



## 1. Modalità e risultati della rilevazione dell'opinione degli studenti frequentanti e dei laureandi

### 1.1 Obiettivi della rilevazione/delle rilevazioni

Il PQA effettua la rilevazione delle opinioni degli studenti frequentanti (A).

In particolare, il PQA ha curato, in collaborazione con l'Area Didattica, orientamento e servizi agli studenti la fase di implementazione del questionario, stabilendo anche il periodo di somministrazione, l'estrazione e la codifica dei dati, nonché la disponibilità dei risultati a tutti i docenti attraverso lo strumento di monitoraggio MIA (Monitor Integrato di Ateneo) che l'Ateneo ha realizzato per mettere a disposizione di tutti i soggetti interessati (organi di Governo, Direttori di Dipartimento, Presidenti CdS e Presidenti delle CPDS) i principali indicatori richiesti per le procedure di accreditamento dei CdS.

La rilevazione dell'opinione dei laureandi (B), dal 2012, è condotta direttamente, per conto di UNIMC, dal consorzio AlmaLaurea.

#### A. opinioni degli studenti frequentanti

*Obiettivi:*

- 1) adempimento di legge;
- 2) elemento autonomo di valutazione offerto ai responsabili dell'Ateneo, dei Dipartimenti e dei Corsi di Studio, nonché elemento informativo per l'autovalutazione dei docenti.

#### B. opinioni degli studenti laureandi

*Obiettivi:*

- 1) fornire ai responsabili dell'Ateneo, dei Dipartimenti e dei Corsi di Studio valutazioni da parte degli studenti a fine corso di studio e quindi con una cognizione più ampia dell'intero ciclo formativo ricevuto e con il distacco dagli elementi emotivi legati ai singoli corsi;
- 2) possibilità di una comparazione con i dati degli altri atenei aderenti al consorzio AlmaLaurea

### 1.2 Modalità di rilevazione

**A.** La rilevazione avviene attraverso un questionario on-line, implementato su piattaforma ESSE3 (sistema di gestione delle carriere studenti fornito da CINECA), che consente allo studente di esprimersi sui contenuti del corso, sui comportamenti del docente, sui supporti didattici, le strutture e i servizi approntati dall'Ateneo. Lo studente deve obbligatoriamente compilare il questionario al momento della prenotazione all'esame, solo per quegli insegnamenti previsti nell'a.a. di riferimento della rilevazione. Nel caso lo studente ripeta lo stesso esame più volte, la compilazione del questionario non viene riproposta.

Il contenuto del questionario ricalca gli allegati predisposti dal documento ANVUR.

Dall'a.a. 2016/2017, recependo le indicazioni del NdV e delle Commissioni Paritetiche Docenti/Studenti (CPDS), l'Ufficio Pianificazione, innovazione e controllo di gestione, ha ampliato la rilevazione a tutti gli studenti, includendo anche coloro che hanno frequentato un insegnamento in a.a. precedenti. Ciò consente ai docenti, alle CPDS e a tutti i soggetti interessati di accedere autonomamente, tramite il sistema MIA, ai dati di interesse (frequentanti, in corso/fuoricorso, mutazioni, didattica tradizionale/e-learning).



Per consentire il confronto con i dati presentati nelle precedenti relazioni del NdV, in questa relazione si farà riferimento solo ai questionari che fanno riferimento agli insegnamenti che gli studenti dovevano seguire nell'anno di corso in cui erano iscritti.

**B.** La rilevazione effettuata da AlmaLaurea, prevede l'invio dei dati inerenti al profilo amministrativo dello studente da parte dell'Ateneo mentre, allo studente, viene chiesto di compilare un questionario on-line appositamente preparato. Lo studente, tramite esplicita rinuncia, può chiedere di non partecipare all'indagine. La rilevazione copre l'intera popolazione studentesca in quanto, tranne i casi di esplicita rinuncia, gli studenti sono "obbligati" a presentare alla segreteria studenti la ricevuta dell'avvenuta compilazione del questionario.

### 1.3 Risultati della rilevazione/delle rilevazioni

#### A) Opinioni degli studenti

##### *Grado di copertura degli insegnamenti*

Il grado di copertura degli insegnamenti è praticamente totale in quanto, per ogni studente, i questionari che vengono compilati sono quelli che fanno riferimento alle attività che lo studente deve sostenere, rispetto all'anno di corso in cui è iscritto e che risultano inseriti nel proprio "libretto" in ESSE3. Ovviamente vengono rilevate e valutate le attività riferibili ai Corsi "attivi", ovvero ai quali è possibile ancora immatricolarsi/iscriversi al I anno, poiché, in caso di criticità, si possa intervenire negli anni a seguire.

##### *Rapporto questionari compilati/questionari attesi*

Il rapporto tra i questionari compilati e attesi a livello di Ateneo, è pari al 75,20%, in aumento rispetto all'anno precedente (72,95%). Tale rapporto si articola diversamente nei cinque dipartimenti dell'Ateneo e varia da un minimo di 60,45% del Dipartimento di Giurisprudenza, al massimo dell'87,50% del Dipartimento di Economia e diritto. I questionari attesi sono stati calcolati considerando tutti gli esami registrati, indipendentemente dall'esito, nell'anno di riferimento della rilevazione.

Si deve far osservare che il numero dei questionari attesi può non coincidere con quello dei questionari analizzati ai fini della valutazione. Infatti, al fine di avere una oggettiva valutazione del docente nell'anno di riferimento, vengono analizzati solo i questionari compilati dallo studente che dichiara di aver frequentato nell'anno accademico cui la rilevazione si riferisce<sup>1</sup>. Pertanto vengono esclusi dalla valutazione i questionari:

- in cui lo studente dichiara di aver frequentato l'insegnamento nell'anno precedente a quello cui si riferisce la rilevazione;
- compilati da meno di 5 studenti nell'anno cui la rilevazione si riferisce, conseguentemente non sono stati valutati 145 insegnamenti su un totale di 779: di seguito si riporta una tabella riepilogativa per ogni CdS.

<sup>1</sup> Ad es., uno studente potrebbe aver frequentato l'insegnamento nell'anno 2016 e superare l'esame nel 2017, anno in cui si sta effettuando la rilevazione; in questo caso il relativo questionario non è preso in considerazione ai fini della valutazione, in quanto è imputato all'anno 2016.



*Tabella 3.1 – Insegnamenti con un numero di questionari compilati <=5 riferiti all'a.a. 2017/2018 divisi per CdS e Dipartimento.*

| DIPARTIMENTO / CdS                                                             |                                                                              | INSEGNAMENTI CON<br>NUM. QUESTIONARI <= 5 |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| <b>ECONOMIA E DIRITTO</b>                                                      | L-18 - Economia: banche, aziende e mercati                                   | 3                                         |
|                                                                                | LM-77 - Consulenza e direzione aziendale                                     | 8                                         |
|                                                                                | LM-77 - Mercati ed intermediari finanziari                                   | 12                                        |
|                                                                                | <b>Totale</b>                                                                | <b>23</b>                                 |
| <b>GIURISPRUDENZA</b>                                                          | L-14 - Scienze giuridiche applicate                                          | 3                                         |
|                                                                                | LM-87 - Politiche e programmazione dei servizi alla persona                  | 5                                         |
|                                                                                | LMG/01 - Giurisprudenza                                                      | 4                                         |
|                                                                                | <b>Totale</b>                                                                | <b>12</b>                                 |
| <b>SCIENZE DELLA FORMAZIONE, DEI BENI CULTURALI E TURISMO</b>                  | L-1&L-15 - Beni culturali e turismo                                          | 3                                         |
|                                                                                | LM-49 - International Tourism and Destination Management                     | 1                                         |
|                                                                                | LM-89 - Management dei beni culturali                                        | 3                                         |
|                                                                                | <b>Totale</b>                                                                | <b>7</b>                                  |
| <b>SCIENZE POLITICHE, DELLA COMUNICAZIONE E DELLE RELAZIONI INTERNAZIONALI</b> | L-20 - Scienze della comunicazione                                           | 4                                         |
|                                                                                | L-36 - Scienze politiche e relazioni internazionali                          | 1                                         |
|                                                                                | LM-19 - Comunicazione e culture digitali                                     | 2                                         |
|                                                                                | LM-52 - Global politics and international relations                          | 5                                         |
|                                                                                | LM-62 - Politiche europee e relazioni euromediterranee                       | 17                                        |
|                                                                                | LM-62 - Studi politici e internazionali (ad esaurimento)                     | 9                                         |
|                                                                                | <b>Totale</b>                                                                | <b>38</b>                                 |
| <b>STUDI UMANISTICI</b>                                                        | L-10 - Lettere                                                               | 7                                         |
|                                                                                | L-11 - Lingue e culture straniere occidentali e orientali                    | 11                                        |
|                                                                                | L-5 - Filosofia                                                              | 6                                         |
|                                                                                | LM-14&LM-15 - Filologia classica e moderna                                   | 10                                        |
|                                                                                | LM-37 - Lingue, culture e traduzione letteraria                              | 9                                         |
|                                                                                | LM-38 - Lingue moderne per la comunicazione e la cooperazione internazionale | 7                                         |
|                                                                                | LM-78 - Scienze filosofiche                                                  | 7                                         |
|                                                                                | LM-84 - Ricerca storica e risorse della memoria                              | 8                                         |
|                                                                                | <b>Totale</b>                                                                | <b>65</b>                                 |
| <b>TOTALE ATENEO</b>                                                           |                                                                              | <b>145</b>                                |



### *Livelli di soddisfazione degli studenti frequentanti*

Le valutazioni relative a tutti gli ambiti rilevati (insegnamenti, docenti, interesse per la materia) sono molto positive, sia a livello di Ateneo, sia di Dipartimenti, addirittura leggermente migliorate rispetto a quelle dell'a.a. 2016/2017, seppur con variazioni che non superano un decimo di punto).

In particolare, il giudizio complessivo ottenuto come media aritmetica dei giudizi relativi ai singoli elementi oggetto della valutazione è pari a 8,32 in una scala 1-10 (8,16 e 8,08 nei due a.a. precedenti). Nella tabella seguente si riportano i risultati completi, evidenziando con un asterisco quali domande sono state prese in considerazione per la costruzione del giudizio complessivo.

**Tabella 3.2 – Giudizi medi per Ateneo provenienti dalla valutazione della didattica dell'a.a. 2017/2018 divisi nei tre ambiti di valutazione. Confronto con due a.a. precedenti e soddisfazione complessiva.**

| Ambito                           | Quesito                                                                                                                               | 2015/2016   | 2016/2017   | 2017/2018   |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>Insegnamento</b>              | 1. Le conoscenze preliminari possedute sono risultate sufficienti per la comprensione degli argomenti previsti nel programma d'esame? | 7,30        | 7,44        | <b>7,54</b> |
|                                  | 2. Il carico di studio dell'insegnamento è proporzionato ai crediti assegnati?                                                        | 7,60        | 7,71        | <b>7,86</b> |
|                                  | 3. Il materiale didattico (indicato e disponibile) è adeguato per lo studio della materia? *                                          | 7,86        | 7,92        | <b>8,10</b> |
|                                  | 4. Le modalità di esame sono state definite in modo chiaro? *                                                                         | 8,12        | 8,19        | <b>8,32</b> |
| <b>Docenza</b>                   | 5. Gli orari di svolgimento di lezioni, esercitazioni e altre eventuali attività didattiche sono rispettati? *                        | 8,48        | 8,51        | <b>8,54</b> |
|                                  | 6. Il docente stimola/motiva l'interesse verso la disciplina? *                                                                       | 7,99        | 8,10        | <b>8,14</b> |
|                                  | 7. Il docente espone gli argomenti in modo chiaro? *                                                                                  | 8,06        | 8,17        | <b>8,18</b> |
|                                  | 8. Le attività didattiche integrative (esercitazioni, tutorati, laboratori, etc...) sono utili all'apprendimento della materia?       | 7,70        | 7,79        | <b>7,87</b> |
|                                  | 9. L'insegnamento è stato svolto in maniera coerente con quanto dichiarato sul sito Web del corso di studio? *                        | 8,30        | 8,38        | <b>8,47</b> |
|                                  | 10. Il docente è reperibile per chiarimenti e spiegazioni? *                                                                          | 8,25        | 8,33        | <b>8,52</b> |
| <b>Interesse</b>                 | 11. E' interessato/a agli argomenti trattati nell'insegnamento?                                                                       | 8,11        | 8,18        | <b>8,33</b> |
| <b>Soddisfazione Complessiva</b> |                                                                                                                                       | <b>8,08</b> | <b>8,16</b> | <b>8,32</b> |

(\*) Variabili prese in considerazione per la costruzione del "giudizio medio" complessivo dell'insegnamento

Nella tabella successiva, invece, sono riportati i valori del "giudizio medio complessivo" relativi ai Dipartimenti e ai singoli Corsi di Studi.

*Tabella 3.3 – Giudizio medio complessivo per Dipartimento e per CdS della valutazione della didattica per gli ultimi tre anni accademici.*

| CORSI DI STUDIO / Dipartimenti                                                | 2015/2016   | 2016/2017   | 2017/2018   |
|-------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| CONSULENZA E DIREZIONE AZIENDALE                                              | 8,22        | 7,83        | 7,85        |
| ECONOMIA: BANCHE, AZIENDE E MERCATI                                           | 8,15        | 7,96        | 7,99        |
| MERCATI ED INTERMEDIARI FINANZIARI                                            | 8,61        | 8,45        | 8,71        |
| <b>Economia e Diritto</b>                                                     | <b>8,21</b> | <b>8,00</b> | <b>8,10</b> |
| GIURISPRUDENZA                                                                | 7,90        | 8,04        | 8,13        |
| POLITICHE E PROGRAMMAZIONE DEI SERVIZI ALLA PERSONA                           | 7,87        | 8,41        | 8,69        |
| SCIENZE DELL'AMMINISTRAZIONE PUBBLICA E PRIVATA                               | 8,72        | 8,82        | 8,56        |
| SCIENZE GIURIDICHE APPLICATE                                                  | 8,19        | 8,33        | 8,28        |
| TEORIE, CULTURE E TECNICHE PER IL SERVIZIO SOCIALE                            | 8,44        | 8,42        | 8,20        |
| <b>Giurisprudenza</b>                                                         | <b>8,03</b> | <b>8,17</b> | <b>8,19</b> |
| BENI CULTURALI E TURISMO                                                      | 8,27        | 8,29        | 8,00        |
| INTERNATIONAL TOURISM AND DESTINATION MANAGEMENT                              | 8,69        | 8,59        | 8,46        |
| MANAGEMENT DEI BENI CULTURALI                                                 | 8,34        | 8,26        | 8,44        |
| SCIENZE DELLA FORMAZIONE PRIMARIA                                             | 8,02        | 8,04        | 8,00        |
| SCIENZE DELL'EDUCAZIONE E DELLA FORMAZIONE                                    | 7,92        | 8,13        | 8,16        |
| SCIENZE PEDAGOGICHE                                                           | 8,41        | 8,23        | 8,60        |
| <b>Scienze della formazione, beni culturali e turismo</b>                     | <b>8,07</b> | <b>8,13</b> | <b>8,11</b> |
| GLOBAL POLITICS AND INTERNATIONAL RELATIONS                                   | 8,59        | 8,44        | 8,63        |
| SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE                                                   | 8,15        | 8,13        | 7,95        |
| COMUNICAZIONE E CULTURE DIGITALI                                              | 8,54        | 8,51        | 8,83        |
| SCIENZE POLITICHE E RELAZIONI INTERNAZIONALI                                  | 8,14        | 8,16        | 8,04        |
| STUDI POLITICI E INTERNAZIONALI                                               | 8,69        | 8,53        | 8,85        |
| <b>Scienze politiche delle comunicazioni e delle relazioni internazionali</b> | <b>8,27</b> | <b>8,23</b> | <b>8,16</b> |
| DISCIPLINE DELLA MEDIAZIONE LINGUISTICA                                       | 7,73        | 7,82        | 7,92        |
| FILOLOGIA CLASSICA E MODERNA                                                  | 8,63        | 8,79        | 8,80        |
| FILOSOFIA                                                                     | 8,55        | 8,68        | 8,54        |
| LETTERE                                                                       | 8,08        | 8,19        | 8,18        |
| LINGUE E CULTURE STRANIERE OCCIDENTALI E ORIENTALI                            | 8,26        | 8,40        | 8,51        |
| LINGUE MODERNE PER LA COMUNICAZIONE E LA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE          | 8,04        | 8,27        | 7,91        |
| LINGUE, CULTURE E TRADUZIONE LETTERARIA                                       | 8,73        | 8,96        | 8,83        |
| RICERCA STORICA E RISORSE DELLA MEMORIA                                       | 8,77        | 8,60        | 8,97        |
| SCIENZE FILOSOFICHE                                                           | 8,79        | 8,59        | 8,94        |
| <b>Studi umanistici</b>                                                       | <b>8,04</b> | <b>8,20</b> | <b>8,21</b> |
| <b>ATENEO</b>                                                                 | <b>8,08</b> | <b>8,16</b> | <b>8,17</b> |

A livello di Ateneo, la quota di studenti con un livello di soddisfazione più che sufficiente è pari a 96,1% (95,8 nell'a.a. precedente). Se si considera solo il giudizio più alto (Decisamente Sì corrispondente ad una valutazione tra 8 e 10 in una scala 1-10), il risultato subisce un incremento di 2,4 punti percentuali, attestandosi sul valore di 69,6, risultato soddisfacente rispetto allo scorso anno (67,2%).

A livello di Dipartimenti, si riscontrano alcune differenze ma sempre nell'ambito di valutazioni molto soddisfacenti e tendenzialmente in crescita.

Di seguito si riporta il confronto tra i risultati a livello di Dipartimento relativi alla percentuale di studenti che esprimono un giudizio più che sufficiente, la percentuale di studenti decisamente soddisfatti e il giudizio medio in una scala 1-10 (tra parentesi gli stessi risultati riferiti all'a.a. precedente).

- Economia e Diritto: 95,6%, 71,5%, 8,28 (95,3%, 63,1%, 8,00)
- Giurisprudenza: 96,0%, 70,0%, 8,36 (96,0%, 67,1%, 8,17)



- Scienze della Formazione, dei beni culturali e del turismo: 96,5%, 67,8%, 8,27 (95,9%, 66,7%, 8,13)
- Scienze Politiche, della comunicazione e delle relazioni internazionali: 95,5%, 69,9%, 8,31 (95,9%, 69,0%, 8,23)
- Studi umanistici: 96,1%, 70,1%, 8,35 (95,7%, 68,1%, 8,20)

Sono stati rilevati solo 3 insegnamenti (lo scorso anno erano 6), su un totale di 820 censiti, che hanno ricevuto un giudizio medio inferiore al 6, due dei quali relativi al Dipartimento di Studi umanistici e l'altro al dipartimento di Economia e diritto; tutti gli insegnamenti riguardano le lingue straniere.

#### *Analisi degli aspetti critici evidenziati dalla rilevazione/dalle rilevazioni*

Non sono emerse criticità a livello di Ateneo, di Dipartimento o di Corso di studio.

### **B) Opinioni dei laureandi**

#### *Rapporto questionari compilati/questionari attesi*

Il livello di copertura della rilevazione relativa ai laureandi 2018 è soddisfacente: a livello di Ateneo, il 98,14% dei contattati ha partecipato alla rilevazione (92,53% nel 2017) per un totale di 1.899 questionari compilati, a fronte dei 1.935 laureati nell'anno.

Ai fini dell'indagine, il Consorzio ALMALAUREA seleziona solamente coloro che hanno dichiarato la disponibilità a partecipare (17 soggetti sono stati esclusi dall'indagine) alla definizione del "profilo" interessato (si tratta di laureati che verranno intervistati anche a 3 e 5 anni dalla laurea). I tassi di partecipazione risultano soddisfacenti per quasi tutti i dipartimenti; si segnala il tasso di partecipazione pari al 100% per il Dipartimento di Economia e diritto, del 99,07% per il Dipartimento di Scienze della Formazione, dei beni culturali e del turismo e quello del 99,72% del Dipartimento di Studi umanistici. Il Dipartimento che registra il minor tasso di partecipazione è quello di Scienze Politiche, della comunicazione e delle relazioni internazionali, pari al 89,80% (comunque in crescita rispetto all'anno scorso quando si attestava al 65,95%)

#### *Livelli di soddisfazione dei laureandi*

Le valutazioni fornite dai laureandi continuano ad essere positive, anche se in lieve flessione rispetto allo scorso anno.

A livello di Ateneo la percentuale di laureandi che ha formulato un giudizio complessivo più che sufficiente è pari al 89,7% (90,6% nell'a.a. precedente), mentre la quota di laureandi che ha formulato il giudizio più alto è pari al 44,0 (44,4 % nell'a.a. precedente).

A livello di Dipartimenti si evidenziano delle differenze ma sempre nell'ambito di valutazioni molto soddisfacenti. Di seguito si riporta il confronto tra i risultati a livello di dipartimento relativi alla percentuale di studenti che esprimono un giudizio più che sufficiente e la percentuale di studenti decisamente soddisfatti (tra parentesi i risultati dell'a.a. precedente):

- Economia e Diritto: 90,1%, 34,9% (92,5%, 40,6%)
- Giurisprudenza: 92,1%, 42,7% (88,3%, 43,1%)
- Scienze della Formazione, dei beni culturali e del turismo: 95,2%, 59,5% (96,5%, 56,2%)
- Scienze Politiche, della comunicazione e delle relazioni internazionali: 91,4%, 51,4% (95,1%, 52,2%)
- Studi umanistici: 84,2%, 32,6% (84,7%, 33,4%)



A livello di corso di studio non emergono criticità se si considera che la percentuale più bassa di laureandi che ha espresso un giudizio più che sufficiente è pari al 62,5% e si riferisce a un corso ad esaurimento (Scienze dell'amministrazione). Se si considerano, invece, solo i corsi attivi, la percentuale rimane invariata rispetto all'anno scorso, attestandosi al 75% (nella tabella seguente si riportano i risultati analitici).

**Tabella 3.4 – Soddisfazione complessiva espressa per Ateneo, Dipartimento e CdS provenienti dalla rilevazione sulla soddisfazione dei laureandi – fonte Alma Laurea (Laureati anno 2018)**

| DIPARTIMENTO / CdS                                                             |                                                                         | E' complessivamente soddisfatto del corso di studi? |               |               |                | Totale questionari |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------|---------------|----------------|--------------------|
|                                                                                |                                                                         | decisamente NO                                      | più NO che SI | più SI che NO | decisamente SI |                    |
| <b>ECONOMIA E DIRITTO</b>                                                      | CONSULENZA E DIREZIONE AZIENDALE                                        | 2,2%                                                | 8,7%          | 39,1%         | 50,0%          | 46                 |
|                                                                                | ECONOMIA BANCARIA FINANZIARIA ED ASSICURATIVA                           | 0,0%                                                | 0,0%          | 100,0%        | 0,0%           | 2                  |
|                                                                                | ECONOMIA E COMMERCIO INTERNAZIONALE                                     | 0,0%                                                | 0,0%          | 100,0%        | 0,0%           | 1                  |
|                                                                                | ECONOMIA BANCHE, AZIENDE E MERCATI                                      | 0,0%                                                | 11,8%         | 68,2%         | 20,0%          | 85                 |
|                                                                                | MERCATI ED INTERMEDIARI FINANZIARI                                      | 0,0%                                                | 0,0%          | 27,8%         | 72,2%          | 18                 |
|                                                                                | <b>TOTALE</b>                                                           | <b>,7%</b>                                          | <b>9,2%</b>   | <b>55,3%</b>  | <b>34,9%</b>   | <b>152</b>         |
| <b>GIURISPRUDENZA</b>                                                          | CONSULENTE DEL LAVORO                                                   | 0,0%                                                | 0,0%          | 50,0%         | 50,0%          | 2                  |
|                                                                                | CONSULENZA DEL LAVORO E PER L'IMPRESA                                   | 0,0%                                                | 0,0%          | 66,7%         | 33,3%          | 3                  |
|                                                                                | GIURISPRUDENZA                                                          | 2,1%                                                | 7,8%          | 51,1%         | 39,0%          | 141                |
|                                                                                | POLITICHE E PROGRAMMAZIONE DEI SERVIZI ALLA PERSONA                     | 20,0%                                               | 0,0%          | 60,0%         | 20,0%          | 10                 |
|                                                                                | SCIENZE DELL'AMMINISTRAZIONE                                            | 12,5%                                               | 25,0%         | 37,5%         | 25,0%          | 8                  |
|                                                                                | SCIENZE DELL'AMMINISTRAZIONE PUBBLICA E PRIVATA                         | 0,0%                                                | 0,0%          | 57,1%         | 42,9%          | 7                  |
|                                                                                | SCIENZE GIURIDICHE                                                      | 0,0%                                                | 0,0%          | 100,0%        | 0,0%           | 1                  |
|                                                                                | SCIENZE GIURIDICHE APPLICATE                                            | 0,0%                                                | 0,0%          | 36,2%         | 63,8%          | 47                 |
|                                                                                | TEORIA E TECNICHE DELLA NORMAZIONE GIURIDICA                            | 0,0%                                                | 0,0%          | 0,0%          | 100,0%         | 1                  |
|                                                                                | TEORIE, CULTURE E TECNICHE PER IL SERVIZIO SOCIALE                      | 0,0%                                                | 3,0%          | 57,6%         | 39,4%          | 33                 |
|                                                                                | <b>TOTALE</b>                                                           | <b>2,4%</b>                                         | <b>5,5%</b>   | <b>49,4%</b>  | <b>42,7%</b>   | <b>253</b>         |
| <b>SCIENZE DELLA FORMAZIONE, DEI BENI CULTURALI E DEL TURISMO</b>              | BENI CULTURALI E TURISMO                                                | 0,0%                                                | 2,6%          | 44,7%         | 52,6%          | 38                 |
|                                                                                | CONSERVAZIONE E GESTIONE DEI BENI CULTURALI                             | 0,0%                                                | 0,0%          | 33,3%         | 66,7%          | 6                  |
|                                                                                | FORMAZIONE E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE                               | 0,0%                                                | 0,0%          | 100,0%        | 0,0%           | 1                  |
|                                                                                | INTERNATIONAL TOURISM AND DESTINATION MANAGEMENT                        | 0,0%                                                | 25,0%         | 41,7%         | 33,3%          | 12                 |
|                                                                                | MANAGEMENT DEI BENI CULTURALI                                           | 0,0%                                                | 0,0%          | 28,6%         | 71,4%          | 28                 |
|                                                                                | PROGETTAZIONE E GESTIONE DEI SISTEMI TURISTICI                          | 0,0%                                                | 0,0%          | 0,0%          | 100,0%         | 2                  |
|                                                                                | SCIENZE DEL TURISMO                                                     | 0,0%                                                | 0,0%          | 100,0%        | 0,0%           | 2                  |
|                                                                                | SCIENZE DELL'EDUCAZIONE E DELLA FORMAZIONE                              | 1,4%                                                | 3,4%          | 32,2%         | 63,0%          | 208                |
|                                                                                | SCIENZE DELLA FORMAZIONE PRIMARIA                                       | 0,0%                                                | 3,8%          | 43,8%         | 52,4%          | 105                |
|                                                                                | SCIENZE PEDAGOGICHE                                                     | ,9%                                                 | 5,3%          | 31,6%         | 62,3%          | 114                |
|                                                                                | <b>TOTALE</b>                                                           | <b>,8%</b>                                          | <b>4,1%</b>   | <b>35,7%</b>  | <b>59,5%</b>   | <b>516</b>         |
| <b>SCIENZE POLITICHE, DELLA COMUNICAZIONE E DELLE RELAZIONI INTERNAZIONALI</b> | COMUNICAZIONE DI MASSA                                                  | 0,0%                                                | 0,0%          | 100,0%        | 0,0%           | 1                  |
|                                                                                | COMUNICAZIONE E CULTURE DIGITALI                                        | 0,0%                                                | 11,8%         | 17,6%         | 70,6%          | 17                 |
|                                                                                | COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE                                              | 0,0%                                                | 0,0%          | 0,0%          | 100,0%         | 1                  |
|                                                                                | COOPERAZIONE, SVILUPPO E GESTIONE DEI FLUSSI MIGRATORI                  | 0,0%                                                | 0,0%          | 0,0%          | 100,0%         | 1                  |
|                                                                                | DISCIPLINE DELL'UNIONE EUROPEA, RELAZIONI INTERNAZIONALI E COOPERAZIONE | 0,0%                                                | 0,0%          | 100,0%        | 0,0%           | 1                  |
|                                                                                | GLOBAL POLITICS AND INTERNATIONAL RELATIONS                             | 0,0%                                                | 16,1%         | 35,5%         | 48,4%          | 31                 |
|                                                                                | INTERNATIONAL POLITICS AND ECONOMIC RELATIONS                           | 0,0%                                                | 0,0%          | 44,4%         | 55,6%          | 9                  |
|                                                                                | SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE                                             | 0,0%                                                | 10,2%         | 49,0%         | 40,8%          | 49                 |
|                                                                                | SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ            | 0,0%                                                | 0,0%          | 66,7%         | 33,3%          | 3                  |
|                                                                                | SCIENZE POLITICHE                                                       | 0,0%                                                | 0,0%          | 40,0%         | 60,0%          | 10                 |
|                                                                                | SCIENZE POLITICHE (N.O.)                                                | 0,0%                                                | 0,0%          | 0,0%          | 100,0%         | 1                  |
|                                                                                | SCIENZE POLITICHE E RELAZIONI INTERNAZIONALI                            | 0,0%                                                | 7,8%          | 40,3%         | 51,9%          | 77                 |
|                                                                                | STUDI POLITICI E INTERNAZIONALI                                         | 5,3%                                                | 0,0%          | 36,8%         | 57,9%          | 19                 |
|                                                                                | <b>TOTALE</b>                                                           | <b>,5%</b>                                          | <b>8,2%</b>   | <b>40,0%</b>  | <b>51,4%</b>   | <b>220</b>         |
| <b>STUDI UMANISTICI</b>                                                        | DISCIPLINE DELL'INTERMEDIAZIONE LINGUISTICA                             | 3,9%                                                | 18,8%         | 55,6%         | 21,7%          | 304                |
|                                                                                | FILOLOGIA CLASSICA E MODERNA                                            | 0,0%                                                | 3,1%          | 50,0%         | 46,9%          | 32                 |
|                                                                                | FILOLOGIA MODERNA                                                       | 0,0%                                                | 100,0%        | 0,0%          | 0,0%           | 1                  |
|                                                                                | FILOSOFIA                                                               | 0,0%                                                | 2,9%          | 38,2%         | 58,8%          | 34                 |
|                                                                                | LETTERE                                                                 | 1,1%                                                | 12,0%         | 48,9%         | 38,0%          | 92                 |
|                                                                                | LINGUE E CULTURE COMPARATE                                              | 0,0%                                                | 0,0%          | 100,0%        | 0,0%           | 2                  |
|                                                                                | LINGUE E CULTURE STRANIERE OCCIDENTALI E ORIENTALI                      | 1,9%                                                | 14,3%         | 47,6%         | 36,2%          | 105                |
|                                                                                | LINGUE MODERNE PER LA COMUNICAZIONE E LA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE    | 4,2%                                                | 6,3%          | 56,3%         | 33,3%          | 48                 |
|                                                                                | LINGUE STRANIERE PER LA COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE                    | 0,0%                                                | 0,0%          | 100,0%        | 0,0%           | 1                  |
|                                                                                | LINGUE, CULTURE E TRADUZIONE LETTERARIA                                 | 0,0%                                                | 7,3%          | 53,7%         | 39,0%          | 41                 |
|                                                                                | RICERCA STORICA E RISORSE DELLA MEMORIA                                 | 0,0%                                                | 0,0%          | 50,0%         | 50,0%          | 12                 |
|                                                                                | SCIENZE FILOSOFICHE                                                     | 0,0%                                                | 0,0%          | 31,6%         | 68,4%          | 19                 |
|                                                                                | <b>TOTALE</b>                                                           | <b>2,5%</b>                                         | <b>13,3%</b>  | <b>51,7%</b>  | <b>32,6%</b>   | <b>691</b>         |
| <b>ATENE0</b>                                                                  |                                                                         | <b>1,6%</b>                                         | <b>8,7%</b>   | <b>45,7%</b>  | <b>44,0%</b>   | <b>1.832</b>       |



### *Analisi degli aspetti critici evidenziati dalla rilevazione/dalle rilevazioni*

La rilevazione conferma sostanzialmente i dati positivi dell'anno scorso. Il dipartimento che riporta il calo più significativo è Economia e diritto che registra 34,9% "decisamente sì" e 55,3% (più sì che no"), rispetto a 40,6% e 51,9% del 2017.

## **1.4 Utilizzazione dei risultati**

### **A. Opinioni degli studenti**

La diffusione dei dati all'interno dell'Ateneo (Direttori di Dipartimento, Presidenti CdS, Docenti) avviene attraverso MIA, mentre per tutti gli altri soggetti interessati (studenti, stakeholder) vengono pubblicati, in forma aggregata per CdS, nella sezione didattica gestita dal Presidio della Qualità di Ateneo (PQA) che riportano le informazioni relative ai singoli CdS. I dati presentati permettono anche un confronto tra CdS, il Dipartimento di afferenza del CdS e l'Ateneo (<http://www.unimc.it/it/qualita/didattica>).

Anche sulla base delle osservazioni pervenute dalle CEV in fase di visita ispettiva, nonché dagli audit condotti in forma congiunta dal NdV e dal PQA, i Direttori di Dipartimento, i Presidenti dei Corsi di studio e le Commissioni Paritetiche docenti-studenti hanno accesso ai dati anche a livello di singolo insegnamento, al fine di consentire un'analisi completa e dettagliata e di adottare e/o proporre le opportune azioni correttive e/o di miglioramento.

Inoltre, dalle relazioni delle CPDS del 2018, il Nucleo ha potuto positivamente constatare che tutti i CdS dedicano un apposito punto all'odg per la discussione dei risultati delle rilevazioni e che molti Cds discutono i medesimi dati anche in forma disaggregata.

Attualmente i risultati della valutazione non sono utilizzati ai fini dell'incentivazione dei docenti.

### **B. opinioni dei laureandi**

I dati contenuti nel Rapporto annuale di AlmaLaurea, relativo al Profilo dei laureandi, sono reperibili nel sito [www.AlmaLaurea.it](http://www.AlmaLaurea.it) e sono inseriti – con riferimento all'indagine dell'anno precedente - nelle schede SuA-CdS direttamente dall'ANVUR (Es.: nella Scheda SuA-CdS 2016/2017 vengono presentati i dati relativi ai laureati nell'anno 2015 e 2016).

Nella presente relazione vengono presentati i risultati riferiti ai laureati 2018.

L'Ufficio pianificazione innovazione e controllo di gestione metterà a disposizione dei CdS tali risultati, in anteprima rispetto all'inserimento nella SUA 2017/2018. Ogni gruppo AQ dei singoli Corsi, nel compilare la Scheda Annuale di Monitoraggio, affronta l'analisi dei dati forniti formulando, relativamente agli eventuali aspetti critici, specifiche azioni di intervento volte al miglioramento della qualità della didattica e dell'organizzazione generale del corso.

## **1.5 Punti di forza e di debolezza relativamente a modalità di rilevazione, risultati della rilevazione/delle rilevazioni e utilizzazione dei risultati**

### **A. Opinioni degli studenti**

Punti di forza in tema di sondaggio sulla valutazione della didattica risultano essere:



- la modalità on line adottata dall'Ateneo consente di rilevare anche le valutazioni degli studenti non frequentanti e di applicare opportuni filtri per la scelta della "popolazione" da analizzare;
- la tempestività della pubblicazione dei dati sul sito di Ateneo che avviene nel mese di maggio successivo all'a.a. di riferimento dell'indagine;
- le Commissioni Paritetiche dispongono dei giudizi analitici sui singoli insegnamenti (raccomandazione effettuata dal NdV nella relazione 2016).

Punti di debolezza in tema di sondaggi sulla didattica sono:

- il periodo di rilevazione è l'anno solare che non coincide con l'anno accademico
- scarsa sensibilizzazione degli studenti circa l'importanza della compilazione del questionario e delle ricadute dei risultati sull'organizzazione della didattica;
- non piena consapevolezza tra gli studenti della garanzia dell'anonimato del questionario;
- solo in alcuni Dipartimenti e CdS i dati continuano ad essere presentati in forma aggregata; a fronte di questa parziale criticità si ricorda che le CPDS analizzano i questionari sulla valutazione della didattica in maniera disaggregata

Per migliorare tali criticità, il NdV suggerisce:

- che le CPDS incontrino gli studenti (anche a margine delle lezioni) e comunichino l'importanza attribuita ai risultati della rilevazione;
- di organizzare, eventualmente con il supporto delle CPDS, la presentazione dei dati in occasione delle riunioni del Consiglio degli studenti;
- di avviare una riflessione sulla tempistica della rilevazione, eventualmente invitando gli studenti, con adeguate comunicazioni, a compilare il questionario durante la frequenza (è possibile farlo dopo 2/3 delle lezioni) o al termine del corso, anziché immediatamente prima dell'iscrizione all'esame;
- al PQA di avviare una riflessione, anche sulla base dei dati disponibili, sull'opportunità di continuare ad escludere dalla rilevazione della didattica i questionari relativi ad anni di frequenza dell'insegnamento non oggetto della rilevazione.

Il NdV rileva che l'Ufficio Pianificazione, innovazione e controllo di gestione, ha già ampliato, in forma sperimentale, la rilevazione a tutti gli studenti e non solo per le attività didattiche che lo studente deve sostenere nell'A.A. di riferimento della rilevazione.

## **B. Opinioni dei laureandi**

Punto di forza: l'Ateneo continua l'esperienza di rilevazione delle opinioni dei laureandi e l'adesione al consorzio Alma Laurea rappresenta un utile strumento perché, attraverso la comparazione con altri Atenei, consente una più immediata rilevazione di eventuali criticità.