Allegato 3 al verbale del 26/04/2024

unimc
UNIVERSITÀ DI MACERATA

AREA
PER LA DIDATTICA, L'ORIENTAMENTO
E I SERVIZI AGLI STUDENTI
adoss

Prot. n. Tit. V Cl. 1 Fasc. 4 All. 1

Macerata, 22/04/2024

Al Nucleo di Valutazione

per il tramite della dott.ssa Silvia Mozzoni

ufficio Manutenzione e Patrimonio

SEDE

Trasmessa a mezzo sistema informatico di Ateneo (Titulus)

Oggetto: validazione target finale PRO3 2021-2023 relativo all'indicatore A_i. – trasmissione dati

In relazione alla nota ministeriale prot. n. 19477, del 7 febbraio 2024, *AOODGFIS - D.G. per la programmazione, il coordinamento e il finanziamento delle istituzioni della formazione superiore Quadro informativo dei dati necessari ai fini della ripartizione dell'FFO e del contributo ex l.243/1991 per l'anno 2024, valutazione finale indicatori PRO3 2021-2023 (d.m. 289/2021, art. 5, co. 5*), che al punto 2 indica la data del 16 maggio 2024 come termine ultimo per il monitoraggio finale dei programmi di Ateneo 2021-2023, corredato dalla relazione del Nucleo di Valutazione, si trasmettono i dati relativi alla validazione del target indicatori PRO3 2021-2023 (all.1).

Si precisa che relativamente all'OBIETTIVO A *Ampliare l'accesso alla formazione universitaria, l'Ateneo ha selezionato l'azione A.4 - Rafforzamento delle competenze acquisite dagli studenti e innovazione delle metodologie didattiche che sarà misurata dai seguenti due indicatori (A_ f e A_i),* come specificato nel verbale del Nucleo di Valutazione del 21 giugno 2021 è di competenza di quest'Area il solo indicatore A_ì *Numero di open badge ottenuti dagli studenti a seguito di percorsi di formazione per l'acquisizione di competenze trasversali.*

Come riportato nel sopra citato verbale, il valore iniziale di riferimento nell'a.a. 2020/2021 è pari a zero e la modalità di rilevazione del dato avviene tramite la piattaforma Bestr Cineca (https://bestr.it/organization/show/141?ln=it), con attestazione da parte dell'Ufficio Orientamenti e servizi agli studenti.

In sintesi, alla data del 21.04.2024 sono stati assegnati su piattaforma Bestr Cineca n. 1624 Open Badge (OB) utili alla rendicontazione in oggetto:

- n. 1.060 OB assegnati a studenti Unimc per l'a.a. 2022-2023;
- n. 564 OB assegnati a studenti Unimc per l'a.a 2023-2024 alla data del 21/04/24.

Si rappresenta, infine, che per l'a.a. 2023-24 è stimato in n. 178 il numero di open badge rilasciabili a studenti Unimc tra maggio 2024 e settembre 2024, considerato che l'a.a. 2023-2024 non è ancora concluso.

Distinti saluti.

Il Responsabile dell'Area
dott. *Gianluca Lucchese*

Allegato n. 1 "Report Open Badge studenti Unimc a.a. 2022-2023 e a.a. 2023.2024"

ALL. n. 1

OBIETTIVO PRO3 REPORT OPEN BADGE UNIMC 2022/2023 e 2023/2024 - assegnazioni OB al 21/04/24 e previsioni di assegnazione fino al 30/09/2024

n.	Laboratorio	Ufficio / Struttura	N. OPEN BADGE rilasciati a.a. 2022-2023 (ottobre 2022 - settembre2023)	N. OPEN BADGE rilasciati a.a. 2023-2024 (ottobre 2023 - aprile 2024)	N. OPEN BADGE stimati a.a. 2023-2024 (maggio 2024- settembre 2024)	TOT. OB rilasciati e stimati
1	*Musicultura / redazione*	ADOSS - Ufficio orientamento	10		10	**20**
	Musicultura / giuria	ADOSS - Ufficio orientamento	10		10	**20**
2	*Overtime*	ADOSS - Ufficio orientamento	10	8	8	**26**
3	*Tipicità*	ADOSS - Ufficio orientamento	10	5		**15**
4	*Cittadinanza Digitale*	ADOSS - Ufficio orientamento	3			**3**
5	*La formazione umanistica in ambito aziendale*	Area Ricerca - Ufficio I.L.O.	71		70	**141**
6	*Laboratorio LUCI*	Area Ricerca - Ufficio I.L.O.				**0**
7	*Bibliorienta - base*	CASB	3	27		**30**
8	*Bibliorienta - intermedio*	CASB	211	81	50	**342**
9	*Bibliorienta - avanzato*	CASB		86		**86**
10	*Corso specialistico di lingua - CLA*	CLA	640	347		**987**
11	*Rappresentanza studentesca*	ADOSS - Offerta Formativa	51			**51**
12	*Senior tutor Unimc*	ADOSS - Infopoint CIAO	41	10	30	**81**
			1060	**564**	**178**	**1802**

OPEN BADGE - SOFT SKILLS LABORATORI E SEMINARI UNIMC

n.	SOFT SKILL	definizione	*Musicultura redazione / giuria*	*Overtime*	*Tipicità*	*Cittadinanza Digitale*	*La formazione umanistica in ambito aziendale*	*Laboratorio LUCI*	*Bibliorienta base / intermedio / avanzato*	*Senior tutor Unimc*	*Rappresentanza studentesca*
1	***Teamworking***	Questa Soft Skill consiste nella capacità di collaborare valorizzando le differenze individuali, gestendo in modo corretto le dinamiche di gruppo per il raggiungimento di un obiettivo comune.	X	X	X	X	X	X		X	X
2	***Problem solving***	Avere una buona competenza nel problem solving significa essere in grado di elaborare le diverse informazioni disponibili per identificare le risposte ai problemi riscontrati, talvolta anche in modo originale. Il processo parte dall'analisi della situazione, passando dall'utilizzo di strumenti e strategie adeguati, fino all'ipotesi, alla progettazione e realizzazione della soluzione scelta. Inoltre, permette di trasferire strategie apprese, adattandole a nuovi contesti.	X	X	X		X	X		X	X
3	***Comunicazione efficace***	Una comunicazione efficace si distingue per la capacità di esprimere chiaramente idee, informazioni, opinioni e sentimenti, evitando di minimizzare le idee e lo stato d'animo altrui. Inoltre, consente di cambiare i propri atteggiamenti in base alle risposte dell'altro.	X	X	X	X	X			X	X
4	***Ascolto attivo***	L'ascolto attivo è caratterizzato dalla capacità di trasmettere all'altro la percezione di essere compreso. Consiste principalmente nel raccogliere informazioni evitando giudizi e incoraggiando la comunicazione attraverso domande e offrendo riconoscimento alle idee dell'interlocutore.	X		X	X				X	

n.	SOFT SKILL	definizione	*Musicultura / redazione*	*Overtime*	*Tipicità*	*Cittadinanza Digitale*	*La formazione umanistica in ambito aziendale*	*Laboratorio LUCI*	*Bibliorienta base / intermedio / avanzato*	*Senior tutor Unimc*	*Rappresentanza studentesca*
5	***Digital skills***	La competenza digitale consiste nel saper utilizzare con dimestichezza e spirito critico le tecnologie della società dell'informazione per il lavoro, il tempo libero e la comunicazione. Essa è supportata da abilità di base nelle Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione ovvero l'uso del computer per reperire, valutare, conservare, produrre, presentare e scambiare informazioni nonché per comunicare e partecipare a reti collaborative tramite Internet.				**X**	**X**		**X**		
6	***Creatività***	La creatività consiste nella capacità di affrontare situazioni e progetti con un approccio innovativo volto a generare qualcosa di originale, rilevante, realizzabile e vantaggioso anche congiungendo elementi che sono comunemente pensati come indipendenti e/o dissimili.						**X**			
7	*Competenza informativa*	La competenza informativa intesa come un insieme di capacità integrate, comprendente la scoperta riflessiva dell'informazione, la comprensione di come l'informazione è prodotta e valutata, e l'uso dell'informazione per creare nuova conoscenza e partecipare eticamente alle comunità di apprendimento (AIB).							**X**		
8	***Lateral Thinking***	Il pensiero laterale rappresenta una modalità di risoluzione di problemi logici che prevede un approccio particolare, ovvero l'osservazione del problema da diverse angolazioni, contrapposta alla tradizionale modalità che prevede concentrazione su una soluzione diretta al problema. È una modalità di pensiero che aiuta ad uscire dai soliti meccanismi di ragionamento, a superare gli schemi automatici del nostro cervello e che permette di scardinare processi mentali che non concedono di uscire dalle logiche e dalle convinzioni che ci siamo creati. Questo modo di pensare ha come obiettivo quello di vedere le cose in modo differente e generare idee alternative.						**X**			
9	***Proattività***	La proattività – spirito di iniziativa e propensione ad agire - è la capacità di percepire anticipatamente problemi/criticità o tendenze e cambiamenti futuri al fine di proporre tempestivamente al gruppo di lavoro soluzioni o azioni correttive e innovative.									**X**
10	***Leadership***	Questa Soft Skill consiste nella capacità di affiancare con senso di responsabilità un gruppo di lavoro al fine di raggiungere un determinato obiettivo, comune e condiviso, lasciando operare i singoli individui in modo indipendente e in un clima di fiducia reciproca.									**X**