CONFINDUSTRIA
MARCHE

Learning by doing

Bando di concorso Università

edizione 2026-2027

UNIVERSITÀ POLITECNICA DELLE MARCHE

UNIVERSITÀ DI CAMERINO

UNIVERSITÀ DI MACERATA

1506 UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI URBINO CARLO BO

Art. 1 – PREMESSA

Confindustria Marche, con le sedi territoriali di Ancona, Ascoli Piceno, Fermo, Macerata e Pesaro Urbino bandisce l'edizione regionale del concorso rivolto a: Università degli Studi di Camerino - Università degli Studi di Macerata - Università degli Studi di Urbino - Università Politecnica delle Marche.
Il concorso "Learning by doing - University" ha le finalità di:

- attivare una sinergia azienda-docente-studente attraverso un processo di apprendimento interattivo reciproco tra mondo del lavoro e università;
- agevolare, attraverso la conoscenza reciproca, future collaborazioni tra Università e Aziende;
- agevolare gli studenti nello sviluppo di competenze trasversali e professionali, attraverso il confronto con il mondo del lavoro, dando loro l'opportunità di conoscere le aziende e avvicinarsi al tessuto produttivo locale.

Art. 2 - OGGETTO DEL CONCORSO

Il concorso "Learning by doing - University" ha per oggetto **lo studio e/o lo sviluppo di tematiche e progetti aziendali,** inseriti nell'ambito della metodologia didattica integrativa e laboratoriale.
Le tematiche possono essere proposte dalle aziende partecipanti al progetto o suggerite dagli studenti/docenti: in quest'ultimo caso dovrà essere verificata la fattibilità di svolgimento e il coinvolgimento aziendale.
Lo sviluppo di progetti aziendali potrà concretizzarsi, in accordo con i propri docenti tutor, attraverso percorsi didattici che prevedono il coinvolgimento di un gruppo di studenti o anche attraverso percorsi individuali funzionali allo sviluppo di tematiche di specifico interesse.
Nel caso di tematiche complesse, lo sviluppo dei progetti può intendersi come realizzazione di una singola fase di lavoro e/o approfondimento.
Vista la finalità didattica del progetto è auspicabile una interazione attiva continua tra studente-azienda che inizia con la presentazione dell'azienda e del tema proposto agli studenti e si conclude con il momento di discussione dell'elaborato realizzato direttamente con i referenti aziendali.
L'interazione che si instaura con il progetto "Learning by doing – University" potrà declinarsi successivamente, per volontà delle parti, in un ampio ventaglio di collaborazioni successive (tirocini e stage formativi, realizzazione di progetti di tesi con contenuti empirici e applicativi) tra aziende, studenti, docenti e atenei coinvolti.
L'**elaborato** potrà essere descrittivo (in formato pdf, word, ppt, multimediale) o consistere nella realizzazione di prodotti, prototipi, plastici, ecc. La scelta del tipo di elaborato sarà a discrezione dei partecipanti e dipenderà dalla tematica concordata con l'azienda abbinata.

Art. 3 – DESTINATARI

Possono partecipare al progetto gli iscritti alle Università sopra indicate, organizzati come segue:

- **gruppi composti da 2 o più studenti** - anche provenienti da diversi dipartimenti e/o atenei – affiancati e supportati da docenti tutor degli atenei di appartenenza;
- **singolo studente** qualora la partecipazione al progetto sia stata concordata con il docente referente a supporto di approfondimenti didattici per tesine, tesi di laurea o altro project work ritenuto di interesse.

Art. 4 - TERMINI E MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

La domanda di partecipazione (v. allegato 1) dovrà essere inviata all'Associazione territoriale di riferimento a partire **dal 4 novembre 2026 fino all' 8 marzo 2027** a:

- a.nobili@confindustria.an.it - per le tematiche del territorio di Ancona
- sacconi@confindustriaservizi.ap.it - per le tematiche del territorio di Ascoli Piceno

- m.beato@confindustriafermo.it - per le tematiche del territorio di Fermo
- formazione@confindustriamacerata.it - per le tematiche del territorio di Macerata
- p.marchetti@confindustria.pu.it - per le tematiche del territorio di Pesaro Urbino

L'abbinamento università-azienda verrà confermato al docente tutor.

Il referente aziendale e il docente tutor si **incontreranno** per definire il dettaglio della tematica da affrontare in modo che sia di reciproco interesse. I due referenti saranno liberi di concordare tutti gli step successivi (presentazione del tema alla classe, eventuale visita aziendale se ritenuta necessaria, incontri in aula o supporto a distanza).

Vista la finalità didattica del progetto è auspicabile una interazione attiva continua tra studente-azienda che inizia con la presentazione dell'azienda e del tema proposto agli studenti e si conclude con il momento di discussione dell'elaborato realizzato direttamente con i referenti aziendali.

Confindustria Marche metterà a disposizione delle **pillole formative** liberamente fruibili dai ragazzi in cui sono fissati alcuni principi importanti come il project management, la presentazione efficace, il design thinking, le fonti di finanziamento, l'uso dell'intelligenza artificiale, ecc. ecc. Tali temi sono stati individuati nel corso degli anni come spunti importanti di riflessione per una corretta metodologia di lavoro.
Prima della data finale di consegna degli elaborati sarà organizzato **un momento formativo finale di presentazione dell'elaborato** nel corso dei quali tutti i partecipanti potranno illustrare il proprio progetto.

La documentazione finale (v. articolo 5) potrà essere inviata in qualsiasi momento e comunque entro e non oltre **sabato 8 maggio 2027**. Essa dovrà essere inviata agli indirizzi email sopra indicati o consegnata presso la sede dell'Associazione di riferimento.

Al ricevimento della documentazione si riunirà una commissione di valutazione degli elaborati per l'erogazione di un premio finale a quegli elaborati che rispecchiano i criteri prefissati.

Art. 5 – DOCUMENTAZIONE FINALE E RELATIVO FORMAT

Nei tempi stabiliti dovrà essere consegnato:
1) Elaborato
2) Presentazione
3) Scheda di sintesi
4) Video promozionale per i social
5) Autorizzazione all'utilizzo delle immagini

L'**elaborato** potrà essere descrittivo (in formato pdf, word, ppt, multimediale) o consistere nella realizzazione di prodotti, prototipi, plastici, ecc. La scelta del tipo di elaborato sarà a discrezione dei partecipanti e dipenderà dalla tematica concordata con l'azienda abbinata.
Dovrà essere accompagnato da un power point o un video di **presentazione** e da una **sintesi** (v. allegato 2) che non dovrà superare le 2.000 battute e contenere i seguenti punti:

1) Oggetto dell'elaborato: breve descrizione della tematica affrontata;
2) Obiettivo aziendale: descrizione da parte dell'azienda degli obiettivi che intende raggiungere con il progetto proposto;
3) Obiettivo didattico: descrizione da parte del docente degli obiettivi didattici che intende perseguire;
4) Presentazione: esposizione del lavoro svolto;

5) Metodologia di lavoro: modalità seguita, monte ore dedicate al progetto e tempi di svolgimento dell'attività;
6) Risultati ottenuti: specificare se si sono raggiunti gli obiettivi aziendali e didattici prefissati;
7) Individuazione dei problemi: indicare i problemi incontrati e cosa si è fatto, o si potrebbe fare, per risolverli.

Si richiede, inoltre, la realizzazione di un **video** della durata di 1 minuto (girato in formato orizzontale), che verrà utilizzato per la diffusione del progetto sui social. Al fine di evitare problematiche legate alla tutela del diritto d'autore, **nel video non dovranno essere utilizzati immagini e/o brani musicali commerciali o comunque protetti da copyright.**

L'autorizzazione all'utilizzo delle immagini dovrà avvenire compilando e firmando il facsimile allegato (all. 3).

Art. 6 - COMMISSIONE DI VALUTAZIONE

La Commissione di valutazione sarà composta da rappresentanti del mondo aziendale, finanziario, accademico, istituzionale e confindustriale.

ART 7 - VALUTAZIONE DEGLI ELABORATI

Sono previste due fasi:

- **1ª FASE - VALUTAZIONE TECNICA DELL'ELABORATO**
  Una commissione tecnica valuterà gli elaborati consegnati e stilerà una graduatoria che terrà conto dei seguenti parametri:
  - corrispondenza tra tematica affidata e progetto svolto;
  - ricchezza e approfondimento dei contenuti affrontati;
  - originalità ed innovazione della soluzione proposta;
  - cura nella presentazione dell'elaborato;
  - metodologia di lavoro utilizzata;
  - eventuale collaborazione tra dipartimenti diversi.

- **2ª FASE – EVENTO FINALE E VALUTAZIONE SPEECH**
  Il **3 giugno 2027** i primi tre elaborati in graduatoria, unitamente al primo classificato per ogni provincia, avranno la possibilità di partecipare all'**evento finale** che si svolgerà in Ancona (luogo da definire). I finalisti avranno a disposizione 5 minuti per la presentazione del proprio progetto.
  Sarà inoltre allestito uno spazio espositivo per gli elaborati realizzati.

Art. 8 – PREMI

A tutti gli studenti verrà rilasciato l'attestato di partecipazione.
L'attribuzione di crediti formativi o altri eventuali riconoscimenti è demandata ai singoli Atenei.
All'elaborato vincitore sarà corrisposto un premio - che potrà consistere nell'erogazione di denaro, buoni spesa o partecipazione ad iniziative formative - del valore di 1.000 euro.
Una menzione speciale sarà assegnata ai progetti che coinvolgono più aziende.

Art. 9 - TRATTAMENTO DATI PERSONALI

I partecipanti al concorso, presentando il proprio elaborato, esprimono il consenso al trattamento dei dati personali che saranno trattati nel rispetto dei principi previsti dal Regolamento UE 2016/679, autorizzano l'utilizzo divulgativo dei lavori e forniscono la liberatoria all'uso di immagini contenute; si assumono comunque ogni responsabilità su nomi e persone citate o sull'espletamento di eventuali diritti di autore.

I dati personali forniti dai partecipanti saranno conservati presso gli uffici degli enti promotori, trattati da personale qualificato e comunicati a terzi o diffusi per le sole finalità del concorso. I titolari del trattamento sono le rispettive associazioni territoriali, promotrici del concorso.

Per gli scopi e le finalità che si intendono perseguire con l'iniziativa di cui al presente Bando, gli Enti promotori si riservano di dare diffusione dei progetti presentati, anche se non vincitori, secondo le modalità che riterranno di adottare per una maggiore valorizzazione degli stessi.

Art. 10 - CLAUSOLA DI SALVAGUARDIA

La partecipazione al concorso comporta l'accettazione incondizionata del presente Bando.

ALLEGATI
All. 1) Scheda di adesione progetto
All. 2) Sintesi dell'elaborato
All. 3) Scheda autorizzazione utilizzo immagini

PER INFORMAZIONI:

Antonella Nobili — *per le tematiche del territorio di Ancona*
Tel. 071.29048279
a.nobili@confindustria.an.it

Maria Sacconi — *per le tematiche del territorio di Ascoli Piceno*
Tel. 348.5453639
sacconi@confindustriaservizi.ap.it

Michele Beato — *per le tematiche del territorio di Fermo*
Tel. 0734.281108
m.beato@confindustriafermo.it

Laura Sopranzetti — *per le tematiche del territorio di Macerata*
Tel. 0733 279627
formazione@confindustriamacerata.it

Paola Marchetti — *per le tematiche del territorio di Pesaro Urbino*
Tel. 0721.383204
p.marchetti@confindustria.pu.it

All. 1) Scheda di adesione progetto (da inviare dal 4 novembre 2026 fino all'8 marzo 2027)

Macroaree – Tematiche proposte

- ❑ Social media e comunicazione
- ❑ Area commerciale e marketing
- ❑ Strategia aziendale
- ❑ Analisi mercati esteri
- ❑ Area giuridica e normativa (L'analisi dei contratti di vendita e di agenzia, l'analisi dei contratti societari, La legislazione sui brevetti)
- ❑ Gestione del personale (selezione, valutazione, motivazione analisi soddisfazione del personale e clima organizzativo), benessere organizzativo e wellness aziendale
- ❑ Area finanziaria (ad es. crowdfunding), amministrativa, contabile
- ❑ Gestione della fiscalità domestica ed internazionale
- ❑ Certificazioni qualità
- ❑ Bilancio sociale, di sostenibilità, codice etico e ESG reporting
- ❑ Progetti orientati al *civic wellness* e *give back* sui territori
- ❑ Ambiente, efficientamento energetico e risparmio CO2
- ❑ Data protection, privacy, security
- ❑ Informatica e digitale
- ❑ Sicurezza sui luoghi di lavoro
- ❑ Design e progettazione
- ❑ Studio nuovi materiali
- ❑ Start up
- ❑ ALTRO _____

Docente referente: ……
(tel. …… - mail ……

ALL. 2) - da inviare al momento della consegna dell'elaborato

Sintesi dell'elaborato (max 2.000 battute)

Titolo progetto:

Nome partecipanti:

(facoltativo: eventuale indirizzo Instagram)

Università:

Dipartimento:

Corso di studio:

Area scientifica di riferimento:

Nome dell'insegnamento:

Docenti coinvolti:

Azienda partner:

Area aziendale nell'ambito del quale è stato sviluppato il progetto:

Referente aziendale:

1) Oggetto dell'elaborato:

2) Obiettivo aziendale:

3) Obiettivo didattico:

4) Presentazione:

5) Metodologia di lavoro:

6) Risultati ottenuti:

7) Individuazione dei problemi:

ALL. 3) - da inviare al momento della consegna dell'elaborato

LIBERATORIA PER L'UTILIZZO DI FOTO-VIDEO-AUDIO-CONTENUTI TESTUALI E DICHIARAZIONE DI CONSENSO PER L'UTILIZZO DEI DATI PERSONALI PROGETTO LEARNING BY DOING

Il/la sottoscritto/a
Cognome _____ *Nome* _____, residente a _____ Prov. ___
Via_____ n°_____

AUTORIZZA, a titolo gratuito - anche ai sensi degli artt. 10 e 320 cod. civ. e degli artt. 96 e 97 legge 22.4.1941, n. 633, Legge sul diritto d'autore - l'utilizzo delle proprie foto, video e audio, ripresi dagli operatori o da persone autorizzate, nonché di tutto il materiale inviato relativo al progetto "Learning by Doing", prendendo atto che la finalità di tale utilizzo è meramente di carattere documentale, informativo, promozionale e divulgativo.

Informativa ai sensi degli artt. 13 – 14 Reg. UE 2016/679 "GDPR"

Le attività di cui sopra comportano il trattamento dei dati personali (fotografie e video/audio personali) da parte del Titolare. I trattamenti di realizzazione e di conservazione di foto e video/audio sono obbligatori per legittimo interesse di documentazione storica delle attività organizzate dal Titolare. È facoltativo, e quindi subordinato al Suo consenso, il trattamento di comunicazione e di pubblicazione di foto, video, audio, materiali e contenuti rilasciati dall'interessato, anche in occasione di interviste, per fini informativi o promozionali delle attività organizzate. I Suoi dati, previo Suo consenso, potranno essere diffusi attraverso il sito internet dell'Organizzazione e su qualsiasi altro mezzo di diffusione, ivi inclusi articoli di giornale o trasmissioni televisive, nonché per la realizzazione di brochure, per finalità di documentazione e pubblicizzazione delle suddette attività. Può essere prevista anche la pubblicazione su specifiche pagine social istituzionali, al fine di condividere momenti rilevanti dell'evento. I Suoi dati verranno conservati per il tempo necessario al raggiungimento delle suddette finalità.

I trattamenti sono effettuati con modalità manuali e informatizzate, nel rispetto delle misure tecniche e organizzative adeguate a tutelare i dati personali.

Verranno diffuse solo foto e video selezionate al fine di tutelare l'immagine dei soggetti coinvolti.

Il dichiarante può esercitare i diritti di cui agli artt. 15 e ss. del GDPR, come da modulo presente presso il sito web, sezione GDPR, del Titolare, nei limiti previsti dall'art. 23 GDPR e 2-undecies e 2-duodecies Codice Privacy. Se ritiene di aver subito una violazione dei dati personali ha anche diritto a proporre reclamo innanzi all'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali. Ulteriori info: www.garanteprivacy.it

Non sono previsti processi decisionali automatizzati né trasferimenti extra UE da parte del Titolare. Si specifica che per i trasferimenti di dati dallo SEE verso gli Stati Uniti o altri Paesi, realizzati dai Social Network, si rimanda alle relative privacy policy.

Per tali trattamenti Confindustria Marche è il Titolare del trattamento, il cui contatto è "privacy@confindustria.marche.it".

Formula di acquisizione del consenso dell'interessato

Il/La sottoscritto/a, acquisite le informazioni fornite dal titolare del trattamento ai sensi degli artt. 13-14 del GDPR 2016/679,

□ Presta il consenso □ Non presta il consenso
alla comunicazione e pubblicazione di foto, video, audio per le finalità indicate.

□ Presta il consenso □ Non presta il consenso
alla comunicazione e pubblicazione dei materiali e contenuti rilasciati dall'interessato per le finalità indicate.

□ Presta il consenso □ Non presta il consenso
alla condivisione di una copia del materiale, utilizzato nell'intervento (es. slide), con i partecipanti.

I consensi conferiti potranno essere revocati in ogni momento, anche ai sensi degli artt. 13 e da 15 a 22 e dell'art. 34 del GDPR, con comunicazione scritta da rilasciare al Titolare del trattamento.

Luogo, _____ Firma _____