



unimc
UNIVERSITÀ DI MACERATA



AREA
**VALORIZZAZIONE DELLE CONOSCENZE
E IMPATTO SOCIALE**

Valorizzazione delle Conoscenze e Impatto Sociale: monitoraggio 2025 e linee programmatiche 2026

(Documento programmatico approvato nell'adunanza del Senato Accademico del 28 gennaio 2026
e del Consiglio di Amministrazione del 29 gennaio 2026)

Indice

1. Introduzione.....	3
2. Monitoraggio 2025 - obiettivi del Piano Strategico di Ateneo (PSA) 2023-2025 per la Terza Missione e Impatto Sociale.....	5
1.1. Un ateneo aggregatore di comunità (Obiettivo 3.1).....	5
PSA 3.1.1. Progetto Social@b Unimc	5
PSA 3.1.2. La comunicazione pubblica della ricerca attraverso EUM, University Press di Ateneo	6
PSA 3.1.3. Civic University.....	8
IRIS RM – Public Engagement	9
1.2. Un ateneo che co-progetta l'innovazione sociale (Obiettivo 3.2).....	11
PSA 3.2.1. Gruppi di lavoro sui beni culturali e sul patrimonio culturale	14
PSA 3.2.2. Gruppi di lavoro interdisciplinari e Intersettoriali	14
PSA 3.2.3. Offerta coordinata di Ateneo per la formazione continua e l'apprendimento permanente	18
PSA 3.2.4. Creazione di iniziative di supporto alla valorizzazione della proprietà intellettuale e dell'imprenditorialità	19
PSA 3.2.5. Creazione di un gruppo di lavoro che, in raccordo con i Dipartimenti e gli uffici preposti, monitori e analizzi i risultati delle attività di terza missione.....	23
1.3 Un ateneo che apre orizzonti professionali (Obiettivo 3.3)	29
PSA 3.3.1. Job Horizon	29
European Reform University Alliance - ERUA2	34
3. Linee programmatiche 2026 per la Valorizzazione delle conoscenze e l'Impatto Sociale	37
Obiettivo 7 - IDEE CHE GENERANO IMPRESA	38
Obiettivo 8 - SAPERI E RETI CHE CONTRIBUISCONO ALL'INCLUSIONE E ALLA COESIONE SOCIALE	43
Obiettivo 9 - APPRENDIMENTO PERMANENTE E TRAIETTORIE PROFESSIONALI INNOVATIVE	49
European Reform University Alliance - ERUA2	53
4. Attività trasversali	56

1. Introduzione

Il Documento di programmazione della Valorizzazione delle Conoscenze e Impatto Sociale: monitoraggio 2025 e linee programmatiche 2026 si inserisce nel quadro degli strumenti di pianificazione, monitoraggio e valutazione dell'Ateneo ed è redatto in ottemperanza a quanto previsto dal Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance (SMVP), con specifico riferimento all'Allegato 1 *“Raccordo ciclo performance, programmazione di ateneo e ciclo di bilancio” – aggiornamento 2025*¹. Il Documento risponde all'esigenza di assicurare coerenza tra indirizzi strategici, azioni operative e processi di valutazione, con particolare riguardo alle politiche di Valorizzazione delle Conoscenze e Impatto Sociale.

La Relazione è stata elaborata dalla Prorettrice con Delega e coordinamento per la Valorizzazione delle Conoscenze e Impatto Sociale, dalle/dai Delegate/i della governance della medesima area strategica, con il contributo del personale tecnico-amministrativo dell'Area Valorizzazione delle Conoscenze e Impatto Sociale. Tale impostazione riflette un approccio integrato alla programmazione, che coniuga la dimensione di indirizzo strategico con quella attuativa e organizzativa.

Il Documento è articolato in due sezioni tra loro strettamente correlate. La prima è dedicata al monitoraggio delle attività svolte nel corso del 2025, anno che ha rappresentato una fase di consolidamento operativo delle politiche di Valorizzazione delle Conoscenze e Impatto Sociale, successiva alla riorganizzazione amministrativa e all'istituzione della nuova Area dedicata. La seconda sezione definisce le linee programmatiche per il 2026, individuato come anno di transizione strategica, in quanto prima annualità di attuazione del nuovo Piano Strategico di Ateneo (PSA) 2026-2028².

In tale prospettiva, le linee programmatiche 2026 non si configurano come una mera prosecuzione delle azioni pregresse, ma come un momento di riallineamento e progressiva riorganizzazione delle politiche di Valorizzazione delle Conoscenze e Impatto Sociale, in coerenza con le nuove priorità strategiche di Ateneo. Esse costituiscono il riferimento per la successiva declinazione degli obiettivi e delle azioni nei Piani Triennali dei Dipartimenti (PTD) e nei relativi piani operativi, corredati da indicatori e target, rafforzando il raccordo tra livello centrale e strutture dipartimentali.

La definizione delle linee programmatiche per il 2026 è stata accompagnata da un processo di confronto strutturato nell'ambito del Tavolo di Lavoro tra le/i Delegate/i alla Valorizzazione delle Conoscenze e Impatto Sociale, ritenuto essenziale per garantire coerenza sistemica, condivisione

¹Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance / Università degli Studi di Macerata (aggiornamento 2025 https://www.unimc.it/it/quickinfo/amministrazione-trasparente/amministrazione-trasparente/performance-1/smvp_2025_cda.pdf)

² Piano Strategico di Ateneo (PSA) 2026-2028 / Università degli Studi di Macerata <https://psa-unimc.my.canva.site/2026-2028/>

delle priorità e allineamento delle traiettorie di sviluppo, anche in considerazione delle indicazioni emerse nei processi di valutazione esterna, in particolare in sede ANVUR.

Le attività realizzate nel 2025 evidenziano una progressiva maturazione del sistema di Terza Missione/Impatto Sociale dell'Ateneo, caratterizzata dal rafforzamento della *governance*, dalla strutturazione dei processi e dall'ampliamento degli strumenti di supporto alle attività di valorizzazione della ricerca, trasferimento di conoscenze, public engagement e apprendimento permanente. In un contesto segnato da una significativa contrazione delle risorse finanziarie, l'Ateneo ha tuttavia mantenuto una linea di continuità e sviluppo, ponendo le basi organizzative e strategiche per l'attuazione delle linee programmatiche 2026.

Nel loro insieme, il monitoraggio 2025 e la programmazione 2026 restituiscono un quadro unitario di evoluzione delle politiche di Valorizzazione delle Conoscenze e Impatto Sociale, orientato a una maggiore integrazione con i processi di pianificazione strategica, di misurazione della performance e di valutazione degli impatti, in coerenza con gli obiettivi delineati dal Piano Strategico di Ateneo 2026–2028.

2. Monitoraggio 2025 - obiettivi del Piano Strategico di Ateneo (PSA) 2023-2025 per la Terza Missione e Impatto Sociale

La seguente sezione descrive i risultati raggiunti, nell'anno 2025, dall'Università degli Studi di Macerata in relazione agli obiettivi e alle azioni, inclusi i relativi indicatori, declinati nel PSA 2023-25.

Le linee strategiche per la Terza Missione e l'Impatto Sociale prevedono tre obiettivi:

- Obiettivo 3.1 Un ateneo aggregatore di comunità.
- Obiettivo 3.2 Un ateneo che co-progetta l'innovazione sociale.
- Obiettivo 3.3 Un ateneo che apre orizzonti professionali.

1.1. Un ateneo aggregatore di comunità (Obiettivo 3.1)

L'Obiettivo 3.1 si articola in tre azioni:

- 3.1.1. Progetto Social@b UNIMC
- 3.1.2. La comunicazione pubblica della ricerca attraverso EUM, *University Press* di Ateneo
- 3.1.3. *Unimc Civic University*

PSA 3.1.1. Progetto Social@b Unimc

Al fine di rispondere alla necessità di progettare azioni di miglioramento volte al rafforzamento delle competenze di presentazione e comunicazione a supporto delle attività di disseminazione e valorizzazione delle conoscenze, l'Ateneo ha attivato un percorso formativo dedicato al "**Public Speaking e Comunicazioni Digitali**"³, rivolto a docenti, ricercatori, dottorandi e pubblicisti, direttamente coinvolti nelle attività di comunicazione scientifica e di impatto sociale, anche attraverso strumenti istituzionali quali la **webtv di Ateneo Social@b**⁴ e la rivista **RicercaMAG**⁵. Il percorso è stato finalizzato a potenziare le abilità comunicative nei contesti pubblici e digitali, ottimizzare l'uso consapevole degli strumenti multimediali, migliorare la gestione dell'audience virtuale e acquisire tecniche di presentazione efficaci e coerenti con i diversi canali di divulgazione della ricerca.

Il percorso formativo, curato dal Prof. Leonardo Milani (Istituto di Psicologia del Benessere), si è articolato in quattro incontri, di cui due in modalità telematica e due in presenza, affrontando

³ <https://www.unimc.it/it/valorizzazione/disseminazione-della-ricerca/comunicazioni-digitali-e-public-speaking>

⁴ <https://www.unimc.it/it/valorizzazione/disseminazione-della-ricerca/social-b>

⁵ <https://ricercamag.it>

progressivamente i temi della comunicazione in ambienti digitali, delle tecniche di presentazione e dell'utilizzo degli strumenti online, della gestione dell'interazione e del coinvolgimento del pubblico, fino ad attività pratiche di simulazione e personalizzazione delle modalità comunicative. La partecipazione ha registrato una media di circa 50 partecipanti per i moduli online e 30 partecipanti per quelli in presenza, evidenziando un interesse diffuso della comunità accademica verso il rafforzamento delle competenze comunicative a supporto della terza missione.

Il percorso formativo si inserisce in un quadro più ampio di consolidamento degli strumenti di disseminazione e dialogo con la società promossi dall'Ateneo. In particolare, al 31 dicembre 2025 il format Social@b ha realizzato 25 dirette video, trasmesse sui canali YouTube e Facebook istituzionali, configurandosi come spazio stabile di divulgazione, confronto e partecipazione pubblica. Parallelamente, alla medesima data, la rivista RicercaMAG ha raggiunto 102 articoli pubblicati, rafforzando il proprio ruolo di piattaforma di riferimento per la disseminazione della ricerca e generazione di impatto sociale dell'Università di Macerata.

Attività	Periodo di realizzazione
Percorso formativo " <i>Public Speaking</i> e Comunicazioni Digitali"	Novembre-Dicembre 2025
Dirette webtv Social@b	Annuale 2025
Articoli RicercaMAG	Annuale 2025

PSA 3.1.2. La comunicazione pubblica della ricerca attraverso EUM, University Press di Ateneo

In coerenza con gli indirizzi strategici definiti dall'Ateneo e con gli obiettivi della programmazione 2025, la casa editrice EUM ha operato come infrastruttura a supporto della ricerca, assumendo un ruolo attivo nei processi di valorizzazione dei risultati scientifici, di promozione della comunicazione della conoscenza e di diffusione dell'attività editoriale verso la comunità accademica e la società.

Le attività realizzate nel corso del 2025 si inseriscono in un disegno organico volto a rafforzare il sistema della ricerca e, al contempo, ad ampliare la ricaduta culturale e sociale dei suoi esiti, intervenendo sia sul piano della disseminazione e della fruibilità dei contenuti, sia sul versante delle competenze e delle reti che ne sostengono la circolazione.

In tale prospettiva, la collaborazione con la Scuola di Studi Superiori Giacomo Leopardi, attraverso la collana *Leo Lectures*, ha rappresentato un'azione direttamente riconducibile alla Valorizzazione delle Conoscenze e all'Impatto Sociale, poiché ha sostenuto la comunicazione pubblica della ricerca di eccellenza, promuovendone l'accessibilità e favorendo il dialogo tra comunità scientifica e società, anche attraverso il coinvolgimento attivo degli studenti.

3. Comunicazione pubblica della Scienza e diffusione dell'attività editoriale al vasto pubblico		
Obiettivi specifici	Azioni	Risultati 2025
3.f. Realizzare una sinergia con la Scuola di Studi Superiori Giacomo Leopardi	3.f.1. Promozione dell'attività di disseminazione attraverso le Leo Lectures (Collana 'Lectio Magistralis' della Scuola)	Catalogo editoriale 2025: 3 monografie della collana Leo Lectures Studenti SSGL coinvolti per recensioni: 2 Studenti coinvolti nei Colloqui Eum: 9

Nel 2025 il Sistema bibliotecario di Ateneo ha operato in modo coerente e continuativo quale infrastruttura strategica a supporto della ricerca di Ateneo, contribuendo al rafforzamento dei processi di produzione, accesso, conservazione e valorizzazione della conoscenza scientifica. In tale prospettiva, le azioni rendicontate risultano riconducibili a un disegno unitario che pone la ricerca al centro, intesa come attività che richiede competenze informative avanzate, servizi qualificati e ambienti di lavoro regolamentati e interoperabili.

All'interno di questo quadro generale, il contributo del Sistema bibliotecario agli obiettivi di Valorizzazione delle Conoscenze e Impatto Sociale si è concretizzato attraverso azioni mirate alla disseminazione e alla fruizione pubblica del patrimonio bibliografico e documentario, alla promozione di occasioni culturali e inclusive, e alla produzione di strumenti di mediazione del sapere (come bibliografie tematiche e percorsi di lettura). Tali iniziative hanno favorito la creazione di contesti di dialogo interdisciplinare e di condivisione della conoscenza, rafforzando il legame tra comunità accademica e territorio e contribuendo ad amplificare la ricaduta culturale e sociale dell'Ateneo.

Obiettivo strategico	Obiettivi operativi	Azione	Target 2025	Risultati 2025
3.1 UN ATENEO AGGREGATORE DI COMUNITÀ	Promuovere la Sala Sbriccoli come spazio culturale e accademico attraverso l'organizzazione di una serie di concerti serali	Identificazione di un calendario di concerti serali. Selezione di artisti e gruppi musicali, con attenzione a generi diversi. Promozione e comunicazione	On	Sono stati organizzati dal Sistema bibliotecario 3 concerti nell'ambito dell'iniziativa "Variazioni: biblioteche in musica, parole, immagini". Due si sono svolti in Sala Sbriccoli e uno nel Teatro della Società Filarmonico Drammatica durante il <i>Macerata Humanities Festival</i> .

		Organizzazione di momenti di guida all'ascolto.		
4.3 RAFFORZARE L'INCLUSIVITÀ DELL'ATENEO	Organizzare una mostra inclusiva che renda il patrimonio esposto fruibile con strumenti e tecnologie per garantire l'accessibilità.	Studio del layout espositivo per garantire la fruizione ottimale da parte di persone con bisogni speciali. Creazione di pannelli informativi ad alta leggibilità e con caratteri Braille. Utilizzo di QR code per accedere a contenuti digitali multimediali. Campagna di comunicazione che sottolinei l'accessibilità della mostra.	Rilevazione delle presenze ≤ 3000	In occasione del <i>Macerata Humanities Festival</i> è stata allestita la mostra "Scrittori in dialogo", a cura del Sistema bibliotecario di Ateneo, in esposizione presso la Sala Sbriccoli dal 15 ottobre fino al 23 dicembre 2025. Le presenze rilevate tramite il sistema <i>Affluences</i> e la gestione dei varchi di accesso alla struttura, sono state 2990 nel periodo considerato.

PSA 3.1.3. Civic University

In continuità con le azioni di miglioramento volte alla progettazione di iniziative di *public engagement*, nel corso del 2025, si è proseguito con la realizzazione, nell'ambito del **calendario civico**⁶ annuale di Ateneo, delle iniziative di divulgazione rivolte a tutta la cittadinanza sulle principali tematiche di maggior rilievo per una comunità democratica, inclusiva e sostenibile, in collaborazione con i principali interlocutori istituzionali – in particolare gli enti locali, la Prefettura e la Questura di Macerata – e con il ricco mondo dell'associazionismo culturale.

Nel 2025, Unimc *Civic University* si è dedicata all'organizzazione e attuazione delle seguenti iniziative:

Attività	Periodo di realizzazione
"Essere donne nella Shoah"	23 gennaio 2025
"Trieste e il confine orientale italiano a 50 anni dal Trattato di Osimo"	13 febbraio 2025
Presentazione del libro "Autrici! Otto fiabe per tutti...tranne una" a cura di A. De Giorgio e D. Nirchio	07 marzo 2025

⁶ <https://www.unimc.it/it/valorizzazione/public-engagement/civic-university>

Giornata di studio "Italianità: il cambiamento sociale, culturale e politico negli occhi delle nuove generazioni"	04 aprile 2025
Aperitivo letterario e presentazione del libro "Non per bellezza. Donne (e uomini) nella lotta partigiana"	27 giugno 2025
"Separare e sorteggiare. La riforma costituzionale delle carriere dei magistrati e l'impatto sul processo penale"	30 ottobre 2025
Spettacolo teatrale "Guardami" in occasione della Giornata Internazionale delle persone con disabilità	03 dicembre 2025

IRIS RM – Public Engagement

Nell'ambito delle strategie di Ateneo per il rafforzamento della Terza Missione e del dialogo tra Università e società, in coerenza con le indicazioni dell'Agenzia Nazionale di Valutazione del Sistema Universitario e della Ricerca (ANVUR), l'Università degli Studi di Macerata ha attivato il modulo **IRIS RM (Resource Management)** dedicato alla mappatura delle attività di Public Engagement.

IRIS (*Institutional Research Information System*) è un sistema sviluppato da CINECA per la raccolta, gestione e diffusione dei dati relativi alle attività di ricerca realizzate dagli Atenei e dagli Enti di ricerca pubblici e privati. Il modulo RM Terza Missione, integrato all'interno del catalogo IRIS di Ateneo, consente la catalogazione e gestione di tutte le iniziative relative al Public Engagement.

L'introduzione di questo strumento risponde all'esigenza di sistematizzare le attività di Terza Missione, con particolare attenzione ai processi di monitoraggio periodico e di pianificazione strategica. Ai fini della compilazione e dell'aggiornamento del modulo RM – Public Engagement da parte di docenti e ricercatori, sono state predisposte apposite linee guida operative⁷ per il corretto inserimento dei dati e per l'individuazione delle tipologie di iniziative rientranti nell'ambito del Public Engagement, secondo quanto previsto dall'ANVUR.

Nel corso dell'anno 2025 sono state inserite e validate n. 188 iniziative di Public Engagement.

Progressione indicatori (O.3.3)				
Indicatore	Target	Scadenza	Condiviso con altra area	Progressione
3.1.A Organizzazione della fiera dell'editoria universitaria	ON	31.12.23	Ricerca	100%
3.1.B Eventi di public engagement	14	31.12.25	Ricerca Didattica	100%

⁷ https://www.unimc.it/it/valorizzazione/public-engagement/linee_guida_pe.pdf



Progressione indicatori (O.3.3)				
Indicatore	Target	Scadenza	Condiviso con altra area	Progressi one
3.1.C Adozione del piano annuale della comunicazione di ateneo – allegato terza missione e impatto sociale (calendario civico)	3	31.12.25	Politiche rettorali e Promozione dell'Ateneo	100%

1.2. Un ateneo che co-progetta l'innovazione sociale (Obiettivo 3.2)

L'obiettivo 3.2 si articola in cinque azioni:

- creazione di gruppi di lavoro sui beni culturali e il patrimonio culturale (3.2.1);
- creazione di gruppi di lavoro interdisciplinari e intersettoriali (3.2.2);
- progettazione di un'offerta coordinata di Ateneo per la formazione continua e l'apprendimento permanente (3.2.3);
- creazione di iniziative di supporto alla valorizzazione della proprietà intellettuale e dell'imprenditorialità (3.2.4);
- creazione di un gruppo di lavoro che, in raccordo con i Dipartimenti e gli uffici preposti, monitori e analizzi i risultati delle attività di terza missione (3.2.5).

Nel corso del 2025, l'obiettivo 3.2 è stato perseguito attraverso un insieme di interventi volti a rafforzare il ruolo dell'Ateneo nell'ambito della Terza Missione, con particolare attenzione al coordinamento interno, allo sviluppo di progettualità interdisciplinari e al consolidamento delle relazioni con il territorio.

Difatti, nell'anno di riferimento, sono stati **presentati e sostenuti n. 33 progetti a valere su bandi competitivi locali, regionali, nazionali, di cui n. 13 ammessi a finanziamento ed altri in attesa di esito** (Tabella 4).

Si conferma la tendenza positiva di crescita dell'attività di progettazione da parte del personale Docente. Nel corso dell'anno, sono state **finanziate n. 4 nuove proposte progettuali di Ateneo, in diretta gestione dell'Ufficio Progettazione e Rapporti con il territorio.**

Nel corso dell'anno l'attività dell'Ufficio Progettazione e Rapporti con il Territorio è stata oggetto di un significativo potenziamento, con particolare riferimento ai servizi di scouting delle opportunità di finanziamento e al supporto alla progettazione su bandi competitivi, sia a livello locale che nazionale.

In tale contesto, è stato strutturato e attivato in modo sistematico il servizio di scouting, finalizzato all'individuazione, all'analisi e alla diffusione delle principali opportunità di finanziamento di interesse per l'Ateneo per progetti di ricerca applicata. Il servizio si è concretizzato nella predisposizione e diffusione della newsletter mensile **"NewsBandi Territorio⁸"**, attraverso la quale, a partire dal mese di luglio 2025, sono stati complessivamente segnalati n. 26 bandi, contribuendo a rafforzare la capacità di intercettazione delle risorse e a promuovere una maggiore partecipazione a iniziative progettuali competitive.

⁸ <https://www.unimc.it/it/valorizzazione/progettazione-2/scouting>



Tab. 4

Progetto	Programma finanziamento	Stato	Struttura di gestione	Budget UNIMC
PROGETTO PILOTA HADRIANOPOLIS (ALBANIA): INDAGINI ARCHEOLOGICHE E VALORIZZAZIONE DEL PARCO ARCHEOLOGICO - MAECI 2025	MAECI 2025 - "BANDO PER LA RICHIESTA DI CONTRIBUTI PER MISSIONI ARCHEOLOGICHE, ANTROPOLOGICHE, ETNOLOGICHE ITALIANE ALL'ESTERO CONCESSI DAL MINISTERO DEGLI AFFARI ESTERI E DELLA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE, DIREZIONE GENERALE PER LA DIPLOMAZIA PUBBLICA E CULTURALE - DGDP	Finanziato	SU	€ 17.500,00
EVOLUZIONE DI GORTINA DI CRETA: PROSECUZIONE ED EDIZIONE DEGLI SCAVI DEL QUARTIERE PROTOBIZANTINO AL PRETORIO - MAECI 2025	MAECI 2025 - "BANDO PER LA RICHIESTA DI CONTRIBUTI PER MISSIONI ARCHEOLOGICHE, ANTROPOLOGICHE, ETNOLOGICHE ITALIANE ALL'ESTERO CONCESSI DAL MINISTERO DEGLI AFFARI ESTERI E DELLA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE, DIREZIONE GENERALE PER LA DIPLOMAZIA PUBBLICA E CULTURALE - DGDP	Finanziato	SU	€ 15.000,00
SCAVI ARCHEOLOGICI, RICERCA E VALORIZZAZIONE DELLA FORTEZZA DI PALEOKASTËR (REGIONE DI GJROKASTER) - MAECI 2025	MAECI 2025 - "BANDO PER LA RICHIESTA DI CONTRIBUTI PER MISSIONI ARCHEOLOGICHE, ANTROPOLOGICHE, ETNOLOGICHE ITALIANE ALL'ESTERO CONCESSI DAL MINISTERO DEGLI AFFARI ESTERI E DELLA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE, DIREZIONE GENERALE PER LA DIPLOMAZIA PUBBLICA E CULTURALE - DGDP	Finanziato	SU	€ 6.666,67
Sabratha: restauro e studio delle tombe dipinte e della villa a mare. Valorizzazione digitale documenti Centro Africa	MAECI 2025 - "BANDO PER LA RICHIESTA DI CONTRIBUTI PER MISSIONI ARCHEOLOGICHE, ANTROPOLOGICHE, ETNOLOGICHE ITALIANE ALL'ESTERO CONCESSI DAL MINISTERO DEGLI AFFARI ESTERI E DELLA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE, DIREZIONE GENERALE PER LA DIPLOMAZIA PUBBLICA E CULTURALE - DGDP	Finanziato	SU	€ 11.666,67
Visioni di gusto: ricette e opere in scena	Bando relativo alla concessione di contributi per le attività "Il linguaggio cinematografico e audiovisivo come oggetto e strumento di educazione e formazione" - AZIONE A3 "Visioni Fuori-Luogo" linea destinata alle istituzioni scolastiche secondarie di I e II grado – Bando emanato dal Ministero dell'Istruzione e del Merito (MIM) e dal Ministero della Cultura (MIC) nell'ambito del Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola.	Finanziato	SU	Non disponibile
S.C.R.I.P.T. – Storie di Cittadinanza, Rispetto, Inclusion, Partecipazione e Territori	Bando relativo alla concessione di contributi per le attività "Il linguaggio cinematografico e audiovisivo come oggetto e strumento di educazione e formazione" Ministero dell'Istruzione e del Merito (MIM) e il Ministero della Cultura (MIC) Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola	Finanziato	SU	Non disponibile
Impresa in Aula – Didattica Innovativa per l'Imprenditorialità	Avviso Pubblico per la presentazione di un progetto "Educazione all'imprenditorialità nelle università: Impresa in Aula" - PR Marche FSE+ 2021/2027 ASSE ISTRUZIONE E FORMAZIONE OS4.e (2) Didattica innovativa - campo di intervento 149 e 150 - Avviso pubblico emanato dalla Regione Marche con Decreto del Dirigente del Settore Istruzione, Innovazione Sociale e Sport n. 44 del 10 marzo 2025 e pubblicato in data 14/03/2025	Finanziato	Ufficio Progettazione	124.500,00 €
L'Intelligenza Artificiale al Servizio della Cultura: Digitalizzazione e Recupero del Patrimonio Leopardiano	Programma Digital MAB - Bando per la selezione di 10 Progetti Formativi di Ricerca-Azione per la Convergenza Digitale di Musei-Archivi-Biblioteche (CUP F84D21000010006) - DIGITAL MAB, La formazione transdisciplinare per Musei-Archivi-Biblioteche - Linea 1 – Digitalizzazione e metadattazione - Avviso emanato dalla Scuola nazionale del patrimonio e delle attività culturali (progetto Dicolab - Cultura al digitale), Ministero della Cultura, Digital Library - Finanziato dall'Unione Europea	Finanziato	SU	23.570,00 €
T 4 STEM: reframing Technology for Students Empowerment	AVVISO PUBBLICO PER IL FINANZIAMENTO DI PROGETTI INNOVATIVI DI FORMAZIONE SULLE DISCIPLINE STEM PER IL PERSONALE DOCENTE AL FINE DI FAVORIRE LO SVILUPPO DELLE COMPETENZE STEM NELLE STUDENTESSE E NEGLI STUDENTI "STEM UNIVERSITÀ 2024" Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento per le pari opportunità	Finanziato	Ufficio Progettazione	60.841,67 €
Umanizzazione e sicurezza della cura degli anziani fragili. Una preparedness per politiche future	Linee Guida 2025-2026 - Fondo di Beneficenza ed opere di carattere sociale e culturale di Intesa Sanpaolo - Area Nazionale Ricerca – Ricerca sociale	In valutazione	GIUR	86.129,00 €
TRAME – Trasferimento, MEntoring e Innovazione per il Territorio	UTT 2025-2027 - Bando per il finanziamento di progetti di potenziamento e capacity building degli Uffici di Trasferimento Tecnologico (UTT) delle Università italiane, degli enti pubblici di ricerca (EPR) italiani e degli Istituti di ricovero e cura a carattere scientifico (IRCCS) al fine di aumentare l'intensità dei flussi di trasferimento tecnologico verso il sistema delle imprese. Finanziamento progetti in continuità e finanziamento di nuovi progetti – bando emanato dal MIMIT - DIPARTIMENTO MERCATO	Finanziato	Ufficio Progettazione	91.125,00 €



	E TUTELA - DIREZIONE GENERALE PER LA PROPRIETÀ INDUSTRIALE - UIBM - DIVISIONE II - POLITICHE E PROGETTI PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE E LA PROMOZIONE DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE			
ViniINNOVA - Strategie di produzione, valorizzazione e comunicazione di vini dealcolati e parzialmente dealcolati	Bando per la concessione di contributi n. 8867, relativo all'Intervento SRG01 "Sostegno Gruppi Operativi PEI AGRI" - Complemento regionale per lo Sviluppo Rurale del Piano Strategico nazionale della Politica Agricola Comune (PAC) 2023-2027 della Regione Marche (CSR) - Regione Marche - Direzione Agricoltura e Sviluppo Rurale	In valutazione	GIUR	64.328,00 €
FAR BENE – Innovazioni tecnologiche e nuovi protocolli sanitari: benessere animale e sicurezza alimentare delle produzioni zootecniche	Bando per la concessione di contributi n. 8867, relativo all'Intervento SRG01 "Sostegno Gruppi Operativi PEI AGRI" - Complemento regionale per lo Sviluppo Rurale del Piano Strategico nazionale della Politica Agricola Comune (PAC) 2023-2027 della Regione Marche (CSR) - Regione Marche - Direzione Agricoltura e Sviluppo Rurale	In valutazione	GIUR	10.044,00 €
CA.PTI.S. CO2 – Cattura protezione e segregazione della CO2 nei suoli nell'agricoltura biologica delle Marche	Bando per la concessione di contributi n. 8867, relativo all'Intervento SRG01 "Sostegno Gruppi Operativi PEI AGRI" - Complemento regionale per lo Sviluppo Rurale del Piano Strategico nazionale della Politica Agricola Comune (PAC) 2023-2027 della Regione Marche (CSR) - Regione Marche - Direzione Agricoltura e Sviluppo Rurale	In valutazione	GIUR	55.000,00 €
PROGETTO SAIS - SENSIBILIZZAZIONE ACCESSIBILITA' E INDIPENDENZA DELLE PERSONE SORDE 2.0 MARCHE 2025/2026 (sostegno al Progetto)	Avviso Pubblico Regionale per la manifestazione di interesse volto alla selezione di enti del Terzo settore maggiormente rappresentativi delle categorie beneficiarie del "Fondo per l'inclusione delle persone sorde e con ipoacusia" - annualità 2023, per la successiva presentazione di un progetto finalizzato all'abbattimento delle barriere alla comunicazione, nelle modalità previste dal DM 08.01.2025 - Fondo per l'inclusione delle persone sorde e con ipoacusia	In valutazione	SU	Non disponibile
ASIMMETRIE 7 – Marche. Azione di Sistema Integrato Multiregionale MEDIO-adriatico contro la TRatta e lo sfruttamento e per l'Inclusione socio-lavorativa delle vittime (sostegno al Progetto)	Bando n. 7/2025 per il finanziamento di progetti attuati a livello territoriale finalizzati ad assicurare, in via transitoria, ai soggetti destinatari, adeguate condizioni di alloggio, vitto e assistenza sanitaria e, successivamente, la prosecuzione dell'assistenza e dell'integrazione sociale - Programma unico di emersione, di contatto, assistenza ed integrazione sociale a favore degli stranieri e dei cittadini di cui al comma 6-bis dell'art. 18 del decreto legislativo 25 luglio 1998, n. 286, alle vittime dei reati previsti dagli articoli 600, 601, del codice penale, o che versano nelle ipotesi di cui al comma 1 del medesimo articolo 18 (art. 1, commi 1 e 3, del decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 16 maggio 2016) – Bando emanato dal Dipartimento per le Pari Opportunità – Presidenza del Consiglio dei Ministri	Finanziato	Ufficio Progettazione	N.A.
Parole in Comune: Laboratorio di italiano L2 per l'inclusione scolastica	"Linee guida attività erogativa - Esercizio 2025" emanate dalla Fondazione Cassa di Risparmio della Provincia di Macerata CARIMA	Finanziato	SU	€ 9.900,00
Sviluppo e sperimentazione di agenti AI specializzati per la salute e la sicurezza sul lavoro	Bando Ricerche in Collaborazione (BRIC -2025) emanato dall'INAIL - Piano Attività di Ricerca 2025-2027	Finanziato	SPOCRI	329.100,00 €
SUPPORTO ALLE RETI TERRITORIALI ANTIDISCRIMINAZIONE CAPACITY BUILDING E COORDINAMENTO SCIENTIFICO -Attività di creazione di antenne di prossimità antidiscriminazione	AVVISO PUBBLICO PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA PARTECIPAZIONE AL PROGETTO "SUPPORTO ALLE RETI TERRITORIALI ANTIDISCRIMINAZIONE CAPACITY BUILDING E COORDINAMENTO SCIENTIFICO" - FONDO ASILO MIGRAZIONE E INTEGRAZIONE 2021-2027" (FAMI) - CUP J59I24000780006 - Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento per le Pari opportunità	In valutazione	SPOCRI	87.076,60 €
IDXNeET - Reti territoriali per l'Inclusione Digitale e l'occupabilità	Bando "Onlife + - Iniziative innovative per accrescere le competenze digitali e offrire migliori opportunità professionali ai NEET" - Fondo per la Repubblica Digitale Impresa Sociale S.r.l.	In valutazione	SPOCRI	103.680,00 €
Indagini archeologiche nella "chora" cirenaica e nelle sue necropoli	Bando MAECI 2026 - "BANDO PER LA RICHIESTA DI CONTRIBUTI PER MISSIONI ARCHEOLOGICHE, ANTROPOLOGICHE, ETNOLOGICHE ITALIANE ALL'ESTERO CONCESSI DAL MINISTERO DEGLI AFFARI ESTERI E DELLA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE, DIREZIONE GENERALE PER LA DIPLOMAZIA PUBBLICA E CULTURALE - DGDP - ANNO 2026"	In valutazione	SFBCT	5.500,00 €



EVOLUZIONE DI GORTINA DI CRETA: PROSECUZIONE ED EDIZIONE DEGLI SCAVI DEL QUARTIERE PROTOBIZANTINO AL PRETORIO	Bando MAECI 2026 - "BANDO PER LA RICHIESTA DI CONTRIBUTI PER MISSIONI ARCHEOLOGICHE, ANTROPOLOGICHE, ETNOLOGICHE ITALIANE ALL'ESTERO CONCESSI DAL MINISTERO DEGLI AFFARI ESTERI E DELLA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE, DIREZIONE GENERALE PER LA DIPLOMAZIA PUBBLICA E CULTURALE - DGDP - ANNO 2026	In valutazione	SU	47.000,00 €
PROGETTO PILOTA HADRIANOPOLIS (ALBANIA): INDAGINI ARCHEOLOGICHE E VALORIZZAZIONE DEL PARCOARCHEOLOGICO	Bando MAECI 2026 - "BANDO PER LA RICHIESTA DI CONTRIBUTI PER MISSIONI ARCHEOLOGICHE, ANTROPOLOGICHE, ETNOLOGICHE ITALIANE ALL'ESTERO CONCESSI DAL MINISTERO DEGLI AFFARI ESTERI E DELLA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE, DIREZIONE GENERALE PER LA DIPLOMAZIA PUBBLICA E CULTURALE - DGDP - ANNO 2026	In valutazione	SU	63.500,00 €
SCAVI ARCHEOLOGICI, RICERCA E VALORIZZAZIONE DELLA FORTEZZA DI PALEOKASTËR (REGIONE DI GJIROKASTËR)	Bando MAECI 2026 - "BANDO PER LA RICHIESTA DI CONTRIBUTI PER MISSIONI ARCHEOLOGICHE, ANTROPOLOGICHE, ETNOLOGICHE ITALIANE ALL'ESTERO CONCESSI DAL MINISTERO DEGLI AFFARI ESTERI E DELLA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE, DIREZIONE GENERALE PER LA DIPLOMAZIA PUBBLICA E CULTURALE - DGDP - ANNO 2026	In valutazione	SU	24.500,00 €
Sabratha: restauro e studio delle tombe dipinte e della villa a mare. Valorizzazione digitale documenti Centro Africa	Bando MAECI 2026 - "BANDO PER LA RICHIESTA DI CONTRIBUTI PER MISSIONI ARCHEOLOGICHE, ANTROPOLOGICHE, ETNOLOGICHE ITALIANE ALL'ESTERO CONCESSI DAL MINISTERO DEGLI AFFARI ESTERI E DELLA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE, DIREZIONE GENERALE PER LA DIPLOMAZIA PUBBLICA E CULTURALE - DGDP - ANNO 2026	In valutazione	SU	40.000,00 €

PSA 3.2.1. Gruppi di lavoro sui beni culturali e sul patrimonio culturale

In occasione di format di disseminazione dell'Ateneo (ad esempio "UNIMC for Inclusion", "Premio Inclusione 3.0") sono stati attivati dei gruppi di lavoro interdisciplinari, con i servizi alle persone con disabilità, scuole e associazioni del terzo settore, sulle tematiche dell'inclusione sociale, in linea con gli obiettivi dell'Agenda 2030.

I tavoli di lavoro hanno rappresentato uno strumento di confronto e raccordo che ha contribuito all'attivazione di accordi di collaborazione, alcuni dei quali stipulati con contributi a favore dell'Ateneo, nonché di attività in conto terzi. L'attività svolta si è concentrata prevalentemente sul coordinamento dei tavoli di lavoro, quale funzione trasversale e strumentale al perseguimento degli obiettivi di Valorizzazione delle conoscenze e di Impatto sociale.

Attività	Periodo di realizzazione
Istituzione dei tavoli di lavoro tematici di terza missione	Annuale 2025

PSA 3.2.2. Gruppi di lavoro interdisciplinari e Intersettoriali

Le attività svolte nel corso dell'anno 2025 hanno incluso:

- iniziative di disseminazione di una cultura inclusiva e del benessere ricomprese all'interno di format tematici, in collaborazione con la strategia per il Welfare di Ateneo (*UNIMC for Inclusion, Settimana dell'Inclusione e Macerata Humanities Festival*);
- premi per la valorizzazione di realtà di eccellenza sui temi dell'inclusione: potenziamento del premio Inclusione 3.0, volto a valorizzare progetti innovativi con sezioni dedicate a territorio, scuole, *Spin Off* e *start-up*;
- incentivazione di progetti di impatto sociale in collaborazione con enti e istituzioni del territorio.

Le iniziative e i progetti realizzati nel quadro dell'obiettivo 3.2.2. includono:

Attività	Periodo di realizzazione
Gruppi di lavoro sull'inclusione sociale	marzo - aprile 2025
Premio Nazionale Inclusione 3.0 2025, aperto a spin off e start up	31 marzo – 5 aprile 2025
Macerata Humanities Festival 2025 - eventi di valorizzazione della conoscenza e public engagement	14 - 17 ottobre 2025
Festival "Le parole della montagna" – ed. 2025 - in collaborazione con l'Associazione di promozione sociale "Smeriglio"	17 – 20 luglio 2025
Collaborazione con l'Associazione Diplomatici nel progetto "Change the World Model United Nations – CWMUN New York 2025 "	gennaio – marzo 2025

In questo quadro di apertura e collaborazione con il territorio si colloca il ***Macerata Humanities Festival 2025***, svoltosi dal 14 al 17 ottobre 2025, dal titolo ***"La forza del dialogo. Saperi e pratiche per la vita comune"***. Il Festival si è articolato in oltre 50 appuntamenti tra conferenze, dialoghi, laboratori, mostre, spettacoli teatrali e musicali, workshop e incontri pubblici, configurandosi come uno spazio diffuso di confronto sui temi del dialogo, della convivenza, della giustizia sociale e della partecipazione democratica. L'iniziativa ha trasformato l'Ateneo e la città di Macerata in un laboratorio culturale aperto, rafforzando il ruolo dell'Università quale luogo di produzione e condivisione del sapere a servizio della comunità.

L'edizione 2025 ha visto la partecipazione di oltre 200 tra studiosi, ricercatori, artisti e personalità del mondo della cultura e delle scienze, con il coinvolgimento attivo dei cinque Dipartimenti dell'Ateneo e di numerosi partner istituzionali e culturali. Il Festival ha registrato oltre 4.000 presenze complessive, confermando il crescente interesse del pubblico e il consolidamento dell'evento come appuntamento di rilievo nel panorama nazionale dei festival culturali. Il riconoscimento del valore culturale e sociale dell'iniziativa è stato ulteriormente attestato dal conferimento della Medaglia di rappresentanza del Presidente della Repubblica.

All'interno del *Macerata Humanities Festival 2025* si è svolta nuovamente la Fiera dell'Editoria Universitaria ***"Books UP!"***, che ha ospitato case editrici universitarie provenienti da diverse aree del Paese, favorendo il dialogo tra editoria scientifica, comunità accademica e pubblico di lettori. La Fiera

ha rappresentato un momento qualificato di riflessione su politiche editoriali, open science e sul ruolo delle University Press nella diffusione democratica del sapere.

Un elemento di particolare rilievo dell'edizione 2025 è stato il **Premio Letterario *Humanities***, promosso nell'ambito delle attività di Public Engagement dell'Ateneo. Il Premio, rivolto a studentesse e studenti delle scuole secondarie di secondo grado e delle università, si è proposto di stimolare la riflessione critica e la produzione creativa sui temi del Festival, valorizzando il ruolo della scrittura come strumento di dialogo, espressione e partecipazione culturale.

L'edizione 2025, coerente con il tema "La forza del dialogo. Saperi e pratiche per la vita comune", ha registrato una significativa partecipazione, confermando il Premio come iniziativa strategica di connessione tra Ateneo, sistema scolastico e giovani generazioni: sono stati presentati in totale n. 70 elaborati, di cui 40 per la categoria "Poesia" e 30 per la categoria "Narrativa". I vincitori sono stati premiati durante la serata dedicata alla memoria di Pietro Polverini che si è svolta giovedì 16 ottobre 2025 presso il Teatro della Società Filarmonico Drammatica.

Il percorso del Premio ha contribuito a rafforzare l'impatto educativo e sociale del Festival, promuovendo il protagonismo giovanile e il dialogo intergenerazionale.

In continuità con l'impostazione delle precedenti edizioni, il Festival 2025 ha beneficiato della collaborazione con istituzioni pubbliche, enti culturali, scuole, associazioni e soggetti privati del territorio, rafforzando una rete stabile di partenariato e co-progettazione. Accanto al programma principale sono stati realizzati eventi collaterali e pre-eventi, finalizzati a valorizzare il dialogo tra Università, imprese e comunità locali e a promuovere il ruolo dell'Ateneo come attore centrale nei processi di sviluppo culturale e sociale del territorio.

In tale prospettiva di rafforzamento delle reti di collaborazione con il territorio e di costruzione di una società sostenibile e inclusiva, l'Università degli Studi di Macerata ha sottoscritto un accordo di collaborazione con l'**Associazione di promozione sociale "Smeriglio"**, finalizzato a mettere a disposizione della comunità accademica occasioni di formazione, partecipazione e diffusione della cultura letteraria, musicale e artistica, attraverso iniziative di promozione sociale del territorio di Smerillo e dei Monti Sibillini.

In tale quadro, l'Ateneo ha collaborato alla realizzazione del **Festival "Le Parole della Montagna"**, evento di riferimento nel panorama culturale regionale, attraverso il coinvolgimento attivo di studentesse e studenti nell'organizzazione delle principali attività, favorendo esperienze di partecipazione, sviluppo di competenze trasversali e cittadinanza culturale.

Il programma dell'edizione 2025, articolato in 32 eventi, ha coinvolto autorevoli personalità del mondo culturale, letterario e scientifico, registrando una forte partecipazione di pubblico e un'ampia copertura mediatica a livello locale e nazionale. Il Festival ha generato ricadute positive sul piano sociale, culturale ed economico, promuovendo forme di turismo culturale sostenibile e favorendo la

valorizzazione dei borghi e delle risorse dell'entroterra marchigiano, in coerenza con gli obiettivi di sviluppo territoriale e inclusione sociale propri delle attività di Terza Missione dell'Ateneo.

Nel corso del 2025 l'Università degli Studi di Macerata ha inoltre promosso attività di formazione e public engagement attraverso la collaborazione con l'**Associazione Diplomatici**, finalizzata allo sviluppo di competenze chiave di cittadinanza, in coerenza con le Raccomandazioni del Parlamento Europeo e del Consiglio dell'Unione Europea.

Nell'ambito di tale collaborazione l'Ateneo ha sostenuto la partecipazione di studentesse, studenti e laureati a percorsi formativi di eccellenza legati ai Model United Nations, in particolare al **progetto internazionale "Change The World Model United Nations – CWMUN®"**, nonché alle simulazioni del Parlamento italiano e delle istituzioni europee. Tali attività hanno consentito ai partecipanti di sperimentare metodologie didattiche innovative basate sulla simulazione dei processi decisionali istituzionali, favorendo lo sviluppo di competenze trasversali, comunicative, digitali, sociali e civiche, nonché lo spirito di iniziativa e la consapevolezza culturale.

Le iniziative hanno rappresentato un'importante occasione di orientamento al mondo del lavoro e di apertura internazionale, rafforzando il legame tra formazione universitaria, cittadinanza attiva e contesti professionali, in linea con gli obiettivi di Terza Missione dell'Ateneo. In particolare, 16 studentesse e studenti dell'Università degli Studi di Macerata hanno partecipato all'evento internazionale svoltosi a New York dal 21 al 23 marzo 2025, con il ruolo di delegati nelle simulazioni dei lavori delle Nazioni Unite. Le attività si sono articolate in sessioni di lavoro presso sedi dedicate, con la partecipazione alle cerimonie inaugurali e di chiusura ospitate presso il Quartier Generale delle Nazioni Unite (UNHQ).

PSA 3.2.3. Offerta coordinata di Ateneo per la formazione continua e l'apprendimento permanente

L'obiettivo indicato nel Piano Strategico di Ateneo (PSA) riguarda la costruzione di un'offerta coordinata di formazione continua e di apprendimento permanente, da realizzarsi attraverso la ricognizione delle iniziative formative già esistenti, la creazione di uno spazio dedicato alla comunicazione delle opportunità e la co-progettazione di nuove attività in collaborazione con reti nazionali e locali.

In questo quadro strategico e nell'ambito delle politiche di Ateneo orientate al rafforzamento della Terza Missione e al consolidamento del dialogo tra Università e società, in coerenza con le indicazioni dell'Agenzia Nazionale di Valutazione del Sistema Universitario e della Ricerca (ANVUR), l'Università degli Studi di Macerata ha attivato il modulo **IRIS RM (Resource Management) dedicato alla mappatura delle attività di Formazione Continua**.

A supporto delle attività di compilazione e aggiornamento del modulo RM – Formazione Continua da parte di docenti e ricercatori sono state predisposte specifiche linee guida operative⁹, finalizzate a garantire un corretto inserimento dei dati e a chiarire le tipologie di iniziative riconducibili alla Formazione Continua, secondo i criteri definiti dall'ANVUR. Nel corso del 2025 sono state complessivamente inserite e validate 31 iniziative di Formazione Continua.

In parallelo alle attività di ricognizione e mappatura, l'Ateneo ha provveduto alla pubblicazione di uno **spazio web dedicato all'offerta di Formazione Continua e Apprendimento Permanente**, concepito come strumento di comunicazione istituzionale e di valorizzazione delle opportunità formative rivolte a pubblici esterni, professionisti, enti, imprese e cittadini. La pagina web rappresenta un punto di accesso unitario alle iniziative di Ateneo, favorendo la visibilità, la trasparenza e la fruibilità dell'offerta formativa non tradizionale, in coerenza con gli obiettivi di Terza Missione e con le indicazioni ANVUR in materia di disseminazione e impatto sociale.

Tale spazio digitale contribuisce inoltre a rafforzare il coordinamento tra le diverse strutture dell'Ateneo coinvolte nella progettazione e realizzazione di attività di formazione continua, supportando una strategia integrata che connette la mappatura interna delle iniziative (IRIS RM) con la loro comunicazione esterna, e ponendo le basi per un progressivo sviluppo e ampliamento dell'offerta di apprendimento permanente a livello territoriale e nazionale.

Attività	Periodo di realizzazione
Pubblicazione pagine web dedicate all'offerta di formazione continua e apprendimento permanente di Ateneo	Annuale 2025

⁹ https://www.unimc.it/it/valorizzazione/public-engagement/linee_guida_fc.pdf
https://www.unimc.it/it/valorizzazione/formazione-continua-e-apprendimento-permanente/vademecum_integrativo2.pdf

PSA 3.2.4. Creazione di iniziative di supporto alla valorizzazione della proprietà intellettuale e dell'imprenditorialità

L'innovazione, in stretta e reciproca relazione con lo sviluppo della ricerca scientifica e dell'avanzamento delle conoscenze, rappresenta un fattore determinante per la crescita economica e sociale di un Paese. In tale contesto, l'Università di Macerata è chiamata a svolgere un ruolo propulsivo nello sviluppo del territorio, rafforzando le attività di trasferimento scientifico, tecnologico e culturale e promuovendo la trasformazione produttiva delle conoscenze. Attraverso processi strutturati di interazione con la società civile e il tessuto imprenditoriale, la conoscenza può così divenire leva strategica per la generazione di benefici di natura sociale, culturale ed economica.

Le attività riconducibili all'obiettivo 3.2.4 sono orientate al sostegno dell'imprenditorialità all'interno della comunità accademica. Nel corso dell'anno 2025 sono state realizzate le seguenti azioni principali:

- rinnovo delle convenzioni quadro con tre Spin Off dell'Università degli Studi di Macerata;
- istituzione dello sportello per l'imprenditorialità accademica e studentesca IDEAS@UNIMC;
- attività formative dedicate alla valorizzazione della proprietà intellettuale e al supporto alla tutela dell'innovazione;
- prosecuzione dell'iter procedurale relativo al deposito del brevetto in contitolarità con l'Università di Camerino;
- avvio della prima stesura del regolamento sulla proprietà intellettuale dei risultati della ricerca.

Nei primi mesi del 2025 è stata inoltre condotta una ricognizione organica e aggiornata delle attività e dei risultati conseguiti dagli Spin Off universitari, finalizzata a garantire un monitoraggio sistematico, trasparente e funzionale alla valutazione complessiva dello stato di sviluppo del sistema di Spin Off di Ateneo. L'analisi ha evidenziato la complessiva sostenibilità economico-finanziaria delle società attive, nonché la coerenza delle attività svolte rispetto ai progetti imprenditoriali approvati dagli Organi Accademici, rafforzando il ruolo dell'Ateneo quale motore di innovazione, trasferimento della conoscenza e sviluppo socioeconomico del territorio.

In tale quadro, la Commissione Tecnica Spin Off ha introdotto un nuovo modello per la redazione della Relazione annuale Spin Off, finalizzato a fornire una rappresentazione sintetica e al contempo esaustiva dell'andamento delle società nel corso dell'anno di riferimento. Il modello contempla i principali dati identificativi e strutturali, le attività svolte in ambito commerciale, di ricerca, sviluppo

e consulenza, i progetti realizzati, la partecipazione a bandi e le collaborazioni attivate, con evidenza dei risultati conseguiti in termini di innovazione e proprietà intellettuale, nonché l'analisi dei rapporti con l'Università di Macerata e con altri enti. La relazione include, inoltre, una sintesi dei risultati economico-finanziari, dell'impatto generato sul mercato e sul territorio, delle risorse umane impiegate, della pianificazione delle attività future e degli aspetti connessi alla sostenibilità ambientale e alla responsabilità sociale.

Nel medesimo contesto, sono state **rinnovate le convenzioni** scadute **con tre Spin Off dell'Ateneo** (For.Med.Lab. S.r.l. in data 8 gennaio 2025; ISDIF S.r.l. in data 10 marzo 2025; PlayMarche S.r.l. in data 7 aprile 2025), recependo al loro interno le recenti modifiche normative in materia di proprietà intellettuale introdotte dal nuovo articolo 65 del Codice della Proprietà Industriale. Al 31 dicembre 2025, risultano pertanto attivi 6 Spin Off approvati dell'Università degli Studi di Macerata¹⁰:

1. For.Med.Lab. S.r.l.;
2. ISDIF S.r.l.;
3. PlayMarche S.r.l.;
4. Moda Metrics S.r.l.;
5. GAIA S.r.l.;
6. In4In – L'inclusione per l'Innovazione S.r.l.

Nel corso del 2025 è stata altresì avviata un'importante iniziativa volta al rafforzamento dei servizi di trasferimento tecnologico mediante l'istituzione di uno **sportello di consulenza specialistica, denominato IDEAS@UNIMC, dedicato all'avviamento e allo sviluppo di iniziative di imprenditorialità accademica e studentesca**. Lo sportello offre un supporto qualificato in ambito economico-finanziario, fiscale, giuridico e gestionale, rivolto a docenti, ricercatori, studenti e laureati dell'Università di Macerata interessati alla costituzione di Spin Off accademici e Start Up innovative.

I servizi erogati comprendono l'assistenza nella redazione del business plan, valutazioni di sostenibilità e pareri tecnici specialistici, mediante incontri programmati prevalentemente in modalità da remoto. Per rispondere ad esigenze di particolare complessità o elevato contenuto tecnico è stata prevista la possibilità di avvalersi del supporto della società di consulenza professionale Brandi Tosoni & Partners STP.

L'attività dello sportello è stata avviata in data 24 settembre 2025 e, nel corso dell'ultimo trimestre dell'anno, ha registrato complessivamente 20 contatti. Per ciascuna richiesta sono stati organizzati incontri individuali a cura dell'UOS Trasferimento Tecnologico, non limitati a un primo colloquio conoscitivo, bensì inseriti all'interno di un percorso strutturato di accompagnamento volto a supportare progressivamente l'utente nell'evoluzione dell'idea imprenditoriale. Lo sportello affianca

¹⁰ <https://unimc.it/it/lavoro-territorio/terza-missione/documenti-spin-off/spin-off-unimc>

infatti proponenti e aspiranti imprenditori lungo le diverse fasi del processo di sviluppo, dalla definizione e validazione dell'idea fino alla potenziale costituzione dell'impresa, fornendo orientamento operativo, organizzativo e strategico. Le iniziative caratterizzate da un livello di maturità più avanzato e da un fabbisogno di supporto legale e finanziario specialistico sono state successivamente indirizzate alla società Brandi Tosoni & Partners STP.

In tale quadro di rafforzamento delle azioni a supporto dell'imprenditorialità accademica e studentesca si inserisce anche la partecipazione dell'Università di Macerata alla **Start Cup Marche 2025, Business Plan Competition** regionale promossa congiuntamente dalle quattro Università marchigiane. L'iniziativa, finalizzata alla valorizzazione delle migliori idee imprenditoriali ad elevato contenuto innovativo sviluppate in ambito universitario, si è conclusa con la **cerimonia di premiazione svoltasi il 27 ottobre 2025 presso l'Università degli Studi di Camerino**, al termine della quale i progetti vincitori hanno acquisito il diritto di rappresentare la Regione Marche al Premio Nazionale per l'Innovazione (PNI), tenutosi a Ferrara.

Nel corso dell'edizione 2025, l'Università di Macerata ha conseguito risultati di particolare rilievo grazie alla partecipazione di **due team afferenti all'Ateneo collocatisi tra i progetti premiati**. In particolare, il **terzo posto** è stato attribuito al progetto *"Sam – Software Automatic Multitransport"*, ideato dallo studente Francesco Merlini, che propone una piattaforma digitale integrata per la gestione del trasporto merci, finalizzata all'ottimizzazione dei flussi logistici, alla riduzione delle percorrenze non produttive e al monitoraggio dell'impatto ambientale e delle emissioni di CO₂. Il progetto si colloca all'interno di un percorso di valorizzazione già avviato a livello nazionale e internazionale.

È stata inoltre conferita la menzione speciale *"Intellectual Property"*, messa a disposizione dallo Studio Rubino & Partners, al progetto *"Tipicità in Tavola – Chain of Trust"*, ideato dallo studente di Giurisprudenza dell'Università di Macerata, Daniele Ciarrocchi. L'iniziativa prevede lo sviluppo di una Smart Box basata su tecnologia blockchain per la tracciabilità dei prodotti alimentari lungo l'intera filiera, con l'obiettivo di garantire autenticità, trasparenza e contrasto alle frodi nei prodotti tipici. **L'idea progettuale è stata supportata nell'ambito dello sportello IDEAS@UNIMC** e si caratterizza per un approccio interdisciplinare che integra competenze giuridiche, economiche e tecnologiche.

Nel corso del 2025, l'Università degli Studi di Macerata ha ottenuto il finanziamento del progetto ***"TRAME – TRASferimento, MEntoring e Innovazione per il Territorio¹¹"***, a valere sul Bando del Ministero delle Imprese e del Made in Italy – Direzione Generale per la Proprietà Industriale, Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (UIBM) per il potenziamento e il *capacity building* degli Uffici di Trasferimento Tecnologico (UTT), nell'ambito della Linea KTM (periodo 2025–2027). Il progetto, affidato alla UOS Trasferimento Tecnologico – Area Valorizzazione delle Conoscenze e Impatto

¹¹ https://www.unimc.it/it/valorizzazione/trasferimento-tecnologico/copy_of_proprieta-industriale

Sociale, si inserisce in modo coerente nella strategia di Ateneo volta a rafforzare le attività di *knowledge transfer* e ad incrementare l'intensità dei flussi di trasferimento della conoscenza verso il sistema produttivo, con particolare attenzione alla valorizzazione delle competenze e dei risultati di ricerca nelle *Social Sciences and Humanities (SSH)*. Il finanziamento riconosce e sostiene il ruolo dell'Ateneo quale attore di riferimento per l'innovazione sociale, culturale e territoriale, consolidando un modello di trasferimento della conoscenza inclusivo e orientato all'impatto.

Parallelamente, nel 2025, l'Ateneo ha attivato un percorso formativo strutturato in materia di **Tutela della Proprietà Industriale e Intellettuale**¹², rivolto a docenti, ricercatori, dottorandi, assegnisti, studenti e PMI del territorio nell'ambito delle azioni di *capacity building* finalizzate alla valorizzazione della conoscenza e al trasferimento tecnologico. Il corso, organizzato in collaborazione con l'Associazione Internazionale per la Protezione della Proprietà Intellettuale (AIPPI) - Gruppo Giovani, si è articolato in sette moduli tematici, erogati in presenza e in modalità *blended*, con l'obiettivo di fornire un quadro organico delle principali discipline, degli strumenti e delle regole che governano la tutela dei diritti connessi all'innovazione, alla creatività e al valore immateriale.

Il programma formativo ha approfondito i fondamenti della proprietà industriale e intellettuale, includendo aspetti relativi alla gestione dei diritti, alla transizione verso l'*open access*, alla tutela della proprietà intellettuale nei progetti europei, al diritto d'autore nelle pubblicazioni scientifiche e ai regolamenti universitari in materia. Un modulo specifico è stato dedicato al ruolo e alle funzioni degli Uffici di Trasferimento Tecnologico, con particolare riferimento alle attività di supporto alla tutela e alla valorizzazione delle conoscenze generate all'interno dell'Ateneo.

Le iniziative formative hanno registrato una partecipazione particolarmente elevata, con oltre 100 presenze per ciascun incontro, a conferma del significativo interesse della comunità accademica verso i temi trattati. Tale riscontro evidenzia l'efficacia delle azioni intraprese nel rispondere alle esigenze emerse nell'ambito dei processi di assicurazione della qualità, contribuendo al rafforzamento della consapevolezza e delle competenze in materia di Terza Missione e Impatto Sociale.

Con riferimento alle attività di valorizzazione della proprietà intellettuale, si rappresenta che nel corso dell'anno sono proseguite le interlocuzioni relative a un **titolo brevettuale depositato nel 2024 in contitolarità con l'Università degli Studi di Camerino**. A seguito dei rilievi formulati dall'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi, si sono resi necessari ulteriori approfondimenti tecnici e la predisposizione di deduzioni in riscontro alle osservazioni avanzate dall'Amministrazione competente. Nel mese di dicembre 2025 è stata condivisa una linea comune di intervento tra i soggetti coinvolti, sulla base

¹² <https://www.unimc.it/it/valorizzazione/trasferimento-tecnologico/tutelapi>

della quale è prevista la presentazione delle deduzioni entro il 31 gennaio 2026, ponendo le premesse per la prosecuzione dell'iter brevettuale nelle annualità successive.

Per dotarsi di un assetto regolamentare coerente e sistematico in materia di tutela e gestione dei risultati della ricerca, l'Ateneo ha avviato il percorso di **elaborazione della prima stesura del Regolamento sulla proprietà intellettuale dei risultati della ricerca**. Tale iniziativa si inserisce in una visione strategica orientata alla promozione dell'innovazione, al trasferimento delle conoscenze e alla valorizzazione delle competenze interne, nonché all'allineamento alle migliori pratiche nazionali e internazionali in materia di gestione dei diritti di proprietà intellettuale, nel rispetto dei principi di trasparenza, equità e responsabilità istituzionale.

Le attività che hanno riguardato l'obiettivo 3.2.4 sono le seguenti:

Attività	Periodo di realizzazione
Rinnovo delle convenzioni quadro con tre Spin Off dell'Università degli Studi di Macerata	Annuale 2025
Supporto all'avvio di start-up - sportello IDEAS@UNIMC	Annuale 2025
Percorso formativo "Tutela della proprietà industriale e intellettuale" in collaborazione con AIPPI – Gruppo Giovani	28 novembre – 1 e 5 dicembre 2025
Prosecuzione dell'iter procedurale relativo al deposito del brevetto in contitolarità con l'Università di Camerino	Annuale 2025
Avvio della prima stesura del regolamento sulla proprietà intellettuale dei risultati della ricerca.	Annuale 2025
Diffusione iniziativa Learning by doing (rete PNICube); tutoring Start CUP Marche 2025; Tutoring "E se funzionasse"	Annuale 2025

PSA 3.2.5. Creazione di un gruppo di lavoro che, in raccordo con i Dipartimenti e gli uffici preposti, monitori e analizzi i risultati delle attività di terza missione

L'obiettivo 3.2.5 è riferito alla gestione e all'assicurazione della qualità dei processi di Terza Missione (TM) e prevede il consolidamento di un gruppo di lavoro che, in raccordo con i Dipartimenti e con gli Uffici preposti, svolga attività di monitoraggio e analisi dei risultati delle attività di Terza Missione rispetto ai principali indicatori nazionali disponibili, al fine di rafforzare i servizi a supporto della valutazione della TM.

Nel corso del 2025, il gruppo di lavoro ha operato in continuità con le attività di mappatura e selezione dei Casi Studio avviate negli anni precedenti, curando il completamento delle attività di redazione, verifica e trasmissione dei Casi Studio di Ateneo per l'esercizio VQR 2020–2024 – Valorizzazione delle

conoscenze (Terza Missione/Impatto Sociale). I Casi Studio selezionati, di carattere multidisciplinare e interdipartimentale, sono stati presentati nei termini previsti, entro il 30 gennaio 2025, nel rispetto delle indicazioni ANVUR.

Parallelamente, nel 2025 le attività di monitoraggio e analisi della Terza Missione sono state rafforzate sul piano strutturale e operativo attraverso l'utilizzo sistematico dei già menzionati moduli IRIS RM – Public Engagement (PE) e Formazione Continua (FC) – nonché il modulo Proprietà Intellettuale. L'integrazione di tali strumenti ha consentito di migliorare la raccolta, l'aggiornamento e la qualità dei dati relativi alle iniziative di Terza Missione, favorendo una maggiore omogeneità informativa tra Dipartimenti e un presidio più efficace degli indicatori nazionali di riferimento.

L'azione del gruppo di lavoro nel 2025 si è quindi concentrata sul consolidamento dei processi di assicurazione della qualità della Terza Missione, sul supporto ai Dipartimenti nella corretta rendicontazione delle attività e sulla creazione delle condizioni organizzative e informative necessarie a una valutazione più solida, continuativa e integrata della Terza Missione di Ateneo.

Le attività svolte sono illustrate nella tabella seguente:

Attività	Periodo di realizzazione
Incontri di progettazione e monitoraggio con i delegati	Annuale 2025
Ricognizione attività di terza missione dipartimentali – introduzione IRIS RM Terza Missione (Public Engagement, Formazione Continua, Proprietà Intellettuale)	Annuale 2025
Incontri Casi Studio VQR 2020-2024 TM/IS	Gennaio 2025

Nel corso del 2025 si è proceduto con la stipula di nuovi accordi di collaborazione con il territorio. Sono stati, difatti, **finalizzati 44 accordi di collaborazione con il territorio** (Fonte ARIA, estrazione 2025). Le azioni attivate hanno portato anche all'acquisizione di nuovi finanziamenti dal territorio. In questa direzione, sono stati finalizzati **8 accordi con contributi a favore di UNIMC** (Tab. 2 - fonte: ARIA, 2025).

Nel medesimo periodo sono stati inoltre stipulati **n. 19 contratti per attività conto terzi** (Tabella 3). Tali attività si inseriscono nel quadro di applicazione del **nuovo Regolamento per la disciplina delle attività per conto terzi e per la ripartizione dei relativi proventi** dell'Università degli Studi di Macerata, emanato con D.R. n. 161 del 01 aprile 2025, che ha contribuito a rendere più chiaro e strutturato il processo di attivazione e gestione delle prestazioni per conto terzi. In tale contesto, l'Ufficio Progettazione e Rapporti con il Territorio ha assunto il ruolo di struttura di coordinamento delle attività conto terzi, fornendo supporto ai Dipartimenti nella gestione amministrativa e procedurale e favorendo un maggiore presidio e monitoraggio delle collaborazioni con il territorio.

I dati analitici sono riportati nelle tabelle di seguito:

Tab.1

Accordi di collaborazione scientifica (a titolo gratuito)			
Accordo	Struttura ¹³	Data stipula	Data scadenza
Accordo quadro di collaborazione con il CNR	ATENEO	05/02/2025	04/02/2030
Accordo di collaborazione scientifica con l'Accademia Holding Moda S.R.L. di Milano	DED	24/01/2025	23/01/2027
Accordo di collaborazione scientifica con la a Fondazione Teatro Comunale di Modena	SU	04/02/2025	03/02/2029
Accordo di collaborazione scientifica con Convitto "G. Leopardi" di Macerata	SFBCT	06/02/2025	05/02/2028
Accordo di collaborazione scientifica con Agenzia Nazionale per i Servizi Sanitari Regionali (AGENAS)	ATENEO	03/03/2025	02/03/2027
Accordo di collaborazione scientifica con l'Associazione Real Eyes Sport ASD di Gallarate (VA)	SFBCT	11/03/2025	10/03/2028
Accordo di collaborazione scientifica con la Casa editrice Rose Sélavy di Macerata	SFBCT	04/03/2025	03/03/2028
Convenzione quadro di collaborazione scientifica con l'Università degli Studi di Camerino	ATENEO	31/03/2025	30/03/2030
Accordo di collaborazione scientifica con Amnesty International - Sezione Italiana OdV	SFBCT	23/06/2025	22/06/2028
Accordo di collaborazione scientifica con il Centro Provinciale Istruzione Adulti (CPIA) di Ancona	SFBCT	12/03/2025	11/03/2028
Accordo di collaborazione scientifica con l'Accademia di Belle Arti di Macerata	GIUR	07/04/2025	06/04/2028
Convenzione con il Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR)	ATENEO	01/04/2025	31/03/2029
Accordo di collaborazione scientifica con la Fondazione A.R.C.A. di Senigallia (AN)	SFBCT	29/03/2025	28/03/2028
Protocollo di intesa con il Comune di Jesi	SFBCT	15/09/2025	14/09/2030
Accordo di collaborazione scientifica con l'Istituto di Studi per l'Integrazione dei Sistemi (ISINNOVA)	GIUR	23/07/2025	23/07/2030
Accordo di collaborazione scientifica con il Parco Zoo Falconara	SFBCT	28/07/2025	27/09/2028
Accordo di collaborazione scientifica con Fondazione Anaste Humanitas di Roma	GIUR	31/03/2025	31/03/2028
Accordo di collaborazione scientifica con The Way s.r.l. – Società Benefit	ATENEO	01/04/2025	31/03/2028

¹³ ATENEO

DED – Dipartimento di Economia e Diritto

SFBCT – Dipartimento di Scienze della formazione, dei Beni culturali e del Turismo

SU – Dipartimento di Studi Umanistici – lingue, mediazione, storia, lettere, filosofia

SPOCRI – Dipartimento di Scienze politiche, della Comunicazione e delle Relazioni internazionali

GIUR – Dipartimento di Giurisprudenza

Accordo di collaborazione scientifica con Università di Verona - Dipartimento di Culture e Civiltà.	SU	16/05/2025	15/05/2030
Accordo di collaborazione scientifica con COGITO Società Cooperativa Sociale a r.l.	SFBCT	30/05/2025	29/05/2028
Accordo di collaborazione scientifica con l'I.Ri.Fo.R. Onlus - Sede Regionale Marche	ATENEO	28/04/2025	27/04/2027
Accordo di collaborazione scientifica con il Comune di Pesaro	GIUR	29/07/2025	28/07/2028
Accordo quadro di collaborazione scientifica con l'Associazione RED - Rete Educazione Digitale" di Macerata	ATENEO	30/06/2025	29/06/2030
Accordo di collaborazione scientifica con il Comune di Monteleone	SU	16/10/2025	15/06/2028
Protocollo di intesa con il Consorzio Formacoop Marche Soc. Coop. di Macerata	SPOCRI	29/09/2025	28/09/2030
Accordo di collaborazione scientifica con Università delle Tre Età "UniTRE" APS di Macerata	SPOCRI	20/10/2025	19/10/2030
Accordo di collaborazione scientifica con la Fondazione Sodalitas di Milano	DED	25/06/2025	24/06/2028
Convenzione con la Federazione Marchigiana Banche di Credito Cooperativo S.C., UNIVPM, UNICAM e UNIURBINO	ATENEO	05/12/2025	04/12/2028
Accordo quadro di collaborazione scientifica con il Comune di Macerata – Capofila dell'Ambito Territoriale Sociale 15	ATENEO	19/11/2025	18/11/2028
Accordo di collaborazione scientifica con la Cooperativa Sociale Lella 2001 di Grottammare (AP)	SFBCT	25/11/2025	24/11/2030
Accordo di collaborazione scientifica con la LUBE Industries S.r.l. e l'Associazione Sportiva Senza Scopo di Lucro U.S.D.	SFBCT	31/01/2025	30/01/2028
Accordo quadro di collaborazione scientifica con GOPA Partners in Action for Change and Engagement (Bruxelles)	ATENEO	02/04/2025	01/04/2028
Accordo di collaborazione scientifica con la Società Dante Alighieri - Comitato di Bolzano APS	SU	12/08/2025	11/08/2028
Accordo di collaborazione scientifica con l'Osservatorio di Genere	SFBCT	30/11/2025	29/11/2028

Tab.2

Accordi di collaborazione scientifica (con contributi per UNIMC)				
Nome	Struttura	Data stipula	Data scadenza	Contributo
Accordo con la Provincia di Macerata	SFBCT	03/03/25	02/03/27	10.000,00 €
Accordo con For.Med.Lab. srl	GIU	07/03/25	06/03/26	14.000,00 €
Accordo con Clementoni	SU	06/05/25	07/05/26	7.500,00 €
Accordo con CNLS	SU	01/07/25	30/06/27	50.000,00 €
Accordo con Comitato ANCoS aps	SFBCT	03/06/25	03/06/28	18.000,00 €
Accordo con Eli s.r.l.	SU	30/07/25	29/07/27	12.500 €
Accordo nell'ambito del Progetto formativo di ricerca "L'Intelligenza Artificiale al servizio della cultura: digitalizzazione e recupero del Patrimonio Leopardiano	SU	25/07/25	25/05/26	23.570,00 €
Accordo attuativo della Convenzione quadro di collaborazione scientifica con la Fondazione Teatro comunale di Modena	SFBCT	24/10/25	23/10/26	2.800,00 €

Tab. 3

Contratti c/terzi		
Committente	Dipartimento	Finanziamento (+ IVA)
DMM S.p.A. - Progetto PASTA	SPOCRI	10.000,00 €
Irpac Italian Projec - Progetto PASTA	SPOCRI	30.000,00 €
Pad project S.r.l.- Progetto PASTA	SPOCRI	30.000,00 €
Loro Piana S.p.A.	SPOCRI	83.000,00 €
Beesoft s.r.l. - Progetto DEMETRA	DED	18.150,00 €
Opera Società Cooperativa Sociale – Onlus - Progetto DEMETRA	DED	24.750,00 €
Criluma Società cooperativa - Progetto DEMETRA	DED	12.100,00 €
ADV CREATIVI s.r.l. -Progetto CAPELL AI	SPOCRI	12.000,00 €
ATUM s.r.l. - Progetto CAPELL AI	SPOCRI	12.000,00 €
Cecchi Anna Margherita - Progetto CAPELL AI	SPOCRI	12.000,00 €
MARINI SILVANO s.r.l. - Progetto CAPELL AI	SPOCRI	12.000,00 €
PAIMAR DI PAOLONI IDA & C. S.N.C. - Progetto CAPELL AI	SPOCRI	12.000,00 €
Intrawelt di Alessandro Potalivo & C. S.a.s.	SPOCRI	30.000,00 €
RAINBOW CGI	SPOCRI	20.000,00 €
UNIMORE - Progetto Tramis	SPOCRI	39.950,00 €
ACQUAMBIENTE s.r.l.	GIU	a tariffario



SOGESA s.r.l.	DED	10.000,00 €
Amicucci Formazione s.r.l.	Area Offerta formativa – UOS “Servizi per le Lingue”	3.000,00 €
Ranco s.r.l.	SPOCRI	2.000,00 €

Progressione indicatori (O.3.2)				
Indicatore	Target	Scadenza	Condiviso con altra area	Progressione
3.2.A Numero di spin-off universitari registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee e/o numero di brevetti	3	31.12.25	Ricerca Qualità	100%
3.2.B Numero di start-up supportate dall’Ateneo	3	31.12.25	Ricerca	60%
3.2.C Numero di convenzioni firmate con il territorio	9	31.12.25	N/A	100%

1.3 Un ateneo che apre orizzonti professionali (Obiettivo 3.3)

PSA 3.3.1. Job Horizon

Job Horizon è un progetto finalizzato al raccordo tra imprese ed enti territoriali, studentesse e studenti, laureate e laureati dell'Ateneo, volto a sostenere l'orientamento al lavoro e la transizione verso il primo inserimento professionale.

Nel periodo di riferimento, le attività di monitoraggio hanno riguardato l'attuazione delle azioni previste, con particolare riferimento alle iniziative di orientamento alla carriera e di placement, al supporto all'inserimento lavorativo dei neolaureati e alle attività di formazione in ambito di imprenditorialità accademica, anche attraverso il coinvolgimento della rete degli alumni e delle associazioni studentesche.

Tra le attività di orientamento rivolte a laureandi e laureati, in collaborazione con ISTAO (Istituto Adriano Olivetti) è stato realizzato, per l'anno accademico 2024-2025, il percorso di orientamento e formazione al lavoro denominato **"La formazione umanistica in ambito aziendale"**, articolato in un ciclo di cinque incontri tematici di due ore ciascuno, erogati con cadenza mensile in modalità online e rivolti a studentesse, studenti, laureandi e neolaureati dell'Ateneo. Il percorso è concepito come strumento di supporto all'ingresso nel mondo del lavoro e alla definizione del proprio profilo professionale, attraverso l'acquisizione di competenze trasversali, strumenti operativi e consapevolezza delle dinamiche del mercato occupazionale.

I temi trattati nel ciclo di incontri sono stati:

- "GET YOUR COMPASS" - Autorealizzazione come risultato dell'autodeterminazione in autonomia, relazionalità e competenza.
- "STORYTELLING E PUBLIC SPEAKING" - Come mi presento e mi racconto (uso della voce) in presenza.
- "COMUNICAZIONE DIGITALE CONSAPEVOLE" - *Web reputation* e *personal branding*.
- "WE WANT YOU" - Le lauree, le competenze e i ruoli richiesti nell'attuale mondo del lavoro.
- "WELCOME TO WORK" - L'ingresso nel mondo del lavoro: indicazioni utili su contratti, norme e fiscalità.

Il **Career Day** rappresenta, da sempre, un appuntamento importante per gli studenti e le studentesse, i laureandi e le laureande, i laureati e le laureate del nostro Ateneo. Si tratta di un'occasione preziosa per conoscere il mondo del lavoro, creare opportunità professionali e fare network con le imprese.

L'edizione 2025 del Career Day, ospitato quest'anno per la prima volta nella sede del Dipartimento di Economia e Diritto, ha visto oltre 300 partecipanti tra laureati e laureandi e circa 70 aziende e istituzioni presenti. L'evento è stato organizzato con il patrocinio del Comune di Macerata e la partecipazione di Regione Marche, Eures, Europe Direct, Centri per l'impiego e ISTAO, a conferma della sinergia tra l'Ateneo, le istituzioni pubbliche e le imprese private fondamentale per favorire l'inserimento lavorativo dei giovani. **A seguito dei colloqui svolti durante il Career Day sono stati assunti n. 5 studenti/studentesse¹⁴.** Nel corso dell'evento è stato inoltre realizzato un laboratorio di orientamento al lavoro intitolato **"Mercato del lavoro e ruolo delle soft skills nei processi di assunzione"**, a cura di Adecco, dedicato allo sviluppo delle competenze per l'ingresso nel mercato del lavoro, con particolare attenzione alla presentazione del profilo professionale e alla preparazione ai colloqui di selezione.

Nel corso del 2025, l'Ufficio Placement e Apprendimento Permanente ha, inoltre, realizzato un' articolata attività di **analisi e restituzione dei dati XXVII indagine Almalaurea 2024**, con riferimento alla **condizione occupazionale dei laureati e dei dottori di ricerca** dell'Università di Macerata, i cui esiti sono riportati negli allegati 1 e 2.

In particolare, dai dati relativi ai laureati a un anno dal conseguimento del titolo emerge che il tasso di occupazione complessivo dell'Ateneo si attesta intorno al 41,3% per i laureati triennali e supera il 70% per i laureati magistrali, con valori che crescono significativamente a tre e cinque anni dalla laurea, raggiungendo percentuali superiori all'80% per i percorsi magistrali. Il livello di soddisfazione per il lavoro svolto risulta elevato, con un punteggio medio compreso tra 7,7 e 8,3 su 10, mentre il 70% dei laureati valuta la laurea come efficace o molto efficace per lo svolgimento dell'attività lavorativa.

Per quanto riguarda i Dottori di Ricerca, l'analisi evidenzia tassi di occupazione particolarmente elevati: oltre il 90% risulta occupato a un anno dal conseguimento del titolo, in linea con il dato nazionale, con una significativa quota di dottori che ha iniziato un'attività lavorativa dopo il conseguimento del titolo o ha proseguito un'attività già avviata. Il tempo medio di ingresso nel mercato del lavoro risulta contenuto (circa 1–2 mesi), a conferma della buona spendibilità del titolo di dottorato.

Le evidenze emerse dalle analisi AlmaLaurea costituiscono un importante strumento di supporto alla programmazione delle politiche di orientamento, placement e Terza Missione, consentendo all'Ateneo di monitorare in modo sistematico l'efficacia dei percorsi formativi rispetto agli esiti occupazionali. In un'ottica di rafforzamento e ampliamento dei servizi, a partire dal prossimo anno accademico sarà attivato anche il servizio di analisi e monitoraggio degli esiti occupazionali dei Master

¹⁴ dato disponibile alla prima customer satisfaction condotta ad una settimana dallo svolgimento del Career Day 2025

di Ateneo, estendendo l'azione dell'Ufficio a tutti i principali segmenti dell'offerta formativa post-laurea.

Nell'ambito delle attività di Career Service, l'Università degli Studi di Macerata ha promosso **l'Osservatorio UNIMC "Competenze, Opportunità e Inclusione delle/i Laureate/i"** come strumento permanente di analisi, monitoraggio e supporto alle politiche di occupabilità e inclusione sociale. L'Osservatorio opera con l'obiettivo di rafforzare il raccordo tra università, mercato del lavoro e territorio, mettendo a disposizione dati aggiornati, letture integrate e indicazioni operative a supporto delle strategie istituzionali e delle politiche pubbliche. Le rassegne semestrali si basano sull'elaborazione di fonti statistiche ufficiali e consolidate (ISTAT, AlmaLaurea, Unioncamere–Excelsior, OCSE), nonché su collaborazioni con attori istituzionali, servizi per l'impiego ed enti del terzo settore, in coerenza con le linee di intervento nazionali ed europee in materia di giovani, lavoro, inclusione e sviluppo territoriale.

La **1ª rassegna semestrale 2025¹⁵** dell'Osservatorio restituisce un quadro articolato del mercato del lavoro nazionale e regionale, evidenziando per le Marche una dinamica occupazionale complessivamente positiva, con una crescita degli occupati superiore alla media nazionale e trainata, in particolare, dal lavoro dipendente. Accanto a questi segnali favorevoli, emergono tuttavia criticità strutturali persistenti, tra cui il divario di genere, l'elevata incidenza del part-time involontario e la difficoltà di accesso a forme contrattuali stabili nelle fasi iniziali di carriera. L'analisi dei dati AlmaLaurea mostra che i laureati marchigiani presentano buoni livelli di occupazione a tre e cinque anni dal titolo, con un miglioramento progressivo delle condizioni contrattuali e retributive nel medio periodo; restano tuttavia differenze significative tra tipologie di laurea e una maggiore vulnerabilità occupazionale nella transizione immediatamente successiva al conseguimento del titolo. Il report dedica inoltre un approfondimento al fenomeno dei NEET, stimato nelle Marche tra il 12% e il 14% nella fascia 15–29 anni, mettendo in evidenza forti disuguaglianze territoriali tra aree urbane e interne e la necessità di politiche integrate di orientamento, attivazione e accompagnamento al lavoro.

La **2ª rassegna semestrale 2025¹⁶** dell'Osservatorio è dedicata al *focus "Strategie e modelli per l'inclusione delle persone con disabilità"* e approfondisce la condizione formativa e occupazionale delle persone con disabilità e dei laureati con DSA, con particolare attenzione alla fase di transizione dall'università al mercato del lavoro. Il report evidenzia come, nonostante i progressi normativi e l'aumento della partecipazione all'istruzione universitaria, la transizione occupazionale continui a rappresentare il principale punto di criticità, con tassi di occupazione significativamente inferiori rispetto alla popolazione senza disabilità, maggiore instabilità contrattuale e limitate opportunità di

¹⁵ https://www.unimc.it/it/career-service/osservatorio_occ_neet_1_rassegna25-1.pdf

¹⁶ https://www.unimc.it/it/career-service/osservatorio_occ_neet_2_rassegna25_def.pdf

carriera. L'analisi sottolinea il ruolo strategico del titolo universitario come fattore protettivo, pur evidenziando che esso non è sufficiente, da solo, a colmare il gap occupazionale in assenza di servizi

di accompagnamento personalizzati, accomodamenti ragionevoli e una cultura organizzativa inclusiva. Il focus territoriale sulla Regione Marche mette in luce un contesto caratterizzato da opportunità e vincoli: la forte presenza di PMI e la relazionalità del tessuto produttivo possono favorire modelli di inserimento personalizzati, ma richiedono un rafforzamento delle reti tra università, imprese, servizi per l'impiego e terzo settore. In questo quadro, l'Università di Macerata si configura come attore chiave nel promuovere modelli innovativi di inclusione, *empowerment* e transizione accompagnata, contribuendo in modo significativo alla coesione sociale e allo sviluppo sostenibile del territorio.

Le due rassegne sono disponibili al seguente link: <https://www.unimc.it/it/career-service/osservatorio-unimc-competenze-opportunita-e-inclusione-delle-i-laureate-i>.

A sostegno delle iniziative di educazione all'imprenditorialità negli Atenei delle Marche, secondo il modello "Impresa in Aula", inteso come azione di sistema volta a rafforzare la professionalità e la qualità dell'offerta educativa attraverso la cooperazione tra le università regionali, la Regione Marche ha emanato, con DGR n. 1831 del 26 novembre 2024, le Linee di indirizzo per la predisposizione di un Avviso pubblico finalizzato alla presentazione di un progetto di **"Educazione all'imprenditorialità nelle università: Impresa in Aula"**. In risposta all'Avviso, i 4 Atenei marchigiani hanno presentato una proposta progettuale congiunta, in continuità con le precedenti esperienze di collaborazione, che è stata ammessa a finanziamento.

L'Ateneo partecipa al progetto in qualità di partner, insieme all'Università Politecnica delle Marche (capofila), all'Università di Camerino e all'Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo", per la realizzazione del **progetto "Impresa in Aula – Didattica Innovativa per l'Imprenditorialità"**¹⁷, nell'ambito del PR Marche FSE+ 2021/2027, Asse Istruzione e Formazione, OS 4.e (2) Didattica innovativa – campi di intervento 149 e 150.

Il progetto ha come obiettivo principale il miglioramento dell'apprendimento delle discipline oggetto degli insegnamenti ordinari attraverso l'utilizzo di strumenti didattici innovativi, promuovendo al contempo lo sviluppo di attitudini e competenze imprenditoriali negli studenti universitari. In data 3 luglio 2025 è stata sottoscritta l'Associazione Temporanea di Scopo per l'attuazione delle attività progettuali relative agli anni accademici 2025/2026 e 2026/2027. Le attività, coordinate dall'Università Politecnica delle Marche, si svolgono per la prima annualità da settembre 2025 a gennaio 2026 (I semestre) e da febbraio 2026 a giugno 2026 (II semestre).

¹⁷ <https://www.unimc.it/it/valorizzazione/progettazione-2/progetti-1/impresa-in-aula-2013-didattica-innovativa-per-2019imprenditorialita/view>

Nel 2025, sono state completate le attività indicate nella tabella seguente.

Attività	Periodo di realizzazione
Pre-eventi Career Day	23 e 28 aprile 2025
Career Day 2025	9 maggio 2025
“Mercato del lavoro e ruolo delle soft skills nei processi di assunzione” - Laboratorio Career Day organizzato in collaborazione con ADECCO	9 maggio 2025
Osservatorio UNIMC “Competenze, Opportunità e Inclusione delle/i Laureate/i”	Giugno/Dicembre 2025
Progetto “Impresa in Aula” <i>n. 4 docenti e n. 19 studenti hanno completato la formazione di cui alla fase 1 del programma del I semestre; in corso la programmazione delle attività di formazione destinata a studenti a.a. 2025-26 – II semestre</i>	Azioni semestrali/annuali fino a scadenza della Convenzione giugno 2027
Accordo con la Regione e gli atenei marchigiani per i tirocini extracurricolari negli uffici giudiziari – Il bando attivazione n. 34 tirocini	Annuale 2025
Attivazione tirocini extracurricolari	Annuale 2025
Orientamento in uscita – Percorso di orientamento ISTAO “La formazione umanistica in ambito aziendale”	5 dicembre 2024, 16 gennaio 2025, 27 febbraio 2025, 20 marzo 2025, 10 aprile 2025
Supporto al placement <ul style="list-style-type: none"> - Tirocini extracurricolari (uffici giudiziari/Regione Marche, Consob, aziende ed enti) - Pubblicazione delle offerte di tirocinio e di impiego - Diffusione di informazioni relative al placement, quali bandi regionali e nazionali 	Annuale 2025
Progettazione e realizzazione pagine web del Career service	Annuale 2025

Progressione indicatori (O.3.3)				
Indicatore	Target	Scadenza	Condiviso con altra area	Progressione
3.3.A Percentuale di laureati/e occupati/e a tre anni dal titolo (LM; LMCU) - laureati/e che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa o di formazione retribuita (es. dottorato con borsa, specializzazione in medicina, ecc.)	>0,800	31.12.25	Didattica	100%

*I dati del 2025 riferiti ai laureati del 2024 riportano un tasso di occupazione pari a 0,846 per cui si è garantita una progressione del 105,75%

European Reform University Alliance - ERUA2

In continuità con le azioni avviate nel 2024 e in attuazione delle attività previste dal progetto, nel 2025 è proseguita la collaborazione con le Università ERUA per la realizzazione di numerose iniziative volte alla valorizzazione e al trasferimento delle conoscenze, nonché al coinvolgimento degli stakeholder del territorio, con l'obiettivo di promuovere un impatto sociale sempre più significativo.

Il WP5 di ERUA, **"Achieving Social Change in ERUA's Local Communities and Regions"**, ha continuato a operare per rafforzare il dialogo tra università, comunità e stakeholder esterni, promuovendo attività interattive, scientifiche e culturali che connettono l'Alleanza ai bisogni locali e regionali. Le attività organizzate hanno approfondito temi chiave legati alla sostenibilità, alla co-creazione di conoscenza e all'engagement dei giovani e delle comunità. Gli eventi del 2025 includono:

- **Secondo Science Café *"Collaborative Research for Regional Sustainability"* – 10 marzo 2025**
Il secondo Science Café ha riunito ricercatori, stakeholder comunitari e leader locali in un dialogo collaborativo sull'importanza della ricerca congiunta per affrontare le sfide della sostenibilità regionale. L'incontro si è concentrato sul collegare ricerca accademica e bisogni sociali, raccogliendo prospettive dai territori e definendo aree prioritarie per future iniziative di ricerca ERUA.
- **Terzo Science Café *"Student and Youth Engagement in Sustainability: Challenges and Solutions"* – 18 settembre 2025**
Questo Science Café ha esplorato il ruolo centrale dei giovani e degli studenti nel promuovere la sostenibilità, attraverso lo sviluppo di competenze verdi, la collaborazione interculturale e la creazione di reti internazionali. L'evento ha offerto uno spazio per condividere soluzioni innovative su come integrare la sostenibilità nell'educazione e nella pratica quotidiana.
- **Terzo DigiTalk *"Info Session I for Hack4Impact Hackathon"* – 15 settembre 2025**
La terza sessione DigiTalk ha presentato l'iniziativa Hack4Impact, un hackathon digitale progettato per stimolare l'innovazione e l'imprenditorialità sociale in linea con gli obiettivi di riforma digitale e gli SDG, coinvolgendo partecipanti, start-up e stakeholder dall'intera comunità ERUA.
- **Digital Hackathon *"Hack4Impact 2025"* - ottobre/novembre 2025**
L'hackathon si è svolto in più fasi: sviluppo dei prototipi e mentorship dal 30 settembre al 20 ottobre 2025, presentazioni finali il 22-23 ottobre 2025, con premiazioni il 30 ottobre 2025 e attività di follow-up avviate da novembre 2025. Hack4Impact ha collegato le sfide di trasformazione digitale, innovazione sociale e sviluppo regionale, offrendo ai partecipanti l'opportunità di trasformare idee in prototipi operativi.
- **ERUA Online Biennale *"Arts & Edges"* – 28–29 novembre 2025**



La Biennale Arts & Edges, ospitata dall'Università dell'Egeo, ha creato uno spazio interdisciplinare di dialogo e scambio creativo tra accademici, artisti, ricercatori e attori sociali di tutta Europa. Incentrata sul tema dell'“edge” come luogo di transizione e trasformazione, la Biennale ha incluso presentazioni, workshop, lecture e tavole rotonde volte ad esplorare il ruolo delle arti nella comprensione e nella trasformazione delle comunità e dei contesti sociali, contribuendo a collegare conoscenza, arte e impatto sociale.

- **ERUA Day – 12 dicembre 2025**

L'edizione 2025 dell'ERUA Day, ospitata dall'Università di Macerata, ha rappresentato un'importante occasione per celebrare la comunità dell'Alleanza, rafforzare la coesione tra atenei e studenti, e far conoscere le opportunità offerte dalla rete ERUA. L'evento ha incluso workshop creativi, momenti ufficiali e attività interattive volte a valorizzare i risultati della collaborazione e a promuovere lo scambio culturale e formativo tra i membri della comunità universitaria e dei territori coinvolti.

Gli eventi realizzati nel corso del 2025 hanno rappresentato momenti strategici di confronto e partecipazione, favorendo il dialogo interculturale e la collaborazione tra università, studenti e comunità locali. Tali iniziative hanno contribuito a rafforzare il ruolo delle istituzioni accademiche nella promozione della sostenibilità, dell'innovazione sociale e dell'inclusione, consolidando al contempo la presenza e l'impatto di ERUA nelle regioni partner.

Il **WP6 “Developing ERUA’s Social Entrepreneurship”** ha l'obiettivo di promuovere lo spirito imprenditoriale nelle scienze sociali all'interno delle università ERUA, con l'intento di affrontare le sfide sociali individuate attraverso le attività progettuali realizzate nel 2025. Queste attività hanno consentito di elaborare un elenco delle principali sfide sociali a livello locale e nazionale, nonché di proporre potenziali soluzioni che rappresentano opportunità di impresa.

Gli scopi principali del pacchetto sono, infatti, aumentare l'occupabilità degli studenti, rafforzare il legame tra le università ERUA e i loro contesti sociali, trasferire e applicare le conoscenze accademiche per contribuire alla soluzione delle sfide europee, migliorare le infrastrutture e le risorse per l'imprenditorialità negli istituti di istruzione superiore, sviluppando al contempo lo spirito imprenditoriale tra tutti gli stakeholder coinvolti.

La prima metà del 2025 è stata interamente dedicata all'implementazione del task progettuale 6.2, finalizzato allo sviluppo di materiali formativi e alla realizzazione di un corso sui temi dell'imprenditorialità sociale, condotto congiuntamente da tutte le università ERUA. In questo ambito è stato realizzato l'**ERUA Social Entrepreneurship Course**, erogato principalmente in lingua inglese, fatta eccezione per un modulo specifico dedicato al contesto imprenditoriale locale. Il corso è stato rivolto a studenti di laurea triennale (a partire dal secondo anno) e magistrale, dottorandi, nonché a staff accademico e amministrativo.

Accademici provenienti da tutte le università ERUA hanno partecipato attivamente alla realizzazione delle sessioni, occupandosi sia della preparazione del materiale didattico sia della conduzione delle sessioni a loro assegnate. La selezione dei partecipanti è avvenuta tramite una Call for Applications congiunta, alla quale hanno risposto complessivamente 220 studentesse e studenti ERUA, di cui 92 dell'Università di Macerata.

Il corso si è svolto online dal 17 marzo al 19 maggio 2025, con sessioni generalmente programmate due volte a settimana della durata di 2 ore ciascuna. Al termine del percorso gli studenti hanno elaborato un Business Plan, requisito obbligatorio per il superamento del corso e l'attribuzione dei CFU deliberati dai rispettivi Consigli di Dipartimento. Complessivamente, 45 studentesse e studenti ERUA hanno conseguito l'attestato di partecipazione.

Il corso ha richiesto un impegno congiunto significativo, ma i risultati ottenuti si sono rivelati più che soddisfacenti. I principali risultati e le attività del corso sono stati infatti presentati durante la sessione dedicata agli **"ERUA Achievements"** del 5 novembre 2025, in occasione dell'ERUA Summit 2025 tenutosi presso l'Università dell'Egeo a Mitilene.

Nella seconda metà del 2025 è stato inoltre sviluppato e reso operativo il **sito web** dedicato alle attività del WP6, con l'obiettivo di garantire maggiore visibilità ai risultati del corso e di condividere risorse didattiche e casi studio. Sul sito sono stati pubblicati i primi **casi studio**, alcuni derivanti direttamente dall'*ERUA Social Entrepreneurship Course*, altri prodotti nell'ambito delle ulteriori attività previste dal pacchetto di lavoro. Il portale, accessibile all'indirizzo <https://ecos.erua-eui.eu/info/social-entrepreneurship-lab/>, rappresenta uno strumento dinamico che sarà aggiornato periodicamente con novità, approfondimenti, nuove attività e ulteriori casi studio, contribuendo a rafforzare la diffusione delle buone pratiche e la visibilità delle iniziative ERUA relative all'imprenditorialità.

Sempre nella seconda metà dell'anno sono stati avviati i lavori preparatori relativi all'implementazione del **task 6.3**, finalizzato alla costituzione di gruppi multidisciplinari in grado di affrontare sfide sociali attraverso un approccio imprenditoriale. Queste attività preliminari hanno incluso la definizione delle modalità operative, la progettazione di strumenti di coordinamento e la preparazione di linee guida per la formazione dei gruppi, con lo scopo di garantire una partenza efficace delle attività laboratoriali nel 2026. I gruppi di lavoro saranno formalmente costituiti all'inizio del prossimo anno, consentendo l'avvio delle attività pratiche e la presentazione dei progetti di impresa entro aprile 2026, in linea con il calendario delle attività progettuali previste.

Tali sviluppi consolidano la continuità tra le diverse fasi del WP6, assicurando un passaggio organico dalla formazione alla sperimentazione pratica, e rafforzano il ruolo dell'iniziativa nel promuovere innovazione sociale, collaborazione multidisciplinare e trasferimento di conoscenze tra studenti, staff accademico e comunità locali.

3. Linee programmatiche 2026 per la Valorizzazione delle conoscenze e l'Impatto Sociale

Nel 2026 l'Università di Macerata avvia una nuova fase di sviluppo delle politiche di Valorizzazione delle Conoscenze e Impatto Sociale, pienamente allineata all'adozione del Piano Strategico di Ateneo 2026–2028, che consolida la Valorizzazione delle Conoscenze e Impatto Sociale come asse strutturale dell'azione istituzionale.

In continuità con il percorso avviato nel precedente triennio, ma con un rafforzamento della visione sistemica e della capacità di pianificazione, le linee programmatiche si orientano verso un modello di università riconoscibile come attore pubblico, capace di trasformare in modo intenzionale e misurabile la conoscenza in valore sociale, culturale ed economico per i territori e le comunità di riferimento. In tale cornice, l'Area Valorizzazione delle Conoscenze e Impatto Sociale (VALCIS) assume un ruolo strategico di coordinamento, integrazione e sviluppo delle attività di public engagement, *knowledge transfer*, imprenditorialità accademica, orientamento e apprendimento permanente.

Le linee programmatiche 2026 si articolano in coerenza con i tre obiettivi strategici della linea di valorizzazione definiti dal PSA 2026–2028. In primo luogo, attraverso l'obiettivo **"Idee che generano impresa"**, l'Ateneo intende promuovere una cultura diffusa dell'innovazione e dell'imprenditorialità accademica, rafforzando i servizi di incubazione, *scouting* e accompagnamento rivolti a studenti, ricercatori e docenti, potenziando le attività di *knowledge transfer* e favorendo il dialogo internazionale sui modelli di *social entrepreneurship*, anche nell'ambito dell'Alleanza ERUA.

In secondo luogo, con l'obiettivo **"Saperi e reti che contribuiscono all'inclusione e alla coesione sociale"**, l'Ateneo mira a strutturare in modo organico il *public engagement*, attraverso la definizione di un Piano di Ateneo unitario, l'attivazione di tavoli permanenti di dialogo con enti locali, imprese ed enti del terzo settore, il sostegno alla progettazione su bandi regionali e nazionali e il rafforzamento delle attività di disseminazione della ricerca mediante strumenti consolidati quali RicercaMAG e la webTV SocialL@b.

Infine, l'obiettivo **"Apprendimento permanente e traiettorie professionali innovative"** orienta le azioni verso il potenziamento dei servizi di orientamento in uscita e *placement*, l'adattamento delle politiche di accompagnamento alle transizioni professionali in un mercato del lavoro in rapida evoluzione, anche alla luce delle trasformazioni introdotte dall'intelligenza artificiale, e la valorizzazione delle reti per il *lifelong learning*, con un'attenzione specifica all'inclusione e all'accessibilità dei percorsi.

Nel loro insieme, le linee programmatiche 2026 delineano un quadro di orientamento strategico volto a superare la frammentarietà delle iniziative, a valorizzare in modo equilibrato tutte le aree disciplinari – con particolare attenzione alle scienze umane e sociali – e a rafforzare l'identità dell'Ateneo come infrastruttura culturale e sociale aperta, inclusiva e generativa. L'impatto sociale

viene così assunto non come esito accessorio, ma come dimensione intenzionale e integrata delle politiche di sviluppo dell'Università di Macerata nel triennio 2026–2028.

Obiettivo 7 - IDEE CHE GENERANO IMPRESA

L'obiettivo 7 "Idee che generano impresa" si articola nelle seguenti **azioni**:

1. **Promuovere l'innovazione accademica e la cultura imprenditoriale, potenziare i servizi di incubazione e supporto all'imprenditorialità.**
2. **Dialogo accademico internazionale per *social entrepreneurship* in collaborazione con i partners ERUA.**
3. **Potenziamento delle attività di *knowledge transfer*.**

Nell'ambito dell'azione 7.1., nel corso del 2026, l'Ateneo intende promuovere l'innovazione accademica e la cultura imprenditoriale anche attraverso il rafforzamento dei servizi di incubazione e di supporto all'imprenditorialità accademica e studentesca. L'obiettivo è creare un ambiente favorevole alla trasformazione delle idee in iniziative imprenditoriali sostenibili, valorizzando i risultati della ricerca e rafforzando il legame tra Università, territorio e sistema produttivo.

In coerenza con quanto previsto dal PSA 2026–2028 e con gli indicatori CENSIS, nel corso del 2026 l'Ateneo avvierà le attività di progettazione di un **portale web dedicato all'ecosistema dell'innovazione UNIMC**, con particolare riferimento agli Spin Off accademici, alle opportunità di finanziamento e alle attività di trasferimento tecnologico. Il portale sarà concepito come strumento di visibilità e raccordo, finalizzato a valorizzare le imprese accademiche e le iniziative imprenditoriali promosse dall'Università e a facilitare l'accesso a informazioni strutturate e aggiornate su bandi, strumenti di supporto all'innovazione e opportunità di sviluppo progettuale.

Contestualmente, l'Ateneo intende procedere al **potenziamento di IDEAS@UNIMC – Sportello per l'imprenditorialità accademica e studentesca**, attraverso l'integrazione di competenze specialistiche in materia di tutela della proprietà intellettuale e industriale. Tale rafforzamento consentirà di offrire un supporto più qualificato ai professori, ai ricercatori, ai dottorandi e agli studenti nei processi di valutazione, protezione e valorizzazione dei risultati della ricerca e delle idee imprenditoriali, contribuendo a rendere più efficaci i percorsi di incubazione e di trasferimento tecnologico.

In questo quadro si colloca la **nuova edizione del laboratorio formativo "Entrepreneurial Minds"**, che nel 2026 sarà organizzata in collaborazione con l'Università di Camerino e con il coinvolgimento di attori del territorio. Il percorso, rivolto a studenti, laureati, dottorandi e giovani ricercatori, sarà orientato allo sviluppo di competenze imprenditoriali di base, specifiche e trasversali, attraverso attività formative, **percorsi di mentoring con imprenditori e professionisti**, momenti di confronto diretto con il tessuto produttivo e **visite aziendali**, configurate come parte di un vero e proprio *entrepreneurial journey*. Il laboratorio prevede inoltre attività di lavoro in **gruppi**



multidisciplinari, finalizzate allo sviluppo operativo di idee imprenditoriali e alla loro progettazione in relazione ai contesti di mercato e ai bisogni del territorio.

Con riferimento all'azione 7.2., nel corso del 2026, saranno realizzate azioni che mirano a rafforzare **il dialogo accademico internazionale sui temi della *social entrepreneurship***, in collaborazione con i partner della Rete ERUA, nell'ambito del Pacchetto di Lavoro 6 (WP6) dedicato all'imprenditorialità sociale. In tale contesto, saranno avviate iniziative finalizzate alla costituzione di gruppi di lavoro multidisciplinari, con l'obiettivo di sviluppare progetti imprenditoriali in grado di proporre soluzioni innovative alle specifiche sfide sociali dei diversi contesti territoriali dell'alleanza ERUA.

A supporto di tali attività, sarà lanciato il laboratorio "**ERUA Social Entrepreneurship Lab**", concepito come uno spazio strutturato di co-progettazione e apprendimento. Attraverso il laboratorio, i *team* selezionati potranno beneficiare del supporto di esperti del settore e accedere a percorsi di mentoring personalizzati, nonché a seminari, workshop e lezioni dedicati alle migliori pratiche in materia di imprenditorialità sociale e all'analisi delle principali problematiche dei contesti locali e internazionali. Le idee progettuali ritenute più meritevoli saranno successivamente presentate al pubblico nel corso di un evento dedicato previsto per il mese di aprile 2026, contribuendo alla valorizzazione dei risultati del laboratorio e alla loro diffusione all'interno delle comunità accademiche e dei territori coinvolti.

Nel medesimo ambito, proseguirà inoltre lo sviluppo delle funzionalità e dei contenuti del sito web ERUA, realizzato nel 2025, che fungerà da piattaforma di riferimento per studenti e accademici interessati a presentare idee imprenditoriali, casi studio e risultati progettuali. La piattaforma sarà ulteriormente valorizzata come strumento di condivisione della conoscenza e di collaborazione interdisciplinare, a supporto della missione di ERUA di promuovere innovazione, cooperazione e impatto sociale nell'istruzione superiore, nonché come risorsa per le comunità universitarie, gli uffici di trasferimento tecnologico e il più ampio ecosistema delle startup a impatto sociale.

Nel corso del 2026, il **potenziamento delle attività di *Knowledge Transfer*** (azione 7.3) sarà finalizzato al consolidamento di un modello strutturato e sostenibile di valorizzazione delle conoscenze nell'ambito delle *Social Sciences and Humanities* (SSH), quale componente strategica delle politiche di terza missione e di impatto sociale dell'Ateneo. L'intervento sarà orientato al superamento di un approccio al trasferimento della conoscenza prevalentemente incentrato su risultati brevettabili e output tecnologici, promuovendo l'adozione di una strategia integrata e inclusiva di *knowledge valorisation*, coerente con i principi delineati dallo *European Code of Practice on Intellectual Assets Management*¹⁸.

¹⁸ https://research-and-innovation.ec.europa.eu/research-area/industrial-research-and-innovation/eu-valorisation-policy/knowledge-valorisation-platform/guiding-principles-knowledge-valorisation-and-implementing-codes-practice/code-practice-management-intellectual-assets-knowledge-valorisation_en

In coerenza con tale impostazione, nel 2026 l'Ateneo rafforzerà in modo strutturale i rapporti con il sistema produttivo, promuovendo **iniziative di valorizzazione delle conoscenze basate su forme stabili e qualificate di collaborazione con le imprese**, orientate all'integrazione delle competenze umanistiche e sociali nei processi di innovazione organizzativa, culturale e strategica. In questo quadro, il progetto ***"TRAME – TRAsferimento, MEntoring e Innovazione per il Territorio"***, finanziato a valere sul Bando MIMIT/UIBM UTT 2025–2027, costituirà il principale canale operativo per il trasferimento della conoscenza verso le imprese, favorendo l'allineamento tra la ricerca accademica e i fabbisogni del tessuto produttivo e sostenendo percorsi di dialogo strutturato, co-progettazione e sperimentazione congiunta.

Parallelamente, nel 2026 sarà progettato e attivato un **nuovo percorso formativo sulla tutela della proprietà industriale e intellettuale**, quale azione strategica di accompagnamento e rafforzamento delle attività di Knowledge Transfer. Il percorso sarà finalizzato alla diffusione di competenze di base e avanzate in materia di protezione, gestione e valorizzazione dei risultati della ricerca, con particolare attenzione agli strumenti di tutela della proprietà industriale e del diritto d'autore, alle strategie di sfruttamento e trasferimento dei risultati, nonché alle opportunità di valorizzazione economica e sociale. Tale azione contribuirà a rafforzare in modo strutturale l'ecosistema di supporto all'imprenditorialità accademica, promuovendo una maggiore consapevolezza sui temi della proprietà industriale e intellettuale e favorendo lo sviluppo di un modello di innovazione più accessibile, integrato e orientato all'impatto, in coerenza con le politiche di terza missione dell'Ateneo.

A completamento di questo quadro strategico, nel corso del 2026 sarà altresì perseguita la finalizzazione del **Regolamento di Ateneo in materia di proprietà intellettuale dei risultati della ricerca**, al fine di dotare l'istituzione di un quadro normativo chiaro, coerente e aggiornato, in grado di sostenere efficacemente le attività di valorizzazione della ricerca. L'intervento regolamentare sarà orientato a garantire la piena coerenza con il quadro normativo nazionale vigente, in particolare con l'art. 65 del Codice della Proprietà Industriale, nonché l'allineamento alle principali indicazioni europee in materia di valorizzazione della conoscenza, chiarendo ruoli, responsabilità e diritti dei soggetti coinvolti e favorendo un'applicazione uniforme delle politiche di tutela e trasferimento, anche in relazione alle specificità delle SSH.

Obiettivo 7 – ATTIVITÀ 2026

Azione	Ambito di intervento	Attività previste 2026	Output attesi 2026	Destinatari
7.1	Ecosistema dell'innovazione UNIMC	Progettazione del portale web dedicato a Spin-Off, finanziamenti e trasferimento tecnologico	Avvio progettazione portale dell'ecosistema dell'innovazione UNIMC	Comunità accademica, imprese, stakeholder

7.1	Imprenditorialità accademica e studentesca	Potenziamento di IDEAS@UNIMC con competenze su proprietà industriale e intellettuale	Avvio servizio di consulenza qualificata su tutela e valorizzazione dei risultati della ricerca	Docenti, Ricercatori, Studenti, Dottorandi
7.1	Formazione imprenditoriale interuniversitaria	Organizzazione della nuova edizione del laboratorio "Entrepreneurial Minds" in collaborazione con UNICAM e attori del territorio	Attivazione percorso formativo interuniversitario	Studenti, laureati, dottorandi, giovani ricercatori
7.2	Social entrepreneurship - ERUA	Avvio di gruppi di lavoro multidisciplinari su social entrepreneurship (WP6 ERUA)	Team di progetto e concept imprenditoriali a impatto sociale	Studenti e accademici ERUA
7.2	Co-progettazione e mentoring	Attivazione dell'"ERUA Social Entrepreneurship Lab" con mentoring, workshop e seminari	Percorsi di co-progettazione e mentoring strutturati	Team selezionati ERUA
7.3	Knowledge transfer con imprese	Iniziative di valorizzazione delle conoscenze basate su forme stabili e qualificate di collaborazione con le imprese	Percorsi di co-progettazione e trasferimento della conoscenza	Docenti, Ricercatori, Imprese
7.3	Formazione IP	Progettazione e attivazione del percorso formativo su proprietà industriale e intellettuale	Competenze avanzate su tutela e sfruttamento dei risultati della ricerca	Docenti, ricercatori, dottorandi
7.3	Governance normativa	Finalizzazione del Regolamento di Ateneo sulla proprietà intellettuale (art. 65 CPI)	Quadro normativo chiaro e coerente per la valorizzazione della ricerca	Comunità accademica

Obiettivo 7 – GANTT 2026

Attività / Azione	Q1 2026	Q2 2026	Q3 2026	Q4 2026
7.1 Portale ecosistema innovazione UNIMC				
7.1 IDEAS@UNIMC – potenziamento servizi				
7.2 ERUA – gruppi lavoro WP6				
7.2 ERUA Social Entrepreneurship Lab				
7.3 Knowledge Transfer con imprese (TRAME)				
7.3 Formazione proprietà industriale e intellettuale				
7.3 Regolamento Ateneo PI (art. 65 CPI)				

Obiettivo 7 – INDICATORI PSA 26-28

INDICATORI	BASELINE	TARGET
Creazione del portale esterno spin-off, finanziamenti, trasferimento tecnologico	OFF	[ON entro il 2028]
Accessi servizio IDEAS@UNIMC: sportello per l'imprenditorialità accademica e studentesca	10	[≥12 entro il 2028]
Iniziative di valorizzazione delle conoscenze e trasferimento tecnologico con imprese	12	[≥20 entro il 2028]

Obiettivo 8 - SAPERI E RETI CHE CONTRIBUISCONO ALL'INCLUSIONE E ALLA COESIONE SOCIALE

L'obiettivo 8 "Saperi e Reti che contribuiscono all'inclusione e alla coesione sociale" si articola nelle seguenti **azioni**:

1. **Attivazione tavoli permanenti di dialogo territoriale con imprese, Enti del Terzo Settore (ETS) ed altre istituzioni.**
2. **Definire un piano di Public Engagement capace di rafforzare l'identità e la reputazione dell'Ateneo.**
3. **Supportare lo scouting e la definizione di nuove opportunità di sviluppo inerenti ai progetti regionali e nazionali.**
4. **Disseminazione della Ricerca anche attraverso la rivista RicercaMAG e la webtv SocialL@b.**

Nel corso del 2026, l'Università avvierà un percorso strutturato finalizzato **all'attivazione di tavoli permanenti di dialogo territoriale con imprese, Enti del Terzo Settore (ETS) e altre istituzioni pubbliche e private** (azione 8.1), concepiti come strumenti strategici di raccordo tra saperi accademici, bisogni sociali emergenti e politiche di sviluppo locale. In una fase preliminare, l'azione prevede l'avvio di una **mappatura sistematica degli stakeholder territoriali**, finalizzata all'identificazione, all'analisi e al coinvolgimento mirato dei soggetti istituzionali, economici e sociali rilevanti in relazione alle priorità di inclusione e coesione sociale.

La mappatura costituirà il presupposto operativo per la costruzione di reti territoriali qualificate e per la successiva attivazione dei tavoli di confronto, consentendo di valorizzare in modo strutturato competenze, esperienze e ruoli dei diversi attori coinvolti. A partire dagli esiti di tale attività, i tavoli saranno configurati come spazi stabili di confronto, ascolto e co-progettazione, orientati alla definizione di agende di lavoro condivise e allo sviluppo di interventi ad impatto sociale nei settori dell'inclusione, del welfare di comunità, della sostenibilità sociale e dei servizi alla persona, contribuendo a rafforzare il ruolo dell'Ateneo quale facilitatore di processi collaborativi e di coesione territoriale.

Nel corso del 2026, l'Università avvierà la progettazione del **Piano di Public Engagement**, quale strumento strategico finalizzato a rafforzare in modo sistematico l'identità e la reputazione dell'Ateneo e a rendere più coerenti, riconoscibili e impattanti le attività di interazione con la società. L'avvio del processo di progettazione risponde all'esigenza di superare una gestione frammentata delle iniziative di Public Engagement, promuovendo una **visione integrata e coordinata** delle azioni di Terza Missione.

In una fase propedeutica, la progettazione del Piano sarà accompagnata dalla definizione di **linee guida di Ateneo**, volte a standardizzare principi, criteri operativi e modalità di progettazione,

realizzazione e monitoraggio delle attività di Public Engagement. Le linee guida costituiranno il riferimento metodologico per le strutture e i soggetti coinvolti, favorendo coerenza progettuale, qualità delle iniziative e tracciabilità degli impatti generati.

A supporto di tali attività, nel corso del 2026, si intende inoltre rafforzare l'utilizzo del sistema **IRIS RM** per la raccolta, la gestione e la valorizzazione delle attività di **Public Engagement**. In tale ambito, saranno organizzate sessioni informative dedicate a docenti, ricercatori e referenti delle strutture, finalizzate a promuovere un utilizzo più consapevole e omogeneo dello strumento e ad assicurare completezza, coerenza e qualità dei dati inseriti nel sistema. Il rafforzamento dell'utilizzo di IRIS RM contribuirà a migliorare la capacità di monitoraggio e rendicontazione delle attività di Public Engagement, a supporto della programmazione di Ateneo e dei processi di valutazione.

Nel corso del 2026, il processo di progettazione del Piano sarà inoltre orientato al rafforzamento del coordinamento delle principali iniziative di Public Engagement già attive, valorizzandole come pilastri della strategia di Ateneo. In particolare, proseguirà l'organizzazione del **Macerata Humanities Festival**, della **Settimana dell'Inclusione** e delle iniziative ricomprese nel **Calendario Civico di Ateneo**, intese come *format* strutturati di dialogo pubblico, disseminazione della conoscenza e coinvolgimento delle comunità sui temi culturali, sociali e civili di maggiore rilevanza.

Nel contesto di una strategia di Ateneo orientata al **rafforzamento della capacità progettuale e alla valorizzazione delle opportunità offerte dai programmi di finanziamento regionali e nazionali** (azione 8.3), lo *scouting* delle opportunità progettuali rappresenta una leva strategica per sostenere l'innovazione, la competitività e l'impatto delle proprie attività di ricerca, didattica e terza missione. Il presidio sistematico delle fonti di finanziamento e la diffusione tempestiva di informazioni qualificate costituiscono, in tale prospettiva, condizioni essenziali per favorire una partecipazione consapevole e coerente della comunità accademica ai processi di programmazione territoriale e nazionale.

A partire da questo quadro, nel corso del 2026 l'Ateneo rafforzerà le attività di scouting e di supporto alla definizione di nuove opportunità di sviluppo attraverso il potenziamento del servizio "**NewsBandi Territorio**". L'azione è finalizzata a migliorare la capacità di intercettare in modo strutturato e tempestivo le opportunità di finanziamento coerenti con le priorità strategiche di Ateneo e con i fabbisogni del territorio, favorendo una più ampia e qualificata partecipazione di docenti, ricercatori e strutture alle iniziative progettuali regionali e nazionali.

Il potenziamento del servizio riguarderà sia il rafforzamento delle attività di monitoraggio, selezione e analisi dei bandi, sia la qualificazione dei contenuti informativi, con particolare attenzione all'individuazione delle opportunità maggiormente rilevanti per le diverse aree disciplinari e per le progettualità a impatto territoriale. Il servizio "**Newsbandi Territorio**" sarà progressivamente orientato a fornire informazioni strutturate, mirate e aggiornate, a supporto delle fasi di orientamento, valutazione di fattibilità e avvio delle iniziative progettuali.

Nel corso del 2026, l'Ateneo proseguirà e rafforzerà le **attività di disseminazione pubblica della ricerca** (azione 8.4), riconoscendole come leva strategica per accrescere la visibilità, la comprensibilità e l'impatto sociale dei risultati scientifici prodotti, in coerenza con le politiche di terza missione e con gli indirizzi del Piano di Comunicazione di Ateneo. Le azioni saranno orientate a promuovere forme di comunicazione accessibili, narrative e multimediali, capaci di intercettare pubblici differenziati e di valorizzare il contributo della ricerca, in particolare nelle scienze umane e sociali, alla comprensione delle trasformazioni contemporanee.

In tale prospettiva, nel 2026 sarà ulteriormente valorizzata la **rivista RicercaMAG**, quale strumento centrale di disseminazione della ricerca di Ateneo, attraverso la produzione e la diffusione di contenuti divulgativi dedicati a progetti, risultati scientifici e buone pratiche, con un linguaggio orientato al pubblico non specialistico. Parallelamente, proseguirà il potenziamento della **webTV SocialL@b**, intesa come spazio fisico e digitale dedicato alla comunicazione audiovisiva della ricerca e delle attività di Public Engagement, mediante format video, interviste, incontri pubblici e contenuti multimediali finalizzati a favorire il dialogo tra comunità accademica e società.

Le attività di disseminazione sviluppate attraverso RicercaMAG e SocialL@b saranno progressivamente integrate in una strategia comunicativa coordinata, **in coerenza con gli indirizzi del Piano di Comunicazione di Ateneo 2026**, orientata a rafforzare l'identità dell'Ateneo e a consolidarne il ruolo di attore culturale e civico di riferimento.

A supporto di tali azioni, nel 2026 sarà inoltre attivata una nuova edizione del **percorso formativo** dedicato al **public speaking e alle comunicazioni digitali**, finalizzato a rafforzare le competenze comunicative della comunità accademica in relazione alle attività di Public Engagement. Il percorso formativo sarà finalizzato allo sviluppo di capacità di comunicazione efficace della ricerca, all'interazione con pubblici non specialistici e all'utilizzo consapevole dei canali digitali, contribuendo a qualificare ulteriormente la progettazione e la realizzazione delle iniziative di disseminazione e di coinvolgimento pubblico dell'Ateneo, in linea con le priorità strategiche di comunicazione istituzionale.

Attraverso l'avvio della progettazione del Piano di Public Engagement, il coordinamento delle iniziative consolidate e il rafforzamento delle competenze comunicative interne, l'Ateneo intende porre le basi per un modello strutturato e condiviso di relazione con la società, capace di valorizzare le iniziative esistenti, orientare le future azioni e consolidare il ruolo dell'Università come istituzione aperta, responsabile e attivamente impegnata nei processi di inclusione e coesione territoriale.

In questo contesto si inserisce il contributo di **EUM – Edizioni Università di Macerata**, che nel 2026 prevede il consolidamento del proprio assetto istituzionale attraverso l'adozione di un **modello editoriale orientato alla standardizzazione e qualificazione dei processi, al rafforzamento dell'organizzazione dei servizi e all'implementazione di strumenti di monitoraggio e valutazione sistematica degli output**. Tale assetto consente di presidiare l'intero ciclo della conoscenza,

assicurando coerenza tra attività editoriali, missione della ricerca e valorizzazione delle conoscenze prodotte, anche attraverso iniziative di disseminazione collegate a “BooksUP!” e l’avvio o il potenziamento di collane divulgative, anche in formato bilingue o multilingue.

Analogamente, la programmazione 2026 del Sistema bibliotecario di Ateneo si colloca nel percorso di rafforzamento del ruolo delle biblioteche come infrastrutture trasversali della ricerca, in coerenza con il Piano Strategico di Ateneo 2026–2028. Le biblioteche sono valorizzate come componenti essenziali dell’ecosistema della ricerca e della terza missione, attraverso interventi orientati a migliorare l’accessibilità, l’inclusione e la fruibilità degli spazi e dei servizi, nonché a promuovere la **Sala Sbriccoli** come spazio culturale e accademico aperto alla comunità. Tali azioni contribuiscono a rafforzare la ricaduta culturale e sociale della ricerca e a consolidare il ruolo dell’Ateneo come istituzione aperta, responsabile e impegnata nei processi di inclusione e coesione territoriale.

Obiettivo 8 – ATTIVITÀ 2026

Azione	Ambito di intervento	Attività previste 2026	Output attesi 2026	Destinatari
8.1	Dialogo territoriale e inclusione	Avvio della mappatura sistematica degli stakeholder territoriali	Mappa degli stakeholder istituzionali, economici e sociali	Imprese, ETS, istituzioni
8.2	Piano Public Engagement – pianificazione	Avvio della progettazione del Piano di Public Engagement di Ateneo	Struttura preliminare del Piano di Public Engagement	Comunità accademica
8.2	Governance del Public Engagement	Definizione di linee guida di Ateneo per il Public Engagement	Linee guida metodologiche condivise	Strutture e soggetti di Ateneo
8.2	Eventi e iniziative consolidate	Coordinamento e valorizzazione di Macerata Humanities Festival, Settimana dell’Inclusione e Calendario Civico	Iniziative coordinate e integrate nella strategia di Ateneo	Comunità accademica, cittadini
8.3	Scouting opportunità progettuali	Potenziamento del servizio “NewsBandi Territorio”	Servizio di scouting rafforzato e qualificato	Docenti, ricercatori, strutture Ateneo
8.4	Disseminazione della ricerca	Valorizzazione di RicercaMAG e potenziamento della webTV SocialL@b	Produzione coordinata di contenuti	Comunità accademica, territorio
8.4	Formazione competenze comunicative	Attivazione del percorso formativo su public speaking e comunicazioni digitali	Rafforzare le competenze comunicative	Docenti, ricercatori, dottorandi

8. EUM	Rafforzare la disseminazione e il public engagement attraverso editoria aperta, accessibile e formati innovativi	Rafforzare la disseminazione e il public engagement attraverso editoria aperta, accessibile e formati innovativi	Iniziative/eventi collegati a BooksUP Collana divulgativa avviata/potenziata e 1 titolo pubblicati o messo in produzione	Comunità accademica, pubblico non specialistico
8. EUM	Potenziare le condizioni materiali e digitali della ricerca	Estensione dei servizi digital-first per la consultazione e l'accesso alle risorse, con particolare attenzione alle collezioni elettroniche e alle risorse ad accesso aperto	Incremento statistiche d'uso del 10% rispetto al 2025	Comunità accademica
8. EUM	Qualificare le biblioteche come ambienti di ricerca	Riprogettazione delle biblioteche come spazi ibridi, flessibili e accessibili, a supporto di studio avanzato, ricerca individuale e lavoro collaborativo	Interventi di riorganizzazione (2 nuove sale studio condiviso)	Comunità accademica
8. EUM	Promuovere la Sala Sbriccoli come spazio culturale e accademico	Identificazione di un calendario di concerti serali e di attività culturali in biblioteca (es. gruppi di lettura, cineforum, mostre), come strumenti di benessere e inclusione	Realizzazione di ≤ 3 eventi	Comunità accademica, cittadini

Obiettivo 8 – GANTT 2026

Azione / Attività	Q1 2026	Q2 2026	Q3 2026	Q4 2026
8.1 Mappatura stakeholder territoriali				
8.2 Progettazione Piano Public Engagement				
8.2 Linee guida Public Engagement				
8.2 Eventi PE (Festival, Inclusione, Calendario Civico)				
8.3 Potenziamento NewsBandi Territorio				
8.4 Disseminazione RicercaMAG e Social@b				
8.4 Formazione public speaking e comunicazioni digitali				
8. EUM Editoria, public engagement e spazi culturali per la ricerca				

Obiettivo 8 – INDICATORI PSA 26-28

INDICATORI	BASELINE	TARGET
------------	----------	--------



Partecipanti ad iniziative di <i>Public Engagement</i>	100	[≥110 entro il 2028]
Piano di <i>Public Engagement</i>	OFF	[ON entro il 2028]
<i>Submission</i> progetti a valere su bandi regionali, nazionali, privati	20	[≥24 entro il 2028]
Tavoli permanenti di dialogo territoriale con enti territoriali, imprese e ETS	OFF	[ON entro il 2028]
Eventi legati a BooksUP!	2	[≥3 entro il 2028]

Obiettivo 9 - APPRENDIMENTO PERMANENTE E TRAIETTORIE PROFESSIONALI INNOVATIVE

L'obiettivo 9 "Apprendimento permanente e traiettorie professionali innovative" si articola nelle seguenti azioni:

1. **Adattare i servizi di orientamento in uscita ai bisogni delle nuove generazioni in un contesto lavorativo digitale e globale.**
2. **Rafforzare i percorsi di orientamento alla carriera e di placement - inclusi il Career day - e prevedere misure specifiche per studenti internazionali e con disabilità e DSA.**
3. **Fornire a studentesse, studenti e laureati servizi di supporto ai fini della valorizzazione delle competenze durante la ricerca del lavoro.**
4. **Valorizzare le reti per il *lifelong learning*.**

Nel corso del 2026, l'Ateneo intende **potenziare e adattare i servizi di orientamento in uscita**, con l'obiettivo di supportare studenti e laureati nelle scelte professionali **in un contesto lavorativo sempre più digitale e globale** (azione 9.1). Le attività saranno orientate al rafforzamento degli strumenti e delle competenze a supporto del *career guidance*, favorendo modalità di accompagnamento più mirate e coerenti con i bisogni delle nuove generazioni e con l'evoluzione del mercato del lavoro.

In tale ambito, nel 2026 è previsto l'avvio della progettazione di un **chatbot a supporto dei servizi di orientamento in uscita**, finalizzato a facilitare l'accesso alle informazioni relative ai servizi disponibili, alle opportunità professionali e ai principali strumenti di supporto al placement. Il chatbot sarà concepito come strumento complementare ai servizi esistenti, con una funzione prevalentemente informativa e orientativa.

Particolare attenzione sarà rivolta agli studenti e ai dottorandi internazionali, attraverso il rafforzamento di servizi dedicati che ne favoriscano l'orientamento verso il mercato del lavoro nazionale ed europeo.

Con riferimento all'obiettivo 9.2, l'Ateneo intende **rafforzare in modo strutturato i percorsi di orientamento alla carriera e le attività di placement**, riconoscendone il ruolo strategico nel supportare studenti e laureati nei processi di transizione verso il mondo del lavoro, in un contesto professionale caratterizzato da cambiamenti rapidi, elevata mobilità e crescente complessità.

I servizi di orientamento in uscita saranno orientati a sostenere non solo lo sviluppo di competenze professionali, ma anche la consapevolezza del proprio profilo, del ruolo e delle possibilità di azione nel mercato del lavoro, valorizzando capacità di adattamento, progettualità personale e costruzione di reti relazionali.

In tale prospettiva, nel 2026 è prevista una **revisione periodica e mirata dei percorsi di orientamento alla carriera e delle modalità di erogazione dei servizi di placement**, al fine di assicurarne l'efficacia e

la coerenza rispetto ai bisogni emergenti degli studenti e all'evoluzione dei contesti occupazionali. Le attività di orientamento saranno progressivamente calibrate per rispondere a esigenze autentiche e contestualizzate, favorendo modalità di accompagnamento flessibili e differenziate in base ai profili degli utenti.

All'interno di questo quadro, il tradizionale Career Day sarà riorganizzato in una *"Career Week"*, concepita come un programma articolato su più giornate e strutturato in una pluralità di iniziative complementari. La Career Week includerà incontri con imprese, enti e professionisti, momenti di orientamento specialistico e laboratori tematici dedicati allo sviluppo di competenze per l'ingresso e la permanenza nel mercato del lavoro, favorendo al contempo la creazione di reti tra studenti, laureati e attori del territorio. Particolare attenzione sarà rivolta agli **studenti internazionali**, attraverso la progettazione di attività e laboratori specifici all'interno della Career Week, finalizzati a supportare la comprensione delle dinamiche del mercato del lavoro nazionale ed europeo, dei contesti normativi di riferimento e delle opportunità di inserimento professionale.

Parallelamente, l'Ateneo intende rafforzare e sviluppare **misure dedicate per studenti e studentesse con disabilità e disturbi specifici dell'apprendimento (DSA)**, promuovendo servizi di orientamento e placement accessibili e inclusivi, in grado di garantire pari opportunità di partecipazione e di favorire una cultura del diritto, dell'inclusione e della valorizzazione delle diversità.

Attraverso il rafforzamento dei percorsi di orientamento alla carriera, l'evoluzione delle attività di placement e la qualificazione delle iniziative di incontro con il mondo del lavoro, l'Ateneo mira a consolidare un modello di accompagnamento consapevole, inclusivo e orientato al futuro, capace di sostenere efficacemente studenti e laureati nei processi di transizione verso il lavoro.

In linea con quanto previsto dal nuovo PSA 26-28, l'Ateneo intende **rafforzare i servizi di supporto alla valorizzazione delle competenze di studentesse, studenti e laureati** (azione 9.3), riconoscendo l'occupabilità come un processo che richiede consapevolezza, capacità di auto-riflessione e strumenti adeguati alla presentazione del proprio profilo professionale. In tale prospettiva, le attività di orientamento al lavoro non sono concepite esclusivamente come supporto tecnico, ma come percorsi di accompagnamento finalizzati a favorire l'autonomia dei partecipanti nella costruzione e comunicazione della propria identità professionale.

In questo quadro, nel 2026 l'Università di Macerata implementerà **laboratori dedicati al CV Check e al LinkedIn Check**, realizzati in collaborazione con Gi Group S.p.A., con l'obiettivo di supportare studenti e laureati in un esercizio strutturato di analisi e valorizzazione delle competenze acquisite nel percorso formativo e nelle esperienze personali e professionali. Il curriculum vitae e il profilo LinkedIn saranno trattati come strumenti centrali di dialogo tra università, individuo e mondo del lavoro, attraverso cui rendere leggibili competenze, soft skills e potenzialità professionali.

Il servizio prevede l'attivazione di sei sessioni online di gruppo, condotte da *consultant* esperti di Gi Group S.p.A., strutturate come momenti di revisione critica e confronto sui documenti professionali

dei partecipanti. Le sessioni, della durata di un'ora ciascuna, offriranno un supporto mirato alla comunicazione efficace delle esperienze, alla valorizzazione delle competenze trasversali e al rafforzamento dell'identità professionale, in coerenza con le esigenze dei contesti occupazionali contemporanei.

Le attività di CV Check e LinkedIn Check si inseriscono in una strategia di continuità e progressività delle azioni di orientamento al lavoro già avviate dall'Ateneo in collaborazione con Gi Group S.p.A., e rappresentano un approfondimento operativo del **percorso formativo online "NEXT STEP! Dalla formazione al lavoro"**, attivo per l'anno accademico 2025/2026. Tale percorso, articolato in sei incontri online tra dicembre 2025 e maggio 2026, affronta temi chiave per l'accesso al mercato del lavoro, quali la redazione del curriculum, l'ottimizzazione del profilo LinkedIn, la preparazione al colloquio, la conoscenza dei contratti di lavoro e le sfide del recruiting digitale, con particolare attenzione al ruolo delle soft skills.

Attraverso l'integrazione di percorsi formativi e laboratori pratici, l'Ateneo intende consolidare un modello di supporto strutturato alla transizione verso il lavoro, in grado di rafforzare l'occupabilità dei laureati e di favorire un inserimento professionale più consapevole e sostenibile.

Nel corso del 2026, l'Ateneo intende **valorizzare le reti dedicate all'apprendimento permanente** (azione 9.4) riconoscendo il *lifelong learning* come ambito rilevante delle attività di valorizzazione delle conoscenze e di interazione con il territorio. In tale contesto, sarà mantenuto e rafforzato il raccordo con la **Rete Universitaria Italiana per l'Apprendimento Permanente (RUIAP)**, quale spazio di confronto e condivisione di esperienze e pratiche a livello nazionale.

Le azioni saranno orientate a sostenere e accompagnare, in forma coordinata, iniziative finalizzate all'aggiornamento e alla valorizzazione delle competenze lungo tutto l'arco della vita, anche attraverso attività di interlocuzione e raccordo con soggetti istituzionali, enti e organizzazioni del territorio. L'attenzione sarà rivolta alla ricognizione e valorizzazione di possibili ambiti di integrazione dell'offerta formativa dell'Ateneo con percorsi e attività coerenti con i bisogni emergenti delle persone e delle comunità di riferimento.

Attraverso la valorizzazione delle reti per il *lifelong learning*, l'Ateneo intende contribuire allo sviluppo di modalità formative flessibili e accessibili, rafforzando il collegamento tra formazione, contesti professionali e trasformazioni sociali, in coerenza con le linee di indirizzo istituzionali.

Obiettivo 9 – ATTIVITÀ 2026

Azione	Ambito di intervento	Attività previste 2026	Output attesi 2026	Destinatari
9.1	Orientamento in uscita e career guidance	Potenziamento e adattamento dei servizi di orientamento in uscita	Servizi di orientamento rafforzati e più coerenti con il contesto digitale e globale	Studenti, laureati

9.1	Innovazione digitale dei servizi	Avvio della progettazione del chatbot a supporto dei servizi di orientamento	Prototipo/avvio sperimentazione chatbot informativo	Studenti, laureati
9.1	Servizi per studenti internazionali	Rafforzamento dei servizi di orientamento dedicati agli studenti e dottorandi internazionali	Servizi di orientamento dedicati e potenziati	Studenti e dottorandi internazionali
9.2	Incontro con il mondo del lavoro	Riorganizzazione del Career Day in Career Week	Career Week articolata in incontri, workshop e laboratori	Studenti, laureati
9.2	Inclusione e accessibilità	Rafforzamento di misure dedicate per studenti con disabilità e DSA	Servizi di orientamento e placement accessibili e inclusivi	Studenti con disabilità e DSA
9.3	Valorizzazione delle competenze	Attivazione di laboratori di CV Check e LinkedIn Check, in collaborazione con Gi Group S.p.A.	6 sessioni online di gruppo realizzate	Studenti, laureati
9.4	Lifelong learning e reti	Valorizzazione delle reti per l'apprendimento permanente e raccordo con RUIAP	Partecipazione e coordinamento in reti nazionali per il lifelong learning	Comunità accademica, territorio

Obiettivo 9 – GANTT 2026

Azione / Attività	Q1 2026	Q2 2026	Q3 2026	Q4 2026
9.1 Potenziamento servizi orientamento in uscita				
9.1 Progettazione chatbot orientamento				
9.1 Servizi orientamento studenti internazionali				
9.2 Career Week (incontri, workshop, laboratori)				
9.2 Misure per studenti con disabilità e DSA				
9.3 Laboratori CV Check e LinkedIn Check				
9.4 Lifelong learning e reti (RUIAP)				

Obiettivo 9 – INDICATORI PSA 26-28

INDICATORI	BASLINE	TARGET
Aziende partecipanti ai percorsi di orientamento al lavoro	50	[≥50 entro il 2028]
Studentesse e studenti, dottorande e dottorandi che partecipano alla <i>career week</i>	0	[≥100 entro il 2028]
Apertura sportello informativo sul diritto al lavoro e gli strumenti di	OFF	[ON entro il 2028]

supporto per lavoratori con disabilità e DSA		
Servizio di curriculum vitae check	OFF	[ON entro il 2028]

European Reform University Alliance - ERUA2

Per il WP5, nel 2026 il Task T5.2 sarà dedicato all'espansione e al consolidamento delle comunità creative e interregionali dell'alleanza ERUA, coinvolgendo studenti, accademici, artisti, ONG e imprese sociali in progetti collaborativi e multidisciplinari. Il programma Creative ERUAners continuerà a sostenere gli studenti attivisti in attività di ricerca e progettazione orientate alla sostenibilità e al cambiamento sociale, ampliando la partecipazione e le opportunità di collaborazione transnazionale. I *Creative Clusters* saranno rafforzati e ampliati come spazi di aggregazione fisici e digitali in cui diverse realtà potranno condividere risorse, esperienze e idee e sviluppare nuove iniziative comuni. La rete delle Science Shops verrà ulteriormente sviluppata per favorire la partecipazione diretta della società civile nella ricerca, trasformando bisogni e sfide reali in progetti orientati a soluzioni innovative e sostenibili.

Nel 2026, la Task 5.3, dedicata all'organizzazione di eventi interattivi per il coinvolgimento delle comunità creative, accademiche e territoriali dell'alleanza ERUA, proseguirà il percorso avviato nel 2025, in continuità con la prima Biennale Arts and Edges (28–29 novembre 2025) e con l'ERUA Day di dicembre 2025. Attraverso formati partecipativi, ibridi e digitali, la Task continuerà a promuovere il dialogo tra università, società civile e attori esterni, favorendo la costruzione di una comunità europea attiva intorno ai temi della ricerca, della creatività, dell'ecologia e della sicurezza.

Il programma 2026 si aprirà con il quarto Science Café, previsto per marzo 2026, un evento interattivo concepito per facilitare lo scambio diretto tra studenti, ricercatori, cittadini e stakeholder locali. Nel mese di aprile 2026 si svolgerà il secondo #ERUAiDeaThon, una competizione digitale interattiva che coinvolgerà studenti, docenti, personale universitario e attori esterni nella co-progettazione di soluzioni innovative a sfide globali e regionali.

A maggio 2026 si terrà il quarto Open Digital Talk, un seminario digitale interattivo aperto a un pubblico ampio e diversificato. Questo appuntamento offrirà uno spazio di confronto tra ricerca, pratiche artistiche e dibattito pubblico sui temi di crisi, ecologia e sicurezza, favorendo la circolazione delle conoscenze e la partecipazione attiva dei partecipanti.

Dopo la pausa estiva, il calendario riprenderà con il quinto Science Café a settembre 2026, che continuerà a utilizzare un formato partecipativo per rafforzare il dialogo tra università e comunità

locali delle diverse regioni ERUA. L'evento stimolerà processi di co-creazione e apprendimento reciproco, valorizzando le esperienze e le prospettive dei territori.

Il ciclo annuale si concluderà con il quinto Open Digital Talk a novembre 2026, un ulteriore evento interattivo online che consentirà di riflettere collettivamente sui temi emersi nel corso dell'anno e sulle prospettive future delle attività ERUA, contribuendo a preparare il terreno per i successivi cicli di iniziative.

Nel 2026 il Task T5.4 sarà dedicato al consolidamento e all'ampliamento delle reti di collaborazione e delle partnership tra le università ERUA, i partner associati e gli stakeholder esterni, con l'obiettivo di rendere più stabili e operative le comunità creative e interregionali. La piattaforma di Open Innovation e il Creative Hub digitale saranno ulteriormente sviluppati come spazi di collaborazione, in cui università, organizzazioni della società civile, imprese e istituzioni potranno incontrarsi, condividere idee, costruire progetti comuni e individuare opportunità di finanziamento. Inoltre, la roadmap per le partnership verrà aggiornata e attuata per attivare nuove collaborazioni e rafforzare quelle esistenti, favorendo la creazione di iniziative congiunte nei campi dell'innovazione sociale, culturale ed economica.

Per il WP6, nel 2026 proseguirà l'implementazione del **Task 6.3**, finalizzato alla **creazione di gruppi di lavoro multidisciplinari** in collaborazione con le università partner ERUA. A tal fine è stata avviata una ricognizione congiunta per raccogliere le adesioni all'iniziativa, permettendo di selezionare studenti e membri dello staff accademico interessati a partecipare. Sarà necessario definire tutti gli aspetti organizzativi relativi alla costituzione dei gruppi, che potranno essere sia di carattere nazionale che internazionale, e pianificare l'“**ERUA Social Entrepreneurship Lab**”, un percorso completo di mentoring, seminari e workshop condotti da esperti del settore e accademici, al fine di fornire ai partecipanti strumenti concreti per sviluppare idee imprenditoriali innovative e sostenibili.

I gruppi saranno coinvolti in una vera e propria competizione progettuale, in cui le idee di impresa più meritevoli saranno selezionate per essere presentate al pubblico nel corso di un **evento dedicato**, garantendo il conseguimento della **Milestone 6.3** entro aprile 2026. Questa attività è strettamente interconnessa con il Task 6.4, che prevede lo svolgimento di percorsi mirati di mentoring, seminari, workshop e lezioni tenute da ospiti esperti, focalizzati sulle migliori pratiche relative alle principali sfide sociali e all'imprenditorialità.

Parallelamente, saranno potenziate le funzionalità e i contenuti del **sito web** del WP6, che fungerà da piattaforma per la condivisione di idee imprenditoriali, casi studio e risultati delle attività, favorendo collaborazione interdisciplinare, diffusione della conoscenza e promozione di iniziative (Deliverable 6.4).

Saranno inoltre promosse **azioni congiunte tra WP5 e WP6**, ad esempio attraverso l'organizzazione del secondo *Ideathon*, con l'obiettivo di creare sinergie tra i due pacchetti di lavoro. Si punterà ad un maggiore coinvolgimento dei partner associati del progetto e di altri stakeholders del territorio locale. In particolare, si punterà a collegare le soluzioni imprenditoriali sviluppate dagli studenti alle esigenze sociali individuate tramite attività di coinvolgimento diretto delle comunità locali, favorendo così una maggiore coerenza tra innovazione sociale e contesti reali.

Queste attività contribuiranno a consolidare ulteriormente gli sforzi di ERUA nella promozione dell'imprenditorialità sociale, rafforzando la capacità dei partecipanti di trasformare le idee in iniziative concrete e sostenibili, e a costruire una comunità universitaria europea sempre più connessa, collaborativa e orientata all'impatto sociale, in grado di rispondere in modo efficace alle sfide sociali e culturali dei diversi territori partner.

4. Attività trasversali

Attività trasversali nell'ambito della Valorizzazione delle Conoscenze e Impatto Sociale includono, inoltre la partecipazione a reti territoriali, nazionali e internazionali, quali:

- Rete Universitaria Italiana per l'Apprendimento Permanente (RUIAP)
- Network per la valorizzazione della ricerca - NETVAL
- Associazione Cluster Agrifood Marche
- Cluster Regionale e-LIVING
- ASSOCIAZIONE CLUSTER IN MARCHE ACIM
- ASSOCIAZIONE CLUSTER "MARCHE MANUFACTURING"
- Cluster Nazionale "Fabbrica Intelligente"
- CLUSTER EXPLOORE AEROSPAZIO MARCHE"
- NETVAL -NETWORK PER LA VALORIZZAZIONE DELLA RICERCA UNIVERSITARIA
- APENET Rete italiana degli Atenei ed Enti di Ricerca per il Public Engagement
- CINI Consorzio Interuniversitario Nazionale per l'Informatica
- Associazione "Casa della Memoria di Urbisaglia ETS"
- Associazione "HAMU" – Hub Abruzzo Marche Umbria
- Consorzio HPC4DR - High Performance Computing for Disaster Resilience
- Protocollo d'intesa ecosistema urbano Comune di Macerata
- Associazione PNICube
- Digital Innovation HUB - Confartigianato Imprese Marche
- Centro di informazione Europe Direct Regione MARCHE



unimc
UNIVERSITÀ DI MACERATA



ERUA
European Reform
University Alliance

AREA
VALORIZZAZIONE DELLE CONOSCENZE
E IMPATTO SOCIALE

Condizione occupazionale laureate/i Università degli Studi di Macerata

analisi dati XXVII indagine Almalaurea 2024

AREA VALORIZZAZIONE DELLE CONOSCENZE E IMPATTO SOCIALE

Ufficio Placement e Apprendimento permanente

placement@unimc.it



Note metodologiche

La rilevazione del 2024 ha coinvolto complessivamente 690 mila laureati di primo e secondo livello – magistrali biennali e magistrali a ciclo unico- di 81 università italiane. Si tratta in particolare di:

- 307 mila laureati di primo e secondo livello del 2023, contattati a un anno dal termine degli studi;
- 132 mila laureati di secondo livello del 2021, contattati a tre anni dal termine degli studi;
- 123 mila laureati di secondo livello del 2019, contattati a cinque anni dal termine degli studi;
- 68 mila e 60 mila laureati di primo livello, rispettivamente del 2021 e del 2019 che non hanno proseguito la formazione universitaria, contattati a tre e cinque anni dalla laurea ¹.

L'indagine coinvolge il complesso dei laureati di un determinato anno solare e rende disponibile documentazione attendibile fino a livello di singolo corso di laurea.

I laureati coinvolti nell'indagine (esclusi quelli di primo livello a tre e cinque anni) sono stati contattati attraverso una duplice tecnica di rilevazione, **CAWI** (Computer-Assisted Web Interviewing) e **CATI** (Computer-Assisted Telephone Interviewing). La necessità di contenere i costi di rilevazione e, soprattutto, l'ampia disponibilità di indirizzi di posta elettronica, hanno suggerito di contattare i laureati, in una prima fase, via e-mail e di invitarli a compilare un questionario² ospitato sul sito internet di AlmaLaurea.

Il Regolamento generale per la protezione dei dati personali n. 2016/679 (anche noto come GDPR – General Data Protection Regulation), operativo dal maggio 2018, ha avuto un impatto sull'individuazione dei laureati sottoposti a intervista. AlmaLaurea, infatti, nell'adeguare le informative sottoposte ai laureati, ha riscontrato un aumento, soprattutto tra coloro che hanno conseguito la laurea in tempi recenti, di quanti hanno negato il consenso ad essere contattati per finalità di indagine statistica. Si tratta di fatto di laureati presenti nella popolazione di riferimento ma che non è stato possibile contattare. Sui laureati che è stato possibile contattare, l'indirizzo di posta elettronica è noto per il 97,3% dei laureati del 2023, per il 97,7% dei laureati del 2021 e per il 96,7% dei laureati del 2019 senza apprezzabili differenze per tipo di corso. Il disegno di ricerca ha previsto almeno cinque solleciti.

¹ Vista la particolarità di tale popolazione e la metodologia di rilevazione (solo CAWI), su tali collettivi non sono state prodotte le schede-dati.

² Il questionario è reso disponibile anche in versione mobile per smartphone, tablet e altri dispositivi mobili.



Rispetto alle e-mail inviate, il tasso di risposta all'indagine CAWI è complessivamente pari al 16,1% tra i laureati ad un anno (sale al 18,1% tra i laureati magistrali biennali). Tra i laureati di secondo livello la partecipazione è stata invece pari al 16,6% a tre anni dal titolo e al 17,3 % a cinque anni; anche in tal caso i tassi di risposta ottenuti risultano superiori tra i laureati magistrali biennali³.

Si tenga conto del fatto che una parte delle e-mail non è stata recapitata, in particolare a causa dell'obsolescenza degli indirizzi di posta elettronica, nonché di problemi legati alle caselle piene. Il fenomeno, chiamato in gergo tecnico "rimbalzi", risulta comunque molto contenuto (al di sotto dell'1 %) per tutti i collettivi coinvolti nell'indagine.

Alla rilevazione CAWI è stata affiancata la rilevazione telefonica al fine di innalzare il tasso di risposta. I laureati sono stati contattati in due diversi momenti: tra marzo e luglio 2024 i laureati del periodo gennaio-giugno, tra agosto 2024 e febbraio 2025 quelli di luglio-dicembre. Ciò al fine di realizzare le interviste, sostanzialmente, alla medesima distanza temporale dal conseguimento del titolo⁴.

Al termine della rilevazione, il tasso di risposta sul totale dei laureati (CAWI+CATI) ha raggiunto, tra i laureati di primo e secondo livello del 2023 a un anno, il 65,0%. A tre anni, il tasso di risposta ha raggiunto complessivamente il 60,6% dei laureati di secondo livello del 2021. Tra i laureati di secondo livello del 2019, coinvolti nella rilevazione a cinque anni, il tasso di risposta ha raggiunto il 49,6% (Tavola 1). Sui tassi di risposta ottenuti incide, come anticipato, la quota di laureati che non sono stati contattati avendone negato il consenso. Pertanto, considerando i soli laureati che ai sensi del GDPR sono stati contattati avendone espresso il consenso, il tasso di risposta (CAWI+CATI) risulta pari al 69,0% tra i laureati di primo e secondo livello del 2023 a un anno dal titolo, al 67,0% e 65,2%, rispettivamente, tra i laureati di secondo livello del 2021 a tre anni e del 2019 a cinque anni.

I laureati di primo livello a tre e cinque anni sono stati invece coinvolti in un'indagine esclusivamente di tipo **CAWI**: anche in tal caso, pertanto, tutti i laureati che è stato possibile contattare ai sensi del GDPR e in possesso di posta elettronica (95,3 % a tre anni e 95,1 % a cinque anni) sono stati invitati a partecipare all'indagine compilando un questionario online. Non è stata però prevista la successiva fase integrativa di rilevazione CATI.

³ La maggiore partecipazione alla rilevazione web da parte dei laureati magistrali biennali è giustificata in particolare dal maggior livello di conoscenza degli strumenti informatici.

⁴ L'avvio della rilevazione web e di quella telefonica, nonché la gestione dei solleciti, ha tenuto conto, ancora una volta, della diversa propensione dei laureati a partecipare alla rilevazione. Potendo contare sui risultati delle precedenti rilevazioni, infatti, è stato possibile identificare quattro gruppi di laureati, omogenei rispetto al tasso di risposta alle indagini CAWI e CATI. Ciascun gruppo ha ricevuto una diversa sollecitazione alla risposta (in particolare, in termini di periodo di rilevazione, più o meno ampio); ciò con l'obiettivo di sottoporre ai laureati la metodologia di rilevazione più efficace per il raggiungimento di un'elevata partecipazione.



I tassi di risposta raggiunti sono pari al 16,7% a tre anni e al 12,0% a cinque anni (valori calcolati sul totale delle e-mail inviate) e sono più contenuti rispetto a quanto ottenuto a un anno dal titolo di studio. Ciò è dovuto in parte alla particolare selezione effettuata sulla popolazione sottoposta a rilevazione.

L'indagine a tre e cinque anni sui laureati di primo livello ha riguardato, infatti, i soli laureati che non hanno proseguito la propria formazione iscrivendosi a un corso di laurea.

Si tratta quindi, verosimilmente, di persone intenzionate ad inserirsi direttamente nel mercato del lavoro, se non già inserite da tempo, e, pertanto, forse meno interessate a partecipare a rilevazioni via web. Anche per questi, inoltre, una parte delle e-mail non è stata recapitata a causa dei cosiddetti "rimbalzi" (dovuti, in particolare, a indirizzi di posta elettronica non più validi o a problemi legati alle caselle piene), che riguardano comunque circa l' 1,0 % degli indirizzi e-mail a tre e a cinque anni.

L'indagine pubblicata permette di selezionare i dati sulla base dell' **anno solare** di interesse, degli **anni dalla laurea** (uno, tre, cinque) e del **tipo di corso** (di primo livello, magistrale biennale, magistrale a ciclo unico).

Per migliorare la comprensione e la lettura delle schede-dati, le mancate risposte non sono riportate: per tale motivo la somma delle percentuali può essere in taluni casi inferiore a 100.

Le schede-dati documentano nel dettaglio tutti i collettivi con almeno 5 laureati; pertanto, qualora il gruppo di riferimento abbia numerosità inferiore a 5 unità le statistiche sono omesse.

A partire dalla rilevazione del 2023 è possibile consultare le schede-dati unicamente per la definizione meno restrittiva di occupato, che considera "occupati" tutti coloro che dichiarano di svolgere un'attività, anche di formazione, purché retribuita, comprese quelle di formazione post-laurea. Tale definizione riprende quella utilizzata dall'Istat nella rilevazione sulle Forze di Lavoro, ad eccezione del dottorato di ricerca che, seppur retribuito, non è considerato come attività lavorativa nella definizione Istat di occupato⁵.

Di seguito il riepilogo dei dati relativi alla XXVII indagine (dati 2024) riferiti all'Università degli Studi di Macerata.

⁵ Per dettagli, cfr Istat, **La rilevazione sulle forze di lavoro: contenuti, metodologie, organizzazione**, Metodi e norme n.32, Roma, 2006.



Indagine sulla condizione occupazionale dei laureati dati 2024 Università degli Studi di Macerata						
Tipo di rilevazione						
	Numero di laureati		Tasso risposta sui laureati contattabili (%)		Età alla laurea (medie in anni)	
A 1 anno dalla laurea	UniMC	Italia	UniMC	Italia	UniMC	Italia
Laurea triennale	919	170.663	84	68,7	25,1	25
Laurea magistrale a ciclo unico	300	31.264	85,9	69,3	27,1	27,2
Laurea magistrale	625	105.507	79,3	69,6	27,7	27,5
A 3 anni dalla laurea						
Laurea triennale	*	*	*	*	*	*
Laurea magistrale a ciclo unico	281	34.798	72,4	66	27,3	27,1
Laurea magistrale	634	97.222	70,2	67,3	27,7	27,3
A 5 anni dalla laurea						
Laurea triennale	*	*	*	*	*	*
Laurea magistrale a ciclo unico	234	36.297	72,9	63	27,4	27,1
Laurea magistrale	550	86.821	68,9	66,3	28	27,3



unIMC
UNIVERSITÀ DI MACERATA



ERUA
European Reform
University Alliance

AREA
**VALORIZZAZIONE DELLE CONOSCENZE
E IMPATTO SOCIALE**

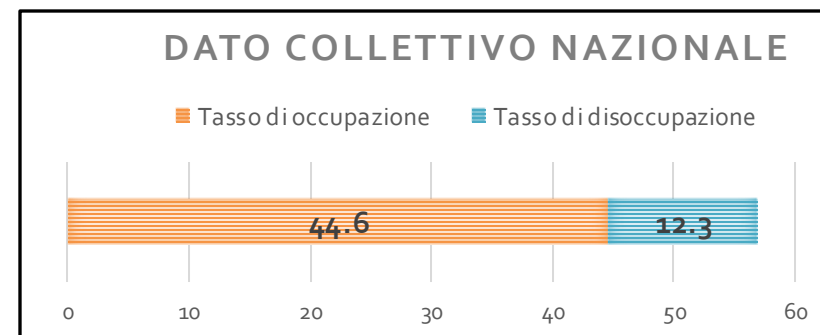
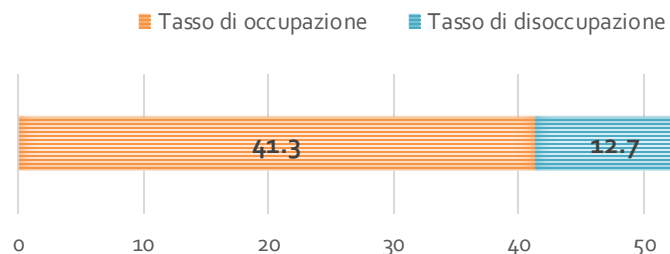
Confronti per tipologia di corso

Laurea di primo livello

ad 1 anno dal titolo

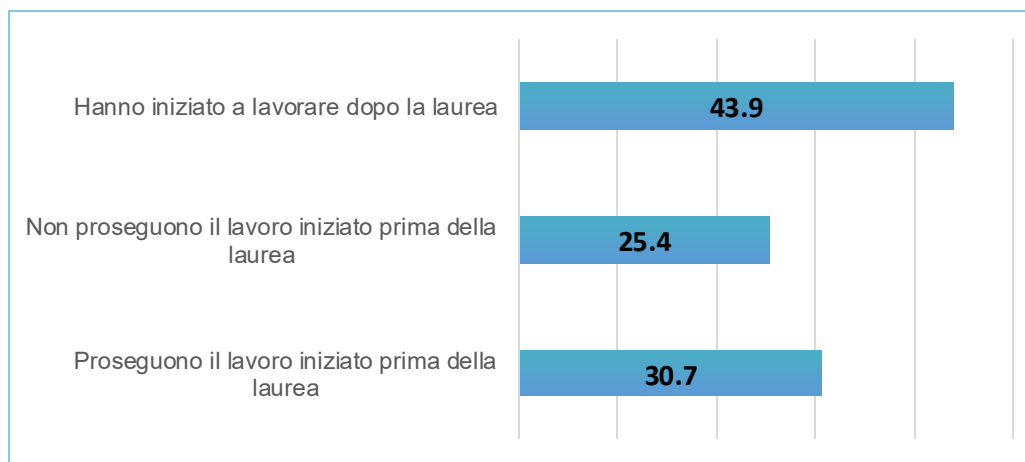


Condizione occupazionale a un anno dal titolo e ingresso nel mercato del lavoro

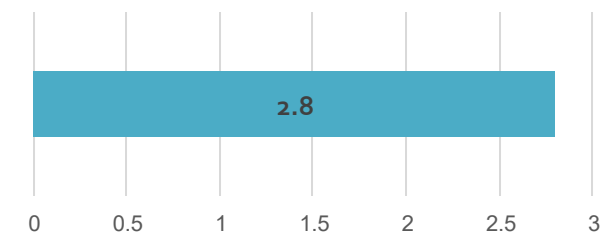


Numero di occupati

303

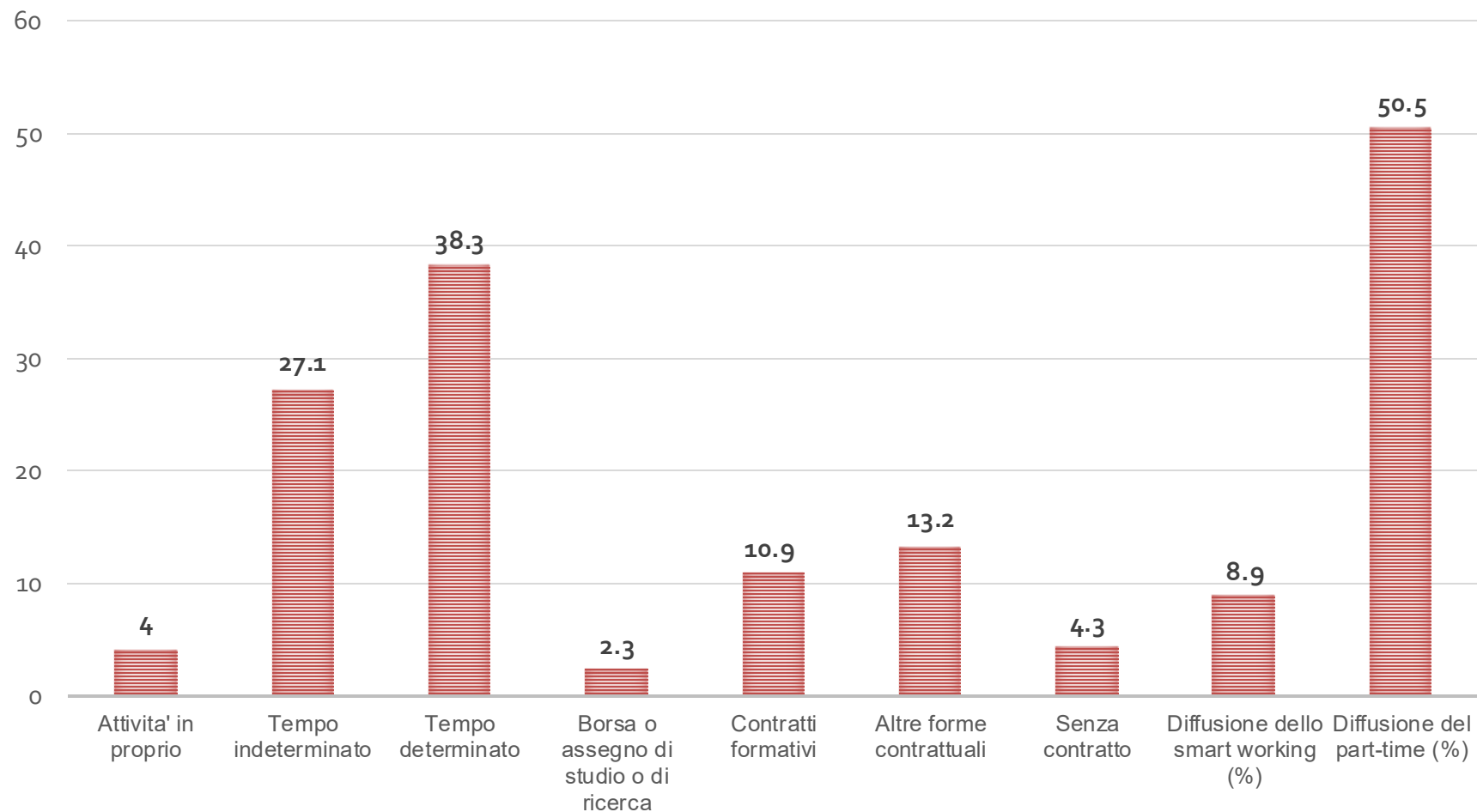


Tempo dall'inizio della ricerca al
reperimento del primo lavoro (medie, in
mesi)



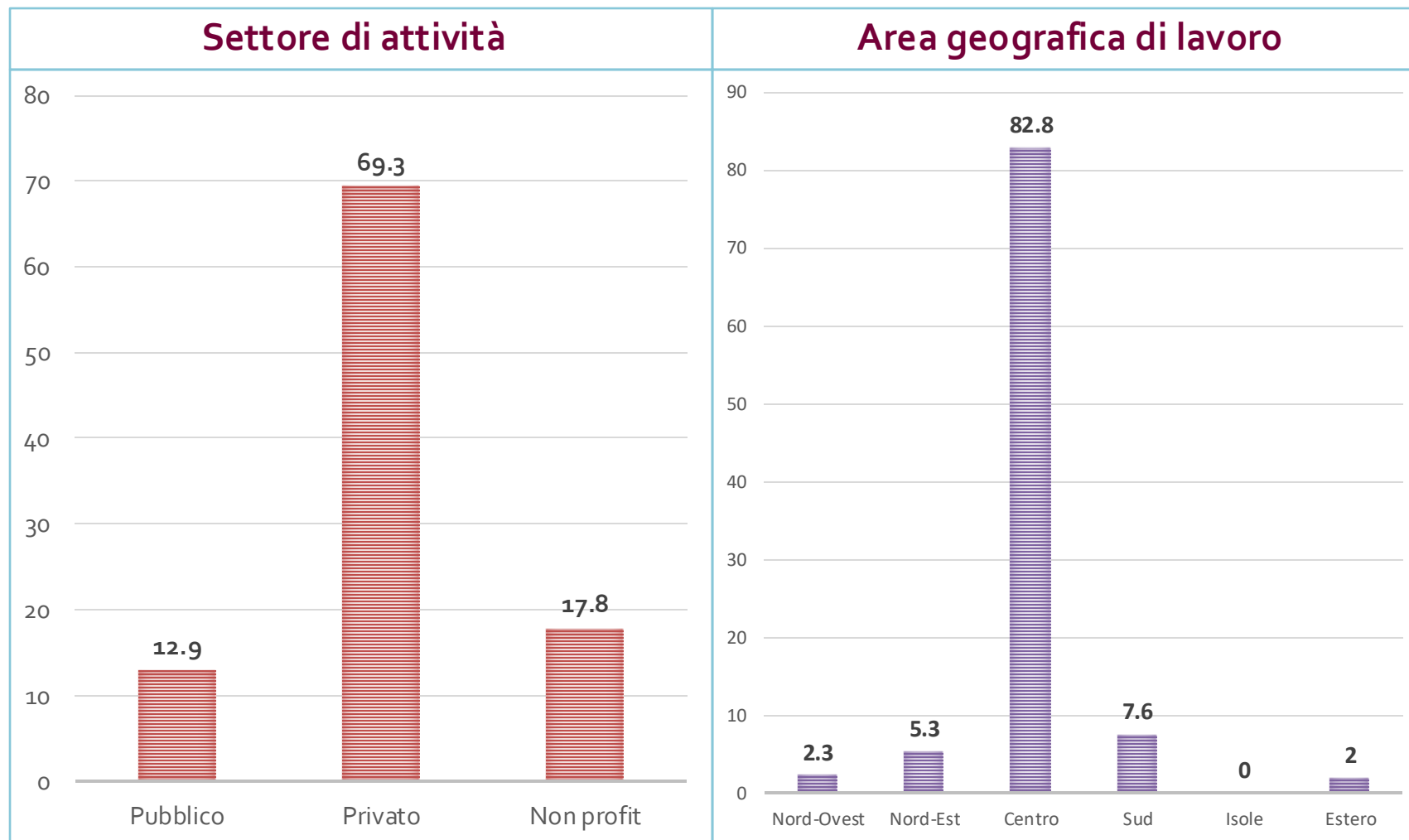


Caratteristiche dell'attuale lavoro



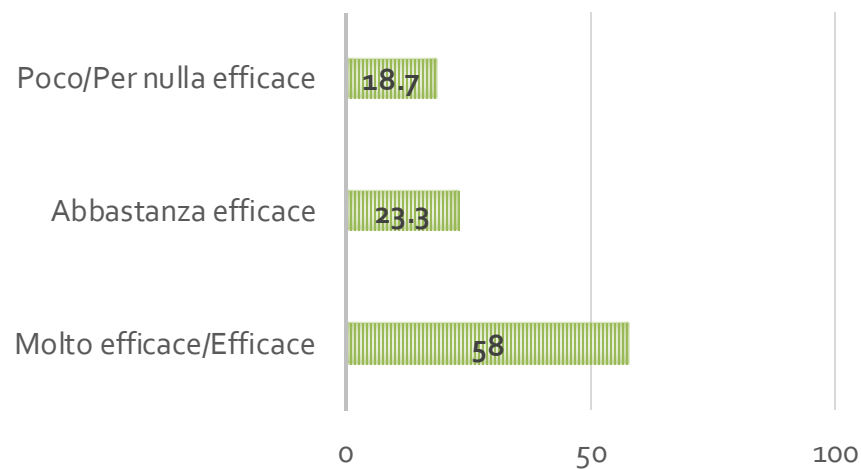


Caratteristiche dell'impresa





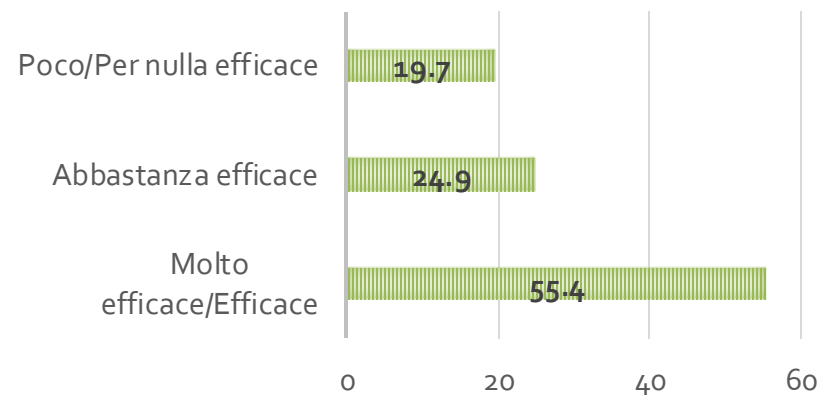
Efficacia della laurea e soddisfazione per l'attuale lavoro



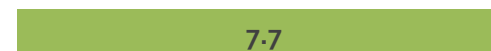
Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, in mesi)



DATO COLLETTIVO NAZIONALE



Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, in mesi)





unimc
UNIVERSITÀ DI MACERATA



ERUA
European Reform
University Alliance

AREA
VALORIZZAZIONE DELLE CONOSCENZE
E IMPATTO SOCIALE

Confronti per tipologia di corso

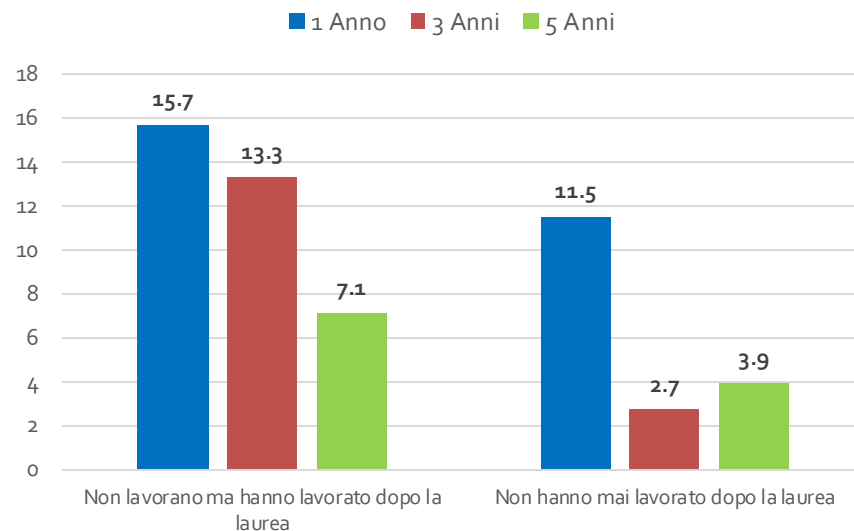
Laurea magistrale

A 1, 3 e 5 anni dal titolo

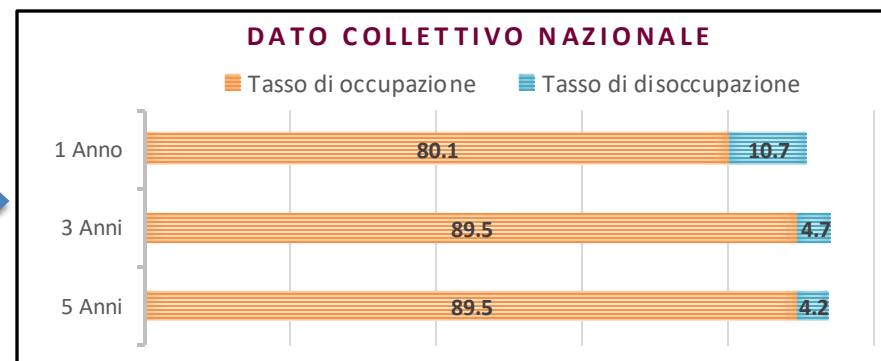
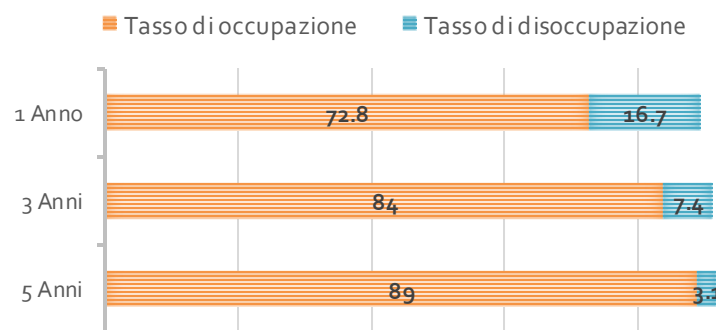
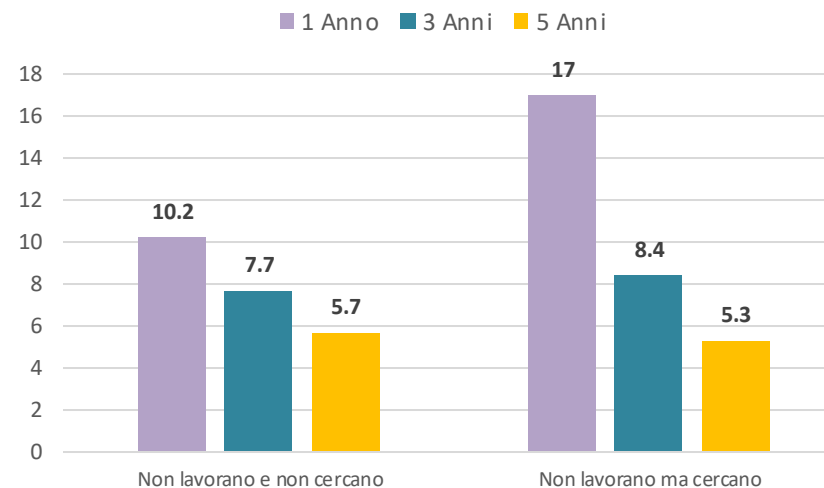


Condizione occupazionale a 1, 3 e 5 anni dal titolo

Esperienze di lavoro post-laurea

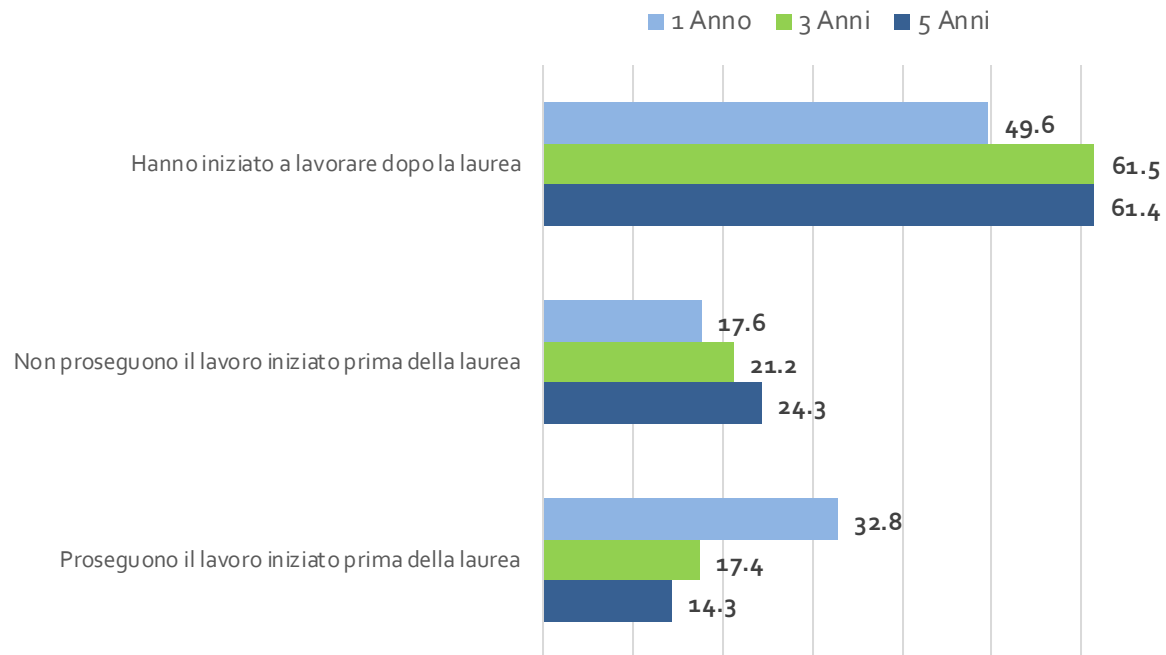


Ricerca del lavoro





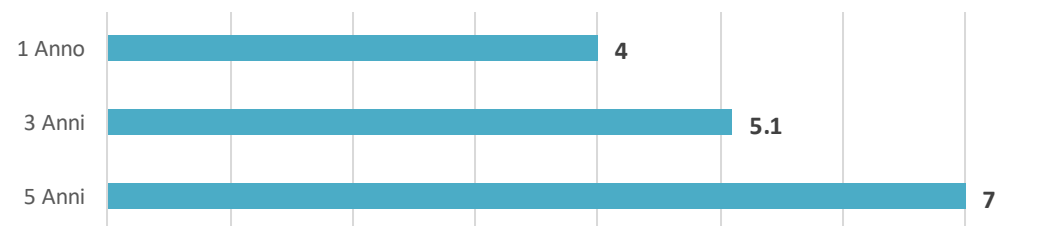
Ingresso nel mercato del lavoro a 1, 3 e 5 anni dal titolo



Numero di occupati

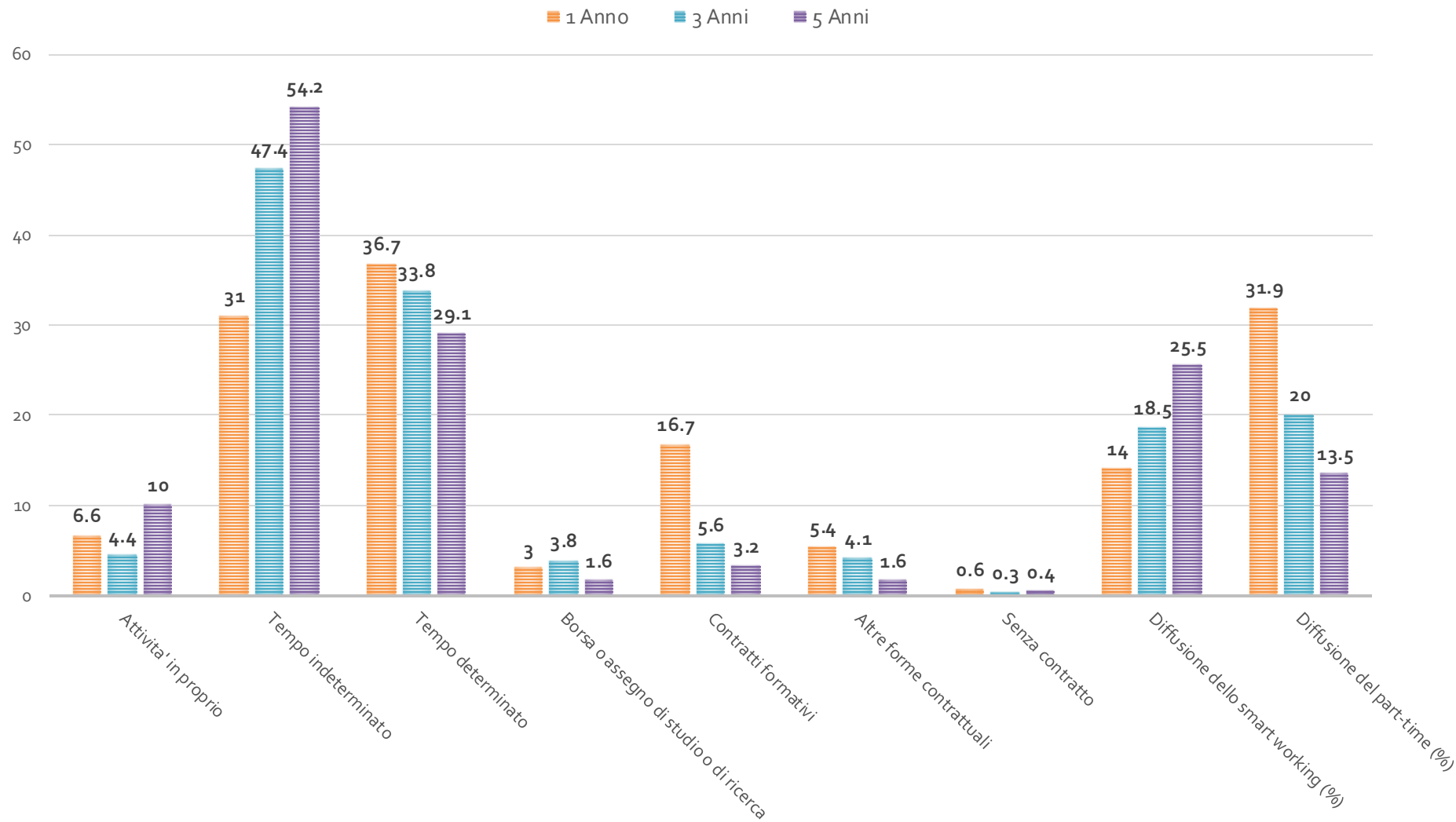
A 1 anno	335
A 3 anni	340
A 5 anni	251

Tempo dalla laurea al reperimento del primo lavoro (medie, in mesi)



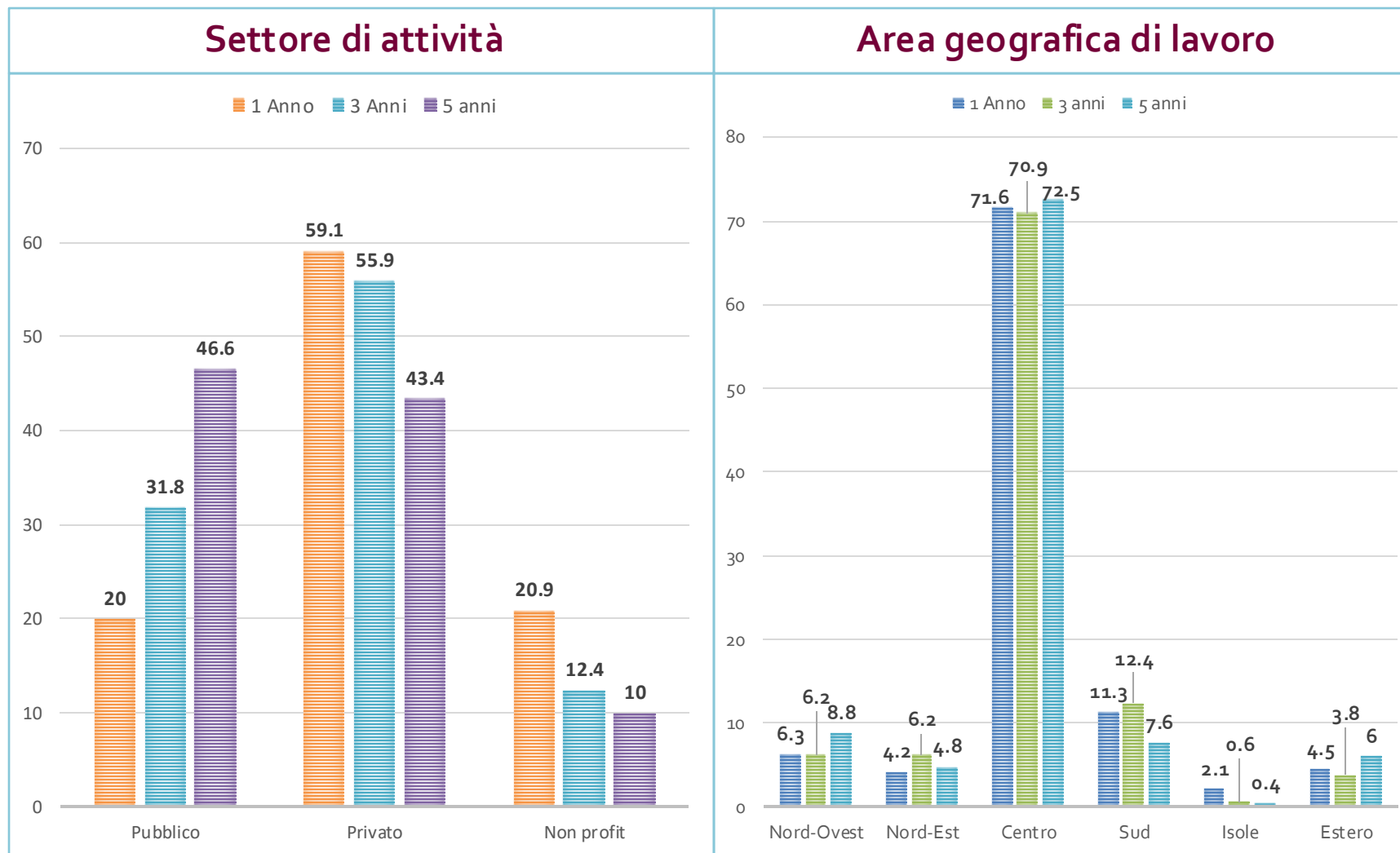


Caratteristiche dell'attuale lavoro a 1, 3 e 5 anni dal titolo



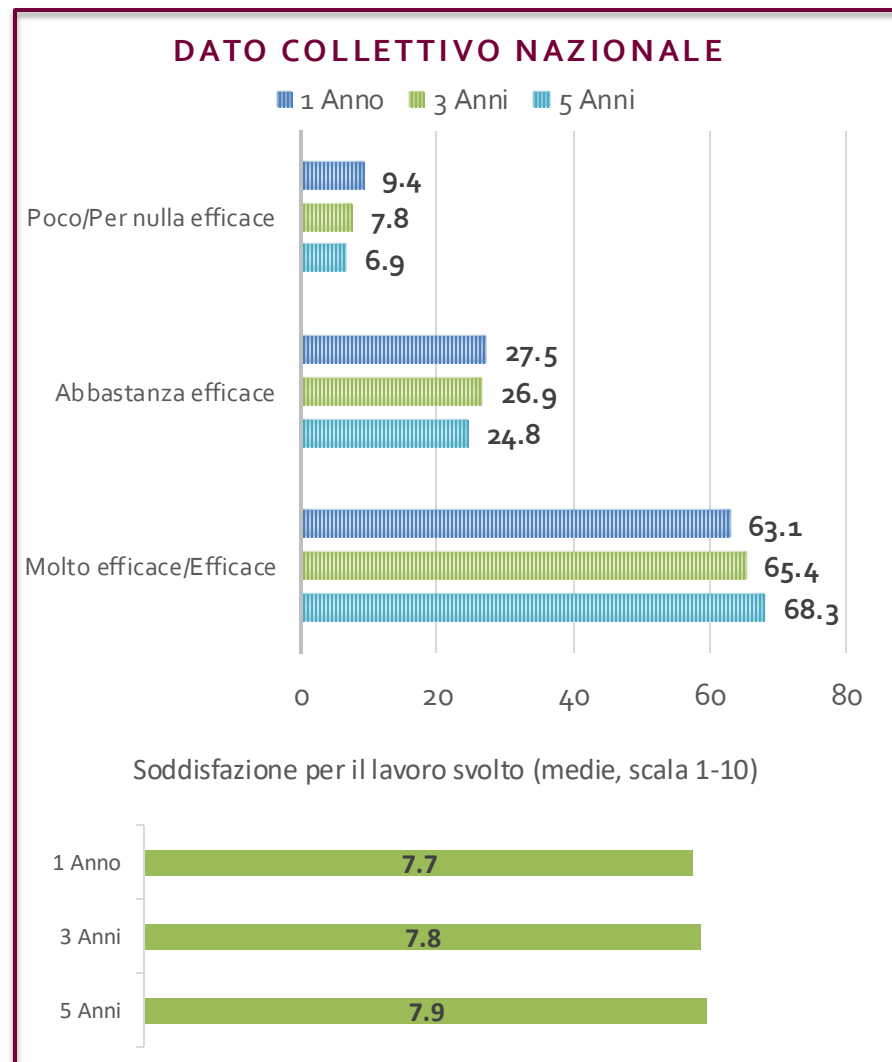
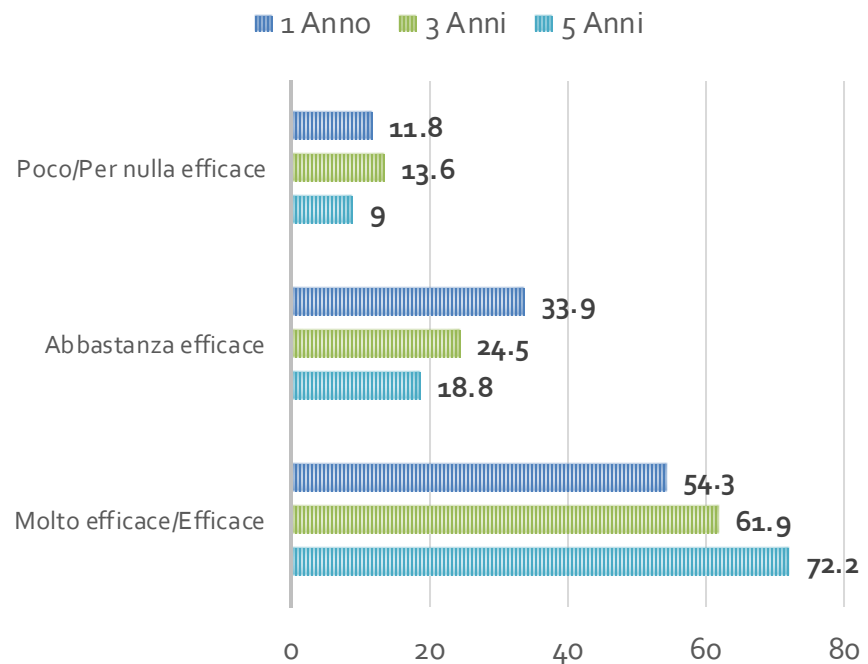


Caratteristiche dell'impresa a 1, 3 e 5 anni dal titolo





Efficacia della laurea e soddisfazione per l'attuale lavoro a 1, 3 e 5 anni dal titolo





unimc
UNIVERSITÀ DI MACERATA



ERUA
European Reform
University Alliance

AREA
VALORIZZAZIONE DELLE CONOSCENZE
E IMPATTO SOCIALE

Confronti per tipologia di corso

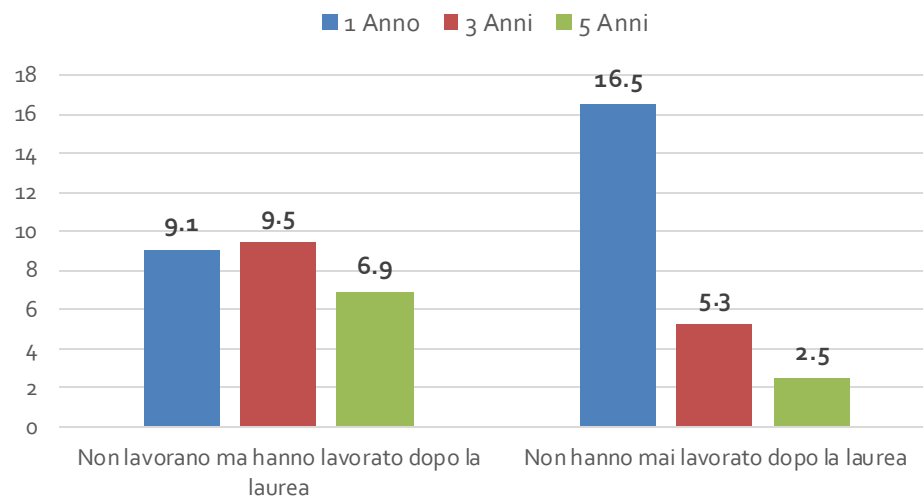
Laurea magistrale a ciclo unico

A 1, 3 e 5 anni dal titolo

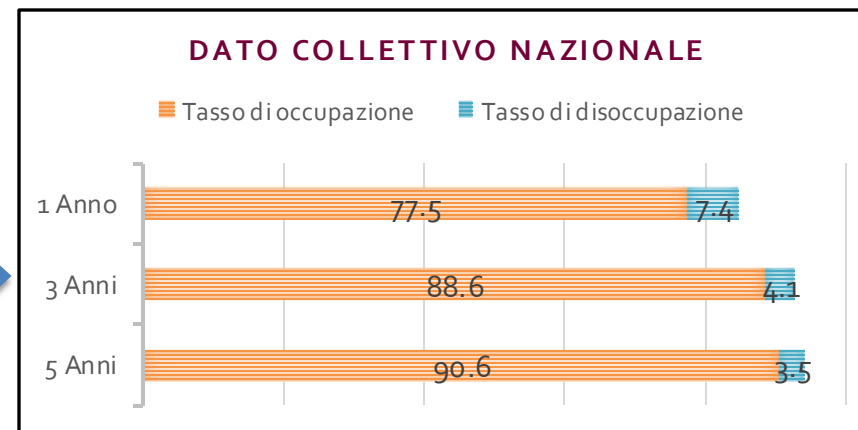
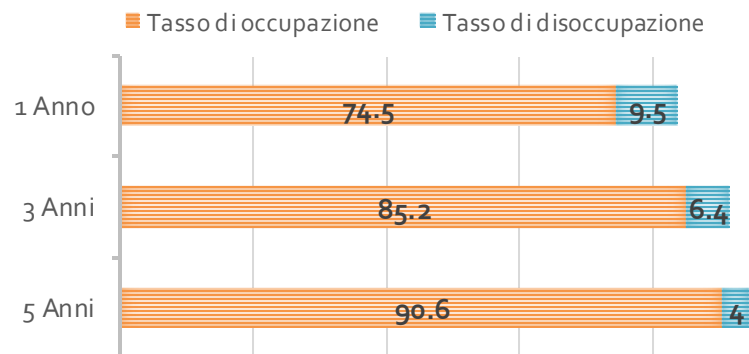
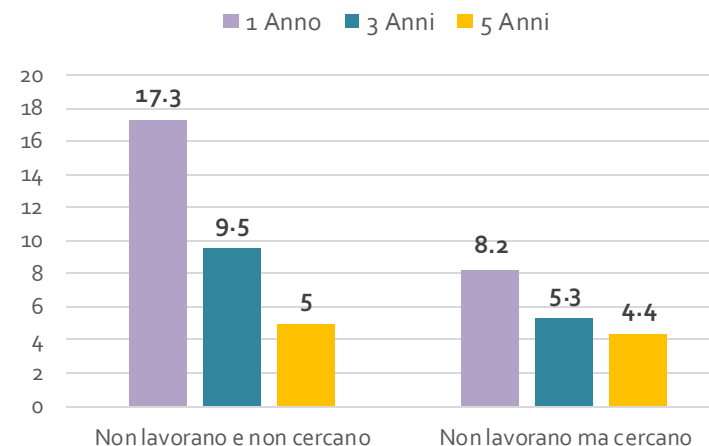


Condizione occupazionale a 1, 3 e 5 anni dal titolo

Esperienza di lavoro post-laurea

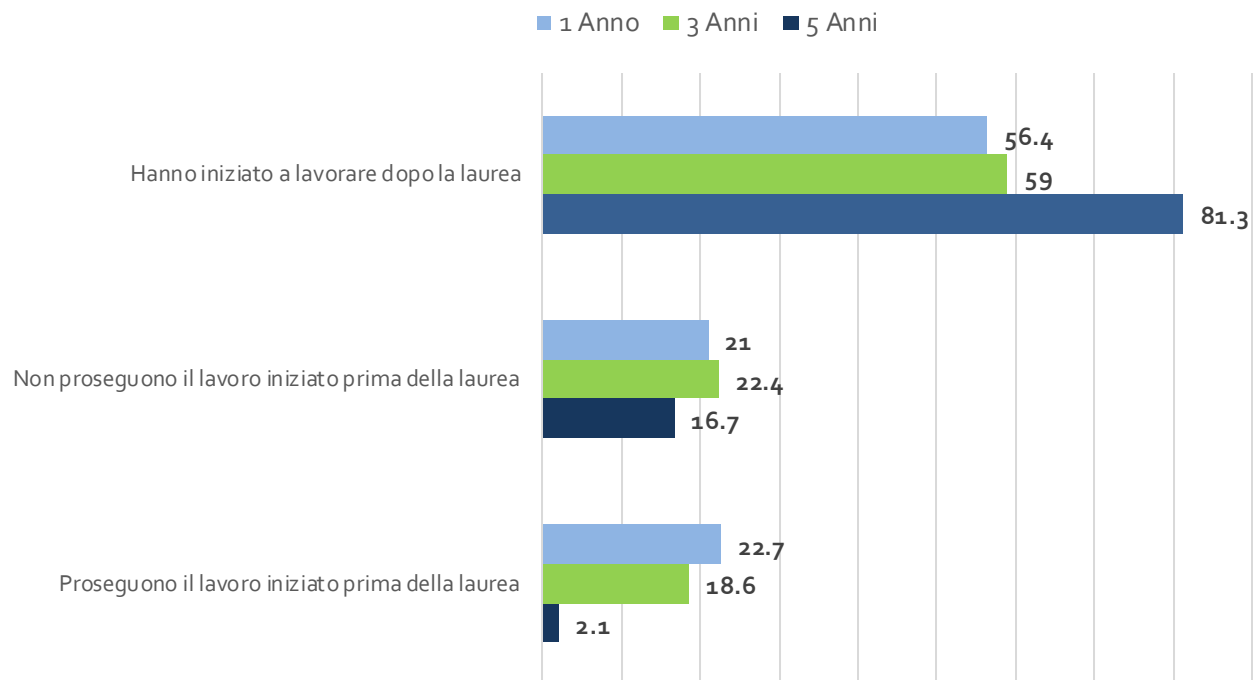


Ricerca del lavoro

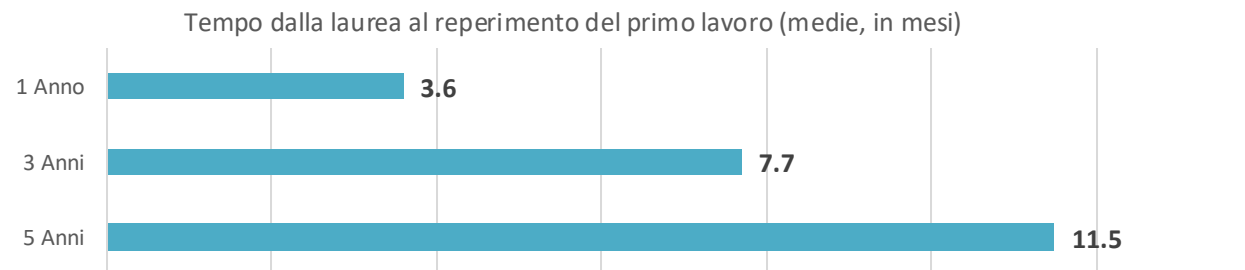




Ingresso nel mercato del lavoro a 1, 3 e 5 anni dal titolo

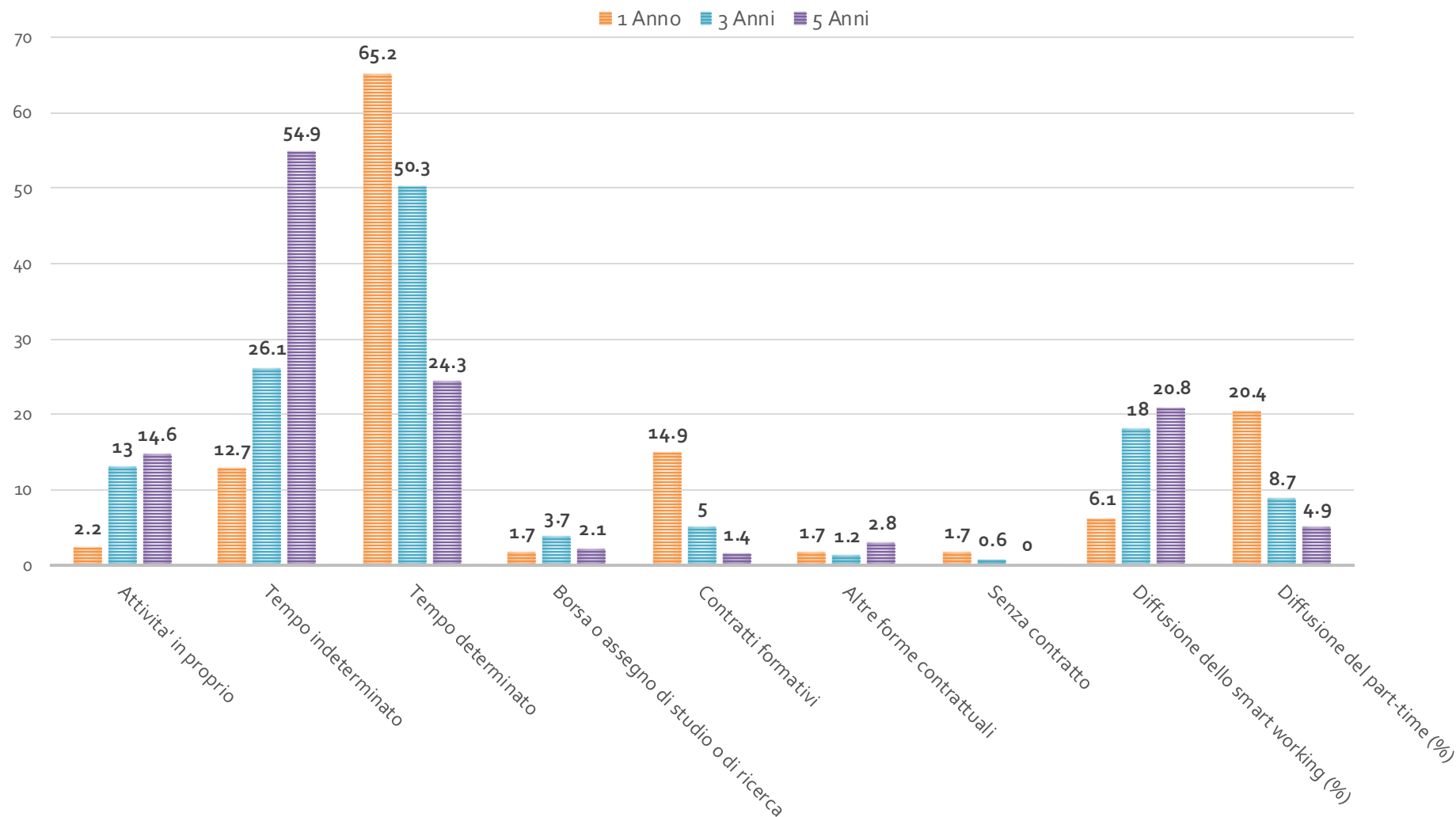


Numero di occupati	
A 1 anno	181
A 3 anni	161
A 5 anni	144



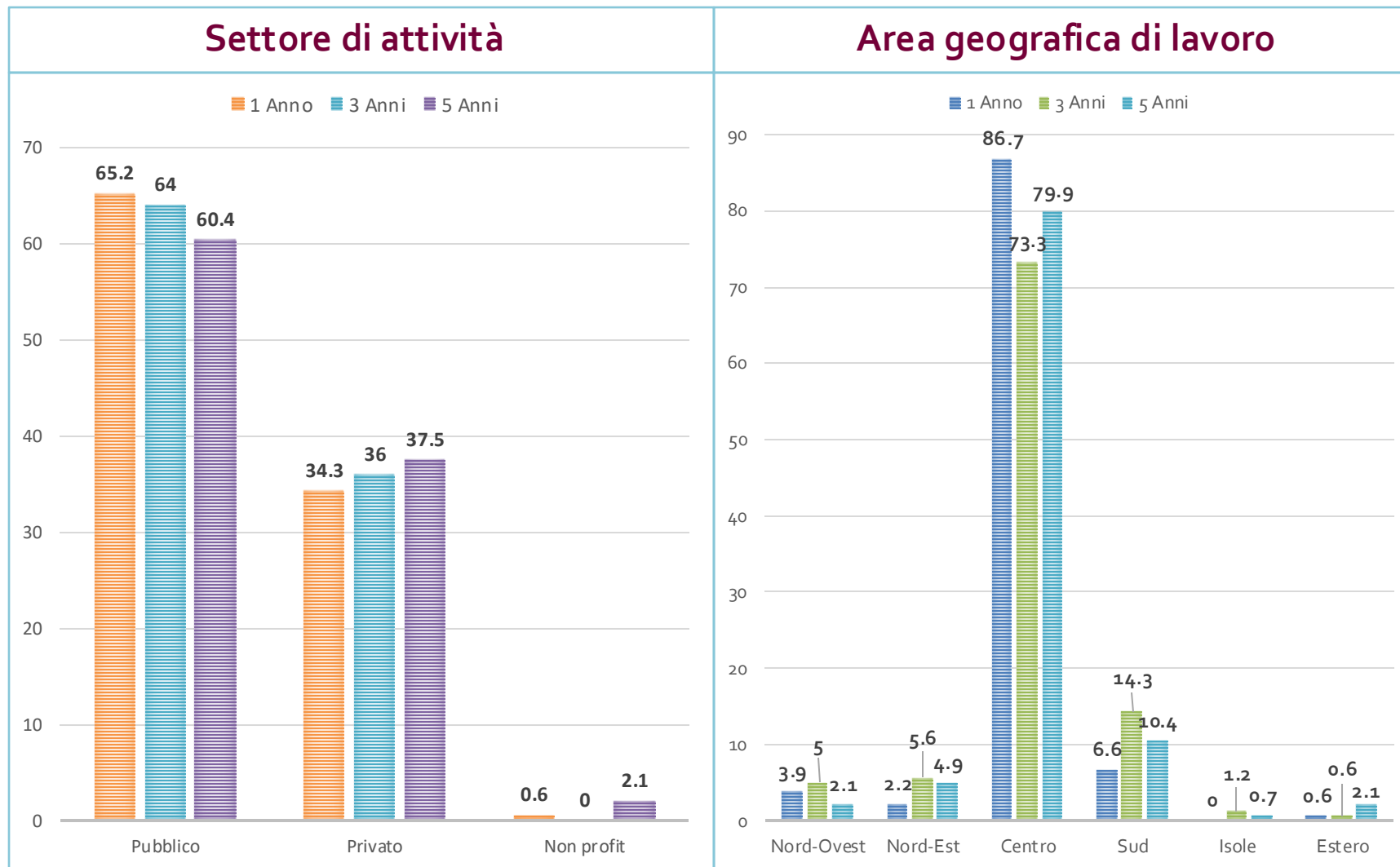


Caratteristiche dell'attuale lavoro a 1, 3 e 5 anni dal titolo



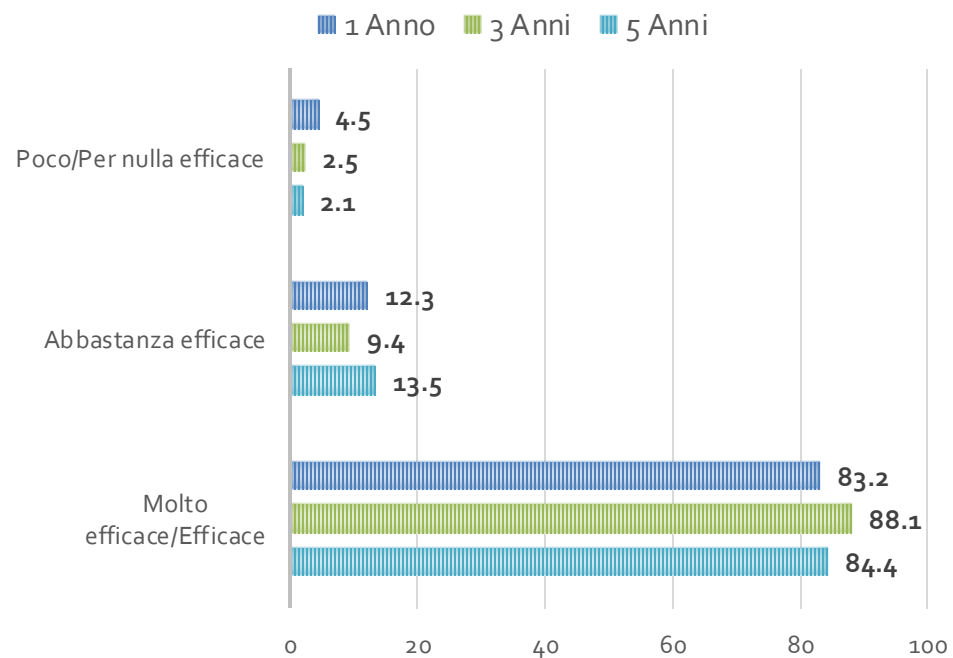


Caratteristiche dell'impresa a 1 anno dal titolo

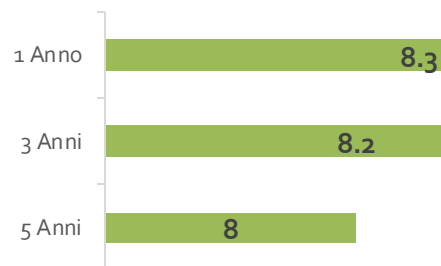




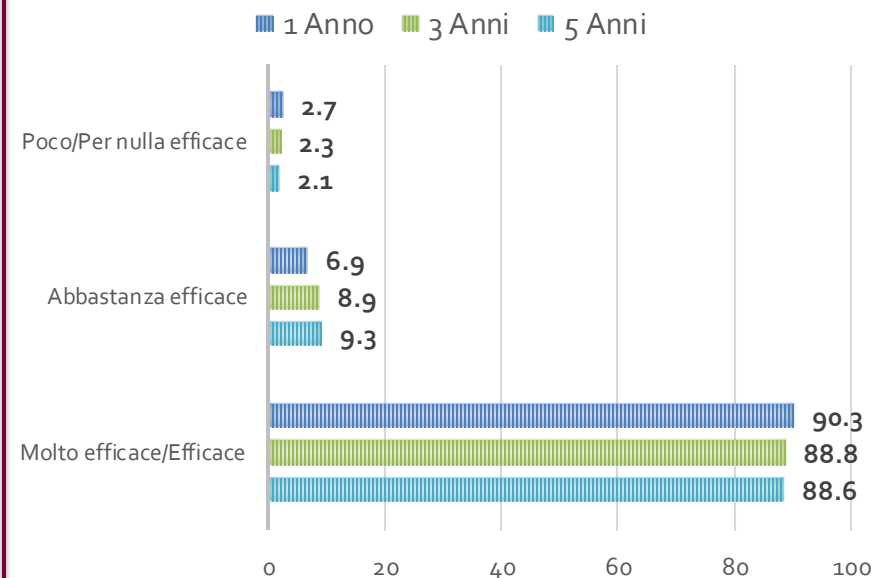
Efficacia della laurea e soddisfazione per l'attuale lavoro a 1, 3 e 5 anni dal titolo



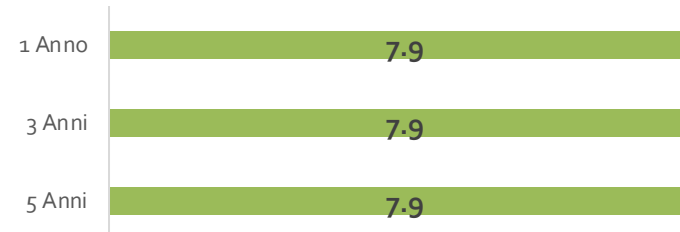
Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)



DATO COLLETTIVO NAZIONALE



Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)





unimc
UNIVERSITÀ DI MACERATA



ERUA
European Reform
University Alliance

AREA
**VALORIZZAZIONE DELLE CONOSCENZE
E IMPATTO SOCIALE**

Confronti per Ateneo

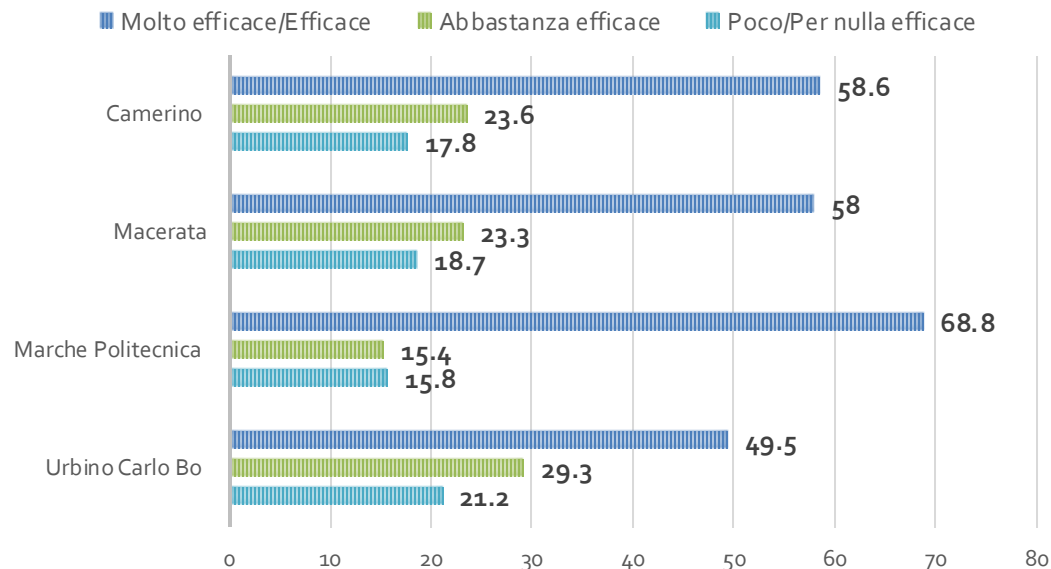
Regione Marche



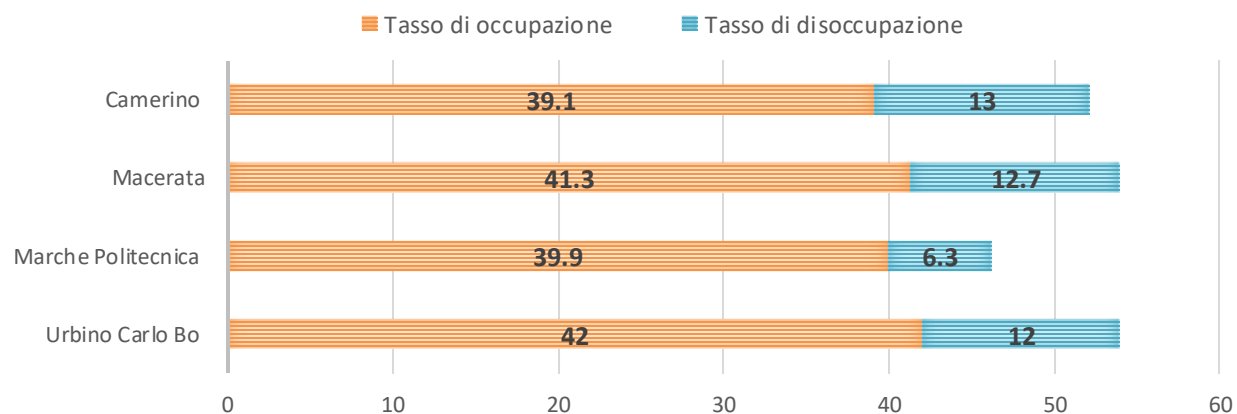
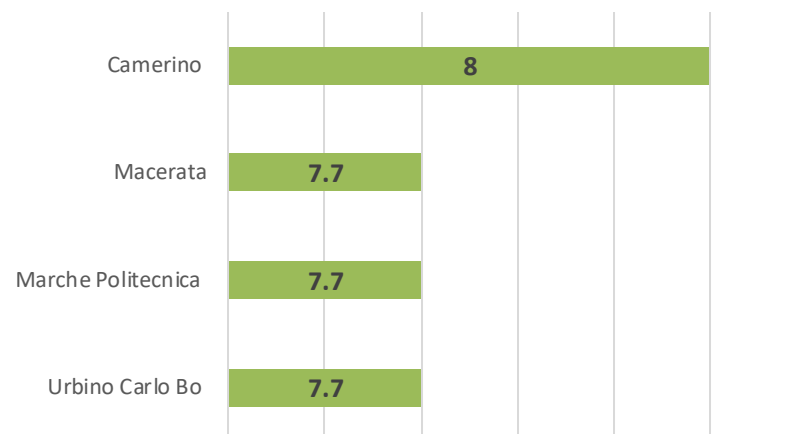
A 1 anno dalla laurea	Triennale				Magistrale				Ciclo Unico			
	Camerino	Macerata	Marche Politecnica	Urbino Carlo Bo	Camerino	Macerata	Marche Politecnica	Urbino Carlo Bo	Camerino	Macerata	Marche Politecnica	Urbino Carlo Bo
Numero laureati	575	919	1587	1658	204	625	954	761	204	300	138	350
Tasso Risposta (%)	83,6	84	77,6	71,3	77,2	79,3	79,4	75,6	79,4	85,9	75,9	70,4
Età alla laurea (medie, in anni)	28,8	25,1	24	25	28	27,7	27,5	28,5	28,8	27,1	26,5	28
A 3 anni dalla laurea	Triennale				Magistrale				Ciclo Unico			
	Camerino	Macerata	Marche Politecnica	Urbino Carlo Bo	Camerino	Macerata	Marche Politecnica	Urbino Carlo Bo	Camerino	Macerata	Marche Politecnica	Urbino Carlo Bo
Numero laureati	*	*	*	*	206	634	924	761	219	281	239	359
Tasso Risposta (%)	*	*	*	*	62,3	70,2	67,9	65,9	65	72,4	64,1	53,2
Età alla laurea (medie, in anni)	*	*	*	*	27,8	27,7	27,1	28,3	29,4	27,3	26,8	28
A 5 anni dalla laurea	Triennale				Magistrale				Ciclo Unico			
	Camerino	Macerata	Marche Politecnica	Urbino Carlo Bo	Camerino	Macerata	Marche Politecnica	Urbino Carlo Bo	Camerino	Macerata	Marche Politecnica	Urbino Carlo Bo
Numero laureati	*	*	*	*	212	550	946	686	269	234	206	291
Tasso Risposta (%)	*	*	*	*	63,8	68,9	69,5	66,5	70,7	72,9	65,1	62
Età alla laurea (medie, in anni)	*	*	*	*	28,1	28	27	28,1	28,3	27,4	26,7	27,2



Laurea triennale a 1 anno dal titolo



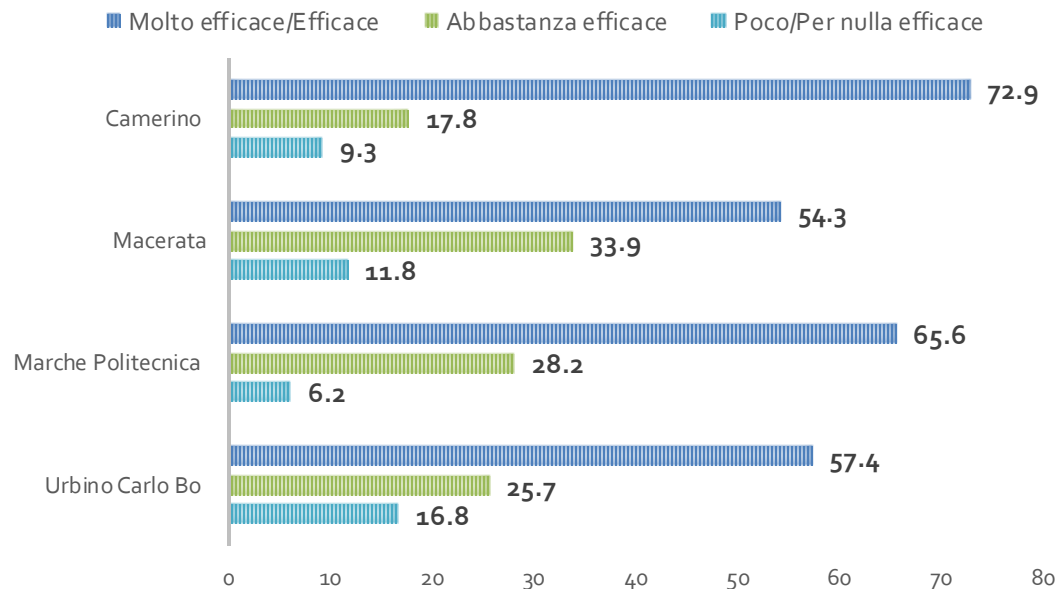
Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)



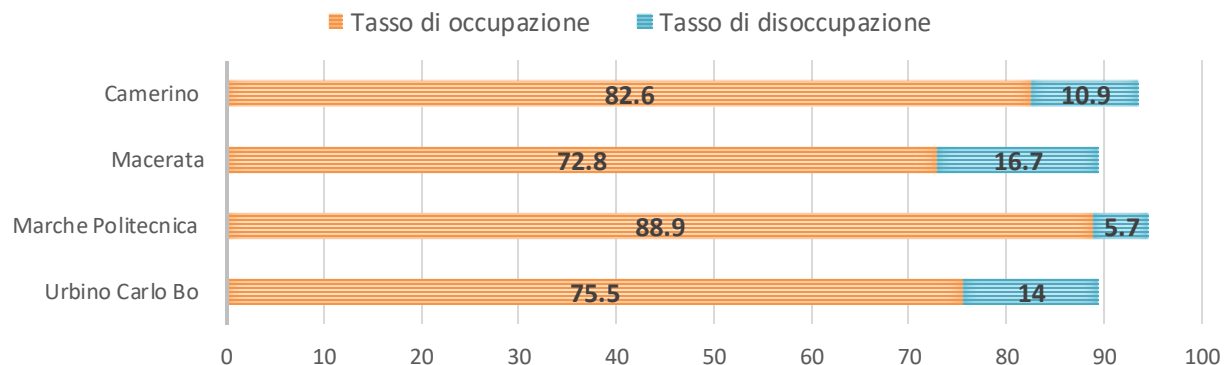
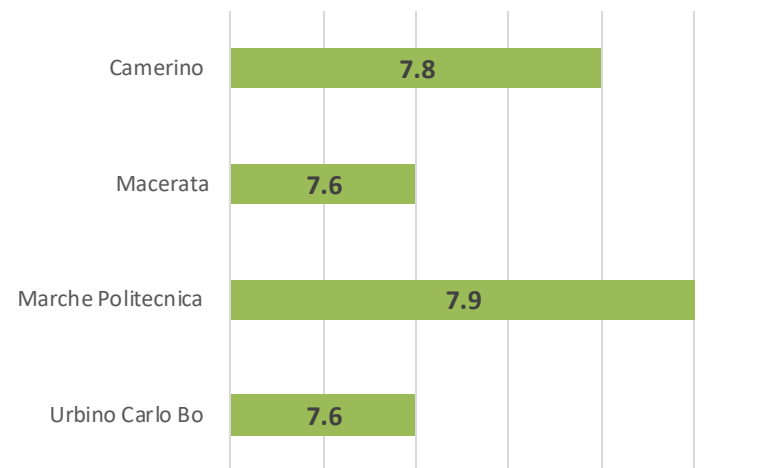
Numero di occupati	
Camerino	180
Macerata	303
Marche Politecnica	476
Urbino Carlo Bo	476



Laurea magistrale a 1 anno dal titolo



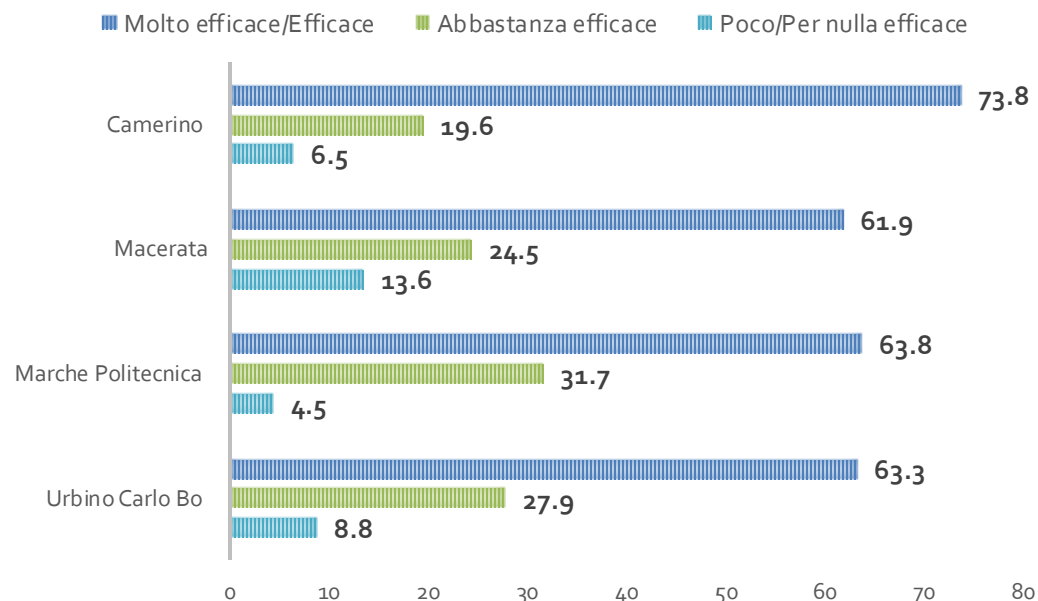
Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)



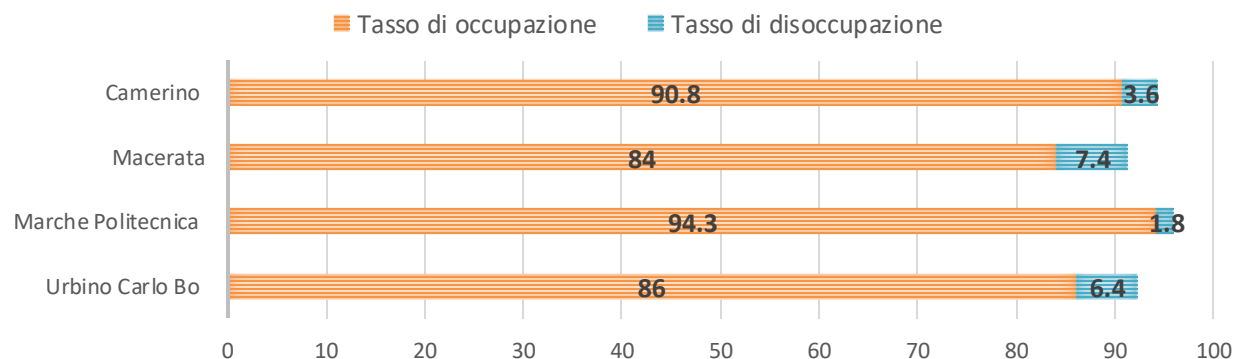
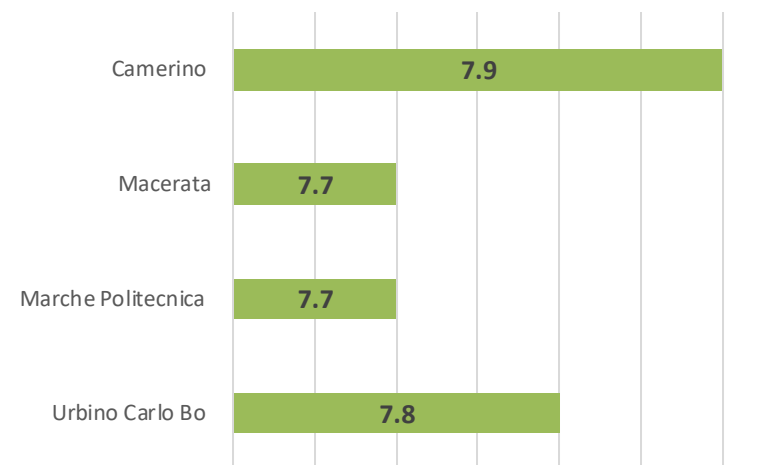
Numero di occupati	
Camerino	123
Macerata	335
Marche Politecnica	642
Urbino Carlo Bo	413



Laurea magistrale a 3 anni dal titolo



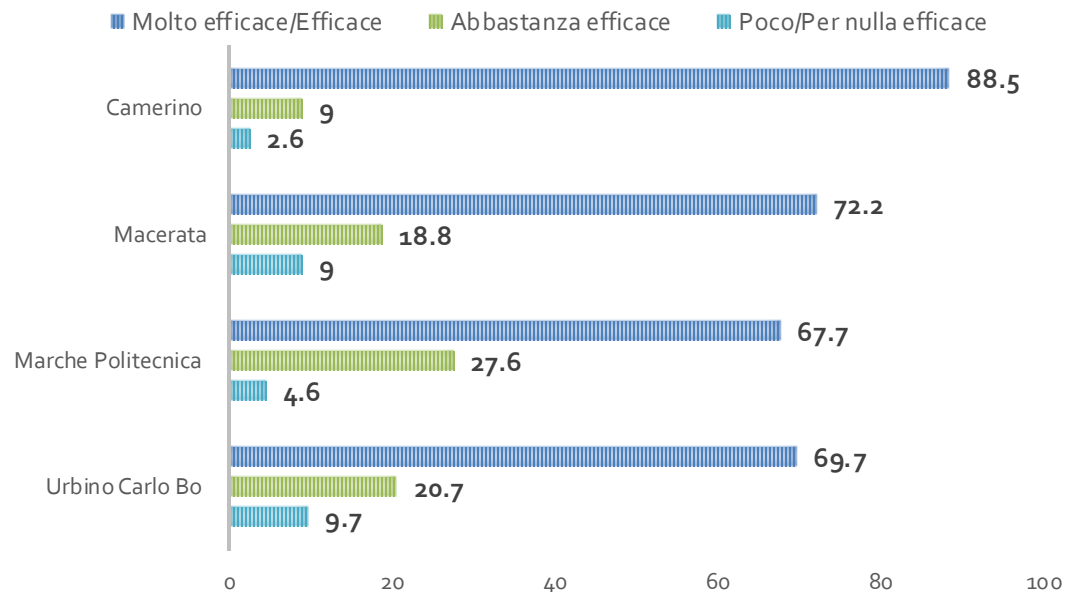
Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)



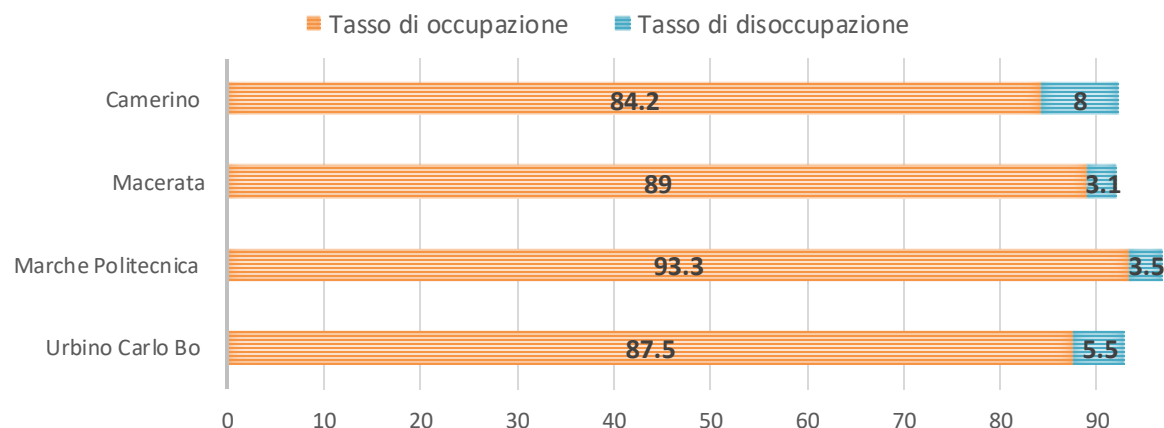
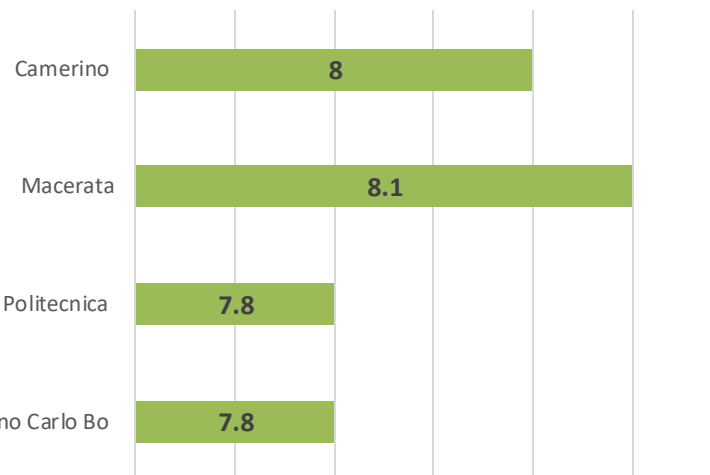
Numero di occupati	
Camerino	108
Macerata	340
Marche Politecnica	541
Urbino Carlo Bo	398



Laurea magistrale a 5 anni dal titolo



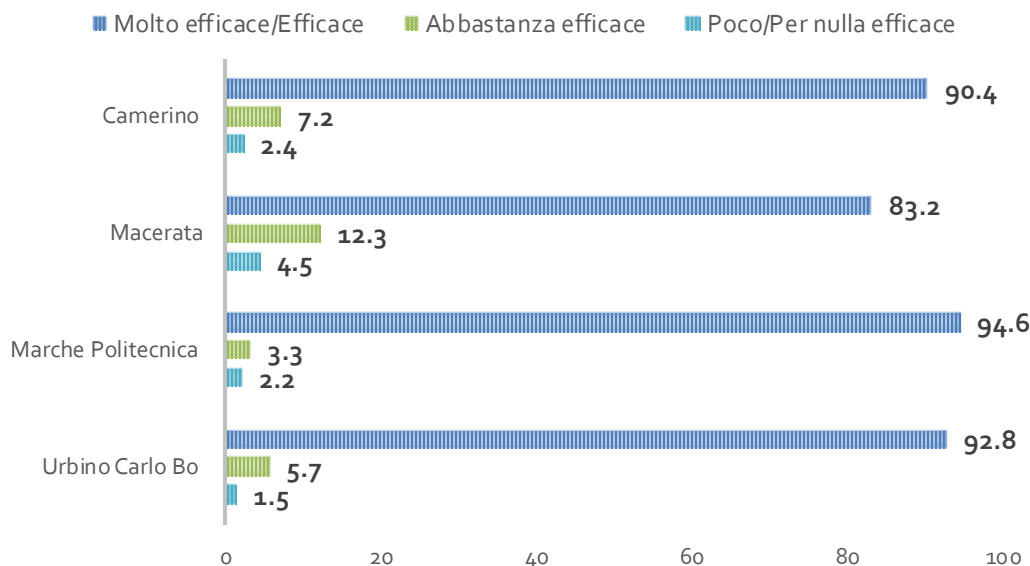
Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)



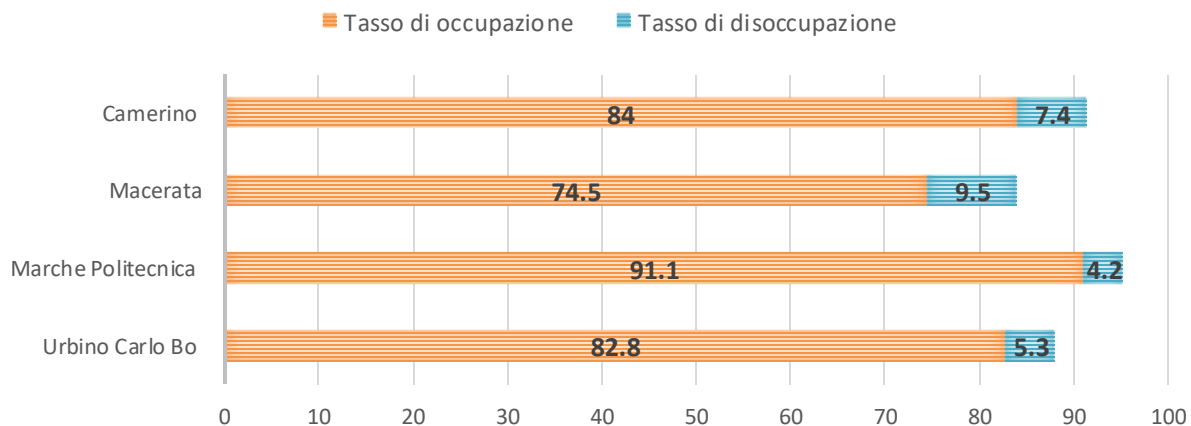
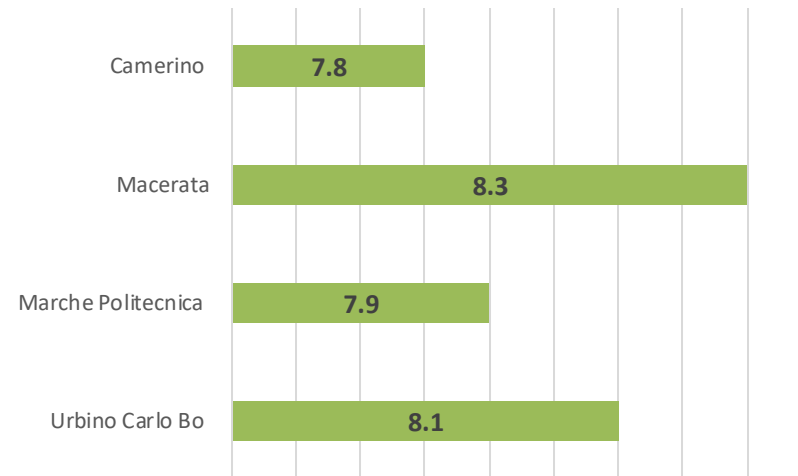
Numero di occupati	
Camerino	80
Macerata	251
Marche Politecnica	415
Urbino Carlo Bo	294



Laurea magistrale a ciclo unico a 1 anno dal titolo



Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)



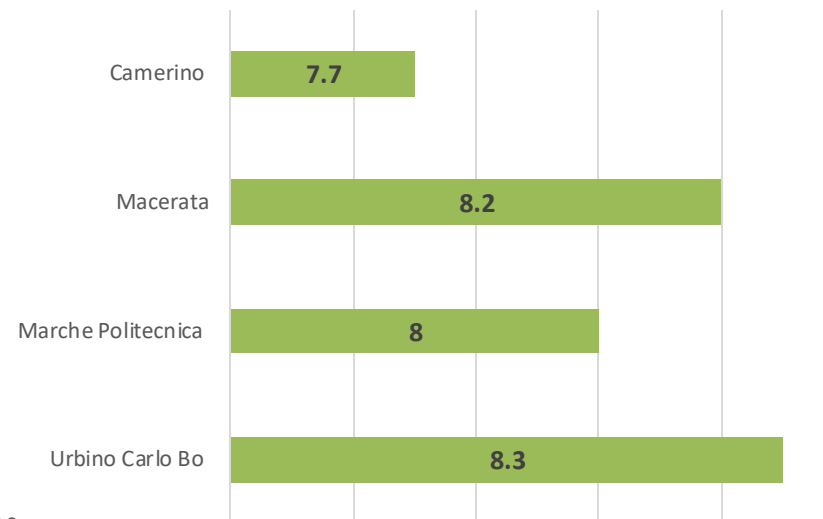
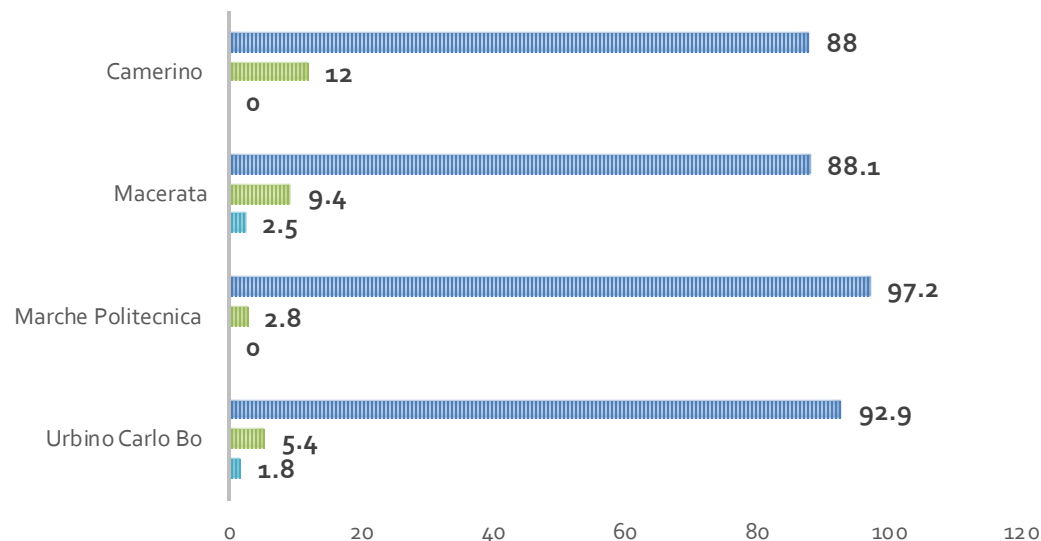
Numero di occupati	
Camerino	126
Macerata	181
Marche Politecnica	92
Urbino Carlo Bo	197



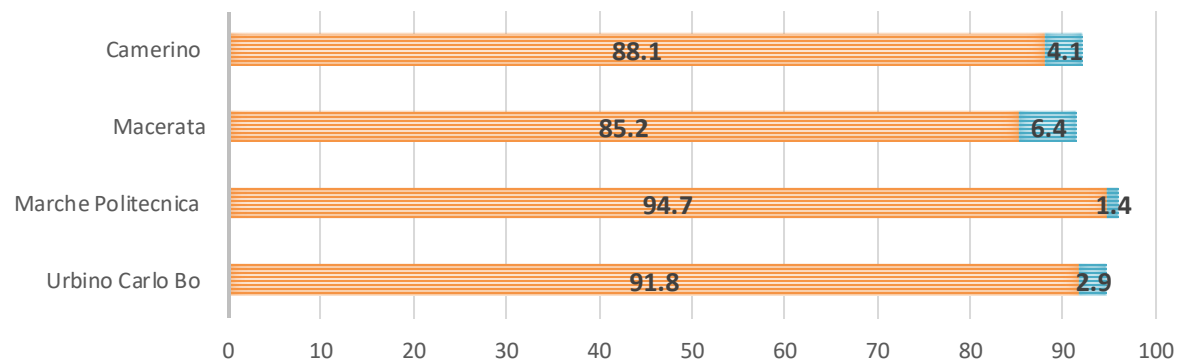
Laurea magistrale a ciclo unico a 3 anni dal titolo

■ Molto efficace/Efficace ■ Abbastanza efficace ■ Poco/Per nulla efficace

Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)



■ Tasso di occupazione ■ Tasso di disoccupazione

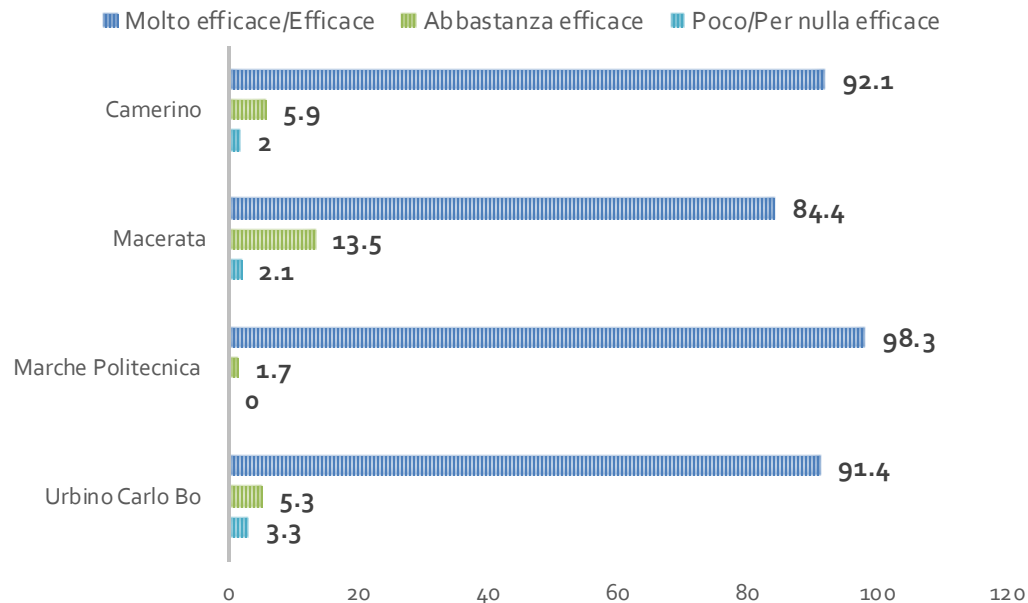


Numero di occupati

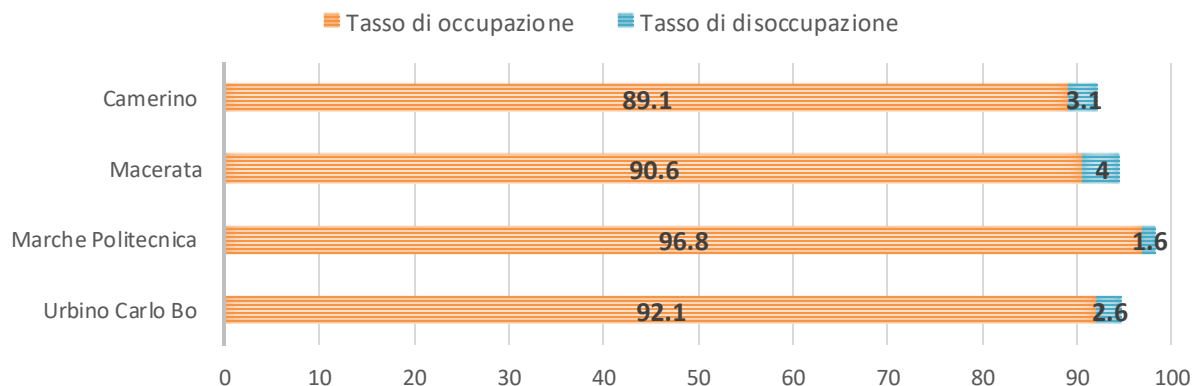
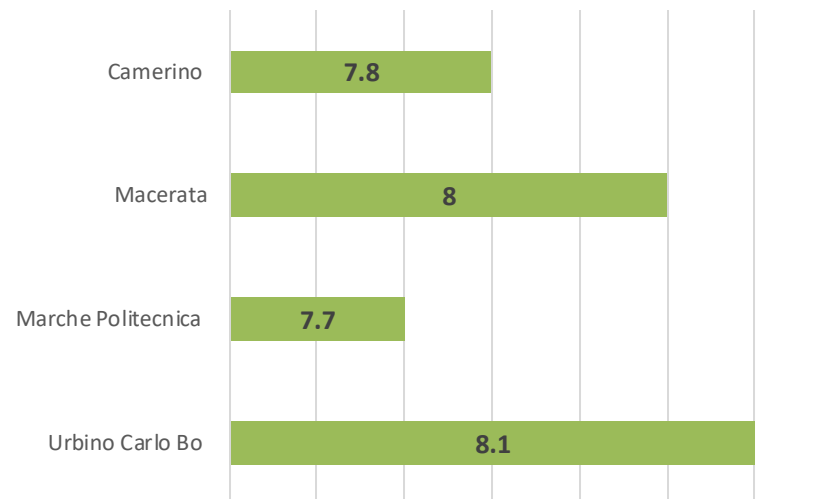
Camerino	118
Macerata	161
Marche Politecnica	144
Urbino Carlo Bo	169



Laurea magistrale a ciclo unico a 5 anni dal titolo



Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)



Numero di occupati

Numero di occupati	
Camerino	155
Macerata	144
Marche Politecnica	121
Urbino Carlo Bo	152



unIMC
UNIVERSITÀ DI MACERATA



ERUA
European Reform
University Alliance

AREA
VALORIZZAZIONE DELLE CONOSCENZE
E IMPATTO SOCIALE

Confronti per dimensioni di Ateneo

Atenei di piccole dimensioni

(sotto a 10.000 iscritti)



A 1 anno dalla laurea		Basilicata	Bolzano	Camerino	Cassino e Lazio Meridionale	eCampus - telematica	Enna Kore	Giustino Fortunato - telematica	LIUC Carlo Cattaneo	LUM Giuseppe Degennaro	Macerata	Milano Humanitas	Milano IULM	Milano Vita-Salute S. Raffaele	Molise	Napoli Benincasa	Perugia Stranieri	Reggio Calabria Mediterranea	Roma Campus Bio-Medico	Roma Europea	Roma Foro Italico	Roma Link	Roma LUMSA	Roma UniCamillus	Roma UNINT	Sannio	Scienze Gastronomiche	Siena Stranieri	Teramo	Toscia	Valle d'Aosta	Venezia IUAV
T R I E N N A L E	Numero di laureati	455	384	575	918	0	438	264	347	180	919	120	1591	305	562	929	91	334	246	199	282	74	783	137	133	416	76	298	540	913	179	607
	Tasso di risposta sui laureati contattabili	84,1	73,8	83,6	81,2	0	85,7	80,7	86,4	86,8	84	76,5	77,3	81,7	88,6	82,7	74,4	84,2	79,1	76,7	79,6	77,5	85,4	74,1	78,6	81,7	55,4	77,8	85,4	80,8	81,9	83,3
	Età alla laurea (medie, in anni)	25,2	23,6	28,8	30	0	24	35,7	23,2	24	25,1	23,9	23,3	23,6	25	24	28,3	24,8	23,3	23,2	24,8	29,2	24,1	25,7	23,3	24,4	24,3	23,8	28,9	26,3	24,2	23,7
M A G I S T R A L E	Numero di laureati	200	285	204	534	-	124	320	633	198	625	18	632	265	313	537	121	156	219	128	220	51	851	146	599	212	44	124	188	394	37	531
	Tasso di risposta sui laureati contattabili	90,1	72,1	77,2	75,9	-	81	77,5	86	86,9	79,3	88,2	78,9	83,9	85,3	83,6	87,3	86,7	89,5	83,9	73,8	66,7	82,1	79,3	83	83,3	82,5	73,8	88,3	86,6	81,3	78,4
	Età alla laurea (medie, in anni)	28,6	27,2	28	27,6	-	27	40	25,3	26,1	27,7	31,9	25,5	26,7	29,7	27,1	28,9	27,3	25,5	25,7	26,5	29,2	26,5	34,7	26	27,9	25,8	27,7	34,2	28,4	26,7	26,8
C U I N C I C L O	Numero di laureati	163	190	204	66	-	386	89	12	47	300	118	-	223	215	379	-	184	112	75	-	12	308	-	-	54	-	-	150	45	15	-
	Tasso di risposta sui laureati contattabili	79,5	61,3	79,4	90,3	-	83,6	81,8	83,3	78,3	85,9	63,6	-	73,7	87,3	79,3	-	85,4	87,9	80,3	-	75	81,5	-	-	79,2	-	-	87,6	82,1	85,7	-
	Età alla laurea (medie, in anni)	29,2	26,2	28,8	30,2	-	27,5	36,2	26,6	28,8	27,1	25,6	-	25,6	27,5	26,2	-	28,9	25,3	30,9	-	28,3	27,9	-	-	28,4	-	-	28,2	27,3	27	-



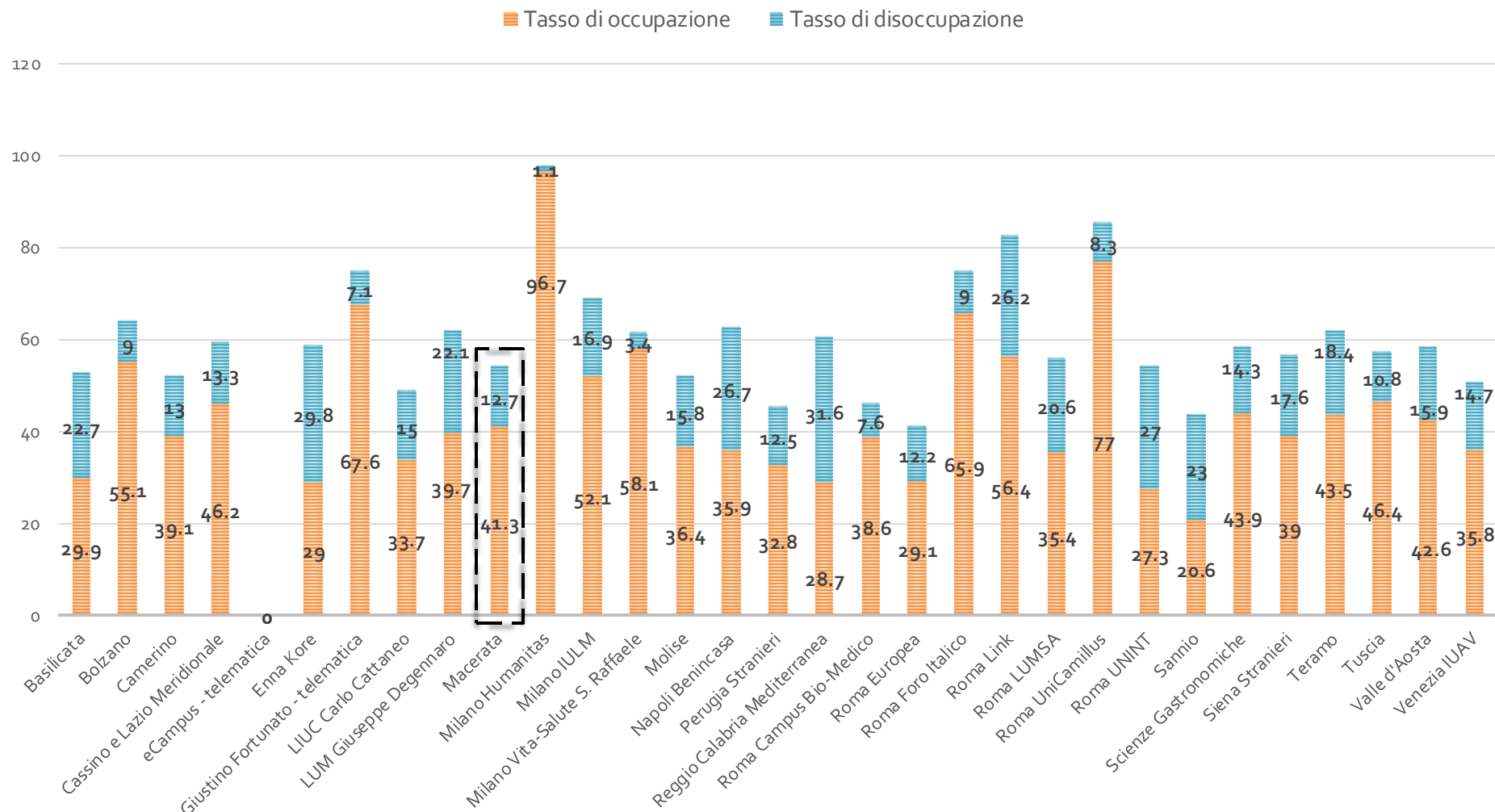
A 3 anni dalla laurea		Basilicata	Bolzano	Camerino	Cassino e Lazio Meridionale	eCampus - telematica	Enna Kore	Giustino Fortunato - telematica	LIUC Carlo Cattaneo	LUM Giuseppe Degennaro	Macerata	Milano Humanitas	Milano IULM	Milano Vita-Salute S. Raffaele	Molise	Napoli Benincasa	Perugia Stranieri	Reggio Calabria Mediterranea	Roma Campus Bio-Medico	Roma Europea	Roma Foro Italico	Roma Link	Roma LUMSA	Roma UniCamillus	Roma UNINT	Sannio	Scienze Gastronomiche	Siena Stranieri	Teramo	Toscia	Valle d'Aosta	Venezia IUAV
MAGISTRALE	Numero di laureati	225	176	206	469	229,2	245	174	502	14,2	634	-	523	226	365	506	163	207	157	92	180	51	512	-	468	253	23	83	128	431	43	517
	Tasso di risposta sui laureati contattabili (%)	80,1	65,5	62,3	64,6	61,3	66,1	79,9	68,2	72,5	70,2	-	70,8	69,9	72,1	64,2	58,9	70,8	72	72,4	67,3	63,6	62,7	-	61,3	72,7	75	79,7	70,6	66,5	78,9	73,8
	Età alla laurea (medie, in anni)	28,6	27	27,8	28,2	35,6	27,4	39,3	25,4	27,6	27,7	-	25,6	25,3	29,4	27,4	28,2	28	25,6	25,3	26,5	30,9	27,4	-	25,9	27,8	26	27,6	30,9	28,3	28	26,6
CUCULO	Numero di laureati	195	177	219	60	378	289	81	21	75	281	82	-	208	203	401	-	241	115	59	-	14	316	-	-	69	-	-	194	61	8	-
	Tasso di risposta sui laureati contattabili (%)	67,7	63,5	65	67,9	57,2	62,3	74,1	78,9	73,6	72,4	57,3	-	64,9	64,6	60,8	-	68,1	57,4	66,7	-	21,4	60,3	-	-	81,2	-	-	70,8	79,3	85,7	-
	Età alla laurea (medie, in anni)	28,3	26,6	29,4	27,8	38,2	28,1	39,6	25,5	28,6	27,3	25,7	-	25,5	27,5	26,3	-	27,7	25,3	30,3	-	29,6	27,8	-	-	27,8	-	-	27,7	27,7	30,6	-



A 5 anni dalla laurea		Basilicata	Bolzano	Camerino	Cassino e Lazio Meridionale	eCampus - telematica	Enna Kore	Giustino Fortunato - telematica	LIUC Carlo Cattaneo	LUM Giuseppe Degennaro	Macerata	Milano Humanitas	Milano IULM	Milano Vita-Salute S. Raffaele	Molise	Napoli Benincasa	Perugia Stranieri	Reggio Calabria Mediterranea	Roma Campus Bio-Medico	Roma Europea	Roma Foro Italico	Roma Link	Roma LUMSA	Roma UniCamillus	Roma UNINT	Sannio	Scienze Gastronomiche	Siena Stranieri	Teramo	Tuscia	Valle d'Aosta	Venezia IUAV
MAGISTRALE	Numero di laureati	171	131	212	456	-	254	86	324	107	550	-	400	187	305	396	154	169	141	87	187	126	383	-	324	266	21	70	134	380	34	586
	Tasso di risposta sui laureati contattabili (%)	72,4	61,6	63,8	69,1	-	71	86	66,8	67,9	68,9	-	73,2	62,9	65	61,4	68,6	78,6	72,6	56	72,5	51,3	62,4	-	66,5	77	72,7	72,9	66,3	76,2	73,3	77,2
	Età alla laurea (medie, in anni)	29,3	27,4	28,1	28,2	-	27,7	36,2	25,7	28,2	28	-	25,6	25,2	28,8	27,4	28,9	27,9	25,9	25,9	26,5	33,4	26,7	-	25,9	28	26,3	27,4	32,7	28	29,6	26,8
CICLO UNICO	Numero di laureati	187	111	269	100	-	328	113	24	77	234	18	-	199	255	342	-	267	110	15	-	48	374	-	-	110	-	-	228	46	19	-
	Tasso di risposta sui laureati contattabili (%)	60,2	65,3	70,7	67,4	-	70,5	85,8	62,5	72,2	72,9	66,7	-	56,7	70,2	51,5	-	64,7	47,7	60	-	45,8	57,4	-	-	62,6	-	-	60,4	64,3	88,2	-
	Età alla laurea (medie, in anni)	28,6	26,2	28,3	28,7	-	28,5	36,4	25,6	28,6	27,4	25,9	-	25,6	28,4	26,9	-	28	25,6	25,3	-	34,3	28,1	-	-	28	-	-	28,2	28,1	29,1	-



Laurea triennale a 1 anno dal titolo



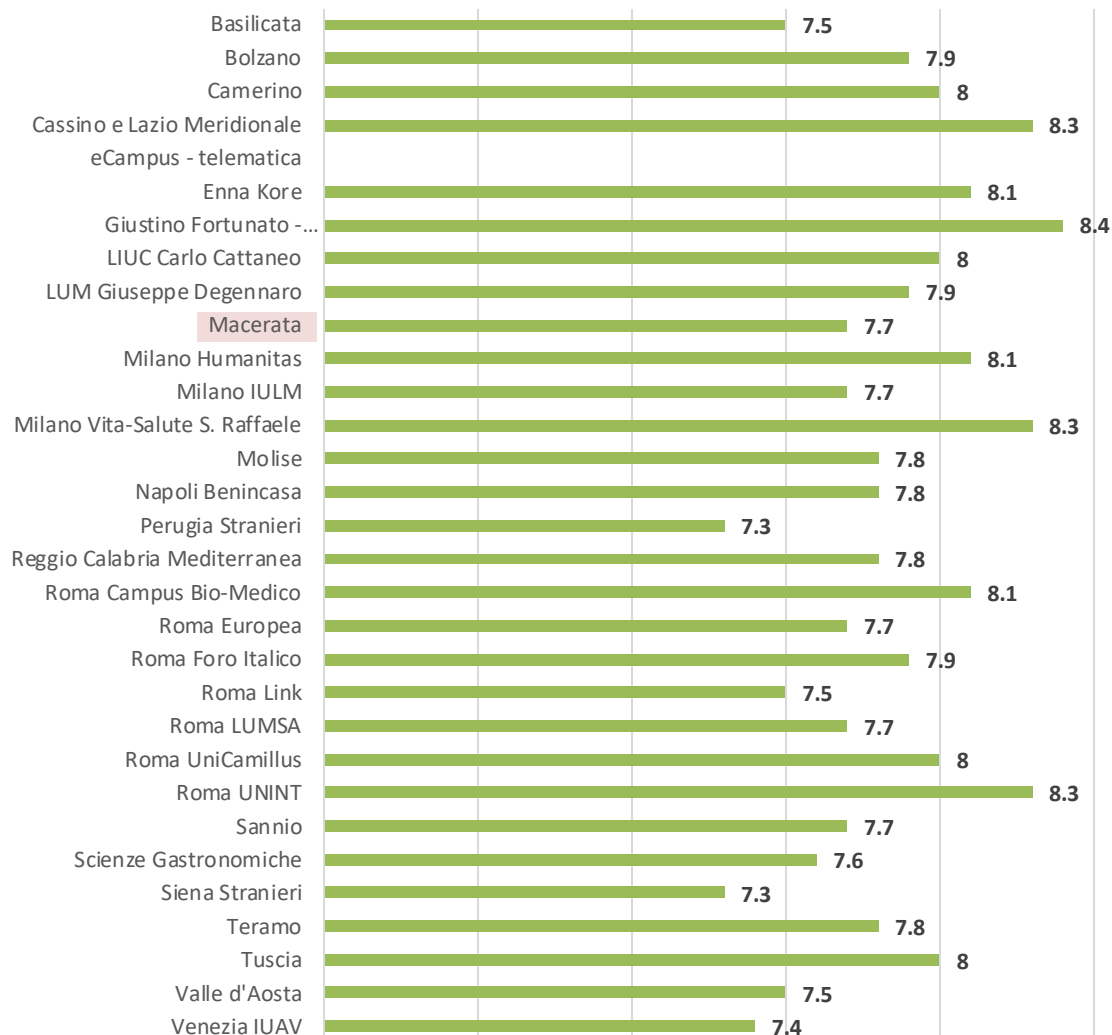


unIMC
UNIVERSITÀ DI MACERATA



Laurea triennale a 1 anno dal titolo

Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)

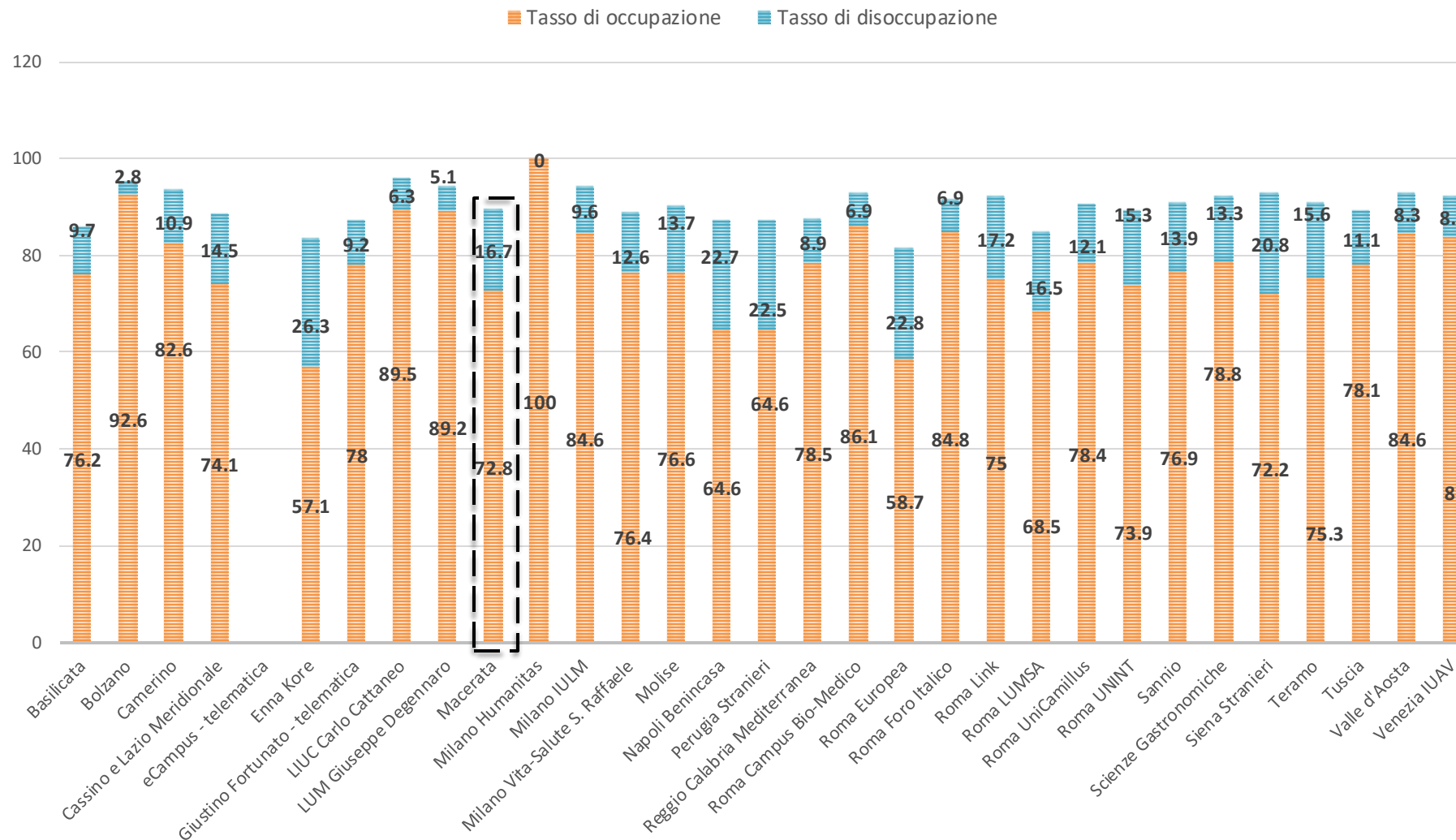


AREA VALORIZZAZIONE DELLE CONOSCENZE E IMPATTO SOCIALE

NUMERO DI OCCUPATI	
Basilicata	109
Bolzano	141
Camerino	180
Cassino e Lazio Meridionale	327
eCampus - telematica	-
Enna Kore	106
Giustino Fortunato - telematica	144
LIUC Carlo Cattaneo	96
LUM Giuseppe Degenaro	60
Macerata	303
Milano Humanitas	88
Milano IULM	604
Milano Vita-Salute S. Raffaele	140
Molise	176
Napoli Benincasa	272
Perugia Stranieri	21
Reggio Calabria Mediterranea	78
Roma Campus Bio-Medico	73
Roma Europea	43
Roma Foro Italico	141
Roma Link	31
Roma LUMSA	227
Roma UniCamillus	77
Roma UNINT	27
Sannio	67
Scienze Gastronomiche	18
Siena Stranieri	89
Teramo	191
Tuscia	321
Valle d'Aosta	58
Venezia IUAV	162



Laurea magistrale a 1 anno dal titolo





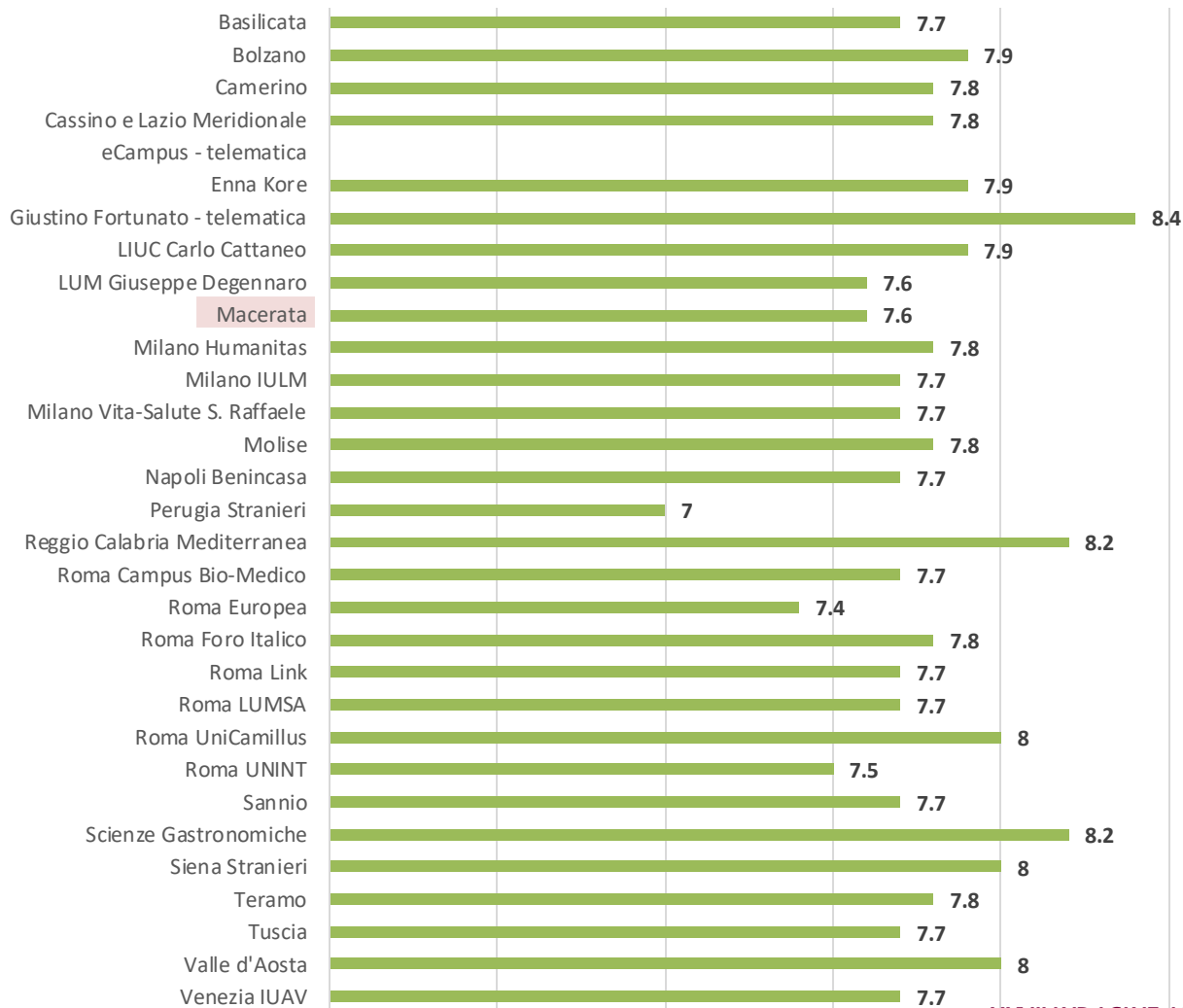
unimc
UNIVERSITÀ DI MACERATA



Laurea magistrale a 1 anno dal titolo

AREA VALORIZZAZIONE DELLE CONOSCENZE E IMPATTO SOCIALE

Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)



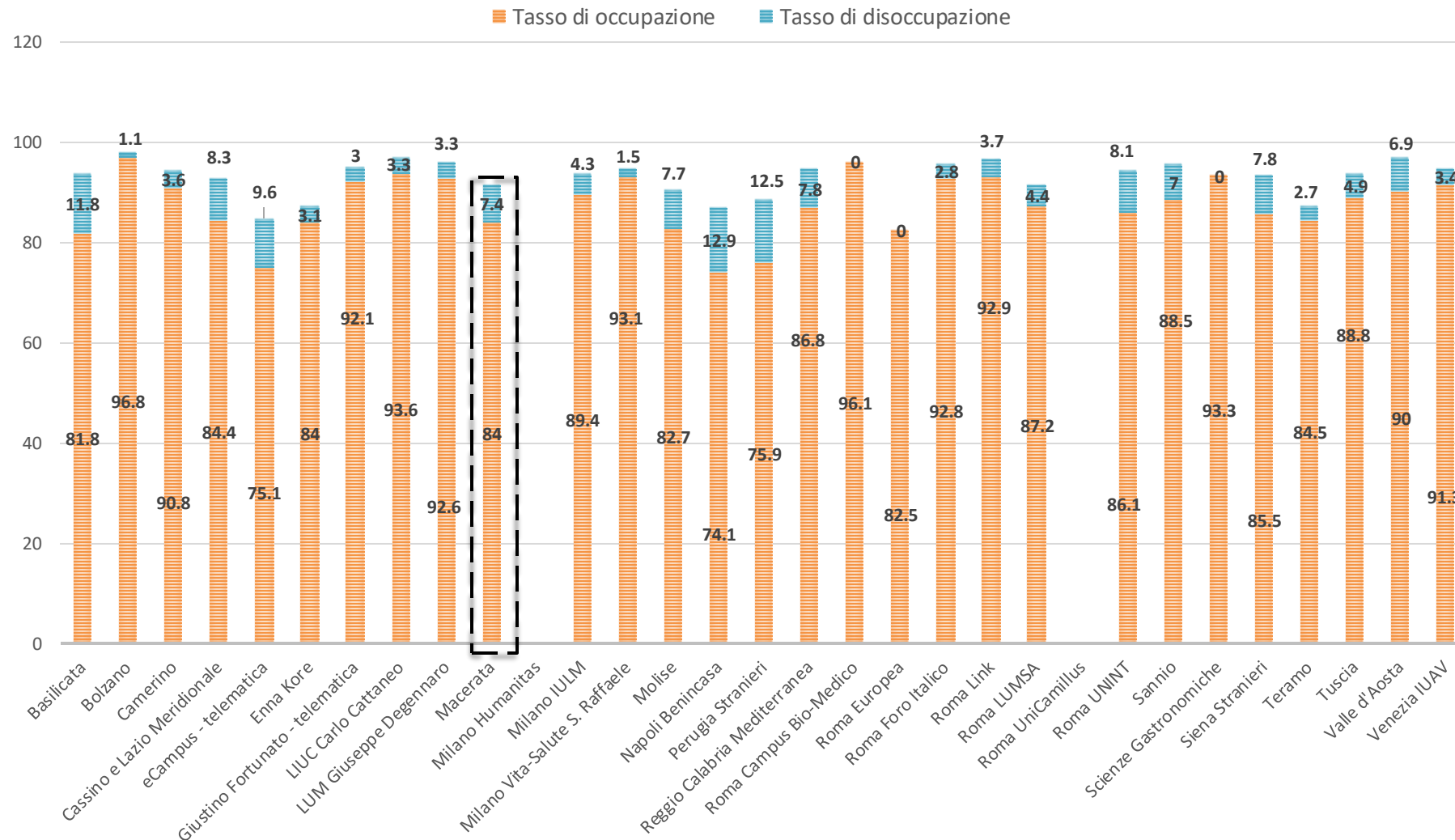
XXVII INDAGINE ALMALAUREA – DATI 2024

NUMERO DI OCCUPATI	
Basilicata	131
Bolzano	175
Camerino	123
Cassino e Lazio Meridionale	289
eCampus - telematica	-
Enna Kore	56
Giustino Fortunato - telematica	188
LIUC Carlo Cattaneo	462
LUM Giuseppe Degenaro	148
Macerata	335
Milano Humanitas	15
Milano IULM	385
Milano Vita-Salute S. Raffaele	159
Molise	196
Napoli Benincasa	279
Perugia Stranieri	62
Reggio Calabria Mediterranea	102
Roma Campus Bio-Medico	161
Roma Europea	61
Roma Foro Italico	134
Roma Link	24
Roma LUMSA	452
Roma UniCamillus	87
Roma UNINT	343
Sannio	130
Scienze Gastronomiche	26
Siena Stranieri	57
Teramo	119
Tuscia	257
Valle d'Aosta	22
Venezia IUAV	314



Laurea magistrale a 3 anni dal titolo

AREA
VALORIZZAZIONE DELLE CONOSCENZE
E IMPATTO SOCIALE



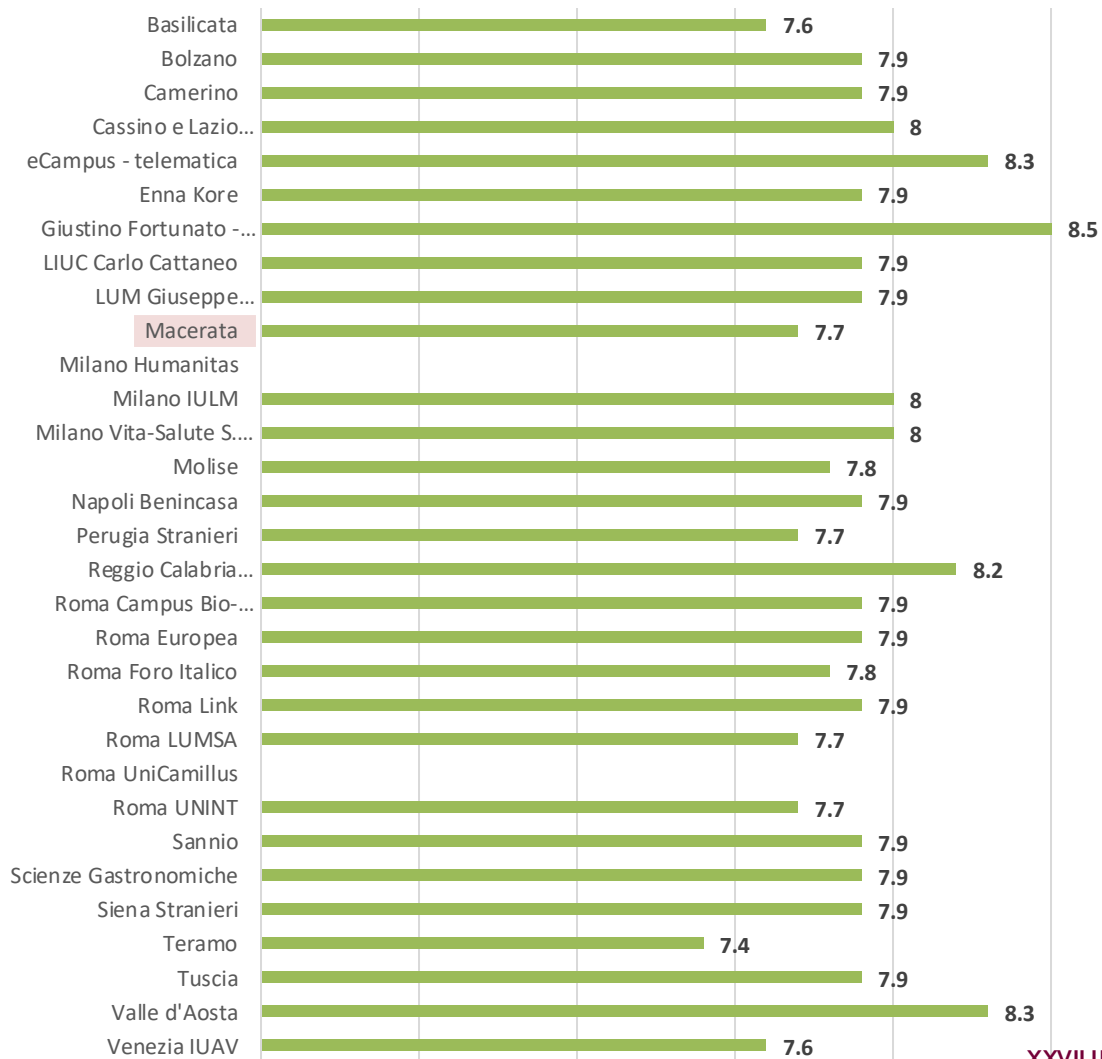


unIMC
UNIVERSITÀ DI MACERATA



Laurea magistrale a 3 anni dal titolo

Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)



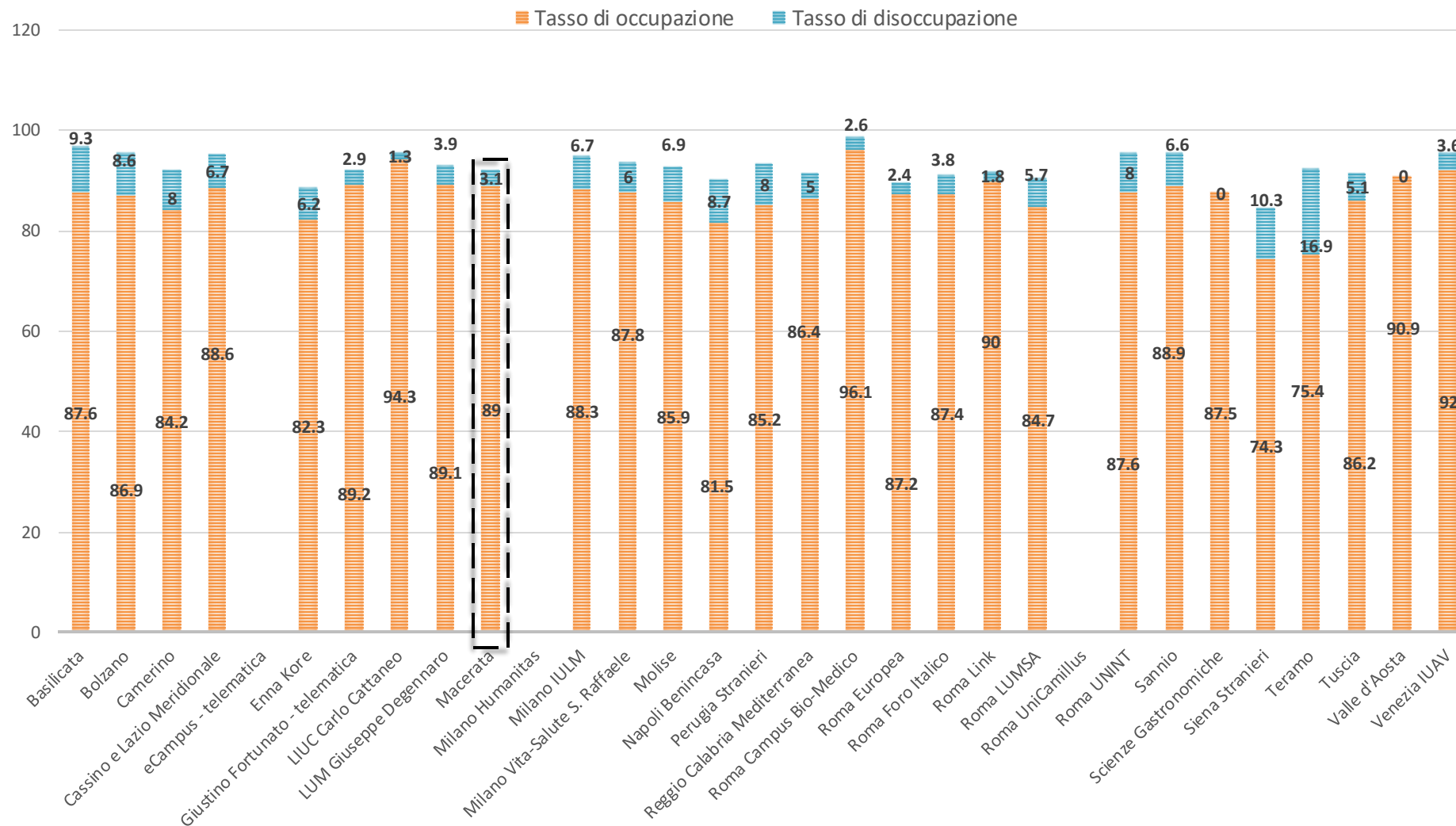
XXVII INDAGINE ALMALAUREA – DATI 2024

AREA VALORIZZAZIONE DELLE CONOSCENZE E IMPATTO SOCIALE

NUMERO DI OCCUPATI	
Basilicata	135
Bolzano	90
Camerino	108
Cassino e Lazio Meridionale	233
eCampus - telematica	1035
Enna Kore	126
Giustino Fortunato - telematica	128
LIUC Carlo Cattaneo	291
LUM Giuseppe Degenaro	88
Macerata	340
Milano Humanitas	-
Milano IULM	269
Milano Vita-Salute S. Raffaele	134
Molise	205
Napoli Benincasa	223
Perugia Stranieri	63
Reggio Calabria Mediterranea	118
Roma Campus Bio-Medico	99
Roma Europea	52
Roma Foro Italico	103
Roma Link	26
Roma LUMSA	258
Roma UniCamillus	-
Roma UNINT	217
Sannio	146
Scienze Gastronomiche	14
Siena Stranieri	47
Teramo	71
Tuscia	231
Valle d'Aosta	27
Venezia IUAV	285



Laurea magistrale a 5 anni dal titolo

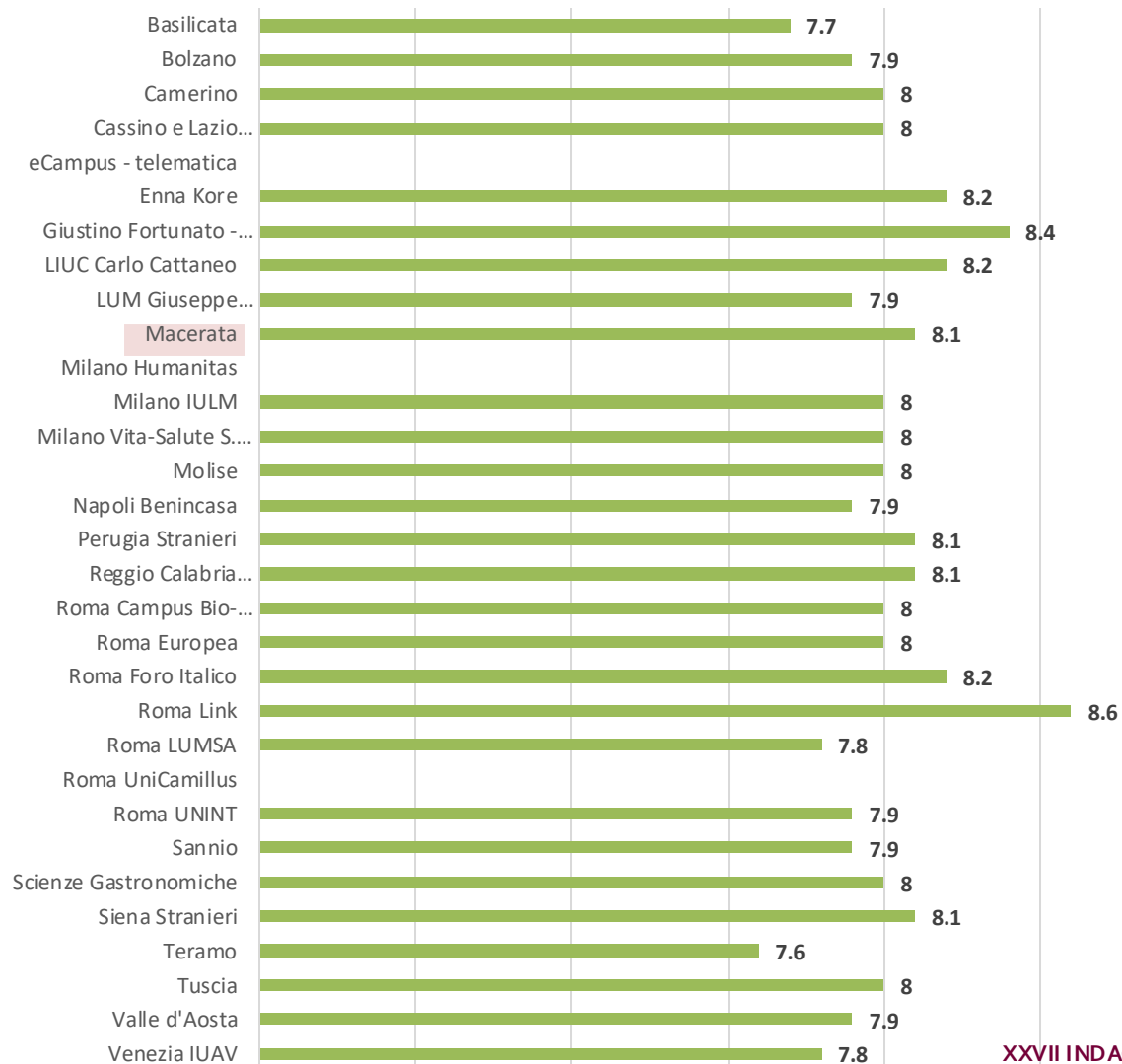




Laurea magistrale a 5 anni dal titolo

AREA VALORIZZAZIONE DELLE CONOSCENZE E IMPATTO SOCIALE

Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)



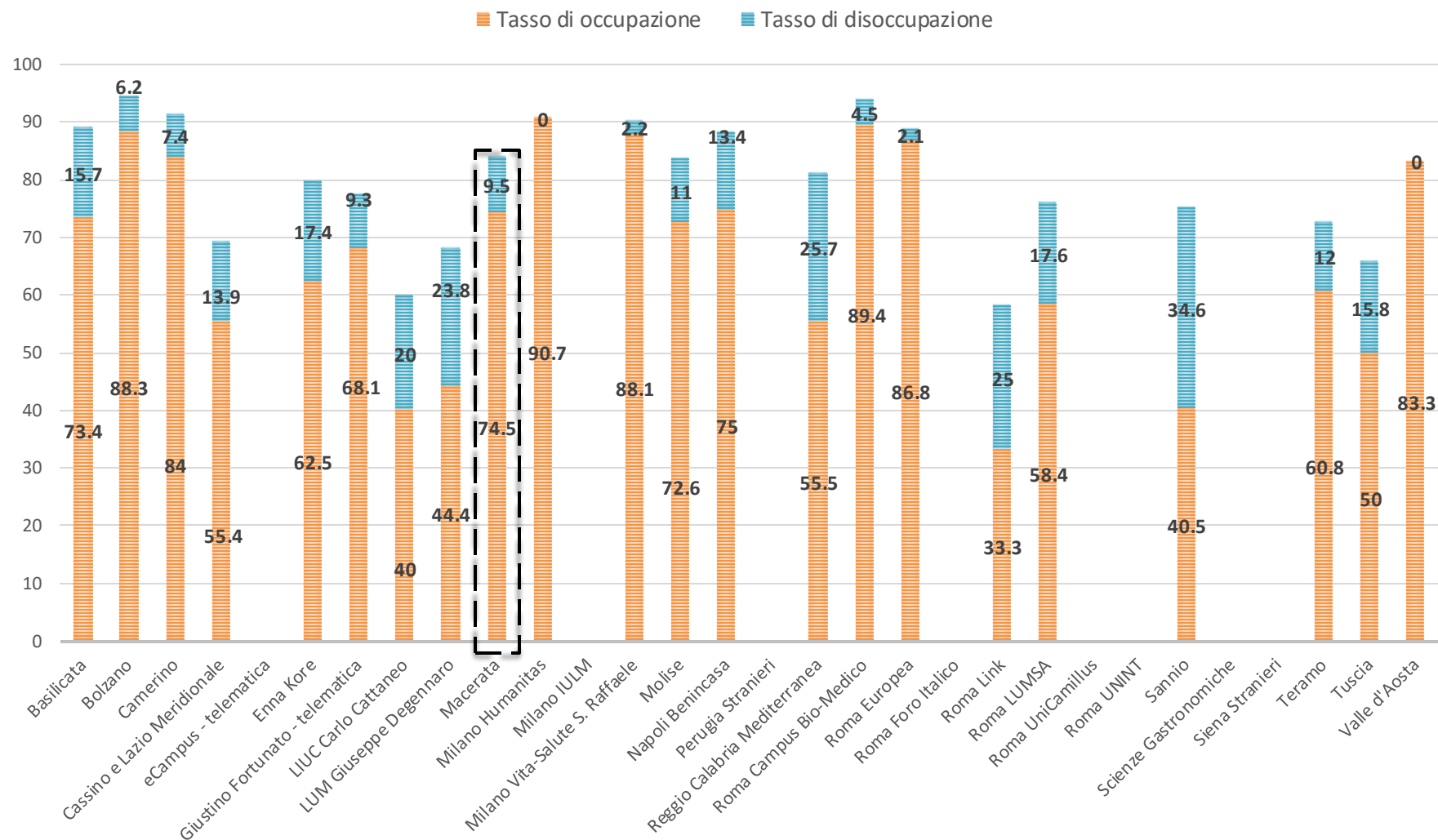
XXVII INDAGINE ALMALAUREA – DATI 2024

NUMERO DI OCCUPATI

Basilicata	78
Bolzano	53
Camerino	80
Cassino e Lazio Meridionale	210
eCampus - telematica	-
Enna Kore	121
Giustino Fortunato - telematica	66
LIUC Carlo Cattaneo	148
LUM Giuseppe Degennaro	49
Macerata	251
Milano Humanitas	-
Milano IULM	166
Milano Vita-Salute S. Raffaele	79
Molise	134
Napoli Benincasa	167
Perugia Stranieri	69
Reggio Calabria Mediterranea	76
Roma Campus Bio-Medico	74
Roma Europea	41
Roma Foro Italico	76
Roma Link	54
Roma LUMSA	149
Roma UniCamillus	-
Roma UNINT	127
Sannio	128
Scienze Gastronomiche	7
Siena Stranieri	26
Teramo	49
Tuscia	168
Valle d'Aosta	10
Venezia IUAV	240



Laurea magistrale a ciclo unico a 1 anno dal titolo



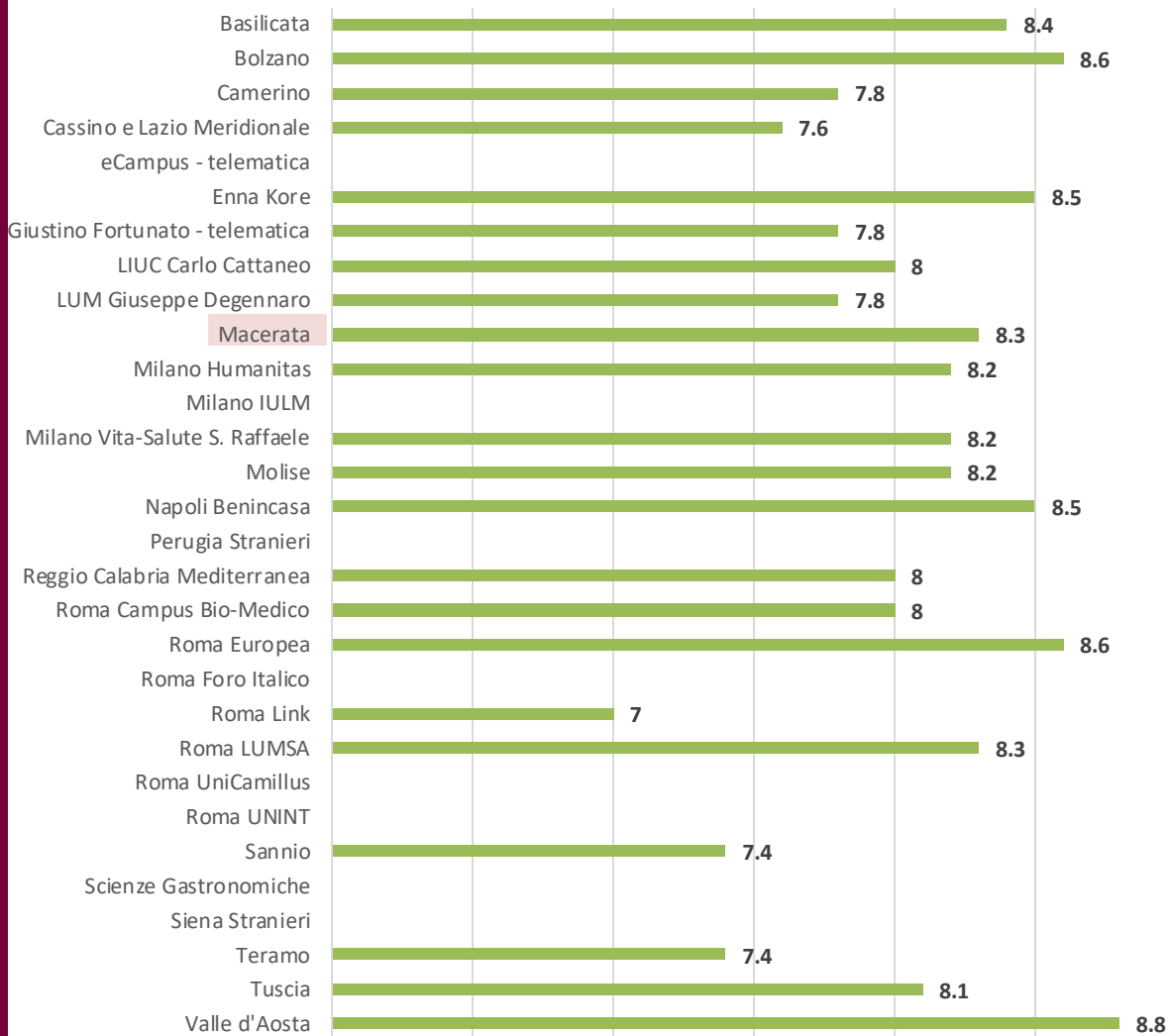


unIMC
UNIVERSITÀ DI MACERATA



Laurea magistrale a ciclo unico a 1 anno dal titolo

Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)



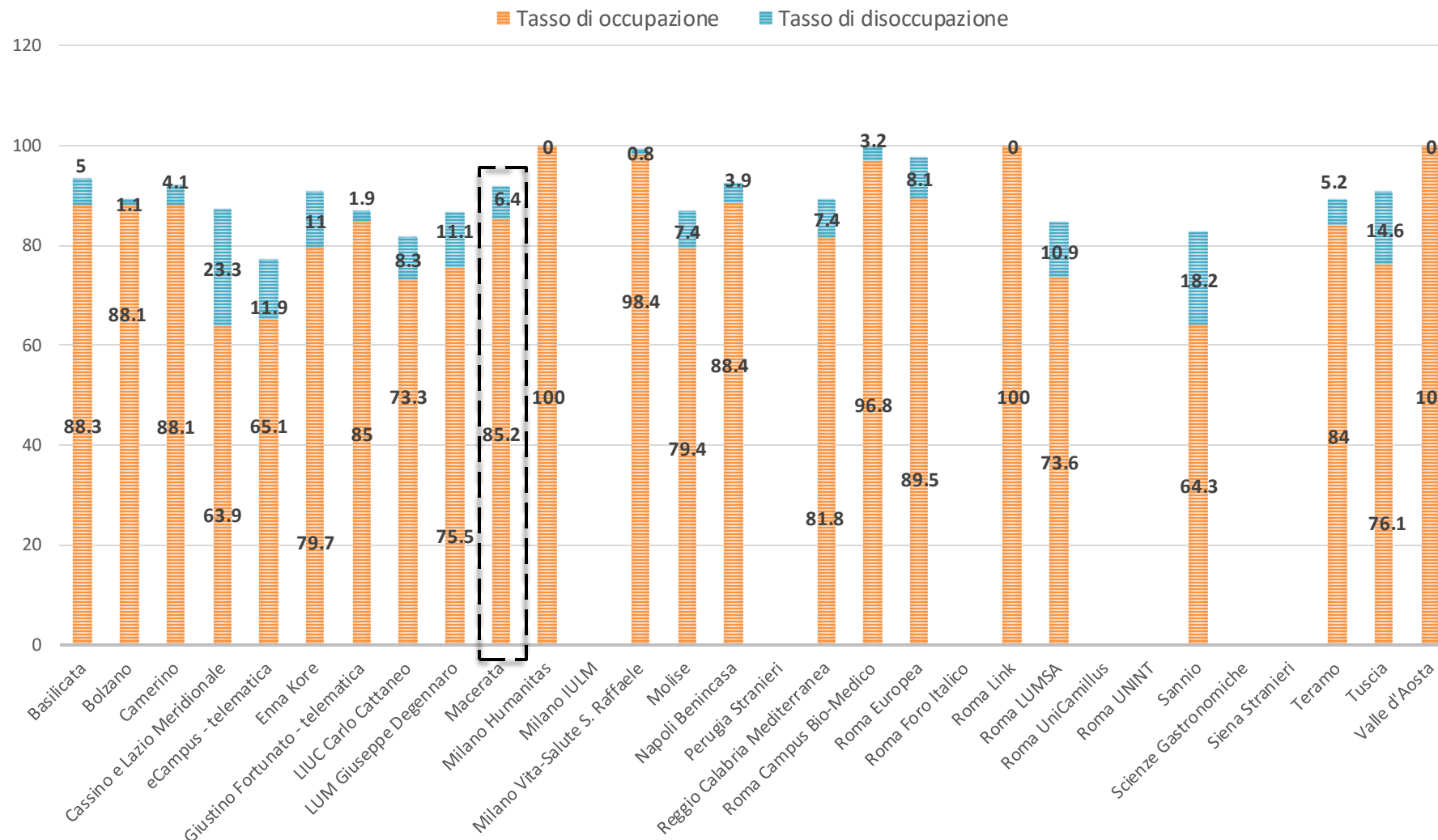
XXVII INDAGINE ALMALAUREA – DATI 2024

AREA VALORIZZAZIONE DELLE CONOSCENZE E IMPATTO SOCIALE

NUMERO DI OCCUPATI	
Basilicata	91
Bolzano	91
Camerino	126
Cassino e Lazio Meridionale	31
eCampus - telematica	-
Enna Kore	195
Giustino Fortunato - telematica	49
LIUC Carlo Cattaneo	4
LUM Giuseppe Degennaro	16
Macerata	181
Milano Humanitas	68
Milano IULM	-
Milano Vita-Salute S. Raffaele	133
Molise	130
Napoli Benincasa	219
Perugia Stranieri	-
Reggio Calabria Mediterranea	81
Roma Campus Bio-Medico	84
Roma Europea	46
Roma Foro Italico	-
Roma Link	3
Roma LUMSA	136
Roma UniCamillus	-
Roma UNINT	-
Sannio	17
Scienze Gastronomiche	-
Siena Stranieri	-
Teramo	73
Tuscia	16
Valle d'Aosta	10
Venezia IUAV	-



Laurea magistrale a ciclo unico a 3 anni dal titolo



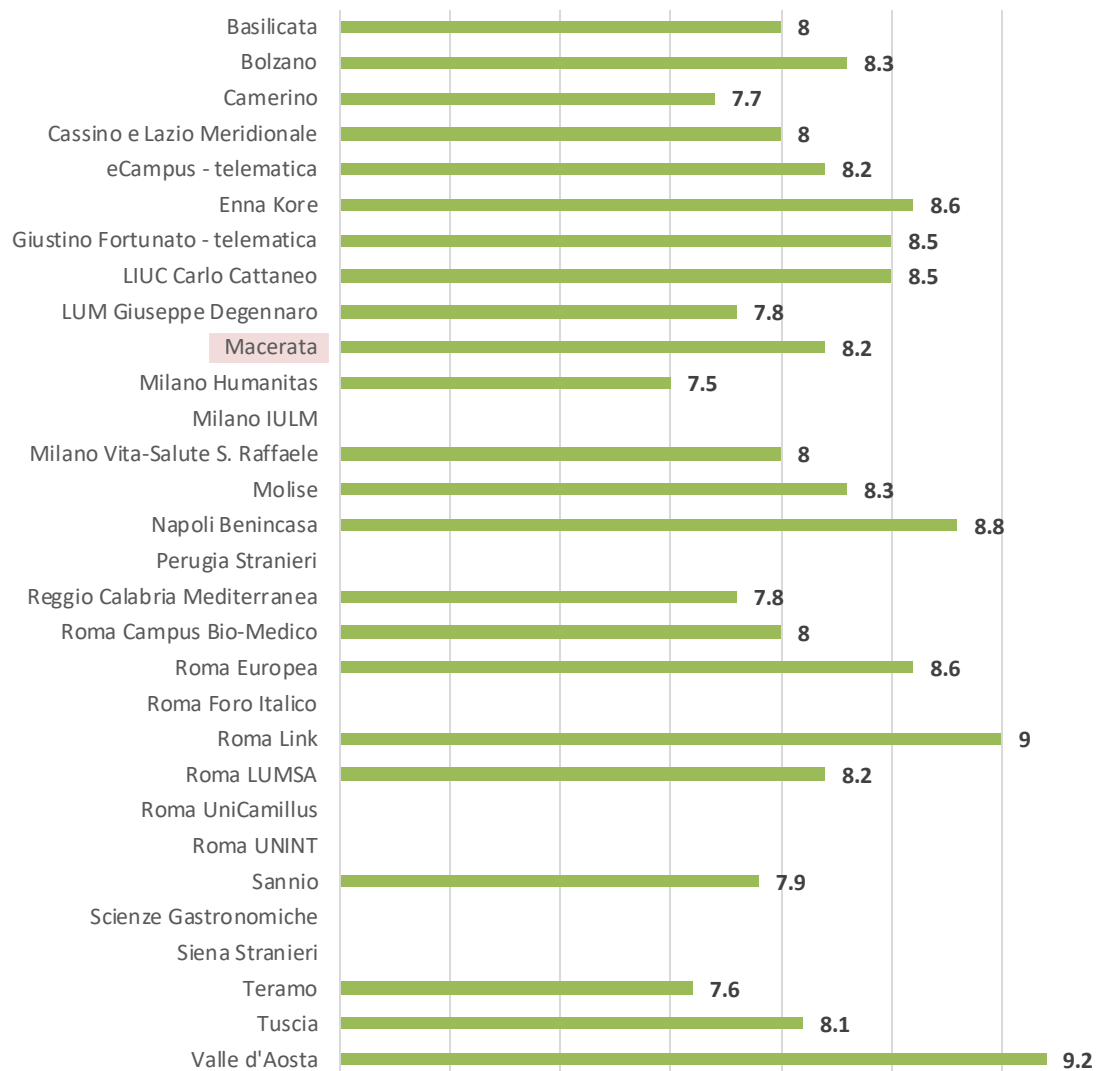


unimc
UNIVERSITÀ DI MACERATA



Laurea magistrale a ciclo unico a 3 anni dal titolo

Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)



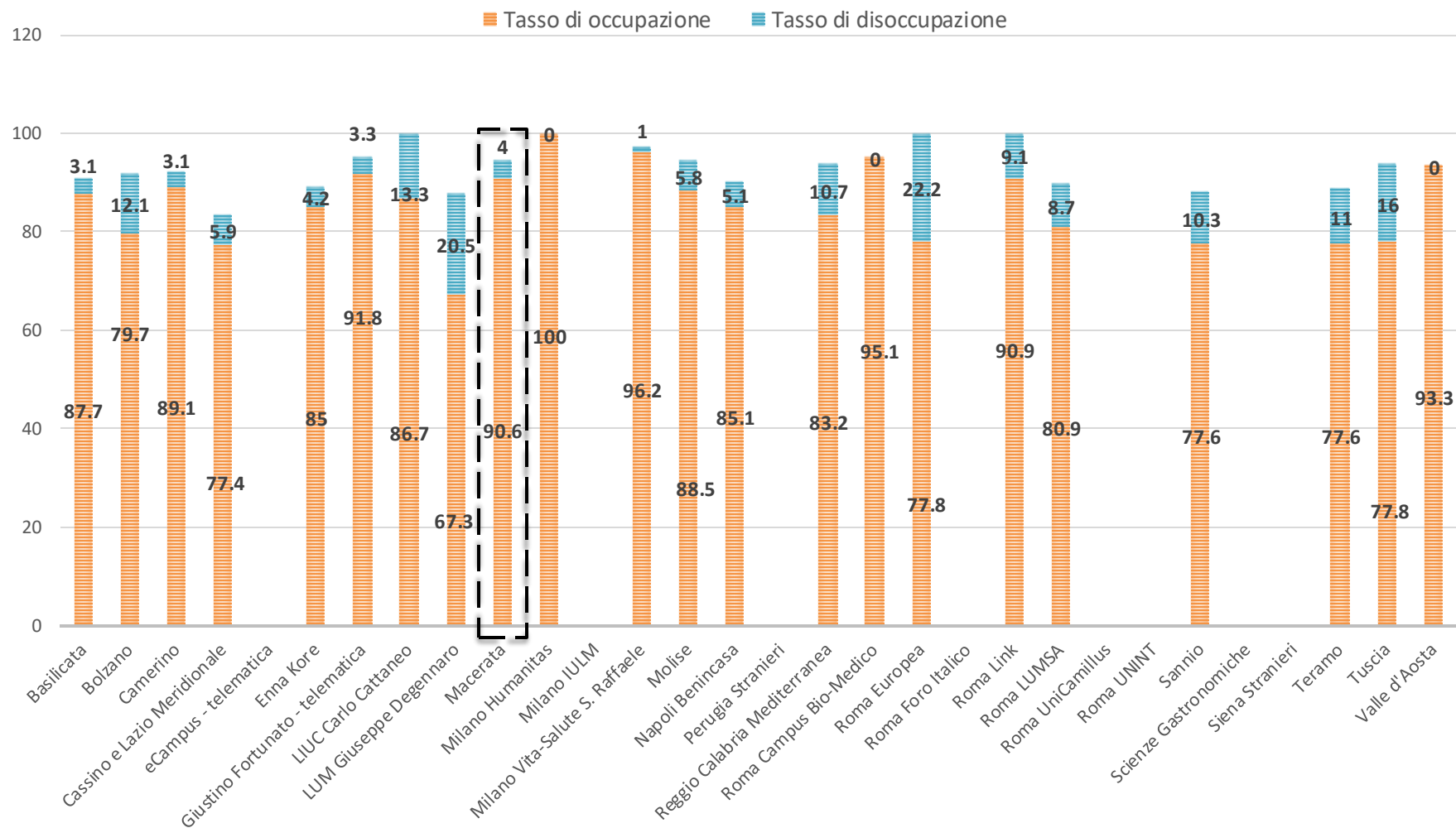
XXVII INDAGINE ALMALAUREA – DATI 2024

AREA VALORIZZAZIONE DELLE CONOSCENZE E IMPATTO SOCIALE

NUMERO DI OCCUPATI	
Basilicata	113
Bolzano	89
Camerino	118
Cassino e Lazio Meridionale	23
eCampus - telematica	140
Enna Kore	137
Giustino Fortunato - telematica	51
LIUC Carlo Cattaneo	11
LUM Giuseppe Degenaro	40
Macerata	161
Milano Humanitas	47
Milano IULM	-
Milano Vita-Salute S. Raffaele	124
Molise	100
Napoli Benincasa	199
Perugia Stranieri	-
Reggio Calabria Mediterranea	126
Roma Campus Bio-Medico	60
Roma Europea	34
Roma Foro Italico	-
Roma Link	3
Roma LUMSA	131
Roma UniCamillus	-
Roma UNINT	-
Sannio	36
Scienze Gastronomiche	-
Siena Stranieri	-
Teramo	110
Tuscia	35
Valle d'Aosta	6
Venezia IUAV	-



Laurea magistrale a ciclo unico a 5 anni dal titolo



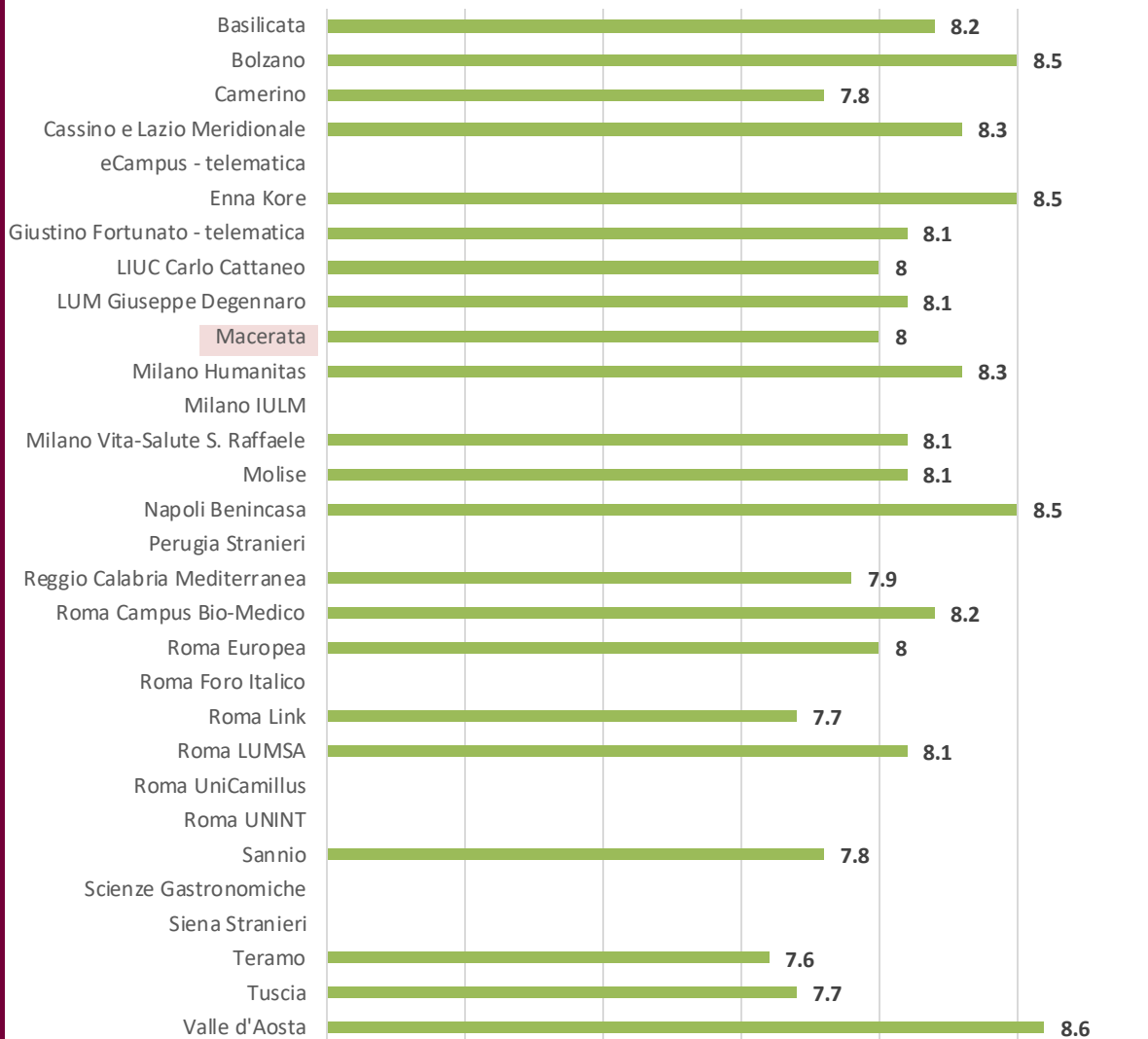


unIMC
UNIVERSITÀ DI MACERATA



Laurea magistrale a ciclo unico a 5 anni dal titolo

Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)



XXVII INDAGINE ALMALAUREA – DATI 2024

AREA VALORIZZAZIONE DELLE CONOSCENZE E IMPATTO SOCIALE

NUMERO DI OCCUPATI	
Basilicata	93
Bolzano	51
Camerino	155
Cassino e Lazio Meridionale	48
eCampus - telematica	-
Enna Kore	181
Giustino Fortunato - telematica	89
LIUC Carlo Cattaneo	13
LUM Giuseppe Degennaro	35
Macerata	144
Milano Humanitas	12
Milano IULM	-
Milano Vita-Salute S. Raffaele	102
Molise	146
Napoli Benincasa	131
Perugia Stranieri	-
Reggio Calabria Mediterranea	134
Roma Campus Bio-Medico	39
Roma Europea	7
Roma Foro Italico	-
Roma Link	20
Roma LUMSA	157
Roma UniCamillus	-
Roma UNINT	-
Sannio	52
Scienze Gastronomiche	-
Siena Stranieri	-
Teramo	97
Tuscia	21
Valle d'Aosta	14
Venezia IUAV	-



unIMC
UNIVERSITÀ DI MACERATA



ERUA
European Reform
University Alliance

AREA
VALORIZZAZIONE DELLE CONOSCENZE
E IMPATTO SOCIALE

Confronti per Area geografica

Atenei del Centro Italia



A 1 anno dalla laurea		Camerino	Cassino e Lazio Meridionale	Firenze	Macerata	Marche Politecnica	Perugia	Perugia Stranieri	Pisa	Roma Campus Bio-Medico	Roma Europea	Roma Foro Italico	Roma Link	Roma LUMSA	Roma Sapienza	Roma Tor Vergata	Roma Tre	Roma UniCamillus	Roma UNINT	Siena	Siena Stranieri	Tuscia	Urbino Carlo Bo
TRIENNALE	Numero di laureati	575	918	5299	919	1587	2555	91	3648	246	199	282	74	783	9847	2731	2942	137	133	1406	298	913	1658
	Tasso di risposta sui laureati contattabili (%)	83,6	81,2	66,2	84	77,6	67,3	74,4	71,3	79,1	76,7	79,6	77,5	85,4	64,2	66,6	64,1	74,1	78,6	65,9	77,8	80,8	71,3
	Eta' alla laurea (medie, in anni)	28,8	30	24,8	25,1	24	24,3	28,3	24,8	23,3	23,2	24,8	29,2	24,1	24,3	24,9	25,3	25,7	23,3	25,3	23,8	26,3	25
MAGISTRALE	Numero di laureati	204	534	2897	625	954	1304	121	2584	219	128	220	51	851	7922	2060	1792	146	599	1026	124	394	761
	Tasso di risposta sui laureati contattabili (%)	77,2	75,9	68,5	79,3	79,4	72,8	87,3	70,6	89,5	83,9	73,8	66,7	82,1	63,2	67,9	69,9	79,3	83	69,9	73,8	86,6	75,6
	Eta' alla laurea (medie, in anni)	28	27,6	27,8	27,7	27,5	28	28,9	27,4	25,5	25,7	26,5	29,2	26,5	27	27,8	28	34,7	26	27,7	27,7	28,4	28,5
CUNCILOO	Numero di laureati	204	66	1026	300	138	618	-	741	112	75	-	12	308	2075	457	592	-	-	428	-	45	350
	Tasso di risposta sui laureati contattabili (%)	79,4	90,3	64,2	85,9	75,9	65	-	68,2	87,9	80,3	-	75	81,5	64,2	67,4	64,5	-	-	71	-	82,1	70,4
	Eta' alla laurea (medie, in anni)	28,8	30,2	26,9	27,1	26,5	27,2	-	27,2	25,3	30,9	-	28,3	27,9	27	27,1	26,5	-	-	27,4	-	27,3	28



A 3 anni dalla laurea		Camerino	Cassino e Lazio Meridionale	Firenze	Macerata	Marche Politecnica	Perugia	Perugia Stranieri	Pisa	Roma Campus Bio-Medico	Roma Europea	Roma Foro Italico	Roma Link	Roma LUMSA	Roma Sapienza	Roma Tor Vergata	Roma Tre	Roma UniCamillus	Roma UNINT	Siena	Siena Stranieri	Tuscia	Urbino Carlo Bo
MAGISTRALE	Numero di laureati	206	469	2954	634	924	1230	163	2559	157	92	180	51	512	6935	1827	1774	-	468	1002	83	431	761
	Tasso di risposta sui laureati contattabili (%)	62,3	64,6	65	70,2	67,9	70,6	58,9	69,3	72	72,4	67,3	63,6	62,7	61,7	68,5	73,2	-	61,3	64,3	79,7	66,5	65,9
	Eta' alla laurea (medie, in anni)	27,8	28,2	27,7	27,7	27,1	27,6	28,2	27,2	25,6	25,3	26,5	30,9	27,4	27,1	27,6	27,7	-	25,9	27,6	27,6	28,3	28,3
CUCILOO	Numero di laureati	219	60	1182	281	239	626	-	788	115	59	-	14	316	2226	523	625	-	-	474	-	61	359
	Tasso di risposta sui laureati contattabili (%)	65	67,9	64,1	72,4	64,1	63,9	-	70,2	57,4	66,7	-	21,4	60,3	62,6	65,8	71,5	-	-	61,7	-	79,3	53,2
	Eta' alla laurea (medie, in anni)	29,4	27,8	27	27,3	26,8	26,8	-	27,1	25,3	30,3	-	29,6	27,8	26,9	27	26,4	-	-	27	-	27,7	28

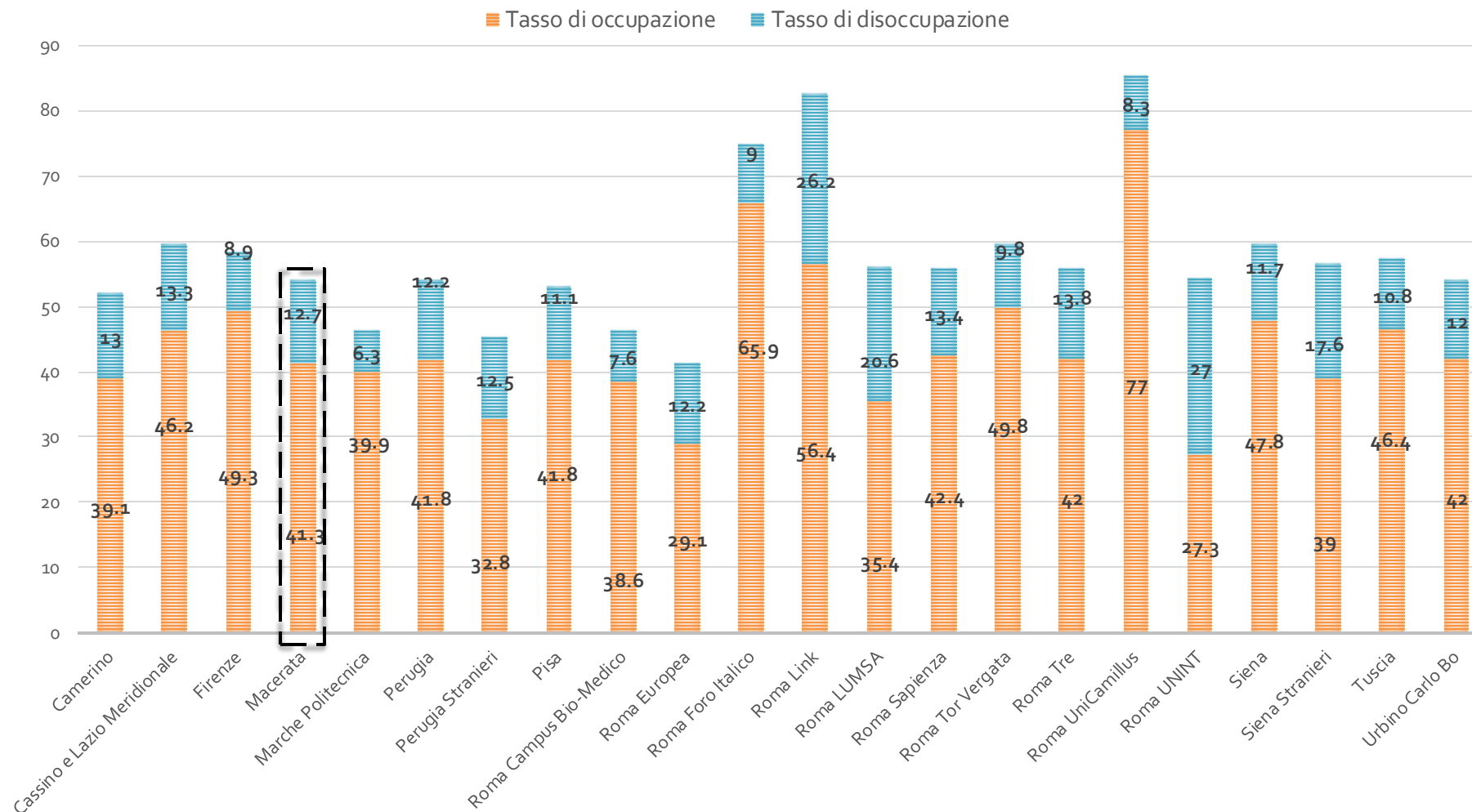


A 5 anni dalla laurea		Camerino	Cassino e Lazio Meridionale	Firenze	Macerata	Marche Politecnica	Perugia	Perugia Stranieri	Pisa	Roma Campus Bio-Medico	Roma Europea	Roma Foro Italico	Roma Link	Roma LUMSA	Roma Sapienza	Roma Tor Vergata	Roma Tre	Roma UniCamillus	Roma UNINT	Siena	Siena Stranieri	Tuscia	Urbino Carlo Bo
MAGISTRALE	Numero di laureati	212	456	2545	550	946	1205	154	2403	141	87	187	126	383	6176	1852	1838	-	324	918	70	380	686
	Tasso di risposta sui laureati contattabili (%)	63,8	69,1	70,1	68,9	69,5	66,7	68,6	74,6	72,6	56	72,5	51,3	62,4	63,8	63,2	66	-	66,5	66	72,9	76,2	66,5
	Età alla laurea (medie, in anni)	28,1	28,2	28,1	28	27	27,3	28,9	27,3	25,9	25,9	26,5	33,4	26,7	27,3	27,3	27,7	-	25,9	27,4	27,4	28	28,1
CICLO	Numero di laureati	269	100	1261	234	206	658	-	880	110	15	-	48	374	2414	592	715	-	-	556	-	46	291
	Tasso di risposta sui laureati contattabili (%)	70,7	67,4	68,8	72,9	65,1	62,4	-	64,8	47,7	60	-	45,8	57,4	63,9	59,4	60,2	-	-	66,7	-	64,3	62
	Eta' alla laurea (medie, in anni)	28,3	28,7	27	27,4	26,7	27,2	-	27,2	25,6	25,3	-	34,3	28,1	27,2	27,2	26,5	-	-	26,8	-	28,1	27,2



Laurea triennale a 1 anno dal titolo

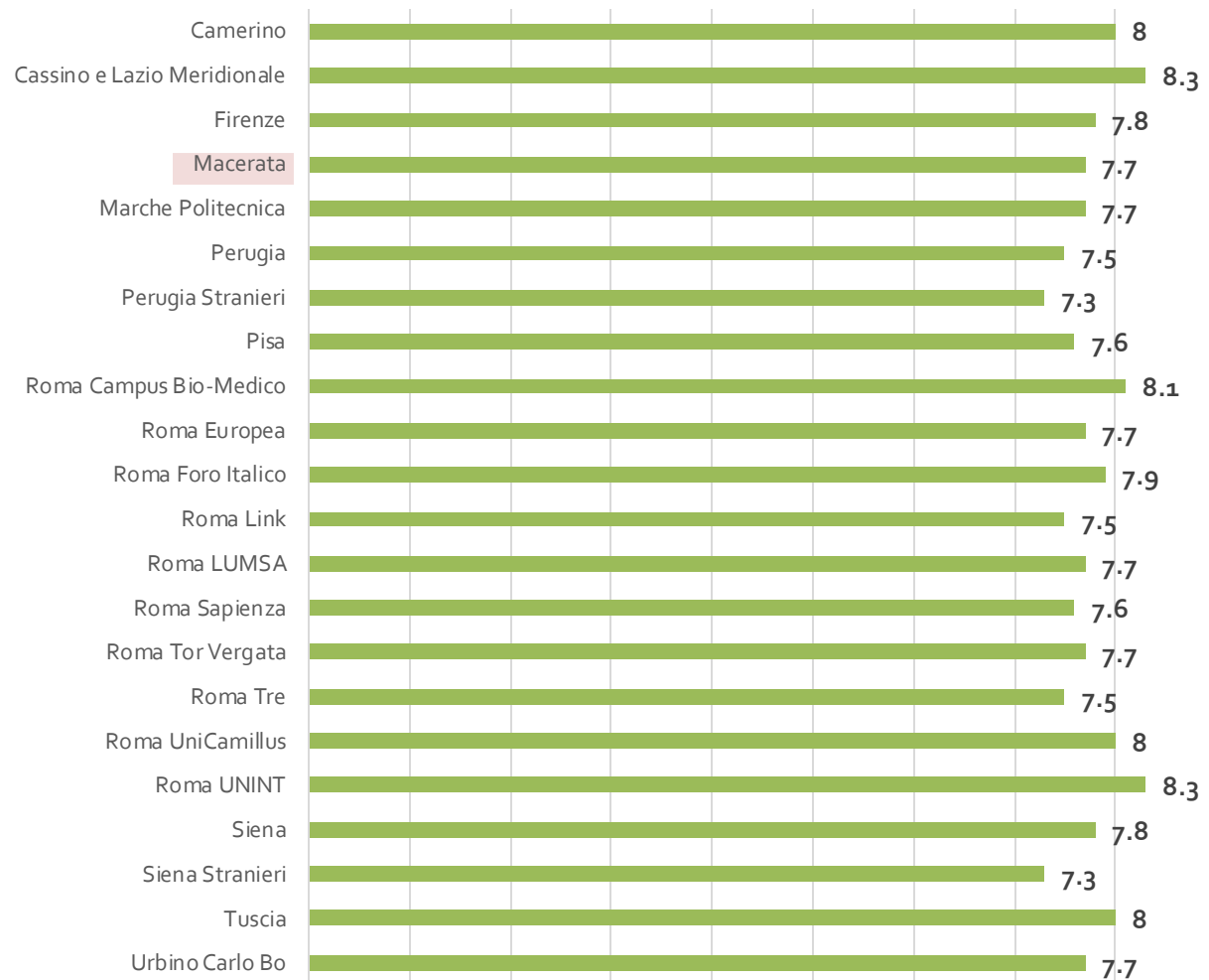
AREA
VALORIZZAZIONE DELLE CONOSCENZE
E IMPATTO SOCIALE





Laurea triennale a 1 anno dal titolo

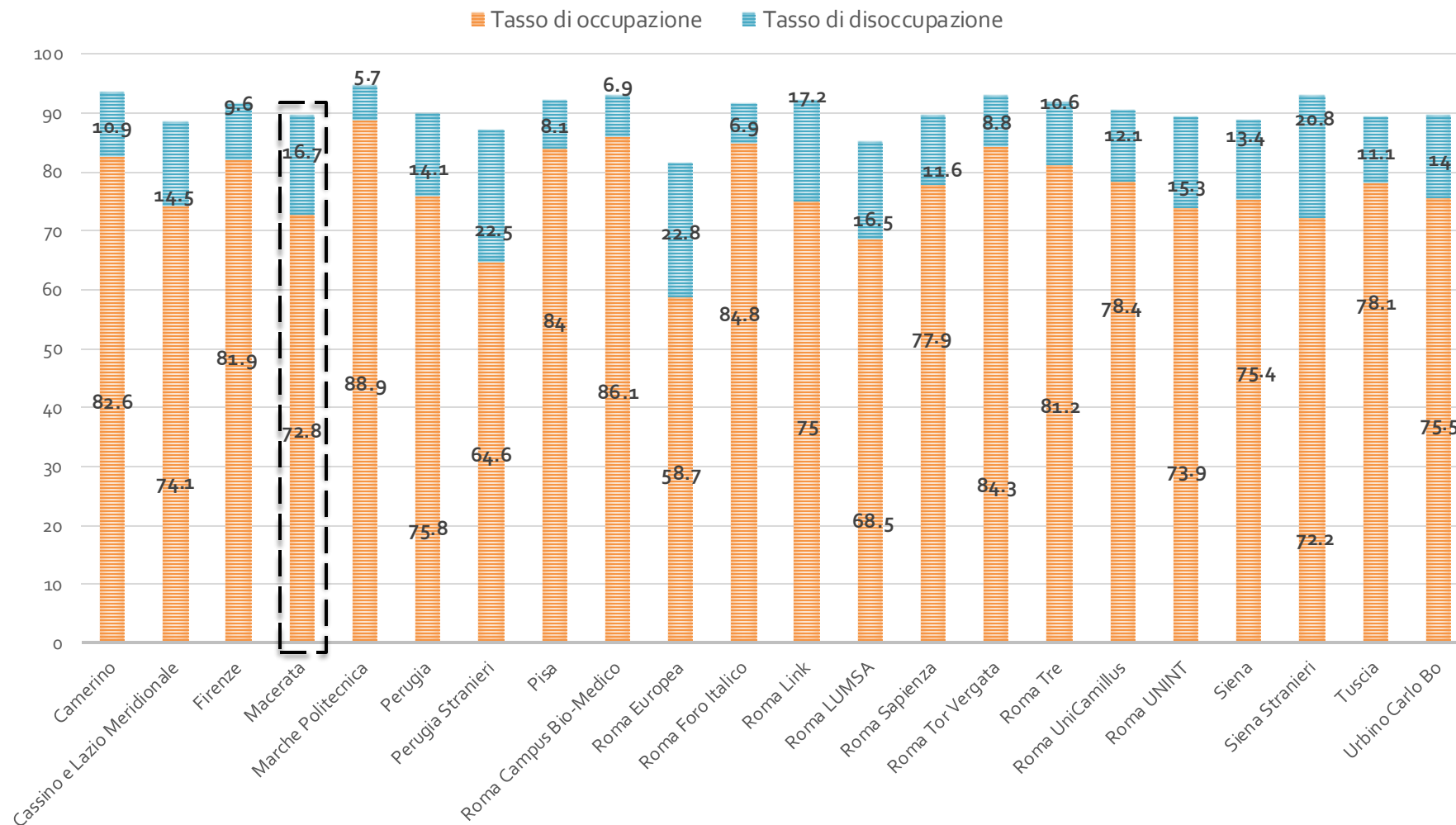
Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)



NUMERO DI OCCUPATI	
Camerino	180
Cassino e Lazio Meridionale	327
Firenze	1616
Macerata	303
Marche Politecnica	476
Perugia	683
Perugia Stranieri	21
Pisa	1029
Roma Campus Bio-Medico	73
Roma Europea	43
Roma Foro Italico	141
Roma Link	31
Roma LUMSA	227
Roma Sapienza	2496
Roma Tor Vergata	859
Roma Tre	729
Roma UniCamillus	77
Roma UNINT	27
Siena	421
Siena Stranieri	89
Tuscia	321
Urbino Carlo Bo	476



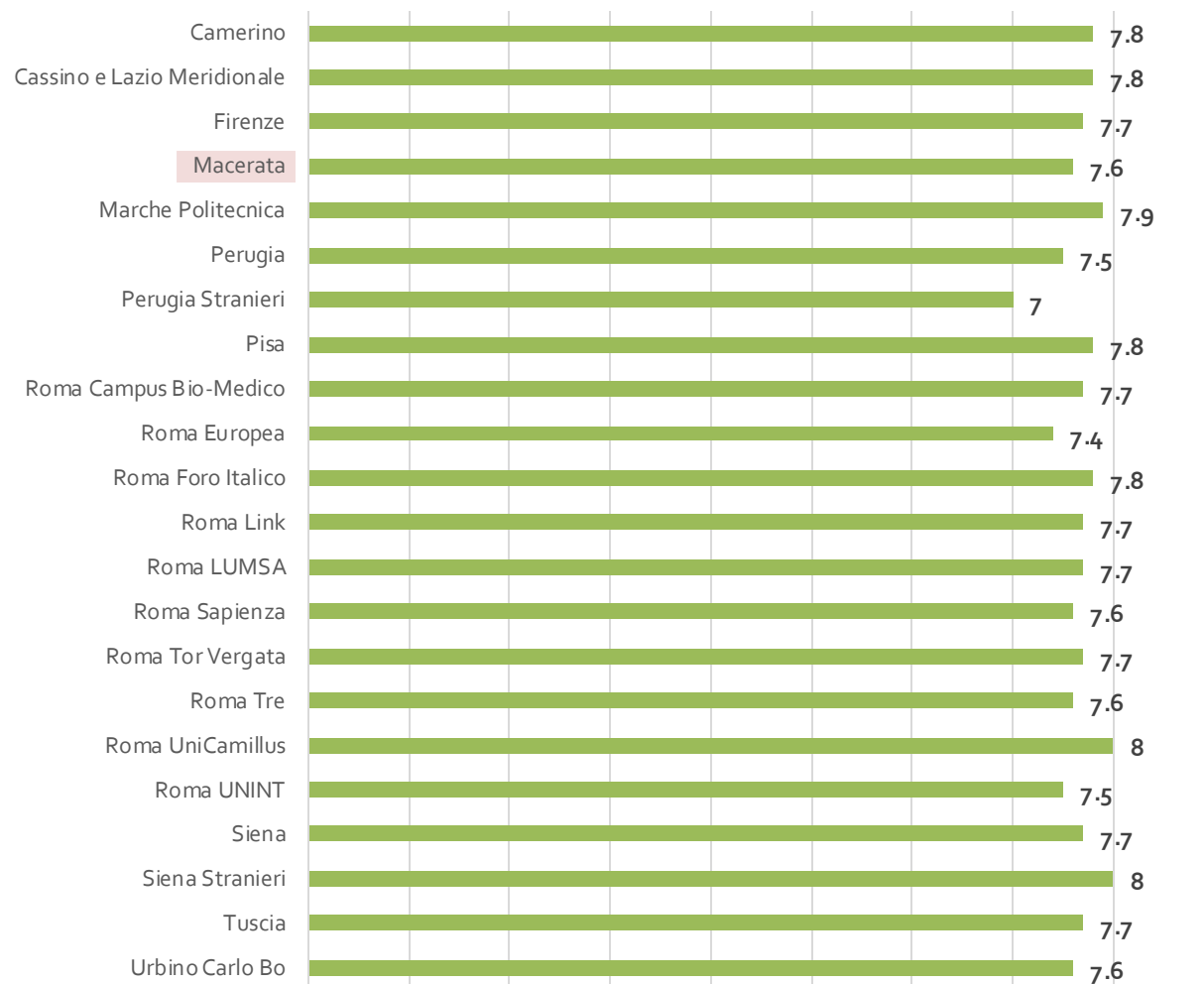
Laurea magistrale a 1 anno dal titolo





Laurea magistrale a 1 anno dal titolo

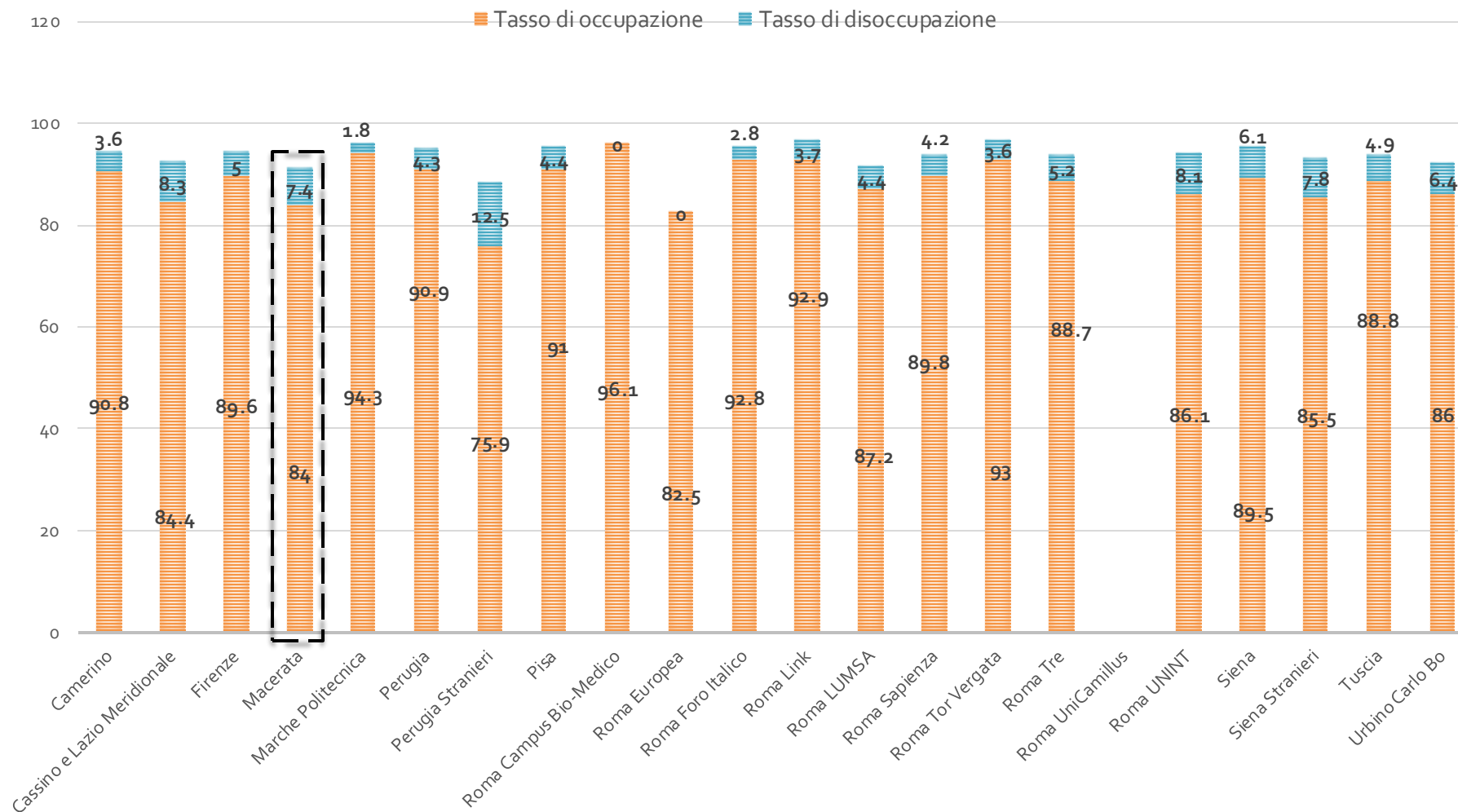
Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)



NUMERO DI OCCUPATI	
Camerino	123
Cassino e Lazio Meridionale	289
Firenze	1507
Macerata	335
Marche Politecnica	642
Perugia	678
Perugia Stranieri	62
Pisa	1439
Roma Campus Bio-Medico	161
Roma Europea	61
Roma Foro Italico	134
Roma Link	24
Roma LUMSA	452
Roma Sapienza	3660
Roma Tor Vergata	1114
Roma Tre	935
Roma UniCamillus	87
Roma UNINT	343
Siena	505
Siena Stranieri	57
Tuscia	257
Urbino Carlo Bo	413

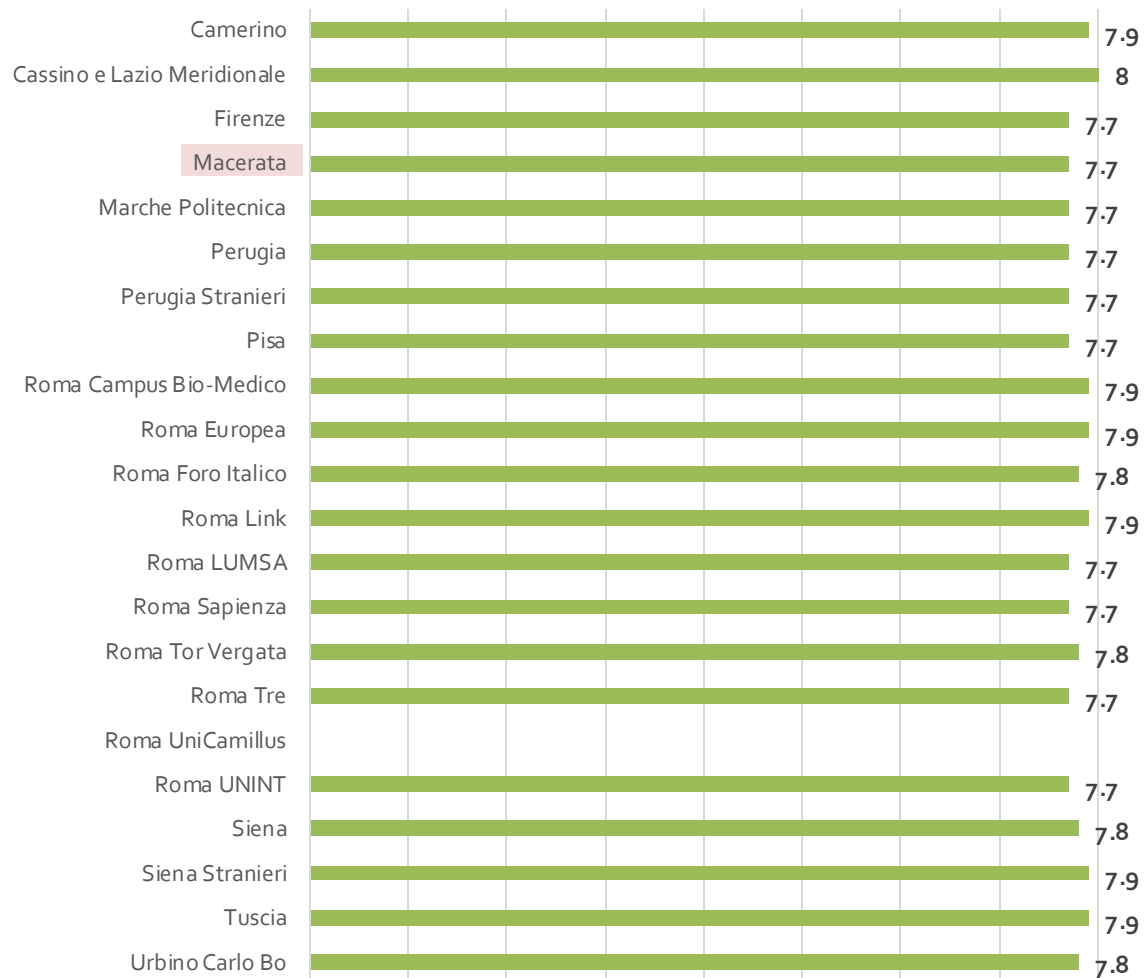


Laurea magistrale a 3 anni dal titolo





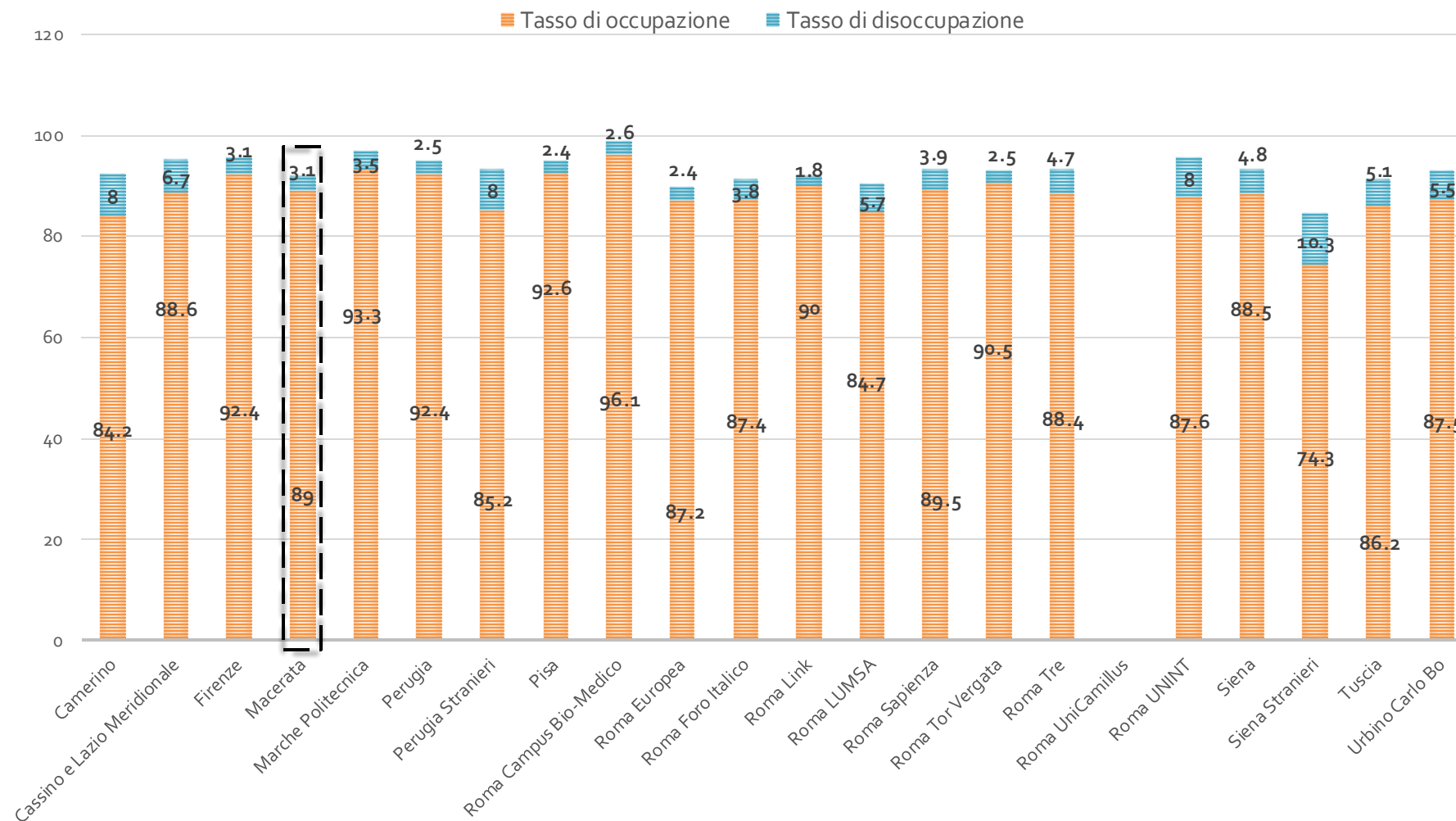
Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)



NUMERO DI OCCUPATI	
Camerino	108
Cassino e Lazio Meridionale	233
Firenze	1527
Macerata	340
Marche Politecnica	541
Perugia	708
Perugia Stranieri	63
Pisa	1424
Roma Campus Bio-Medico	99
Roma Europea	52
Roma Foro Italico	103
Roma Link	26
Roma LUMSA	258
Roma Sapienza	3426
Roma Tor Vergata	1056
Roma Tre	1003
Roma UniCamillus	-
Roma UNINT	217
Siena	510
Siena Stranieri	47
Tuscia	231
Urbino Carlo Bo	398



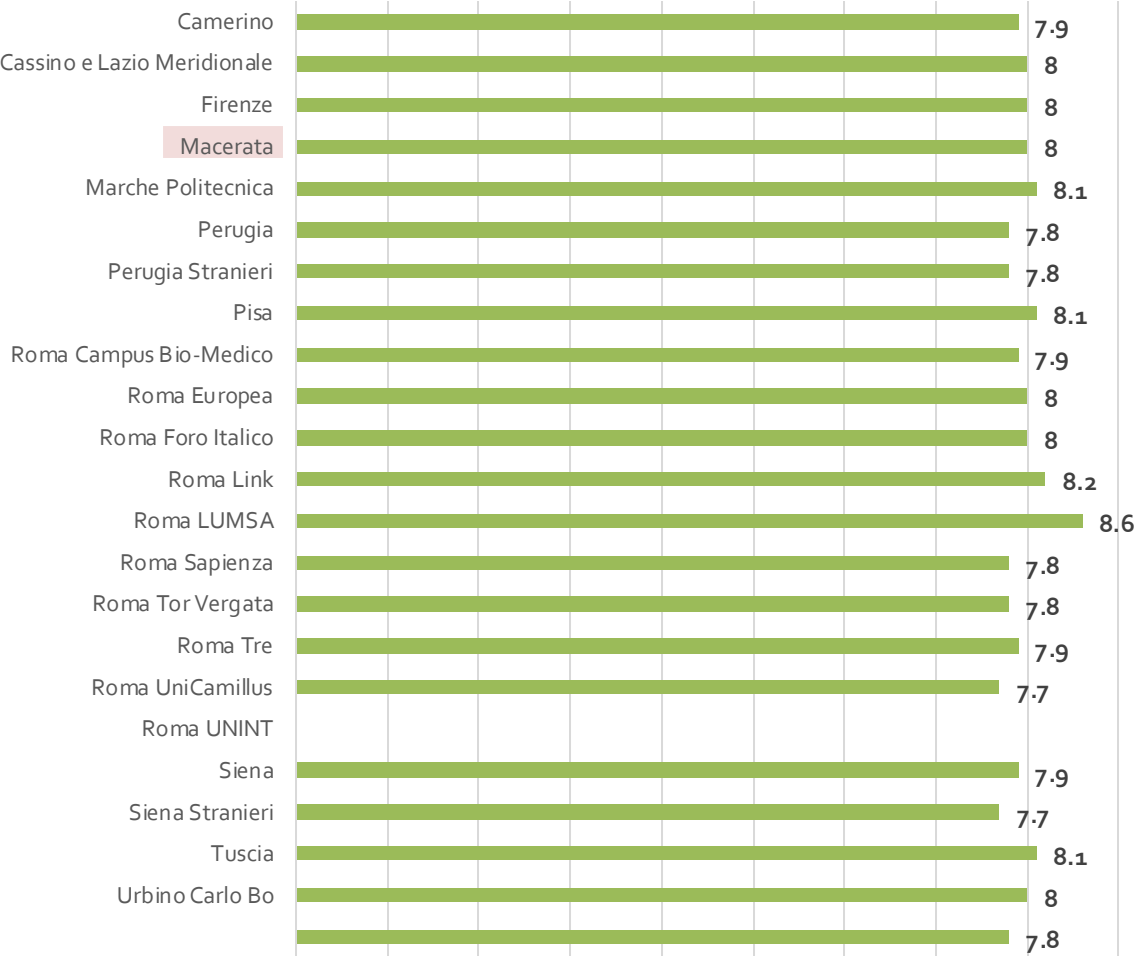
Laurea magistrale a 5 anni dal titolo





Laurea magistrale a 5 anni dal titolo

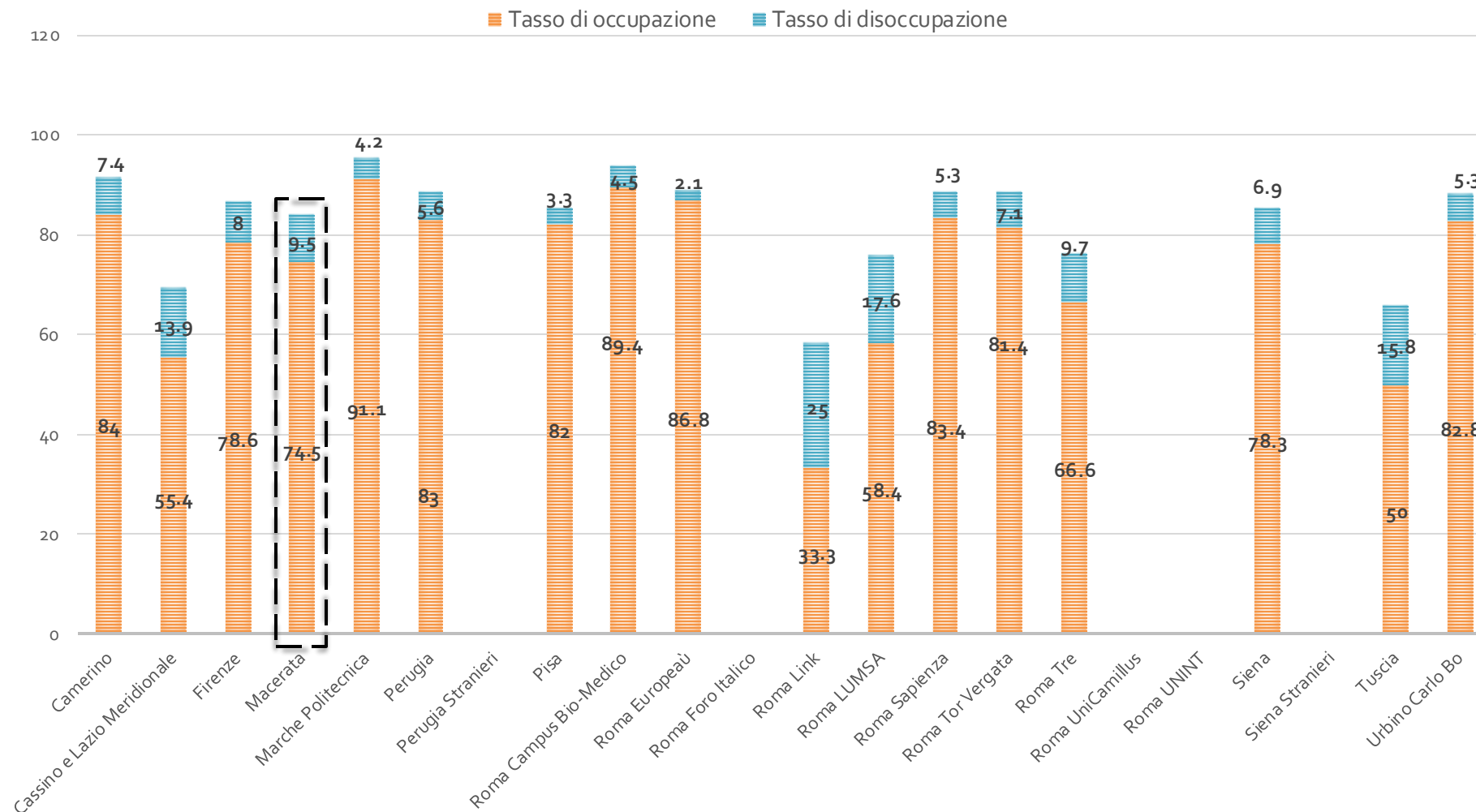
Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)



NUMERO DI OCCUPATI	
Camerino	80
Cassino e Lazio Meridionale	210
Firenze	1094
Macerata	251
Marche Politecnica	415
Perugia	548
Perugia Stranieri	69
Pisa	1165
Roma Campus Bio-Medico	74
Roma Europea	41
Roma Foro Italico	76
Roma Link	54
Roma LUMSA	149
Roma Sapienza	2315
Roma Tor Vergata	754
Roma Tre	672
Roma UniCamillus	-
Roma UNINT	127
Siena	377
Siena Stranieri	26
Tuscia	168
Urbino Carlo Bo	294



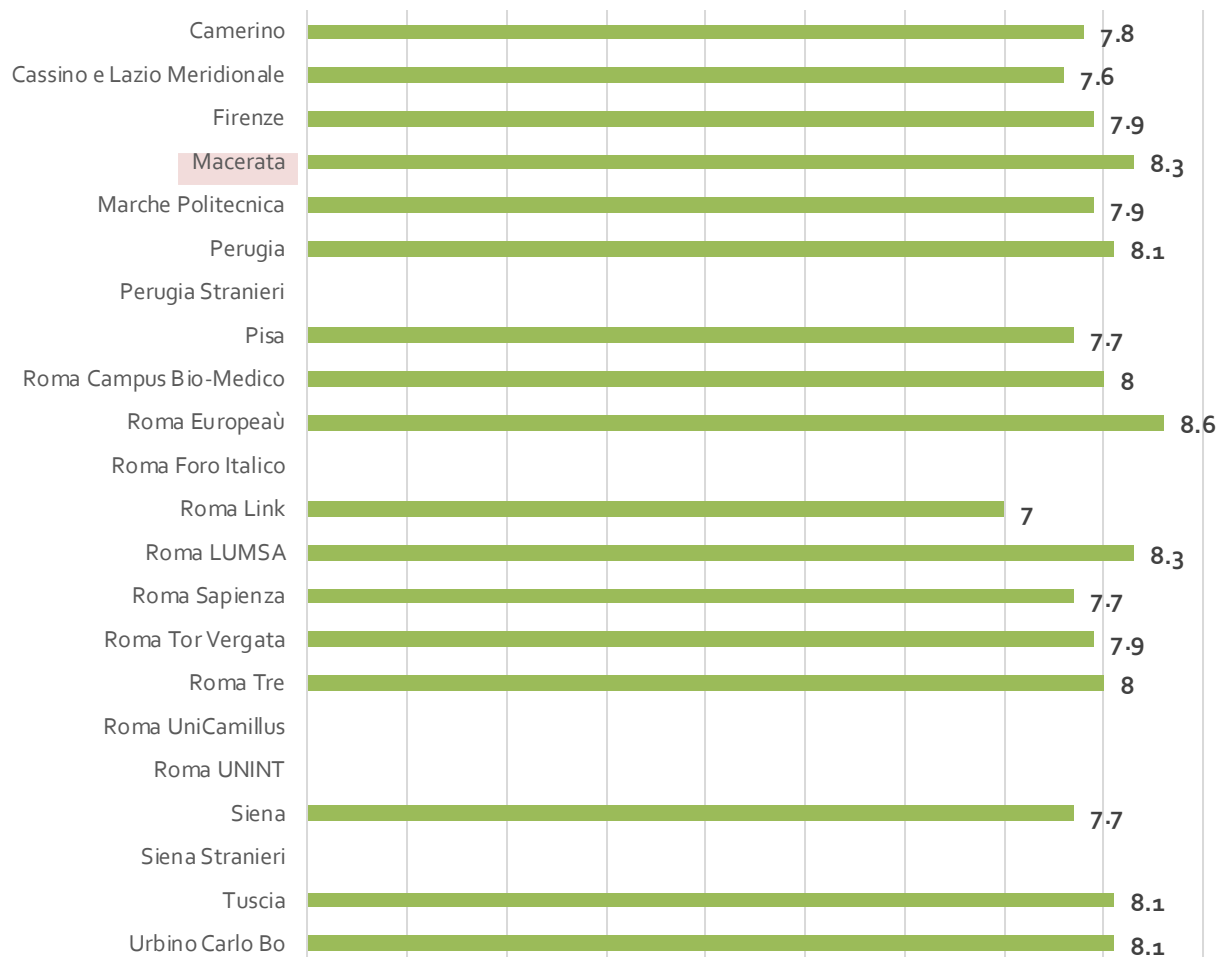
Laurea magistrale a ciclo unico a 1 anno dal titolo





Laurea magistrale a ciclo unico a 1 anno dal titolo

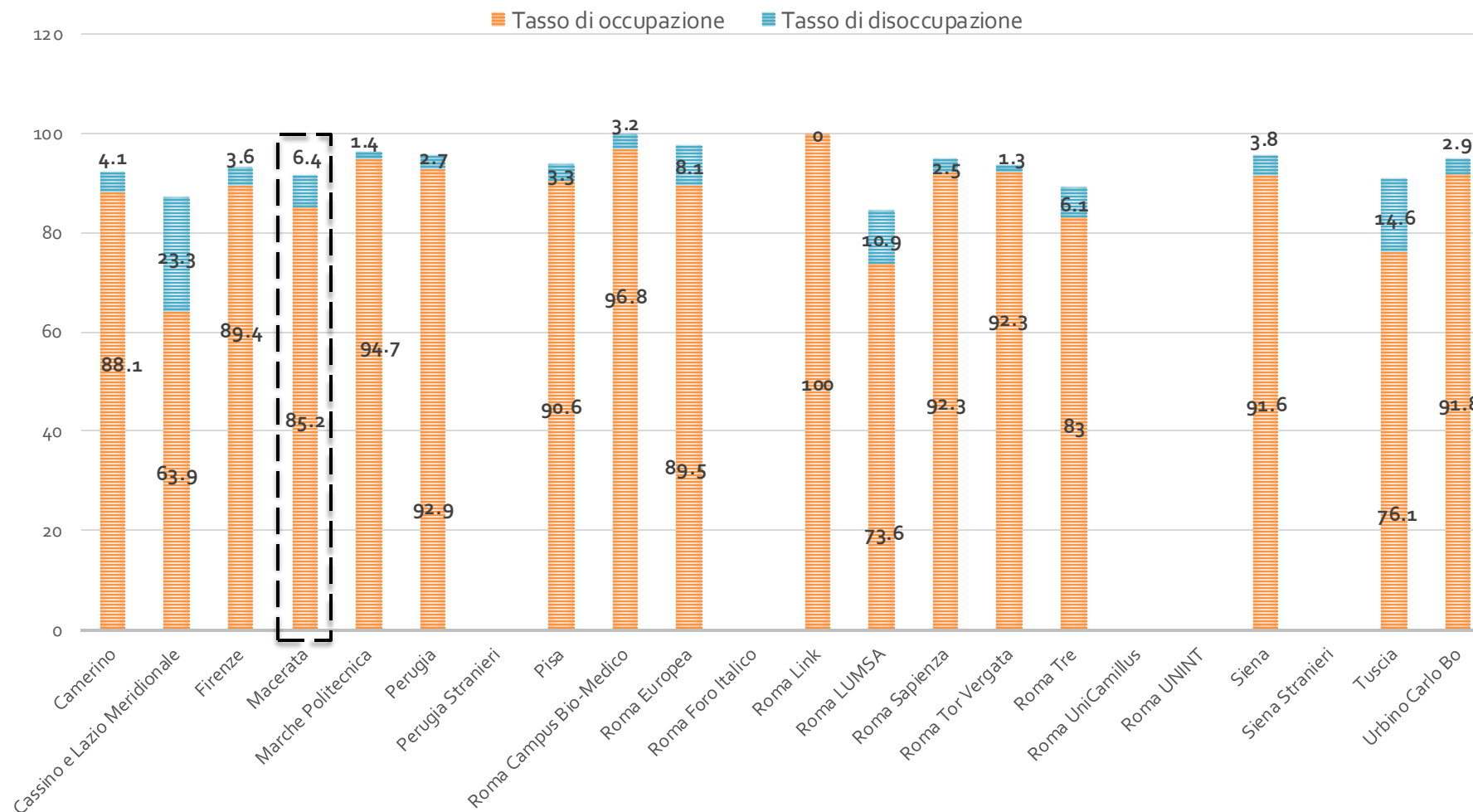
Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)



NUMERO DI OCCUPATI	
Camerino	126
Cassino e Lazio Meridionale	31
Firenze	485
Macerata	181
Marche Politecnica	92
Perugia	318
Perugia Stranieri	-
Pisa	387
Roma Campus Bio-Medico	84
Roma Europea	46
Roma Foro Italico	-
Roma Link	3
Roma LUMSA	136
Roma Sapienza	1027
Roma Tor Vergata	237
Roma Tre	233
Roma UniCamillus	-
Roma UNINT	-
Siena	217
Siena Stranieri	-
Tuscia	16
Urbino Carlo Bo	197



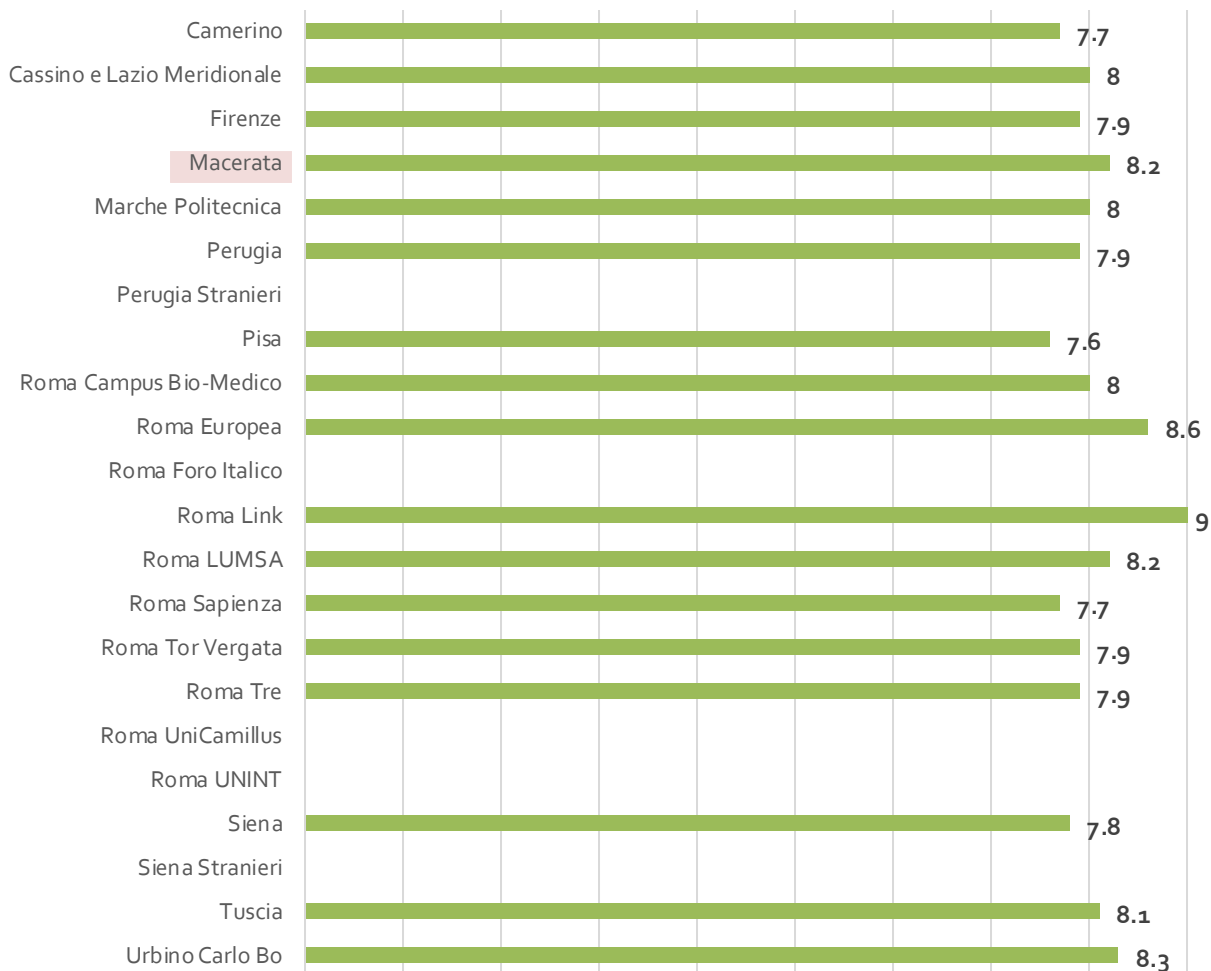
Laurea magistrale a ciclo unico a 3 anni dal titolo





Laurea magistrale a ciclo unico a 3 anni dal titolo

Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)

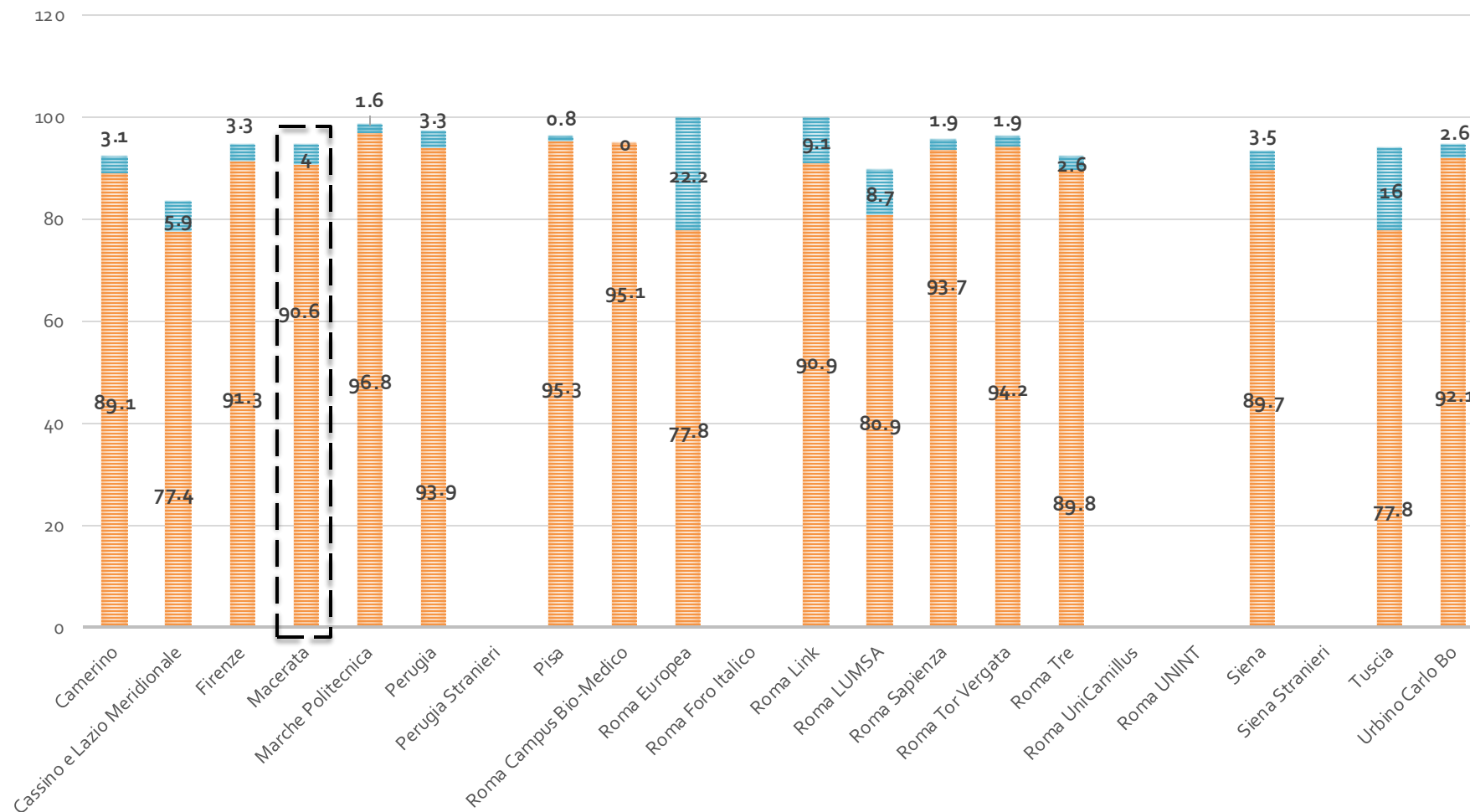


NUMERO DI OCCUPATI	
Camerino	118
Cassino e Lazio Meridionale	23
Firenze	623
Macerata	161
Marche Politecnica	144
Perugia	355
Perugia Stranieri	-
Pisa	474
Roma Campus Bio-Medico	60
Roma Europea	34
Roma Foro Italico	-
Roma Link	3
Roma LUMSA	131
Roma Sapienza	1194
Roma Tor Vergata	298
Roma Tre	338
Roma UniCamillus	-
Roma UNINT	-
Siena	252
Siena Stranieri	-
Tuscia	35
Urbino Carlo Bo	169



Laurea magistrale a ciclo unico a cinque anni dal titolo

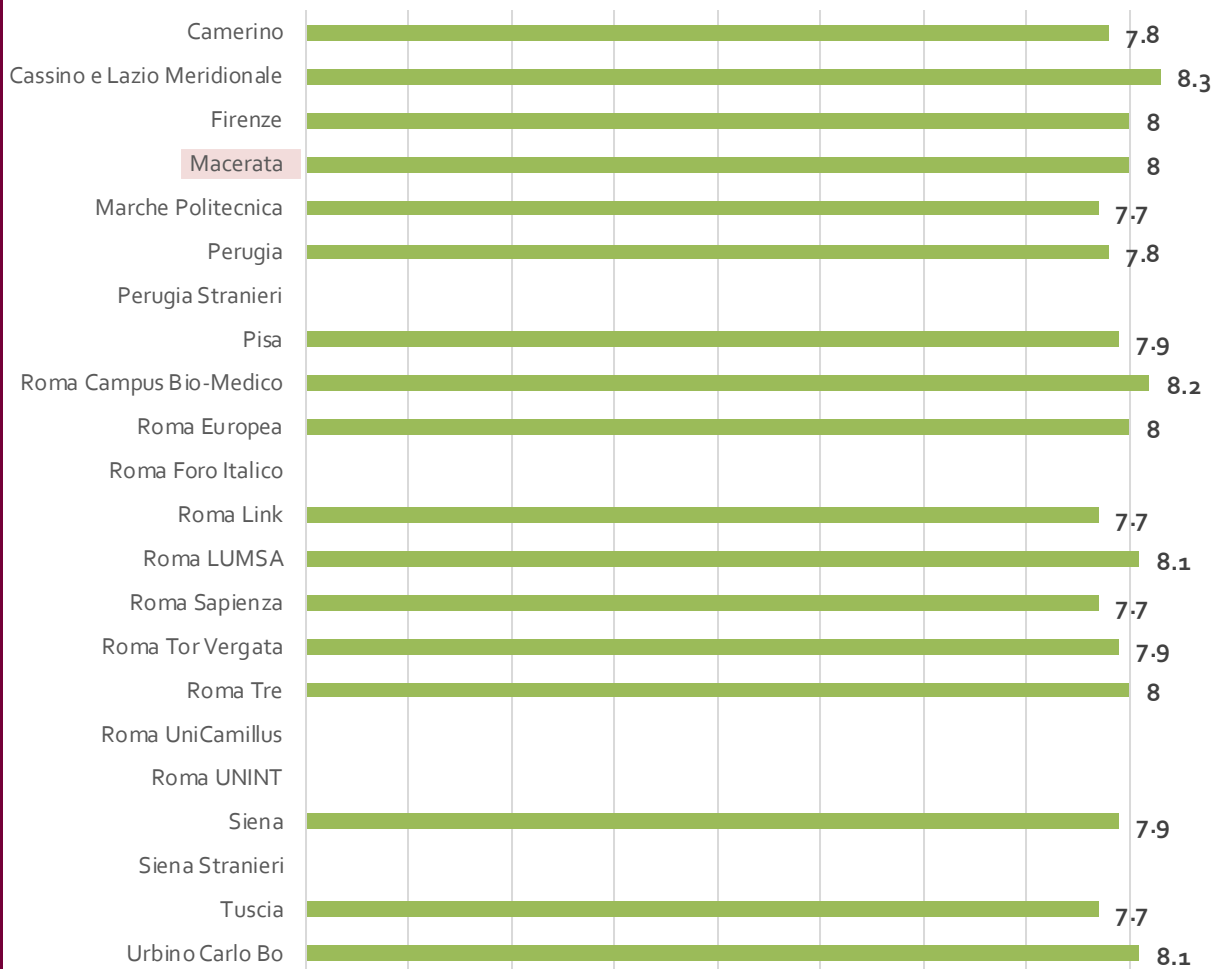
■ Tasso di occupazione ■ Tasso di disoccupazione





Laurea magistrale a ciclo unico a cinque anni dal titolo

Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)



NUMERO DI OCCUPATI	
Camerino	155
Cassino e Lazio Meridionale	48
Firenze	705
Macerata	144
Marche Politecnica	121
Perugia	357
Perugia Stranieri	-
Pisa	508
Roma Campus Bio-Medico	39
Roma Europea	7
Roma Foro Italico	-
Roma Link	20
Roma LUMSA	157
Roma Sapienza	1325
Roma Tor Vergata	307
Roma Tre	335
Roma UniCamillus	-
Roma UNINT	-
Siena	305
Siena Stranieri	-
Tuscia	21
Urbino Carlo Bo	152



unIMC
UNIVERSITÀ DI MACERATA



ERUA
European Reform
University Alliance

AREA
VALORIZZAZIONE DELLE CONOSCENZE
E IMPATTO SOCIALE

Condizione occupazionale dei Dottori di Ricerca Università degli Studi di Macerata

Analisi dei dati - indagine Almalaurea 2024

AREA VALORIZZAZIONE DELLE CONOSCENZE E IMPATTO SOCIALE

Ufficio Placement e Apprendimento permanente



Note metodologiche

La documentazione predisposta nell'ambito della rilevazione del 2024 sulla Condizione occupazionale dei Dottori di ricerca ha coinvolto:

- 7.128 dottori di ricerca dell'anno solare 2023 di 57 università italiane contattati a un anno dal titolo;
- 1.764 dottori di ricerca dell'anno solare 2021 di 17 università italiane contattati a tre anni dal titolo.

Dei Dottori di ricerca dell'anno solare 2023 coinvolti nell'indagine del 2024, nel medesimo periodo, circa 1.000 sono stati coinvolti anche nell'indagine del 2024 sulla Condizione occupazionale dei Laureati a cinque anni dal conseguimento del titolo di laurea. Per evitare la sovrapposizione dei contatti e un eccessivo disturbo, si è deciso di contattare questo collettivo solo nell'indagine sui laureati. Poiché i questionari di rilevazione sono molto simili, laddove è stato possibile, le informazioni raccolte tramite il questionario laureati sono state recuperate e utilizzate anche ai fini dell'indagine sui Dottori di ricerca. Come per l'indagine sui laureati, la rilevazione è avvenuta attraverso una duplice tecnica di rilevazione, **CAWI** (Computer-Assisted Web Interviewing) e **CATI** (Computer-Assisted Telephone Interviewing). La necessità di contenere i costi di rilevazione e, soprattutto, l'ampia disponibilità di indirizzi di posta elettronica, hanno suggerito di contattare i dottori di ricerca, in una prima fase, via e-mail e di invitarli a compilare un questionario¹ ospitato sul sito internet di AlmaLaurea. I dottori di ricerca sono stati contattati in due diversi momenti: tra marzo e ottobre 2024 quelli del periodo gennaio – giugno, tra settembre 2024 e febbraio 2025 quelli di luglio-dicembre.

Il Regolamento generale per la protezione dei dati personali n. 2016/679 (anche noto come GDPR – General Data Protection Regulation), operativo dal maggio 2018, ha avuto un impatto sull'individuazione dei dottori di ricerca sottoposti a intervista. AlmaLaurea, infatti, nell'adeguare le informative sottoposte ai dottori di ricerca, ha riscontrato un aumento, soprattutto tra coloro che hanno conseguito il titolo in tempi recenti, di quanti hanno negato il consenso ad essere contattati per finalità di indagine statistica. Si tratta di fatto di dottori di ricerca presenti nella popolazione di riferimento ma che non è stato possibile contattare.

¹ Il questionario è reso disponibile anche in versione mobile per smartphone, tablet e altri dispositivi mobili.



Fra i Dottori di ricerca che è stato possibile contattare, l'indirizzo di posta elettronica è noto per il 90,7% tra i dottori del 2023 e per il 87,6% tra quelli del 2021. Vista l'ampia durata del periodo di rilevazione, il disegno di ricerca ha previsto vari solleciti, e il tasso di risposta all'indagine CAWI è complessivamente pari al 28,0% (rispetto alle mail inviate) tra i laureati contattati a un anno dal titolo e al 24,1% tra quelli a tre anni. Tuttavia, una parte delle e-mail non è stata recapitata, in particolare a causa dell'obsolescenza degli indirizzi di posta elettronica, nonché di problemi legati alle caselle piene. Il fenomeno, chiamato in gergo tecnico "rimbalzi", è comunque molto contenuto e pari allo 0,9% e al 2,2% delle e-mail inviate rispettivamente a uno e tre anni.

Alla rilevazione CAWI è stata affiancata la rilevazione telefonica al fine di innalzare il tasso di risposta. Al termine della rilevazione, il tasso di risposta ha raggiunto il 68,1% sul totale dei dottori di ricerca del 2023 (CAWI+CATI) e il 74,2% su quello dei dottori di ricerca del 2021. Sul tasso di risposta ottenuto incide, come anticipato, la quota di dottori di ricerca che non sono stati contattati avendone negato il consenso. Pertanto, considerando i soli dottori che ai sensi del GDPR sono stati contattati avendone espresso il consenso, il tasso di risposta (CAWI+CATI) risulta pari all' 86,5% e all' 85,6%, rispettivamente, tra i dottori contattati a uno e tre anni dal titolo.

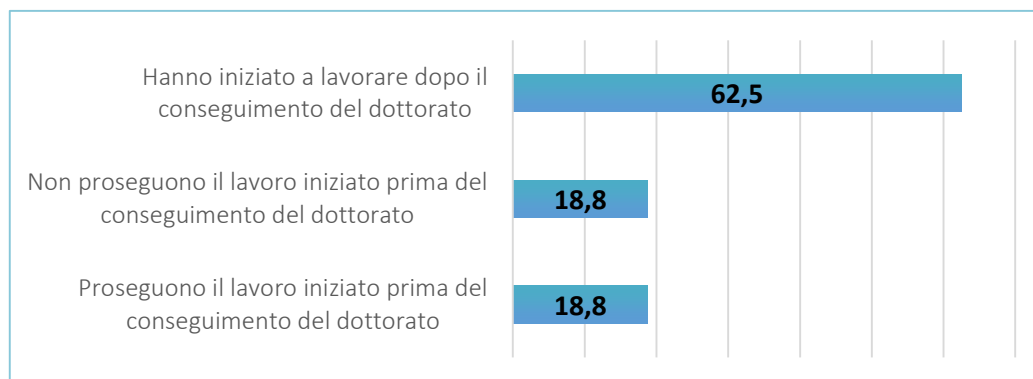
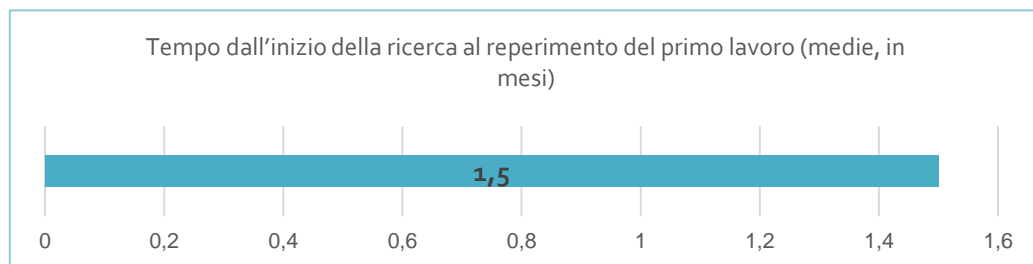
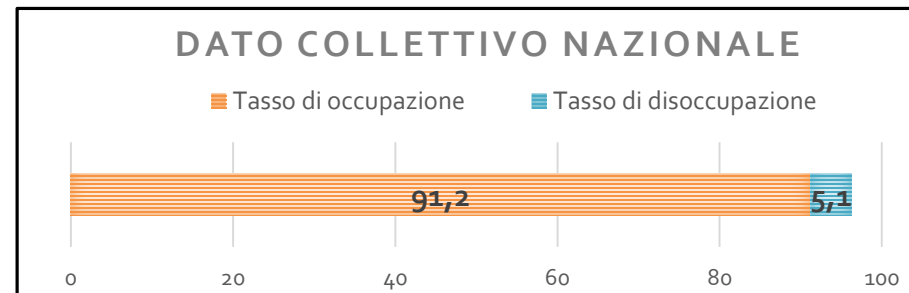
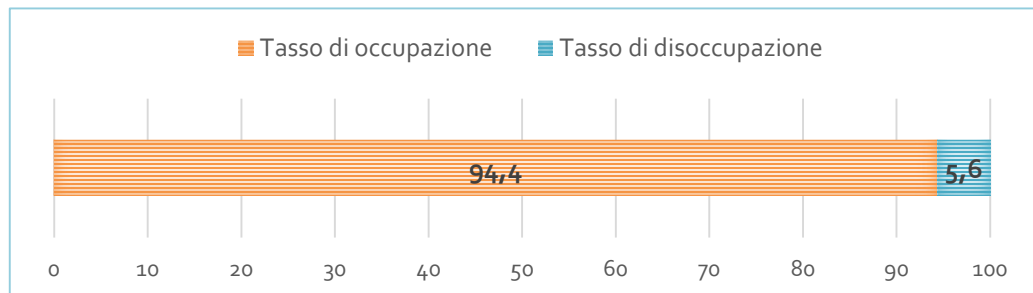
Le variabili di confronto disponibili sono: **ateneo**, **area disciplinare**, **corso di dottorato**, **ciclo di dottorato** e **genere**, quest'ultima disponibile solo come variabile di confronto e non come variabile di selezione. Inoltre, si ricorda che la variabile corso di dottorato identifica ogni singolo corso di dottorato attivato presso un determinato ateneo: pertanto, non è possibile operare confronti tra atenei, dal momento che ad ogni corso di dottorato presente sul territorio è associato un codice univoco.

Per migliorare la comprensione e la lettura delle schede-dati, le mancate risposte non sono riportate: per tale motivo la somma delle percentuali può essere in taluni casi inferiore a 100.

Le schede-dati documentano nel dettaglio tutti i collettivi con almeno 3 dottori di ricerca; pertanto, qualora il gruppo di riferimento abbia numerosità inferiore a 3 unità, sono riportati solo numero di dottori di ricerca, numero di intervistati e tasso di risposta; le restanti statistiche sono omesse e segnalate dal simbolo «*».



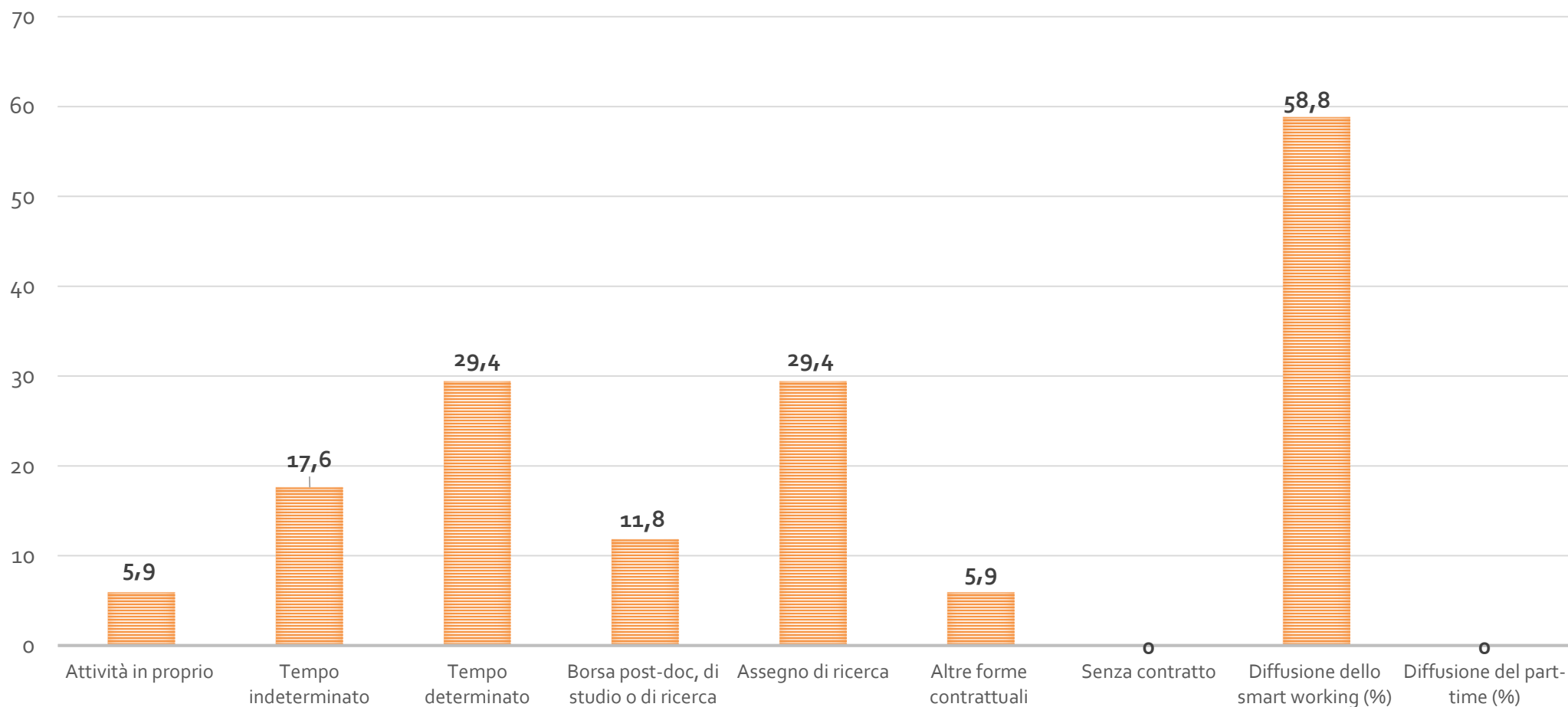
Condizione occupazionale a 1 anno dal titolo e ingresso nel mercato del lavoro



A 1 anno dal conseguimento del dottorato	UniMC	Italia
Numero di dottori di ricerca	24	7.218
Tasso di risposta (%)	94,7	86,5
Età al dottorato (medie, in anni)	32,7	32,4
Numero di occupati	17	4.483

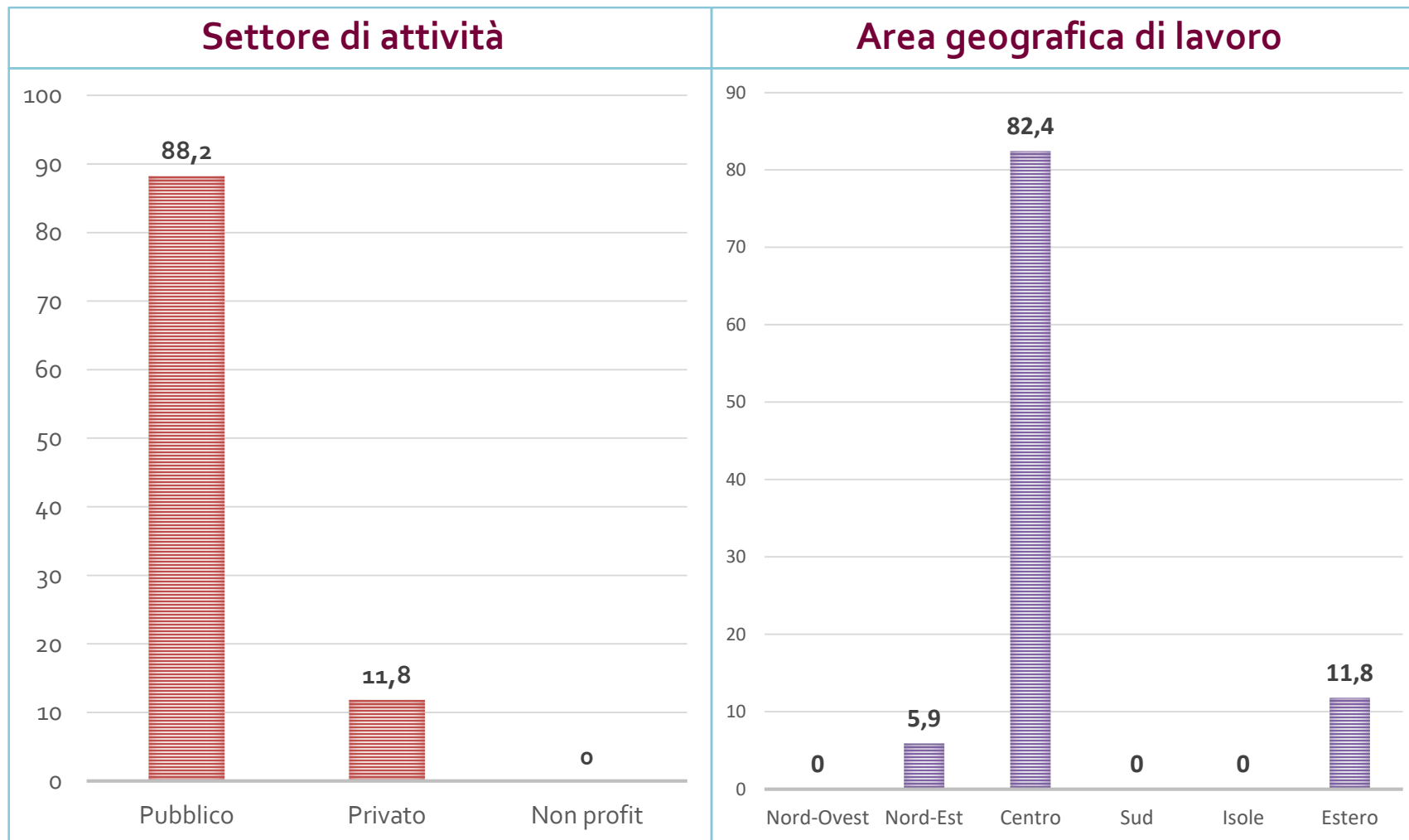


Caratteristiche dell'attuale lavoro



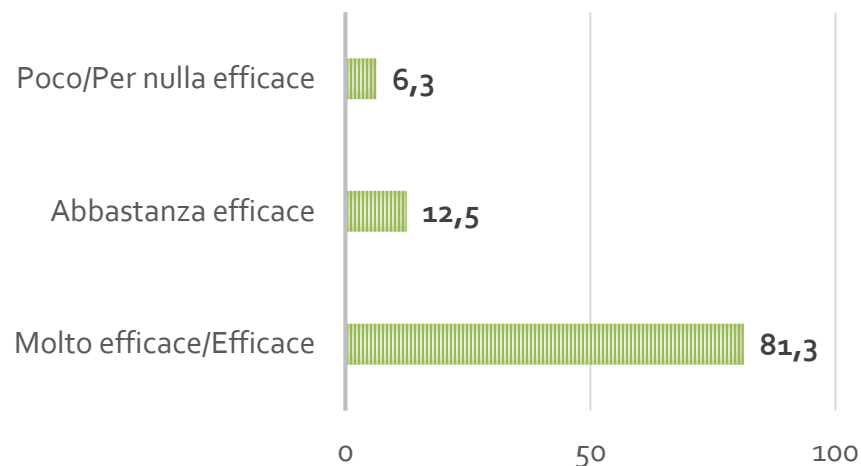


Caratteristiche dell'impresa





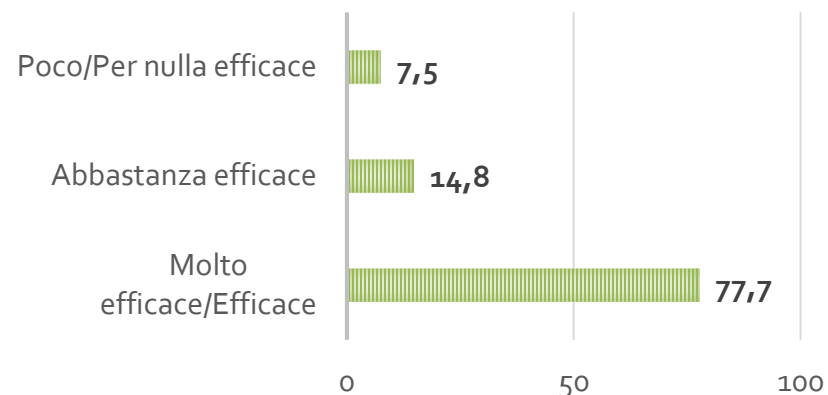
Efficacia della laurea e soddisfazione per l'attuale lavoro



Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, in mesi)



DATO COLLETTIVO NAZIONALE



Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, in mesi)





unIMC
UNIVERSITÀ DI MACERATA



ERUA
European Reform
University Alliance

AREA
VALORIZZAZIONE DELLE CONOSCENZE
E IMPATTO SOCIALE

Analisi per corso di dottorato XXXV ciclo 2019/2022

A 1 anno dal conseguimento del titolo

DIRITTO E INNOVAZIONE (Law and Innovation)
FORMAZIONE, PATRIMONIO CULTURALE E TERRITORI
GLOBAL STUDIES. JUSTICE, RIGHTS, POLITICS
QUANTITATIVE METHODS FOR POLICY EVALUATION
UMANESIMO E TECNOLOGIE



unIMC
UNIVERSITÀ DI MACERATA



AREA
**VALORIZZAZIONE DELLE CONOSCENZE
E IMPATTO SOCIALE**

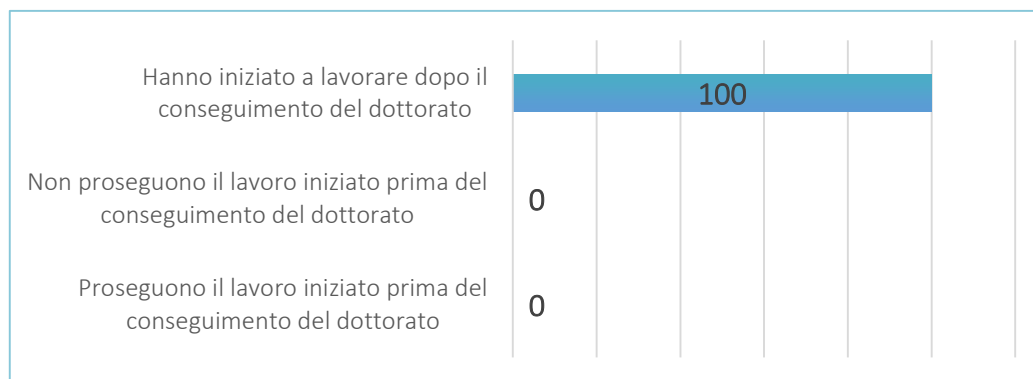
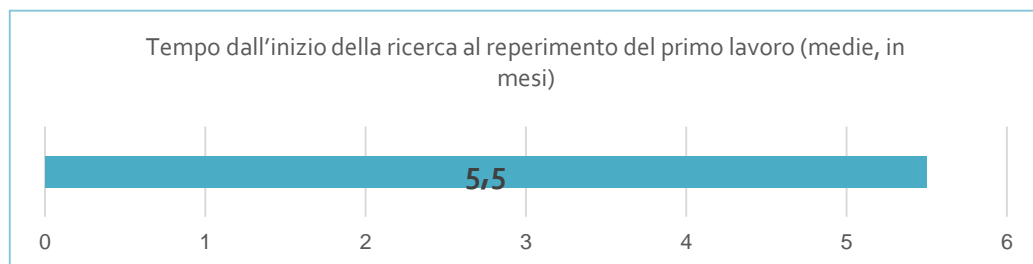
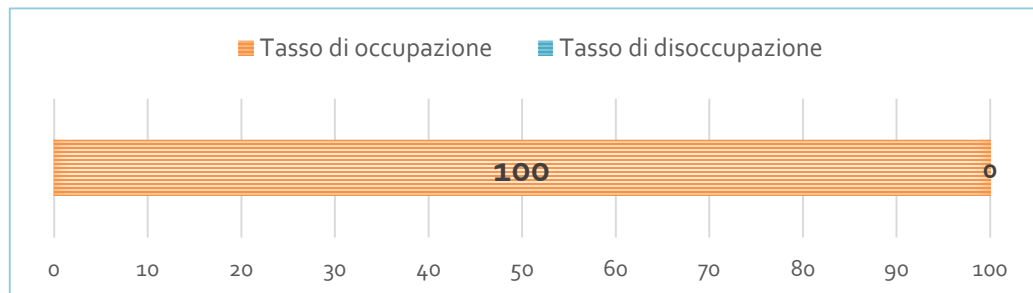
DIRITTO E INNOVAZIONE *(Law and Innovation)*

XXXV ciclo 2019/2022

Coordinatore Prof. Massimo Meccarelli



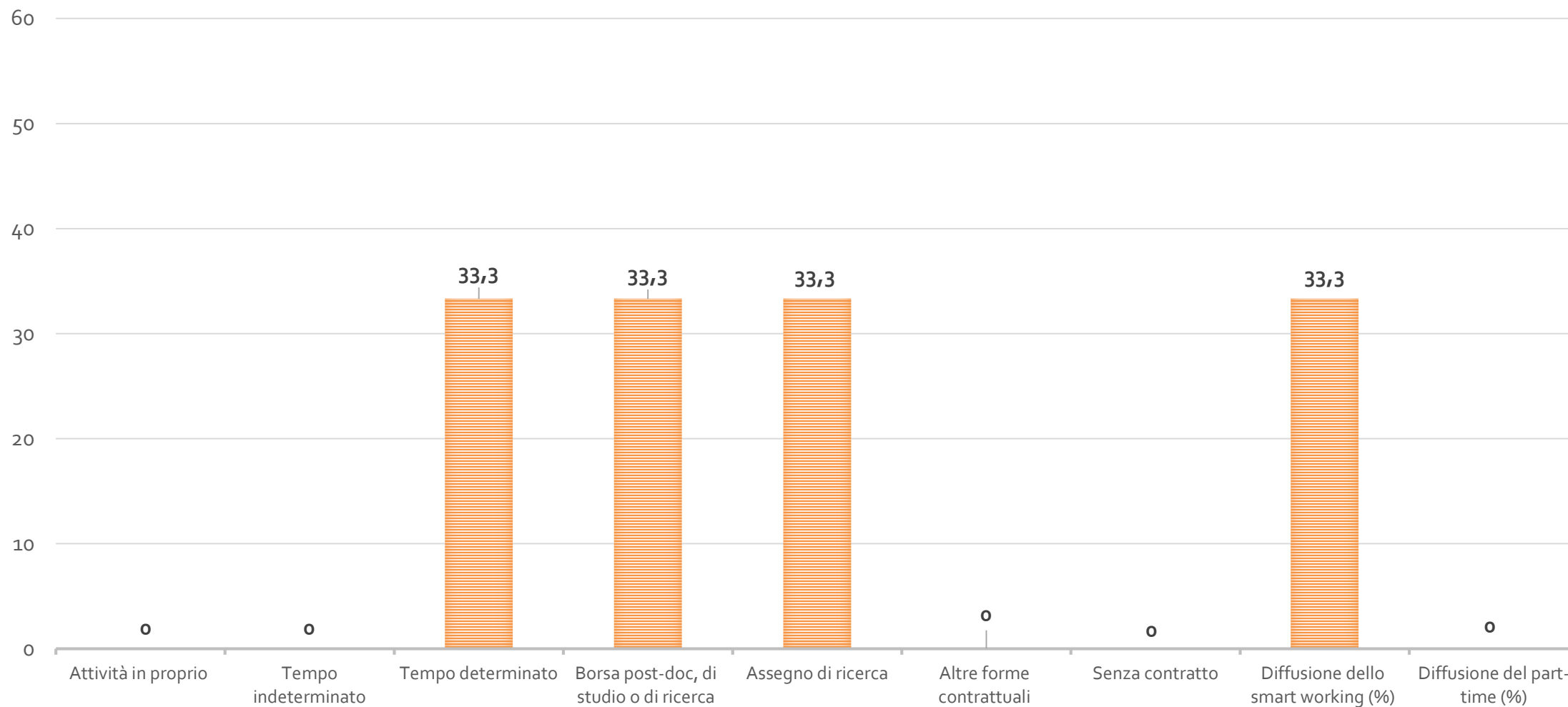
Condizione occupazionale a 1 anno dal titolo e ingresso nel mercato del lavoro



A 1 anno dal conseguimento del dottorato	UniMC
Numero di dottori di ricerca	4
Tasso di risposta (%)	75
Età al dottorato (medie, in anni)	30,5
Numero di occupati	3

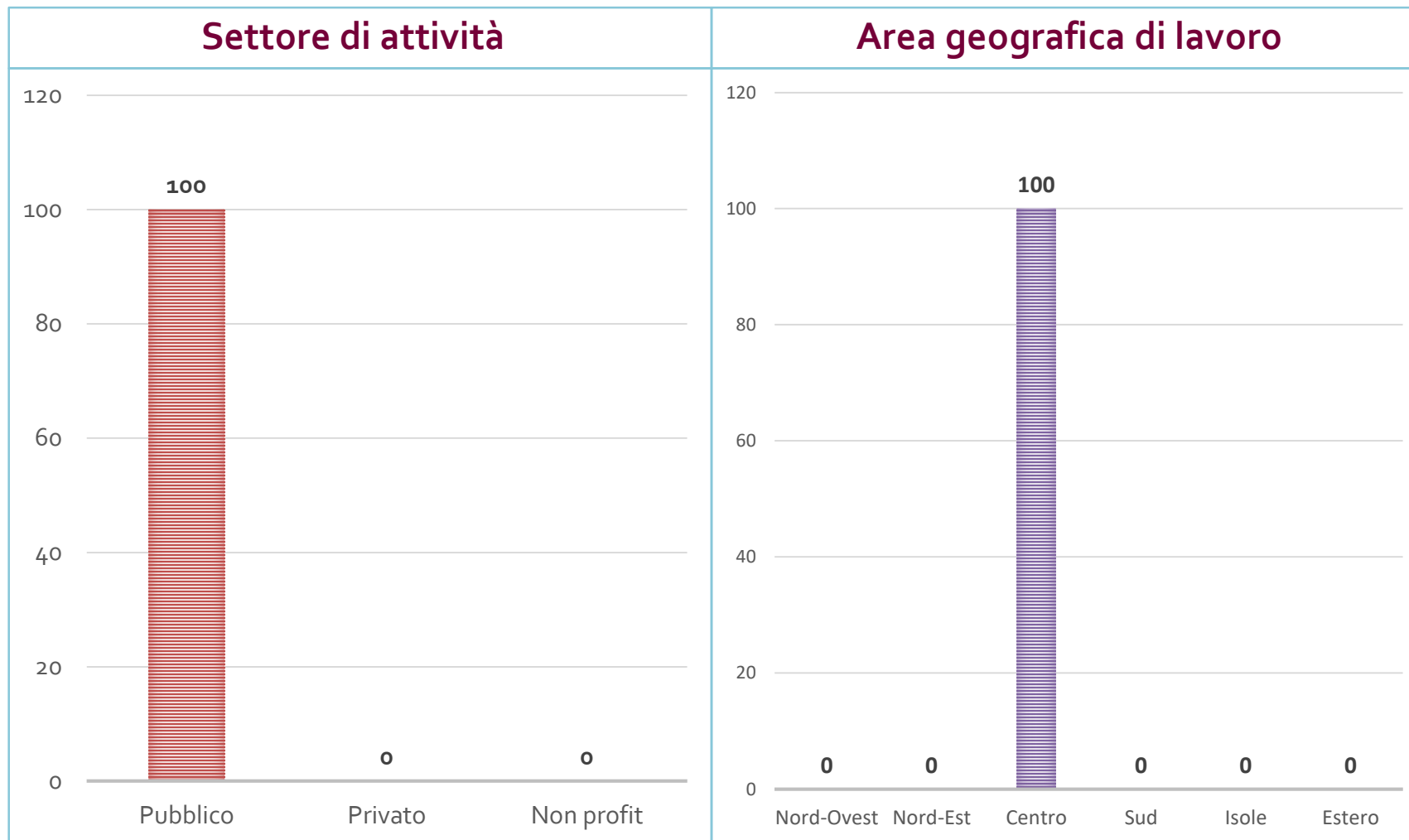


Caratteristiche dell'attuale lavoro



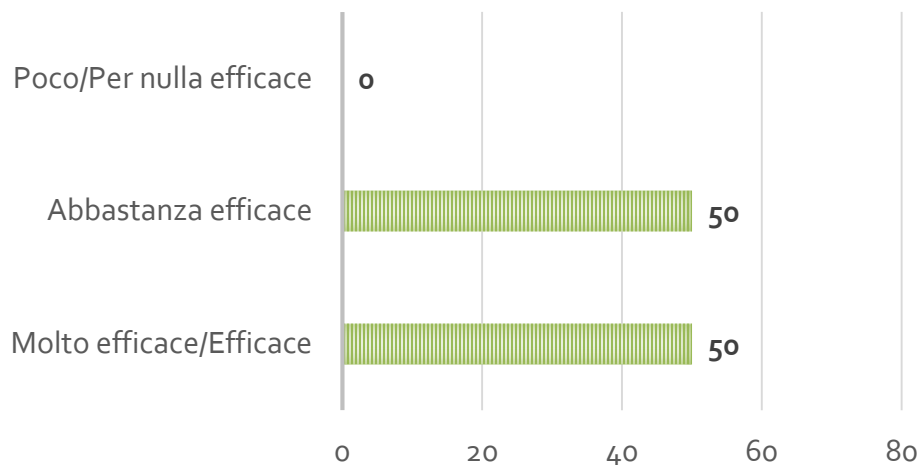


Caratteristiche dell'impresa





Efficacia della laurea e soddisfazione per l'attuale lavoro

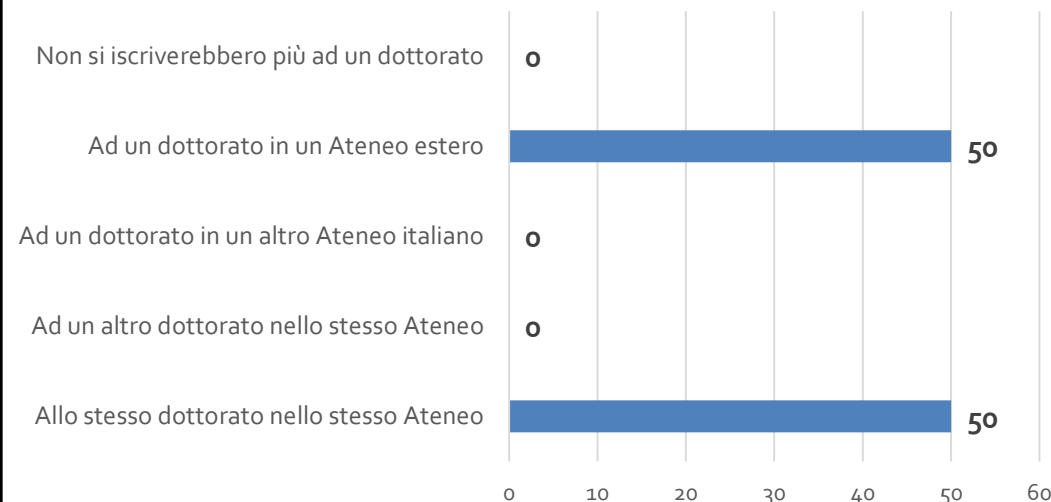


Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, in mesi)

7,3

VALUTAZIONE DEL DOTTORATO

Se tornassero indietro si iscriverebbero di nuovo al dottorato





unIMC
UNIVERSITÀ DI MACERATA



AREA
**VALORIZZAZIONE DELLE CONOSCENZE
E IMPATTO SOCIALE**

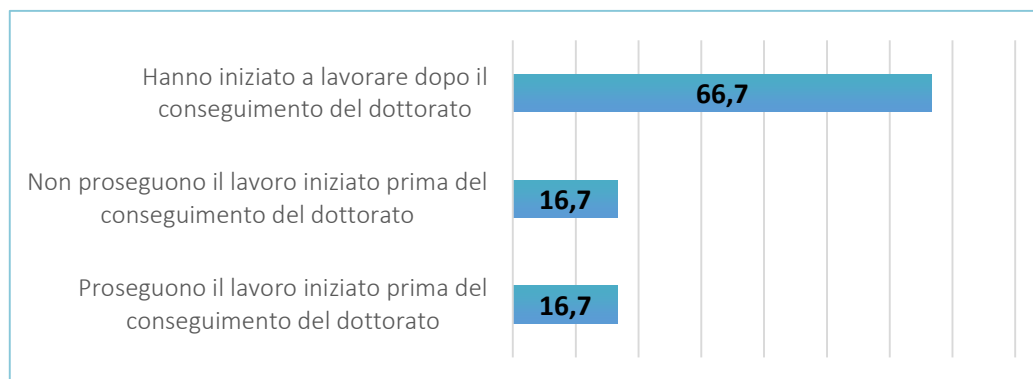
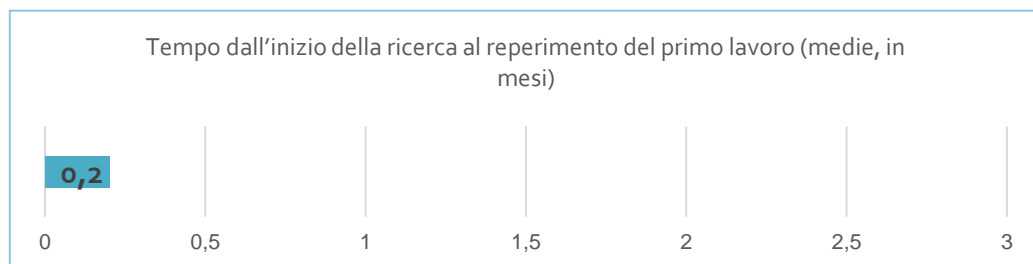
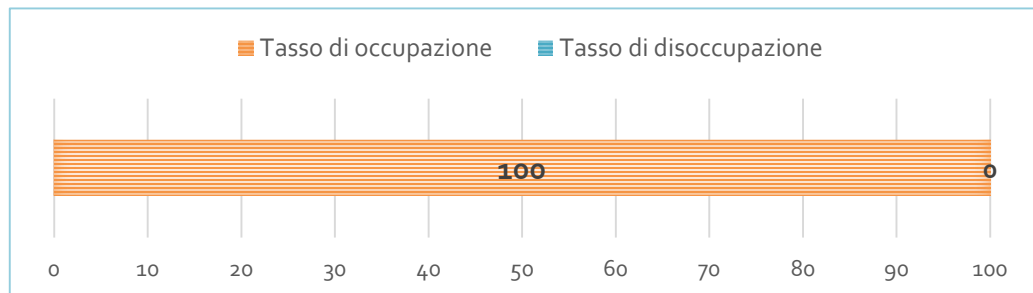
FORMAZIONE, PATRIMONIO CULTURALE E TERRITORI

XXXV ciclo 2019/2022

Coordinatrice Prof.ssa Anna Ascenzi



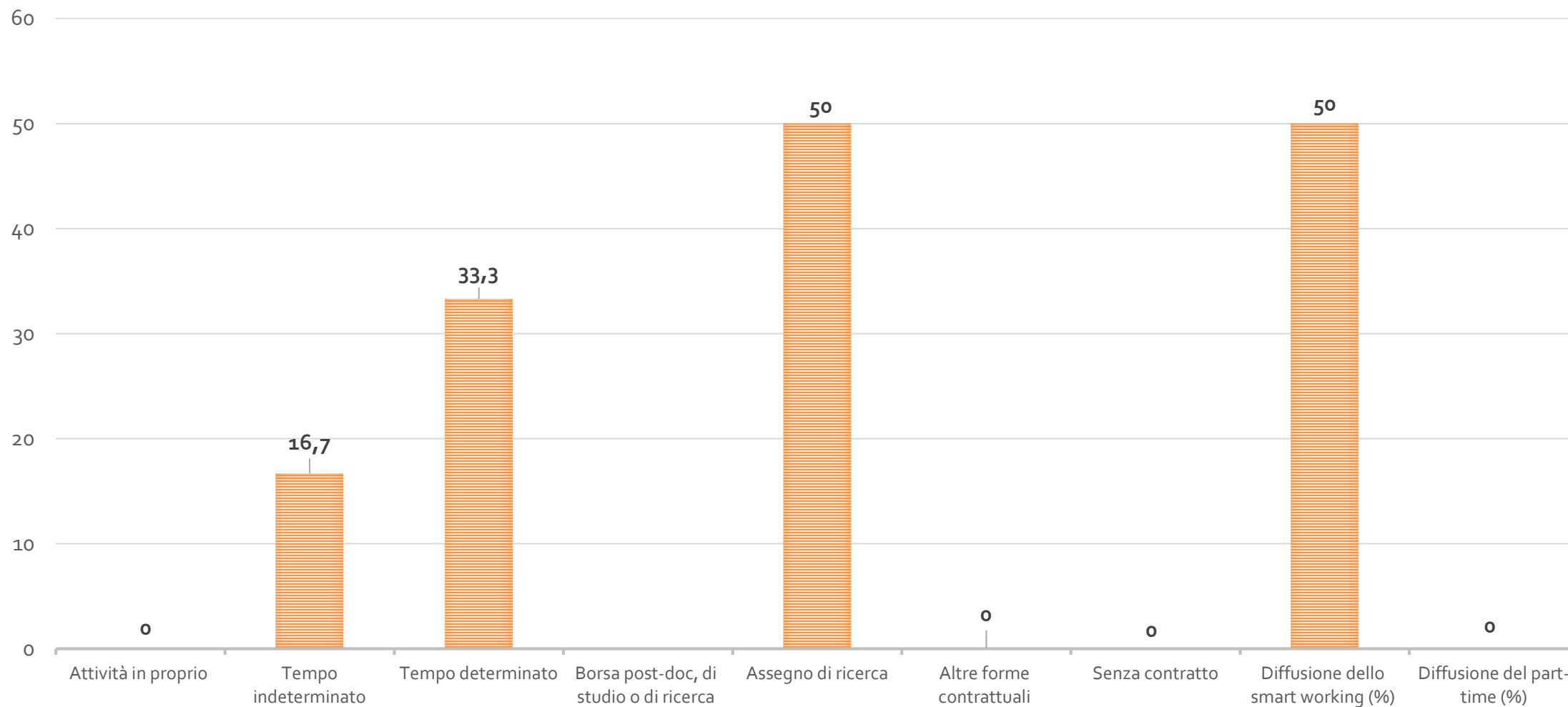
Condizione occupazionale a 1 anno dal titolo e ingresso nel mercato del lavoro



A 1 anno dal conseguimento del dottorato	UniMC
Numero di dottori di ricerca	8
Tasso di risposta (%)	100
Età al dottorato (medie, in anni)	34,7
Numero di occupati	6

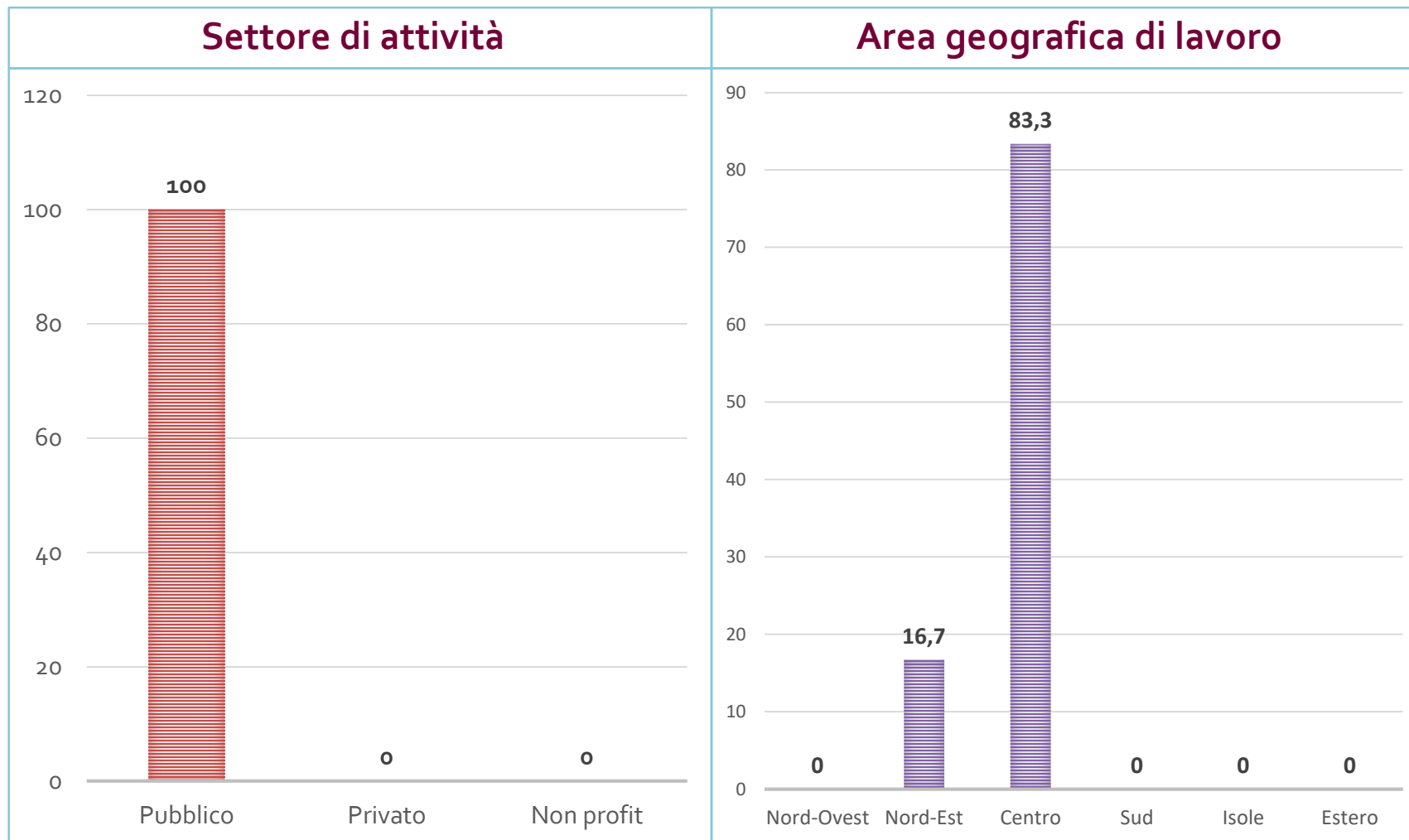


Caratteristiche dell'attuale lavoro



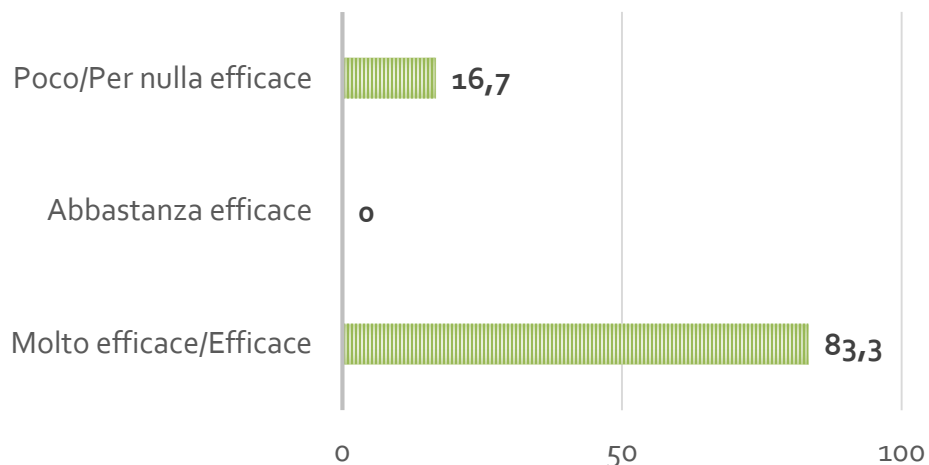


Caratteristiche dell'impresa





Efficacia della laurea e soddisfazione per l'attuale lavoro

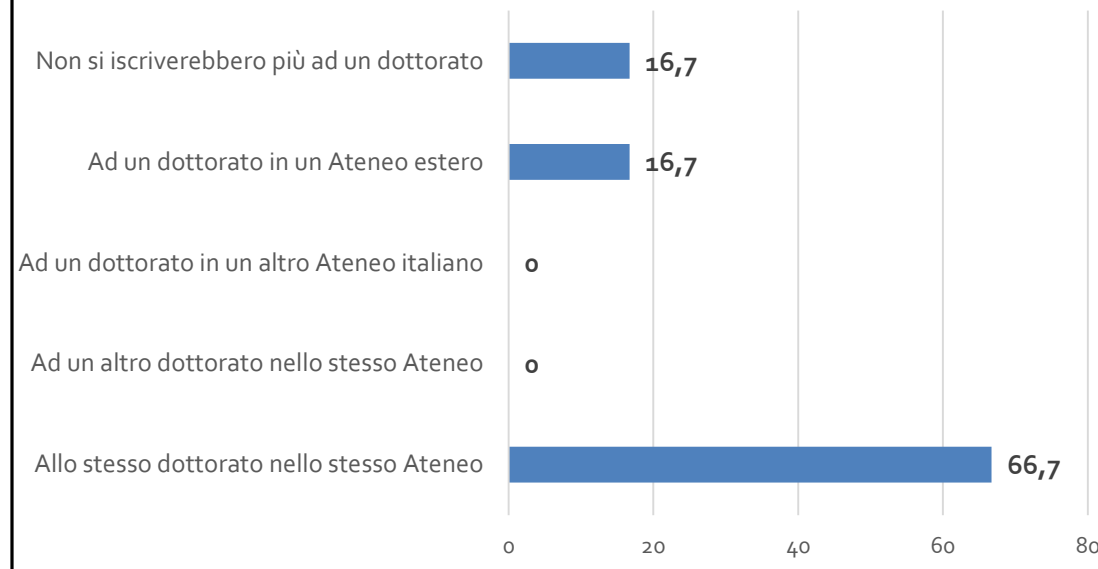


Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, in mesi)



VALUTAZIONE DEL DOTTORATO

Se tornassero indietro si iscriverebbero di nuovo al dottorato





unIMC
UNIVERSITÀ DI MACERATA



AREA
VALORIZZAZIONE DELLE CONOSCENZE
E IMPATTO SOCIALE

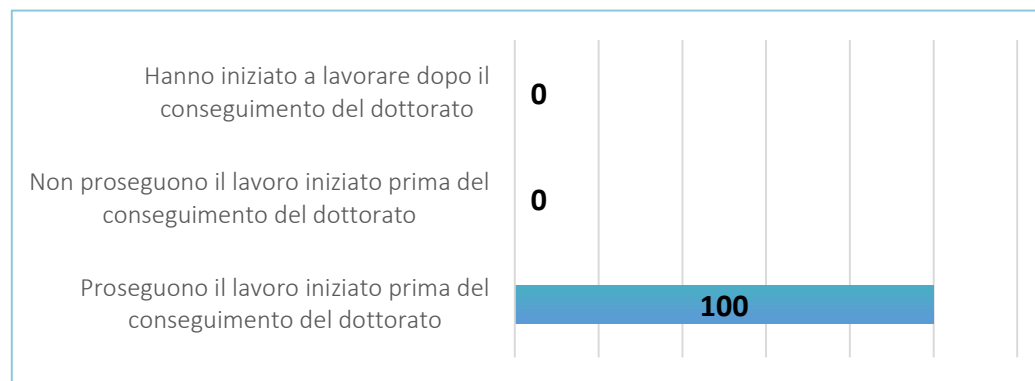
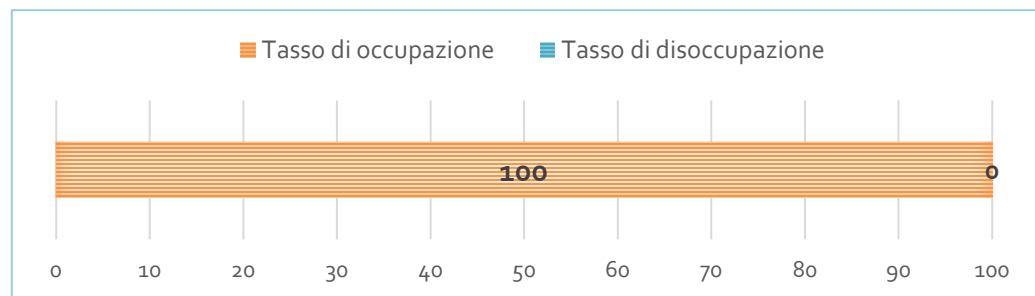
GLOBAL STUDIES. JUSTICE, RIGHTS, POLITICS

XXXV ciclo 2019/2022

Coordinatrice Prof.ssa Benedetta Barbisan



Condizione occupazionale a 1 anno dal titolo e ingresso nel mercato del lavoro

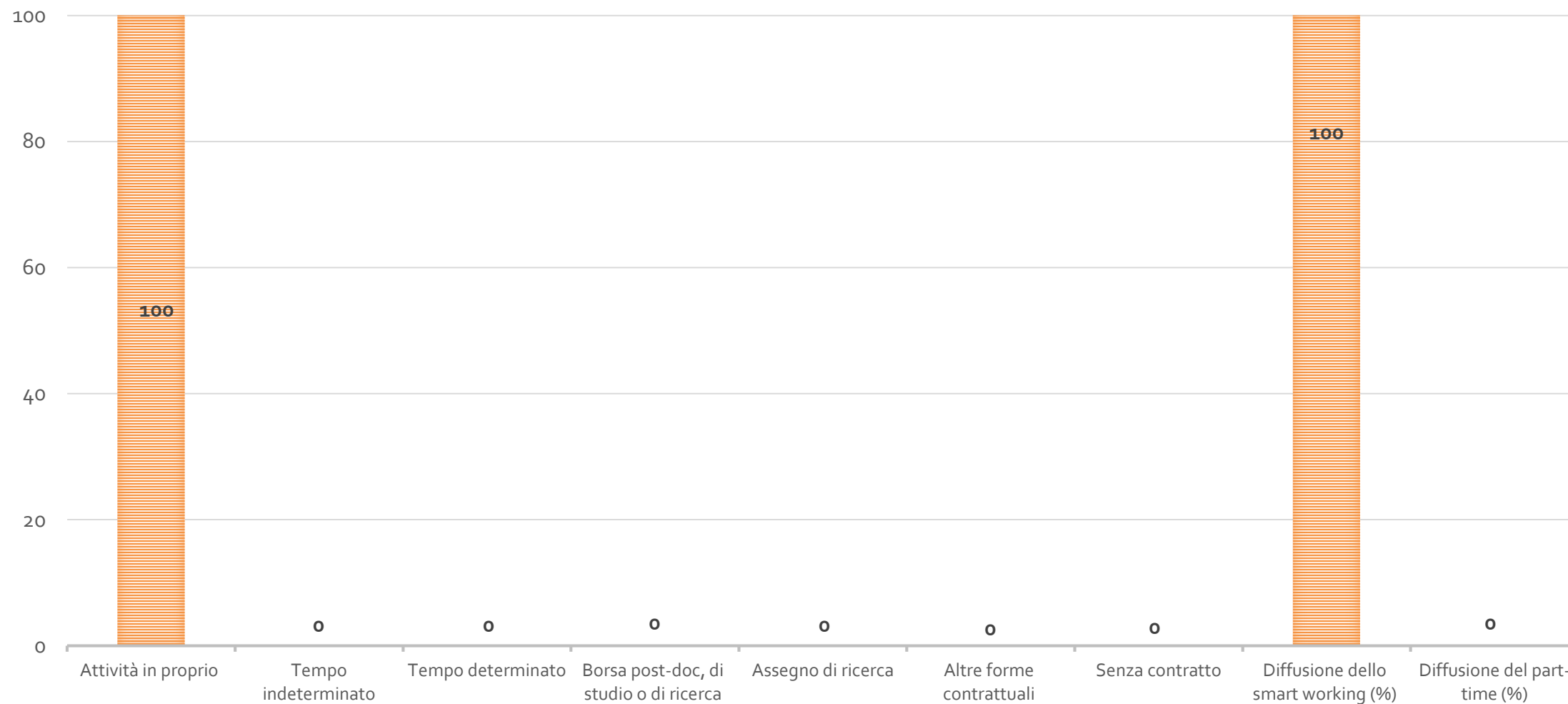


* Il dato «Tempo dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro» non è rilevabile in quanto il 100% degli intervistati hanno dichiarato di proseguire il lavoro iniziato prima del conseguimento del dottorato.

A 1 anno dal conseguimento del dottorato	UniMC
Numero di dottori di ricerca	3
Tasso di risposta (%)	100
Età al dottorato (medie, in anni)	31
Numero di occupati	1

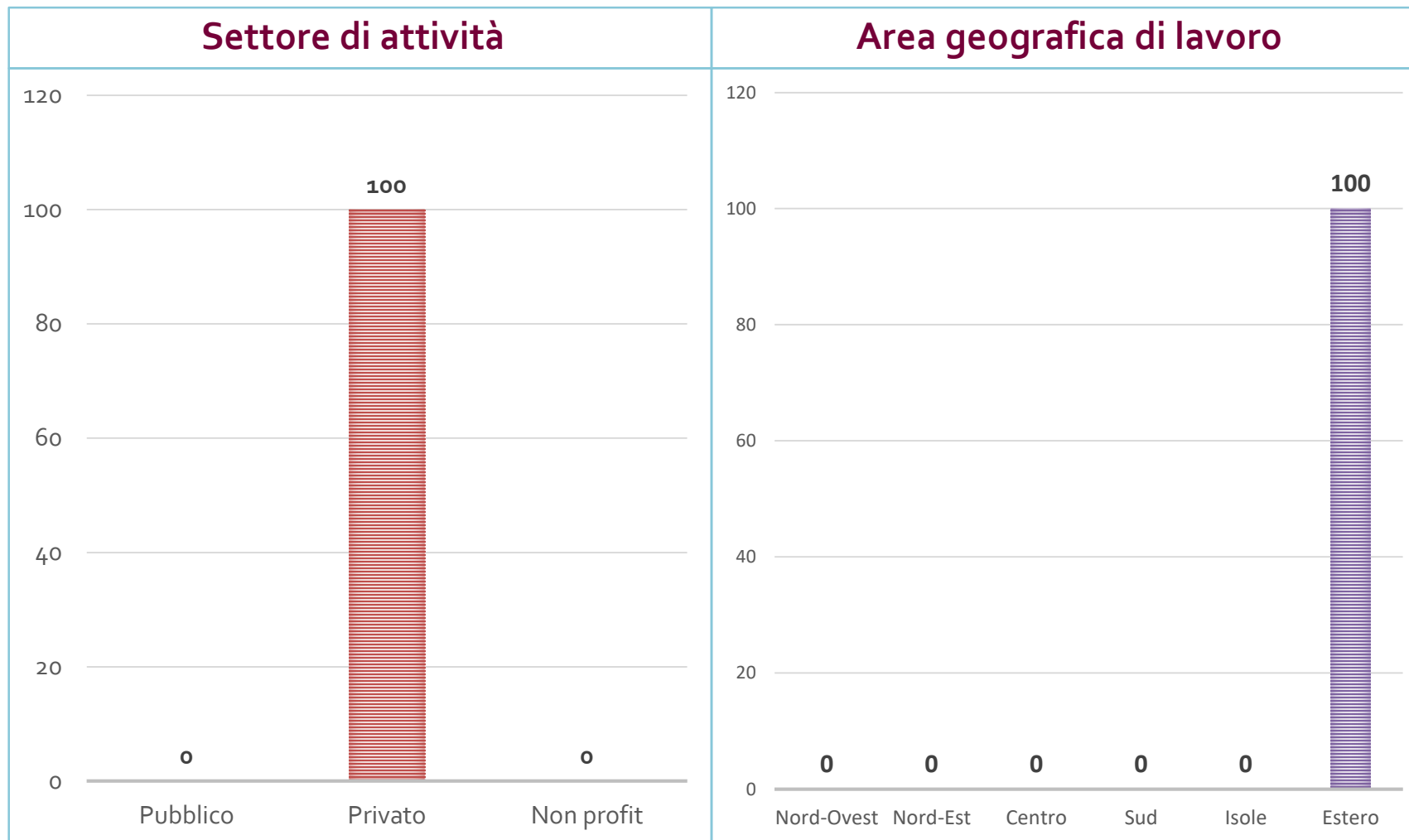


Caratteristiche dell'attuale lavoro



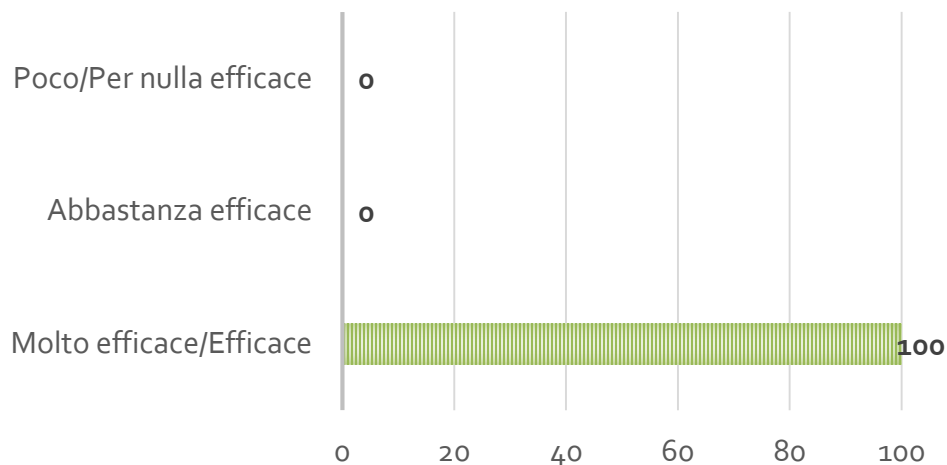


Caratteristiche dell'impresa





Efficacia della laurea e soddisfazione per l'attuale lavoro

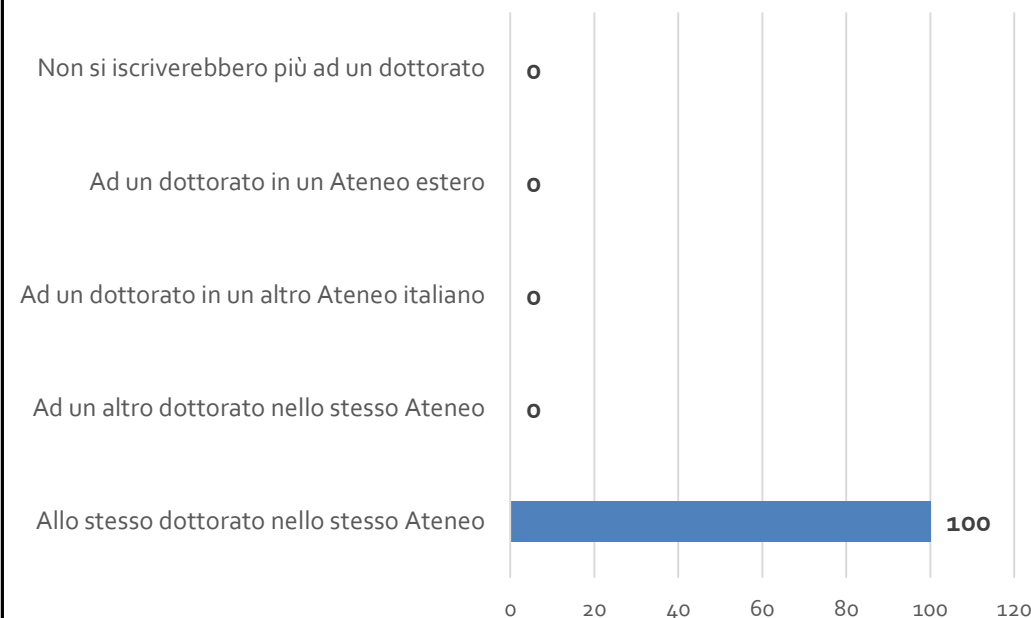


Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, in mesi)



VALUTAZIONE DEL DOTTORATO

Se tornassero indietro si iscriverebbero di nuovo al dottorato





unIMC
UNIVERSITÀ DI MACERATA



AREA
**VALORIZZAZIONE DELLE CONOSCENZE
E IMPATTO SOCIALE**

QUANTITATIVE METHODS FOR POLICY EVALUATION

XXXV ciclo 2019/2022

Coordinatore Prof. Luca De Benedictis



Condizione occupazionale a 1 anno dal titolo e ingresso nel mercato del lavoro

Le schede-dati documentano nel dettaglio tutti i collettivi con **almeno 3 dottori di ricerca**; pertanto, qualora il gruppo di riferimento abbia numerosità inferiore a 3 unità, sono riportati solo numero di dottori di ricerca, numero di intervistati e tasso di risposta (sul complesso dei dottori di ricerca e sui dottori di ricerca contattabili) all'indagine sulla Condizione occupazionale; le restanti statistiche sono omesse e segnalate dal simbolo “*”.

A 1 anno dal conseguimento del dottorato	UniMC
Numero di dottori di ricerca	2
Tasso di risposta (%)	100
Età al dottorato (medie, in anni)	*
Numero di occupati	*



unIMC
UNIVERSITÀ DI MACERATA



AREA
**VALORIZZAZIONE DELLE CONOSCENZE
E IMPATTO SOCIALE**

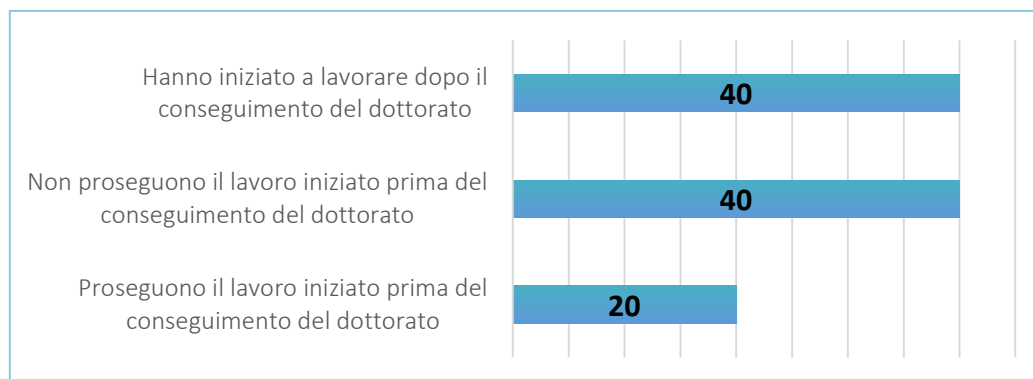
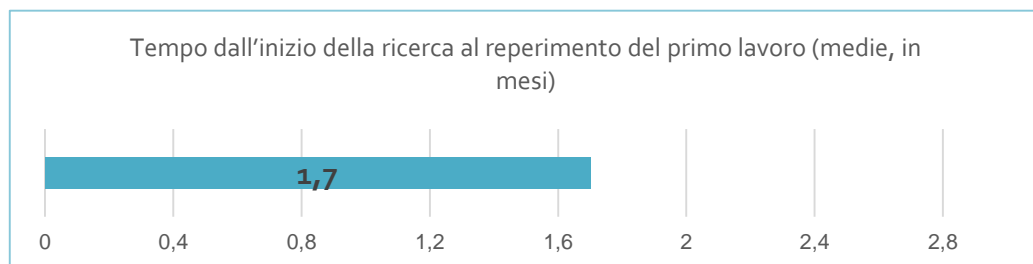
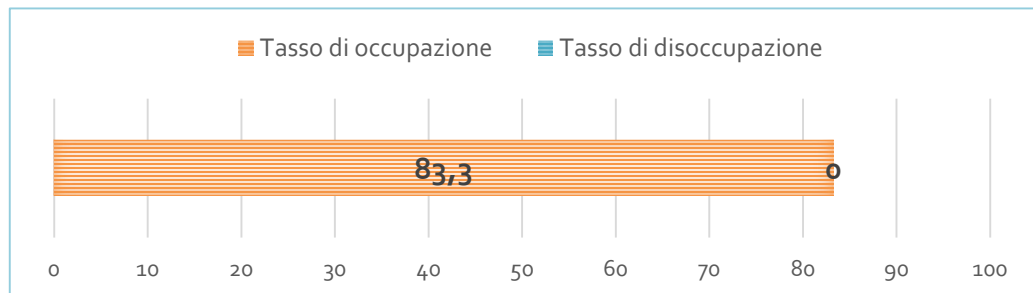
UMANESIMO E TECNOLOGIE

XXXV ciclo 2019/2022

Coordinatore Prof. Roberto Lambertini



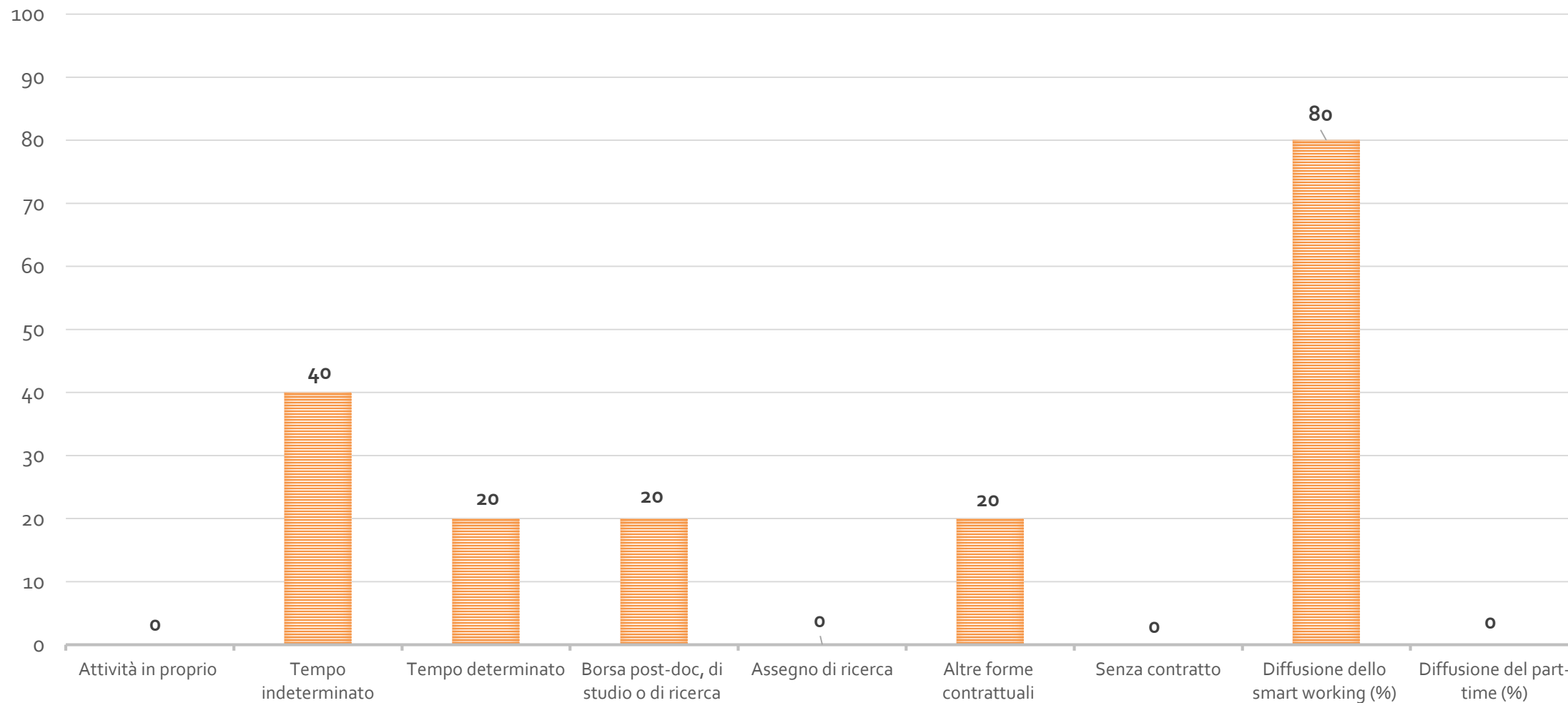
Condizione occupazionale a 1 anno dal titolo e ingresso nel mercato del lavoro



A 1 anno dal conseguimento del dottorato	UniMC
Numero di dottori di ricerca	7
Tasso di risposta (%)	100
Età al dottorato (medie, in anni)	32,1
Numero di occupati	5

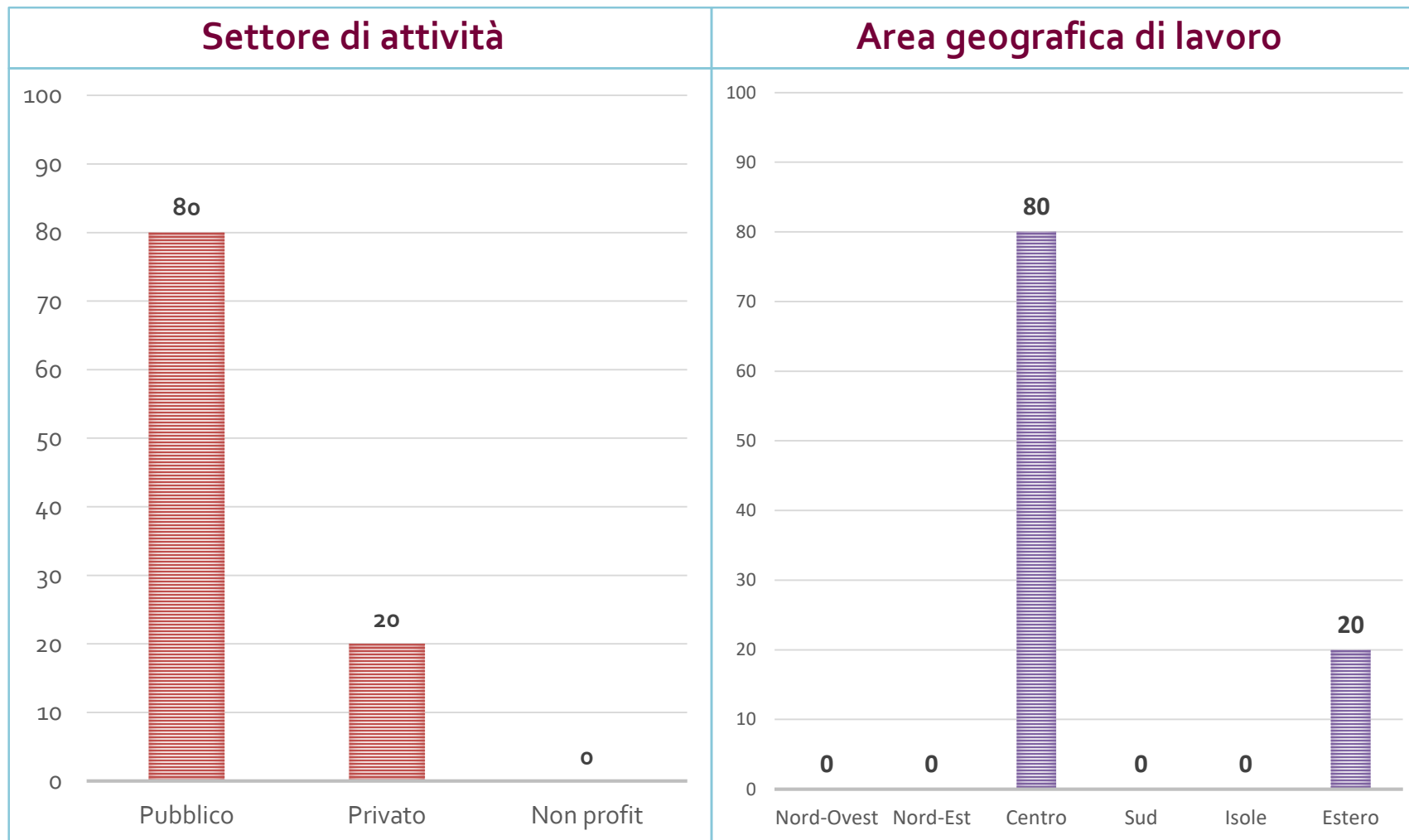


Caratteristiche dell'attuale lavoro



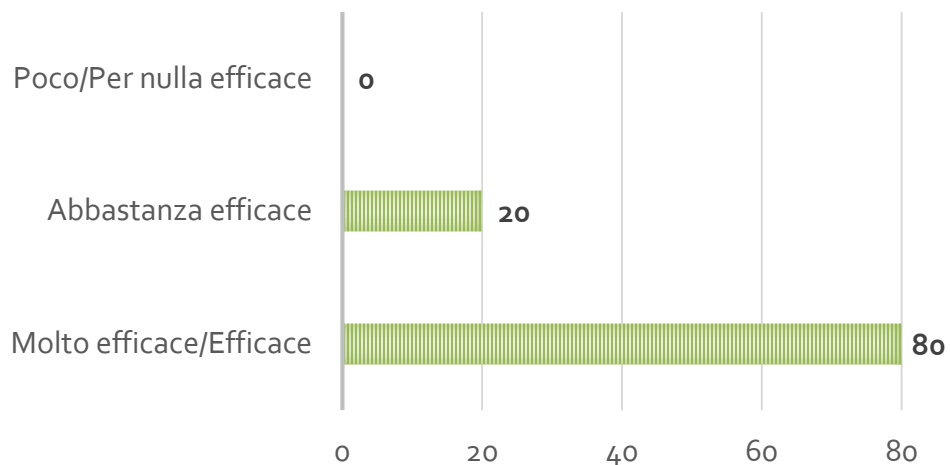


Caratteristiche dell'impresa





Efficacia della laurea e soddisfazione per l'attuale lavoro

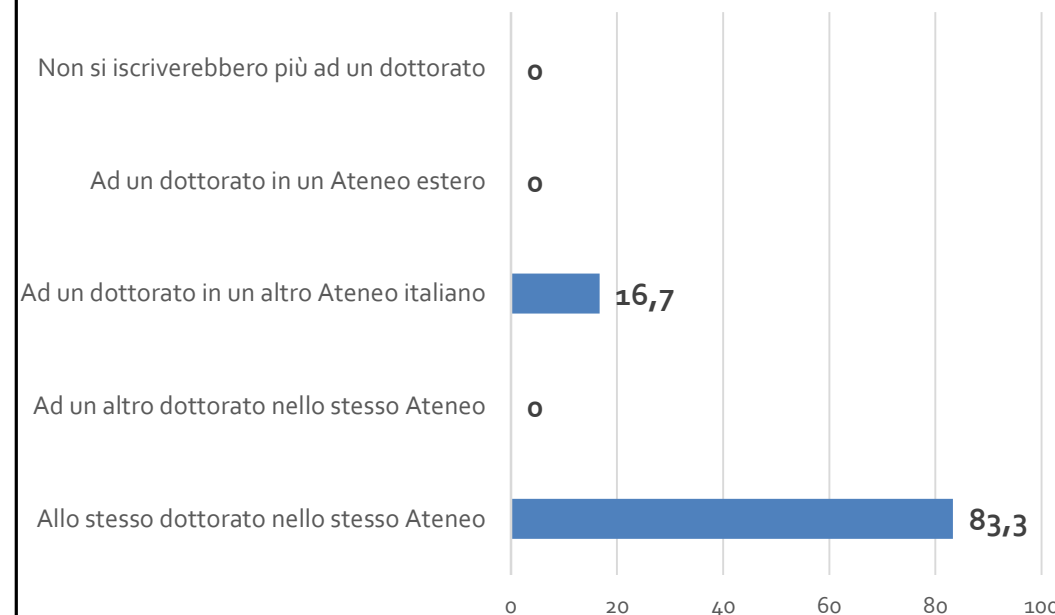


Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, in mesi)



VALUTAZIONE DEL DOTTORATO

Se tornassero indietro si iscriverebbero di nuovo al dottorato





unIMC
UNIVERSITÀ DI MACERATA



Area Valorizzazione delle Conoscenze e Impatto Sociale

Ufficio Placement e Apprendimento Permanente



placement@unimc.it



<https://www.unimc.it/it/career-service>