



unimc
UNIVERSITÀ DI MACERATA



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU

InAcademy@Unimc

2024-2025

**CORSI DI ORIENTAMENTO
NELL'AMBITO DEL PERCORSO
PNRR ORIENTAMENTO
ATTIVO NELLA TRANSIZIONE
SCUOLA - UNIVERSITÀ**

Introduzione

I corsi di orientamento **InAcademy@Unimc** hanno la finalità di offrire alle studentesse e agli studenti degli istituti superiori la possibilità di sperimentare attività di orientamento informativo, educativo e formativo in vista di future scelte autonome e consapevoli in fase di transizione dalla scuola all'università.

La struttura di seguito proposta è una base di partenza sulla quale modulare il corso da attivare che tenga conto dei **cinque obiettivi*** proposti dal progetto ***Orientamento attivo nella transizione scuola-università.***

In fase di stipula dei singoli accordi con gli Istituti sarà quindi possibile progettare specifici percorsi di orientamento per la transizione scuola-università che rispecchino le effettive esigenze delle scuole e che risultino mirati alle necessità formative, alle curiosità e alle naturali predisposizioni degli studenti e delle studentesse.

Target

Classi I, II, III, IV, V

Totale ore 15

con possibilità di concordare fino a 5 ore online

Sede Scuola / Ateneo

Orario curriculare o extracurriculare

Al termine dei corsi erogati, previa verifica della partecipazione ad almeno il 70% delle ore del percorso, verrà rilasciato un **attestato di frequenza.**

* OBIETTIVI PROGETTO ORIENTAMENTO PNRR

- A)** Conoscere il contesto della formazione superiore e del suo valore in una società della conoscenza, informarsi sulle diverse proposte formative quali opportunità per la crescita personale e la realizzazione di società sostenibili e inclusive.
- B)** Fare esperienza di didattica disciplinare attiva, partecipativa e laboratoriale, orientata dalla metodologia di apprendimento del metodo scientifico.
- C)** Autovalutare, verificare e consolidare le proprie conoscenze per ridurre il divario tra quelle possedute e quelle richieste per il percorso di studio di interesse.
- D)** Consolidare competenze riflessive e trasversali per la costruzione del progetto di sviluppo formativo e professionale.
- E)** Conoscere i settori del lavoro, gli sbocchi occupazionali possibili nonché i lavori futuri sostenibili e inclusivi e il collegamento fra questi e le conoscenze e competenze acquisite.

Struttura dei corsi

1 ora – INTRODUZIONE AL SISTEMA UNIVERSITARIO ITALIANO

Sessione di orientamento informativo in cui verranno introdotti i concetti chiave utili a comprendere il mondo universitario, come: l'ordinamento accademico italiano, immatricolazione e iscrizione, diritto allo studio, compilazione del piano di studi, esami e CFU, tesi di laurea, Erasmus plus e tirocini, test OnLine CISIA (TOLC) per la valutazione delle conoscenze iniziali, accesso programmato e a numero chiuso, certificazione linguistiche, attività culturali e sportive.

6 ore – LABORATORI DI ORIENTAMENTO

A scelta tra

Re-thinking (2 ore)

Una proposta laboratoriale volta a promuovere nei ragazzi e nelle ragazze riflessività e consapevolezza rispetto alla prefigurazione di università e all'idea di futuro. Ogni partecipante potrà mettere a fuoco il proprio punto di vista sulle ipotesi e sulle modalità di scelta, focalizzando al meglio risorse e aree di interesse in relazione al contesto. Il laboratorio, promuovendo l'apprendimento, il dialogo e la produzione di sapere tra pari, si soffermerà sulle competenze individuali e collettive, così come sugli aspetti che caratterizzano la vita universitaria.

Soft Skills: le competenze trasversali come bussola per l'orientamento

(2 ore)

Attraverso attività individuali e di gruppo verranno introdotte le principali Soft Skills come validi strumenti da utilizzare per intraprendere scelte autonome e consapevoli in ambito universitario e lavorativo.

La scelta universitaria. Talenti e passioni: la professione che è in te

(2 ore)

Con l'utilizzo del software "Sorprendo" potranno essere individuati i profili professionali coerenti con i propri interessi e le proprie abilità e verranno approfondite le caratteristiche delle professioni proposte.

Let's TOLC together!

Successo al TOLC: preparazione strategica e pratica

(2 ore) (CONSIGLIATO ALLE CLASSI IV E V)

Il laboratorio Let's TOLC Together! è un'opportunità progettata per aiutare gli studenti e le studentesse a prepararsi in modo efficace per questo tipo di test. I partecipanti, dopo una presentazione teorica del TOLC, prederanno parte a delle simulazioni per familiarizzare con il formato e il contenuto specifico del test.

Quali intelligenze per il futuro?

(2 ore)

Attraverso la Teoria delle Intelligenze Multiple (TIM) il laboratorio intende guidare gli studenti e le studentesse in un percorso di osservazione e autoconoscenza della pluralità di intelligenze possedute.

Imparare a informarsi

(2 ore)

Laboratorio dedicato alla competenza informativa, ovvero la capacità di riconoscere un bisogno informativo, di ricercare, valutare, utilizzare le informazioni in modo consapevole per creare nuova conoscenza.

Come nasce un libro?

(2 ore) (richiesta aula informatica)

Laboratorio di editoria per conoscere le fasi di lavorazione di un libro e le principali figure professionali coinvolte con simulazione di un piccolo progetto editoriale.

8 ore – **PERCORSI DIDATTICI CON I DOCENTI UNIMC**

Attraverso una didattica attiva e interdisciplinare, i partecipanti potranno vivere esperienze di apprendimento situato, formandosi al metodo scientifico e innescando processi di autovalutazione delle competenze. Per ogni corso InAcademy@Unimc attivato le scuole potranno scegliere un percorso didattico (n. 8 ore) tra quelli proposti dai Dipartimenti Unimc.

A scelta tra

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E DIRITTO

N.	TITOLO DEL PERCORSO DIDATTICO	MACRO AREE / TEMI	DOCENTI DI RIFERIMENTO
1	Economia, finanza, imprese e società	Economia, Management, Marketing, Finanza, Data Science, Storia dell'economia	Emanuela GIACOMINI Marta GIOVANNETTI marta.giovannetti@unimc.it
2	Economia circolare e sostenibilità	Economia e Ambiente, Management, Accounting per la sostenibilità, Benessere sociale	Emanuela GIACOMINI Marta GIOVANNETTI marta.giovannetti@unimc.it
3	Economia 3.0: Blockchain, AI e Metaverso	Marketing e Metaverso, Intelligenza Artificiale, Data Analysis, Blockchain, Fintech	Emanuela GIACOMINI Marta GIOVANNETTI marta.giovannetti@unimc.it
4	Ritorno al Futuro: Economia, Digitalizzazione, Metaverso e Filosofia In collaborazione con Studi Umanistici: 3 moduli di questo percorso + 1 modulo dal percorso <i>Le sfide dell'Umanesimo</i>	AI e finanza, Marketing e metaverso, Modelli matematici, Etica e AI, Filosofia e tecnologie	Emanuela GIACOMINI Marta GIOVANNETTI marta.giovannetti@unimc.it
5	Unimc Express: alla scoperta di culture e mercati lontani In collaborazione con Studi Umanistici: 3 moduli di questo percorso + 1 modulo dal percorso <i>Multiculturalità e internazionalizzazione</i>	Marketing per i mercati internazionali, Economia internazionale, Filosofia e multiculturalità	Emanuela GIACOMINI Marta GIOVANNETTI marta.giovannetti@unimc.it

DIPARTIMENTO DI GIURISPRUDENZA

N.	TITOLO DEL PERCORSO DIDATTICO	MACRO AREE / TEMI	DOCENTI DI RIFERIMENTO
1	Profili giuridici connessi alla condizione giovanile	<p>Area prevalente giurisprudenza</p> <ul style="list-style-type: none"> - Omicidio stradale per guida in stato di ebbrezza - <i>Cyberbullismo</i> - Rave party - Divieto di fumo nei luoghi pubblici e privati - Tossicodipendenza e sostanze rilevanti - Diritto d'autore e social media 	<p>Edoardo MAZZANTI Alessandro BERRETTINI Giorgia VULPIANI Chiara FELIZIANI Roberto SCENDONI Federica MONTI Stefano VILLAMENA stefano.villamena@unimc.it Chiara BERGONZINI chiara.bergonzini@unimc.it</p>
2	Diritto, arte e letteratura	<p>Area prevalente giurisprudenza</p> <p>Art. 9 Cost. e suoi contenuti innovativi</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conflitto e contemperamento giuridico fra attività economica e tutela ambientale - Principi di prevenzione e precauzione e principio "chi inquina paga" - Tutela degli animali, disciplina costituzionale, specifiche forme di garanzia - Uso della telematica e diritto - Costituzione e nuove tecnologie (I <i>Big Data</i>) - Sostenibilità e innovazione: un connubio possibile? 	<p>Edoardo MAZZANTI Alessandro BERRETTINI Giorgia VULPIANI Chiara FELIZIANI Federica MONTI Stefano VILLAMENA stefano.villamena@unimc.it Chiara BERGONZINI chiara.bergonzini@unimc.it</p>
3	Costituzione, sostenibilità, diritti delle generazioni future, tutela degli animali	<p>Area prevalente giurisprudenza</p> <ul style="list-style-type: none"> - Art. 9 Cost. e suoi contenuti innovativi - Conflitto e contemperamento giuridico fra attività economica e tutela ambientale - Principi di prevenzione e precauzione e principio "chi inquina paga". - Tutela degli animali, disciplina costituzionale, specifiche forme di garanzia - Uso della telematica e diritto - Costituzione e nuove tecnologie (I <i>Big Data</i>) - Sostenibilità e innovazione: un connubio possibile? 	<p>Edoardo MAZZANTI Alessandro BERRETTINI Giorgia VULPIANI Chiara FELIZIANI Francesca SPIGARELLI Stefano VILLAMENA stefano.villamena@unimc.it Chiara BERGONZINI chiara.bergonzini@unimc.it</p>
4	Migrazioni, tutela dell'uomo, sicurezza e ordine pubblico	<p>Area prevalente giurisprudenza</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cittadinanza e ius soli - Migrazioni tra storia ed attualità - Poteri statali di ordine pubblico e sicurezza in materia di migrazioni 	<p>Edoardo MAZZANTI Alessandro BERRETTINI Giorgia VULPIANI Chiara FELIZIANI Federica MONTI Stefano VILLAMENA stefano.villamena@unimc.it Chiara BERGONZINI chiara.bergonzini@unimc.it</p>

DIPARTIMENTO DI GIURISPRUDENZA

N.	TITOLO DEL PERCORSO DIDATTICO	MACRO AREE / TEMI	DOCENTI DI RIFERIMENTO
5	Sport e diritto	Area prevalente giurisprudenza - Lo sport è un gioco? Parole, concetti, categorie - Sport vs eSport? La trasformazione dell'industria dello Sport. - Il fenomeno del doping: accertamenti tecnici e sostanze proibite - Giocare sporco: dal doping alle scommesse	Roberto ACQUAROLI Lorenzo COMPAGNUCCI Riccardo MAZZOLA Roberto SCENDONI Chiara BERGONZINI chiara.bergonzini@unimc.it

DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA FORMAZIONE, DEI BENI CULTURALI E DEL TURISMO

N.	TITOLO DEL PERCORSO DIDATTICO	MACRO AREE / TEMI	DOCENTI DI RIFERIMENTO
1	Conoscere e valorizzare il territorio	Area beni culturali e turismo Questioni, prospettive e approfondimenti tematici nell'ambito delle seguenti aree: storia dell'arte e archeologia, musei e archivi, geografia del territorio, economia e gestione dei beni culturali e del turismo, diritto dei beni culturali, risorse digitali per i beni culturali e il turismo, turismo sostenibile.	Mara CERQUETTI mara.cerquetti@unimc.it Carmen VITALE carmen.vitale@unimc.it
2	Educamente: persona, scuola e società nel tempo	Area scienze della formazione e dell'educazione Visita al museo della scuola e approfondimento storico-educativo. Visita al laboratorio TINTEC e approfondimento di pedagogia speciale. Temi, questioni e prospettive nell'ambito della pedagogia e della didattica. Temi, questioni e prospettive nell'ambito della psicologia. Temi, questioni e prospettive nell'ambito della valutazione e della ricerca educativa. Approfondimenti tematici in ambito scientifico. Approfondimenti tematici nell'ambito delle scienze dell'educazione.	Luca GIROTTI luca.girotti@unimc.it Morena MUZI morena.muzi@unimc.it

DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE, DELLA COMUNICAZIONE E DELLE RELAZIONI INTERNAZIONALI

N.	TITOLO DEL PERCORSO DIDATTICO	MACRO AREE / TEMI	DOCENTI DI RIFERIMENTO
1	Nuove vulnerabilità e politiche di emergenza	Area prevalente scienze politiche e relazioni internazionali Lavoro e povertà globali, crisi ecologica e sostenibilità ambientale. La transizione energetica.	Paola PERSANO paola.persano@unimc.it Michele FABIANI m.fabiani9@unimc.it
2	L'Europa fra Unione e divisioni	Area prevalente scienze politiche e relazioni internazionali Guerra, pace, migrazioni, diritti. L'integrazione oltre il PNRR.	Paola PERSANO paola.persano@unimc.it Michele FABIANI m.fabiani9@unimc.it
3	Tecnologia e spazi di vita	Area prevalente scienze della comunicazione Cittadinanza digitale, marketing e privacy. Il pubblico e il privato.	Marina PAOLANTI marina.paolanti@unimc.it Simona TIRIBELLI simona.tiribelli@unimc.it
4	Potere e Media: la comunicazione oltre le fake news	Area prevalente scienze della comunicazione Social Media Intelligence e piattaforme digitali. L'etica dei media.	Marina PAOLANTI marina.paolanti@unimc.it Simona TIRIBELLI simona.tiribelli@unimc.it

DIPARTIMENTO DI STUDI UMANISTICI

N.	TITOLO DEL PERCORSO DIDATTICO	MACRO AREE / TEMI	DOCENTI DI RIFERIMENTO
1	Le sfide dell'Umanesimo In collaborazione con Economia e Diritto: 3 moduli di questo percorso a scelta della scuola + 1 modulo dal percorso <i>Ritorno al Futuro: Economia, Digitalizzazione, Metaverso e Filosofia</i>	Area letteraria, storica, filosofica, linguistica L'Umanesimo e il progresso scientifico-tecnologico, le nuove tecnologie digitali e le concezioni dell'essere umano e della società.	Michele PAOLINI PAOLETTI m.paolinipaoletti@unimc.it
2	Multiculturalità e internazionalizzazione In collaborazione con Economia e Diritto: 3 moduli di questo percorso a scelta della scuola + 1 modulo dal percorso <i>Unimc Express: alla scoperta di culture e mercati lontani</i>	Area letteraria, storica, filosofica, linguistica Multiculturalismo come base delle identità sociali e culturali; ripensamento delle identità individuali e collettive; internazionalizzazione come prospettiva naturale.	Selusi AMBROGIO selusi.ambrogio@unimc.it
3	Comunità inclusive e forme di Cittadinanza 4 moduli di questo percorso a scelta della scuola	Area letteraria, storica, filosofica, linguistica Politiche della memoria in filosofia e letteratura, linguistica e psicoanalisi, scrittura al femminile, rappresentazioni storiche e geografiche del reale.	Michela MESCHINI michela.meschini@unimc.it

InAcademy@Unimc

2024-2025

INFO



https://www.unimc.it/it/orientamento/futuri-studenti/corsi_pnrr



unimc
UNIVERSITÀ DI MACERATA