



unimc
UNIVERSITÀ DI MACERATA



DIPARTIMENTO DI **ECONOMIA E DIRITTO**

GUIDA AI CORSI
DI **LAUREA TRIENNALE**
A.A. 2024/25

Il Dipartimento di Economia e Diritto dell'Università di Macerata offre programmi didattici e percorsi di ricerca coerenti con le richieste formative provenienti dalle imprese e dalle pubbliche istituzioni.

Per assicurare la necessaria interdisciplinarietà dell'offerta formativa nel Dipartimento di Economia e Diritto sono compresenti le seguenti aree scientifico-disciplinari:

l'area economica

l'area aziendale

l'area giuridica

l'area matematico-statistica.

In particolare, i corsi realizzati dal Dipartimento di Economia e Diritto sono rivolti a promuovere: lo studio e la ricerca scientifica, attraverso la particolare cura dei percorsi formativi, l'attenzione per la qualità e per l'eccellenza accademica, e lo stretto rapporto con il mondo scientifico; la crescita culturale degli studenti nel rispetto dei valori fondamentali della convivenza, l'apertura alle diversità culturali e la formazione di cittadini partecipi e consapevoli; il reclutamento di personale docente altamente qualificato; il proficuo inserimento degli studenti nel mondo del lavoro in ambito nazionale e internazionale.

I CORSI DI LAUREA

CORSI TRIENNALI

L 18 Economia e
management* 3

L 33 Economia e marketing
per la sostenibilità* 7

L 41 Data Analysis per le
Scienze Sociali* 9

CORSI MAGISTRALI

LM 16 Finanza e mercati

> **Con curriculum in lingua inglese**

Titolo multiplo con l'Università Nicolaus
Copernicus di Torun, POLONIA e con
l'Università di Angers, FRANCIA

Titolo doppio con l'Universidade Estadual
de Campinas / BRASILE

LM 77 Management e
marketing internazionale

* Corso che prevede anche servizi
aggiuntivi *e-learning*

CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN **ECONOMIA E MANAGEMENT**

Il corso di studio in **Economia e Management** si inquadra nel tessuto socio-economico del territorio e risponde prevalentemente alle esigenze delle piccole e medie imprese: la pianificazione e il controllo di gestione, l'internazionalizzazione, l'innovazione, il marketing, il rapporto banca-impresa e le altre complessità della gestione aziendale.

**I laureati del CdS
acquisiscono:**

- **la conoscenza di base dell'economia e della gestione aziendale;**
- **le conoscenze giuridiche di base e specialistiche negli ambiti della gestione delle aziende private e pubbliche;**
- **i metodi e le tecniche della matematica finanziaria e attuariale, della statistica, della**

matematica per le applicazioni economiche;
- **la capacità di sapere applicare le conoscenze apprese nell'operatività degli aspetti economici e finanziari delle imprese.**

Durante il percorso formativo è prevista la possibilità di svolgere tirocini formativi presso aziende ed organizzazioni pubbliche e private, nazionali ed internazionali.

Curriculum

Economia aziendale

L'obiettivo formativo è la conoscenza della programmazione, del controllo e della gestione di aziende manifatturiere e di servizi, con una solida base conoscitiva dei temi inerenti la rilevazione, la revisione e le varie tecniche di analisi economico-finanziaria. Saranno pure introdotte tematiche riguardanti il marketing, la logistica, l'innovazione. A completare il bagaglio di conoscenze anche tutti gli aspetti giuridici degli assetti commerciali, tributari, del lavoro.

L'obiettivo è quello di formare operatori aziendali in grado di affrontare i problemi aziendali con visione globale, interdisciplinare ed integrata.

Curriculum

Banca e Finanza

L'obiettivo formativo è la conoscenza della gestione degli intermediari finanziari e dell'operatività dei mercati finanziari, oltre a una solida base conoscitiva dei temi inerenti la finanza. Saranno pure introdotte tematiche della gestione e del controllo dei rischi, del funzionamento dei mercati finanziari, degli strumenti finanziari, della gestione dei portafogli di attività finanziarie, degli aspetti giuridici che regolano l'attività degli intermediari e dei mercati finanziari.

Curriculum

Economia e commercio internazionale

L'obiettivo formativo è la conoscenza delle discipline dell'economia applicata, dell'economia aziendale e del marketing relativamente all'internazionalizzazione delle imprese e dei mercati nel processo di globalizzazione e gli aspetti giuridici legati agli scambi internazionali. Saranno pure introdotte tematiche relative all'analisi dei mercati reali e finanziari internazionali.

E dopo la laurea?

Il laureato triennale in Economia è tra le figure più richieste nel mondo del lavoro (aziende private e pubbliche). Può anche svolgere l'attività professionale

di Esperto Contabile (dopo il superamento di un esame di Stato) e quella di Export Manager. In generale, può svolgere attività di promozione e di consulenza finanziaria, operare presso aziende industriali, commerciali, di servizi e finanziarie, banche, sistema del credito, assicurazioni, società di intermediazione mobiliare e società di gestione del risparmio, società di revisione e di consulenza; può altresì esercitare la libera professione come esperto contabile, lavorare presso la pubblica amministrazione, in sedi estere di imprese italiane e nelle sedi italiane di imprese estere, nelle società di consulenza all'export.

IL PIANO DI STUDI

Curriculum Economia aziendale

1° ANNO

INSEGNAMENTO	CFU
Economia aziendale	9
Organizzazione aziendale	6
Microeconomia	9
Diritto privato	9
Matematica generale	9
Informatica	6
Lingua inglese	6

2° ANNO

INSEGNAMENTO	CFU
Contabilità e bilancio	12
Economia e gestione delle imprese	6
Macroeconomia e moneta	12
Diritto commerciale - mod. a e mod. b	12
Matematica finanziaria	6
Statistica	9

3° ANNO

INSEGNAMENTO	CFU
Analisi economico-finanziaria dei bilanci	6
Programmazione e controllo - mod. a e mod. b	12
Economia degli intermediari finanziari	6
Politica economica	6
Diritto tributario e fiscalità d'impresa	6
Istituzioni di diritto pubblico	9
Un insegnamento a scelta tra:	
Marketing	6
Analisi delle performance aziendali - mod. a e mod. b	6
A scelta dello studente*	12
Ulteriori conoscenze linguistiche	3
Prova finale	3

Curriculum Banca e Finanza

1° ANNO

INSEGNAMENTO	CFU
Economia aziendale	9
Economia degli intermediari finanziari	6
Microeconomia	9
Diritto privato	9
Matematica generale	9
Informatica	6
Lingua inglese	6

2° ANNO

INSEGNAMENTO	CFU
Contabilità e bilancio	12
Strumenti finanziari	6
Macroeconomia e moneta	12
Diritto commerciale - mod. a	9
Matematica finanziaria e metodi computazionali	9
Statistica	9

3° ANNO

INSEGNAMENTO	CFU
Analisi economico-finanziaria dei bilanci	6
Economia del mercato immobiliare e mobiliare	12
Economia della banca	6
Politica economica	6
Istituzioni di diritto pubblico	9

Un insegnamento a scelta tra:

Economia delle assicurazioni	6
Finanziamenti d'azienda	6

Un insegnamento a scelta tra:

Fondamenti di machine learning per la finanza	6
Statistica economica e analisi dei big data	6

A scelta dello studente*	12
Ulteriori conoscenze linguistiche	3
Prova finale	3

Curriculum

Economia e commercio internazionale

* Nelle attività a libera scelta dello studente possono essere inseriti insegnamenti attivati in tutti i dipartimenti dell'ateneo.

1° ANNO

INSEGNAMENTO	CFU
Economia Aziendale	9
Microeconomia	9
Diritto privato e dei contratti internazionali	9
Matematica generale	9
Informatica	6
Lingua Inglese	6

Un insegnamento a scelta tra:

Geografia politica ed economica	6
Sociologia economica e della globalizzazione	6

2° ANNO

INSEGNAMENTO	CFU
Contabilità e bilancio	12
Fondamenti di marketing internazionale	9
Macroeconomia	9
Diritto commerciale - mod. a	9
Statistica	9

Un insegnamento a scelta tra:

Statistica economica e analisi dei big data	6
Matematica finanziaria	6

3° ANNO

INSEGNAMENTO	CFU
Analisi economico-finanziaria dei bilanci	6
Economia degli intermediari finanziari	6
Economia e gestione delle imprese internazionali - mod. a e mod. b	12
Economia internazionale - mod. a e mod. b	12
Economia regionale ed urbana	6
Politica economica e globalizzazione	6
Diritto pubblico nazionale, europeo e internazionale	6

A scelta dello studente*	12
Ulteriori conoscenze linguistiche	3
Prova finale	3

CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN ECONOMIA E MARKETING PER LA SOSTENIBILITÀ

**Il corso di laurea in
Economia e marketing
per la sostenibilità
mira a formare figure
professionali che, insieme
a una solida formazione
universitaria di base in
ambito economico e
giuridico, siano in grado di
comprendere le dinamiche
dello sviluppo sostenibile
in tutte le sue declinazioni
e di proporre soluzioni
per la valorizzazione e il
rilancio dei territori nonché
per il miglioramento dei
processi produttivi, di
vendita e di consumo verso
il principio circolare.**

**Il laureato in Economia
e marketing per la
sostenibilità sarà in grado
di analizzare le relazioni
tra attività economica e
ambiente, proponendo
soluzioni in grado di
trasformare la sostenibilità
ambientale in un fattore di**

**crescita e di sviluppo sia
per le imprese che per i
territori.**

**Sono competenze
sempre più richieste dagli
operatori pubblici e privati,
per avviare processi di
transizione ecologica e
per perseguire modelli di
sviluppo sostenibili.**

E dopo la laurea?

I principali sbocchi
occupazionali per i laureati:
- nuovi profili professionali legati
alla sostenibilità (i c.d. Green
Jobs), figure strategiche per il
futuro della nostra economia.
Solo a titolo di esempio,
Green Marketing Manager,
Sustainability Manager,
Sustainability Practitioner, Risk
Manager, Project Manager,
Progettista di Sistemi di
Gestione Ambientale,
Responsabile Sistema di
Gestione Ambientale, ecc...
- impieghi in imprese private
con funzioni mansioni legate
alle Contabilità, Controllo di
gestione, Management e
Marketing
- impieghi in istituzioni
pubbliche, organismi locali,
nazionali e sovranazionali
- impieghi presso enti
di indagine economica
internazionali, nazionale e locali
- impieghi in agenzie di

sviluppo locale, organizzazione non profit, nelle istituzioni intermedie (Camere di commercio, fondazioni locali, authority locali, associazioni locali di categoria)

- libera professione, Esperto Contabile e Consulente del Lavoro

- insegnamento, secondo le norme che regolano l'accesso alla docenza.

IL PIANO DI STUDI

1° ANNO

INSEGNAMENTO	CFU
Sociologia economica e dello sviluppo locale	9
Istituzioni di diritto privato	9
Elementi di economia aziendale	9
Elementi di matematica	9
Microeconomia	9
Lingua Inglese	6
Informatica gestionale	6

2° ANNO

INSEGNAMENTO	CFU
Teoria e fenomeni macroeconomici	9
Impresa sostenibile nella green economy	9
Statistica di base e indicatori di sostenibilità	9
Diritto pubblico e delle istituzioni territoriali	9
Diritto commerciale	9

Un insegnamento a scelta tra

Economia tributaria	6
Economia dello sviluppo e delle PMI	6

3° ANNO

INSEGNAMENTO	CFU
Politica economica e sostenibilità	9
Statistica economica	6
Investimenti, rischio e fattibilità finanziaria	9

Un insegnamento a scelta tra

Economia europea e sviluppo regionale	9
Politica economica dell'ambiente	9

Un insegnamento a scelta tra

Storia del pensiero economico	6
Tossicologia degli inquinanti ambientali, industriali e alimentari	6

Un insegnamento a scelta tra	
Fondamenti di marketing internazionale	6
Web and social media marketing	9

A scelta dello studente	12
Tirocinio	3
Abilità informatiche	3
Ulteriori conoscenze linguistiche	3
Prova finale	3

CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN **DATA ANALYSIS PER LE SCIENZE SOCIALI**

Il corso di studio in **Data Analysis per le Scienze Sociali fa parte della Classe delle Lauree Triennali in Statistica (L-41) e si propone di offrire una formazione caratterizzata da un'elevata interdisciplinarietà. L'obiettivo è quello di formare una figura culturale e professionale con un'ampia preparazione di base nell'ambito dell'organizzazione, gestione e analisi dei dati, dei fondamenti di matematica e di informatica nonché della statistica metodologica e applicata. Il percorso formativo è inoltre arricchito con corsi tipici delle scienze sociali che guardano al confronto con le scienze umane, in modo da stabilire un raccordo con gli aspetti sociali dell'informazione, con quelli normativi,**

con i problemi posti dalle nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione e con quelli di applicazione della analisi dei dati anche nelle discipline umanistiche.

E dopo la laurea?

L'analista dei dati supporta gli specialisti nella ricerca sperimentale nella raccolta, organizzazione e interpretazione di dati, trova quindi collocazione nel supporto alle analisi quantitative in tutte le istituzioni e organizzazioni pubbliche e private in cui sia necessario gestire dati e decisioni. Grazie all'acquisizione di strumenti metodologici e alle numerose esperienze applicative condotte durante il corso, gli analisti dei dati sono in grado di applicare conoscenze e capacità di comprensione in diversi ambiti professionali quali:

- imprese (piccole, medie e grandi);
- intermediari finanziari (es. banche, società di gestione del risparmio e società di intermediazione mobiliare);
- consulenza e centri di ricerca;
- pubblica amministrazione;
- organizzazioni non governative.

IL PIANO DI STUDI

1° ANNO

INSEGNAMENTO **CFU**

Fondamenti di informatica e basi di dati	9
Fondamenti di matematica	12
Lingua inglese	6
Principi di economia	9
Statistica descrittiva	6
Fondamenti di programmazione	6

A scelta dello studente **6**

2° ANNO

INSEGNAMENTO **CFU**

Marketing e innovazione + Marketing del Metaverso	9
Calcolo delle probabilità e inferenza statistica	9
Diritto dell'informatica	9
Metodi di programmazione avanzata	9
Etica dell'ambiente digitale	9
Statistica economica e analisi dei big data	6
Introduzione all'econometria	9

3° ANNO

INSEGNAMENTO **CFU**

Statistica multivariata + Laboratorio di analisi di dati reali	12
Data mining	6
Demografia e statistica del territorio	9
Machine learning + laboratorio di analisi dei big data	9
Analisi dei dati temporali e spaziali	9
Panel data analysis	9

Tirocinio o ulteriori conoscenze linguistiche **3**

Attività a libera scelta dello studente **6**

Prova finale **3**

Per completare il percorso di studi

**CORSI POST LAUREAM
E POST DIPLOMA**



**CORSI DI LAUREA
MAGISTRALE**

LM 16 Finanza e mercati



LM 77 Management
e marketing internazionale



Per saperne di più

unimc.it

economiaediritto.unimc.it

**facebook.com/economiaediritto.
unimc**

Accoglienza e informazioni

Infopoint

C.so Matteotti, 45

Macerata

Dal lunedì al venerdì

9.30-13.30

martedì e giovedì

14.30-17.00

Infopoint e Welcome Point Matricole

T. 0733 258 2000

Numero Verde

800 22 40 71

Senior tutor di dipartimento

seniortutored@unimc.it

infostudenti.unimc.it

L'applicazione web che

ti consente di ottenere

informazioni e di dialogare

con gli operatori UniMC

YOUR TIME



YOUR PLACE



unimc
UNIVERSITÀ DI MACERATA

www.unimc.it