



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di MACERATA
Nome del corso in italiano	Mediazione linguistica per l'impresa internazionale e i media digitali (<i>IdSua:1590049</i>)
Nome del corso in inglese	Language Mediation for International Business and Digital Media
Classe	L-12 - Mediazione linguistica
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://mediazione.unimc.it/it/didattica/corsi-di-studio/classe-l-12-mediazione-linguistica-per-limpresa-internazionale-e-i-media-digitali
Tasse	https://www.unimc.it/it/iscrizione-e-carriera/tasse-contributi/come-quando-pagare
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	DI GIOVANNI Elena
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio della Classe Unificata L-12, LM-38
Struttura didattica di riferimento	Studi umanistici - lingue, mediazione, storia, lettere, filosofia (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	CHIUSAROLI	Francesca		PO	1	
2.	FRANCESCONI	Armando		PA	1	

3.	GEDDES DA FILICAIA	Costanza	PA	1
4.	GRECO	Gian Maria	RD	1
5.	LAROCCA	Giuseppina	PA	1
6.	RAFFI	Francesca	RD	1
7.	ZANOT	Irene	PA	1

Rappresentanti Studenti

Misici Samanta

Gruppo di gestione AQ

Francesco Bozzi
 Elena Di Giovanni
 Armando Francesconi
 Costanza Geddes da Filicaia
 Gian Maria Greco
 Mariangela Masullo
 Samanta Misici
 Antonella Nardi
 Stefano Pigliapoco

Tutor

Francesca CHIUSAROLI
 Costanza GEDDES DA FILICAIA
 Cristina SCHIAVONE
 Armando FRANCESCONI
 Elena DI GIOVANNI



Il Corso di Studio in breve

08/06/2023

Il Corso di laurea in Mediazione linguistica per l'impresa internazionale e i media digitali sviluppa un'approfondita conoscenza, sia teorica sia pratica, delle lingue straniere, europee ed extra-europee, nonché della lingua dei segni italiana intesa quale veicolo di mediazione linguistica e culturale, in particolare nei settori della comunicazione commerciale e promozionale, dei media e del maanagement aziendale, oltre a conoscenze, egualmente solide, di linguistica nelle sue applicazioni ad ambiti specialistici. Esso fornisce, inoltre, specifiche competenze nelle tecniche della traduzione di testi specialistici e dell'interpretazione dialogica. Nell'architettura del Corso, agli insegnamenti linguistico-culturali, cui è riservata la maggior parte dei crediti formativi, si affiancano discipline informatiche, economiche, giuridiche e letterarie nonché relative alla teoria della comunicazione applicata all'ambito dei media e delle aziende. Sono altresì previsti come obbligatori tirocini formativi presso aziende e istituzioni pubbliche e private, italiane e/o straniere, capaci di fornire competenze adeguate all'inserimento dei laureati nel mondo del lavoro. Viene infine favorita la partecipazione a corsi, seminari e ad altre esperienze formative e culturali che amplino o approfondiscano le specificità disciplinari del percorso di studi.

Link: <http://mediazione.unimc.it/>



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

31/01/2023

L'originario Corso di Laurea in Discipline della mediazione linguistica è stato il frutto della necessità rilevata a livello territoriale e imprenditoriale di introdurre nel mondo del lavoro una figura con specifiche conoscenze linguistiche. In particolare la domanda di formazione si è concretizzata nella richiesta di una figura professionale competente in almeno tre lingue straniere, oltre l'italiano, capace di muoversi con conoscenze precise nei settori del commercio estero, della traduzione e dell'interpretazione di trattativa e di operare con professionalità nell'ambito delle dinamiche relazionali interlinguistiche alle quali si è inteso affiancare una solida conoscenza di base degli aspetti legislativi ed economici sottesi al commercio internazionale. La domanda di formazione è stata inoltre incentrata sull'acquisizione di competenze specifiche per la comunicazione e l'archiviazione digitale, sempre più necessarie nel mondo del lavoro contemporaneo. A seguito di cambio di ordinamento, il corso di laurea ha assunto il nome di 'Mediazione linguistica per l'impresa internazionale e i media digitali'. Esso è il frutto di una forte richiesta proveniente da vari settori economici e istituzionali del territorio circa la necessità di introdurre nel mondo del lavoro una figura professionale legata all'apertura internazionale e quindi con conoscenze linguistiche specialistiche a cui si affianchino solide abilità informatiche, competenze nell'ambito della linguistica generale, della linguistica applicata, della terminologia e dei linguaggi specialistici, della didattica della comunicazione interculturale, nella comunicazione digitale e dei nuovi media, nonché nozioni di ambito economico, sociologico, semiotico, del diritto delle professioni con riferimento alla dimensione del digitale. Discipline fondamentali per la formazione sono la letteratura italiana contemporanea e la linguistica italiana, al fine di sviluppare competenze scritte e orali della lingua italiana. Nello specifico, la domanda di formazione si è più recentemente concretizzata nella aggiuntiva richiesta di una figura professionale con competenze avanzate in almeno tre lingue straniere, oltre l'italiano, con la possibilità di scegliere la LIS come terza lingua.

Gli obiettivi formativi e professionalizzanti del presente corso di studi sono stati valutati positivamente dalle organizzazioni rappresentative del mondo della produzione, dei servizi e delle professioni ai sensi del D.M. 270/2004, art.11, c. 4, negli incontri del 23/11/22 e 30/11/22 di cui al file allegato.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: verbale incontri 23 e 30/11/22



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

08/06/2023

Fin dalla sua istituzione, il Corso di Laurea ha tenuto costanti contatti con le aziende del territorio, presso le quali peraltro molti suoi studenti svolgono lo stage obbligatorio previsto nel piano di studi, monitorando continuamente le esigenze e i suggerimenti delle aziende, al fine di una sempre maggior professionalizzazione dei propri laureati. Ciò ha permesso l'instaurarsi di una proficua collaborazione fra Corso di Laurea e aziende.

Proprio al fine di venire incontro, in maniera sempre più incisiva ed aggiornata, alla precisa richiesta del mondo del lavoro, l'offerta formativa modificata, che il Consiglio unificato delle lauree in Discipline della Mediazione linguistica propone a partire dall'anno accademico 2016/2017, e che è scaturita da una valutazione delle criticità emerse in sede di Riesame annuale, è stata sottoposta ad alcuni rappresentanti della produzione, dei servizi e delle professioni ai sensi del D.M. 270/2004, art.11, c. 4.

Le più recenti consultazioni si sono svolte nei giorni 23 novembre e 30 novembre 2022.

Al primo incontro hanno preso parte, per le organizzazioni rappresentative:

Sabina Cedraro (responsabile di redazione ELI Publishing Group)

Genny Ciotti (business & coordinator of studies, inlingua Ancona)

Silvia Giustiniani (socia di Words in Progress SRL)

Emilio Zampetti e Carmen D'Amico (HR direttore HR specialist employer branding & training, Clementoni spa)

La discussione ha preso in esame:

- Denominazione dei CdS
- Gli obiettivi formativi dei CdS
- Le figure professionali e gli sbocchi previsti
- I risultati di apprendimento attesi e il quadro delle attività formative
- Opinioni delle aziende sui tirocini.

Messo in condivisione su schermo il materiale, la

Presidente ha proceduto a illustrare le principali novità contenute nella nuova proposta di ordinamento.

Durante l'incontro è emerso in particolare quanto segue:

Obiettivi formativi: acquisire competenze comunicative, interlinguistiche ed interculturali in italiano ed almeno tre lingue straniere, in particolare nei settori della comunicazione, dei media e in quello aziendale, con un focus sui linguaggi specialistici; acquisire competenze tecnico-traduttive di testi specialistici e di interpretazione dialogica; acquisire competenze economico-giuridiche con una particolare attenzione all'ambito del marketing, dell'impresa internazionale e della comunicazione digitale; acquisire competenze storico-artistiche e letterarie nei contesti della comunicazione specialistica; acquisire capacità di utilizzare gli strumenti per la comunicazione, la gestione e l'archiviazione dell'informazione digitale; acquisire capacità di operare con autonomia organizzativa; acquisire capacità relazionali e socio-comunicative.

- Figure professionali: figure professionali con conoscenze interlinguistiche specialistiche in almeno tre lingue straniere, oltre l'italiano, e competenze tecniche (traduzione e interpretazione dialogica) nell'ambito della comunicazione specialistica, dei (social) media, dell'amministrazione e gestione dei processi aziendali (con relative competenze economico-giuridiche, socio-comunicative, storico-artistiche e letterarie), della gestione e archiviazione dell'informazione digitale in contesti nazionali ed internazionali.

- Punti di forza dell'offerta formativa proposta: per tutte le organizzazioni rappresentative presenti, l'offerta formativa proposta renderebbe i laureati in linea con quanto viene richiesto dal mercato, riducendo quindi il divario tra formazione e professione. Per tutte le organizzazioni rappresentative presenti i punti di forza della proposta sono l'acquisizione di competenze linguistiche in contesti specifici; competenze nell'ambito della comunicazione attraverso i social media, nell'area marketing e della comunicazione per l'impresa e nell'ambito del project management e project economics; competenze trasversali, in primis relazionali, oltre a quelle digitali, in particolare relative all'archiviazione digitale; competenze organizzative sulla base di risultati da raggiungere in tempi programmati. Altri punti di forza riscontrati da tutte le organizzazioni rappresentative è la presenza, nella proposta formativa, di attività formative incentrate sulla didattica delle lingue; sui processi di localizzazione; sull'economia e la sociologia della comunicazione; sul project management; e sulle normative legate ai mercati target dei processi di localizzazione.

- Eventuali criticità dell'offerta formativa proposta: per tutte le organizzazioni rappresentative presenti non sono state riscontrate criticità nell'offerta formativa proposta.

Al secondo incontro hanno preso parte, per le organizzazioni rappresentative:

Silvia Giustiniani (co-titolare dell'agenzia Words-in_Progress, Torino)

Veronica Antinucci (Responsabile Promozione realtà tetrali per conto di Esserci Lab e Cultura Digitale, Civitanova Marche)

In apertura, la Presidente ha inviato alle parti sociali presenti la scheda di sintesi del nuovo corso

di laurea e la proposta di nuovo ordinamento. Messo in condivisione su schermo il materiale, la

Presidente ha proceduto a illustrare le principali novità contenute nella nuova proposta di

ordinamento.

La discussione ha preso in esame:

- Denominazione del CdS
- Gli obiettivi formativi del CdS
- Le figure professionali e gli sbocchi previsti
- I risultati di apprendimento attesi e il quadro delle attività formative
- Opinioni delle aziende sui tirocini

Durante l'incontro è emerso in particolare quanto segue:

- Denominazione del CdS. La Presidente ha illustrato le motivazioni che non hanno ancora permesso di definire la titolazione ultima del corso, che rimane al momento ferma su tre possibili opzioni:

- Mediazione linguistica per la comunicazione, i media e il management internazionale
- Mediazione linguistica per il management internazionale e i media
- Mediazione linguistica per l'impresa internazionale e i media

- Obiettivi formativi. La Presidente ha chiarito che il cambio di ordinamento è nato dall'esigenza di dare un indirizzo che fosse più chiaramente professionalizzante, anche attraverso l'introduzione della LIS come terza lingua e una tematizzazione dei corsi di lingua sin dal primo anno per portare gli studenti a lavorare in un'ottica di specializzazione anche se hanno appena iniziato lo studio della lingua straniera.

- Figure professionali. La Presidente ha precisato che la nuova offerta didattica è maggiormente rispondente al mondo del lavoro per la costruzione di specifiche professionalità nei settori della comunicazione e dei media, della mediazione in lingua dei segni italiana, della traduzione per la promozione del patrimonio culturale e del marketing.

- Punti di forza dell'offerta formativa proposta. La presidente ha individuato nell'introduzione della lingua dei segni italiana come terza lingua e delle innovative specializzazioni attraverso le materie affini, in linea con le nuove tecnologie e i media, i punti di forza dell'offerta formativa.

- Eventuali criticità dell'offerta formativa proposta. Non sono state evidenziate criticità.

Osservazioni delle parti sociali.

La dott.ssa Giustiniani (Words-in-Progress) ha trovato in generale la proposta molto interessante. In particolare, ha ritenuto estremamente valida l'idea di inserire un insegnamento di "Public Speaking" in quanto ha riferito che si tratta di una capacità che torna utile sempre e che necessariamente dovrà essere acquisita, dunque è positivo poterlo fare già all'università e non una volta che ci si trovi coinvolti nelle prime esperienze lavorative.

La dott.ssa Giustiniani ha suggerito di potenziare nel percorso formativo l'esperienza reale di traduzione degli studenti e, dunque, di far fare loro molta pratica di traduzione, potenziando anche l'aspetto dell'analisi testuale, perché quello che hanno riscontrato nella loro esperienza è che, a volte, a chi si affaccia sul mondo del lavoro manca proprio la comprensione anche del contesto. Il secondo suggerimento proposto dalla dottoressa ha riguardato il potenziamento anche dell'aspetto della ricerca terminologica, condotta nell'ambito di ciascuna lingua attraverso lo studio delle specifiche fonti disponibili, anche in termini di siti attendibili e utili allo scopo, e facendo comprendere agli studenti in modo puntuale il valore proprio delle fonti. Ha, inoltre, voluto sottolineare l'importanza di far esplorare agli studenti settori della traduzione che non siano quella letteraria o editoriale, ma piuttosto la traduzione specialistica, tecnica, brevettuale. Infine, la dottoressa ha posto l'accento sulla necessità di rendere gli studenti consapevoli dell'importanza del momento dell'autorevisione come strumento per la creazione di successivi automatismi professionali.

Il fine di tutti questi suggerimenti, ha precisato la dott.ssa Giustiniani, è insegnare agli studenti a relazionarsi in modo più professionale con il mondo del lavoro sin dall'inizio, trasmettendo un'idea di maggiore accuratezza e attenzione, elementi che già nei colloqui di lavoro vengono valutati e tenuti in grande considerazione, a partire da come viene proposto il proprio CV.

Dott.ssa Veronica Antinucci (Esserci Lab e Cultura Digitale).

La dottoressa ha valutato il percorso formativo molto positivamente, soprattutto per le specificità

del secondo anno di corso più orientate verso il marketing. Pur nella consapevolezza che il settore del web e del social marketing sia un settore in continua evoluzione e che molti insegnamenti corrono il rischio di diventare obsoleti nel giro di pochi mesi, ritiene comunque utile che vengano offerte agli studenti quantomeno delle nozioni di base. Questo perché, quando gli studenti vengono introdotti nella loro azienda per gli stage, non abbiano l'approccio dell'utente base, ma già l'occhio del professionista. La dottoressa ha riferito che purtroppo, invece, questo manca sempre perché, soprattutto quando si parla di social, avendoli sempre a portata di mano, pensano tutti di saperli usare e di non avere nulla da imparare in proposito.

La dottoressa ritiene che il corso di studi proposto vada effettivamente incontro alle esigenze del mercato del lavoro perché affianca alle competenze linguistiche quelle professionali di partenza.

In conclusione, le parti sociali concordano nel ribadire la necessità che ci sia meno teoria e più pratica, in generale, nella formazione.

Inoltre, il personale docente del corso di laurea ha sempre mantenuto, tramite iniziative delle singole sezioni disciplinari, un costante contatto fra il corso di laurea, la componente studentesca e quella lavorativa. E' inoltre prevista la creazione di un comitato d'indirizzo che comprenda il delegato di dipartimento all'inserimento occupazionale, la presidenza del corso di laurea e soggetti appartenenti al mondo del lavoro sia in ambito pubblico che privato, possibilmente in ambito nazionale e internazionale.

Il risultato delle consultazioni con le parti sociali è stato che, anche a seguito delle stesse, il corso di laurea è addivenuto a cambiare ordinamento. Il corso di laurea intende creare un comitato di indirizzo, come già enunciato negli anni passati e la questione verrà posta all'odg del consiglio di classe di luglio 2023.

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Esperto e coordinatore linguistico per progetti internazionali di imprese, enti e istituzioni pubbliche e private

funzione in un contesto di lavoro:

- gestione e coordinamento dei rapporti internazionali aziendali;
- promozione dei prodotti aziendali in ambito internazionale;
- ricerca e gestione documentale in aziende ed enti pubblici e privati.

competenze associate alla funzione:

- capacità di fornire assistenza linguistica, culturale e interculturale;
- capacità di promozione turistica e d'impresa;
- capacità di gestione informatica dei documenti.

sbocchi occupazionali:

- coordinatore di progetti nell'ambito dei rapporti internazionali d'impresa;
- mediatore e facilitatore linguistico e culturale;
- promotore turistico presso enti pubblici e privati.

Traduttore di testi specialistici e interprete di trattative aziendali

funzione in un contesto di lavoro:

- redazione e traduzione di testi specialistici per la gestione di rapporti internazionali;
- revisione di traduzioni di testi specialistici;
- mediazione linguistico-culturale nell'ambito delle trattative aziendali.

competenze associate alla funzione:

- capacità di tradurre testi specialistici e documenti ufficiali di enti e/o aziende pubbliche e private in una o più lingue da e verso l'italiano, relativi alla comunicazione commerciale e promozionale;
- capacità di interpretare trattative aziendali.

sbocchi occupazionali:

- traduttore di testi specialistici;
- interprete di trattative aziendali.

Esperto coordinatore di progetti linguistici per i media e il management internazionale

funzione in un contesto di lavoro:

- redazione, traduzione e revisione di testi specialistici per la comunicazione d'impresa e l'impresa internazionale;
- redazione, traduzione e revisione di testi specialistici per il turismo e promozione del patrimonio;
- redazione, traduzione e revisione di testi specialistici per il marketing internazionale;
- mediazione linguistico-culturale in LIS per enti pubblici e privati.

competenze associate alla funzione:

- capacità di redigere, tradurre e revisionare testi specialistici in ambito commerciale e promozionale;
- capacità di interpretazione dialogica;
- capacità di mediazione linguistico-culturale;
- competenze comunicative-relazionali;
- capacità di aggiornamento continuo.

sbocchi occupazionali:

- imprese nazionali e internazionali;
- società di pubbliche relazioni;
- enti pubblici e privati del settore del management artistico-culturale;
- ambasciate, ministeri e camere di commercio; organizzazioni internazionali.
- enti pubblici e privati del settore istituzionale, socioeducativo ed economico in cui sono richiesti mediatori linguistici LIS.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Corrispondenti in lingue estere e professioni assimilate - (3.3.1.4.0)
2. Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)
3. Organizzatori di convegni e ricevimenti - (3.4.1.2.2)



11/01/2023

Per l'ammissione al corso di laurea in Mediazione linguistica per l'impresa internazionale e i media digitali - L 12 occorre possedere i requisiti curriculari e un adeguato livello di preparazione personale, le cui modalità di verifica sono determinate dal regolamento didattico del corso di studio.

Requisiti curriculari

Possono accedere al corso coloro che sono in possesso di un diploma di scuola superiore di secondo grado o altro titolo conseguito all'estero e riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente (D.M. 270/2004, art. 6, co. 1).

Preparazione personale

È richiesto il possesso di un'adeguata preparazione iniziale che possa consentire la comprensione degli insegnamenti impartiti, con particolare riferimento a quelli delle diverse aree linguistiche. Sono altresì richieste buone capacità di comprensione dei testi e di ragionamento logico da riferirsi a tutti gli insegnamenti e più marcatamente a quelli delle lingue scelte dallo studente.

Sono previste attività di orientamento per favorire l'accesso e l'inserimento nel corso di studi, attraverso incontri e attività di tutorato, corsi propedeutici e quanto di volta in volta il corso metterà a disposizione. L'accesso al corso prevede la verifica della preparazione iniziale con le modalità descritte nel quadro A3.b. Nel caso in cui la valutazione sia insufficiente saranno assegnati obblighi formativi aggiuntivi.



08/06/2023

Per l'ammissione al Corso di laurea in Mediazione linguistica per l'impresa internazionale e i media digitali è richiesta una solida preparazione di base tale da favorire un agevole accostamento ai contenuti e ai lessici peculiari dei saperi disciplinari previsti dal Corso, oltre a capacità molto buone di espressione linguistica, e di analisi e sintesi di testi di complessità medio-alta.

Il corso verifica che tutti gli studenti siano in possesso di una adeguata preparazione iniziale, valutando le conoscenze minime richieste per affrontare con successo gli studi. La verifica della preparazione iniziale è svolta tramite TOLC-SU. Si precisa che il corso non è ad accesso programmato, di conseguenza, coloro che ottengono un punteggio inferiore a 13/30 nella suddetta prova di verifica verranno comunque immatricolati al corso, ma saranno garantite loro delle attività formative supplementari per compensare eventuali lacune (obblighi formativi aggiuntivi - OFA). Tali attività andranno svolte entro il primo anno di corso.



20/04/2023

Gli obiettivi formativi specifici del Corso di studio mirano all'acquisizione di:

- approfondite conoscenze teoriche delle strutture linguistiche e delle variabili socio-linguistiche con particolare riferimento alla dimensione della variabilità diamesica e dei linguaggi specialistici;
- solide competenze linguistico-culturali, orali e scritte, in tre lingue straniere oltre l'italiano, ovvero in due lingue straniere e nella lingua italiana dei segni oltre all'italiano, nei settori della comunicazione interlinguistica, interculturale e intersemiotica, dei media, commerciale e promozionale; competenze e conoscenze adeguate vengono richieste nella lingua scelta dallo studente come terza;
- solide competenze di mediazione interculturale e, sul versante dell'insegnamento delle lingue, con un focus sui linguaggi specialistici;
- solide competenze tecniche nel settore della traduzione di testi specialistici e in quello dell'interpretazione dialogica in ambito commerciale;
- competenze nell'ambito del management culturale, della comunicazione digitale in ottica internazionale e plurilingue;
- competenze di base nell'ambito della sociologia e alla semiotica dei media;
- competenze di base nell'ambito dell'economia dell'impresa e del marketing internazionali;
- conoscenze informatiche utili alla gestione dei documenti;
- conoscenze di base delle problematiche in campo economico e giuridico relative agli ambiti professionali di riferimento;
- capacità di orientare, con spirito critico, l'esperienza formativa coerentemente con i propri interessi personali, oltre che con il percorso formativo intrapreso, mediante la selezione di opportune discipline da inserire tra quelle a scelta dello studente.

Il Corso di laurea in Mediazione linguistica per l'impresa internazionale e i media digitali propone lo studio approfondito di tre lingue straniere, europee ed extra-europee, o di due lingue straniere, europee ed extra-europee, e la lingua dei segni come terza lingua, intese quali strumenti di comunicazione interlinguistica e interculturale. All'interno delle otto lingue proposte, ovvero arabo, cinese, francese, inglese, lingua dei segni italiana, russo, spagnolo e tedesco, gli studenti debbono sceglierne due principali tra arabo, cinese, francese, inglese, russo, spagnolo e tedesco comportanti un eguale carico didattico (36 cfu per ciascuna), e una terza, a carico didattico ridotto (18 cfu), tra le seguenti sei: francese, inglese, russo, spagnolo, tedesco, LIS, con possibilità, a scelta, di ampliare i cfu destinati alle lingue francese, inglese, russo, spagnolo e tedesco (vedi quadro A4.d).

Nello specifico, il corso forma una figura professionale con competenze tecniche nella traduzione dei testi specialistici e dell'interpretazione dialogica in ambito commerciale e della comunicazione, con particolare riferimento al management aziendale, ai quali affianca la padronanza di linguaggi specialistici e degli strumenti analitici di natura linguistica indispensabili per acquisire la piena consapevolezza delle dinamiche comunicative e dei processi di produzione e ricezione testuale, nonché di proporre soluzioni e idee con elevata professionalità all'interno di complesse dinamiche relazionali e interlinguistiche, con una particolare specializzazione nel campo dei nuovi media. Essa possiede infine

conoscenze degli aspetti legislativi ed economici legati ai media, alle nuove tecnologie e alla comunicazione digitale, presentandosi quindi come figura professionale poliedrica e capace di operare sul piano nazionale e internazionale, nonché di fungere da supporto al management in diversi contesti.

L'itinerario del Corso di laurea in Mediazione linguistica per l'impresa internazionale e i media digitali prevede la seguente progressione.

Il primo anno è dedicato allo studio delle tre lingue straniere (o della due lingue straniere e della lingua dei segni italiana come terza lingua) e della traduzione con riferimento agli ambiti della comunicazione d'impresa e la traduzione per l'impresa internazionale (6 + 6 CFU), tramite la didattica frontale e la correlata didattica integrativa delle lingue. Il primo anno è inoltre dedicato allo studio della linguistica generale (6 CFU), della letteratura italiana contemporanea (6 CFU) e di materie affini (6 CFU) tra cui optare attraverso una scelta guidata tra il gruppo di Public speaking, Sociologia dei media, Semiotica e filosofia del linguaggio ovvero il gruppo di Storia dell'arte contemporanea e Storia sociale e dell'ambiente.

Completa la prima annualità la presenza di un significativo numero di crediti (12CFU) riservati alle discipline a scelta dello studente, che permettono a questi ultimi di orientare, sin da subito, in modo critico la propria esperienza formativa approfondendo e ampliando il percorso intrapreso.

Nel secondo anno, l'ulteriore sviluppo delle conoscenze linguistiche, si declina sugli ambiti della teoria e prassi della traduzione e della traduzione per il turismo e patrimonio culturale (6 + 6 CFU), attraverso didattica frontale di lingua e la correlata didattica integrativa delle lingue, viene integrato dal consolidamento della padronanza morfosintattica e testuale della lingua italiana (6 CFU), indispensabile per un'efficace trasposizione interlinguistica da e verso la lingua straniera, e dall'acquisizione di specifiche competenze riguardanti l'analisi della lingua in uso nei vari contesti sociocomunicativi, l'analisi del discorso e la pragmatica linguistica (6 CFU). A ciò si aggiunge l'insegnamento di Didattica delle lingue che mira a sviluppare la conoscenza delle dimensioni della intercultura (6 CFU) e 12 CFU da acquisire in discipline affini, negli ambiti economico-giuridici, entro una scelta guidata che propone discipline di quell'ambito orientate in un'ottica internazionale, innovativa e particolarmente correlata con le nuove tecnologie.

Il terzo anno approfondisce lo studio della traduzione e della interpretazione di generi testuali relativi al marketing internazionale, attraverso didattica frontale di lingua e la correlata didattica integrativa (6 + 6 CFU). Il percorso linguistico viene completato dall'approfondimento dei linguaggi specialistici e delle metodologie della terminologia. Imprescindibile per il completamento della formazione triennale è l'acquisizione di teorie e metodi per l'archiviazione di contenuti digitali. Sempre in questo stadio il corso propone attività di tirocinio mirate, che offrono agli studenti opportunità uniche e particolarmente fruttuose di contatto con il mondo del lavoro.

	Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi
---	--

Conoscenza e capacità di comprensione	I laureati devono saper comprendere testi complessi nelle lingue straniere studiate riguardanti le problematiche teoriche dei settori professionali di pertinenza e saperne riconoscere le varietà stilistico-formali, con una competenza fino al livello C1 della certificazione linguistica internazionale. Devono possedere una conoscenza specifica della lingua e della cultura italiana, nonché della	
--	---	--

linguistica, sia nei suoi aspetti teorici che applicativi, e padroneggiare le teorie e le applicazioni più rilevanti nell'ambito dei sistemi della comunicazione e archiviazione digitale. Devono inoltre conoscere le tendenze più recenti nel campo dell'economia e del diritto internazionali, al fine di comprendere i meccanismi che regolano i rapporti aziendali. Devono conoscere la teoria della comunicazione e la sua applicazione nell'ambito del management aziendale nonché in riferimento alle nuove tecnologie. Tali risultati vengono verificati attraverso prove in itinere, esami finali e la prova finale di Corso di laurea.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati devono saper applicare con competenza le loro conoscenze delle dinamiche interlinguistiche alla traduzione di testi specialistici nei loro aspetti formali e contenutistici al fine di una loro adeguata trasposizione interlinguistica, usando in modo appropriato le diverse tipologie di risorse terminologiche. Devono applicare le competenze comunicative e interculturali alle interazioni trans-linguistiche che si svolgono nell'ambito delle trattative commerciali e nell'interpretazione di trattativa aziendale; devono infine saper usare le loro conoscenze per gestire problemi relativi all'archiviazione digitale. Tali risultati vengono raggiunti attraverso esercitazioni linguistiche, scritte e orali, e informatiche in aula e in laboratorio sotto la guida del docente, ma anche in auto-apprendimento, e sono valutati in sede di esame finale dei rispettivi insegnamenti. La verifica viene inoltre effettuata attraverso l'analisi dell'attività svolta nello stage aziendale.

▶ QUADRO
A4.b.2

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

Insegnamenti finalizzati all'apprendimento della lingua

Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti di quest'area mirano a sviluppare solide competenze morfosintattiche e lessicali in tre lingue straniere oltre l'italiano.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli studenti svilupperanno la capacità di comprendere e produrre testi orali e scritti in tre lingue straniere, in particolare nei settori della comunicazione commerciale e promozionale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

LINGUA DEI SEGNI ITALIANA 1 [url](#)

LINGUA DEI SEGNI ITALIANA 2 [url](#)
LINGUA E TRADUZIONE ARABA I [url](#)
LINGUA E TRADUZIONE ARABA II [url](#)
LINGUA E TRADUZIONE ARABA III [url](#)
LINGUA E TRADUZIONE CINESE I [url](#)
LINGUA E TRADUZIONE CINESE II [url](#)
LINGUA E TRADUZIONE CINESE III [url](#)
LINGUA E TRADUZIONE FRANCESE I [url](#)
LINGUA E TRADUZIONE FRANCESE II [url](#)
LINGUA E TRADUZIONE FRANCESE III [url](#)
LINGUA E TRADUZIONE INGLESE I [url](#)
LINGUA E TRADUZIONE INGLESE II [url](#)
LINGUA E TRADUZIONE INGLESE III [url](#)
LINGUA E TRADUZIONE RUSSA I [url](#)
LINGUA E TRADUZIONE RUSSA II [url](#)
LINGUA E TRADUZIONE RUSSA III [url](#)
LINGUA E TRADUZIONE SPAGNOLA I [url](#)
LINGUA E TRADUZIONE SPAGNOLA II [url](#)
LINGUA E TRADUZIONE SPAGNOLA III [url](#)
LINGUA E TRADUZIONE TEDESCA I [url](#)
LINGUA E TRADUZIONE TEDESCA II [url](#)
LINGUA E TRADUZIONE TEDESCA III [url](#)

Insegnamenti finalizzati all'apprendimento della traduzione

Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti di quest'area mirano all'acquisizione degli strumenti teorici necessari alla comprensione delle caratteristiche dei testi specialistici prodotti nella modalità scritta e delle strategie di trasposizione interlinguistica.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli studenti svilupperanno la capacità di analizzare testi specialistici nei loro aspetti formali e contenutistici al fine di una loro adeguata trasposizione interlinguistica.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

LINGUA DEI SEGNI ITALIANA 1 [url](#)

LINGUA DEI SEGNI ITALIANA 2 [url](#)

LINGUA E CULTURA PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA (modulo di LINGUA E TRADUZIONE ARABA I) [url](#)

LINGUA E CULTURA PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA (modulo di LINGUA E TRADUZIONE INGLESE I) [url](#)

LINGUA E CULTURA PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA (modulo di LINGUA E TRADUZIONE INGLESE II) [url](#)

LINGUA E CULTURA PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA (modulo di LINGUA E TRADUZIONE RUSSA I) [url](#)

LINGUA E CULTURA PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA (modulo di LINGUA E TRADUZIONE TEDESCA I) [url](#)

LINGUA E CULTURA PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA (modulo di LINGUA E TRADUZIONE FRANCESE I) [url](#)

[url](#)

LINGUA E CULTURA PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA (modulo di LINGUA E TRADUZIONE CINESE I) [url](#)

LINGUA E CULTURA PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA (modulo di LINGUA E TRADUZIONE SPAGNOLA I) [url](#)

[url](#)

LINGUA E CULTURA PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA (modulo di LINGUA E TRADUZIONE SPAGNOLA II) [url](#)

[url](#)

TEORIA E PRASSI DELLA TRADUZIONE (modulo di LINGUA E TRADUZIONE TEDESCA II) [url](#)

TEORIA E PRASSI DELLA TRADUZIONE (modulo di LINGUA E TRADUZIONE CINESE II) [url](#)

TEORIA E PRASSI DELLA TRADUZIONE (modulo di LINGUA E TRADUZIONE ARABA II) [url](#)

TEORIA E PRASSI DELLA TRADUZIONE (modulo di LINGUA E TRADUZIONE INGLESE II) [url](#)

TEORIA E PRASSI DELLA TRADUZIONE (modulo di LINGUA E TRADUZIONE INGLESE II) [url](#)

TEORIA E PRASSI DELLA TRADUZIONE (modulo di LINGUA E TRADUZIONE FRANCESE II) [url](#)

TEORIA E PRASSI DELLA TRADUZIONE (modulo di LINGUA E TRADUZIONE RUSSA II) [url](#)

TEORIA E PRASSI DELLA TRADUZIONE (modulo di LINGUA E TRADUZIONE SPAGNOLA II) [url](#)

TRADUZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (modulo di LINGUA E TRADUZIONE SPAGNOLA III) [url](#)

TRADUZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (modulo di LINGUA E TRADUZIONE FRANCESE III) [url](#)

TRADUZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (modulo di LINGUA E TRADUZIONE CINESE III) [url](#)

TRADUZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (modulo di LINGUA E TRADUZIONE TEDESCA III) [url](#)

TRADUZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (modulo di LINGUA E TRADUZIONE INGLESE III) [url](#)

TRADUZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (modulo di LINGUA E TRADUZIONE INGLESE III) [url](#)

TRADUZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (modulo di LINGUA E TRADUZIONE ARABA III) [url](#)

TRADUZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (modulo di LINGUA E TRADUZIONE RUSSA III) [url](#)

TRADUZIONE PER IL TURISMO E LA PROMOZIONE DEL PATRIMONIO (modulo di LINGUA E TRADUZIONE TEDESCA II) [url](#)

TRADUZIONE PER IL TURISMO E LA PROMOZIONE DEL PATRIMONIO (modulo di LINGUA E TRADUZIONE CINESE II) [url](#)

TRADUZIONE PER IL TURISMO E LA PROMOZIONE DEL PATRIMONIO (modulo di LINGUA E TRADUZIONE ARABA II) [url](#)

TRADUZIONE PER IL TURISMO E LA PROMOZIONE DEL PATRIMONIO (modulo di LINGUA E TRADUZIONE INGLESE II) [url](#)

TRADUZIONE PER IL TURISMO E LA PROMOZIONE DEL PATRIMONIO (modulo di LINGUA E TRADUZIONE INGLESE II) [url](#)

TRADUZIONE PER IL TURISMO E LA PROMOZIONE DEL PATRIMONIO (modulo di LINGUA E TRADUZIONE FRANCESE II) [url](#)

TRADUZIONE PER IL TURISMO E LA PROMOZIONE DEL PATRIMONIO (modulo di LINGUA E TRADUZIONE RUSSA II) [url](#)

TRADUZIONE PER IL TURISMO E LA PROMOZIONE DEL PATRIMONIO (modulo di LINGUA E TRADUZIONE SPAGNOLA II) [url](#)

TRADUZIONE PER L'IMPRESA INTERNAZIONALE (modulo di LINGUA E TRADUZIONE ARABA I) [url](#)

TRADUZIONE PER L'IMPRESA INTERNAZIONALE (modulo di LINGUA E TRADUZIONE INGLESE I) [url](#)

TRADUZIONE PER L'IMPRESA INTERNAZIONALE (modulo di LINGUA E TRADUZIONE INGLESE I) [url](#)

TRADUZIONE PER L'IMPRESA INTERNAZIONALE (modulo di LINGUA E TRADUZIONE RUSSA I) [url](#)

TRADUZIONE PER L'IMPRESA INTERNAZIONALE (modulo di LINGUA E TRADUZIONE TEDESCA I) [url](#)

TRADUZIONE PER L'IMPRESA INTERNAZIONALE (modulo di LINGUA E TRADUZIONE FRANCESE I) [url](#)

TRADUZIONE PER L'IMPRESA INTERNAZIONALE (modulo di LINGUA E TRADUZIONE CINESE I) [url](#)

TRADUZIONE PER L'IMPRESA INTERNAZIONALE (modulo di LINGUA E TRADUZIONE SPAGNOLA I) [url](#)

TRADUZIONE PER L'IMPRESA INTERNAZIONALE (modulo di LINGUA E TRADUZIONE SPAGNOLA I) [url](#)

Insegnamenti finalizzati all'apprendimento dell'interpretazione di trattativa

Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti di quest'area sono mirati all'acquisizione delle conoscenze relative alle problematiche teoriche dell'interpretazione dialogica in ambito aziendale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli studenti svilupperanno la capacità di applicare le competenze comunicative e interculturali alle interazioni trans-linguistiche che si svolgono nell'ambito delle trattative commerciali.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

COMUNICAZIONE E MEDIAZIONE INTERCULTURALE [url](#)

INTERPRETAZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (*modulo di LINGUA E TRADUZIONE SPAGNOLA III*) [url](#)

INTERPRETAZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (*modulo di LINGUA E TRADUZIONE FRANCESE III*) [url](#)

INTERPRETAZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (*modulo di LINGUA E TRADUZIONE CINESE III*) [url](#)

INTERPRETAZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (*modulo di LINGUA E TRADUZIONE TEDESCA III*) [url](#)

INTERPRETAZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (*modulo di LINGUA E TRADUZIONE INGLESE III*) [url](#)

INTERPRETAZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (*modulo di LINGUA E TRADUZIONE INGLESE III*) [url](#)

INTERPRETAZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (*modulo di LINGUA E TRADUZIONE ARABA III*) [url](#)

INTERPRETAZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (*modulo di LINGUA E TRADUZIONE RUSSA III*) [url](#)

Insegnamenti finalizzati all'apprendimento della linguistica generale e applicata

Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti di quest'area mirano all'acquisizione dei principi e degli strumenti teorici della linguistica nonché dei concetti relativi alla terminologia teorica e applicata.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli studenti svilupperanno la capacità di analizzare testi specialistici nelle loro molteplici dimensioni linguistiche e di utilizzare in modo appropriato le diverse tipologie di risorse terminologiche.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ELEMENTI DI LINGUISTICA GENERALE: DAL SUONO ALLA PAROLA [url](#)

ELEMENTI DI LINGUISTICA GENERALE: DAL SUONO ALLA PAROLA [url](#)

PRAGMATICA DEL TESTO E ANALISI DEL DISCORSO ORALE [url](#)

PRAGMATICA DEL TESTO E ANALISI DEL DISCORSO ORALE [url](#)

SEMIOTICA E FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO [url](#)

TERMINOLOGIA E LINGUAGGI SPECIALISTICI [url](#)

TERMINOLOGIA E LINGUAGGI SPECIALISTICI [url](#)

Insegnamenti specialistici

Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti di quest'area mirano a sviluppare le seguenti conoscenze:

- conoscenza e comprensione delle teorie per la comunicazione e l'archiviazione dei contenuti digitali e dei documenti informatici a valenza giuridica;
- conoscenza degli strumenti concettuali e metodologici necessari per lo studio del diritto in ambito nazionale e internazionale;
- conoscenza delle problematiche economiche contemporanee e delle regole che reggono i rapporti commerciali internazionali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli studenti svilupperanno le seguenti capacità:

- capacità di applicare in ambito aziendale le conoscenze sui processi della digitalizzazione al fine di sviluppare soluzioni informatiche per la dematerializzazione dei documenti e dei processi, e per la creazione, gestione e archiviazione dei documenti;
- capacità di applicare le conoscenze acquisite alle specifiche situazioni della contrattazione aziendale e ai molteplici contesti delle relazioni lavorative, anche e soprattutto in ambito internazionale;
- capacità di applicare le conoscenze acquisite alla stesura di rapporti aziendali e alla realizzazione di indagini di tipo economico.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

COMPARAZIONE GIURIDICA E NUOVE TECNOLOGIE [url](#)

DIRITTO DEL LAVORO E NUOVE TECNOLOGIE [url](#)

ECONOMIA DIGITALE [url](#)

FONDAMENTI DI MARKETING INTERNAZIONALE [url](#)

IMPRESA SOSTENIBILE NELLA GREEN ECONOMY [url](#)

INFORMATICA DOCUMENTALE [url](#)

INFORMATICA DOCUMENTALE [url](#)

Insegnamenti di cultura e civiltà

Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti di quest'area mirano a sviluppare le seguenti conoscenze:

- conoscenze pertinenti allo sviluppo diacronico della cultura e della civiltà letteraria italiana e delle civiltà delle lingue straniere offerte dal Corso, con particolare enfasi sulla contemporaneità;
- approfondimento di aree tematiche, a scelta dello studente, pertinenti al curriculum.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli studenti svilupperanno le seguenti capacità:

- capacità di leggere e interpretare testi in lingua italiana e in lingua straniera all'interno del loro specifico contesto culturale;
- capacità di applicare le conoscenze culturali acquisite alle attività svolte nell'ambito dei profili professionali ricompresi nell'offerta formativa.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Contemporary Italian Literature [url](#)

LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA I ANNO [url](#)

LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA I ANNO [url](#)

PUBLIC SPEAKING AND LEADERSHIP DEVELOPMENT [url](#)

SOCIOLOGIA DEI MEDIA [url](#)

STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA [url](#)

STORIA SOCIALE DELL'AMBIENTE [url](#)

Web e social media marketing [url](#)

**Autonomia di giudizio**

I laureati devono essere capaci di riflettere sulle problematiche presenti nei vari ambiti lavorativi a livello internazionale e sulla loro possibile evoluzione nonché sulle particolarità linguistico-culturali legate ai settori della traduzione e dell'interpretazione di trattativa per enti, imprese e istituzioni pubbliche e private, proponendo anche interventi autonomi.

I laureati devono essere capaci di riflettere su problematiche relative ai processi di digitalizzazione dei documenti.

I laureati devono infine essere capaci di esprimere giudizi e riflessioni sui testi scritti, sia in lingua straniera che in lingua italiana, in maniera autonoma e coerente e con capacità di applicare riflessioni anche all'ambito lavorativo. Tali obiettivi vengono raggiunti attraverso la presentazione in aula di dati e problematiche relativi alle attività professionali connesse ai vari ambiti di studio, al fine di favorire una riflessione autonoma su tali argomenti, e vengono verificati in aula anche attraverso simulazioni di situazioni lavorative reali (verifiche in itinere) nonché attraverso la prova finale.

Abilità comunicative

I laureati devono saper comunicare in lingua straniera esprimendosi con fluidità ed efficacia anche su argomenti complessi; devono saper produrre testi chiari e ben costruiti e interloquire su questioni e problemi legati al mondo dell'impresa, del turismo, della pubblicità e della comunicazione digitale. Tali obiettivi vengono raggiunti attraverso esercitazioni linguistiche, supportate anche da materiale didattico multimediale e mirate a dotare lo studente delle competenze linguistiche e settoriali necessarie per trattare in piena autonomia le problematiche tipiche degli ambiti professionali pertinenti. La verifica delle capacità argomentative ed espositive dello studente avviene durante le attività formative e nelle prove d'esame finali di ciascun insegnamento.

Capacità di apprendimento

I laureati devono aver acquisito una propria metodologia di apprendimento nel settore dei linguaggi specialistici, con un'attenzione anche alle capacità di apprendimento più generalmente linguistiche, nonché nel settore della comunicazione digitale e della economia e del diritto in modo da poter approfondire autonomamente le varie problematiche professionali legate a questa capacità. Tale obiettivo viene raggiunto favorendo, durante il corso degli studi, un progressivo approfondimento, anche in autonomia, delle varie discipline

e viene verificato attraverso forme di valutazione continua durante le attività formative, e tramite le singole prove d'esame e la prova finale di laurea.



QUADRO A4.d

Descrizione sintetica delle attività affini e integrative

07/12/2022

Al primo anno sono previsti due gruppi di attività entro i quali lo studente potrà esercitare la propria opzione sostenendo un insegnamento da 6 CFU. Il primo gruppo sviluppa competenze nell'ambito semiotico, in quello del public speaking e della sociologia dei media. Il secondo gruppo sviluppa invece competenze in ambito storico-artistico, con riferimento alla contemporaneità, e della storia sociale dell'ambiente. Al secondo anno sono previste discipline affini (6 CFU + 6 CFU) di ambito economico-giuridico, tutte declinate in un'ottica internazionale, innovativa e particolarmente correlata con le nuove tecnologie, la sostenibilità, i media e la comunicazione digitale. Le attività integrative mirano all'ulteriore rafforzamento delle competenze linguistiche, con una attenzione anche alla loro declinazione storico-culturale. Tra le discipline Affini uno specifico spazio è dedicato all'archivistica digitale (6 CFU), per la formazione di competenze nei contesti sempre più imprescindibili della digitalizzazione e dematerializzazione dei documenti.

Rientra nel comparto delle discipline Affini la terza lingua, a scelta tra francese, inglese, russo, spagnolo, tedesco. Rientra inoltre nel gruppo delle terze lingue la Lingua dei segni italiana (LIS), che, in modo innovativo e con il coinvolgimento di professionisti del settore, va ad arricchire il ventaglio delle scelte con una competenza aggiuntiva del settore scientifico-disciplinare, che interessa direttamente l'ambito dell'accessibilità e dell'inclusione. In tal modo il corso di laurea viene a formare gli studenti in tre lingue obbligatorie per l'intero percorso formativo: il numero di cfu risulta di 6 CFU minimo per ogni annualità, con possibilità di ampliamento fino a uniformare i CFU della terza lingua (nello specifico francese, inglese, russo, spagnolo, tedesco) al numero previsto per le prime due lingue.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

07/12/2022

La prova finale consiste in un colloquio finalizzato ad accertare il raggiungimento degli obiettivi formativi qualificanti il corso e/o nella discussione di un elaborato scritto.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

08/06/2023

La Prova finale del Corso di laurea triennale in Mediazione linguistica per l'impresa internazionale e i media digitali(6 cfu) è

costituita da:

1. discussione orale (4 cfu), davanti a un'apposita Commissione giudicatrice (Commissione di laurea), di un argomento pre-assegnato da un docente di riferimento;
2. verifica delle competenze acquisite in un'altra delle lingue straniere curriculari (2 cfu).

La discussione orale avverrà, oltre che in lingua italiana, anche in una delle tre lingue curriculari specificata dal candidato nell'apposito modulo di scelta delle lingue, da consegnare inderogabilmente presso la Segreteria didattica di Mediazione linguistica pubblicizzati nel sito internet istituzionale.

L'argomento viene assegnato dal docente di riferimento nell'ambito di una materia scelta dallo studente tra quelle presenti nel proprio curriculum di studio (vedi sotto Punto 2). Nel caso in cui l'argomento della discussione sia concordato con un docente di lingua (arabo, cinese, francese, inglese, russo, spagnolo e tedesco) la stessa lingua dovrà essere obbligatoriamente indicata come lingua di discussione.

La verifica delle 'ulteriori conoscenze linguistiche', che precede la Prova finale, è obbligatoria per tutti i laureandi, senza alcuna eccezione, e comporterà l'attribuzione di 2 crediti formativi universitari (cfu) da computarsi all'interno della specifica voce ('ulteriori conoscenze linguistiche') prevista nel piano degli studi.

Tale verifica verte sull'attività effettuata nel tirocinio curriculare svolto presso qualificate aziende/enti pubblici, e avviene utilizzando la lingua indicata dal candidato fra le due restanti lingue straniere curriculari (quindi anche la terza e non necessariamente quella utilizzata durante l'attività di tirocinio) tolta quella selezionata per la discussione orale.

Link: <http://mediazione.unimc.it/it/didattica/esami-di-laurea>



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Piano di studio a.a. 2023-24

Link: <http://mediazione.unimc.it/it/utility/regolamento-didattico>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://mediazione.unimc.it/it/didattica/orario-lezioni>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://mediazione.unimc.it/it/didattica/appelli-e-iscrizioni-esami>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<http://studiumanistici.unimc.it/it/didattica/esami-di-laurea/calendario-sessioni-di-laurea-e-commissioni-di-laurea>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	IUS/02	Anno di	COMPARAZIONE GIURIDICA E NUOVE TECNOLOGIE link	VAGNI LAURA CV	PO	6	30	

		corso 1						
2.	L- LIN/02	Anno di corso 1	COMUNICAZIONE E MEDIAZIONE INTERCULTURALE link	CELENTIN PAOLA		6	30	
3.	L-FIL- LET/11	Anno di corso 1	Contemporary Italian Literature link	GEDDES DA FILICAIA COSTANZA CV	PA	6	30	
4.	IUS/07	Anno di corso 1	DIRITTO DEL LAVORO E NUOVE TECNOLOGIE link	DI SPILIMBERGO IRENE CV	RU	6	30	
5.	SECS- P/02	Anno di corso 1	ECONOMIA DIGITALE link			6	30	
6.	L- LIN/01	Anno di corso 1	ELEMENTI DI LINGUISTICA GENERALE: DAL SUONO ALLA PAROLA link	CHIUSAROLI FRANCESCA CV	PO	6	30	
7.	SECS- P/08	Anno di corso 1	FONDAMENTI DI MARKETING INTERNAZIONALE link			6		
8.	SECS- P/08	Anno di corso 1	IMPRESA SOSTENIBILE NELLA GREEN ECONOMY link			6		
9.	M- STO/08	Anno di corso 1	INFORMATICA DOCUMENTALE link	PIGLIAPOCO STEFANO CV	PO	6	30	
10.	L- LIN/04	Anno di corso 1	INTERPRETAZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (modulo di LINGUA E TRADUZIONE FRANCESE III) link	ZANOT IRENE CV	PA	6	30	
11.	L- LIN/14	Anno di corso 1	INTERPRETAZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (modulo di LINGUA E TRADUZIONE TEDESCA III) link	VILARDO MASSIMO CV		6	30	
12.	L- LIN/12	Anno di corso 1	INTERPRETAZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (modulo di LINGUA E TRADUZIONE INGLESE III) link	BUGIOLACCHI MATTEO		6	30	

13.	L- LIN/07	Anno di corso 1	INTERPRETAZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (modulo di LINGUA E TRADUZIONE SPAGNOLA III) link	DE LA TORRE SANCHEZ ANGEL CV		6	30	
14.	L- OR/12	Anno di corso 1	INTERPRETAZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (modulo di LINGUA E TRADUZIONE ARABA III) link	MURCIA PAMELA CV		6	30	
15.	L- OR/21	Anno di corso 1	INTERPRETAZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (modulo di LINGUA E TRADUZIONE CINESE III) link	FALCINI GIULIA CV		6	30	
16.	L- LIN/21	Anno di corso 1	INTERPRETAZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (modulo di LINGUA E TRADUZIONE RUSSA III) link	PARISI VALENTINA CV	RD	6	30	
17.	L-FIL- LET/11	Anno di corso 1	LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA I ANNO link	GEDDES DA FILICAIA COSTANZA CV	PA	6	30	
18.	L- LIN/01	Anno di corso 1	LINGUA DEI SEGNI ITALIANA 1 link			6	30	
19.	L- LIN/01	Anno di corso 1	LINGUA DEI SEGNI ITALIANA 2 link			6	30	
20.	L- LIN/07	Anno di corso 1	LINGUA E CULTURA PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA (modulo di LINGUA E TRADUZIONE SPAGNOLA I) link	FRANCESCONI ARMANDO CV	PA	6	30	
21.	L- LIN/14	Anno di corso 1	LINGUA E CULTURA PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA (modulo di LINGUA E TRADUZIONE TEDESCA I) link	MORF MIRIAM		6	30	
22.	L- LIN/12	Anno di corso 1	LINGUA E CULTURA PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA (modulo di LINGUA E TRADUZIONE INGLESE I) link	RAFFI FRANCESCA CV	RD	6	30	
23.	L- LIN/04	Anno di corso 1	LINGUA E CULTURA PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA (modulo di LINGUA E TRADUZIONE FRANCESE I) link	MALINCONICO EMMA CV		6	30	
24.	L- LIN/12	Anno di	LINGUA E CULTURA PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA			6	30	

		corso 1	(modulo di LINGUA E TRADUZIONE INGLESE I) link						
25.	L- LIN/21	Anno di corso 1	LINGUA E CULTURA PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA (modulo di LINGUA E TRADUZIONE RUSSA I) link	LAROCCA GIUSEPPINA CV	PA	6	30		
26.	L- OR/21	Anno di corso 1	LINGUA E CULTURA PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA (modulo di LINGUA E TRADUZIONE CINESE I) link			6	30		
27.	L- OR/12	Anno di corso 1	LINGUA E CULTURA PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA (modulo di LINGUA E TRADUZIONE ARABA I) link	RUSSO ERNESTO		6	30		
28.	L- OR/12	Anno di corso 1	LINGUA E TRADUZIONE ARABA I link				12		
29.	L- OR/12	Anno di corso 1	LINGUA E TRADUZIONE ARABA II link				12		
30.	L- OR/12	Anno di corso 1	LINGUA E TRADUZIONE ARABA III link				12		
31.	L- OR/21	Anno di corso 1	LINGUA E TRADUZIONE CINESE I link				12		
32.	L- OR/21	Anno di corso 1	LINGUA E TRADUZIONE CINESE II link				12		
33.	L- OR/21	Anno di corso 1	LINGUA E TRADUZIONE CINESE III link				12		
34.	L- LIN/04	Anno di corso 1	LINGUA E TRADUZIONE FRANCESE I link				12		
35.	L- LIN/04	Anno di corso 1	LINGUA E TRADUZIONE FRANCESE I (TERZA LINGUA) link				6		

36.	L- LIN/04	Anno di corso 1	LINGUA E TRADUZIONE FRANCESE II link	12
37.	L- LIN/04	Anno di corso 1	LINGUA E TRADUZIONE FRANCESE II (TERZA LINGUA) link	6
38.	L- LIN/04	Anno di corso 1	LINGUA E TRADUZIONE FRANCESE III link	12
39.	L- LIN/04	Anno di corso 1	LINGUA E TRADUZIONE FRANCESE III (TERZA LINGUA) link	6
40.	L- LIN/12	Anno di corso 1	LINGUA E TRADUZIONE INGLESE I link	12
41.	L- LIN/12	Anno di corso 1	LINGUA E TRADUZIONE INGLESE I (TERZA LINGUA) link	6
42.	L- LIN/12	Anno di corso 1	LINGUA E TRADUZIONE INGLESE II link	12
43.	L- LIN/12	Anno di corso 1	LINGUA E TRADUZIONE INGLESE II (TERZA LINGUA) link	6
44.	L- LIN/12	Anno di corso 1	LINGUA E TRADUZIONE INGLESE III link	12
45.	L- LIN/12	Anno di corso 1	LINGUA E TRADUZIONE INGLESE III (TERZA LINGUA) link	6
46.	L- LIN/21	Anno di corso 1	LINGUA E TRADUZIONE RUSSA I link	12
47.	L- LIN/21	Anno di	LINGUA E TRADUZIONE RUSSA I (TERZA LINGUA) link	6

		corso 1			
48.	L- LIN/21	Anno di corso 1	LINGUA E TRADUZIONE RUSSA II link		12
49.	L- LIN/21	Anno di corso 1	LINGUA E TRADUZIONE RUSSA II (TERZA LINGUA) link		6
50.	L- LIN/21	Anno di corso 1	LINGUA E TRADUZIONE RUSSA III link		12
51.	L- LIN/21	Anno di corso 1	LINGUA E TRADUZIONE RUSSA III (TERZA LINGUA) link		6
52.	L- LIN/07	Anno di corso 1	LINGUA E TRADUZIONE SPAGNOLA I link		12
53.	L- LIN/07	Anno di corso 1	LINGUA E TRADUZIONE SPAGNOLA I (TERZA LINGUA) link		6
54.	L- LIN/07	Anno di corso 1	LINGUA E TRADUZIONE SPAGNOLA II link		12
55.	L- LIN/07	Anno di corso 1	LINGUA E TRADUZIONE SPAGNOLA II (TERZA LINGUA) link		6
56.	L- LIN/07	Anno di corso 1	LINGUA E TRADUZIONE SPAGNOLA III link		12
57.	L- LIN/07	Anno di corso 1	LINGUA E TRADUZIONE SPAGNOLA III (TERZA LINGUA) link		6
58.	L- LIN/14	Anno di corso 1	LINGUA E TRADUZIONE TEDESCA I link		12

59.	L- LIN/14	Anno di corso 1	LINGUA E TRADUZIONE TEDESCA I (TERZA LINGUA) link			6	
60.	L- LIN/14	Anno di corso 1	LINGUA E TRADUZIONE TEDESCA II link			12	
61.	L- LIN/14	Anno di corso 1	LINGUA E TRADUZIONE TEDESCA II (TERZA LINGUA) link			6	
62.	L- LIN/14	Anno di corso 1	LINGUA E TRADUZIONE TEDESCA III link			12	
63.	L- LIN/14	Anno di corso 1	LINGUA E TRADUZIONE TEDESCA III (TERZA LINGUA) link			6	
64.	L-FIL- LET/12	Anno di corso 1	LINGUA ITALIANA E SCRITTURA PER I MEDIA link	FRENGUELLI GIANLUCA CV	PA	6	30
65.	L-FIL- LET/12	Anno di corso 1	LINGUA ITALIANA E SCRITTURA PER I MEDIA link			6	30
66.	L- LIN/01	Anno di corso 1	PRAGMATICA DEL TESTO E ANALISI DEL DISCORSO ORALE link	PIERUCCI MARIA LAURA CV		6	30
67.	M- PED/01	Anno di corso 1	PUBLIC SPEAKING AND LEADERSHIP DEVELOPMENT link			6	30
68.	M- FIL/05	Anno di corso 1	SEMIOTICA E FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO link			6	
69.	SPS/08	Anno di corso 1	SOCIOLOGIA DEI MEDIA link	VAGNI TITO CV		6	30
70.	L- ART/03	Anno di	STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA link			6	

			corso 1						
71.7 1 .	M- STO/02	Anno di corso 1	STORIA SOCIALE DELL'AMBIENTE link			6			
72.7 2 .	L- OR/21	Anno di corso 1	TEORIA E PRASSI DELLA TRADUZIONE (<i>modulo di LINGUA E TRADUZIONE CINESE II</i>) link	TURINI CRISTIANA CV	RD	6	30		
73.7 3 .	L- OR/12	Anno di corso 1	TEORIA E PRASSI DELLA TRADUZIONE (<i>modulo di LINGUA E TRADUZIONE ARABA II</i>) link	MASULLO MARIANGELA CV	PA	6	30		
74.7 4 .	L- LIN/12	Anno di corso 1	TEORIA E PRASSI DELLA TRADUZIONE (<i>modulo di LINGUA E TRADUZIONE INGLESE II</i>) link	DI GIOVANNI ELENA CV	PA	6	30		
75.7 5 .	L- LIN/14	Anno di corso 1	TEORIA E PRASSI DELLA TRADUZIONE (<i>modulo di LINGUA E TRADUZIONE TEDESCA II</i>) link	MORF MIRIAM		6	30		
76.7 6 .	L- LIN/07	Anno di corso 1	TEORIA E PRASSI DELLA TRADUZIONE (<i>modulo di LINGUA E TRADUZIONE SPAGNOLA II</i>) link	FRANCESCONI ARMANDO CV	PA	6	30		
77.7 7 .	L- LIN/04	Anno di corso 1	TEORIA E PRASSI DELLA TRADUZIONE (<i>modulo di LINGUA E TRADUZIONE FRANCESE II</i>) link	SCHIAVONE CRISTINA CV	PA	6	30		
78.7 8 .	L- LIN/21	Anno di corso 1	TEORIA E PRASSI DELLA TRADUZIONE (<i>modulo di LINGUA E TRADUZIONE RUSSA II</i>) link	GUSEVA NATALIA		6	30		
79.7 9 .	L- LIN/01	Anno di corso 1	TERMINOLOGIA E LINGUAGGI SPECIALISTICI link	PIERUCCI MARIA LAURA CV		6	30		
80.	L- OR/21	Anno di corso 1	TRADUZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (<i>modulo di LINGUA E TRADUZIONE CINESE III</i>) link	NASINI SARA CV		6	30		
81.	L- LIN/21	Anno di corso 1	TRADUZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (<i>modulo di LINGUA E TRADUZIONE RUSSA III</i>) link	LAROCCA GIUSEPPINA CV	PA	6	30		

82.	L- LIN/07	Anno di corso 1	TRADUZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (<i>modulo di LINGUA E TRADUZIONE SPAGNOLA III</i>) link	BARCHIESI MARIA AMALIA CV	PA	6	30	
83.	L- LIN/12	Anno di corso 1	TRADUZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (<i>modulo di LINGUA E TRADUZIONE INGLESE III</i>) link	GRECO GIAN MARIA CV	RD	6	30	
84.	L- OR/12	Anno di corso 1	TRADUZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (<i>modulo di LINGUA E TRADUZIONE ARABA III</i>) link	RUSSO ERNESTO		6	30	
85.	L- LIN/04	Anno di corso 1	TRADUZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (<i>modulo di LINGUA E TRADUZIONE FRANCESE III</i>) link	FUSARI SARA		6	30	
86.	L- LIN/14	Anno di corso 1	TRADUZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (<i>modulo di LINGUA E TRADUZIONE TEDESCA III</i>) link	MORF MIRIAM		6	30	
87.	L- OR/12	Anno di corso 1	TRADUZIONE PER IL TURISMO E LA PROMOZIONE DEL PATRIMONIO (<i>modulo di LINGUA E TRADUZIONE ARABA II</i>) link	MURGIA PAMELA CV		6	30	
88.	L- LIN/04	Anno di corso 1	TRADUZIONE PER IL TURISMO E LA PROMOZIONE DEL PATRIMONIO (<i>modulo di LINGUA E TRADUZIONE FRANCESE II</i>) link	SCHIAVONE CRISTINA CV	PA	6	30	
89.	L- LIN/21	Anno di corso 1	TRADUZIONE PER IL TURISMO E LA PROMOZIONE DEL PATRIMONIO (<i>modulo di LINGUA E TRADUZIONE RUSSA II</i>) link	GUSEVA NATALIA		6	30	
90.	L- LIN/12	Anno di corso 1	TRADUZIONE PER IL TURISMO E LA PROMOZIONE DEL PATRIMONIO (<i>modulo di LINGUA E TRADUZIONE INGLESE II</i>) link	GRECO GIAN MARIA CV	RD	6	30	
91.	L- LIN/07	Anno di corso 1	TRADUZIONE PER IL TURISMO E LA PROMOZIONE DEL PATRIMONIO (<i>modulo di LINGUA E TRADUZIONE SPAGNOLA II</i>) link	FRANCESCONI ARMANDO CV	PA	6	30	
92.	L- OR/21	Anno di corso 1	TRADUZIONE PER IL TURISMO E LA PROMOZIONE DEL PATRIMONIO (<i>modulo di LINGUA E TRADUZIONE CINESE II</i>) link	NASINI SARA CV		6	30	
93.	L- LIN/14	Anno di	TRADUZIONE PER IL TURISMO E LA PROMOZIONE DEL	NARDI ANTONELLA CV	PA	6	30	

		corso 1	PATRIMONIO (<i>modulo di LINGUA E TRADUZIONE TEDESCA II</i>) link				
94.	L- LIN/07	Anno di corso 1	TRADUZIONE PER L'IMPRESA INTERNAZIONALE (<i>modulo di LINGUA E TRADUZIONE SPAGNOLA I</i>) link	ARBUSTI IRENE		6	30
95.	L- LIN/14	Anno di corso 1	TRADUZIONE PER L'IMPRESA INTERNAZIONALE (<i>modulo di LINGUA E TRADUZIONE TEDESCA I</i>) link	NARDI ANTONELLA CV	PA	6	30
96.	L- OR/12	Anno di corso 1	TRADUZIONE PER L'IMPRESA INTERNAZIONALE (<i>modulo di LINGUA E TRADUZIONE ARABA I</i>) link	MASULLO MARIANGELA CV	PA	6	30
97.	L- LIN/21	Anno di corso 1	TRADUZIONE PER L'IMPRESA INTERNAZIONALE (<i>modulo di LINGUA E TRADUZIONE RUSSA I</i>) link	GUSEVA NATALIA		6	30
98.	L- LIN/04	Anno di corso 1	TRADUZIONE PER L'IMPRESA INTERNAZIONALE (<i>modulo di LINGUA E TRADUZIONE FRANCESE I</i>) link	MALINCONICO EMMA CV		6	30
99.	L- LIN/12	Anno di corso 1	TRADUZIONE PER L'IMPRESA INTERNAZIONALE (<i>modulo di LINGUA E TRADUZIONE INGLESE I</i>) link	CARAVELLI FABRIZIA CV		6	30
100.	L- LIN/12	Anno di corso 1	TRADUZIONE PER L'IMPRESA INTERNAZIONALE (<i>modulo di LINGUA E TRADUZIONE INGLESE I</i>) link			6	30
101.	L- OR/21	Anno di corso 1	TRADUZIONE PER L'IMPRESA INTERNAZIONALE (<i>modulo di LINGUA E TRADUZIONE CINESE I</i>) link			6	30
102.	SECS- P/08	Anno di corso 1	Web e social media marketing link			6	



QUADRO B4

Aule

Descrizione link: elenco aule

Link inserito: <http://studiumanistici.unimc.it/it/didattica/strutture/aule>

▶ QUADRO B4 | Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: elenco laboratori e aule informatiche

Link inserito: <http://studiumanistici.unimc.it/it/didattica/servizi-alla-didattica/aule-informatiche-e-linguistiche-dipartimento>

▶ QUADRO B4 | Sale Studio

Descrizione link: elenco sale studio

Link inserito: <http://studiumanistici.unimc.it/it/ricerca/biblioteche>

▶ QUADRO B4 | Biblioteche

Descrizione link: elenco biblioteche

Link inserito: <https://biblioteche.unimc.it/it>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B5 | Orientamento in ingresso

08/06/2023

L'Ufficio Orientamento e Servizi agli studenti e l'Ufficio Infopoint/Ciao dell'Area per la Didattica, l'Orientamento e i Servizi agli studenti, curano la progettazione, l'organizzazione e la gestione delle attività di orientamento in ingresso in stretta collaborazione con i Dipartimenti.

Le principali azioni di orientamento in ingresso sono:

1) Orientamento informativo

- Infopoint - servizio di informazione, orientamento e accoglienza rivolto a tutta l'utenza interessata ad acquisire informazioni per la scelta del corso;
- Welcome point matricole - servizio di informazione telefonica, che fornisce anche supporto operativo allo svolgimento delle procedure di immatricolazione e rinnovo dell'iscrizione nel periodo luglio/gennaio;
- Sito web di Ateneo - sezione dedicata alle informazioni utili per gli studenti.

2) Orientamento alla scelta

- Salone di orientamento interno - giornate di orientamento rivolte agli studenti delle scuole superiori (in sede oppure on line generalmente alla fine di gennaio o all'inizio di febbraio);
- Unimc a scuola - incontri di orientamento presso le scuole superiori delle Marche e delle Regioni limitrofe, svolte durante l'anno scolastico, per far conoscere l'offerta formativa e i servizi dell'Ateneo;
- La tua scuola a Unimc: un giorno da universitario – accoglienza, su richiesta, di gruppi delle scuole superiori, per far

conoscere l'offerta formativa e i servizi dell'Ateneo, nonché per far visitare le strutture;

- Laboratorio "La scelta universitaria. Talenti e passioni: la professione che è in te – Sorprendo" – laboratorio di accompagnamento alla scelta del percorso formativo e professionale, realizzato dall'Ufficio Infopoint/Ciao con l'utilizzo della piattaforma Sorprendo, che fornisce strumenti di auto-valutazione e percorsi di analisi e scoperta del mondo del lavoro;
- Laboratorio "Non solo Hard Skills: le competenze trasversali come bussole per l'orientamento" – laboratorio di introduzione alle principali soft skills come validi strumenti da utilizzare per intraprendere scelte autonome e consapevoli in ambito universitario e lavorativo, realizzato dall'Ufficio Orientamento e servizi agli studenti;
- Life Coaching - seminari teorico-pratici a cura del Life Coach;
- Corsi di orientamento rivolti agli studenti delle scuole superiori con attività laboratoriali e didattiche disciplinari in collaborazione con i Dipartimenti dell'Ateneo.
- Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento (ex Alternanza scuola-lavoro) - ospitalità di studenti delle scuole superiori per percorsi formativi di orientamento al lavoro;
- Open week – settimana, programmata generalmente tra la fine di febbraio e i primi di marzo, in cui gli studenti degli ultimi anni delle scuole superiori possono partecipare alle lezioni dei corsi presso le sedi dei Dipartimenti e ai laboratori appositamente organizzati sui temi della scelta formativa e professionale;
- Open Day - giornate di accoglienza organizzate nel periodo estivo, di norma a luglio e ad agosto, che danno agli studenti la possibilità di incontrare i docenti dei corsi e i senior tutor di Ateneo per avere informazioni generali sui servizi e sulle modalità di iscrizione;
- Giornate della matricola – giornate di orientamento sull'organizzazione della didattica dei singoli corsi, sui servizi agli studenti e più in generale sulla vita universitaria, si svolgono tra settembre e ottobre, in concomitanza con l'inizio delle attività didattiche;
- Festa della matricola – evento ludico realizzato per favorire momenti di condivisione e di comunità;
- Saloni e fiere di orientamento - partecipazione a saloni e fiere di orientamento per diffondere l'offerta formativa dell'Ateneo, modulata in base ai diversi target da raggiungere;
- Consulenza orientativa specializzata – consulenza individuale o di gruppo rivolta agli studenti delle scuole superiori, sia nelle sedi dell'Ateneo e sia nelle sedi delle scuole superiori sulla base di progetti di orientamento concordati con esse;
- Servizio per studenti con disabilità o disturbi specifici dell'apprendimento (DSA) – servizio di accoglienza e supporto in ingresso agli studenti con disabilità e/o DSA attraverso interventi mirati volti a garantire il diritto allo studio e a facilitare l'inserimento nel contesto accademico, didattico e sociale. I servizi proposti sono:
 - tutorato specializzato – attività di supporto allo studio e intermediazione con i docenti svolta da professionisti reclutati con apposito bando;
 - tutorato alla pari – prendi-appunti – svolto da studenti part-time che affiancano gli studenti con disabilità/DSA a lezione;
 - tutorato alla pari – disciplinare – svolto dagli studenti della Scuola di Studi Superiori Giacomo Leopardi, da volontari del Servizio civile nazionale o senior tutor che affiancano gli studenti con disabilità/DSA nello studio;
 - attrezzature informatiche fornite in comodato d'uso su richiesta.

3) Orientamento internazionale

L'Ufficio Politiche per l'internazionalizzazione dell'Area Internazionalizzazione, in collaborazione con l'Ufficio Orientamento e servizi agli studenti e le strutture didattiche dell'Ateneo, coordina uno sportello informativo dedicato agli studenti internazionali e in mobilità chiamato "International Desk". Il servizio viene offerto anche in lingua inglese da tutor specializzati. L'Ufficio promuove e coordina le attività di orientamento internazionale legate al "recruitment" e al "global engagement" attraverso i portali internazionali, la partecipazione a fiere ed eventi promozionali internazionali, le reti di Ateneo, le conferenze e i networking meetings per lo sviluppo delle relazioni internazionali tra istituzioni che operano nel campo dell'istruzione superiore. Attraverso i canali di comunicazione e la piattaforma dedicata alle pre-admission viene garantito un servizio integrato di orienteering, che rende più facile raccogliere informazioni aggiornate sull'offerta didattica internazionale dell'Ateneo.

Il CDS partecipa regolarmente con i propri docenti alle iniziative di Ateneo, anche entro l'organizzazione del Dipartimento di Studi umanistici. In particolare, nella primavera 2023 il CDS ha partecipato al progetto 'Orientamento attivo nella transizione scuola-università' con due progetti focalizzati su linguistica e letteratura e su lingua e traduzione inglese.

Link inserito: <https://www.unimc.it/it/orientamento>

02/05/2023

L'Ufficio Orientamento e Servizi agli studenti e l'Ufficio Infopoint/Ciao dell'Area per la Didattica, l'Orientamento e i Servizi agli studenti, curano la progettazione, l'organizzazione e la gestione delle attività di orientamento in itinere in stretta collaborazione con i Dipartimenti.

Le principali azioni di orientamento in itinere sono:

- 1) Progetto ministeriale Piani di orientamento e tutorato (POT) in attivazione per l'anno 2023 – progetto di potenziamento delle azioni di orientamento in itinere, autonomo o in rete con altri atenei, svolto prevalentemente con gli studenti senior tutor impegnati nella gestione del tutorato tra pari, di gruppi di studio per affrontare le materie più complesse e di maggiore ostacolo al fine di evitare la dispersione e l'abbandono degli studi;
- 2) Tutorato in Itinere - specifiche azioni rivolte agli studenti iscritti, finalizzate a monitorare e ridurre l'abbandono degli studi. In particolare: a) servizio di supporto tramite docenti tutor e senior tutor; b) seminari sul collegamento tra corsi di studio e sbocchi professionali e sull'esperienza di stage/tirocinio; c) attività di accompagnamento alla scelta del corso di laurea magistrale;
- 3) Sistema integrato per il benessere degli studenti - Sportello di ascolto - presa in carico del bisogno e assegnazione ad uno dei servizi del sistema: 1) consulenza orientativa - individuale o di gruppo, per sostenere gli studenti nel momento di difficoltà e per un loro eventuale ri-orientamento; 2) life coach - per sostenere gli studenti durante il percorso universitario, per aiutarli ad affrontare esami, problemi di ansia, ecc. (casi di dispersione universitaria, fuori corso, blocchi); 3) consulenza psicologica – per sostenere gli studenti nei casi di difficoltà psicologica/esistenziale o fragilità emotiva; 4) servizi territoriali socio-sanitari – per gli studenti che necessitano di un intervento protratto nel tempo e strutturato (rischio suicidio, dipendenze, ecc.);
- 4) Servizio per studenti con disabilità o disturbi specifici dell'apprendimento (DSA) - supporto agli studenti con disabilità/DSA attraverso interventi mirati volti a garantire il diritto allo studio e a facilitare l'integrazione nel contesto accademico, didattico e sociale. I servizi offerti sono:
 - tutorato specializzato – svolto da professionisti che supportano gli studenti con disabilità/DSA nello studio e fanno da tramite con i docenti;
 - tutorato alla pari – prendi-appunti – svolto da studenti part-time che affiancano gli studenti con disabilità/DSA a lezione (in presenza o on line);
 - tutorato alla pari – disciplinare – svolto dagli studenti della Scuola di Studi Superiori Giacomo Leopardi, da volontari del Servizio civile nazionale o senior tutor che affiancano gli studenti con disabilità/DSA nello studio;
 - attrezzature informatiche e software fornite in comodato d'uso agli studenti con disabilità/DSA che ne fanno richiesta;
- 5) Consulenza orientativa specializzata per studenti con disabilità/DSA - dopo la prima fase di presa in carico degli studenti, il servizio viene riproposto durante il percorso di studio per verificare l'efficacia degli interventi e per assicurare la corretta prosecuzione degli studi;
- 6) Iniziative per lo sviluppo di soft skills, sotto forma di laboratori di competenze, a cui sono riconosciuti crediti formativi. Le competenze acquisite dagli studenti sono valorizzate attraverso open badge nella piattaforma BESTR.

Il Centro Linguistico di Ateneo (CLA) - cla.unimc.it - offre inoltre i seguenti servizi:

- esercitazioni di lingua araba, cinese, francese, inglese, spagnola, russa e tedesca, tenute da esperti linguistici madrelingua
- moduli finalizzati all'apprendimento di abilità linguistiche particolari quali: arabo medico, francese accademico e digital humanities, francese medico, francese legale, Understanding political discourse, English for digital communication, inglese economico-finanziario, English for marketing and advertising, Creative writing, inglese: linguaggio specialistico per le professioni legali, linguaggio politico russo, traduzione letteraria RU>IT, spagnolo museale, spagnolo per il Web, Introduzione alla lettura del linguaggio scientifico tedesco, I linguaggi della saggistica tedesca
- corsi di preparazione al conseguimento delle certificazioni linguistiche internazionali di lingua francese, inglese, italiana e spagnola tenuti da formatori madrelingua, con un costo agevolato a carico degli studenti.

Link inserito: <https://www.unimc.it/it/orientamento>



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

04/05/2023

L'Ufficio Offerta formativa, Qualità e Accreditamento dell'Area per la Didattica, l'Orientamento e i Servizi agli Studenti assiste studenti ed enti ospitanti nelle procedure di attivazione di stage e tirocini curriculari sia in Italia che all'estero, compresi i tirocini svolti in convenzione con la Fondazione CRUI presso strutture ministeriali e ambasciate.

L'Ufficio Valorizzazione della Ricerca, ILO e Placement dell'Area Ricerca assiste i neolaureati e i dottori di ricerca (di età inferiore a 30 anni) nell'attivazione di stage e tirocini extracurriculari sia in Italia che all'estero. I laureati possono consultare le offerte di stage e tirocinio pubblicate nella bacheca online "offerte di lavoro" o individuare autonomamente un'azienda, anche all'estero. L'Ufficio garantisce il supporto informativo e amministrativo per la stipula delle convenzioni in riferimento anche alla normativa dei paesi esteri ospitanti.

L'Ufficio Mobilità internazionale dell'Area Internazionalizzazione è il punto di riferimento degli studenti e dei neolaureati che intendono fare un'esperienza di formazione, stage/tirocinio in Europa o in Paesi extraeuropei. L'Ufficio coordina: il sottoprogramma europeo Erasmus+, mobilità per Traineeship (tirocini per studenti iscritti e neolaureati), il programma per lo svolgimento di tirocini in Paesi extraeuropei. L'Ufficio fornisce assistenza informativa e amministrativa prima della partenza, durante il soggiorno e al ritorno. Eroga inoltre le borse di mobilità e collabora nell'attività di convalida dei crediti formativi relativi allo stage/tirocinio effettuato dagli studenti in corso di iscrizione.

Link inserito: <https://www.unimc.it/it/didattica/stage-e-inserimento-lavorativo>



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

i

In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

L'Ufficio Politiche per l'internazionalizzazione dell'Area Internazionalizzazione cura i progetti di collaborazione internazionale, gli accordi di cooperazione bilaterali e multilaterali e i relativi allegati per la mobilità outbound, con particolare riferimento ai rapporti internazionali con istituzioni accademiche e enti di alta formazione extraeuropei, oltre a fornire supporto e consulenza ai Dipartimenti per l'attivazione di progetti relativi a titoli doppi/multipli con università estere.

L'Ufficio Mobilità internazionale dell'Area Internazionalizzazione cura le relazioni con gli atenei partner del Programma

Erasmus+ ed i progetti di mobilità di uno o due semestri (ovvero per gli studenti che poi convalideranno il proprio percorso formativo a Macerata) e quelli per il conseguimento di titoli congiunti (ovvero per gli studenti che otterranno un titolo legalmente valido in tutti i paesi di provenienza degli atenei partner).

L'Ufficio gestisce il programma Erasmus+ e i programmi di scambio basati su accordi bilaterali con atenei partner. Ha in attivo più di 400 accordi Erasmus con Atenei Europei. Il Delegato Erasmus di ciascun Dipartimento fornisce agli studenti il supporto necessario per la definizione delle attività didattiche da svolgere all'estero.

Per quanto riguarda invece la mobilità extra-Erasmus, l'Ufficio si relaziona con Università dislocate in Australia, Canada, Cina, Russia e Stati Uniti. In tutti gli accordi per la mobilità internazionale, l'Ufficio coordina la selezione degli studenti, in collaborazione con i docenti referenti degli accordi, e fornisce assistenza prima della partenza, durante il soggiorno e al ritorno; eroga le borse di mobilità e collabora nell'attività di convalida dei crediti formativi e degli esami svolti durante il periodo di mobilità internazionale. Il Referente degli accordi di cooperazione extra-Erasmus fornisce agli studenti il supporto necessario per la definizione delle attività didattiche da svolgere all'estero.

Tra gli accordi conclusi dai docenti afferenti alle classi di laurea L-12 e LM-38, si segnalano quelli con le seguenti Università: per la mobilità docenti, Heidelberg (Seminar für Übersetzen und Dolmetschen - Istituto Interpreti), Mainz/Germersheim (Fakultät für Translationswissenschaft - Istituto Interpreti), Monaco di Baviera, Lipsia, Aarhus, Edimburgo, Glasgow Strathclyde e Londra Roehampton University; per la mobilità studenti, Gent e Lovanio, Leon, LLeida, Santiago De Compostela, Valencia, Siviglia, Dijon, Lyon, Aix-en-Provence, Parigi, Poitiers, Dublino, Bodo, Aveiro, Poznan, Cluj-Napoca, Craiova, Timisoara, Liverpool.

Descrizione link: Accordi Erasmus e extraeuropei

Link inserito: <http://iro.unimc.it/it/accordi-intern/universita-partner>

Nessun Ateneo



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

08/06/2023

Le attività di accompagnamento dei laureati al mondo del lavoro vengono gestite dall'Ufficio Valorizzazione della Ricerca, ILO e Placement dell'Area Ricerca. In particolare sono offerti i seguenti servizi:

- Servizio informazioni su tirocini extracurricolari, placement, orientamento al lavoro, incontri con aziende, ecc.;
- Pubblicazione di offerte di tirocinio/lavoro – l'Ufficio pubblica nella bacheca on line "Offerte di lavoro" tutte le offerte di tirocinio/lavoro provenienti dalle aziende. I laureati possono aderire ad una delle offerte pubblicate o individuare autonomamente un'azienda. L'Ufficio garantisce, in tal caso, supporto per l'attivazione del tirocinio extracurricolare;
- Career day - appuntamento annuale in cui laureandi e laureati possono sostenere colloqui individuali di selezione con i manager o i responsabili delle Risorse Umane delle aziende del territorio che hanno posizioni aperte, inviare il proprio curriculum e partecipare alle presentazioni aziendali. Durante l'evento sono organizzati workshop di formazione dedicati:
 - alle aziende e focalizzati sulle opportunità degli strumenti di inserimento lavorativo (tirocini, apprendistati, dottorati eureka, bandi, agevolazioni fiscali, tendenze del mercato del lavoro, ecc.) al fine di accrescere la percezione dell'importanza dell'inserimento di laureati nel proprio organico e della qualità dei laureati dell'Ateneo;
 - ai laureandi e laureati focalizzati su tematiche quali: come scrivere un curriculum, come affrontare un colloquio di selezione, come sviluppare competenze trasversali, ecc.;
- Pubblicazione del curriculum - attraverso la piattaforma Almalaurea i laureandi e i laureati possono pubblicare sul sito web il proprio curriculum, aggiornarlo costantemente per essere visibili a potenziali datori di lavoro, oltre a candidarsi per le offerte di lavoro sia tramite il canale Almalaurea sia tramite il sito di Ateneo;
- Tirocini extracurricolari – l'Ufficio si occupa delle procedure di attivazione dei tirocini extracurricolari che i laureati, i dottori di ricerca (di età inferiore a 30 anni) o coloro che hanno conseguito un titolo di studio accademico post laurea, possono attivare in Italia o all'estero;
- Gli appuntamenti del placement - percorso di formazione e orientamento al lavoro dal titolo "La formazione umanistica in ambito aziendale", realizzato in collaborazione con l'Istituto Adriano Olivetti (ISTAO) di Ancona, consistente in un ciclo di

incontri con esperti aziendali (manager e consulenti) su tematiche come l'orientamento alle professioni, il valore del team working, ecc., per preparare laureandi e laureati ad affrontare il mondo del lavoro in maniera consapevole ed efficace, mettere a fuoco i propri punti di forza, obiettivi, aspettative e confrontarsi con le esigenze di imprese e mondo del lavoro; le tematiche affrontate sono le seguenti:

- . come preparare al meglio un curriculum;
- . come affrontare un colloquio di lavoro;
- . come è strutturato il processo di selezione in azienda;
- . quali caratteristiche cercano le imprese da un giovane;
- . quali sbocchi in azienda per i vari tipi di laurea;
- . quali sono le professioni emergenti;
- . come sta cambiando il mondo del lavoro;
- . sperimentare il lavoro in team;
- . personal branding e web reputation.

• Laboratorio Umanistico per la Creatività - l'Ufficio attiva ogni anno un percorso formativo per stimolare e sviluppare la creatività e l'attitudine all'innovazione degli studenti e dei laureati con particolare riguardo allo sviluppo di competenze trasversali e alla sperimentazione di nuove procedure in grado di sostenere l'autoimprenditorialità e il collegamento tra la formazione ricevuta e le attività di impresa.

Il CDS indirizza le proprie studenti e i propri studenti alle iniziative di accompagnamento al lavoro di Ateneo, anche nell'ambito della organizzazione interna del Dipartimento di Studi umanistici.

Il CDS indirizza le sue studentesse e i suoi studenti alle iniziative di Ateneo, anche nell'ambito dell'organizzazione del Dipartimento di Studi umanistici.

Nell'iniziativa Placement dell'aprile 2023 uno dei laboratori tenuti dagli esperti professionisti è stato dedicato a studentesse e studenti L12.

Link inserito: <https://www.unimc.it/it/lavoro-territorio>



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

02/05/2023

Il corso di studi è impegnato in maniera costante nell'organizzare iniziative accreditate a carattere culturale e sociale per gli ambiti delle ulteriori conoscenze linguistiche e attività a scelta libera. Ha inoltre organizzato, e intende reiterare nel futuro, un ciclo di incontri aperto agli studenti in cui sono stati invitati professionisti che utilizzano in maniera centrale e costante le lingue straniere oggetto di studio nel CDL nella loro attività lavorativa e che hanno condiviso con gli studenti/esse la loro esperienza.

Descrizione link: Iniziative accreditate

Link inserito: <http://mediazione.unimc.it/it/utility/iniziative-accreditate>



QUADRO B6

Opinioni studenti

18/07/2023

La rilevazione delle opinioni degli studenti è stata effettuata per ciascun insegnamento al momento dell'iscrizione all'esame attraverso un test a risposta multipla somministrato in ambiente on line che prende in considerazione una pluralità di aspetti del percorso di studi connessi alla didattica (insegnamento, docenza, interesse), sulla base delle direttive pervenute dall'ANVUR.

Complessivamente il livello di apprezzamento del Corso di laurea in Discipline della mediazione linguistica appare buono e sostanzialmente in linea alla media dei corsi afferenti al Dipartimento di Studi Umanistici, rispetto alle quali sporadicamente si discosta per leggerissime flessioni, e alla media di Ateneo rispetto alla quale in taluni casi i risultati sono leggermente migliori.

I valori relativi alla rilevazione per gli studenti frequentanti appaiono complessivamente sensibilmente migliorati rispetto alle valutazioni 2021-2022. Sono invece in linea con il 2021/22 le rilevazioni relative agli studenti non frequentanti e risultano tuttavia quest'anno inferiori sia alle medie di Dipartimento che a quelle di Ateneo.

Quanto alle valutazioni della didattica dei singoli docenti, esse sono prese in esame dalla Presidente della Classe che ne condivide gli esiti con il Consiglio Unificato per procedere alle azioni conseguenti.

Relativamente alla valutazione 2022/23 della didattica si segnala, circa gli indicatori valutati in una scala da 1 a 10, che i risultati sono buoni attestandosi in un intervallo compreso fra 7,93 e 8,72 per i frequentanti, mentre per i non frequentanti l'intervallo è tra 7.19 e 8.04.

FONTE: MONITOR INTEGRATO D'ATENEO

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

18/07/2023

La rilevazione delle opinioni dei laureandi è stata effettuata mediante i dati raccolti da AlmaLaurea attraverso gli appositi questionari on line compilati in vista della Prova finale.

Oltre il 95% degli studenti dichiara di frequentare più del 50% degli insegnamenti; di questi, oltre l'80% frequenta più del 75% degli insegnamenti. Quest'ultimo dato è molto superiore alla media generale di ateneo.

Oltre l'85% degli studenti dichiara che il carico di studio è adeguato (abbastanza adeguato e decisamente adeguato) rispetto al corso. Il dato è in linea con la media di ateneo, e in lieve miglioramento rispetto al 2021/22.

La percentuale di soddisfazione complessiva è leggermente superiore alla media di Ateneo. E' in linea con la media d'Ateneo relativamente all'organizzazione della didattica; alla logistica (sia adeguatezza delle aule che postazioni informatiche e attrezzature per le altre attività didattiche). E' superiore rispetto alla media di Ateneo la valutazione dei servizi bibliotecari.

Il 47.7% degli studenti sceglierebbe lo stesso corso. Il dato è inferiore alla media di ateneo ed è in lieve peggioramento rispetto al 2021/22.

FONTE: INDAGINE ALMALAUREA SULLA SODDISFAZIONE E LA CONDIZIONE OCCUPAZIONALE DEI LAUREATI.

Pdf inserito: [visualizza](#)



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

13/09/2023

I dati riportati dal sistema MIA (Monitor Integrato Ateneo) si riferiscono ai flussi di provenienza degli studenti iscritti al corso di laurea, alla regolarità e qualità dei loro percorsi di studio fino al conseguimento della laurea.

Va notato in premessa che gli indicatori per l'a.a. 2022/2023 possono ritenersi definitivi, al giorno di estrazione dei dati (19/7/2023), solo per alcune voci, significativamente gli indicatori delle iscrizioni, ma non sono definitivi quanto al percorso e all'uscita, poiché l'anno accademico termina con le sessioni di esami e tesi di marzo/aprile 2024.

Le iscrizioni rivelano una lieve flessione del numero di studenti immatricolati (152 contro 201 dell'a.a. 2021-22). Tale flessione si riflette sul complesso degli studenti iscritti (667 contro 820 nell'a.a. 2021-22).

Va rilevato che il CDL è stato per molti anni in costante crescita di immatricolazioni, pertanto, le flessioni degli ultimi anni (dal 2018/2019 in poi) potrebbero anche in parte costituire un assestamento fisiologico le cui cause sono in corso di adeguata indagine, con confronti al livello di dipartimento e di ateneo. Tuttavia, tale costante decrescita ha condotto a un'approfondita riflessione all'interno del CDL che ha portato al varo di un nuovo ordinamento

Il numero degli studenti iscritti con titolo straniero (0%) è in diminuzione rispetto al 2021/22 (0,42%) seppur le percentuali di questa voce siano sempre state molto ridotte.

Quanto ai dati di percorso, gli indicatori evidenziano un ulteriore notevole aumento, di oltre il 12%, relativo agli studenti iscritti al secondo anno con almeno 40 CFU: 51,76% nel 2022/23, 38,76% nel 2021/22, 27,06% nel 2020/21. Ciò è da attribuire evidentemente alla rimodulazione del piano di studi entrata in essere a partire dal 2021/22. Si segnala come tale importante aumento dei crediti acquisiti sia stato verosimilmente molto agevolato dalla collocazione, proprio dal 2021/22, dell'insegnamento di letteratura italiana contemporanea (insegnamento di base) al primo anno anziché al secondo come invece precedentemente previsto a cui si è aggiunta, nel 2022/23, la ripartizione dell'esame di lingua da 15 crediti in due moduli rispettivamente da 9 e da 6 credit.

Sono invece in flessione gli studenti attivi (405 nel 2022/23 contro 472 nel 2021/22). In aumento il tasso di abbandono del corso di laurea (123,73% nel 2022/23, 19,45% nel 2021/22).

I dati di uscita forniti dalla scheda risultano ancora parziali per l'anno 2022/2023, ma mostrano dei risultati che fanno presumere un lieve calo rispetto ai valori degli anni precedenti.

FONTE MONITOR INTEGRATO DI ATENEO

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

18/07/2023

Questo quadro contiene i risultati della recente indagine svolta da Almalaurea relativamente all'anno accademico.

Il report evidenzia un tasso di occupazione dei laureati del Corso del 29,1%, in forte aumento rispetto al 25,3% del 2021/2022 e inoltre sensibilmente superiore alla media di ateneo (25,9%).

Tra i dati positivi, così come nella precedente rilevazione, il dato sulla retribuzione, in linea con la media di Ateneo. Il tasso di soddisfazione per il lavoro svolto (7,4 su 10) è in linea con la media di Ateneo e in forte aumento rispetto al 6,2 su 10 del 2021/22.

FONTE: INDAGINE ALMALAUREA SULLA SODDISFAZIONE E LA CONDIZIONE OCCUPAZIONALE DEI LAUREATI.

Nota: I dati di cui sopra sono contenuti nella seconda parte dell'allegato.

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

18/07/2023

Nel documento allegato vengono mostrate le opinioni degli enti e delle imprese con accordi di stage/tirocinio curriculare o extra-curriculare.

Le esperienze di stage appaiono sostanzialmente tutte globalmente molto positive in quanto addirittura il 97,83% degli enti ha trovato le funzioni e i compiti svolti dallo/a stagista come congrui e coerenti con il progetto formativo.

Gli studenti e le studentesse impegnati/e nello stage sono stati/e giudicati/e come molto adeguati (quasi sempre con percentuale oltre l'80%) o abbastanza adeguati in tutte le funzioni. Risultati sempre molto positivi, ma leggermente inferiori alla voce 'molto competenti' per 'utilizzare software e prodotti informatici' (69,57%) e per 'intraprendere azioni di propria iniziativa' (65,22%).

FONTE: MONITOR INTEGRATO D'ATENEO.

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

02/05/2023

La struttura organizzativa e le responsabilità a livello di Ateneo e nelle sue articolazioni interne sono descritte nel documento "Attori e responsabilità nei processi di Assicurazione della Qualità: linee guida".

Link inserito: <https://www.unimc.it/it/qualita/sistemaAQ/linee-guida-processi-assicurazione-qualita-ateneo>



QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

08/06/2023

Per garantire una diffusione capillare del sistema di Assicurazione della Qualità, accanto al livello centrale, costituito dal Presidio di Qualità di Ateneo (PQA), con il supporto dell'Area per la didattica, l'orientamento e i servizi agli studenti (ADOSS), l'organizzazione dell'AQ si articola, a livello di Corso di studio, secondo le indicazioni contenute nelle Linee guida: Attori e responsabilità nei processi di Assicurazione della qualità. Nello specifico è così articolata:

- Il presidente del Consiglio di CdS o delle Classi Unificate;

- Consiglio di CdS o delle Classi Unificate;

- Gruppo di gestione AQ composto da:

Francesco Bozzi (PTA)

Elena Di Giovanni

Armando Francesconi

Costanza Geddes da Filicaia

Gian Maria Greco

Mariangela Masullo

Samanta Misici (rappresentante studenti)

Antonella Nardi

Stefano Pigliapoco

Il Gruppo di gestione AQ si occupa della compilazione della SUA-CdS e della Scheda di Monitoraggio Annuale, evidenziando al CdS le problematiche rilevate a seguito dell'analisi dei dati. - Redige il Rapporto di Riesame Ciclico del CdS, monitora lo stato di avanzamento delle azioni e il raggiungimento degli obiettivi. - Coadiuvata il Presidente di CdS nella redazione del documento di autovalutazione per l'Accreditamento Periodico.



QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

04/05/2023

La programmazione generale dei lavori e le scadenze di attuazione delle iniziative sono reperibili nel sito web.

Link inserito: <https://www.unimc.it/it/qualita/sistemaAQ/linee-guida-processi-assicurazione-qualita-ateneo>

▶ QUADRO D4 | Riesame annuale

02/05/2023

Le attività di autovalutazione sono processi fondamentali del sistema di Assicurazione della Qualità programmate ed effettuate al fine di:

- valutare la sostenibilità, l'idoneità, l'adeguatezza e l'efficacia dell'attività formativa del corso;
- individuare e quindi attuare le opportune iniziative di correzione e miglioramento, i cui effetti dovranno essere valutati sistematicamente.

Gli esiti delle suddette valutazioni sono contenuti nella Scheda di monitoraggio annuale, nel Rapporto di riesame ciclico e nella Relazione della Commissione paritetica docenti studenti

Link inserito: <https://www.unimc.it/it/qualita/qualita-didattica/aq-cds/l-12-mediazione-linguistica>

▶ QUADRO D5 | Progettazione del CdS

▶ QUADRO D6 | Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Parere CPDS sulla modifica di ordinamento

▶ QUADRO D7 | Relazione illustrativa specifica per i Corsi di Area Sanitaria

**Curriculum: Percorso comune**

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Lingua e letteratura italiana e letterature comparate	L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea	30	12	12 - 12
	↳ LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA I ANNO (M - Z) (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
	↳ LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA I ANNO (A - L) (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
	↳ Contemporary Italian Literature (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
	L-FIL-LET/12 Linguistica italiana			
	↳ LINGUA ITALIANA E SCRITTURA PER I MEDIA (A - L) (1 anno) - 6 CFU - annuale - obbl			
↳ LINGUA ITALIANA E SCRITTURA PER I MEDIA (M - Z) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl				
Filologia e linguistica generale e applicata	L-LIN/01 Glottologia e linguistica	42	24	24 - 24
	↳ ELEMENTI DI LINGUISTICA GENERALE: DAL SUONO ALLA PAROLA (A - L) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	↳ ELEMENTI DI LINGUISTICA GENERALE: DAL SUONO ALLA PAROLA (M - Z) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	↳ TERMINOLOGIA E LINGUAGGI SPECIALISTICI (M - Z) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	↳ TERMINOLOGIA E LINGUAGGI SPECIALISTICI (A - L) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	↳ PRAGMATICA DEL TESTO E ANALISI DEL DISCORSO ORALE (A - L) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	↳ PRAGMATICA DEL TESTO E ANALISI DEL DISCORSO ORALE (M - Z) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	L-LIN/02 Didattica delle lingue moderne			
	↳ COMUNICAZIONE E MEDIAZIONE INTERCULTURALE (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			

Lingue di studio e culture dei rispettivi paesi	L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese	192	24	24 - 24
	↳ LINGUA E TRADUZIONE FRANCESE I (1 anno) - 12 CFU - annuale			
	↳ TRADUZIONE PER L'IMPRESA INTERNAZIONALE (1 anno) - 6 CFU - annuale			
	↳ LINGUA E CULTURA PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA (1 anno) - 6 CFU - annuale			
	L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola			
	↳ LINGUA E TRADUZIONE SPAGNOLA I (1 anno) - 12 CFU - annuale			
	↳ TRADUZIONE PER L'IMPRESA INTERNAZIONALE (M - Z) (1 anno) - 6 CFU - annuale			
	↳ TRADUZIONE PER L'IMPRESA INTERNAZIONALE (A - L) (1 anno) - 6 CFU - annuale			
	↳ LINGUA E CULTURA PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA (M - Z) (1 anno) - 6 CFU - annuale			
	↳ LINGUA E CULTURA PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA (A - L) (1 anno) - 6 CFU - annuale			
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese			
	↳ LINGUA E TRADUZIONE INGLESE I (1 anno) - 12 CFU - annuale			
	↳ TRADUZIONE PER L'IMPRESA INTERNAZIONALE (A - L) (1 anno) - 6 CFU - annuale			
	↳ TRADUZIONE PER L'IMPRESA INTERNAZIONALE (M - Z) (1 anno) - 6 CFU - annuale			
	↳ LINGUA E CULTURA PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA (A - L) (1 anno) - 6 CFU - annuale			
↳ LINGUA E CULTURA PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA (M - Z) (1 anno) - 6 CFU - annuale				
L-LIN/14 Lingua e traduzione - lingua tedesca				
↳ LINGUA E TRADUZIONE TEDESCA I (1 anno) - 12 CFU - annuale				
↳ LINGUA E CULTURA PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA (1 anno) - 6 CFU - annuale				
↳ TRADUZIONE PER L'IMPRESA INTERNAZIONALE (1 anno) - 6 CFU - annuale				
L-LIN/21 Slavistica				
↳ LINGUA E TRADUZIONE RUSSA I (1 anno) - 12 CFU - annuale				
↳ TRADUZIONE PER L'IMPRESA INTERNAZIONALE (1 anno) - 6 CFU - annuale				

↳	LINGUA E CULTURA PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA (1 anno) - 6 CFU - annuale		
L-OR/12 Lingua e letteratura araba			
↳	LINGUA E TRADUZIONE ARABA I (1 anno) - 12 CFU - annuale		
↳	LINGUA E CULTURA PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA (1 anno) - 6 CFU - annuale		
↳	TRADUZIONE PER L'IMPRESA INTERNAZIONALE (1 anno) - 6 CFU - annuale		
L-OR/21 Lingue e Letterature della Cina e dell'Asia sud-orientale			
↳	LINGUA E TRADUZIONE CINESE I (1 anno) - 12 CFU - annuale		
↳	LINGUA E CULTURA PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA (1 anno) - 6 CFU - annuale		
↳	TRADUZIONE PER L'IMPRESA INTERNAZIONALE (1 anno) - 6 CFU - annuale		
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 60)			
Totale attività di Base			60 - 60

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Linguaggi settoriali, competenze linguistiche avanzate e mediazione linguistica da/verso le lingue di studio	L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese	360	48	48 - 48
	↳ LINGUA E TRADUZIONE FRANCESE III (1 anno) - 12 CFU - annuale			
	↳ TRADUZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (1 anno) - 6 CFU - annuale			
	↳ INTERPRETAZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (1 anno) - 6 CFU - annuale			
	↳ LINGUA E TRADUZIONE FRANCESE II (1 anno) - 12 CFU - annuale			
	↳ TEORIA E PRASSI DELLA TRADUZIONE (1 anno) - 6 CFU - annuale			
	↳ TRADUZIONE PER IL TURISMO E LA PROMOZIONE DEL PATRIMONIO (1 anno) - 6 CFU - annuale			
	L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola			
	↳ LINGUA E TRADUZIONE SPAGNOLA III (1 anno) - 12 CFU - annuale			

- ↳ *TRADUZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (1 anno) - 6 CFU - annuale*
- ↳ *INTERPRETAZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (1 anno) - 6 CFU - annuale*
- ↳ *LINGUA E TRADUZIONE SPAGNOLA II (1 anno) - 12 CFU - annuale*
- ↳ *TRADUZIONE PER IL TURISMO E LA PROMOZIONE DEL PATRIMONIO (1 anno) - 6 CFU - annuale*
- ↳ *TEORIA E PRASSI DELLA TRADUZIONE (1 anno) - 6 CFU - annuale*

L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese

- ↳ *LINGUA E TRADUZIONE INGLESE II (1 anno) - 12 CFU - annuale*
- ↳ *TRADUZIONE PER IL TURISMO E LA PROMOZIONE DEL PATRIMONIO (M - Z) (1 anno) - 6 CFU - annuale*
- ↳ *TRADUZIONE PER IL TURISMO E LA PROMOZIONE DEL PATRIMONIO (A - L) (1 anno) - 6 CFU - annuale*
- ↳ *TEORIA E PRASSI DELLA TRADUZIONE (M - Z) (1 anno) - 6 CFU - annuale*
- ↳ *TEORIA E PRASSI DELLA TRADUZIONE (A - L) (1 anno) - 6 CFU - annuale*
- ↳ *LINGUA E TRADUZIONE INGLESE III (1 anno) - 12 CFU - annuale*
- ↳ *TRADUZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (A - L) (1 anno) - 6 CFU - annuale*
- ↳ *TRADUZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (M - Z) (1 anno) - 6 CFU - annuale*
- ↳ *INTERPRETAZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (A - L) (1 anno) - 6 CFU - annuale*
- ↳ *INTERPRETAZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (M - Z) (1 anno) - 6 CFU - annuale*

L-LIN/14 Lingua e traduzione - lingua tedesca

- ↳ *LINGUA E TRADUZIONE TEDESCA II (1 anno) - 12 CFU - annuale*
- ↳ *TRADUZIONE PER IL TURISMO E LA PROMOZIONE DEL PATRIMONIO (1 anno) - 6 CFU - annuale*
- ↳ *TEORIA E PRASSI DELLA TRADUZIONE (1 anno) - 6 CFU - annuale*
- ↳ *LINGUA E TRADUZIONE TEDESCA III (1 anno) - 12 CFU - annuale*
- ↳ *INTERPRETAZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (1 anno) - 6 CFU - annuale*
- ↳ *TRADUZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (1 anno) - 6 CFU - annuale*

L-LIN/21 Slavistica

- ↳ LINGUA E TRADUZIONE RUSSA II (1 anno) - 12 CFU - annuale
- ↳ TEORIA E PRASSI DELLA TRADUZIONE (1 anno) - 6 CFU - annuale
- ↳ TRADUZIONE PER IL TURISMO E LA PROMOZIONE DEL PATRIMONIO (1 anno) - 6 CFU - annuale
- ↳ LINGUA E TRADUZIONE RUSSA III (1 anno) - 12 CFU - annuale
- ↳ INTERPRETAZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (1 anno) - 6 CFU - annuale
- ↳ TRADUZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (1 anno) - 6 CFU - annuale

L-OR/12 Lingua e letteratura araba

- ↳ LINGUA E TRADUZIONE ARABA II (1 anno) - 12 CFU - annuale
- ↳ TEORIA E PRASSI DELLA TRADUZIONE (1 anno) - 6 CFU - annuale
- ↳ TRADUZIONE PER IL TURISMO E LA PROMOZIONE DEL PATRIMONIO (1 anno) - 6 CFU - annuale
- ↳ LINGUA E TRADUZIONE ARABA III (1 anno) - 12 CFU - annuale
- ↳ INTERPRETAZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (1 anno) - 6 CFU - annuale
- ↳ TRADUZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (1 anno) - 6 CFU - annuale

L-OR/21 Lingue e Letterature della Cina e dell'Asia sud-orientale

- ↳ LINGUA E TRADUZIONE CINESE II (1 anno) - 12 CFU - annuale
- ↳ TEORIA E PRASSI DELLA TRADUZIONE (1 anno) - 6 CFU - annuale
- ↳ TRADUZIONE PER IL TURISMO E LA PROMOZIONE DEL PATRIMONIO (1 anno) - 6 CFU - annuale
- ↳ LINGUA E TRADUZIONE CINESE III (1 anno) - 12 CFU - annuale
- ↳ INTERPRETAZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (1 anno) - 6 CFU - annuale
- ↳ TRADUZIONE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE (1 anno) - 6 CFU - annuale

Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 30)

Totale attività caratterizzanti

48

48 -
48

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	IUS/02 Diritto privato comparato	204	42	42 - 42 min 18
	↳ <i>COMPARAZIONE GIURIDICA E NUOVE TECNOLOGIE (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	IUS/07 Diritto del lavoro			
	↳ <i>DIRITTO DEL LAVORO E NUOVE TECNOLOGIE (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	L-ART/03 Storia dell'arte contemporanea			
	↳ <i>STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	L-LIN/01 Glottologia e linguistica			
	↳ <i>LINGUA DEI SEGNI ITALIANA 1 (1 anno) - 6 CFU - annuale</i>			
	↳ <i>LINGUA DEI SEGNI ITALIANA 2 (1 anno) - 6 CFU - annuale</i>			
	L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese			
	↳ <i>LINGUA E TRADUZIONE FRANCESE I (TERZA LINGUA) (1 anno) - 6 CFU - annuale</i>			
	↳ <i>LINGUA E TRADUZIONE FRANCESE II (TERZA LINGUA) (1 anno) - 6 CFU - annuale</i>			
	↳ <i>LINGUA E TRADUZIONE FRANCESE III (TERZA LINGUA) (1 anno) - 6 CFU - annuale</i>			
	L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola			
	↳ <i>LINGUA E TRADUZIONE SPAGNOLA III (TERZA LINGUA) (1 anno) - 6 CFU - annuale</i>			
	↳ <i>LINGUA E TRADUZIONE SPAGNOLA II (TERZA LINGUA) (1 anno) - 6 CFU - annuale</i>			
	↳ <i>LINGUA E TRADUZIONE SPAGNOLA I (TERZA LINGUA) (M - Z) (1 anno) - 6 CFU - annuale</i>			
	↳ <i>LINGUA E TRADUZIONE SPAGNOLA I (TERZA LINGUA) (A - L) (1 anno) - 6 CFU - annuale</i>			
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese			
	↳ <i>LINGUA E TRADUZIONE INGLESE III (TERZA LINGUA) (M - Z) (1 anno) - 6 CFU - annuale</i>			

LINGUA E TRADUZIONE INGLESE III (TERZA LINGUA) (A - L) (1 anno) - 6 CFU - annuale



LINGUA E TRADUZIONE INGLESE II (TERZA LINGUA) (A - L) (1 anno) - 6 CFU - annuale



LINGUA E TRADUZIONE INGLESE II (TERZA LINGUA) (M - Z) (1 anno) - 6 CFU - annuale



LINGUA E TRADUZIONE INGLESE I (TERZA LINGUA) (A - L) (1 anno) - 6 CFU - annuale



LINGUA E TRADUZIONE INGLESE I (TERZA LINGUA) (M - Z) (1 anno) - 6 CFU - annuale

L-LIN/14 Lingua e traduzione - lingua tedesca



LINGUA E TRADUZIONE TEDESCA III (TERZA LINGUA) (1 anno) - 6 CFU - annuale



LINGUA E TRADUZIONE TEDESCA II (TERZA LINGUA) (1 anno) - 6 CFU - annuale



LINGUA E TRADUZIONE TEDESCA I (TERZA LINGUA) (1 anno) - 6 CFU - annuale

L-LIN/21 Slavistica



LINGUA E TRADUZIONE RUSSA I (TERZA LINGUA) (1 anno) - 6 CFU - annuale



LINGUA E TRADUZIONE RUSSA II (TERZA LINGUA) (1 anno) - 6 CFU - annuale



LINGUA E TRADUZIONE RUSSA III (TERZA LINGUA) (1 anno) - 6 CFU - annuale

M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi



SEMIOTICA E FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO (1 anno) - 6 CFU - semestrale

M-PED/01 Pedagogia generale e sociale



PUBLIC SPEAKING AND LEADERSHIP DEVELOPMENT (1 anno) - 6 CFU - semestrale

M-STO/02 Storia moderna



STORIA SOCIALE DELL'AMBIENTE (1 anno) - 6 CFU - semestrale

M-STO/08 Archivistica, bibliografia e biblioteconomia



INFORMATICA DOCUMENTALE (A - L) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl



INFORMATICA DOCUMENTALE (M - Z) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl

SECS-P/02 Politica economica		
↳ <i>ECONOMIA DIGITALE (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>		
SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese		
↳ <i>IMPRESA SOSTENIBILE NELLA GREEN ECONOMY (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>		
↳ <i>Web e social media marketing (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>		
↳ <i>FONDAMENTI DI MARKETING INTERNAZIONALE (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>		
SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi		
↳ <i>SOCIOLOGIA DEI MEDIA (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>		
Totale attività Affini		42 - 42

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	6	6 - 6
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	6 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		12	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		30	30 - 30

CFU totali per il conseguimento del titolo	180	
CFU totali inseriti nel curriculum <i>Percorso comune</i>:	180	180 - 180