenti attività, da svolgersi entro dicembre 2013:

1) Qualificazione e monitoraggio dei servizi placement:

_ procedura standard setting

_ attivazione di servizi di accompagnamento al lavoro rivolti ad un target di 20 laureate, quali:

a) n. 2 colloqui individuali iniziali con psicologa del lavoro

b) n. 1 incontro informativo sulle attività placement dell'Ateneo

c) Seminario: contrattualistica e apprendistato

d) Seminario: normativa sulla tutela della maternità

e) Seminario: auto imprenditorialità (Confesercenti)

f) Corso di sicurezza sui luoghi di lavoro

g) Seminario sulle professioni connesse alle lauree specifiche delle 20 laureate

h) Workshop: come scrivere il cv

i) Workshop: simulazioni per affrontare il colloquio di lavoro

j) Workshop: ricerca attiva del lavoro attraverso i social network

k) Seminario: Il Centro per l'impiego: servizi, strumenti e opportunità per il lavoro, con visita alla struttura

l) Colloquio individuale con psicologa del lavoro a metà percorso

m) Colloquio individuale con psicologa del lavoro a fine percorso

2) Promozione contratti di apprendistato di alta formazione e ricerca

_ Orientamento al lavoro per laureati disabili, è attivo uno sportello in collaborazione con l'Ufficio orientamento, tutorato e diritto allo studio

Inoltre:

_ l'ufficio stage e placement fa parte di un gruppo di lavoro nazionale, (10 Atenei) supportato dal Consorzio Almalaurea, con l'obiettivo di raccogliere, attraverso un questionario, le attività di placement svolte dagli Atenei italiani per analizzarle ed identificare le best practices di accompagnamento al lavoro

_ partecipazione annuale alla Borsa del placement: tale evento, oltre a convegni, workshop e seminari del settore, prevede in particolare incontri individuali tra Università e ditte nazionali ed internazionali per un confronto sulla domanda/offerta di lavoro al fine di creare fattive collaborazioni per aumentare le possibilità di ingresso nel mondo del lavoro dei laureati dell'Ateneo.



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative



QUADRO B6

Opinioni studenti

Dal questionario relativo alla valutazione della didattica A.A.2012/2013, corso di Laurea Magistrale in Formazione e gestione dei sistemi turistici (LM-49) , sono emersi risultati che si attestano su una media positiva con un range di punteggio 7/9- in riferimento a :

-carico di studio, congruenza tra conoscenze preliminari e argomenti proposti, coordinamento tra i diversi insegnamenti

-organizzazione, orari, tempistica degli insegnamenti;

- qualità delle metodologie, sussidi audiovisivi, linguaggi multimediali;

-adeguatezza del livello di difficoltà di esercitazioni, laboratori,seminari e esami;

- competenze, chiarezza espositiva, disponibilità e reperibilità di docenti e tutors;
- adeguatezza di strutture, servizi, attrezzature e ambienti telematici per le attività didattiche e di ricerca.

Inoltre gli studenti hanno espresso una valutazione positiva in merito a tutti i servizi offerti dalla segreteria studenti, ai servizi per il diritto allo studio e alle attività di supporto.

In merito alle attività di supporto occorre sottolineare che pur valutando positivamente quanto viene loro offerto, gli studenti dichiarano di non aver effettuato un soggiorno di studio all'estero: dato che si cercherà di migliorare lavorando ad una maggiore sensibilizzazione alla mobilità internazionale anche durante il corso di studi della laurea magistrale.

Il 70% degli studenti laureandi si ritiene complessivamente soddisfatto del corso di studi, il 46% si riscriverebbe allo stesso corso, e l'80% manifesta l'intenzione di entrare nel mondo del lavoro.

Gli studenti laureandi hanno inoltre espresso una valutazione positiva in merito a:

- qualità della supervisione degli elaborati finali;
- fruizione dei servizi di biblioteca come supporto allo studio;
- supporto e qualità delle attività di tirocinio o stage, svolte dal 70% degli studenti presso aziende private e/o enti pubblici.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Opinioni studenti, laureandi



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

Il corso di laurea magistrale in Progettazione e gestione dei sistemi turistici LM-49 per l'anno 2012 ha avuto 13 studenti laureati, 13 dei quali sono stati intervistati esprimendo un grado di buona soddisfazione per il lavoro svolto.

Il 40% riconosce l'utilità della laurea magistrale per lo svolgimento dell'attività lavorativa; l'85% è attivamente alla ricerca di un lavoro.

Link inserito:

<http://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/framescheda.php?anno=2012&corstipo=LS&ateneo=70013&facolta=528&gruppo=1>



QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Il corso di laurea magistrale in Formazione e gestione dei sistemi turistici (LM-49), nei tre anni AA dal 2010 al 2013 ha registrato un numero costante nelle immatricolazioni e iscrizioni, nella percentuale degli studenti fuori regione e nella presenza degli iscritti stranieri .

La presenza degli iscritti regolari e attivi si attesta intorno all'80%.

La percentuale dei laureati si attesta intorno all'85%; il voto medio negli esami di profitto è 28/30, quello di laurea 109/110; i tempi di laurea sono regolari (due anni).

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dati di ingresso, di percorso e di uscita_LM49



QUADRO C2

Efficacia Esterna

Il corso di laurea magistrale in Formazione e gestione dei sistemi turistici (LM-49), nell'anno 2012, ha registrato una presenza del 38.5% di laureati attivi nel mondo del lavoro, pari a numero 5 presenze (donne) rispetto agli 8 intervistati su 13 laureati.

Di questi il 60% ha iniziato a lavorare dopo la laurea specialistico/magistrale, nel settore privato, genere commercio con una retribuzione mensile media pari a euro 740,00.

Nell'attuale lavoro svolto, gli intervistati dichiarano essere utili e/o necessarie le competenze acquisite con la laurea specialistico/magistrale.

Link inserito:

<http://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/framescheda.php?anno=2012&corstipo=LS&ateneo=70013&facolta=528&gruppo=1>



QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Il CdS del corso di laurea magistrale in Formazione e gestione dei sistemi turistici (LM-49), ha consultato un serie di aziende presso le quali si svolgono regolarmente le attività di tirocinio (Confcommercio, hotels ,agenzie di viaggi, emittenti radio e televisive), riscontrando come unanime punto di forza primario il fatto che gli allievi attraverso il tirocinio hanno una vera opportunità di entrare in contatto con il modo del lavoro maturando così, pur se nel breve tempo, un'esperienza lavorativa concreta, sia in positivo che in negativo. Pieno apprezzamento è espresso in merito all'impegno degli studenti.

Eventuali proposte di miglioramento: una maggiore efficacia potrebbe essere raggiunta da tirocini prolungabili in numero di ore in accordo con le aziende, con la possibilità di prevedere, sempre in accordo con le stesse, retribuzioni minime. L'aumento delle ore garantirebbe anche una collaborazione maggiore tra i soggetti tirocinanti e tutte le aziende ospitanti: gli stessi studenti potrebbero fare da ponte tra le diverse aziende e magari creare nuove occasioni di collaborazione, proposte di progetti, al fine di creare la necessità di un eventuale inserimento lavorativo.



QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

Nell'Ateneo di Macerata è già presente un sistema di qualità ai sensi della norma ISO 9001 (www.unimc.it/iso) che ha rappresentato la base organizzativa e procedurale a partire dalla quale è stato implementato il sistema AVA dell'Ateneo di Macerata. In data 07/02/2013, con decreto rettorale n. 108, è stato istituito il Presidio Qualità di Ateneo (PQA) così come previsto dal DM 47/2013, che costituisce la struttura centrale, integrata da strutture periferiche a livello di Dipartimenti e di CdS.

Il PQA incorpora responsabilità istituzionali e funzioni tecnico-organizzative al fine di assicurare l'ottimale funzionamento delle attività di Assicurazione della Qualità. A tale scopo, il PQA promuove, supervisiona e coordina la cultura della Qualità nell'Ateneo; fornisce strumenti comuni per costruire i processi per l'AQ; offre una congrua formazione; fornisce feedback e pareri sulle attività di miglioramento intraprese dai Presidi dei Corsi di studio al fine di perseguire una diffusione capillare e orientata al miglioramento continuo del sistema di AQ.

Pertanto, interagendo con gli organi di governo dell'Ateneo e favorendo una adeguata sinergia tra PQA, Nucleo di Valutazione e Commissione paritetica docenti-studenti, il PQA svolge le seguenti funzioni:

attua l'implementazione e il controllo della politica per la Qualità, per quanto riguarda la didattica e la ricerca, definita dagli organi politici di Ateneo;

organizza e supervisiona strumenti comuni per l'AQ;
progetta e fornisce un'adeguata formazione;
organizza e monitora le rilevazioni dell'opinione degli studenti, dei laureandi e dei laureati, nonché quella dei docenti ed eventuali altre iniziative volte a conoscere il parere degli studenti e dei docenti;
vigila sull'adeguato funzionamento dell'AQ;
fornisce un supporto ai Corsi di studio, ai loro Presidenti e ai Direttori dei Dipartimenti;
supervisiona l'effettiva disponibilità e la correttezza dei flussi di dati utili per l'effettuazione delle procedure di AQ;
pone particolare attenzione alla redazione del riesame e della scheda SUA;
cura i flussi comunicativi con il Nucleo di valutazione e le Commissioni paritetiche Docenti-Studenti.
Per svolgere tali funzioni, il PQA è articolato in tre ambiti, concernenti la didattica, la ricerca e le attività di supporto.

Per quanto riguarda le funzioni nelle attività formative:

Il PQA organizza, con lo specifico supporto dell'Area didattica, le attività che condurranno i Presidi dei Corsi di studio alla redazione della SUA-Cds, garantendo sostegno e adeguatezza del flusso di informazioni, supporto alla soluzione di problemi, verificando in itinere ed ex-post l'effettivo e corretto completamento della SUA-Cds.

Il PQA organizza, con lo specifico supporto dell'Area didattica, le attività che conducono i Presidi dei Corsi di studio alla redazione del Riesame, affiancando i Presidenti dei Corsi di studio e offrendo una puntuale verifica del lavoro svolto, fermo restando che la responsabilità nella elaborazione dei contenuti e delle analisi è della Struttura che l'ha redatto.

Il PQA, con lo specifico supporto dell'Area didattica, raccoglie, verifica e trasmette i flussi informativi da e per il Nucleo di valutazione e le Commissioni paritetiche docenti-studenti.

Il PQA valuta costantemente, sia in itinere che ex post, l'efficacia degli interventi di miglioramento, ne incoraggia l'implementazione e incentiva l'individuazione di strumenti adeguati per l'individuazione di aspetti da migliorare (completezza dei dati da utilizzare, organizzazione di incontri e tavoli di lavoro, sensibilizzazione all'individuazione di non-conformità, utilizzo del sistema dei reclami/proposte di miglioramento da parte dell'utenza ecc.). Tali attività troveranno un'occasione istituzionale privilegiata nel riesame annuale della direzione per la Qualità, nell'ambito del quale il PQA, in forma allargata che includa il Rettore, il DG e i gruppi di gestione dell'AQ dei corsi di studio, esaminerà l'adeguatezza e l'efficacia delle attività del sistema di gestione della Qualità, valutando le opportunità di miglioramento, la politica e gli obiettivi per la Qualità di Ateneo.

Per quanto riguarda le funzioni nelle attività di ricerca:

Il Presidio organizza, con lo specifico supporto dell'Area ricerca, le attività che condurranno i Direttori dei Dipartimenti alla redazione della SUA-RD, garantendo sostegno e adeguatezza del flusso di informazioni, supporto per la soluzione di problemi.

Il PQA verificherà in itinere e ex-post l'effettivo e corretto completamento della SUA-RD.

Per quanto concernente l'organizzazione e verifica dello svolgimento delle procedure di AQ per le attività di ricerca, il PQA organizza, con lo specifico supporto dell'Area ricerca e del delegato alla ricerca, le attività di AQ per la ricerca garantendo processi comuni con incontri organizzativi/formativi che hanno lo scopo di favorire la partecipazione e il successo in risposta a bandi nazionali e internazionali, lo sviluppo della ricerca applicata in rapporto con il territorio e la pubblicazione dei contributi scientifici in sedi prestigiose. In tali occasioni possono essere proposti interventi di miglioramento per un ottimale conseguimento di questi risultati.

Il Presidio valuta, con lo specifico supporto dell'Area ricerca e del delegato alla ricerca, l'efficacia degli interventi di miglioramento proposti, ne incoraggia l'implementazione, e incentiva la determinazione degli strumenti quanto più possibile numerosi per l'individuazione di aspetti da migliorare, sia nell'organizzazione della struttura della ricerca a livello dipartimentale e di Ateneo, sia in relazione ai prodotti della ricerca (per esempio, qualità delle sedi di pubblicazione anche in relazione al loro impact factor, citazioni ricevute, indici bibliometrici), sia in ordine al successo nella partecipazione a progetti di ricerca e nella ricerca applicata.

Il Presidio, con lo specifico supporto dell'Area ricerca, raccoglie, verifica e trasmette i flussi informativi da e per il Nucleo di valutazione e le Commissioni paritetiche docenti-studenti.

Il gruppo AQ del Corso di Studio LM-49 è così composto:

- prof. Edoardo Bressan (presidente)
- prof.ssa Flavia Stara
- prof.ssa Barbara Marucci
- dott.ssa Laura Tittarelli (PTA).

Il gruppo AQ del Corso di Studio (CdS) ha la responsabilità di:

promuovere, guidare, sorvegliare e verificare l'efficacia delle attività di AQ all'interno del Corso di Studio;

collaborare alla compilazione della scheda SUA-CdS;

redigere, in collaborazione con il Responsabile del CdS, il Rapporto Annuale di Riesame CdS;

pianificare le azioni correttive individuate all'interno dei Rapporti Annuali di Riesame di CdS, mediante gli strumenti messi a disposizione dal SGQ, e verificare l'implementazione delle azioni programmate.

promuovere qualsiasi altra iniziativa volta al miglioramento della didattica, avendo di darne adeguata evidenza nelle procedure di qualità.



Nella fase di prima attuazione, la programmazione dei lavori tiene conto delle seguenti scadenze:

entro il mese di giugno 2013: verifica dello stato di avanzamento dell'attuazione delle azioni correttive individuate nei precedenti rapporti annuali di riesame CdS;

entro il mese di settembre 2013: effettuazione audit interni;

entro ottobre 2013: redazione dei rapporti annuali di riesame CdS.