



unimc
UNIVERSITÀ DI MACERATA



DIPARTIMENTO DI **ECONOMIA E DIRITTO**

GUIDA AI CORSI
DI **LAUREA TRIENNALE**
A.A. 2023/24

Il Dipartimento di Economia e Diritto dell'Università di Macerata offre programmi didattici e percorsi di ricerca coerenti con le richieste formative provenienti dalle imprese e dalle pubbliche istituzioni.

Per assicurare la necessaria interdisciplinarietà dell'offerta formativa nel Dipartimento di Economia e Diritto sono compresenti le seguenti aree scientifico-disciplinari:

l'area economica

l'area aziendale

l'area giuridica

l'area matematico-statistica.

In particolare, i corsi realizzati dal Dipartimento di Economia e Diritto sono rivolti a promuovere: lo studio e la ricerca scientifica, attraverso la particolare cura dei percorsi formativi, l'attenzione per la qualità e per l'eccellenza accademica, e lo stretto rapporto con il mondo scientifico; la crescita culturale degli studenti nel rispetto dei valori fondamentali della convivenza, l'apertura alle diversità culturali e la formazione di cittadini partecipi e consapevoli; il reclutamento di personale docente altamente qualificato; il proficuo inserimento degli studenti nel mondo del lavoro in ambito nazionale e internazionale.

I CORSI DI LAUREA

CORSI TRIENNALI

L 18 Economia: banche, aziende e mercati*

L 33 Economia, territorio e ambiente

L 41 Data Analysis per le Scienze Sociali
di nuova istituzione

CORSI MAGISTRALI

LM 16 Finanza e mercati
> **Con curriculum in lingua inglese**
Titolo multiplo con l'Università Nicolaus Copernicus di Torun, POLONIA e con l'Università di Angers, FRANCIA

LM 77 Management e marketing internazionale

* Corso che prevede anche servizi aggiuntivi *e-learning*

CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN **ECONOMIA: BANCHE, AZIENDE E MERCATI**

Il corso di studio triennale in **Economia: Banche, Aziende e Mercati si inquadra nel tessuto socio-economico del territorio e risponde alle esigenze delle piccole e medie imprese: la pianificazione e il controllo di gestione, l'internazionalizzazione, l'innovazione, il marketing, il rapporto banca-impresa e le altre complessità della gestione aziendale.**

**Curriculum
Economia aziendale (EA)**
Conoscenza della programmazione e del controllo di aziende manifatturiere e di servizi non finanziari, con una solida base conoscitiva dei temi inerenti alla rilevazione, alla revisione e alle varie tecniche di analisi economico-finanziaria. Saranno introdotte tematiche del marketing, della logistica, dell'innovazione, oltre a tutti gli aspetti giuridici degli assetti commerciali, tributari e del lavoro.

Curriculum Economia bancaria, finanziaria ed assicurativa (EBFA)

Conoscenza della gestione degli intermediari finanziari e dell'operatività dei mercati finanziari, oltre a una solida base conoscitiva dei temi inerenti alla finanza. Saranno introdotte tematiche della gestione e del controllo dei rischi, del funzionamento dei mercati finanziari, degli strumenti finanziari, della gestione dei portafogli di attività finanziarie e degli aspetti giuridici che regolano l'attività degli intermediari e dei mercati finanziari.

Curriculum Economia e commercio internazionale (ECI)

Conoscenza di discipline dell'economia applicata e dell'economia aziendale con riguardo all'internazionalizzazione delle imprese e dei mercati nel processo di globalizzazione e agli aspetti giuridici legati agli scambi internazionali. Saranno introdotte tematiche relative all'analisi dei mercati reali e finanziari internazionali.

E dopo la laurea?

Potrai lavorare in: attività di promozione e di consulenza finanziaria; aziende industriali, commerciali, di servizi e finanziarie; banche, sistema del credito, assicurazioni, società

di intermediazione mobiliare e società di gestione del risparmio; società di revisione e di consulenza; libera professione come esperti contabili; pubblica amministrazione; sedi estere di imprese italiane e sedi italiane di imprese estere; società di consulenza all'export.

IL PIANO DI STUDI

Curriculum Economia aziendale (EA)

1° ANNO

INSEGNAMENTO	CFU
Istituzioni di diritto pubblico	9
Microeconomia	12
Economia aziendale	9
Matematica generale	12
Lingua inglese	6
Informatica	6

2° ANNO

INSEGNAMENTO	CFU
Ragioneria	12
Istituzioni di diritto privato	9
Matematica finanziaria	6
Fiscalità di impresa	6
Macroeconomia	12
Statistica	9

3° ANNO

INSEGNAMENTO	CFU
Politica economica	6
Diritto commerciale	12
Organizzazione aziendale	9
Economia e gestione delle imprese	6

Un insegnamento a scelta tra:

Analisi dei costi e delle performance aziendali	6
Marketing	6

Un insegnamento a scelta tra:

Programmazione e controllo di gestione	9
Analisi economico finanziaria dei bilanci	9

Un insegnamento a scelta tra:

Economia degli intermediari finanziari	6
Finanziamenti di azienda	6

A scelta dello studente*	12
Ulteriori conoscenze linguistiche	3
Prova finale	3

Curriculum Economia bancaria, finanziaria ed assicurativa (EBFA)

1° ANNO

INSEGNAMENTO	CFU
Istituzioni di diritto pubblico	9
Microeconomia	12
Economia aziendale	9
Matematica generale	12
Lingua inglese	6
Informatica	6

2° ANNO

INSEGNAMENTO	CFU
Ragioneria	12
Istituzioni di diritto privato	9
Matematica finanziaria	6
Economia degli intermediari finanziari	6
Macroeconomia	12
Strumenti finanziari	6
Statistica	9

3° ANNO

INSEGNAMENTO	CFU
Mercati e investimenti immobiliari e mobiliari	12
Economia delle assicurazioni	6
Economia della banca	6
Politica economica	6
Diritto commerciale	12
Un insegnamento a scelta tra:	
Finanziamenti di azienda	6
Analisi economico finanziaria dei bilanci - mod. a	6
A scelta dello studente*	12
Ulteriori conoscenze linguistiche	3
Prova finale	3

Curriculum Economia e commercio internazionale (ECI)

1° ANNO

INSEGNAMENTO	CFU
Diritto pubblico nazionale, europeo e internazionale	6
Geografia politica ed economica	6
Microeconomia - mod. b	6
Economia aziendale	9
Matematica generale	12
Lingua inglese	6
Informatica	6

2° ANNO

INSEGNAMENTO	CFU
Ragioneria	12
Fondamenti di marketing internazionale	12
Diritto privato e dei contratti internazionali	9
Macroeconomia	12
Statistica	9
Un insegnamento a scelta tra:	
Statistica economica e analisi dei big data	6
Matematica finanziaria	6

3° ANNO

INSEGNAMENTO	CFU
Economia internazionale	12
Economia regionale e urbana	6
Diritto commerciale e della proprietà intellettuale	9
Politica economica e globalizzazione	6
Economia e strumenti degli intermediari finanziari	9
Economia e tecnica degli scambi internazionali	9
A scelta dello studente*	12
Ulteriori conoscenze linguistiche	3
Prova finale	3

* Nelle attività a libera scelta dello studente possono essere inseriti insegnamenti attivati in tutti i dipartimenti dell'ateneo.

CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN ECONOMIA, TERRITORIO E AMBIENTE

Il corso di studio triennale in **Economia, Territorio e Ambiente** ha come obiettivo principale quello di diffondere una cultura in cui al centro si pongono la valorizzazione e il rilancio del territorio concorrendo nei fatti a delineare un cambiamento della visione strategica del policy maker.

Il raggiungimento di questo obiettivo consente di contribuire al mutamento del mercato del lavoro attraverso la creazione di capitale umano volto a soddisfare le nuove o rinnovate competenze da utilizzare nel pubblico per strutturare un'offerta del Welfare State sostenibile e nel privato partecipando al processo di cambiamento dei processi e dei prodotti verso il principio di economia circolare.

Curriculum Istituzioni

Il percorso "Istituzioni", in via prevalente, ha l'obiettivo di approfondire le conoscenze e le competenze sulle problematiche relative a: programmazione territoriale, costruzione e attuazione delle politiche pubbliche, sostenibilità dei sistemi economici, sociali e ambientali. In particolare, il percorso consente di approfondire gli aspetti delle politiche orientate alla sostenibilità sociale (Welfare State nazionale e sovranazionale), le problematiche dell'impatto ambientale delle politiche industriali, il ruolo delle attività produttive e dei consumi sulla sostenibilità ambientale e sullo sviluppo economico.

Curriculum Mercati

Il percorso "Mercati" consente di sviluppare competenze specifiche sugli aspetti della dimensione d'impresa rispetto al contesto produttivo locale, nel meccanismo di concorrenza internazionale, attraverso le conoscenze delle strategie d'impresa per l'adozione di strumenti innovativi.

E dopo la laurea?

I laureati potranno accedere ad impieghi presso: istituzioni pubbliche, organismi locali, nazionali e sovranazionali; enti di indagine economica internazionali, nazionali e locali; aziende erogatrici di servizi di pubblica utilità; agenzie di sviluppo locale, organizzazioni non profit, nelle istituzioni intermedie (Camere di commercio, fondazioni locali, authorities locali, associazioni locali di categoria); imprese di consulenza economica ed economico-ambientale; imprese agro-alimentari, di produzione e di servizi; imprese che operano nell'ambito dell'economia circolare; imprese di consulenza nelle diverse aree di management (amministrativa/finanziaria/operations/marketing); centri di servizi reali alle imprese.

IL PIANO DI STUDI

Curriculum Istituzioni

1° ANNO

INSEGNAMENTO	CFU
Sociologia del Welfare - mod. a + mod. b	9
Informatica gestionale	6
Lingua inglese	6
Economia delle imprese e dei mercati	9
Elementi di matematica - mod. a + mod. b	9
Elementi di economia aziendale	9
Diritto privato a tutela dell'ambiente	9

2° ANNO

INSEGNAMENTO	CFU
Reporting aziendale per l'economia circolare	9
Mod. a Diritto commerciale mod. b Diritto della proprietà intellettuale	9
Diritto pubblico e delle istituzioni territoriali	9
Statistica di base e analisi demografica e del territorio	9
Teoria e fenomeni macroeconomici	9

Un insegnamento a scelta tra

Geografia del territorio e dell'ambiente mod. a + mod. b	9
Politica economica dell'ambiente	9

3° ANNO

INSEGNAMENTO	CFU
Economia europea e sviluppo regionale	9
Statistica economica, big data e micro dati	9
Welfare state e sostenibilità	6

Un insegnamento a scelta tra

Pianificazione urbana e del territorio	6
Storia del pensiero economico	6

Un insegnamento a scelta tra

Diritto dell'Unione europea e fondi comunitari	6
Diritto amministrativo e degli appalti pubblici	6

Un insegnamento a scelta tra

Investimenti, rischio e fattibilità finanziaria	9
Web and social media marketing	9

A scelta dello studente	12
Tirocinio	3
Abilità informatiche	3
Ulteriori conoscenze linguistiche	3
Prova finale	3

Curriculum Mercati

1° ANNO

INSEGNAMENTO	CFU
Sociologia economica e dello sviluppo locale: mod. a sociologia economica - mod. b sviluppo locale	9
Informatica gestionale	6
Lingua inglese	6
Economia delle imprese e dei mercati	9
Elementi di matematica - mod. a mod. b	9
Elementi di economia aziendale	9
Diritto privato a tutela dell'ambiente	9

2° ANNO

INSEGNAMENTO	CFU
Impresa sostenibile nella green economy mod. a + mod. b	9
Mod. a Diritto commerciale Mod. b Diritto della proprietà intellettuale	9
Diritto pubblico e delle istituzioni territoriali	9
Statistica di base e analisi demografica e del territorio	9
Teoria e fenomeni macroeconomici	9

Un insegnamento a scelta tra

Geografia del territorio e dell'ambiente	6
Economia tributaria e territorio	6

3° ANNO

INSEGNAMENTO

CFU

Economia dello sviluppo e delle PMI	9
Investimenti, rischio e fattibilità finanziaria	9
Web and social media marketing	9

Un insegnamento a scelta tra

Programmazione economia territoriale mod. a + mod. b	9
Econometria per l'analisi territoriale	9

Un insegnamento a scelta tra

Fondamenti di marketing per l'innovazione	6
Diritto della sostenibilità agro-alimentare	6
Tossicologia degli inquinanti ambientali, industriali e alimentari	6

Un insegnamento a scelta tra

Analisi dei sistemi territoriali	6
Teoria delle scelte per l'ambiente e il territorio	6

A scelta dello studente

Tirocinio	12
Abilità informatiche	3
Ulteriori conoscenze linguistiche	3
Prova finale	3

CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN DATA ANALYSIS PER LE SCIENZE SOCIALI

Il corso di studio triennale in Data Analysis per le Scienze Sociali si pone l'obiettivo di formare una figura culturale e professionale di laureata/o che abbia un'ampia preparazione

di base nell'ambito dell'organizzazione, gestione e analisi dei dati, dei fondamenti di matematica e di informatica nonché della statistica metodologica e applicata.

Il percorso formativo è inoltre arricchito con corsi tipici delle scienze sociali che guardano al confronto con le scienze umane, in modo da stabilire un raccordo con gli aspetti sociali dell'informazione, con quelli normativi, con i problemi posti dalle nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione e quelli di applicazione dell'analisi dei dati anche nelle discipline umanistiche.

E dopo la laurea?

La figura formata al termine del percorso è il data analyst, tra le più richieste nel mondo del lavoro perché utile in diversi settori: informatica e telecomunicazioni, istituti di credito e assicurativi, e-commerce, trasporti e logistica, aziende farmaceutiche, istituti di ricerca e Pubblica Amministrazione.

IL PIANO DI STUDI

Curriculum unico

Tirocinio o ulteriori conoscenze linguistiche	3
Attività a libera scelta dello studente	6
Prova finale	3

1° ANNO

INSEGNAMENTO CFU

Fondamenti di informatica e basi di dati	9
Fondamenti di matematica	12
Lingua inglese	6
Calcolo delle probabilità e Inferenza statistica	6
Statistica descrittiva	9
Fondamenti di programmazione	6

A scelta dello studente 6

2° ANNO

INSEGNAMENTO CFU

Diritto dell'informatica	9
Metodi di programmazione avanzata	9

Un insegnamento a scelta tra 9

Marketing e innovazione + Marketing nel metaverso	
Network Analysis and relation data	

Principi di economia	9
Etica dell'ambiente digitale	9
Statistica economica e analisi dei big data	6
Introduzione all'econometria	9

3° ANNO

INSEGNAMENTO CFU

Statistica multivariata + Laboratorio di analisi di dati reali	12
Data mining	6
Demografia e statistica del territorio	9
Machine learning + laboratorio di analisi dei big data	9
Analisi dei dati temporali e spaziali	9
Panel data analysis	9

Per completare il percorso di studi

**CORSI POST LAUREAM
E POST DIPLOMA**



**CORSI DI LAUREA
MAGISTRALE**

LM 16 Finanza e mercati



LM 77 Management
e marketing internazionale



Per saperne di più

unimc.it
economiaediritto.unimc.it

Accoglienza e informazioni

Infopoint

C.so Matteotti, 45
Macerata
Dal lunedì al venerdì
9.30-13.30
martedì e giovedì
14.30-17.00
T. 0733 258 2000

Welcome Point Matricole

T. 0733 258 2000

Numero Verde

800 22 40 71

Senior tutor di dipartimento

seniortutorded@unimc.it
Canale Teams: Senior Tutor DED

infostudenti.unimc.it

L'applicazione web che
ti consente di ottenere
informazioni e di dialogare
con gli operatori UniMC

Per restare aggiornato sulle novità e le iniziative di Unimc registrati



[illegible]

YOUR TIME



YOUR PLACE



unimc
UNIVERSITÀ DI MACERATA

www.unimc.it