

Rapporto di Riesame annuale sul Corso di Studio – 2015

Denominazione del Corso di Studio: INTERNATIONAL TOURISM AND DESTINATION MANAGEMENT

Classe: LM-49

Sede: Dipartimento di Scienze della formazione, dei beni culturali e del turismo – *P.le Bertelli* – 62100 Macerata

Primo anno accademico di attivazione: 2008/2009 Progettazione e gestione dei sistemi turistici trasformato nel 2015/16

Gruppo di Riesame

Componenti obbligatori

- Prof.ssa FLAVIA STARA (Presidente del Corso di studi e responsabile scheda SUA-CdS)
- Sig.ra RAFFAELLA ABBENANTE (Rappresentante degli studenti)
- Prof.ssa ALESSANDRA FERMANI (Docente del Corso di studio, componente del Gruppo di gestione AQ e delegata all'orientamento)
- Prof. GIAN LUIGI CORINTO (Docente del Corso di studio, componente del Gruppo di gestione AQ e referente rapporti con il territorio e coordinatore Cartellone Turistico)
- Prof.ssa MICHELA SOVERCHIA (Componente del Gruppo di gestione AQ)
- Prof. SIMONE BETTI (Docente del Corso di studio, RQ del CdS)
- Dr.ssa CATERINA VITALI (Componente del personale tecnico-amministrativo dell'ufficio di Segreteria Didattica con funzioni di supporto al CdS, Referente AQ-CdS)

Il Gruppo di Riesame coincide con il gruppo AQ del CdS, il gruppo si è riunito, per la discussione degli argomenti riportati nei quadri delle sezioni di questo Rapporto di Riesame, operando come segue:

- **07/10/2015:** Rielaborazione e stesura preliminare del Rapporto di Riesame;
- **14/10/2015:** Prima discussione con il Consiglio unificato delle Classi sul Rapporto di Riesame annuale e ciclico;
- **02/12/2015:** Revisione del Rapporto di riesame annuale alla luce della discussione in CCU del 14 ottobre 2015 e delle successive indicazioni.

Il Rapporto di Riesame è stato presentato, discusso e approvato in Consiglio di Corso di studi il **2 dicembre 2015**.

Sintesi dell'esito della discussione del Consiglio del Corso di Studio

La Presidente richiama sinteticamente le linee direttive del D.M. n. 47 del 30 gennaio 2013, "Decreto autovalutazione, accreditamento iniziale e periodico delle sedi e dei corsi di studio e valutazione periodica" e le indicazioni del Documento del Consiglio Direttivo dell'ANVUR del 9 gennaio 2013, e sottolinea l'importanza che la normativa introdotta all'inizio dell'A.A. 2012/2013 attribuisce al Rapporto di Riesame dei Corsi di laurea.

Passa poi alla presentazione del Rapporto di Riesame annuale del Corso di laurea magistrale, illustrando in particolar modo le azioni correttive individuate e l'importanza della loro implementazione, dei cui risultati si darà conto nel prossimo Rapporto di Riesame. Il Consiglio, dopo ampia discussione, unanime approva seduta stante il riesame annuale.

1 – L'INGRESSO, IL PERCORSO, L'USCITA DAL CDS

1-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

Obiettivo n. 1: Incremento del numero delle iscrizioni al primo anno

Il numero delle iscrizioni, che risulta costante nell'ultimo triennio, può essere aumentato potenziando la qualità dell'offerta formativa.

Azioni intraprese:

Attivazione del piano di studio in lingua inglese.

Stato di avanzamento dell'azione correttiva:

Il CdS cl. LM-49 International Tourism and Destination Management – ITourDeM è stato attivato per l'a.a. 2015/16.

Obiettivo n. 2: Maggiore interazione con il mondo del lavoro

Occorre migliorare le relazioni con gli stakeholder, intercettando tutte le possibilità che si legano all'evoluzione sociale degli sbocchi professionali del corso di laurea magistrale.

Azioni intraprese:

Il Prof. G.L. Corinto è stato nominato referente per le relazioni con il territorio per pianificare e coordinare l'intensificazione dei rapporti con i portatori di interessi in sede di CCU del 19 novembre 2014.

Il 9 Aprile 2015 i Proff. F. Stara e S. Betti si sono incontrati con il Rettore della Saint Claude University (Wisconsin).

L'incontro con gli stakeholder si è tenuto il 26 maggio 2015.

Il 17 giugno e il 2 ottobre 2015 i proff. G.L. Corinto e A. Fermani si sono incontrati con il dott. Luigi Ricci dell'associazione culturale "CASALE DELLE NOCI".

Nell'ambito del Cartellone turistico (CT) a.a. 2014/15 sono stati organizzati 5 eventi.

Stato di avanzamento dell'azione correttiva:

In data 17 giugno 2015 si è svolto un incontro con il dott. Luigi Ricci, rappresentante dell'Associazione Culturale Casale delle Noci (con sede in Contrada Pianciano 46, 62029 Tolentino), con il quale è stata concordata la prossima stipula di una convenzione con il Dipartimento sullo studio del ruolo delle attività artigianali nella definizione dell'identità socio-economica e territoriale delle Marche. È allo studio anche la proposta di stabilire contatti operativi con Terre Artigiane (con sede in Via A. Adriani 62010 Mogliano – MC), sito web: <http://www.terreartigiane.it/home.phpale>), museo di cui l'Università di Macerata è già partner.

Durante la partecipazione del prof. Corinto alla Conference on European Capitals of Culture (UNeECC) del 29-30 ottobre 2015 in Pilsen (Rep. Ceca) e al convegno ECOSMART del 12-13 novembre 2015 in Bucarest, sono stati consultati ricercatori e docenti stranieri sull'opportunità di ampliare gli scambi Erasmus e la progettazione di Doppie titoli con il corso International Tourism and Destination Management. Il confronto con portatori di interesse internazionali oltre a favorire l'intensificazione dei rapporti di scambio sono intesi a promuovere potenziali mobilità professionali in contesti internazionali.

Le sedi che si rendono disponibili per lo scambio Erasmus sono le Università rumene di Sibiu (Universitatea "Lucian Blaga") e Bucarest (Faculty of Geography-Degree in Tourism) e l'Università di Malta (Institute for Tourism, Travel & Culture). Sono disponibili per la progettazione del Doppio titolo le Università di Bucarest e Malta. È in corso la verifica della compatibilità dei rispettivi corsi di studio.

In relazione al Cartellone turistico, il Consiglio del CdS lo ha confermato anche per l'a.a. 2015/16, ad oggi si è svolto l'evento del 17 novembre 2015.

In quell'occasione, dando seguito a quanto emerso nell'incontro con gli SHs del 25 maggio 2015, è stato organizzato l'incontro di Tourism Billboard/Cartellone turistico 15/16 con il Presidente Confcommercio regionale dott. Massimiliano Polacco e la prof. Elisa Bolognesi della CCIAA di Macerata sul tema *Internationalization of Tourism in the Marches. Potentialities and Constraints*. I due rappresentanti si sono inoltre detti disponibili ad ospitare studenti del corso presso gli enti di appartenenza.

1-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI

Ingresso e internazionalizzazione

Il corso di laurea magistrale in LM-49 Progettazione e gestione dei sistemi turistici, nei tre anni A.A. dal 2012/2013 al 2014/2015 ha registrato un numero medio di iscrizioni al I anno pari a 27,6 studenti.

L'esigenza di ripensare il Corso di laurea in prospettiva peculiarmente internazionale era avvertita da tempo dai docenti del CdS ed è stata oggetto di numerosi incontri, approfondimenti e gruppi di lavoro, anche al di fuori delle adunanze istituzionalmente previste. Inoltre, la progressiva apertura dell'offerta formativa sul versante della internazionalizzazione è presente nel Piano strategico di Ateneo (1.2.1; 3.1.4) ed è stata ribadita nelle linee di indirizzo discusse nel Senato Accademico di settembre e ottobre 2014. Pertanto si è proceduto all'attivazione a partire dall'A.A. 2015-16 del Corso di laurea magistrale International Tourism and Destination Management.

Percorso

In relazione ai dati di percorso, in particolare si evidenzia che la presenza degli iscritti regolari e attivi si attesta al 66%, si rileva inoltre che il tasso di re-iscrizione tra il I e il II anno è pari al 94,3% e che la quota studenti iscritti con titolo straniero si attesta al 32%.

Dal questionario relativo alla valutazione della didattica A.A. 2014/2015 sono emersi risultati che mediamente si attestano su valori superiori a quelli registrati per il Dipartimento e per l'Ateneo (il range è mediamente compreso tra 7, 8 e 9).

Tra le proposte di miglioramento, indicate dagli studenti, si evidenziano le richieste di fornire più conoscenze di base, predisporre in anticipo il materiale didattico e migliorarne la qualità.

Convegni, seminari, incontri di studio e tavole rotonde, comprese nell'iniziativa denominata "Cartellone turistico" (CT), concorrono ad approfondire la conoscenza del settore, delle imprese e delle professioni del turismo. La partecipazione media degli studenti a detti eventi è particolarmente elevata (circa 80 presenze).

La proposta didattica di livello internazionale è inoltre arricchita da una serie di attività seminariali tenute da Visiting Professors and Scholars.

Uscita

Per l'anno 2014 il corso di laurea magistrale LM-49 ha avuto 14 studenti laureati che, intervistati, hanno espresso un buon grado di buona soddisfazione per il CdS. Il 92% degli studenti ha frequentato regolarmente le lezioni, l'85% dei laureandi si ritiene complessivamente soddisfatto del corso di studi e il 79% si reinscriverebbe allo stesso corso. Gli studenti laureandi hanno inoltre espresso una valutazione pienamente positiva in merito al rapporto con i docenti e alla fruizione dei servizi di biblioteca come supporto allo studio.

Con riferimento alla condizione occupazionale dei laureati (dati AlmaLaurea), si è riscontrato che - su un numero di 16 intervistati (sui 17 laureati effettivi) laureati da un anno e di 9 (sui 13 effettivi) laureati da tre anni - il 50% ha iniziato a lavorare dopo la laurea magistrale, ad appena un anno dalla laurea e l'80% risulta occupato a 3 anni dalla laurea. La retribuzione media mensile netta è pari a euro 751 (laureati occupati entro l'anno) e 817 (laureati occupati entro i tre anni). Gli intervistati esprimono soddisfazione oltre il punto medio della scala per il lavoro che svolgono attualmente.

La CPDS nella relazione annuale del 2015 segnala al CdS di tenere in considerazione che solo il 31% dei laureti (fonte MIA 2014) ad 1 anno dal conseguimento del titolo dichiara di utilizzare in misura elevata le competenze acquisite con la laurea.

Sintesi dei punti di forza e delle aree da migliorare

Sono da evidenziare come punti di forza:

- regolarità e non dispersività della gestione delle carriere;
- percentuale dei laureati regolari;
- età media alla laurea.

Sono da evidenziare come aree da migliorare:

- numero delle iscrizioni studenti italiani e stranieri;
- maggiori relazioni con il mondo del lavoro.

1-c INTERVENTI CORRETTIVI**Obiettivo n. 1: Aumentare l'attrattività del CdS****Azioni da intraprendere:**

Istituzione di attività seminariali interdisciplinari tenute da docenti stranieri.

Realizzazione di un video promozionale.

Prevedere l'opportunità di svolgere alcuni eventi del Cartellone turistico fuori dalle strutture universitarie, in modo da favorire un maggior contatto con il territorio e una sensibilizzazione dello stesso ai temi affrontati nel CdS.

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:

Favorire la partecipazione degli studenti alle attività seminariali previste per l'a.a. 2015/16 deliberate il 9 settembre 2015.

(Cfr http://sfbct.unimc.it/it/didattica/organizzazione-della-didattica/Elenco_L15LM49_1516.pdf).

Il CCU nella seduta del 2 dicembre, ha affidato al prof. G.L. Corinto il coordinamento e la programmazione degli eventi del Cartellone turistico per l'a.a. 2015/16.

Entro gennaio 2016 il CCU realizzerà un video promozionale del CdS.

Obiettivo n. 2: Maggiore interazione con le realtà istituzionali

Avviare un percorso di condivisione con le realtà istituzionali del territorio.

Azioni da intraprendere:

Programmazione di incontri con le istituzioni politico-amministrative locali e regionali.

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:

La Presidente Flavia Stara ha partecipato all'incontro organizzato dalla CRUI il 5 e 6 ottobre 2015 a Bologna e, nella logica del riordino delle competenze sul turismo tra Province e Regioni, si conviene di prevedere un incontro con l'Assessore regionale al turismo entro l'a.a. 2015/16. Oggetto di detto incontro saranno: la discussione sull'equiparazione del titolo di studio ad altri titoli già riconosciuti per l'accesso alle professioni pubbliche, l'opportunità di riconoscere il CdS quale referente per le attività di formazione sul turismo a livello regionale, la condivisione dei contatti già avviati sul territorio.

2 – L'ESPERIENZA DELLO STUDENTE

2-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

Obiettivo n. 1: incentivazione della mobilità internazionale

Essendo stata riscontrata la necessità di aumentare la propensione alla mobilità internazionale il Gruppo di Riesame ritiene indispensabile attivare azioni a favore dell'incentivazione stessa sul piano formativo ed anche sul quello della comunicazione.

Azioni intraprese:

- implementazione delle attività formative in lingua straniera (principalmente con riferimento alla lingua inglese)
- Organizzazione di occasioni di scambio tra studenti stranieri in ingresso e universitari italiani
- Programmazione di incontri con studenti che hanno terminato il loro percorso all'estero (sia partecipando all'Erasmus, sia al Doppio titolo)
- invitare il delegato del Rettore

Stato di avanzamento delle azioni correttive

In linea con le azioni da intraprendere:

- le attività formative in lingua straniera, con particolare riferimento alla lingua inglese), sono state implementate. Nell'A.A. 2015-16 è stato attivato il nuovo Corso di laurea magistrale internazionale "International Tourism and Destination Management (ITOURDEM)", erogato totalmente in lingua inglese.
- sono state organizzate occasioni di scambio tra studenti stranieri in ingresso e universitari italiani e sono stati programmati incontri con studenti che hanno terminato il loro percorso all'estero (partecipando all'Erasmus e/o al Doppio titolo) sia nel corso delle lezioni di Social Psychology of Tourism sia in appuntamenti stabiliti ad hoc e condotti con modalità Focus Group, come risulta dai verbali della Prof.ssa Alessandra Fermani del 13 marzo 2015 e del 9 aprile 2015 e dal verbale del Consiglio del 19 marzo 2015. Ai due suddetti focus group hanno partecipato sia studenti italiani e sia studenti provenienti dall'Università di Kiev (iscritti al Doppio titolo). Nelle fasi di discussione sono stati evidenziati punti di forza/debolezza del nostro Ateneo/Corso di Laurea, motivazioni all'iscrizione e possibili azioni migliorative.

L'11 marzo 2015 il prof. S. Betti (Vicepresidente del CdS) ha partecipato a un incontro sulle lauree internazionali organizzato dall'Ateneo al quale era presente il Delegato del Rettore Prof. Chelati (cfr. verbale del Consiglio del 19 marzo 2015).

Il Gruppo del riesame reputa che l'obiettivo non sia stato completamente raggiunto in quanto parte di un complesso processo di conversione ed implementazione, a partire dall'attivazione del nuovo corso di laurea magistrale in lingua inglese (ITOURDEM). Per tale ragione quindi l'obiettivo rimane prioritario, comunque.

Obiettivo n. 2: incentivazione dei rapporti con il territorio

Essendo stata segnalata la necessità da parte degli studenti di implementare gli scambi e i rapporti con il territorio il Gruppo di Riesame ritiene indispensabile attivare azioni positive al fine della programmazione di incontri periodici con i testimoni privilegiati delle aziende e degli enti.

Azioni intraprese:

- Organizzazione di occasioni di scambio tra studenti e stakeholder (anche studenti ormai laureati) che agiscono quotidianamente sul territorio anche in campi imprenditoriali poco conosciuti o di nicchia ma con forti possibilità di sviluppo.
- dare maggiore visibilità, attraverso l'organizzazione di tavoli di discussione e implementando la pubblicizzazione degli eventi organizzati, alle potenzialità del Corso di laurea (sia in termini di competenze degli studenti, che risultano talvolta ignorate, sia in termini di ricerca scientifica attivata)

Stato di avanzamento delle azioni correttive

I rapporti con il territorio sono stati implementati e sono stati organizzati momenti di confronto sia in Dipartimento e sia sul territorio con professionisti del settore turistico, imprenditori, esperti di strategie di team building. Nello specifico:

- nelle giornate del 19, 20 aprile; sono stati avviati contatti con il Project manager dott. Luigi Ricci. Come risulta dal verbale della prof.ssa Fermani. Il dott. Ricci ha manifestato grande interesse ad accogliere sia nel proprio studio privato dove si occupa di Fotografia industriale a Macerata, sia nell'associazione culturale tolentine di cui fa parte "Casale delle noci" (www.casaledellenoci.com), gli studenti della Laurea

Magistrale in turismo. Ricci auspica un coinvolgimento degli studenti nella realizzazione dei numerosi progetti di cui si occupa per la valorizzazione del territorio. Come risulta da verbali successivi della prof.ssa Fermani e del prof. Corinto si sono succeduti numerosi altri incontri che stanno portando alla stipula di una convenzione.

- Il 20 novembre 2014 è stato organizzato un seminario sul tema “I mestieri del turismo: il ruolo della guida turistica come mediatore culturale” coordinato dalla Prof.ssa Giulia Baratta al quale ha partecipato la dott.ssa Interdonato illustrando il suo ruolo di guida turistica.
- Il 6 novembre 2014 la prof.ssa Fermani, nell’ambito del corso di Social psychology of tourism, ha organizzato un incontro “trasversale” sul tema del “Team building e problem solving” tenuto da Clodette Portelli, responsabile del Brief Strategic Therapy Centre of Malta e visiting lecturer all’ Università di Malta, al Gestalt Institute di Barcelona e al Gregory Bateson Institute di Parigi.
- Nel corso del primo semestre 2014 sono state organizzate due Uscite sul territorio con gli studenti, una ad Urbisaglia (14 novembre 2015) e una a Serrapetrona (il 7 novembre 2014) al fine di favorire la presa di contatto con realtà imprenditoriali ed istituzionali.
- E’ stata data comunicazione via mail alle aziende e agli Enti degli eventi previsti dal corso di laurea in agenda (seminari organizzati nell’ambito del “Cartellone turistico” o de “I mestieri del turismo”, convegni o altra attività formativa e di ricerca scientifica) al fine di dare maggiore diffusione possibile a quelle che sono le iniziative e le attività intraprese.

Il Gruppo del riesame reputa che i rapporti con il territorio siano da consolidare e ulteriormente da rafforzare ed ampliare.

2-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DI DATI, SEGNALAZIONI E OSSERVAZIONI

Dal questionario relativo alla valutazione della didattica A.A.2014/2015, corso di Laurea Magistrale in PROGESTUR (LM-49), sono emersi risultati positivi con livelli medi di 8.60 (SD.26) per i frequentanti e 8.42 (SD.45) per i non frequentanti (scala 1-10). Il 95% degli studenti ha regolarmente frequentato le lezioni. I punteggi medi sono risultati, in modo statisticamente significativo, più elevati rispetto alla media del Dipartimento e dell’Ateneo con riferimento a:

- conoscenze preliminari possedute dagli studenti;
- carico di studio, congruenza tra conoscenze preliminari e argomenti proposti, coordinamento tra i diversi insegnamenti;
- organizzazione, orari, tempistica degli insegnamenti;
- qualità delle metodologie, sussidi audiovisivi, linguaggi multimediali;
- adeguatezza del livello di difficoltà di esercitazioni, laboratori, seminari e esami;
- competenze, chiarezza espositiva, disponibilità e reperibilità di docenti e tutors.

(I dati analizzati sono reperibili al link: <http://www.unimc.it/it/qualita/didattica>)

Inoltre, gli studenti hanno espresso un giudizio favorevole in merito a tutti i servizi offerti dalla segreteria studenti, ai servizi per il diritto allo studio e alle attività di supporto.

Gli studenti laureandi hanno inoltre espresso una valutazione positiva in merito a:

- qualità della supervisione degli elaborati finali;
- rapporto con i docenti e reperibilità degli stessi;
- fruizione dei servizi di biblioteca come supporto allo studio anche grazie alla realizzazione del progetto “Bibliorienta” che ha lo scopo di fornire un’istruzione all’uso delle risorse per la ricerca bibliografica e un supporto costante del personale bibliotecario incaricato (a tal proposito sono stati organizzati 15 incontri a cui si sono iscritti 12 studenti);
- supporto e qualità delle attività di tirocinio o stage, svolte in percentuale maggiore dagli studenti in aziende private e/o enti pubblici. Nello specifico sia gli stagisti e sia i tutor aziendali hanno sottolineato la positività dell’esperienza in termini di accoglienza (da parte della struttura ospitante) e di professionalità–competenza (da parte dello studente).

Nell’AA 2014-2015, per quanto concerne il doppio titolo con Kiev, hanno frequentato le lezioni del II anno (primo semestre) 7 studenti ucraini e, nello stesso anno, sono stati immatricolati altri 6 studenti che frequenteranno i corsi erogati a Macerata nel I semestre dell’A.A. 2015-2016. D’altro lato nell’AA 2014-15 hanno partecipato al bando per il doppio titolo con l’università di Oviedo 2 studenti spagnoli e 6 studenti

italiani dell'Ateneo maceratese.

Per quanto concerne l'incoming gli stranieri che sono venuti con un accordo con il CdI nell'A.A. 2014/2015 sono stati 14 (Erasmus), cinque in più rispetto al 2013/2014 quando erano 9 (Erasmus).

Tale incremento non si è invece verificato rispetto all'outcoming ove si è registrata una leggera flessione passando dai 5 del precedente anno ai 3 studenti italiani dell'A.A. 2014/15.

Gli studenti ritengono che il soggiorno all'estero sia un'opportunità e anche l'attivazione dei doppi titoli è percepita in modo positivo. Il corso di Laurea ha implementato il numero di studenti iscritti provenienti da Paesi extra UE (Ucraina e Cina).

La maggior parte degli studenti che hanno preso parte ai focus group non fornisce proposte di miglioramento. Il corso di laurea magistrale in Progettazione e gestione dei sistemi turistici (LM-49), nell'anno 2014, in riferimento alla condizione occupazionale dei laureati ha indagato su un numero di 16 individui (sui 17 effettivi) laureati da un anno e di 9 individui (sui 13 effettivi) laureati da tre anni.

Di questi il 50% ha iniziato a lavorare dopo la laurea magistrale, ad appena un anno dalla laurea e l'80% risulta occupato a 3 anni dalla laurea.

La retribuzione media mensile netta è pari a euro 751 (laureati occupati entro l'anno) e 817 (laureati occupati entro i tre anni).

Gli intervistati esprimono soddisfazione oltre il punto medio della scala per il lavoro che svolgono attualmente. (http://www.unimc.it/it/qualita/didattica/valutazione-didattica/2014_2015_e-l/val_did_1415_LM49.pdf).

Sintesi dei punti di forza e delle aree da migliorare

Sono da evidenziare come punti di forza:

- soddisfazione generale degli studenti, sia dal punto didattico, sia dell'adeguatezza delle strutture e dei servizi.
- Soddisfazione generale degli studenti per le opportunità di scambi internazionali anche attraverso il confronto scientifico con i visiting professor provenienti da altri atenei e le opportunità di scambio tra pari in relazione agli studenti stranieri in entrata.

Sono da evidenziare come aree da migliorare:

- supporto alle attività di stage e implementazione delle convenzioni
- ulteriore implementazione dei rapporti con il territorio sia a fini formativi e sia a fini lavorativi
- sviluppare attività di confronto interno volte a condividere percorsi ed esperienze
- limitata propensione alla mobilità internazionale

2-c INTERVENTI CORRETTIVI

Obiettivo n. 1: incentivazione della mobilità internazionale

Essendo stata riscontrata la necessità di aumentare la propensione alla mobilità internazionale il Gruppo di Riesame ritiene indispensabile attivare azioni a favore dell'incentivazione stessa sul piano formativo ed anche sul quello della comunicazione.

Azioni da intraprendere:

- implementazione delle attività formative in lingua straniera (principalmente con riferimento alla lingua inglese) anche attraverso la programmazione di seminari tenuti da docenti stranieri;
- organizzazione di occasioni di scambio tra studenti stranieri in ingresso e universitari italiani;
- programmazione di incontri con studenti che hanno terminato il loro percorso all'estero (sia partecipando all'Erasmus, sia al Doppio titolo);
- programmazione di un incontro, invitando anche un rappresentante dell'ufficio rapporti internazionali dell'Ateneo, volto a presentare agli studenti le risorse a disposizione dell'Ateneo e del singolo corso di laurea a favore della mobilità internazionale.

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:

- programmazione di seminari tenuti da docenti stranieri per gli aa.aa.2015/16 e 2016/2017;

- il 2 dicembre 2015 incontro con il prof. Simone Betti, nel ruolo di delegato del Dipartimento all'Internazionalizzazione, di concerto con i docenti referenti al programma Erasmus per ciascun Corso di Studio del Dipartimento per la presentazione delle opportunità offerte dal programma Erasmus (mobilità per studio e traineeship): requisiti, modalità di partecipazione, scadenze;
- entro il II semestre dell'a.a. 2015/16 organizzazione di un incontro in focus group tra gli studenti che stanno partecipando o hanno partecipato al doppio titolo e ai progetti Erasmus (sotto la guida della prof.ssa Alessandra Fermani come conduttore che possa saper gestire le dinamiche di gruppo e che si occupa di internazionalizzazione al fine di facilitare la circolazione delle notizie e gli scambi tra pari);
- entro il II semestre dell'a.a. 2015/16 incontro tra il Presidente del CdS e il Delegato del Rettore per le relazioni internazionali, l'internazionalizzazione della didattica e la mobilità per approfondire le problematiche connesse all'internazionalizzazione e per progettare azioni positive da intraprendere su questo versante al fine di incentivare la mobilità.

Obiettivo n. 2: incentivazione dei rapporti con il territorio

Essendo stata segnalata ulteriormente la necessità da parte degli studenti di implementare gli scambi e i rapporti con il territorio il Gruppo di Riesame ritiene indispensabile attivare azioni positive al fine della programmazione di incontri periodici con i testimoni privilegiati delle aziende e degli enti.

Azioni da intraprendere:

- Organizzazione di occasioni di scambio tra studenti e stakeholder (anche studenti ormai laureati) che agiscono quotidianamente sul territorio anche in campi imprenditoriali poco conosciuti o di nicchia, ma con forti possibilità di sviluppo.
- dare maggiore visibilità, attraverso l'organizzazione di tavoli di discussione e implementando la pubblicizzazione degli eventi organizzati, alle potenzialità del Corso di laurea (sia in termini di competenze degli studenti, che risultano talvolta ignorate, sia in termini di ricerca scientifica attivata).

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:

- organizzazione di alcuni incontri/seminari sul tema "I mestieri del turismo" coordinati dalla prof.ssa Giulia Baratta e A. Fermani all'interno dei quali saranno invitati testimoni privilegiati nel campo del turismo che possano raccontare la loro esperienza lavorativa come operatori del settore definendo il ruolo e le caratteristiche del campo di cui si fanno portavoce (ad es.: guide turistiche, rappresentanti della Soprintendenza, membri di organizzazioni che si occupano di turismo ecc.).
- Entro il mese di novembre/dicembre 2015 organizzazione da parte della prof.ssa Fermani di un incontro "trasversale" sul tema del "Team building e problem solving" tenuto da Clodette Portelli, responsabile del Brief Strategic Therapy Centre of Malta e visiting lecturer all'Università di Malta, al Gestalt Institute di Barcelona e al Gregory Bateson Institute di Parigi.
- Entro dicembre 2015 organizzazione da parte delle proff. Fermani e Baratta di tre Uscite sul territorio con gli studenti al fine di favorire la presa di contatto con realtà imprenditoriali ed istituzionali.
- Comunicazione via mail alle aziende e agli Enti degli eventi previsti dal corso di laurea in agenda (seminari organizzati nell'ambito del "Cartellone turistico", convegni o altre attività formative e di ricerca scientifica), al fine di garantire la maggiore diffusione possibile alle iniziative e alle attività intraprese.

Obiettivo n. 3: Socializzazione studentesca e capacità di autovalutazione

Favorire occasioni di incontro extrastudio tra studenti atte a favorire lo scambio culturale ed esperienziale tra pari.

Azioni da intraprendere

Identificazione di spazi/momenti ad uso ricreativo-culturale sia in sede, sia attraverso l'organizzazione di eventi esterni (visite guidate, momenti di confronto in focus group).

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità.

Nel corso del I semestre dell'A.A. 2015/16 sarà organizzato dalla prof.ssa Alessandra Fermani un incontro a cui saranno invitati tutti gli studenti della Laurea magistrale in cui verranno condivise esperienze (ad esempio verificando nel colloquio anche le capacità di autovalutazione e le esigenze espresse dagli studenti in tal senso), aspetti culturali e azioni positive intraprese nel proprio territorio di provenienza relativamente al settore turistico.

3 – L'ACCOMPAGNAMENTO AL MONDO DEL LAVORO

3-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

AZIONI SPECIFICHE DELL'ATENEO:

Obiettivo n. 1: completamento processo di informatizzazione degli stage curricolari e extracurricolari.

Azioni intraprese: Messa a regime del sistema informatizzato.

Stato di avanzamento dell'azione correttiva: E' in fase di attivazione da parte del CINECA il modulo stage e placement "TSP" con l'obiettivo di gestire tramite ESSE3 parte del processo stage: accreditamento aziende, convenzioni, progetti formativi, candidature studenti.

Obiettivo n. 2 Progettazione e avvio servizio di placement dedicato a studenti e laureati con disabilità.

Azioni intraprese:

- a) monitoraggio delle carriere di laureati disabili UNIMC occupati;
- b) monitoraggio e azioni di accompagnamento al lavoro dei laureandi e laureati disabili UNIMC in cerca di occupazione (bilancio di competenze, iscrizione piattaforma jobmetoo ecc.);
- c) sportello di consulenza, individuale o in piccolo gruppo, finalizzata alla costruzione di piani di sviluppo professionale e di percorsi personali di inserimento, assistenza nella compilazione del curriculum vitae, screening delle soft skill, ecc., aperto a studenti, laureandi e laureati, su prenotazione;
- d) seminari di orientamento al lavoro (della durata di 1 ora ognuno) rivolti a studenti, laureandi e laureati, con cadenza bisettimanale.

Stato di avanzamento dell'azione correttiva:

A) E' stato elaborato un questionario volto a monitorare le carriere e a individuare i bisogni connessi al mondo del lavoro degli studenti e laureati UNIMC iscritti a partire dall'anno accademico 2000/2001;

il questionario è stato testato inviandolo a esperti nel campo della disabilità;

è stato inviato a 314 contatti degli studenti e laureati UNIMC;

sono stati raccolti 58 questionari compilati: l'elaborazione dati e la creazione del report è in corso.

B) e C) E' stato attivato uno sportello di consulenza individuale su prenotazione di cui hanno usufruito solo 2 studenti con disabilità.

D) All'interno dei Martedì del Placement sono stati realizzati i seguenti seminari relativi al tema "Disabilità e lavoro":

Lavoro e disabilità: un binomio possibile. Opportunità e servizi per inserirsi nel mondo del lavoro (31 Marzo 2015 e 09 Giugno 2015);

Il Recruiting online per le persone con disabilità (28 Aprile 2015 e 21 Luglio 2015);

Disabilità e lavoro: conoscere le norme per tutelare i propri diritti (12 Maggio 2015).

– All'interno dell'evento Careerday è stato realizzato un workshop a cura della ditta Jobmetoo, in particolare del Presidente e fondatore Daniele Regolo dal tema: "Jobmetoo incontra i candidati: un dialogo per affrontare la criticità nell'inserimento delle persone nel mondo del lavoro"; in tale seminario si sono affrontate in particolare le problematiche dei ragazzi con disabilità.

– All'interno del corso di formazione dei tutor specializzati del servizio di disabilità di Ateneo, è stato realizzato un video dal titolo "L'inclusione possibile sulla sordità", a cura di Consuelo Agnesi architetto con disabilità uditiva (ottobre 2015).

– All'interno del programma Erasmus plus, l'Ateneo maceratese, dal 7 al 11 settembre 2015, ha ospitato la responsabile del servizio disabilità dell'Università "Jaume I (Spagna,) Olga Carbò Badal. Ciò ha permesso un interessante scambio di informazioni sulle attività svolte dai due Atenei in materia di disabilità.

– Infine si sta organizzando un convegno sulla disabilità che si svolgerà il prossimo 3 dicembre 2015, in occasione della Giornata internazionale delle persone con disabilità, che vedrà anche la collaborazione del Comune di Macerata.

AZIONI SPECIFICHE DEL CORSO DI LAUREA:**Obiettivo n. 1**

Incrementare le occasioni di contatto e confronto tra gli studenti ed il mondo imprenditoriale e delle istituzioni legati al turismo.

Azioni intraprese:

Proseguire nell'organizzazione degli incontri del cosiddetto "Cartellone Turistico", iniziativa didattica curriculare cui partecipano operatori pubblici e privati di settori diversi, dal manifatturiero, all'accoglienza, all'agro-alimentare e alla moda.

Stato di avanzamento dell'azione correttiva:

In riferimento all'A.A. 2014/2015, sono stati realizzati cinque eventi del Cartellone turistico, disponibili in questa pagina dedicata del sito web del CdS:

<http://bct.unimc.it/it/didattica/cartellone-turistico-1/cartellone-turistico-a.a.-2014-15>

Obiettivo n. 2:

Favorire la conoscenza da parte degli studenti di realtà imprenditoriali ed istituzionali legate al turismo.

Azioni intraprese:

Sono state organizzate visite didattiche ed incontri periodici fuori sede presso imprese ed altri organismi pubblici e privati operanti in ambito turistico.

Stato di avanzamento dell'azione correttiva:

Sono state svolte il 7 e il 14 novembre 2014.

3-b ANALISI DELLA SITUAZIONE, COMMENTO AI DATI**AZIONI SPECIFICHE DI ATENEO:****Attività di Ateneo per l'accompagnamento degli studenti al mondo del lavoro**

Quanto alle attività relative all'accompagnamento degli studenti al mondo del lavoro, esse sono gestite a livello centrale. Le specificità di queste attività sono di seguito riportate.

- 1) Front office:
 - a. vengono fornite informazioni sugli stage curriculari ed extracurriculari, sui servizi di placement, link utili, quotidiani e periodici. I contatti registrati allo sportello, sono stati circa n. 4.000 tra studenti, laureati e aziende. Inoltre sono pervenute circa n. 1.900 email di richiesta informazioni varie su stage@unimc.it e placement@unimc.it e circa n. 7.000 telefonate al backoffice (n. 3 operatori)
 - b. gli studenti part time che hanno supportato il servizio sono stati n. 7, mentre i tutor sono stati n. 2
- 2) Dati situazione occupazionale laureati (Rapporto annuale ALMALAUREA). Dall'indagine (anno 2014) sugli sbocchi occupazionali effettuata sui laureati unimc risulta che ad un anno dalla laurea il 51,3% dei nostri ex studenti sono occupati (dati reperibili al seguente link <https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/framescheda.php?anno=2014&corstipo=TUTTI&ateneo=70013&facolta=tutti&gruppo=tutti&pa=70013&classe=tutti&postcorso=tutti&annolau=1&disaggregazione=corstipo&LANG=it&CONFIG=occupazione>). L'Ateneo, in ottemperanza alla legge n. 183 del 4/11/10 (cosiddetto "Collegato lavoro") e successive modifiche, mette a disposizione i curriculum vitae dei laureandi e dei laureati degli ultimi 12 mesi interessati ad essere visibili da potenziali datori di lavoro. Nell'A.A. 2014/2015 e in particolare dal 01/11/2014 al 31/10/2015, si sono registrate n. 57 aziende per visualizzare i CV dei laureati. Ogni azienda ha a disposizione 100 CV da scaricare.
- 3) Stage curriculari ed extracurriculari: Sono stati attivati n. 387 convenzioni con enti e aziende, n. 1173 stage curriculari e n. 15 stage extracurriculari. Per quanto riguarda il monitoraggio dei questionari in itinere e finali degli stage extracurriculari è in corso l'elaborazione dei dati.
- 4) Progetto FIXO: (Formazione e Innovazione per l'Orientamento), in collaborazione con Italia Lavoro del

Ministero del lavoro, ha lo scopo di migliorare le attività di placement. Negli ultimi mesi del 2014 si è provveduto a rendicontare le attività svolte dall'Ateneo relative al progetto FlxO "azione III – placement e Università". Nel mese di giugno ci sono stati i primi contatti con Italia Lavoro per la realizzazione del prossimo progetto FlxO " FlxO YEI", che si svilupperà nel biennio 2015/16 e che si compone di due parti:

Parte A): ha per obiettivo il consolidamento dei servizi placement attraverso l'assistenza tecnica da parte di Italia Lavoro.

Parte B): è l'azione che mira al target dei giovani Neet laureati per la realizzazione diretta delle attività di accesso alla Garanzia Giovani, di orientamento specialistico, di accompagnamento al lavoro e di avvio a tirocini di Neet laureati, in linea con le azioni che la Regione sta implementando.

- 5) Sito web: Si provvede ad un aggiornamento continuo del sito, con particolare attenzione alla sezione dedicata alle offerte di stage e lavoro: offerte di lavoro circa n. 50 e offerte di stage circa n. 80. Risultano circa n. 2.200.000 accessi al sito.
- 6) Career day (in collaborazione con l'Università di Camerino):
 - a) Attività svolte dopo l'evento effettuato a ottobre 2014:
 - È stato elaborato un questionario customer satisfaction e fatto compilare dai partecipanti (studenti/laureati e ditte) al Career day 2014. Dalla lettura e dall'analisi dei dati raccolti, emerge che le due giornate del Career day sono state valutate in maniera positiva sia per i contatti diretti con le aziende ai fini di un possibile inserimento lavorativo e sia per le attività informative (workshop) e tavole rotonde, in quanto è stata evidenziata la necessità di spazi in cui trattare tematiche specifiche e attuali connesse al mondo del lavoro, per aiutare i giovani a comprendere più da vicino le trasformazioni del mercato del lavoro.
 - Inoltre, attraverso il software di analisi Survey Monkey è stato sottoposto un questionario ai partecipanti del Career Day 2012 e 2013 per effettuare un follow-up, a distanza rispettivamente di due anni e un anno, con lo scopo di rilevare l'utilità dell'evento dal punto di vista della preparazione e dell'avvicinamento al mondo del lavoro. Sia i dati relativi al follow-up del Career Day 2012 che quelli del follow-up del Career Day 2013 confermano l'utilità dell'evento come modo per preparare i laureati ad entrare nel mondo del lavoro. In particolare, essi hanno sottolineato come, attraverso questo evento, hanno la possibilità di conoscere e fare rete con le Aziende/Enti del territorio e di acquisire, attraverso i diversi seminari proposti, informazioni utili per prepararsi al primo contatto con le aziende, imparando ad esempio a redigere un curriculum vitae o a sostenere un colloquio di lavoro in Italia e all'estero. In particolare, nell'intento di continuare a promuovere il collegamento diretto tra Università e mondo del lavoro, rafforzando così il placement universitario, l'Università di Macerata e quella di Camerino sono attente ogni anno a confrontare le esigenze e le capacità di imprese, laureati e laureandi.
 - b) Attività svolte per l'evento effettuato a ottobre 2015:
 - prima dell'evento, nel mese di ottobre 2015 sono stati organizzati dei seminari di preparazione al career day sia di gruppo che individuali; hanno partecipato 32 studenti/laureati e sono state effettuate n. 18 consulenze individuali
 - si è utilizzata per la prima volta una piattaforma dove sia le aziende che gli studenti e laureati dovevano registrarsi allegando il proprio cv. Questo ha permesso, attraverso un programma guidato, un pre-contatto on line diretto tra ditta e laureato con la possibilità di stabilire on line un appuntamento durante il career day;
 - anche in base alla lettura dei questionari dei ragazzi partecipanti all'evento dell'anno precedente, si è dato più spazio alle aziende: sono stati previsti n. 8 laboratori gestiti direttamente da n. 8 ditte;
 - con la collaborazione della Provincia, è stato realizzato anche il settore internazionale;
 - ogni anno il numero delle aziende che partecipa aumenta (quest'anno n. 49) probabilmente per il consolidamento dell'evento essendo organizzato ormai da diversi anni nello stesso contesto ed in collaborazione con l'Università degli studi di Camerino;
 - si è provveduto a far compilare un questionario di customer satisfaction sia alle aziende che ai ragazzi partecipanti;
 - si è conclusa l'elaborazione dei dati relativi ai questionari compilati da n. 31 ditte/enti con il seguente

risultato:

- a) Elevato grado di soddisfazione delle aziende nei confronti della qualità dell'evento.
 - b) Importanza di una solida e funzionale partnership con il mondo accademico per l'inserimento dei laureati nella realtà lavorativa.
 - c) Un elemento di criticità (fatto presente da n. 16 ditte su n. 31), potrebbe essere ricondotto all'area del profilo dei partecipanti non completamente corrispondente alle richieste del mercato del lavoro attuale, pur tuttavia apprezzando la partecipazione attiva e la motivazione dei candidati all'incontro e al colloquio di lavoro diretto; tutto ciò è stato preso come stimolo di potenziamento delle conoscenze e competenze maggiormente richieste dalle aziende in un quadro di riferimento sempre più mirato e orientato ad una formazione accademica che trovi il suo naturale continuum nell'attività lavorativa attuale.
 - d) Per quanto riguarda le azioni di perfezionamento dell'evento, i dati sembrano suggerire di potenziare diverse attività previste, allargando il bacino delle aziende provenienti anche da altre Regioni, creando maggiori spazi informativi e di confronto tra giovani e esperti di diverse categorie professionali e potenziando le attività di preparazione al Career day durante l'anno all'interno dell'Ateneo e dei Dipartimenti, come già iniziato a sperimentare attraverso "i martedì del placement", ovvero seminari e consulenze personalizzate in preparazione del mondo del lavoro.
 - L'elaborazione dei questionari compilati dai ragazzi è in corso.
- 7) "I Martedì del Placement" sono appuntamenti rivolti a tutti/e gli studenti e le studentesse, i laureati e le laureate, che vogliono prepararsi ad affrontare il mondo del lavoro in maniera consapevole ed efficace. All'interno di questo ciclo un'attenzione particolare è dedicata al placement degli/delle studenti/esse e laureati/e con disabilità. I partecipanti sono stati n. 207.
 - 8) Servizio di "preselezione" richiesto da aziende; nell'anno in corso sono stati circa n. 40.
 - 9) Orientamento al lavoro per laureati disabili, tale servizio gestisce la domanda/offerta di lavoratori disabili in collaborazione con l'azienda privata "Jobmetoo" di Milano. Quest'anno tale collaborazione è stata facilitata dalla presenza di una psicologa, vincitrice di una borsa EUREKA, che ha come obiettivo l'inserimento dei laureati disabili nel mondo del lavoro.
 - 10) Consulenza orientativa individuale, il servizio, effettuato da una psicologa, ha lo scopo di indirizzare la scelta del laureando/laureato coerentemente con i propri interessi e competenze ed in riferimento alle richieste del mercato del lavoro. Nell'a.a. 2014/15 sono state effettuate n. 9 consulenze.
 - 11) Alternanza scuola-lavoro: Tale attività è svolta in collaborazione con le scuole superiori del territorio e le strutture interne dell'Ateneo che accolgono gli studenti. Nell'a. a. 2014/15 gli studenti delle scuole secondarie di secondo grado inseriti nell'Ateneo sono stati n. 27.

AZIONI SPECIFICHE DEL CORSO DI LAUREA:

Con riferimento all'ingresso dei laureati nel mondo del lavoro sono stati presi in esame i dati forniti da Almalaurea, reperibili al link

<http://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/framescheda.php?anno=2014&corstipo=LS&ateneo=70013&facolta=889&gruppo=tutti&pa=70013&classe=11055&corso=tutti&postcorso=tutti&disaggregazione=&LANG=it&CONFIG=profilo>

In particolare, in riferimento ai dati disponibili, il corso di laurea magistrale in Progettazione e gestione dei sistemi turistici LM-49 per l'anno 2014 ha avuto 14 studenti laureati che, intervistati, hanno espresso un buon grado di buona soddisfazione per il CdS.

Il 92% degli studenti ha frequentato regolarmente le lezioni, l'85% dei laureandi si ritiene complessivamente soddisfatto del corso di studi e il 79% si riscriverebbe allo stesso corso.

Gli studenti laureandi hanno inoltre espresso una valutazione pienamente positiva in merito a:

- rapporto con i docenti;
- fruizione dei servizi di biblioteca come supporto allo studio.

Gli intervistati hanno inoltre espresso una valutazione positiva in merito a:

- qualità delle strutture logistiche;
- organizzazione delle prove d'esame;
- supporto di attrezzature per le attività didattiche.

I dati relativi alla valutazione dei servizi offerti dalla segreteria studenti a livello di Dipartimento e di Ateneo sono disponibili al seguente link:

<http://www.unimc.it/it/ateneo/amministrazione/direzione-generale/pianificazione/valutazioni/valutazione-dei-servizi>.

Il Corso di Studio favorisce l'occupabilità dei propri laureati mediante uno stage obbligatorio da effettuarsi durante il secondo anno, allo scopo di avvicinare gli studenti, in procinto di laurearsi, al mondo del lavoro.

L'efficacia di tali stage viene monitorata mediante un questionario che il tutor aziendale compila al termine dello stage. Dall'analisi dei suddetti questionari relativi agli stage effettuati nell'ultimo anno si conferma come la valutazione della preparazione e delle competenze degli studenti da parte delle aziende ospitanti sia mediamente positiva, in alcuni casi estremamente positiva.

Sintesi dei punti di forza e delle aree da migliorare

Sono da evidenziare come punti di forza:

- specificità delle azioni in merito agli obiettivi professionalizzanti e all'inserimento nel mondo del lavoro;
- creazione e mantenimento di un rapporto costante tra il CdS e il territorio, premessa indispensabile per il successivo inserimento nel mondo del lavoro.

Sono da evidenziare come aree da migliorare:

- si conferma l'esigenza della sinergia con le realtà del territorio, che va opportunamente integrata alla luce della vocazione internazionale del CdS.

3-c INTERVENTI CORRETTIVI

AZIONI SPECIFICHE DELL'ATENEO:

Obiettivo n. 1: Incrementare il contatto diretto con aziende ospitanti per il miglioramento degli stage curriculari ed extra-curriculari.

Azioni da intraprendere: viene riproposta l'azione dello scorso anno al fine del suo completamento attraverso la revisione del questionario in itinere stage curriculari e extra curriculari, condiviso con i referenti placement dei dip.ti, da somministrare ad aziende, studenti e laureati.

Seguirà poi il monitoraggio quantitativo e qualitativo dei risultati.

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:

L'ADOSS, sulla base delle proposte dei CdS, revisionerà i questionari che saranno resi disponibili nella nuova versione per l'inizio del secondo semestre dell'a.a. 2015/16.

Obiettivo n. 2: Completamento processo di informatizzazione degli stage curriculari e extracurriculari

Azioni da intraprendere:

viene riproposta l'azione dello scorso anno al fine del suo completamento, attraverso l'adozione da parte dell'Ateneo del modulo stage e placement TSP con l'obiettivo di gestire tramite ESSE3 parte del processo stage: accreditamento aziende, convenzioni, progetti formativi, candidature studenti. Contemporaneamente, sulla base dell'individuazione delle fasi procedurali e del flusso documentale del processo stage, si procederà ad integrare l'adozione del modulo TSP all'interno di una più generale revisione del processo stage.

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:

in sinergia con il CINECA che fornisce il modulo TSP

AZIONI SPECIFICHE DEL CORSO DI LAUREA:

Obiettivo n. 1

Incrementare le occasioni di contatto e confronto tra gli studenti ed il mondo imprenditoriale e delle istituzioni legati al turismo.

Azioni da intraprendere:

I riscontri positivi ottenuti in relazione agli eventi del Cartellone turistico, inducono a proseguire

nell'organizzazione di tale iniziativa. Il CCU si pone l'obiettivo di coordinare il Cartellone turistico anche con i CdS L-1 /L-15 Beni culturali e turismo e LM-89 Management dei beni culturali.

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:

Gli eventi facenti capo al Cartellone turistico sono coordinati dal prof. Gian Luigi Corinto, di concerto con i referenti dei CdS interessati. Gli eventi vengono calendarizzati dal CCU per ciascun semestre.

Obiettivo n. 2

Proseguire le azioni volte a favorire la conoscenza da parte degli studenti di realtà imprenditoriali ed istituzionali legate al turismo anche a livello internazionale.

Azioni da intraprendere:

Come di consueto saranno organizzate visite didattiche ed incontri periodici fuori sede presso imprese ed altri organismi pubblici e privati operanti nel territorio di interesse turistico, allo scopo sia di affinare le conoscenze e le competenze degli studenti.

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:

Al mese di dicembre 2015 sono state organizzate tre visite guidate, organizzate dai proff. A. Fermani e G. Baratta, A. Cavicchi e K. Giusepponi. Ad oggi è stata programmata un'altra iniziativa per il secondo semestre, coordinata dal prof. S. Betti.

Potenziare i canali degli accordi Erasmus Placement entro l'a.a. 2015/16 a cura di tutti i docenti del CdS.