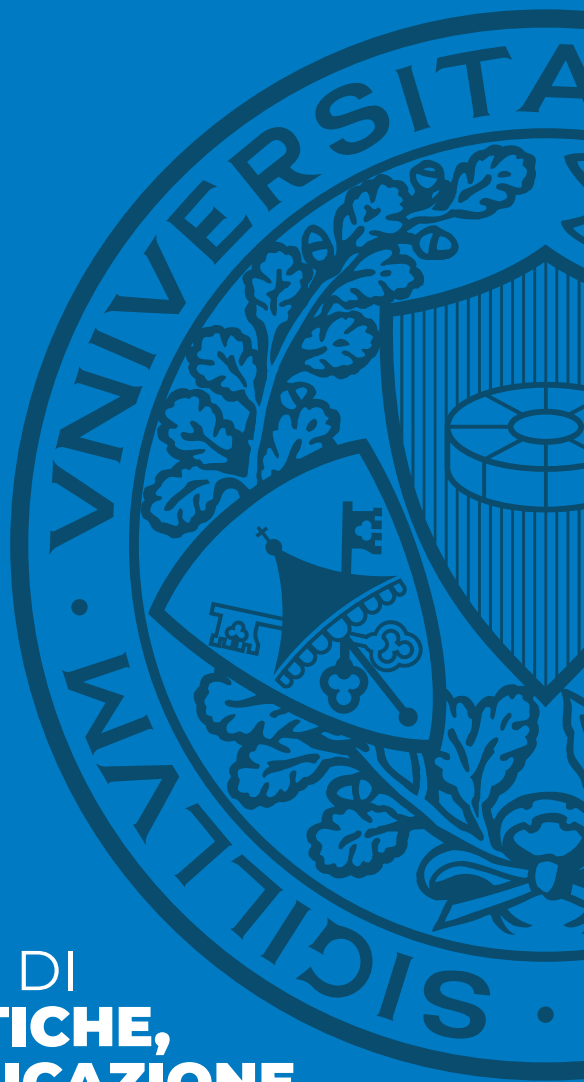




unIMC
UNIVERSITÀ DI MACERATA



DIPARTIMENTO DI **SCIENZE POLITICHE, DELLA COMUNICAZIONE E DELLE RELAZIONI INTERNAZIONALI**

GUIDA AI CORSI
DI **LAUREA TRIENNALE**
A.A. 2023/24

Il Dipartimento di Scienze Politiche, della Comunicazione e delle Relazioni Internazionali / SPOCRI offre cinque corsi di studio, con indirizzi formativi differenziati e insegnamenti che vanno dall'economia alla sociologia, dalle lingue alla storia, dal diritto alla filosofia, dal marketing alla pubblicità, dalle pubbliche relazioni all'editoria, includendo le culture digitali. La multidisciplinarietà è la ricchezza di SPOCRI.

A ciò si aggiunge la spiccata apertura internazionale: un corso di laurea tenuto esclusivamente in lingua inglese, studenti provenienti da altri paesi, non solo europei, la possibilità di conseguire, nell'ambito del corso di laurea magistrale LM-52, un titolo doppio con l'Università "Taras Shevchenko" di Kiev (mobilità solo in entrata) e con la European University Viadrina di Frankfurt (Oder), nonché progetti Erasmus e mobilità internazionale.

Non meno importanti sono i rapporti con il tessuto imprenditoriale, le istituzioni e le formazioni sociali: settori nei quali SPOCRI gioca un ruolo strategico per le risposte date in termini di innovazione, cultura e formazione. Abbiamo tutte le carte in regola per trasformare il sapere.

I CORSI DI LAUREA

CORSI TRIENNALI

L 20 Scienze della comunicazione*

L 36 Scienze politiche e relazioni internazionali*

CORSI MAGISTRALI

LM 19 Comunicazione e culture digitali*

LM 52 International relations

> in lingua inglese

Titolo doppio con l'Università Taras

Scehychenko di Kiev, UCRAINA (mobilità solo in entrata)

Titolo doppio con la European University

Viadrina - Frankfurt (Oder), GERMANIA

LM 62 Politiche europee e relazioni euromediterranee*

* Corso che prevede anche servizi aggiuntivi *e-learning*

CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN **SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE**

Il corso di laurea in **Scienze della Comunicazione**

forma laureati in possesso di competenze di base nei vari settori della comunicazione di massa e delle abilità necessarie per affrontare le innovazioni tecnologiche di settore e per elaborare nuovi linguaggi. Il corso prepara ad attività di gestione delle risorse umane nelle strutture pubbliche e private, imprese e terzo settore. Prepara anche ad operare nei seguenti settori: uffici stampa, uffici per le relazioni con il pubblico, aziende editoriali e pubblicitarie, imprese in relazione all'uso delle tecnologie per la gestione aziendale.

Curriculum

Comunicazione di massa

È indirizzato a costruire competenze idonee a svolgere attività professionali nell'ambito della diffusione sociale e culturale della comunicazione, in uffici

stampa, nelle relazioni con il pubblico, nelle aziende editoriali e pubblicitarie, come anche nei vari settori della gestione delle risorse umane e culturali, nelle strutture pubbliche e private in relazione alle strategie comunicative con il territorio e i segmenti di mercato.

Curriculum

Comunicazione di impresa

Si propone di costruire competenze idonee a svolgere attività professionali nell'ambito delle variegate aree che compongono la comunicazione aziendale: istituzionale, organizzativa, di mercato e finanziaria. Indipendentemente dal settore economico nel quale opera l'impresa, una enfasi particolare sarà posta nella formazione di profili abili a gestire la comunicazione in modo integrato, combinando efficacemente gli strumenti a disposizione (pubblicità, pubbliche relazioni, sponsorizzazioni, ecc.) nella loro declinazione on-line e off-line.

E dopo la laurea?

Potrai lavorare nei seguenti ambiti: attività di gestione delle risorse umane nelle strutture pubbliche e private, imprese e terzo settore. Il corso prepara anche ad operare nei seguenti settori: uffici stampa, uffici per le relazioni con il pubblico, aziende editoriali e pubblicitarie, imprese in relazione all'uso delle tecnologie per la gestione aziendale.

IL PIANO DI STUDI

Curriculum Comunicazione di massa

1° ANNO

INSEGNAMENTO CFU

Informatica per la comunicazione	9
Istituzioni di diritto pubblico	8
Lingua inglese per la comunicazione	8
Sociologia della comunicazione e dei media digitali	8
Semiotica	8
Storia contemporanea	8
Sociologia	8
Semiologia del cinema e degli audiovisivi	8

Un laboratorio a scelta tra:

Laboratorio di tecnologia per il web	4
Laboratorio di musica e sound per il cinema, la radio e la televisione	4
Laboratorio in narrazioni medialì	4
Laboratorio di design e comunicazione nella creazione del valore	4
Laboratorio in progettazione, organizzazione e comunicazione di eventi	4
Laboratorio: fare giornalismo, architetture, tecniche, linguaggi di una professione	4
Laboratorio di psicologia del linguaggio e della comunicazione	4
Laboratorio di linguaggio cinematografico "Claudio Gaetani"	4
Laboratorio di comunicazione e advertising	4
Laboratorio di fotografia e prodotti audiovisivi digitali	4
Public Speaking and Leadership Development	4

2° ANNO

INSEGNAMENTO CFU

Psicologia sociale	8
Diritto dell'informazione e della comunicazione	6
Fondamenti di politica economica	8

Psicologia del linguaggio e della comunicazione	8
---	---

Una lingua a scelta tra

Lingua e cultura francese	6
Lingua e cultura tedesca	6
Lingua e cultura spagnola	6

Un insegnamento a scelta tra

Linguistica dei media	8
Forme della comunicazione letteraria	8

3° ANNO

INSEGNAMENTO CFU

Sociologia dei consumi	8
Teoria e modelli dei processi formativi	8
Estetica	8

Un insegnamento a scelta tra

Devianza controllo sociale e comunicazione	8
Comunicazione e linguaggio politico	8

Un insegnamento a scelta tra

Lingua letteraria e linguaggi settoriali	8
Multimedia design per la realtà estesa e il metaverso	8
Storia delle Istituzioni politiche	8
Etica della comunicazione	8

16 CFU a scelta tra*

Marketing	8
Lingua e cultura tedesca	6
Lingua e cultura spagnola	6
Lingua e cultura francese	6
Laboratorio: fare giornalismo, architetture, tecniche, linguaggi di una professione	4
Laboratorio in progettazione, organizzazione e comunicazione di eventi	4
Laboratorio in narrazioni medialì	4
Laboratorio di tecnologie per il web	4
Laboratorio di psicologia del linguaggio e della comunicazione	4
Laboratorio di musica e sound per il cinema, la radio e la televisione	4
Laboratorio di linguaggio cinematografico "Claudio Gaetani"	4
Laboratorio di fotografia e prodotti audiovisivi digitali	4
Laboratorio di design e comunicazione nella creazione del valore	4
Linguaggi e strategie pubblicitarie	8
Metodologia della ricerca sociale	8

Multimedia design	
per la realtà estesa e il metaverso	8
Linguistica dei media	8
Lingua letteraria e linguaggi settoriali	8
Comunicazione e linguaggio politico	8
Forme della comunicazione letteraria	8
Devianza controllo sociale e comunicazione	8
Sociologia del lavoro	8
Formazione e sviluppo delle risorse umane	8
Etica della comunicazione	8
Economia e gestione delle imprese	8
Public Speaking and Leadership Development	4

Stage	3
Prova finale	8

* Oltre ai corsi sopra proposti i CFU a scelta possono essere conseguiti anche sostenendo insegnamenti o altre attività formative proposte dal corso di studio, non presenti nel proprio piano di studi o insegnamenti e altre attività offerti da altri Corsi di Laurea dell'Ateneo.

Curriculum Comunicazione di impresa

1° ANNO

INSEGNAMENTO	CFU
Informatica per la comunicazione	9
Istituzioni di diritto pubblico	8
Lingua inglese per la comunicazione	8
Sociologia della comunicazione e dei media digitali	8
Semiotica	8
Storia contemporanea	8
Sociologia	8
Linguaggi e strategie pubblicitarie	8

Un laboratorio a scelta tra

Laboratorio di tecnologia per il web	4
Laboratorio di musica e sound per il cinema, la radio e la televisione	4
Laboratorio in narrazioni medialì	4
Laboratorio di design e comunicazione nella creazione del valore	4
Laboratorio di creazione di prodotti	

audiovisivi digitali	4
Laboratorio in progettazione, organizzazione e comunicazione di eventi	4
Laboratorio: fare giornalismo, architetture, tecniche, linguaggi di una professione	4
Laboratorio di psicologia del linguaggio e della comunicazione	4
Laboratorio di linguaggio cinematografico "Claudio Gaetani"	4
Laboratorio di comunicazione e advertising	4
Laboratorio di fotografia e prodotti audiovisivi digitali	4
Public Speaking and Leadership Development	4

2° ANNO

INSEGNAMENTO	CFU
Economia e gestione delle imprese	8
Fondamenti di politica economica	8
Psicologia del linguaggio e della comunicazione	8
Metodologia della ricerca sociale	8

Una lingua a scelta tra

Lingua e cultura francese	6
Lingua e cultura tedesca	6
Lingua e cultura spagnola	6

3° ANNO

INSEGNAMENTO	CFU
Sociologia dei consumi	8
Marketing	8

Un insegnamento a scelta tra

Sociologia del lavoro	8
Formazione e sviluppo delle risorse umane	8

Un insegnamento a scelta tra

Devianza controllo sociale e comunicazione	8
Comunicazione e linguaggio politico	8

Un insegnamento a scelta tra

Etica della comunicazione	8
Multimedia design per la realtà estesa e il metaverso	8

16 CFU a scelta tra*

Lingua e cultura tedesca	6
Lingua e cultura spagnola	6
Lingua e cultura francese	6
Laboratorio: fare giornalismo, architetture, tecniche, linguaggi di una professione	4
Laboratorio in progettazione, organizzazione e comunicazione di eventi	4
Laboratorio in narrazioni medialì	4
Laboratorio di tecnologie per il web	4
Laboratorio di psicologia del linguaggio e della comunicazione	4
Laboratorio di musica e sound per il cinema, la radio e la televisione	4
Laboratorio di linguaggio cinematografico "Claudio Gaetani"	4
Laboratorio di fotografia e prodotti audiovisivi digitali	4
Laboratorio di design e comunicazione nella creazione del valore	4
Laboratorio di comunicazione e advertising	4
Semiologia del cinema e degli audiovisivi	8
Estetica	8
Multimedia desing per la realtà estesa e il metaverso	8
Linguistica dei media	8
Lingua letteraria e linguaggi settoriali	8
Comunicazione e linguaggio politico	8
Forme della comunicazione letteraria	8
Devianza controllo sociale e comunicazione	8
Formazione e sviluppo delle risorse umane	8
Etica della comunicazione	8
Public Speaking and Leadership Development	8
Stage	3
Prova finale	8

* Oltre ai corsi sopra proposti i CFU a scelta possono essere conseguiti anche sostenendo insegnamenti o altre attività formative proposte dal corso di studio, non presenti nel proprio piano di studi o insegnamenti e altre attività offerti da altri Corsi di Laurea dell'Ateneo.

CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN **SCIENZE POLITICHE E RELAZIONI INTERNAZIONALI**

I laureati in Scienze Politiche e Relazioni Internazionali sono in grado di svolgere funzioni organizzative o gestionali all'interno di amministrazioni pubbliche, imprese private, organizzazioni del terzo settore, organizzazioni internazionali, a seconda della caratterizzazione del percorso di studio scelto. Il corso offre, in particolare, una preparazione mirata all'inserimento in contesti funzionali operanti nel campo della programmazione e gestione economica, dell'analisi dei fenomeni politico-sociali e dell'amministrazione di strutture complesse.

Curriculum

Amministrativo-gestionale

Rivolto agli studenti che intendano approfondire la conoscenza dei principali strumenti giuridici e organizzativi applicati alla gestione di strutture organizzativo-funzionali complesse. Il naturale sbocco professionale di questo tipo di laureato è lo svolgimento di funzioni organizzative o gestionali all'interno di amministrazioni pubbliche o imprese private.

Curriculum

Politico-Economico

Rivolto agli studenti che intendano approfondire la conoscenza dei principali strumenti di analisi quantitativa applicati in campo politico-economico. Il naturale sbocco professionale di questo tipo di laureato è lo svolgimento di funzioni complesse di programmazione e pianificazione economica all'interno di amministrazioni pubbliche o imprese private.

Curriculum

Professionale

Rivolto a studenti già inseriti nel mondo del lavoro che vogliano approfondire le proprie competenze professionali in modo particolarmente mirato all'attività lavorativa svolta.

Curriculum

Relazioni internazionali

Rivolto agli studenti che vogliano acquisire la capacità di applicare i principali strumenti di analisi giuridica, economica e sociale all'ambito problematico relativo ai rapporti tra Stati e organizzazioni sovranazionali, governative e non governative.

E dopo la laurea?

I laureati di questo corso si inseriscono sia nel settore pubblico che in quello privato privilegiando nel primo la pubblica amministrazione e nel secondo i servizi ed il commercio (comprendente anche alberghi ed altri esercizi pubblici).

IL PIANO DI STUDI

Curriculum Amministrativo gestionale

1° ANNO

INSEGNAMENTO CFU

Economia politica (Economia politica 12 CFU e modulo di Economia politica: esercizi e complementi 4 CFU)	16
Sociologia	8
Storia contemporanea	8
Storia del pensiero politico	8
Istituzioni di diritto pubblico	8

Una lingua a scelta tra	
Lingua tedesca	8
Lingua francese	8
Lingua spagnola	8
Lingua inglese	8

2° ANNO

INSEGNAMENTO CFU

Storia delle Istituzioni politiche	8
Scienza politica (Scienza politica 8 CFU e modulo di Relazioni internazionali 2 CFU)	10
Statistica	8
Scienza delle finanze	8
Istituzioni di diritto privato	8
Diritto amministrativo	8

3° ANNO

INSEGNAMENTO CFU

Diritto della pubblica amministrazione nell'era digitale	8
Sociologia economica e del lavoro	8
Diritto costituzionale regionale	8
Economia e gestione delle imprese internazionali	8
Diritto agrario per la sostenibilità e l'innovazione	8

Una lingua a scelta tra	
Lingua tedesca	8
Lingua francese	8
Lingua spagnola	8
Lingua inglese	8

A scelta dello studente*	8
A scelta dello studente*	8

Altre attività formative (Abilità informatiche e telematiche, tirocini formativi e di orientamento, altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro)	4
---	----------

Laboratorio di Immagini del potere nella storia: lettura e commento di classici, visione di materiale iconografico, documentale 1	4
Laboratorio di Immagini del potere nella storia: lettura e commento di classici, visione di materiale iconografico, documentale 2	4
Laboratorio di Preparazione all'accesso alle pubbliche amministrazioni	4
Laboratorio di Rebooting mathematics	4
Laboratorio Inclusione, cittadinanza e diritti	4

Prova finale	6
---------------------	----------

Curriculum Politico-economico

1° ANNO

INSEGNAMENTO CFU

Economia politica (Economia politica 12 CFU e modulo di Economia politica: esercizi e complementi 4 CFU)	16
Sociologia	8
Storia contemporanea	8
Storia del pensiero politico	8
Istituzioni di diritto pubblico	10

Una lingua a scelta tra	
Lingua tedesca	8
Lingua francese	8
Lingua spagnola	8
Lingua inglese	8

2° ANNO

INSEGNAMENTO

CFU

Storia delle Istituzioni politiche	8
Storia del pensiero economico	8
Statistica	8
Scienza politica	8
Istituzioni di diritto privato	8
Etica ed economia	8

3° ANNO

INSEGNAMENTO

CFU

Sociologia economica e del lavoro	8
Politica economica	8
Filosofia politica	8
Diritto dell'Unione europea	8
Economia internazionale	8

Una lingua a scelta tra

Lingua tedesca	8
Lingua francese	8
Lingua spagnola	8
Lingua inglese	8

A scelta dello studente*	8
A scelta dello studente*	8

Altre attività formative (Abitilità informatiche e telematiche, tirocini formativi e di orientamento, altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro) 4

Laboratorio di Immagini del potere nella storia: lettura e commento di classici, visione di materiale iconografico, documentale 1 4

Laboratorio di Immagini del potere nella storia: lettura e commento di classici, visione di materiale iconografico, documentale 2 4

Laboratorio di Preparazione all'accesso alle pubbliche amministrazioni 4

Laboratorio di Rebooting mathematics 4

Laboratorio Inclusione, cittadinanza e diritti 4

Prova finale 6

Curriculum

Relazioni internazionali

1° ANNO

INSEGNAMENTO

CFU

Economia politica	12
Sociologia	8
Storia contemporanea	8
Storia del pensiero politico (Storia del pensiero politico 8 CFU e Introduzione alla storia della globalizzazione in età moderna 4 CFU)	12
Istituzioni di diritto pubblico	8

Una lingua a scelta tra

Lingua tedesca	8
Lingua francese	8
Lingua spagnola	8
Lingua inglese	8

2° ANNO

INSEGNAMENTO

CFU

Storia dell'Africa contemporanea	8
Statistica	8
Relazioni internazionali	8
Scienza politica	8
Geografia politica ed economica	8
Diritto internazionale	10
Diritto Costituzionale comparato	8

3° ANNO

INSEGNAMENTO

CFU

Sociologia dei fenomeni e delle politiche migratorie (+ Laboratorio)	8
Filosofia dei diritti umani	8
Economia internazionale	8

Una lingua a scelta tra

Lingua tedesca	8
Lingua francese	8
Lingua spagnola	8
Lingua inglese	8

Un insegnamento a scelta tra

Diritto dell'Unione Europea	8
Diritto internazionale ed europeo	

delle migrazioni 8

A scelta dello studente* 8

A scelta dello studente* 8

Altre attività formative (Abilità informatiche e telematiche, tirocini formativi e di orientamento, altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro) 4

Laboratorio di Immagini del potere nella storia: lettura e commento di classici, visione di materiale iconografico, documentale 1 4

Laboratorio di Immagini del potere nella storia: lettura e commento di classici, visione di materiale iconografico, documentale 2 4

Laboratorio di Preparazione all'accesso alle pubbliche amministrazioni 4

Laboratorio di Rebooting mathematics 4

Laboratorio Inclusione, cittadinanza e diritti 4

Prova finale 6

Curriculum Professionale

1° ANNO

INSEGNAMENTO CFU

Economia politica 12

Sociologia 10

Storia contemporanea 8

Storia del pensiero politico (Storia del pensiero politico 8 CFU e Laboratorio di immagini del potere nella storia: lettura e commento di classici, visione di materiale iconografico, documentale 1, 4 CFU) 12

Istituzioni di diritto pubblico 8

Una lingua a scelta tra

Lingua tedesca 8

Lingua francese 8

Lingua spagnola 8

Lingua inglese 8

2° ANNO

INSEGNAMENTO CFU

Economia e gestione delle imprese internazionali 8

Storia del pensiero economico 8

Scienza politica 8

Istituzioni di diritto privato 8

Geografia politica ed economica 8

Diritto amministrativo 8

Un insegnamento a scelta tra

Diritto dell'Unione Europea 8

Diritto Internazionale 8

3° ANNO

INSEGNAMENTO CFU

Sociologia economica del lavoro 8

Filosofia politica 8

Diritto del lavoro 8

Una lingua a scelta tra

Lingua tedesca 8

Lingua francese 8

Lingua spagnola 8

Lingua inglese 8

Un insegnamento a scelta tra

Politica economica 8

Economia internazionale 8

A scelta dello studente* 8

A scelta dello studente* 8

Altre attività formative (Abilità informatiche e telematiche, tirocini formativi e di orientamento, altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro) 4

Laboratorio di Immagini del potere nella storia: lettura e commento di classici, visione di materiale iconografico, documentale 2 4

Laboratorio di Preparazione all'accesso alle pubbliche amministrazioni 4

Laboratorio di Rebooting mathematics 4

Laboratorio Inclusione, cittadinanza e diritti 4

Prova finale 6

Per completare il percorso di studi

**CORSI POST LAUREAM
E POST DIPLOMA**



**CORSI DI LAUREA
MAGISTRALE**

LM 19 Comunicazione e
culture digitali



LM 52 International
relations



LM 62 Politiche europee e
relazioni euromediterranee



Per saperne di più

unimc.it
spocri.unimc.it

Accoglienza e informazioni

Infopoint

C.so Matteotti, 45
Macerata
Dal lunedì al venerdì
9.30-13.30
martedì e giovedì
14.30-17.00
T. 0733 258 2000

Welcome Point Matricole

T. 0733 258 2000

Numero Verde

800 22 40 71

Senior tutor di dipartimento

seniortutor.spocri@unimc.it
Canale Teams: Tutor Spocri Unimc

infostudenti.unimc.it

L'applicazione web che
ti consente di ottenere
informazioni e di dialogare
con gli operatori UniMC

Per restare aggiornato sulle novità e le iniziative di Unimc registrati



YOUR TIME



YOUR PLACE



unimc
UNIVERSITÀ DI MACERATA

www.unimc.it