



Corso di Formazione per il personale docente dell'Ateneo, aa 2025/2026
Centro Linguistico di Ateneo (CLA) dell'Università degli Studi di Macerata

Titolo del corso: **"Boosting Effective Communication Skills (BECS)"**

Breve descrizione:

Il corso BECS si rivolge alle/ai docenti dell'Università degli Studi di Macerata con l'obiettivo di potenziare le competenze necessarie per la comunicazione accademica in lingua inglese. In particolare, il corso vuole fornire alle/ai docenti gli strumenti e le tecniche per avere successo nelle loro interazioni professionali, piuttosto che essere esclusivamente incentrato sulla lingua. Si tratta di un corso dinamico e interattivo progettato per fornire alle/ai docenti universitari le competenze necessarie per comunicare con sicurezza ed efficacia in un ambiente accademico. Il corso è specificamente concepito per affrontare le sfide e i requisiti unici che le/i docenti devono affrontare quando interagiscono e si confrontano con studenti, colleghi e il pubblico nel contesto universitario. Il corso si concentra sulla comunicazione scritta e orale utilizzata nell'ambito della didattica e della ricerca, fornendo strumenti e strategie per migliorare l'efficacia della comunicazione accademica. Attraverso un approccio creativo e coinvolgente, questo corso mira a migliorare le capacità di parlare in pubblico delle/dei partecipanti, e a promuovere stili di comunicazione coinvolgenti.

Obiettivi del corso:

- Sviluppare e/o rafforzare la padronanza nel parlare in pubblico in inglese in un contesto universitario.
- Creare presentazioni e lezioni coinvolgenti e avvincenti che catturino il pubblico.
- Migliorare le capacità di comunicazione interattiva per discussioni efficaci e sessioni di domande e risposte.
- Sviluppare tecniche di narrazione efficaci per aumentare il coinvolgimento e l'impatto.
- Padroneggiare le tecniche di adattamento a stili di comunicazione a pubblici e contesti culturali diversi.
- Acquisire tecniche efficaci per gestire situazioni impegnative e domande difficili.

Contenuti del corso:

1. Module 1: Introduction to Effective Communication
 - Understanding the importance of effective communication in the university context.
 - Identifying communication challenges faced by university professors.
 - Exploring the elements of effective communication and their impact on audience engagement.
 - Setting personal goals for the course.
2. Module 2: Mastering Public Speaking Skills
 - Overcoming stage fright and building confidence.
 - Enhancing vocal skills: pronunciation, intonation, and pacing.
3. Module 3: Crafting and delivering persuasive speeches
 - Developing effective body language and gestures.
 - Engaging the audience through storytelling techniques.
4. Module 4: Creating Engaging Presentations and Lectures: Structuring for Impact
 - Identifying key components and organising content effectively.
 - Utilising attention-grabbing openings and compelling closings.
 - Creating a logical flow to guide the audience through the presentation.



5. Module 5: The Power of Storytelling
 - Identifying storytelling techniques for presenting research and academic concepts.
 - Incorporating personal anecdotes and case studies to enhance engagement.
6. Module 6: Active Listening and Questioning
 - Developing active listening skills to enhance understanding and engagement.
 - Utilising effective questioning techniques to stimulate discussion.
 - Practicing active listening and questioning in pairs and small groups.
 - Managing time constraints and fostering an inclusive and participatory environment.
7. Module 7: Managing Discussions and Challenging Situations
 - Strategies for managing discussions and facilitating productive dialogue.
 - Promoting active participation and respectful exchanges of ideas.
 - Handling difficult questions and challenging situations gracefully and diplomatically.
 - Practicing effective strategies for diffusing tension and maintaining a positive atmosphere.
8. Module 8: Adapting Communication Styles
 - Recognising and adapting to diverse audiences and cultural contexts.
 - Understanding the impact of cultural differences on communication.
 - Developing strategies for effective cross-cultural communication.
 - Practicing flexibility in communication styles through role-plays and simulations.
9. Module 9: Enhancing Non-Verbal Communication Skills
 - Understanding the importance of non-verbal communication in impactful interactions.
 - Developing awareness of body language, facial expressions, and tone of voice.
 - Practicing effective non-verbal cues to convey confidence, empathy, and credibility.
10. Module 10: Final discussion for future developments

Metodologia e durata del corso:

Il corso avrà la durata di 30 ore + 3 ore per la prova finale e si svolgerà sulla piattaforma Teams.

Certificazione:

Al termine del corso, a coloro che avranno frequentato per almeno 24 ore e superato la prova finale (inclusa nel conteggio della frequenza minima) sarà conferito un certificato di partecipazione Open Badge rilasciato dal Centro Linguistico di Ateneo dell'Università degli Studi di Macerata.

Nota:

Il CLA UNIMC partecipa al Piano Strategico di Ateneo rispondendo alle richieste di potenziamento delle competenze linguistiche necessarie alle/ai docenti dell'Ateneo, fornendo strumenti per migliorare la loro comunicazione accademica in inglese. Il Centro Linguistico di Ateneo dell'Università degli Studi di Macerata si riserva il diritto di attivare il corso in base al numero di partecipanti interessate/i.

(aggiornato al 03/03/2026)