



unimc
UNIVERSITÀ DI MACERATA

in collaborazione con



ENTREPRENEURIAL MINDS

Ufficio Valorizzazione della Ricerca ILO e Placement



Overview

01

About Us

02

Structure

03

Timeline

04

Main features

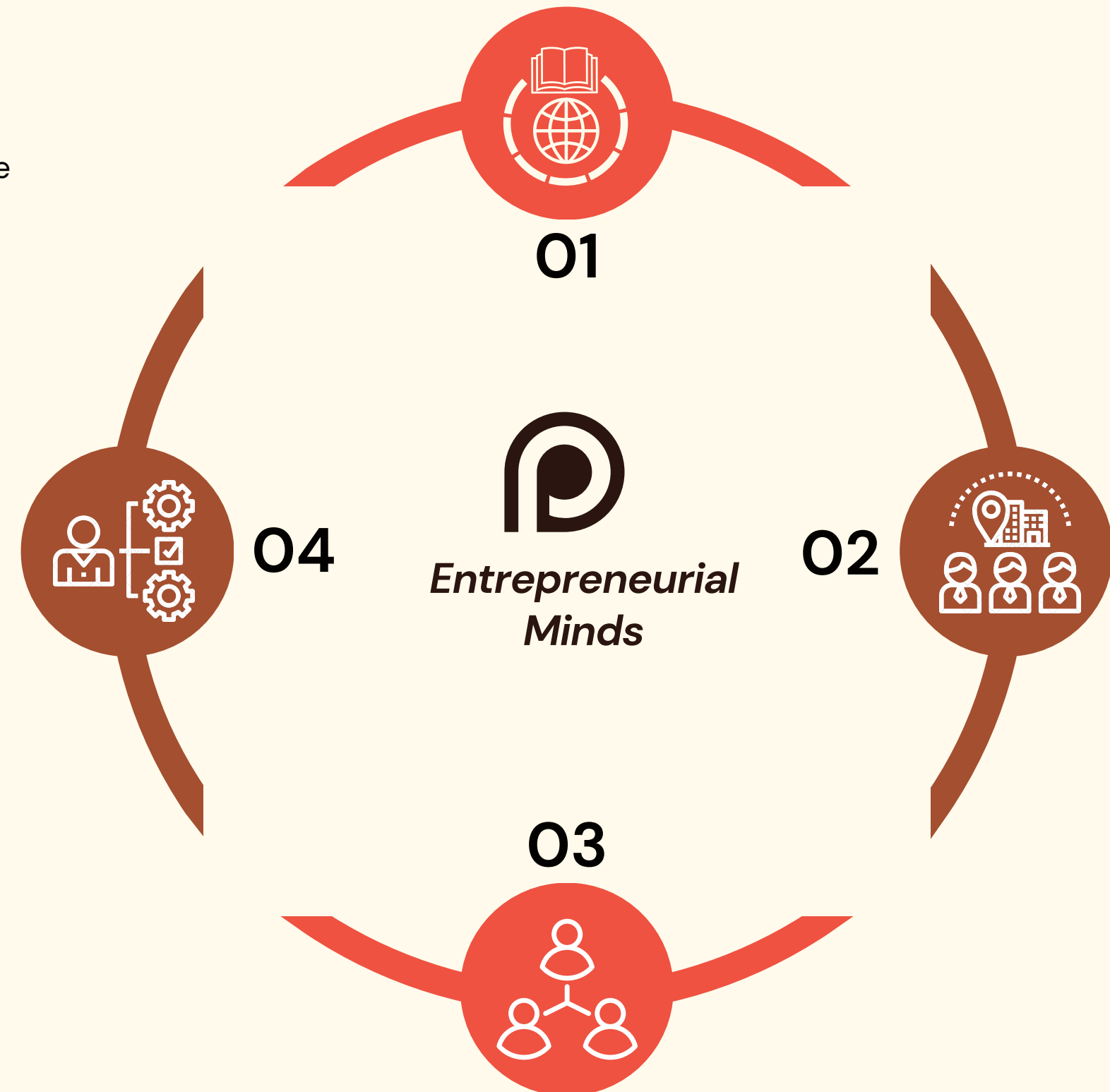
About Us

- Entrepreneurial Minds è un **percorso formativo interdisciplinare** che nasce con l'obiettivo di stimolare la **competenza imprenditoriale** e preparare alla **creazione d'impresa**.
- Il percorso intende orientare gli studenti e le studentesse alla formazione d'impresa fornendo **competenze** di base, **specifiche e trasversali** e attivando **percorsi di mentoring** con imprenditori e professionisti.
- Il Laboratorio è aperto a **studenti/esse, laureati/e** dei corsi di laurea triennali, magistrali e a ciclo unico, **dottorandi/e** e **dottori di ricerca** dell'Università degli Studi di Macerata o di altri Atenei.



Structure

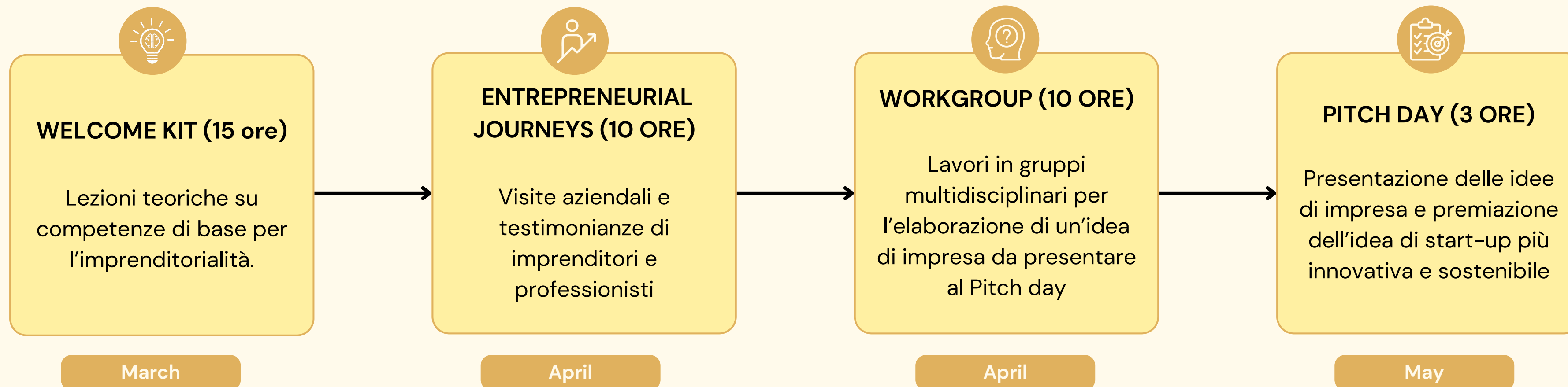
- 01 Welcome kit:** ciclo di incontri e lezioni su business model canvas, human centered design, modelli societari e gestione di impresa, pitching e storytelling. L'obiettivo è fornire ai partecipanti le basi fondamentali per la programmazione imprenditoriale e per lo sviluppo di un'idea innovativa.
- 02 Entrepreneurial journeys:** in questa fase i partecipanti potranno interagire con professionisti e imprenditori per sviluppare un'idea di start-up d'impresa ed apprendere direttamente dai protagonisti come formulare l'idea, studiare casi di successo e di insuccesso, analizzare elementi abilitanti e di ostacolo nella creazione di impresa.
- 03 Workgroup:** lavori in gruppi multidisciplinari per lo sviluppo dell'idea imprenditoriale negli aspetti operativi che ne caratterizzano la progettazione per il mercato.
- 04 Follow-up:** incontro finale di riflessione e autovalutazione con la collaborazione di professionisti esperti di incubazione d'impresa e/o di mentor del mondo imprenditoriale e accademico.



Project timeline

Il laboratorio si svolgerà nel periodo compreso **tra marzo e maggio 2024**.

Le attività didattiche si terranno prevalentemente **in presenza** con cadenza settimanale, di norma il **venerdì** dalle **ore 10.00 alle ore 13.00** e dalle **ore 14.00 alle ore 16.00**.



- **FREQUENZA**
Per maturare la frequenza è necessario partecipare ad almeno l'80% delle attività.
- **CFU**
Gli studenti dei corsi di laurea triennali, magistrali e a ciclo unico che avranno partecipato ad almeno l'80% di tutte le attività e che avranno discusso l'idea di impresa elaborata durante il corso, potranno richiedere alle strutture didattiche di appartenenza l'attribuzione del numero di CFU che le stesse strutture didattiche avranno deliberato di riconoscere al Laboratorio per "attività formative autonomamente scelte dallo studente" a norma del comma 5, art. 10 del D.M. 270/2004.
- **ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE**
Tutti gli iscritti al Laboratorio che avranno maturato la frequenza e presentato l'idea d'impresa durante il Pitch Day riceveranno l'attestato di partecipazione.
- **PREMIO FINALE**
Il laboratorio è inteso come una competizione a squadre e prevede la proclamazione di un gruppo vincitore al quale è riservato un percorso di assistenza alla creazione di start-up o di spin-off accademici, e il supporto alla partecipazione a specifici bandi di gara o competizioni nazionali/internazionali.

in collaborazione con

Main Features



Resource page



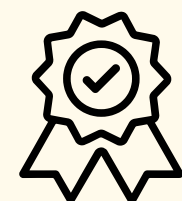
Il **bando** è reperibile alla pagina web <https://www.unimc.it/it/lavoro-territorio/laboratorio-entrepreneurial-minds>



Scadenza: ore 23.59 del 29 febbraio 2024



Presentazione della domanda: esclusivamente online al link <http://em.unimc.it/>



Pubblicazione della graduatoria: entro giovedì 07 marzo 2024 al link <https://www.unimc.it/it/lavoro-territorio/laboratorio-entrepreneurial-minds>