



Informazioni generali sul Corso di Studi

| | |
|---|---|
| Università | Università degli Studi di MACERATA |
| Nome del corso in italiano | Turismo internazionale e gestione dei sistemi turistici (<i>IdSua:1576507</i>) |
| Nome del corso in inglese | International Tourism and Destination Management |
| Classe | LM-49 - Progettazione e gestione dei sistemi turistici |
| Lingua in cui si tiene il corso | inglese |
| Eventuale indirizzo internet del corso di laurea | http://sfbct.unimc.it/en/courses/degree-courses/itourdem |
| Tasse | https://www.unimc.it/it/iscrizione-e-carriera/tasse-contributi/come-quando-pagare |
| Modalità di svolgimento | a. Corso di studio convenzionale |



Referenti e Strutture

| | |
|--|--|
| Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS | BETTI Simone |
| Organo Collegiale di gestione del corso di studio | Consiglio unificato delle Classi L-1&L-15/LM-49/LM-89 - Beni culturali e scienze del turismo |
| Struttura didattica di riferimento | Scienze della formazione, dei beni culturali e del turismo |

Docenti di Riferimento

| N. | COGNOME | NOME | SETTORE | QUALIFICA | PESO | TIPO SSD |
|----|---------|--------|---------|-----------|------|----------|
| 1. | BENOZZO | Matteo | | RU | 1 | |
| 2. | BETTI | Simone | | PO | 1 | |

| | | | | |
|----|-----------|-------------|----|---|
| 3. | CERQUETTI | Mara | PA | 1 |
| 4. | CRESPI | Isabella | PA | 1 |
| 5. | FELICIATI | Pierluigi | PA | 1 |
| 6. | MONTELLA | Marta Maria | PA | 1 |

Rappresentanti Studenti

Capecci Giulia g.capecci3@studenti.unimc.it

Gruppo di gestione AQ

MATTEO BENOZZO
SIMONE BETTI
GIULIA CAPECCI
MONICA CAVALLETTI
MARA CERQUETTI
ISABELLA CRESPI
MARTA MARIA MONTELLA

Tutor

Isabella CRESPI
Mara CERQUETTI
Matteo BENOZZO
Simone BETTI
Marta Maria MONTELLA
Pierluigi FELICIATI
- L-LIN/12 Tipo B RICERCATORE TD
- ING-INF/05 Tipo B RICERCATORE TD



Il Corso di Studio in breve

12/04/2022

Il Corso di laurea magistrale in International Tourism and Destination Management (ITourDeM) dell'Università degli Studi di Macerata, erogato interamente in lingua inglese, si propone come obiettivo la formazione di una specifica figura professionale che abbia le conoscenze teoriche e le competenze operative avanzate nel progettare e attuare interventi intersettoriali e infrastrutturali necessari alla qualificazione di un turismo orientato alla valorizzazione dei beni culturali, ambientali e territoriali attraverso i metodi della ricerca socio-economica e storico-culturale, alla gestione sostenibile dei sistemi turistici, all'elaborazione di adeguate forme di comunicazione legate all'offerta turistica. Particolare attenzione viene rivolta al rapporto fra dimensione internazionale, dimensione nazionale e dimensione regionale, con specifica considerazione al caso delle Marche, nella ricerca di un'identità aperta e capace di ripensare e aggiornare il fenomeno dell'accoglienza turistica, anche alla luce del vasto dibattito attuale.

Di fronte alle sfide del mondo globalizzato, il corso si propone quindi di fornire le competenze strategiche necessarie al coordinamento e all'integrazione tra risorse territoriali pubbliche, private e del terzo settore.

Il corso di laurea si propone l'obiettivo di analizzare e conoscere i contesti territoriali; programmare e gestire tecnicamente progetti di intervento culturale e ambientale; favorire la comunicazione necessaria allo sviluppo e alla gestione sostenibile dei sistemi turistici; diffondere metodi avanzati di ricerca socio-economica e culturale-ambientale.

Link: <http://sfbct.unimc.it/en/courses/degree-courses/itourdem> (Sito web del corso di studi)



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

12/11/2020

Il Corso di laurea magistrale in International Tourism and Destination Management dell'Università degli Studi di Macerata si propone come obiettivo la formazione di una specifica figura professionale che abbia le conoscenze teoriche e le competenze operative avanzate nel progettare e attuare interventi intersettoriali e infrastrutturali, necessari alla qualificazione di un turismo orientato alla valorizzazione dei beni culturali, ambientali e territoriali, attraverso i metodi della ricerca socio-economica e storico-culturale, alla gestione sostenibile dei sistemi turistici, all'elaborazione di adeguate forme di comunicazione legate all'offerta turistica. Particolare attenzione viene rivolta al rapporto fra dimensione nazionale e dimensione regionale, con specifica considerazione al caso delle Marche, nella ricerca di un'identità aperta e capace di ripensare e aggiornare il fenomeno dell'accoglienza turistica, anche alla luce del vasto dibattito attuale.

A livello nazionale, il Piano Strategico del Turismo 2017-2022 ha ribadito come il turismo sia centrale per lo sviluppo del Paese. Il PST ha inoltre riconosciuto nella cultura l'elemento di forza dell'offerta turistica italiana: 'la classifica mondiale di competitività del Travel & Tourism Competitiveness Index (TTCI) del WEF indica, tra gli elementi da migliorare, i prezzi di mercato, le infrastrutture e le condizioni di contesto che favoriscono le imprese. I principali punti di forza dell'Italia richiamati dal WEF sono le città uniche nel genere, i monumenti, così come i numerosi siti Unesco (primi nella classifica mondiale). L'esperienza culturale e turistica posiziona l'Italia al 1° posto del Country Brand Index 2014-2015 di FutureBrand. In questa prospettiva, anche i dati relativi alla crescita del numero di visitatori e degli introiti dei musei statali confermano quanto tali elementi rappresentino per l'Italia significativi punti di forza di un sistema in grado di competere a livello internazionale' (Executive Summary, p. 14). Questi dati sono confermati dall'ottava edizione del Rapporto pubblicato da Future Brand nel 2019, che pone l'Italia al primo posto per la ricchezza dei 'punti di interesse storico', 'il patrimonio artistico', la 'cultura' e 'la qualità e l'ampiezza del patrimonio enogastronomico'.

Al fine di migliorare la rispondenza del CdS a tale contesto, e in particolare alle esigenze del mondo del lavoro, a partire dal 2015, il CdS, in collaborazione con i corsi di laurea del Consiglio delle Classi Unificate (CCU) L-1&L-15/LM-49/LM-89, ha avviato un percorso volto ad ampliare il coinvolgimento delle parti e a promuovere la continuità del dialogo. In particolare, a partire dall'a.a. 2017/18, è stato predisposto un questionario da utilizzare in occasione di ogni incontro con gli stakeholder (es. International Seminars Week, incontri previsti nell'ambito di progetti internazionali a cui partecipano i docenti del CdS, etc.). Il questionario, disponibile sul sito del corso di studio (<http://bct.unimc.it/it/didattica/Relazioni%20con%20il%20territorio/questionario-lm49>), è volto a raccogliere l'opinione degli stakeholder in merito ai seguenti aspetti: 1) profili professionali che possono meglio rispondere alle esigenze del mercato del lavoro; 2) competenze e abilità necessarie a tali profili professionali; 3) attività formative da prevedere nel corso di laurea magistrale; 4) metodologie didattiche e strumenti da adottare per favorire l'apprendimento.

Tra le osservazioni raccolte in occasione dell'incontro tenutosi a fine febbraio 2019 (Verbale consultazione parti sociali 28 febbraio 2019, allegato al quadro A1b, SUA-CdS 2019/2020) si segnala la necessità di fornire agli studenti non solo competenze specifiche, ma anche trasversali, come abilità comunicative e di utilizzo dei nuovi strumenti digitali, capacità di coinvolgimento e sensibilizzazione della popolazione locale, problem solving, ecc. È stata inoltre segnalata la necessità di coniugare teoria e prassi, anche attraverso le attività di tirocinio e di laboratorio. Tali indicazioni sono in linea con quanto segnalato dal WEF (The future of jobs, 2016), secondo cui le competenze necessarie per lavorare nel 2020 sono le competenze trasversali come adattabilità e flessibilità, negoziazione, capacità di prendere decisioni e adottare un pensiero critico nel risolvere problemi complessi, ma anche lavoro in gruppo, gestione delle persone e leadership. A tal proposito, anche il Piano Strategico di Ateneo 2019-2022 ha segnalato la necessità di assicurare 'una specifica dotazione dei laureati su almeno tre fronti: apertura, adattamento, approccio al problem solving; lavoro in team; competenza linguistica e visione internazionale' (p. 56). Le stesse indicazioni sono infine confermate anche dai risultati della survey che annualmente viene rivolta agli studenti.

Nel 2020, vista l'impossibilità di svolgere in presenza l'incontro con gli stakeholders organizzato per il 5 marzo, è stato organizzato un incontro in modalità telematica, tenutosi il 13 maggio (Verbale consultazione parti sociali 13 maggio 2020, in allegato). Dall'incontro, a cui hanno partecipato enti locali, imprese, istituzioni e associazioni operanti nel settore culturale e turistico, è emersa, con convinzione ancora maggiore rispetto al passato, l'importanza del ruolo centrale che l'Università riveste nel territorio di riferimento ai fini di un proficuo dialogo tra diversi soggetti: dalle associazioni alle imprese, dai musei alla soprintendenza, dagli operatori turistici agli enti locali.

Tali osservazioni sono state recepite anche nella sezione 1-b (Definizione dei profili culturali e professionale e architettura del CdS) del Rapporto di Riesame Ciclico del CdS, la cui versione definitiva è stata approvata dal CCU di Beni culturali e turismo il 28/10/2020.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbale consultazione parti sociali 13 maggio 2020



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

06/05/2022

Tutte le iniziative riguardanti la consultazione sono organizzate in sinergia tra il CdS e i corsi di laurea LM-89 e L-1&L-15 del Consiglio Unificato delle lauree in Beni culturali e Scienze del turismo (classi L-1&L-15/LM-49/LM-89), istituito a novembre 2016.

Nell'ambito del Consiglio delle Classi Unificate (CCU) si sta compiendo uno sforzo volto non soltanto all'estensione del coinvolgimento delle parti, ma anche alla continuità del dialogo.

In particolare, a partire dall'a.a. 2017/18, è stato predisposto un questionario da utilizzare in ogni occasione di incontro con gli stakeholder. Tale questionario viene sottoposto sia agli enti che ospitano gli studenti del corso LM-49 per lo svolgimento del loro tirocinio formativo sia agli interlocutori esterni che partecipano alle iniziative organizzate dal CdS.

Il questionario, disponibile sul sito del corso di studio

(<http://bct.unimc.it/it/didattica/Relazioni%20con%20il%20territorio/questionario-lm49>), è volto a raccogliere l'opinione degli stakeholder in merito ai seguenti aspetti: 1) profili professionali che possono meglio rispondere alle esigenze del mercato del lavoro; 2) competenze e abilità necessarie a tali profili professionali; 3) attività formative da prevedere nel corso di laurea magistrale; 4) metodologie didattiche e strumenti da adottare per favorire l'apprendimento.

A tal riguardo, a partire dall'a.a. 2017/18 (terzo anno di attivazione del CdS) si è rivolta maggiore attenzione a potenziare i rapporti con alcune istituzioni universitarie internazionali, nonché con gli operatori del settore turistico al fine di favorire esperienze utili ad agevolare l'inserimento nel mercato del lavoro.

Tra le molte iniziative di confronto organizzate, si segnalano quelle promosse dai docenti all'interno di singoli insegnamenti o del CdS nel suo insieme che coinvolgono gli interlocutori del territorio, portando all'attenzione degli studenti testimonianze, esperienze, approfondimenti rilevanti per un confronto con il mondo del lavoro. Tali iniziative sono elencate nel sito di riferimento: <http://bct.unimc.it/it/site-news/eventi>.

Dall'a.a. 2016/17 è stata inoltre istituita un'International Seminars Week per semestre, iniziativa del Dipartimento di Scienze della formazione, beni culturali e turismo, finalizzata ad offrire agli studenti e ai docenti opportunità di confronto e

scambio a livello internazionale sulla formazione e sulla ricerca (<http://sfbct.unimc.it/ricerca/international-seminarsweek>), attraverso seminari tenuti da visiting professor ed esperti internazionali provenienti da università straniere.

L'incontro con gli interlocutori ha fatto emergere alcuni suggerimenti.

Di grande interesse sono state alcune proposte avanzate per un ulteriore adattamento alle istanze del territorio:

- fornire allo studente una più ampia visione, un coerente 'tessuto connettivo' entro cui inserire i vari campi disciplinari (ad esempio la visione dello spazio da gestire, derivante dalla taratura dello spazio: interior design).
- programmare incontri costanti e periodici, anche mensili, tra esperti del lavoro e studenti nelle rispettive sedi.
- potenziare competenze legate al marketing ed alla pianificazione del lavoro, per creare una efficiente rete di supporto per il turismo incoming.
- stimolare negli studenti l'aspetto imprenditoriale, progettuale ed esperienziale, per essere avviati non alla ricerca, ma alla creazione di un lavoro, anche tramite startup nel campo del turismo, e ancora per portare massa critica sul territorio e stabilire proficui contatti con CRAL, GAL ed associazionismo tutto.
- formare figure apicali in ambito museale che rispecchino 'I Livelli Uniformi di qualità dei musei' (Allegato al D.M. 21 febbraio 2018 REP. 113 nella sezione V – Personale) e competenze specifiche per il personale impiegato nel tessuto culturale e turistico.

La relazione, presentata dal Comitato di indirizzo per interlocutori differenziati, è stata presentata e discussa in occasione del CCU del 10 maggio 2022.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbale incontro stakeholders 21-04-22



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Operatore turistico di elevata qualificazione

funzione in un contesto di lavoro:

Il CdS intende formare una figura professionale in grado di operare in agenzie turistiche o in organizzazioni impegnate in attività di ideazione, progettazione e commercializzazione di servizi e prodotti turistici, tra cui tour operator, agenzie di organizzazione eventi, villaggi turistici.

In particolare il laureato è chiamato a svolgere i seguenti compiti:

- programmazione turistica;
- progettazione di turismo specializzato;
- sviluppo turistico territoriale;
- coordinamento pubblico-privato nell'area turistica;
- consulenza per gli enti locali e le nuove imprese dell'industria dell'ospitalità;
- comunicazione della filiera turistico-culturale e produzione di strumenti editoriali tradizionali e multimediali.

competenze associate alla funzione:

La figura professionale che il CdS intende formare possiede le seguenti competenze trasversali e specifiche:

- competenze strategiche di programmazione e dei processi di analisi;
- capacità di relazione;
- abilità comunicative;
- capacità di elaborare progetti concreti attraverso l'utilizzo delle tecnologie di programmazione, progettazione e gestione di dati qualitativi e quantitativi;
- padronanza nel coordinamento;
- autonomia di giudizio e ingegnosità;
- affidabilità e impegno.

sbocchi occupazionali:

I laureati nel corso di laurea magistrale in International Tourism ad Destination Management potranno esercitare funzioni di elevata responsabilità:

- in aziende e istituzioni del settore turistico,
- in attività di ideazione, progettazione e commercializzazione di prodotti turistici,
- in imprese private, cooperative e consortili del turismo integrato,
- nell'organizzazione di eventi culturali spettacolari ed espositivi,
- nella gestione dei servizi di accoglienza,
- nelle istituzioni governative, centrali e decentrate,
- nei settori della cultura, dei beni culturali e ambientali e dello sviluppo locale,
- nella elaborazione di progetti di sviluppo turistico sostenibile volti all'integrazione di obiettivi sociali, ambientali ed economici.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
2. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

23/04/2021

Al corso di laurea magistrale in International Tourism and Destination Management possono essere ammessi coloro che abbiano conseguito la laurea o il diploma universitario di durata triennale, ovvero altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo (art. 6, comma 2 e 3 del D.M. 270/2004), aventi competenze adeguate che saranno valutate singolarmente.

Il possesso di una laurea triennale della classe L-15 (Scienze del turismo), L-18 (Scienze dell'economia e della gestione aziendale), L-12 (Mediazione linguistica), L-11 (Lingue e culture moderne), L-1 (Beni culturali) e L-33 (Scienze economiche), o - secondo la corrispondente denominazione previgente - della Classe 39 (Scienze del turismo), 17 (Scienze dell'economia e della gestione aziendale), 3 (Scienze della mediazione linguistica), 11 (Lingue e culture

moderne), 13 (Scienze dei beni culturali) e 28 (Scienze economiche) è requisito preferenziale di ammissione.

I requisiti curriculari, in termini di CFU conseguiti in insiemi di settori scientifico-disciplinari, necessari per l'ammissione sono precisati nel regolamento didattico.

La verifica della preparazione personale dello studente avviene secondo modalità definite nel regolamento didattico.

Il livello di conoscenza della lingua inglese richiesto in ingresso deve essere non inferiore al B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le lingue (QCER). Le modalità di verifica delle conoscenze della lingua inglese sono definite nel regolamento didattico.

Gli studenti internazionali che al momento dell'iscrizione non abbiano un livello di conoscenza della lingua italiana uguale o superiore al B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le lingue (QCER) dovranno seguire le modalità di verifica della lingua italiana definite dal Consiglio di Classe in linea con quanto previsto nel regolamento didattico.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

06/05/2022

Per l'accesso al corso di laurea magistrale in International Tourism and Destination Management sono richiesti: titolo di studio; requisiti curriculari; competenze linguistiche; adeguatezza della preparazione personale.

-Titolo di studio

Al corso di laurea magistrale in International Tourism and Destination Management possono essere ammessi coloro che hanno conseguito la laurea o il diploma universitario di durata triennale, ovvero altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo secondo quanto previsto dalla normativa vigente, aventi competenze adeguate che saranno valutate singolarmente.

-Requisiti curriculari

Per quanto riguarda i titoli di accesso, sono previste le seguenti casistiche.

- Accesso diretto (requisiti curriculari soddisfatti):

- classe L-15 (Scienze del Turismo)
- classe 39 (Scienze del Turismo)
- classe L-1 del corso di laurea interclasse L-1&L-15 dell'Università di Macerata

- Accesso preferenziale (accesso indiretto con o senza indicazione di aree in base al numero di CFU acquisiti nelle aree Economia, Diritto, Geografia, Storia, Sociologia):

- classe L-1 (Beni culturali)
- classe L-11 (Lingue e culture moderne)
- classe L-12 (Mediazione linguistica)
- classe L-18 (Economia e gestione delle imprese)
- classe L-33 (Economia)
- classe 3 (Scienze della Mediazione Linguistica)
- classe 11 (Lingue e Culture Moderne)
- classe 13 (Beni Culturali)
- classe 17 (Scienze dell'Economia e della Gestione delle Imprese)
- classe 28 (Economia)

Per coloro che sono in possesso di un titolo di studio, rilasciato da atenei italiani, diverso dai titoli previsti per l'accesso diretto nel punto a), i requisiti curriculari richiesti sono dati per acquisiti solamente se in possesso di almeno 60 CFU all'interno delle discipline di base e caratterizzanti indicate per la classe L-15 (Scienze del Turismo), come da allegato al

D.M. 16 marzo 2007 'Determinazione delle Classi di laurea'.

- Accesso indiretto (requisiti curriculari sicuramente non soddisfatti):

In mancanza dei requisiti curriculari, fino a un massimo di 15 CFU, l'ammissione al corso di laurea magistrale LM-49 è subordinata, sulla base della valutazione didattica effettuata dalla Commissione piani di studio e preadmission, alla valutazione positiva da parte della Commissione per la verifica della personale preparazione sulla base di un colloquio che si terrà prima di poter perfezionare l'immatricolazione.

La prova si svolgerà in una o più delle seguenti aree disciplinari secondo la valutazione didattica svolta dalla Commissione piani di studio e pre-admission:

- Tourism law
- Tourism economics
- Tourism geography
- Introduction to European History
- Sociology of culture

La Commissione per la verifica della personale preparazione, nominata dal Consiglio del Corso di studio, fissa un calendario per lo svolgimento dei colloqui, pubblicato sul sito web istituzionale. Qualora la Commissione ritenga sufficiente il livello delle conoscenze e delle competenze del candidato esprime un parere positivo.

- Competenza linguistica

Il possesso di una certificazione del livello B2 nella lingua inglese, conseguita da non più di tre anni e rilasciata da un ente idoneo è condizione necessaria per l'accesso al Corso di studio.

Per i laureati delle classi L-11 (Lingue e culture moderne), L-12 (Mediazione linguistica) o equipollenti che abbiano scelto la lingua inglese come I o II lingua, per i laureati in corsi di laurea offerti interamente in lingua inglese, per i madrelingua inglese le competenze linguistiche sono date per acquisite.

Coloro che siano in possesso di una certificazione di livello inferiore al B2 o siano privi di certificazione, sono tenuti a superare un colloquio idoneativo di conoscenza della lingua inglese con la Commissione per la verifica della personale preparazione. Qualora la Commissione ritenga sufficiente il livello delle conoscenze e delle competenze linguistiche del candidato esprime un parere positivo. In caso di esito negativo della verifica, la Commissione indica al candidato le modalità per raggiungere i requisiti di accesso relativi alla conoscenza della lingua inglese.

Gli studenti internazionali che al momento della pre-immatricolazione e del successivo colloquio idoneativo non abbiano un livello di conoscenza della lingua italiana uguale o superiore al B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le lingue (QCER) sono tenuti a conseguire 3 CFU di ulteriori conoscenze linguistiche (lingua italiana) nell'ambito delle ulteriori attività formative. Le attività valide ai fini del conseguimento dei 3 CFU relativi alla conoscenza della lingua italiana saranno individuate dal Consiglio Unificato delle classi in Beni culturali e Scienze del turismo e adeguatamente pubblicate.

- Adeguata preparazione personale

La verifica dell'adeguatezza della preparazione personale dei candidati in modo da accertare che il livello delle competenze disciplinari posseduto sia adeguato al Corso viene effettuata nell'ambito di un colloquio orientativo.

In caso di esito negativo della verifica, la Commissione indica al candidato le modalità per il raggiungimento dell'adeguata preparazione iniziale per l'ammissione al Corso di studio.

Qualora il candidato ottenga le idoneità previste (requisiti curriculari, competenze linguistiche e adeguata preparazione), la Commissione per la verifica della personale preparazione autorizzerà l'iscrizione al corso di laurea magistrale in International Tourism and Destination Management.

Oltre a quanto indicato nel punto a) del presente quadro, l'iscrizione dei laureati provenienti da atenei stranieri è subordinata ad un parere positivo della Commissione per la verifica della personale preparazione che, tramite colloquio e valutazione dei titoli, verifica i requisiti curriculari, il possesso delle conoscenze, delle competenze linguistiche richieste e l'adeguatezza della preparazione personale.

Il calendario e le modalità di svolgimento del colloquio idoneativo e del colloquio orientativo in ingresso sono definiti dalla Commissione per la verifica della personale preparazione e rese note tramite pubblicazione sul sito web istituzionale.

Link : <http://sfbct.unimc.it/en/courses/degree-courses/itourdem/admissions> (Sezione 'Admissions' del sito del corso di laurea LM-49)



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

02/12/2020

Il corso di laurea magistrale in International Tourism and Destination Management dell'Università degli Studi di Macerata si propone come obiettivo la formazione di una specifica figura professionale che abbia le conoscenze teoriche e le competenze operative avanzate nel progettare e attuare interventi intersettoriali e infrastrutturali, necessari alla qualificazione dei sistemi turistici orientati alla valorizzazione dei beni culturali, ambientali e territoriali.

Di fronte alle sfide del mondo globalizzato, il corso si propone quindi di fornire le competenze strategiche necessarie al coordinamento e all'integrazione tra risorse territoriali pubbliche, private e del terzo settore.

Il corso di studio si propone l'obiettivo di analizzare e conoscere i contesti territoriali; programmare e gestire tecnicamente progetti di intervento culturale e ambientale; favorire la comunicazione necessaria allo sviluppo e alla gestione sostenibile dei sistemi turistici; diffondere metodi avanzati di ricerca socio-economica e culturale-ambientale.

Il corso di laurea magistrale si propone come obiettivo la formazione di una figura professionale che abbia:

- a) avanzate e specifiche competenze per progettare e attuare, anche in un quadro integrato di collaborazioni con altri specialisti, modelli di sviluppo di sistemi turistici compatibili con le caratteristiche socio-culturali dei diversi ambiti territoriali nonché sostenibili nel medio/lungo periodo;
- b) avanzate e specifiche competenze per operare nell'ambito di contesti turistici complessi nei quali sia presente un'offerta integrata di beni ambientali, culturali e di attrazioni turistiche nel quadro normativo nazionale e internazionale;
- c) competenze specifiche nell'elaborare politiche relative alla valorizzazione e gestione delle potenzialità turistiche del territorio, nello sviluppare l'offerta di servizi inerenti al turismo in vari ambiti dell'industria dei beni e degli eventi culturali, dell'ospitalità (incoming, ricettivo alberghiero e complementare, ristorazione, accoglienza), della mobilità (tour operator, trasporti) e dell'amministrazione pubblica;
- d) avanzate competenze nella gestione delle imprese turistiche in una prospettiva di marketing territoriale;
- e) capacità di analisi dei consumi in ambito turistico, nelle sue valenze sociologiche e pedagogiche in funzione di una valorizzazione turistica improntata alla sostenibilità;
- f) avanzate competenze nella comunicazione necessaria allo sviluppo, alla gestione e promozione dei sistemi turistici integrati;
- g) conoscenze sull'uso delle tecnologie dell'informazione in funzione dell'organizzazione e gestione dell'offerta culturale;
- h) competenze linguistiche avanzate in inglese per rapportarsi all'evoluzione del fenomeno turistico a livello internazionale;
- i) competenze linguistiche avanzate, in forma scritta e orale, in almeno un'altra lingua dell'Unione Europea oltre la lingua

madre.

Il percorso formativo della LM-49 si concentra, nel primo anno, su discipline finalizzate all'acquisizione di conoscenze avanzate nelle aree giuridico-economica, storico-geografica, socio-pedagogica e linguistica, con l'offerta di ulteriori e specifiche competenze nei campi della progettazione, analisi e comunicazione, pianificazione e conduzione di sistemi turistici complessi.

Nel secondo anno, il CdS prevede, invece, un approfondimento delle tematiche relative alle aree disciplinari concernenti la gestione del turismo e la pianificazione e il controllo delle aziende turistiche, al pari delle lingue straniere. Il secondo anno di studi prevede, inoltre, lo svolgimento di una fondamentale esperienza pratico-professionale all'interno dei CFU riservati alle attività di stage.

Particolare attenzione è rivolta, infine, alla possibilità, per gli studenti iscritti, di scegliere attività libere (15 CFU) tra insegnamenti e laboratori organizzati e suggeriti dal CdS e, più in generale, dall'intera offerta formativa di pari livello dell'Ateneo.

 **QUADRO** | **Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi**

| | | |
|--|---|--|
| Conoscenza e capacità di comprensione | <p>Le conoscenze e capacità di comprensione sono finalizzate a fornire ai laureati magistrali:</p> <ul style="list-style-type: none">- avanzate competenze tecniche e operative necessarie alla progettazione e gestione di sistemi turistici anche complessi e delle connesse organizzazioni, nel rispetto delle loro finalità istituzionali e conformemente ai criteri di efficacia, efficienza, economicità.- competenze dei linguaggi specialistici del turismo nell'ambito della comunicazione delle risorse territoriali e dell'accoglienza.- strumenti concettuali e metodologici utili a sviluppare nelle organizzazioni del settore turistico una corretta cultura della gestione delle professionalità e a supportare l'adozione di un sistema di pratiche mirate a valorizzare tutte le risorse coinvolte. <p>Le conoscenze e capacità di comprensione sono conseguite attraverso la partecipazione attiva alle lezioni frontali, esercitazioni, seminari e lo studio personale (guidato dalla bibliografia indicata dal docente e in forma autonoma) nell'ambito delle attività formative attivate. La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene attraverso l'esame finale di ogni attività formativa che può svolgersi in forma scritta e/o orale, o anche attraverso la predisposizione di elaborati individuali e/o di gruppo e l'esposizione orale dei medesimi, nonché attraverso scambi di riflessioni critiche con il docente durante lo svolgimento dei corsi.</p> | |
| Capacità di | | |

| | | |
|--|--|--|
| applicare conoscenza e comprensione | <p>Il corso di laurea magistrale si propone:</p> <ul style="list-style-type: none"> - di formare professionalità dotate di avanzate capacità tecniche ed operative, capacità critiche, problem setting e problem solving nella progettazione e gestione di sistemi turistici anche complessi; - di fornire adeguate conoscenze teoriche e metodologiche da applicare alla progettazione e gestione dei sistemi turistici, con particolare riferimento alla comunicazione a diverse tipologie di utenza nell'ambito delle attività di valorizzazione e promozione del territorio anche nei suoi aspetti complessi e integrati; - di fornire le capacità di gestire metodi e strumenti operativi di indagine da poter applicare alla ottimizzazione dei contesti turistici anche attraverso utilizzo di software e acquisendo competenze di lavoro di gruppo. <p>La capacità di applicare conoscenza e comprensione è raggiunta tramite il processo di riflessione critica sui testi proposti per lo studio individuale, e sollecitata dalle attività in aula, quali: lo studio di casi di ricerca proposti dai docenti, da simulazioni, la ricerca bibliografica e sul campo, la realizzazione di progetti individuali e/o di gruppo, previsti nelle aree giuridica ed economico-gestionale, storica, artistica e geografica, socio-pedagogica e linguistica.</p> <p>La verifica delle capacità di applicare conoscenza e comprensione avviene sia tramite l'esame finale di ogni insegnamento le cui modalità sono specificate puntualmente nel programma di ciascuno di essi, sia attraverso attività di esercitazione in aula, anche di gruppo, e pratiche di problem-solving in cui lo studente dimostra la padronanza di competenze, strategie e metodologie di ricerca, autonomia critica.</p> | |
|--|--|--|

AREA GIURIDICA ED ECONOMICO-GESTIONALE

Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti dell'area giuridica ed economico-gestionale, orientati al settore pubblico e privato, in campo turistico, culturale e agro-ambientale, sono finalizzati a fornire ai laureati magistrali avanzate conoscenze tecniche e manageriali necessarie alla progettazione e gestione di sistemi turistici anche complessi e delle connesse organizzazioni, nel rispetto delle loro finalità istituzionali e conformemente ai criteri di efficacia, efficienza ed economicità.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti dell'area si propongono di formare professionalità dotate di avanzate capacità tecniche ed operative, capacità critiche, problem setting e problem solving nella progettazione e gestione di sistemi turistici anche complessi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ART, FASHION, TOURISM AND LAW [url](#)

ENVIRONMENTAL LAW AND TOURISM [url](#)

GESTIONE E ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE CULTURALI [url](#)

HERITAGE MARKETING [url](#)

INFORMATION SYSTEMS FOR TOURISM MANAGEMENT [url](#)

MARKETING CULTURALE [url](#)

PLANNING AND CONTROL SYSTEMS IN TOURISM BUSINESSES [url](#)

TOURISM AND HERITAGE MANAGEMENT [url](#)

AREA STORICA, ARTISTICA E GEOGRAFICA

Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti di quest'area sono volti a fornire avanzati strumenti metodologici, geografici, storico-urbanistici e storico-artistici per la conoscenza, la comunicazione e la promozione del patrimonio territoriale, sotto l'aspetto culturale e turistico.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

L'area si propone di fornire al laureato magistrale adeguate conoscenze teoriche e metodologiche da applicare al management del turismo e della destinazione turistica, con particolare riferimento alla valorizzazione e promozione del territorio anche nei suoi aspetti complessi e integrati.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DIGITAL RESOURCES FOR TOURISM: CHANNELS, QUALITY, CO-CREATION AND COLLABORATION [url](#)

EUROPEAN ART HISTORY [url](#)

GEOGRAFIA [url](#)

GEOGRAPHY OF SUSTAINABLE DESTINATIONS [url](#)

LANDSCAPE AND ENVIRONMENT GEOGRAPHY [url](#)

MOD. 1 - SUSTAINABLE TOURISM (*modulo di GEOGRAPHY OF SUSTAINABLE DESTINATIONS*) [url](#)

MOD. 2 - DESTINATION MARKETING (*modulo di GEOGRAPHY OF SUSTAINABLE DESTINATIONS*) [url](#)

RESEARCH METHODS - METODOLOGIE DELLA RICERCA [url](#)

STORIA DELLE IMMAGINI [url](#)

URBAN HISTORY [url](#)

AREA SOCIO-PEDAGOGICA E LINGUISTICA

Conoscenza e comprensione

Le attività formative dell'area sono finalizzate a sviluppare le competenze necessarie all'analisi delle dinamiche culturali e comportamentali proprie del settore turistico. Gli insegnamenti di carattere socio-pedagogico si propongono di analizzare gli strumenti concettuali e metodologici utili a un'adeguata gestione dell'utenza nelle organizzazioni del settore turistico. Gli insegnamenti linguistici saranno orientati al linguaggio specialistico del turismo e alle funzioni espressive nell'ambito della comunicazione delle risorse territoriali e dell'accoglienza.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

L'area si propone di fornire al laureato magistrale la capacità di gestire metodi e strumenti operativi di indagine in ambito socio-pedagogico, da applicare ai contesti turistici. Le conoscenze linguistiche sono orientate alla comunicazione a diverse tipologie di utenza nell'ambito delle attività di valorizzazione e promozione del territorio.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

CREATIVE PROCESSES FOR TOURISM [url](#)

CULTURAL DIFFERENCES [url](#)

EDUCATIONAL TOURISM [url](#)

EDUCAZIONE E INTERPRETAZIONE DEL PATRIMONIO [url](#)

ENGLISH - LANGUAGE AND CULTURE [url](#)

FRENCH LANGUAGE AND CULTURE [url](#)

HISPANIC LANGUAGE AND CULTURE [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

Tale autonomia consiste nel:

- valutare criticamente e qualificare le informazioni acquisite
- formulare giudizi e decisioni flessibili in condizioni di incerta e limitata informazione
- elaborare e presentare modelli predittivi sulle ricadute delle decisioni assunte

Tali risultati saranno raggiunti e verificati:

- durante le prove intermedie e finali
- durante e a conclusione della redazione della prova finale: durante la redazione, il docente di riferimento è in grado di valutare l'autonomia di giudizio dello studente e incoraggiarlo a migliorarsi in tal senso; particolare attenzione nella valutazione della prova finale è posta all'autonomia di giudizio con la quale lo studente è stato in grado di redigere il suo lavoro
- report dei responsabili di enti e aziende turistiche nei quali lo studente ha svolto attività di tirocinio
- durante le attività di simulazione di metodi di ricerca sociale e lo studio di casi nell'ambito degli insegnamenti.

Abilità comunicative

Tali abilità consistono nella capacità di:

- diffondere, oralmente o per iscritto e con mezzi multimediali, le decisioni assunte chiarendo le relazioni tra obiettivi, vincoli e attori coinvolti nell'attuazione, interagendo con professionalità contigue o diverse
- promuovere risorse e identità locali nel contesto internazionale
- sviluppare processi di negoziazione, cooperazione e mediazione con attori pubblici e privati

Tali risultati saranno raggiunti e verificati:

- durante le presentazioni di lavori di gruppo in classe e la discussione di casi

| | | |
|----------------------------------|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> - report dei responsabili di enti e aziende turistiche nei quali lo studente ha svolto attività di tirocinio - durante le prove intermedie e finali per ogni singolo insegnamento, nell'ambito delle quali vengono verificate le capacità espositive e la chiarezza con cui lo studente è in grado di comunicare le competenze acquisite. | |
| | | |
| Capacità di apprendimento | <p>Tali capacità si dimostrano nello:</p> <ul style="list-style-type: none"> - studiare in modo autonomo e gestire i propri processi di apprendimento autonomamente - svolgere attività di studio e ricerca all'interno di gruppi di lavoro interdisciplinari e interistituzionali - integrare e perfezionare il proprio metodo di studio e di ricerca allo scopo di lavorare autonomamente <p>Tali risultati saranno raggiunti e verificati:</p> <ul style="list-style-type: none"> - utilizzando una didattica interattiva nell'ambito dello svolgimento degli insegnamenti (discussione di casi e lavori di gruppo) durante le quali si sollecita e si valuta la capacità di apprendimento degli studenti - durante le prove intermedie e gli esami di profitto. | |


QUADRO A4.d
Descrizione sintetica delle attività affini e integrative

06/05/2022


QUADRO A5.a
Caratteristiche della prova finale

13/11/2020

Al termine del percorso didattico-disciplinare è prevista una prova finale, con l'attribuzione di 12 CFU, alla quale si accede dopo aver raggiunto i crediti previsti nelle attività formative del piano di studi e aver superato le relative verifiche.

La prova finale consiste nella elaborazione, redazione, presentazione e discussione individuale di una tesi scritta su un argomento a carattere teorico o applicativo, eventualmente riferito all'attività di tirocinio o stage. Tale elaborato deve essere l'esito di un'originale attività di ricerca, svolta sotto la guida di uno o più docenti relatori, su tematiche riconducibili alle discipline sostenute dallo studente nel suo percorso formativo.

La tesi è discussa davanti ad un'apposita commissione di docenti, che esprimerà in centodecimi, con eventuale attribuzione della lode, la valutazione complessiva.



06/05/2022

La laurea si consegue con il superamento della prova finale, prevista al termine del percorso didattico-disciplinare, alla quale si accede dopo aver raggiunto i crediti previsti nelle attività formative del piano di studi e aver superato le relative verifiche nei termini contemplati dal Regolamento per l'amministrazione della carriera degli studenti.

La prova si svolge secondo quanto indicato dal Regolamento didattico di Ateneo e nel rispetto delle scadenze amministrative stabilite annualmente al riguardo.

La prova finale consiste nella elaborazione, redazione, presentazione e discussione individuale di una tesi scritta di ricerca scientifica con caratteristiche di originalità, su un argomento a carattere teorico o applicativo riferito a uno degli insegnamenti sostenuti, o di cui si sia ottenuta convalida, nell'ambito del Corso di studio in cui si intende conseguire il titolo, anche se opzionato come 'a scelta dello studente' anche con particolare riferimento all'esperienza formativa connessa all'attività di tirocinio o stage, redatta sotto la supervisione di un docente relatore. Spetta a quest'ultimo stabilire e fornire allo studente tutte le relative indicazioni formali, metodologiche e di stesura.

Lo studente individua in autonomia il proprio docente relatore, cui si rivolge direttamente e con il quale concorda l'argomento che intende trattare nella tesi.

L'assegnazione della tesi da parte dei docenti, inclusi quelli a contratto, dovrà comunque rispettare un criterio di equa distribuzione del carico didattico tra relatori.

Per l'esame di laurea magistrale è previsto un correlatore, con la funzione di contribuire alla valutazione della qualità scientifica del lavoro del candidato.

La tesi deve essere scritta in lingua inglese oppure, previo consenso e disponibilità del docente relatore (il quale valuterà ciascun caso e si farà garante della qualità generale dell'elaborato), in una delle seguenti lingue: francese, italiana, spagnola o tedesca.

In ogni caso, la discussione della tesi di laurea dovrà essere in lingua inglese e potrà prevedere una parte iniziale nella lingua dell'elaborato.

Tutti gli studenti hanno l'obbligo di predisporre un abstract in lingua inglese di almeno 15000 caratteri che deve essere inserito nell'elaborato di tesi. In questa parte, oltre al titolo, di norma devono essere esplicitati il tipo e lo scopo della ricerca (ad es. Theoretical and Literature Review, Theoretical and Methodological contribution); l'articolazione della ricerca e dell'elaborato (ad es. Allegato n.1 CCU L-15/LM-49 del 30/06/2015 Research design, Description of experimental methods, Implementation of empirical research); i risultati e le conclusioni del lavoro di tesi (ad es. Data interpretation and analysis, Results and Conclusions).

La verifica della conoscenza della lingua italiana da parte degli studenti internazionali avverrà prima del conseguimento del titolo finale secondo le modalità individuate dal Corso di studi.

La prova è discussa in seduta pubblica di fronte ad una Commissione, appositamente nominata dal Direttore di Dipartimento e composta secondo le disposizioni del Regolamento didattico di Ateneo.

Il Consiglio di Dipartimento delibera annualmente il calendario delle prove finali per l'A.A. successivo, di cui tutti i docenti sono tenuti a prendere visione in vista della programmazione della loro eventuale partecipazione, obbligatoria se in qualità di relatori o correlatori. In caso di giustificata assenza, solo per sopraggiunte cause di forza maggiore, è necessario presentare una relazione scritta al Presidente della suddetta Commissione, contenente:

- una breve presentazione della tesi;
- la/e domanda/e da rivolgere al/la candidato/a;
- il giudizio di merito sulla tesi;
- la proposta di punteggio.

Ove l'assenza di uno qualunque dei commissari dovesse compromettere la regolarità della seduta di laurea, viene nominato dal Direttore del Dipartimento un ulteriore commissario.

La prova finale risulta superata con un punteggio pari o superiore a 66/110. L'eventuale attribuzione della lode, su proposta del correlatore, potrà avvenire solo all'unanimità, a fronte della particolare rilevanza del lavoro presentato e

discusso.

La Commissione esprimerà una votazione collegiale attenendosi ai seguenti criteri:

CARRIERA: FINO A 110/110

Da assegnarsi nei seguenti termini: sulla base della media ponderata, fornita dalla Segreteria studenti e visualizzabile anche dagli studenti nelle proprie aree riservate, alla voce 'Libretto'.

Per il calcolo della media ponderata si veda la 'Guida amministrativa dello studente'.

TEMPI: FINO A 3/110

Da assegnarsi nei seguenti termini:

_ IV semestre (sessione estiva): 3 punti

_ V semestre (sessione autunnale): 2 punti

_ VI semestre (sessione straordinaria): 1 punto

N.B. Lo studente in mobilità internazionale, valutata la carriera, può avere un bonus di un semestre.

ELABORATO: FINO a 5/110

Da assegnarsi nei seguenti termini:

_ giudizio ottimo: 5 punti

_ giudizio distinto: 4 punti

_ giudizio buono: 3 punti

_ giudizio discreto: 2 punti

_ giudizio sufficiente: 1 punto

_ giudizio appena sufficiente: 0 punti

Link : <https://sfct.unimc.it/en/courses/degree-courses/itourdem/courses> (Tesi di laurea e prove finali (Degree))



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Percorso formativo 22-23

Link: <https://www.unimc.it/it/ateneo/normativa/regolamenti-di-ateneo/regolamenti-cds-scienze-della-formazione>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

http://sfbct.unimc.it/en/courses/degree-courses/itourdem/courses/class-schedule-1/class-schedule_21_22

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

http://sfbct.unimc.it/en/courses/degree-courses/itourdem/courses/didactic-services/academic-calendar-1/5_Calendario_Didattico_2122EN.pdf

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

http://sfbct.unimc.it/en/courses/degree-courses/itourdem/courses/didactic-services/academic-calendar-1/5_Calendario_Didattico_2122EN.pdf

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

| N. | Settori | Anno di corso | Insegnamento | Cognome Nome | Ruolo | Crediti | Ore | Docente di riferimento per corso |
|----|---------|---------------|------------------------|--------------|-------|---------|-----|----------------------------------|
| 1. | M- | Anno | CREATIVE PROCESSES FOR | STARA FLAVIA | PO | 6 | 36 | |

| | | | | | | | | |
|-----|---------------|--------------------------|--|--------------------------|----|---|----|---|
| | PED/01 | di corso 1 | TOURISM link | | | | | |
| 2. | SPS/08 | Anno di corso 1 | CULTURAL DIFFERENCES link | CRESPI ISABELLA | PA | 6 | 36 |  |
| 3. | M- PED/01 | Anno di corso 1 | EDUCATIONAL TOURISM link | BRUNELLI MARTA | PA | 6 | 36 | |
| 4. | M- PED/01 | Anno di corso 1 | EDUCAZIONE E INTERPRETAZIONE DEL PATRIMONIO link | | | 6 | | |
| 5. | L- LIN/12 | Anno di corso 1 | ENGLISH - LANGUAGE AND CULTURE link | RICERCATORE TD TIPO B | | 9 | 54 | |
| 6. | IUS/01 | Anno di corso 1 | ENVIRONMENTAL LAW AND TOURISM link | BENOZZO MATTEO | RU | 6 | 36 |  |
| 7. | M- GGR/01 | Anno di corso 1 | GEOGRAFIA link | | | 9 | | |
| 8. | M- GGR/01 | Anno di corso 1 | GEOGRAFIA (<i>modulo di GEOGRAFIA</i>) link | | | 8 | | |
| 9. | M- GGR/01 | Anno di corso 1 | GEOGRAPHY OF SUSTAINABLE DESTINATIONS link | | | 9 | | |
| 10. | SECS- P/08 | Anno di corso 1 | GESTIONE E ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE CULTURALI link | | | 6 | | |
| 11. | M- GGR/01 | Anno di corso 1 | LABORATORIO GEOGRAFIA (<i>modulo di GEOGRAFIA</i>) link | | | 1 | | |
| 12. | M- GGR/01 | Anno di corso 1 | LANDSCAPE AND ENVIRONMENT GEOGRAPHY link | BETTI SIMONE | PO | 9 | 54 |  |

| | | | | | | | | |
|-----|-----------|-----------------|--|----------------------|----|---|----|--|
| 13. | SECS-P/08 | Anno di corso 1 | MARKETING CULTURALE link | | | 6 | | |
| 14. | M-GGR/01 | Anno di corso 1 | MOD. 1 - SUSTAINABLE TOURISM (<i>modulo di GEOGRAPHY OF SUSTAINABLE DESTINATIONS</i>) link | BETTI SIMONE | PO | 3 | 18 | |
| 15. | M-GGR/01 | Anno di corso 1 | MOD. 2 - DESTINATION MARKETING (<i>modulo di GEOGRAPHY OF SUSTAINABLE DESTINATIONS</i>) link | CORINTO GIAN LUIGI | PA | 6 | 36 | |
| 16. | SECS-P/08 | Anno di corso 1 | TOURISM AND HERITAGE MANAGEMENT link | CERQUETTI MARA | PA | 6 | 36 | |
| 17. | M-STO/04 | Anno di corso 1 | URBAN HISTORY link | BARTOLINI FRANCESCO | PA | 9 | 54 | |
| 18. | IUS/01 | Anno di corso 2 | ART, FASHION, TOURISM AND LAW link | VULPIANI GIORGIA | RD | 6 | 36 | |
| 19. | M-STO/08 | Anno di corso 2 | DIGITAL RESOURCES FOR TOURISM: CHANNELS, QUALITY, CO-CREATION AND COLLABORATION link | FELICIATI PIERLUIGI | PA | 3 | 30 | |
| 20. | L-ART/02 | Anno di corso 2 | EUROPEAN ART HISTORY link | CAPRIOTTI GIUSEPPE | PA | 6 | 36 | |
| 21. | L-LIN/03 | Anno di corso 2 | FRENCH LANGUAGE AND CULTURE link | SUA-CDS SUA-CDS | | 9 | 54 | |
| 22. | M-PED/01 | Anno di corso 2 | HERITAGE INTERPRETATION TECHNIQUES FOR CULTURAL TOURISM link | BRUNELLI MARTA | PA | 2 | 20 | |
| 23. | SECS-P/08 | Anno di corso 2 | HERITAGE MARKETING link | MONTELLA MARTA MARIA | PA | 2 | 12 | |
| 24. | L-LIN/06 | Anno di | HISPANIC LANGUAGE AND CULTURE link | SALVIONI AMANDA | PA | 9 | 54 | |

| | | | | | | | | |
|-----|----------------|--------------------------|---|--------------------------|----|---|----|---|
| | | corso 2 | | | | | | |
| 25. | ING- INF/05 | Anno di corso 2 | INFORMATION SYSTEMS FOR TOURISM MANAGEMENT link | RICERCATORE TD TIPO B | | 6 | 36 | |
| 26. | L- LIN/02 | Anno di corso 2 | LINGUA E CULTURA ITALIANA PER IL TURISMO link | SUA-CDS SUA- CDS | | 3 | 30 | |
| 27. | L- LIN/06 | Anno di corso 2 | LINGUA SPAGNOLA AVANZATA PER LA COMUNICAZIONE DEL PATRIMONIO link | | | 3 | | |
| 28. | SECS- P/07 | Anno di corso 2 | PLANNING AND CONTROL SYSTEMS IN TOURISM BUSINESSES link | GIUSEPPONI KATIA | PA | 9 | 54 | |
| 29. | M- STO/08 | Anno di corso 2 | RESEARCH METHODS - METODOLOGIE DELLA RICERCA link | FELICIATI PIERLUIGI | PA | 2 | 20 |  |
| 30. | L- ART/02 | Anno di corso 2 | STORIA DELLE IMMAGINI link | | | 6 | | |

▶ QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Aule presenti nella struttura del Dipartimento

Link inserito: <http://sfbct.unimc.it/it/didattica/strutture/aule-e-laboratori-1/polo-didattico-luigi-bertelli-aule-e-laboratori>

▶ QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Laboratori e aule informatiche

Link inserito: <http://sfbct.unimc.it/it/didattica/strutture/aule-e-laboratori-1>

Descrizione link: Sale studio

Link inserito: <http://biblioteche.unimc.it/it/biblioteche/schede-biblioteche/biblioteca-di-scienze-della-formazione-dei-beni-culturali-e-del-turismo>

Descrizione link: Biblioteche

Link inserito: <http://sfbct.unimc.it/it/didattica/strutture/biblioteche>

L'Ufficio Orientamento e Servizi agli studenti e l'Ufficio Infopoint/Ciao dell'Area per la Didattica, l'Orientamento e i Servizi agli studenti, curano la progettazione, l'organizzazione e la gestione delle attività di orientamento in ingresso in stretta collaborazione con i Dipartimenti.

Le principali azioni di orientamento in ingresso sono:

1) Orientamento informativo

- Info point - servizio di informazione, orientamento e accoglienza rivolto a tutta l'utenza interessata ad acquisire informazioni per la scelta del corso;
- Welcome point matricole - servizio di informazione telefonica, attivo da agosto a gennaio, che fornisce anche supporto operativo allo svolgimento delle procedure di immatricolazione e rinnovo dell'iscrizione;
- Help desk segreteria studenti - servizio di supporto rivolto a studenti già iscritti;
- Sito web di Ateneo - sezione dedicata alle informazioni utili per gli studenti.

2) Orientamento alla scelta

- Laboratorio "La scelta universitaria. Talenti e passioni: la professione che è in te – Sorprendo" – laboratorio di accompagnamento alla scelta del percorso formativo e professionale, realizzato dall'ufficio Infopoint/Ciao con l'utilizzo della piattaforma Sorprendo, che fornisce strumenti di auto-valutazione e percorsi di analisi e scoperta del mondo del lavoro;
- Laboratorio "Non solo Hard Skills: le competenze trasversali come bussole per l'orientamento" – laboratorio di introduzione alle principali soft skills come validi strumenti da utilizzare per intraprendere scelte autonome e consapevoli in ambito universitario e lavorativo, realizzato dall'ufficio Orientamento e Servizi agli studenti;
- Laboratorio "La mia finestra sul futuro" – laboratorio a cura del Life Coach;
- Laboratorio "La scelta" - laboratorio esperienziale di decision making a cura della Psicologa;
- LM Day - iniziativa di presentazione dei corsi di laurea magistrale agli studenti dei corsi di laurea triennale, che si svolge in genere tra marzo e aprile;
- Open Day - giornate di accoglienza organizzate nel periodo estivo, di norma una a luglio e l'altra ad agosto, che danno agli studenti la possibilità di incontrare i docenti dei singoli corsi e i senior tutor di Ateneo per avere informazioni generali sui servizi e sulle modalità di iscrizione;
- Saloni e fiere di orientamento - partecipazione a saloni e fiere di orientamento per diffondere in maniera capillare l'offerta formativa dell'Ateneo, modulata in base ai diversi target da raggiungere;
- Servizio per studenti con disabilità o disturbi specifici dell'apprendimento (DSA) – servizio di accoglienza e supporto in

03/05/2022

ingresso agli studenti con disabilità e/o disturbi specifici dell'apprendimento attraverso interventi mirati volti a garantire il diritto allo studio e a facilitare l'inserimento nel contesto accademico, didattico e sociale. In particolare i servizi proposti sono:

- tutorato specializzato – svolto da professionisti reclutati con apposito bando ogni anno per svolgere attività di supporto allo studio e intermediazione con i docenti;
- tutorato alla pari – prendi-appunti – svolto da studenti part-time che affiancano gli studenti con disabilità/DSA a lezione;
- tutorato alla pari – disciplinare – svolto dagli studenti della Scuola di Studi Superiori Giacomo Leopardi, da volontari del Servizio civile nazionale o senior tutor che affiancano gli studenti con disabilità/DSA nello studio;
- attrezzature informatiche – sono offerte in comodato d'uso su richiesta specifica.

3) Orientamento internazionale

L'Ufficio politiche per l'internazionalizzazione dell'Area Internazionalizzazione, in collaborazione con l'Ufficio Orientamento e le strutture didattiche dell'Ateneo, coordina uno sportello informativo dedicato agli studenti internazionali e in mobilità chiamato "International Desk". Il servizio viene offerto anche in lingua inglese da tutor specializzati.

L'Ufficio promuove e coordina le attività di orientamento internazionale legate al 'recruitment' e al 'global engagement' anche attraverso la partecipazione a fiere internazionali, a reti di Ateneo, a conferenze e networking meetings per lo sviluppo delle relazioni internazionali tra istituzioni che operano nel campo dell'istruzione superiore.

È inoltre attivo un servizio integrato di community orienteering, che rende più facile per i potenziali studenti ascoltare (e interagire con) i membri della comunità dell'Ateneo, attraverso tecniche di comunicazione e orientamento peer to peer da studente a studente attraverso la piattaforma digitale Unibuddy raggiungibile dal sito e dai canali social di Ateneo, in collaborazione con i Dipartimenti, l'Ufficio Comunicazione e l'Ufficio Valorizzazione della Ricerca, ILO e Placement.

Il Dipartimento di Scienze della formazione, dei beni culturali e del turismo e il Consiglio delle Classi Unificate L-1&L-15/LM-49/LM-89 promuovono ulteriori specifiche attività di orientamento.

Per l'area dei beni culturali e del turismo, tra le altre, si segnala la partecipazione alle seguenti iniziative:

Per l'area dei beni culturali e del turismo, tra le altre, si segnala la partecipazione alle seguenti iniziative:

- Partecipazione all'iniziativa "Apertamente per te 2021", incontri di orientamento a distanza con i docenti, in date programmate: per il CdS L-1&L-15 e i CdS magistrali di beni culturali e turismo si sono resi disponibili 7 docenti, per un totale di 10 appuntamenti e 17 ore, ma si deve rimarcare la partecipazione praticamente nulla degli studenti;
- Open day d'estate, 29 luglio e 26 agosto 2021 (<https://www.unimc.it/it/orientamento/futuri-studenti/open-day>), al quale ha partecipato un soddisfacente numero di studenti interessati al CdS, provenienti da diverse regioni italiane;

Ulteriori attività di orientamento sono specificate nel documento in allegato, che sintetizza le iniziative promosse a livello di Dipartimento e dal Consiglio delle Classi Unificate dei Beni culturali e del turismo.

Per il corso di laurea LM-49 sono inoltre previste le seguenti specifiche attività di orientamento in ingresso:

_ Tutti i potenziali iscritti al I anno sono tenuti a presentarsi ad un colloquio/intervista con la Commissione per la personale preparazione (Admission Committee) che, oltre a verificare le motivazioni e l'adeguatezza della preparazione, ha lo scopo di orientare gli studenti;

_ Attivazione di un senior tutor, anche per gli studenti stranieri, dedicato soprattutto all'affiancamento negli aspetti pratici e amministrativi;

_ Per l'a.a. 2021/2022 il CdS ha inoltre organizzato un Welcome Day (22 marzo 2022) per fornire informazioni sul corso di laurea internazionale e sulle attività organizzate (Study Plan and Teaching Programmes, Language Courses, Internship, Questionnaires on teaching, etc.): https://sfbct.unimc.it/en/courses/degree-courses/itourdem/news/News%20documents/welcome-day-2021-22/Welcome-day-aa2021_22-lm49

Link inserito: <https://www.unimc.it/it/orientamento>



13/04/2022

L'Ufficio Orientamento e Servizi agli studenti e l'Ufficio Infopoint/Ciao dell'Area per la Didattica, l'Orientamento e i Servizi agli studenti, curano la progettazione, l'organizzazione e la gestione delle attività di orientamento in itinere in stretta collaborazione con i Dipartimenti.

Le principali azioni di orientamento in itinere sono:

1) Progetto ministeriale Piani di orientamento e tutorato (POT) – progetto di potenziamento delle azioni di orientamento in itinere, autonomo o in rete con altri atenei, svolto prevalentemente con gli studenti senior tutor impegnati nella gestione del tutorato tra pari, di gruppi di studio per affrontare le materie più complesse e di maggiore ostacolo al fine di evitare la dispersione e gli abbandoni;

2) Sistema integrato per il benessere degli studenti -

Sportello di ascolto - presa in carico del bisogno dello studente e assegnazione ad uno dei seguenti servizi del sistema: 1) consulenza orientativa - individuale o di gruppo, per sostenere gli studenti nel momento di difficoltà e per un loro eventuale ri-orientamento; 2) life coach - per sostenere gli studenti durante il percorso universitario, per aiutarli ad affrontare esami, problemi di ansia, ecc. (casi di dispersione universitaria, fuori corso, blocchi); 3) consulenza psicologica – per sostenere gli studenti nei casi di difficoltà psicologica/esistenziale o fragilità emotiva; 4) servizi territoriali socio-sanitari – per gli studenti che necessitano di un intervento protratto nel tempo e strutturato (rischio suicidio, dipendenze, ecc.).

3) Servizio per studenti con disabilità o disturbi specifici dell'apprendimento (DSA) - supporto agli studenti con disabilità o con disturbi dell'apprendimento attraverso interventi mirati volti a garantire il diritto allo studio e a facilitare l'integrazione nel contesto accademico, didattico e sociale. In particolare i servizi offerti sono:

- tutorato specializzato – svolto da professionisti che supportano lo studente con disabilità/DSA nello studio e fanno da tramite con i docenti;
- tutorato alla pari – prendi-appunti – svolto da studenti part-time che affiancano lo studente con disabilità/DSA a lezione (in presenza o online);
- tutorato alla pari – disciplinare – svolto dagli studenti della Scuola di Studi Superiori Giacomo Leopardi, da volontari del Servizio civile nazionale o senior tutor che affiancano lo studente con disabilità/DSA nello studio;
- attrezzature informatiche e software – sono date in comodato d'uso agli studenti con disabilità/DSA dietro richiesta specifica.

4) Consulenza orientativa specializzata per studenti con disabilità o disturbi specifici dell'apprendimento (DSA) - dopo la prima fase di presa in carico degli studenti, il servizio viene riproposto durante il percorso di studio per verificare l'efficacia degli interventi e per assicurare la corretta prosecuzione degli studi.

5) Iniziative per lo sviluppo di soft skills, sotto forma di laboratori di competenze, a cui sono riconosciuti crediti formativi dalle strutture didattiche. Le competenze acquisite dagli studenti saranno valorizzate attraverso open badge nella piattaforma BESTR.

Il Centro Linguistico di Ateneo (CLA) - cla.unimc.it - offre inoltre i seguenti servizi:

- esercitazioni di lingua araba, cinese, francese, inglese, spagnola, russa e tedesca, tenute da esperti linguistici madrelingua;
- moduli finalizzati all'apprendimento di abilità linguistiche particolari quali: arabo medico, arabo parlato, francese legale, francese medico, francese accademico e digital humanities, Understanding political discourse, English for digital communication, inglese economico-finanziario, English for marketing and advertising, Creative writing, inglese legale, linguaggio politico russo, traduzione letteraria RU>IT, spagnolo museale, spagnolo per il Web, tedesco scientifico, saggistica tedesca, scrittura e lettura in italiano per studenti internazionali: livello intermedio ed avanzato;
- corsi di linguaggio accademico per lo sviluppo della produzione scritta e orale delle lingue francese, inglese, spagnolo e tedesco;

- corsi di preparazione al conseguimento delle certificazioni linguistiche internazionali di lingua francese, inglese, italiana, spagnola e tedesca tenuti da formatori madrelingua, con un costo agevolato a carico degli studenti.

Il Consiglio ha deliberato la partecipazione all'attività di tutorato di tutti i docenti del CCU ad esclusione dei titolari di affidamento.

Dall'a.a. 2016/2017 è stato previsto un questionario (survey) rivolto agli studenti del I e del II anno, finalizzato ad individuare punti di forza/debolezza percepiti dagli studenti, accogliere suggerimenti e input, co-costruire una conoscenza condivisa in merito a motivazioni, aspettative e strategie di problem solving nel raggiungimento degli obiettivi del corso di studio, somministrato anche a conclusione del II semestre dell'a.a. 2021-2022.

Link inserito: <https://www.unimc.it/it/orientamento>



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

L'Ufficio Offerta formativa, Qualità e Accreditamento dell'Area per la Didattica, l'Orientamento e i Servizi agli Studenti ^{03/05/2022} assiste studenti ed enti ospitanti nelle procedure di attivazione dei tirocini curriculari sia in Italia che all'estero, compresi i tirocini svolti in convenzione con la Fondazione CRUI presso strutture ministeriali e ambasciate.

L'Ufficio Valorizzazione della Ricerca, ILO e Placement dell'Area Ricerca assiste i neolaureati e i dottori di ricerca (entrambi entro i 12 mesi dal conseguimento del titolo e di età inferiore a 30 anni) nell'attivazione di tirocini extracurriculari sia in Italia che all'estero. I laureati possono consultare le offerte di tirocinio pubblicate nella bacheca online "offerte di lavoro" o individuare autonomamente un'azienda anche all'estero. L'Ufficio garantisce il supporto informativo e amministrativo per la stipula delle convenzioni in riferimento anche alla normativa dei paesi esteri ospitanti.

L'Ufficio Mobilità Internazionale dell'Area Internazionalizzazione è il punto di riferimento degli studenti e dei neolaureati che intendono fare un'esperienza di formazione, stage/tirocinio in Europa o in Paesi extraeuropei. L'Ufficio coordina: il sottoprogramma europeo Erasmus+, mobilità per Traineeship (tirocini per studenti iscritti e neolaureati), il programma per lo svolgimento di tirocini in Paesi extraeuropei. L'Ufficio fornisce assistenza informativa e amministrativa prima della partenza, durante il soggiorno e al ritorno. Eroga inoltre le borse di mobilità e collabora nell'attività di convalida dei crediti formativi (CFU/ECTS) relativi allo stage/tirocinio effettuato con riferimento agli studenti in corso di iscrizione.

Il CdS è dotato di un coordinatore che annualmente effettua un monitoraggio dell'andamento dei tirocini svolti o in essere e riferisce al CCU.

Relazione sulle attività di tirocinio svolte dagli studenti del corso di laurea magistrale in ITourDeM – International Tourism and Destination Management (LM-49) nell'anno solare 2021 di Mara Cerquetti

La relazione sui tirocini svolti dagli studenti LM-49 riferita all'anno solare 2021 viene effettuata avvalendosi di due diverse fonti di dati: i dati sui tirocini disponibili in MIA e le risposte ai questionari compilati a conclusione del tirocinio dagli studenti e dai tutor degli enti ospitanti. Le risposte ai questionari, estrapolate dal ESSE3, sono state fornite dalla dott.ssa Catia Santanatoglia con e-mail del 20 aprile 2022.

Nell'anno solare 2021 sono stati svolti 12 tirocini, che hanno coinvolto 10 soggetti ospitanti: Associazione culturale

Marchigianamente; Comune di Macerata; Giacomo Rastelletti; Comune di San Benedetto del Tronto; Red Visitar (3); Miramed Travel S.A.S.; Go America S.R.L.; Confcommercio Imprese per l'Italia – Provincia di Ascoli Piceno; Sistema Museo Società Cooperativa; Hotel Excelsior di Sorge Gaetano e F.lli S.A.S. I docenti tutor coinvolti sono stati 4: Alessio Cavicchi (6 tirocini); Mara Cerquetti (4 tirocini); Isabella Crespi (1 tirocinio) e Angelo Carrieri (1 tirocinio). Per il futuro si auspica una più equa distribuzione dell'attività di tutoraggio accademico tra tutti i docenti titolari di insegnamenti al corso LM-49.

Sono state inoltre riconosciute 14 attività lavorative come tirocinio, di cui 6 dal prof. Matteo Benozzo, in qualità di coordinatore delle attività di tirocinio fino all'a.a. 2020/2021, 3 dalla prof.ssa Mara Cerquetti, coordinatrice delle attività di tirocinio a partire dall'a.a. 2021/2022 (da settembre 2021), e 5 dal prof. Alessio Cavicchi. I tirocini convalidati dal prof. Cavicchi sono da ricondurre alla modalità residuale prevista per l'emergenza Covid-19.

Complessivamente sono stati verbalizzati 26 tirocini.

Le valutazioni in itinere e finali da parte di enti ospitanti e tirocinanti sono state in genere molto positive. Le risposte oscillano sempre tra "molto" – nettamente predominanti – e "abbastanza". Le uniche attività per le quali lo stagista è stato valutato "poco competente" sono state: intrattenere una conversazione e produrre testi in lingua straniera (1 caso su 16) e intraprendere azioni di propria iniziativa (1 caso su 16). Tra le competenze poco implementate durante l'attività di tirocinio, invece, gli studenti hanno segnalato: intraprendere una conversazione e produrre testi in lingua straniera (3 casi su 16); utilizzare software e pacchetti informatici (2 casi su 16); gestire il tempo e organizzare il proprio lavoro (2 casi su 16); intraprendere azioni di propria iniziativa (1 caso su 16).

Nel rispondere alle domande aperte, i tutor degli enti ospitanti hanno segnalato i seguenti punti di forza nella preparazione degli studenti: ottime competenze linguistiche, comunicative e relazionali (esplicitate in cinque casi); capacità di lavorare in gruppo (esplicitata in tre casi); proattività e propositività (esplicitate in due casi); puntualità e precisione (esplicitate in due casi); flessibilità (esplicitata in due casi); impegno e disponibilità; capacità organizzative; autonomia e senso di responsabilità; capacità di ascolto e rielaborazione; problem solving; ottima conoscenza della lingua inglese; buon livello di conoscenza della lingua spagnola; capacità di utilizzare nuove tecnologie e social. In un caso è stato esplicitato che "le competenze e conoscenze disciplinari e teoriche hanno permesso allo studente di lavorare bene in autonomia interagendo con il personale in servizio nei musei affiancandoli nelle attività, con competenza e senso di responsabilità nonostante le difficoltà e le limitazioni poste dalla situazione pandemica". Non sono state rilevate aree di migliorabilità, né sono state forniti suggerimenti per rendere maggiormente funzionale ed efficace l'esperienza di stage.

Solo un tirocinante ha fornito una risposta aperta da cui non si rilevano criticità relative all'attività di stage.

A chiusura del 2021 (4 novembre 2021) la prof.ssa Mara Cerquetti ha organizzato un incontro ad hoc per fornire informazioni sulle procedure per l'attivazione e la verbalizzazione del tirocinio, nonché sulle possibilità di riconoscimento di attività lavorative come tirocinio e di tirocinio all'estero. La partecipazione è stata molto numerosa e ha riguardato sia gli studenti del primo anno che quelli del secondo anno.

Al link sottostante è disponibile il Regolamento generale delle attività di tirocinio/stage per i corsi di laurea triennali e magistrali del Dipartimento di Scienze della formazione, beni culturali e turismo.

Una sintesi del Regolamento generale delle attività di tirocinio/stage corsi di laurea triennali e magistrali del Dipartimento di Scienze della formazione, beni culturali e turismo in lingua inglese (Summary of the General Regulations of Internship/Workplace Activities Undergraduate and Master's Degree Courses Department of Education, Cultural Heritage and Tourism) è disponibile al link seguente: <http://sfbct.unimc.it/en/courses/degree-courses/itourdem/courses/regulations>.

Descrizione link: Regolamento generale delle attività di tirocinio/stage corsi di laurea triennali e magistrali del Dipartimento di Scienze della formazione, beni culturali e turismo

Link inserito: <http://sfbct.unimc.it/en/courses/degree-courses/itourdem/courses/didactic-services/internships-1>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Relazione Tirocini Lm49 2021



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.

L'Ufficio Politiche per l'internazionalizzazione dell'Area Internazionalizzazione cura i progetti di collaborazione internazionale, gli accordi di cooperazione bilaterali e multilaterali, con particolare riferimento ai rapporti internazionali con istituzioni accademiche e enti di altra formazione extra-UE, oltre a fornire supporto e consulenza ai Dipartimenti per l'attivazione di progetti relativi a titoli doppi/multipli con università estere.

L'Ufficio Mobilità internazionale dell'Area Internazionalizzazione cura le relazioni con gli atenei partner del Programma Erasmus+ ed i progetti di mobilità di uno o due semestri (ovvero per gli studenti che poi convalideranno il proprio percorso formativo a Macerata), sia per il conseguimento di titoli congiunti (ovvero per gli studenti che otterranno un titolo legalmente valido in tutti i paesi di provenienza degli atenei partner).

L'Ufficio gestisce il programma Erasmus+ e vari programmi di scambio basati su accordi bilaterali con atenei partner. Ha in attivo più di 400 accordi Erasmus con Atenei Europei. In questo caso la figura del Delegato Erasmus di Dipartimento fornisce agli studenti il supporto necessario per la definizione delle attività didattiche da svolgere all'estero.

Per quanto riguarda invece la mobilità extra-Erasmus, l'Ufficio si relaziona con Università dislocate in Albania, Australia, Canada, Cina, Russia e Stati Uniti. In tutti gli accordi per la mobilità internazionale, l'Ufficio coordina la selezione dei beneficiari, in collaborazione con i docenti referenti degli accordi, e fornisce assistenza prima della partenza, durante il soggiorno e al ritorno; eroga le borse di mobilità e collabora nell'attività di convalida dei crediti formativi (CFU/ECTS) e degli esami svolti durante il periodo di mobilità internazionale. In questo caso la figura del Referente degli accordi di cooperazione extra-Erasmus fornisce agli studenti il supporto necessario per la definizione delle attività didattiche da svolgere all'estero.

Il corso di studio fornisce informazioni e assistenza tramite il coordinatore Erasmus per l'area Beni culturali e turismo, che rappresenta, supportato dagli uffici amministrativi, il punto di riferimento per la didattica all'estero (sia per gli studenti incoming per quelli out-going).

In particolare, il docente coordinatore supporta gli studenti nella definizione dei contenuti del piano degli studi con la predisposizione del learning agreement e supervisiona le procedure di convalida degli esami sostenuti all'estero.

Di concerto con il delegato ai rapporti Erasmus e internazionalizzazione di Dipartimento, il coordinatore organizza poi incontri per supportare gli studenti.

Per l'a.a. 2021/22 e in aggiunta agli incontri generali organizzati dall'ufficio per le relazioni internazionali, il coordinatore Erasmus ha organizzato con gli studenti un'apposita riunione di orientamento e supporto (12 ottobre 2021) per chiarire le procedure e fornire indicazioni generali sulle possibilità offerte dall'Università con riguardo alle esperienze di studio e tirocinio all'estero, con l'obiettivo di migliorare e potenziare l'accesso degli studenti ai programmi di mobilità.

Descrizione link: Accordi Erasmus e extra UE

Link inserito: <http://iro.unimc.it/it/accordi-intern/universita-partner>

Nessun Ateneo



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

03/05/2022

Le attività di accompagnamento dei laureati al mondo del lavoro vengono gestite dall'Ufficio Valorizzazione della Ricerca ILO e Placement dell'Area Ricerca. In particolare sono offerti i seguenti servizi:

1) servizio informazioni su tirocini extracurricolari, placement, orientamento al lavoro, incontri con aziende, ecc.;

2) pubblicazione di offerte di tirocinio/lavoro – l'Ufficio pubblica nella bacheca online "Offerte di lavoro" tutte le offerte di tirocinio/lavoro provenienti dalle aziende. I laureati possono aderire ad una delle offerte pubblicate o individuare autonomamente un'azienda. L'Ufficio garantisce, in tal caso, supporto per l'attivazione del tirocinio extracurricolare;

3) virtual career day - appuntamento annuale in modalità online in cui laureandi e laureati possono sostenere colloqui individuali di selezione con i manager o i responsabili delle Risorse Umane delle aziende del territorio che hanno posizioni aperte, inviare il proprio curriculum e partecipare alle presentazioni aziendali. Durante l'evento sono organizzati workshop di formazione dedicati:

- alle aziende e focalizzati sulle opportunità degli strumenti di inserimento lavorativo (tirocini, apprendistati, dottorati eureka, bandi, agevolazioni fiscali, tendenze del mercato del lavoro ecc.) al fine di accrescere la percezione dell'importanza dell'inserimento di laureati nel proprio organico e della qualità dei laureati dell'Ateneo;
- ai laureandi e laureati focalizzati su tematiche quali: come scrivere un curriculum, come affrontare un colloquio di selezione, come sviluppare competenze trasversali, ecc;

4) pubblicazione del curriculum - attraverso la piattaforma Almalaurea i laureandi e i laureati possono pubblicare sul sito web il proprio curriculum, aggiornarlo costantemente e candidarsi per le offerte di lavoro sia tramite il canale Almalaurea sia tramite il sito di Ateneo;

5) tirocini extracurricolari – l'Ufficio si occupa delle procedure inerenti l'attivazione dei tirocini extracurricolari che i laureati, i dottori di ricerca (di età inferiore a 30 anni) o coloro che hanno conseguito un titolo di studio accademico post laurea, possono attivare in Italia o all'estero;

6) gli appuntamenti del placement - percorso di formazione e orientamento al lavoro dal titolo 'La formazione umanistica in ambito aziendale', realizzato in collaborazione con l'Istituto Adriano Olivetti (ISTAO) di Ancona, consistente in un ciclo di incontri con esperti aziendali (manager e consulenti) su tematiche come l'orientamento alle professioni, il valore del team working ecc., per preparare laureandi e laureati ad affrontare il mondo del lavoro in maniera consapevole ed efficace, mettere a fuoco i propri punti di forza, obiettivi e aspettative e confrontarsi con le esigenze di imprese e mondo del lavoro; le tematiche affrontate sono le seguenti:

- come preparare al meglio un curriculum;
- come affrontare un colloquio di lavoro;
- come è strutturato il processo di selezione in azienda;
- quali caratteristiche cercano le imprese da un giovane;
- quali sbocchi in azienda per i vari tipi di laurea;
- quali sono le professioni emergenti;
- come sta cambiando il mondo del lavoro;
- sperimentare il lavoro in team;
- personal branding e web reputation.

7) Laboratorio Umanistico per la Creatività e l'Innovazione (LUCI) - l'Ufficio attiva ogni anno un percorso formativo per stimolare e sviluppare la creatività e l'attitudine all'innovazione degli studenti e dei laureati con particolare riguardo all'autoimprenditorialità e al collegamento tra la formazione ricevuta e le attività di impresa. I partecipanti vengono coinvolti nell'elaborazione di un'idea di impresa/business/policy, lavorando in gruppi multidisciplinari. L'idea di business viene

arricchita ed alimentata durante il percorso formativo, per essere poi presentata e discussa alla conclusione del corso.

Il Corso di laurea organizza annualmente una serie di incontri con gli operatori del settore turismo, accoglienza e ristorazione, per favorire il contatto tra studenti, neolaureati e mercato del lavoro.

All'interno dei singoli insegnamenti sono previste attività di incontro, scambio e confronto con specifiche figure in rappresentanza del mondo del lavoro nelle sue varie declinazioni a cui gli studenti possono partecipare all'interno delle lezioni.

Annualmente il coordinatore didattico dei tirocini raccoglie nella relazione annuale le eventuali opinioni degli stakeholder per favorire e incrementare l'apertura reciproca del mondo del lavoro e dell'Università.

Descrizione link: Sito Ateneo dedicato al lavoro e al territorio

Link inserito: <https://www.unimc.it/it/lavoro-territorio>



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

Nel CdS alcuni docenti organizzano visite guidate effettuate nell'ambito della regione Marche per favorire l'avvicinamento dei laureandi al mondo del lavoro e alla conoscenza del territorio sia dal punto di vista culturale/naturalistico sia dal punto di vista imprenditoriale. Durante le uscite sono invitati i principali rappresentanti delle diverse categorie professionali del settore turistico (professori universitari, guide turistiche, rappresentanti della Soprintendenza, manager aziendali/imprenditori, rappresentanti di vari Enti ecc...), i quali presentano agli studenti le loro attività, le attrazioni turistiche del territorio e le principali tipologie di sbocco professionale che la contingenza del mercato offre. Nella stessa occasione vengono organizzati momenti di confronto che rappresentano un'opportunità importante per valutare il grado di allineamento tra le competenze normalmente possedute dagli studenti in prossimità di laurea, in rapporto alle aspettative dei valutatori.

06/05/2022

I singoli docenti organizzano inoltre frequentemente dei seminari, inquadrati all'interno o al di fuori dei loro insegnamenti. I seminari rappresentano delle opportunità preziose di interagire con professionisti e raccoglierne le relative esperienze, da coniugare con le conoscenze teoriche apprese in aula. Queste occasioni forniscono inoltre al docente dei preziosi spunti per individuare linee particolari di sviluppo e miglioramento della didattica, focalizzate sugli specifici corsi di insegnamento o sugli ambiti disciplinari di riferimento. Di particolare interesse risultano essere gli incontri riguardanti i mestieri del turismo, durante i quali gli studenti hanno la possibilità di confrontarsi con chi svolge la propria professione nel settore turistico per condividere strategie lavorative ma anche vissuti, motivazioni, aspettative e dinamiche relazionali.

Nell'a.a. 2021/2022 i docenti hanno realizzato diversi seminari e incontri online rivolti agli studenti del corso di laurea (<http://bct.unimc.it/it/site-news/eventi/eventi>; <http://sfbct.unimc.it/en/courses/degree-courses/itourdem/news>).

Al fine di avere un confronto diretto con gli studenti ma anche per facilitare la co-costruzione della propria esperienza di studio e per condividere le diverse provenienze culturali, nell'ambito delle attività previste dai progetti di ricerca internazionali a cui partecipa il Dipartimento, il CdS organizza periodicamente dei focus group e dei lavori di gruppo interni alle singole discipline. Nel corso di tali attività, sempre supervisionate da un conduttore esperto di dinamiche di gruppo, partecipano e divengono protagonisti gruppi eterogenei di studenti (iscritti di varie nazionalità, iscritti al doppio titolo, partecipanti all'Erasmus). L'aspetto di condivisione risulta particolarmente efficace per accrescere le proprie conoscenze specifiche in ambito turistico, per creare un clima d'aula positivo all'apprendimento, alla comunicazione e alla circolazione

delle informazioni, per raccogliere suggerimenti inerenti alla migliore gestione dei servizi offerti dal CdS, dal Dipartimento e dall'Ateneo sul versante della qualità.

Dall'a.a. 2016/2017 è stata istituita un'International Seminars Week (ISW) per semestre, iniziativa del Dipartimento di Scienze della formazione, beni culturali e turismo, finalizzata ad offrire agli studenti e ai docenti opportunità di confronto e scambio a livello internazionale sulla formazione e sulla ricerca (<http://sfbct.unimc.it/ricerca/international-seminarsweek>), attraverso seminari tenuti da visiting professor e altri ospiti provenienti da università straniere.

Nell'a.a. 2021/2022 sono state organizzate due edizioni dell'ISW
10th International Seminars' Week 29 Novembre- 3 Dicembre 2021
11th International Seminars' Week 26-29 Aprile 2022

Tra le attività organizzate dal CdS per l'a.a. 2021/2022 si segnalano in particolare
Laboratorio di cittadinanza digitale 25 e 30 novembre 2021

Attività didattica esperienziale nell'ambito del programma "Intangible cultural heritage and sustainable tourism development in the Marche Region, Italy" (9-13 May 2022) promosso dalla Heilbronn University

DIETRO ALLE QUINTE DEL MUSEO. IL PUNTO DI VISTA DI UN DIRETTORE 28 APRILE 2022

Turismo, sostenibilidad y ciclo de vida del destino turístico. El caso de Lanzarote 2 maggio 2022.

Descrizione link: Eventi

Link inserito: <http://bct.unimc.it/site-news/eventi/eventi>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Iniziative per studenti LM49 21-22



QUADRO B6

Opinioni studenti

Ai fini della valutazione della didattica dell'a.a. 2020/2021, in data 10/07/2021, per il corso di laurea magistrale in International Tourism and Destination Management (ITourDeM, LM-49) sono disponibili 356 questionari, di cui 318 compilati da studenti frequentanti e 38 da studenti non frequentanti 23/07/2021

Dall'analisi dei questionari sono emersi risultati soddisfacenti che si attestano mediamente su valori in linea con quelli registrati dal Dipartimento e dall'Ateneo.

Il risultato sulla soddisfazione media complessiva, comprensiva di studenti frequentanti e non frequentanti, non è disponibile.

Il range di punteggio medio, compreso tra 7,03 e 8,79, è così dettagliato per i vari quesiti previsti dal questionario:

_ Le conoscenze preliminari possedute sono risultate sufficienti per la comprensione degli argomenti previsti nel programma d'esame? Media: 7,90 (frequentanti); 7,32 (non frequentanti).

_ Il carico di studio dell'insegnamento è proporzionato ai crediti assegnati? Media: 7,99 (frequentanti); 7,11 (non frequentanti).

_ Il materiale didattico (indicato e disponibile) è adeguato per lo studio della materia? Media: 8,26 (frequentanti); 7,03 (non frequentanti).

_ Le modalità di esame sono state definite in modo chiaro? Media: 8,33 (frequentanti); 7,45 (non frequentanti).

_ Gli orari di svolgimento di lezioni, esercitazioni e altre eventuali attività didattiche sono rispettati? Media: 8,79 (solo frequentanti).

_ Il docente stimola/motiva l'interesse verso la disciplina? Media: 8,26 (solo frequentanti).

_ Il docente espone gli argomenti in modo chiaro? Media: 8,16 (solo frequentanti).

_ Le attività didattiche integrative (esercitazioni, tutorati, laboratori, etc.) sono utili all'apprendimento della materia? Media: 8,23 (solo frequentanti).

_ L'insegnamento è stato svolto in maniera coerente con quanto dichiarato sul sito web del corso di studio? Media: 8,52 (solo frequentanti).

_ Il docente è reperibile per chiarimenti e spiegazioni? Media: 8,68 (frequentanti); 7,74 (non frequentanti).

_ È interessato/a agli argomenti trattati nell'insegnamento? Media: 8,40 (frequentanti); 7,74 (non frequentanti).

Complessivamente la soddisfazione degli studenti risulta alta, con valori superiori tra gli studenti frequentanti rispetto ai non frequentanti.

Per quanto riguarda i suggerimenti forniti dagli studenti frequentanti, su 350 risposte raccolte (elaborazione del 3/07/2021), 162, corrispondenti a poco meno della metà, non contengono suggerimenti; 63 (18%) suggeriscono di alleggerire il carico didattico, 57 di fornire più conoscenze di base, 53 di migliorare la qualità del materiale didattico, 39 di fornire in anticipo il materiale didattico, 28 di aumentare l'attività di supporto didattico e di inserire prove d'esame intermedie, 18 di migliorare il coordinamento con altri insegnamenti, 10 di attivare insegnamenti serali e 7 di eliminare dal programma argomenti già trattati in altri insegnamenti.

Quanto ai suggerimenti forniti dagli studenti non frequentanti, anche in questo caso, su 56 risposte raccolte, 19 non contengono suggerimenti; 17 (30%) studenti segnalano la necessità di alleggerire il carico didattico complessivo, 8 di fornire in anticipo il materiale didattico e di attivare insegnamenti serali, 7 di fornire più conoscenze di base, 5 di migliorare la qualità del materiale didattico, 4 di inserire prove d'esame intermedie, 2 di migliorare il coordinamento tra gli insegnamenti; solo una persona suggerisce di eliminare dal programma argomenti già trattati in altri insegnamenti. Complessivamente si rileva come ogni suggerimento sia fornito da meno del 20% degli studenti frequentanti e da meno del 30% degli studenti non frequentanti. Come negli anni passati, il gruppo AQ riconduce la varietà dei suggerimenti raccolti all'eterogeneità degli studenti provenienti da paesi, sistemi e contesti educativo-culturali diversi.

Le schede di valutazione riferite ai singoli insegnamenti risultano coerenti con le schede di sintesi. In particolare la valutazione di ogni singolo insegnamento per ciascuna delle dimensioni oggetto di indagine non si discosta dalla media dei punteggi assegnati da studenti frequentanti e non frequentanti, né emergono valutazioni negative riguardanti specifici insegnamenti.

Per l'a.a. 2020/2021 il questionario di valutazione della didattica è stato integrato con domande volte a valutare l'efficacia della didattica a distanza (https://www.unimc.it/it/qualita/qualita-didattica/aq-cds/valutazione-studenti/valutazione-studenti-a-a-2020-2021/vs_dad_lm-49_20.pdf). Su 328 questionari raccolti, 14 riguardano il periodo pre-pandemia (prima di marzo 2020), 144 il periodo tra marzo e luglio 2020 e 170 il periodo da settembre 2020 in poi.

Nel periodo successivo a settembre 2020, solo 4 studenti hanno risposto che le lezioni sono state erogate esclusivamente in presenza; 71 che sono state erogate simultaneamente in presenza o in modalità blended (in parte a distanza), 59 che sono state erogate esclusivamente a distanza, in modalità sincrona, e 36 che sono state erogate esclusivamente a distanza, in modalità asincrona.

Nel caso della didattica blended, 113 rispondenti hanno scelto di frequentare le lezioni esclusivamente a distanza, 23 parzialmente in presenza e parzialmente a distanza, 19 prevalentemente in presenza e solo 15 interamente in presenza. Relativamente alle piattaforme e agli strumenti utilizzati dal docente per l'erogazione dell'insegnamento, in 164 casi i docenti hanno utilizzato Microsoft Teams, in 61 casi OLAT, in 7 casi YouTube, in 6 casi Zoom, in un caso Google Meet e Skype.

123 rispondenti hanno dichiarato che il docente ha reso disponibili le lezioni registrate su piattaforma, 37 che le registrazioni non sono state rese disponibili, 10 che sono state rese disponibili in parte.

Relativamente all'interazione con il docente, 98 studenti hanno interagito con il docente durante le lezioni a distanza, 90 tramite e-mail, 31 durante le lezioni in presenza, 24 tramite ricevimento su piattaforma, negli orari predefiniti dal docente, 14 tramite appuntamento a richiesta su piattaforma, 9 tramite chat o per telefono, su appuntamento.

In una scala da 1 a 10, il docente è sembrato a suo agio nella gestione della didattica a distanza (punteggio medio pari a 8,35).

Nel periodo di frequenza dell'insegnamento 75 studenti hanno abitato in altra città/paese, a più di 50 km di distanza dalla sede del corso, 48 nella città sede del corso, 26 in altra città/paese, a meno di 50 km di distanza dalla sede del corso e 21 in altro paese UE o extra UE.

145 studenti hanno dichiarato di aver avuto a disposizione nell'alloggio uno spazio in cui poter svolgere attività di studio a distanza, 11 di non aver avuto a disposizione uno spazio specifico, 9 di averlo avuto condiviso, con orari a rotazione, 5 di averlo avuto condiviso, ma con sovrapposizione di orari.

163 studenti hanno dichiarato di aver avuto a disposizione un PC, 89 uno smartphone, 19 un tablet e 4 altro; 147 hanno inoltre dichiarato di aver avuto a disposizione un PC ad uso personale, 14 un PC condiviso, con orari a rotazione, 6 un PC condiviso, ma con sovrapposizione di orari, e 3 di non aver avuto alcun strumento a disposizione.

In una scala da 1 a 10 le apparecchiature e la connessione internet a disposizione sono state valutate positivamente (8,10). Ampiamente positivo è stato anche il giudizio sulla didattica a distanza (8,18).

Relativamente alla frequenza, 99 studenti hanno risposto che la propria frequenza dell'insegnamento è stata uguale rispetto ad una situazione ordinaria, 47 che è stata maggiore e 11 minore.

112 rispondenti non hanno riscontrato alcun problema durante il periodo emergenziale, 37 hanno riscontrato problemi di connessione con il docente nel corso delle attività formative, 23 nel reperimento dei materiali bibliografici e 12 nella consultazione di altri materiali didattici.

In una scala da 1 a 5, gli strumenti della didattica a distanza sono stati così valutati:

- materiali di supporto nella pagina web del docente o su altre piattaforme: 4,34 (163 risposte);
- lezioni in videoconferenza: 4,31 (169 risposte);
- materiali di supporto didattico in OLAT: 4,24 (127 risposte);
- registrazioni audio/video in OLAT: 4,22 (116 risposte);
- ricevimento online: 4,17 (150 risposte).

Per gli insegnamenti erogati, almeno in parte, in modalità sincrona, 73 rispondenti hanno dichiarato di essere intervenuti come in presenza e 29 di non essere intervenuti al pari di come avrebbero fatto in presenza, 26 di essere intervenuti maggiormente che in presenza e 15 di non essere intervenuti (diversamente da quanto avrebbero fatto in presenza).

Su una scala da 1 a 5, la proposta didattica è stata valutata superiore a 4 per tutte le dimensioni considerate: sul piano didattico (4,41), sul piano tecnologico (4,37) e in termini di funzionalità rispetto alle esigenze di apprendimento in vista dell'esame (4,28).

Rispetto al ricevimento degli studenti in presenza, per 85 rispondenti la partecipazione al ricevimento online è stata uguale, per 35 maggiore e per 12 minore.

Relativamente alla didattica a distanza attivata dall'Ateneo nel periodo successivo a settembre 2020, 35 rispondenti hanno dichiarato di non aver avuto modo di frequentare corsi con didattica sia sincrona che asincrona; tra coloro che invece hanno avuto questa possibilità, 91 hanno preferito le lezioni sincrone e 44 le lezioni asincrone.

Relativamente all'interazione con i colleghi, 66 l'hanno valutata più intensa rispetto al periodo pre-emergenziale grazie a frequenti comunicazioni (messaggi e telefonate), 30 più intensa sul piano della comunicazione verbale, ma con una carenza di comunicazione non verbale, e 41 hanno valutato meno intensa anche la comunicazione verbale.

In sintesi, la didattica a distanza è stata valutata positivamente dagli studenti, per quanto riguarda sia gli strumenti tecnologici sia i materiali didattici forniti. Complessivamente emerge inoltre una preferenza per le lezioni sincrone, strumento maggiormente utilizzato anche dai docenti.

Ad integrazione dei questionari di valutazione della didattica, anche per l'a.a. 2020/2021 il corso di studio ha sottoposto agli studenti una Survey di carattere qualitativo. In totale sono stati raccolti 9 questionari, di cui 7 compilati da studenti del I anno e 2 da studenti del II anno. Il numero esiguo di partecipanti all'indagine non consente di pervenire ad osservazioni generalizzabili per tutto il corso, soprattutto nei casi in cui specifiche criticità sono riferite solo da uno studente.

Complessivamente le risposte sono comunque positive. Tra i commenti segnalati da più di uno studente va rilevata la mancanza di interazione e socializzazione dovuta alla pandemia da Covid-19. A causa della pandemia è stato infatti necessario annullare una serie di attività, tra cui uscite didattiche e altre attività di carattere pratico e laboratoriale che connotano e qualificano l'offerta didattica del corso.

Descrizione link: Valutazione della didattica a.a. 2020/2021 (ultima elaborazione del 10/07/2021)

Link inserito: https://www.unimc.it/it/qualita/qualita-didattica/eq-cds/valutazione-studenti/valutazione-studenti-a-a-2020-2021/vs_lm-49_20.pdf

Pdf inserito: [visualizza](#)



23/07/2021

I dati AlmaLaurea sulla soddisfazione per il corso di laurea magistrale in 'International Tourism and Destination Management' (ITourDeM - LM-49), aggiornati ad aprile 2021, riguardano i laureati nell'anno solare 2020. Sono stati intervistati 30 laureati (su 33). Per una migliore confrontabilità della documentazione, AlmaLaurea considera i dati relativi ai soli laureati che si sono iscritti al corso di laurea in anni recenti, cioè a partire dal 2017, ovvero a 28 laureati, di cui 25 intervistati.

L'88% degli intervistati ha frequentato più del 75% degli insegnamenti previsti (contro il 60,6% della media Ateneo), l'8% tra il 50% e il 75% e il 4% tra il 25% e il 50%.

Il 56% ha ritenuto il carico di studio degli insegnamenti decisamente adeguato al corso di studio - contro una media di Ateneo del 65,1% -, mentre il 36% lo ha ritenuto prevalentemente adeguato - contro il 28,8% registrato dall'Ateneo. L'8% lo ha ritenuto prevalentemente non adeguato - contro il 4,8% registrato dall'Ateneo. Nessun rispondente lo ha ritenuto decisamente non adeguato.

Il 60% degli studenti intervistati ha ritenuto sempre o quasi sempre soddisfacente l'organizzazione degli esami (appelli, orari, informazioni, prenotazioni...) - contro una media di Ateneo del 58,7% -, mentre il 40% l'ha ritenuta soddisfacente per più della metà degli esami, contro una media di Ateneo del 34,6%. Nessun rispondente ha ritenuto insoddisfacente l'organizzazione per più della metà o per tutti gli esami.

Il 40% si ritiene decisamente soddisfatto del rapporto avuto con i docenti, risultato vicino alla media di Ateneo (42,1%), mentre il 48% prevalentemente soddisfatto - contro il 51,2% riscontrato dall'Ateneo. Il 12% si dichiara infine prevalentemente insoddisfatto - contro il 5,2% riscontrato dall'Ateneo.

Complessivamente il 32% si ritiene decisamente soddisfatto del corso di laurea - valore inferiore rispetto alla media di Ateneo, pari al 53,7% -, il 60% prevalentemente soddisfatto e l'8% non adeguatamente soddisfatto.

In sintesi, effettuando un confronto con i dati del 2020, i dati sulla soddisfazione sul corso di studio (organizzazione esami, docenti e giudizio complessivo) possono considerarsi ampiamente positivi, con un aumento dei prevalentemente soddisfatti rispetto ai decisamente soddisfatti da monitorare nel tempo.

Complessivamente positivo può ritenersi il giudizio sulle aule, che il 36% considera sempre o quasi sempre adeguate e il 64% spesso adeguate. Migliora, rispetto all'anno precedente, il giudizio sulle postazioni informatiche: l'80% degli intervistati le considera in numero adeguato (contro il 65% del 2020), mentre la percentuale di coloro che non le considera in numero adeguato scende dal 35% al 20%.

Le attrezzature per le altre attività didattiche (laboratori, attività pratiche...), utilizzate dall'84% degli intervistati, sono state valutate sempre o quasi sempre adeguate dal 52,4% degli intervistati (valore più alto rispetto a quello registrato l'anno precedente e dall'Ateneo) e spesso adeguate dal 42,9%.

Per quanto riguarda i servizi bibliotecari (prestito/consultazione, orari di apertura...), di cui ha usufruito l'84% degli intervistati, il 47,6% degli intervistati ha fornito una valutazione decisamente positiva o abbastanza positiva; solo il 4,8% ha fornito una valutazione abbastanza negativa.

Il 56% si iscriverebbe di nuovo allo stesso corso magistrale dell'Ateneo - contro una media di Ateneo del 79,7%. Tale percentuale è più bassa anche rispetto a quella registrata l'anno precedente, in cui si raggiungeva il 68,2%. Il 4% si iscriverebbe ad altro corso dell'Ateneo o allo stesso corso e il 12% allo stesso corso, ma in altro Ateneo. Sale la percentuale di coloro che si iscriverebbero ad un altro corso in un altro Ateneo, che passa dal 4,5% al 24%. Il 4% non si iscriverebbe più all'università. Il gruppo AQ lega il calo di soddisfazione al fatto che i laureati nel 2020 corrispondono agli studenti che hanno frequentato il corso negli aa.aa. in cui erano state segnalate alcune criticità, in particolare riferibili ad uno specifico insegnamento. Su tale criticità si è intervenuti negli anni successivi, prima assegnando l'insegnamento ad un docente esterno e poi procedendo alla modifica del piano di studi.

Link inserito: https://www.unimc.it/it/qualita/qualita-didattica/ag-cds/indagine-almalaurea/indagine-almalaurea-a-a-2020-2021/po_lm-49_20.pdf



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

I dati in ingresso, di percorso e di uscita riferiti agli aa.aa. 2018/2019, 2019/2020 e 2020/2021 sono in realtà da riferire agli ^{28/07/2021} aa.ss. 2019, 2020 e 2021. Dunque, per l'a.a. 2020/2021 alcuni dati sono da considerare parziali.

Nell'a.a. 2020/2021 il corso di laurea magistrale in ITourDeM - International Tourism and Destination Management (LM-49) ha registrato 84 iscritti, di cui 44 al I anno, in crescita rispetto all'a.a. precedente, in cui gli iscritti al primo anno erano stati 28. Leggermente inferiore la quota degli studenti iscritti con titolo straniero (45,45%, contro il 53,57% dell'a.a. 2019/2020). Sebbene il dato sia comunque positivo, il leggero calo può essere riferito alle restrizioni e alle difficoltà di spostamento internazionale conseguenti alla pandemia da Covid-19. Complessivamente, nell'a.a. 2020/2021 l'attrattività della laurea magistrale sale dal 10,71% dell'a.a. 2019/2020 al 15,91%.

Nell'a.a. 2020/2021 la media dei CFU acquisiti si attesta a 33,15. Sebbene tale valore sia inferiore a quello rilevato l'anno precedente (40,99), va detto che il dato è parziale. Alla stessa data, infatti, nell'a.a. 2019/2020 la media di CFU acquisiti era pari a 30,95.

La media di CFU acquisiti dagli studenti fino al II anno nell'ultima rilevazione è pari a 81,26, leggermente inferiore rispetto a quella registrata nell'a.a. 2019/2020 nello stesso periodo (88,89). Considerando che la media CFU acquisiti dagli studenti fino al II anno nel 2020 è stata pari a 103,31, è verosimile ipotizzare una crescita di tale valore a fine 2021. In aumento è la quota degli studenti al II anno con 6 cfu al I anno, che passa da 97,22% nell'a.a. 2019/2020 al 100% nell'a.a. 2020/2021, mentre è in diminuzione il tasso di reinscrizione tra il I e il II anno, da 92,13% (a.a. 2019/2020) a 80,61% (a.a. 2020/2021).

In continua crescita nell'ultimo triennio anche il numero degli studenti regolari attivi, da 52 (a.a. 2018/2019) a 59 (a.a. 2019/2020) fino a 63 (a.a. 2020/2021); sale, tuttavia, anche la quota degli studenti inattivi da 6,25% nell'a.a. 2019/2020 a 17,86% nell'a.a. 2020/2021 (dato parziale).

Diminuiscono, invece, gli studenti fuori corso, che passano dal 20% dell'a.a. 2019/2020 al 15,48% dell'a.a. 2020/2021, così come in diminuzione risulta il tasso di abbandono (dal 13,33% dell'a.a. 2019/2020 al 9,09% dell'a.a. 2020/2021).

Nell'a.a. 2020/2021 il numero medio di CFU acquisiti dagli studenti Erasmus sale da 30 a 36.

Gli studenti con stage esterni con acquisizione di CFU passano da 10 (a.a. 2019/2020) a 8 (a.a. 2020/2021). Anche tale dato andrà verificato a conclusione dell'a.s. 2021.

Alla data di compilazione della scheda i laureati nell'a.s. 2021 sono 8, con un tempo medio di laurea pari a 2 anni e 7 mesi, di poco superiore a quello registrato nell'a.a. 2019/2020 (2 anni e 4 mesi). Anche in questo caso il dato andrà verificato a conclusione dell'a.s. 2021.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Indicatori della didattica + performance 2020-2021

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

Dall'anno accademico 2015/2016 il corso di laurea magistrale in 'Progettazione e gestione dei sistemi turistici' (LM-49) è stato trasformato in 'International Tourism and Destination Management' (ITourDeM - LM-49); i primi studenti si sono laureati nell'a.s. 2017. ^{23/07/2021}

I dati sulla condizione occupazionale dei laureati, aggiornati ad aprile 2021, riguardano sia i laureati in 'International Tourism and Destination Management' sia i laureati in 'Progettazione e gestione dei sistemi turistici'. Nello specifico tali dati riguardano 25 laureati nel 2019, ad un anno dalla laurea (di cui 15 intervistati), 15 laureati nel 2017, a 3 anni dalla laurea (di cui 11 intervistati) e 30 laureati nel 2015, a 5 anni dalla laurea (di cui 20 intervistati). Per una migliore confrontabilità

della documentazione, AlmaLaurea riporta i dati relativi ai soli laureati che non lavoravano al momento della laurea, ovvero 8 nel 2019, 9 nel 2017 e 17 nel 2015.

Considerando che i laureati nel 2015, ovvero a 5 anni dalla laurea, non hanno conseguito il titolo di studio in lTourDeM, non è possibile al momento fare analisi sull'efficacia del nuovo corso di laurea a 5 anni dalla laurea.

Da tali dati risulta che il tasso di occupazione è pari al 62,5% ad 1 anno dalla laurea (contro un tasso di occupazione registrato dall'Ateneo del 53,6%), del 77,8% a 3 anni (contro il 79,6% registrato dall'Ateneo) e del 64,7% a 5 anni (contro il 79,2% dell'Ateneo). Il tasso di occupazione ad un 1 anno dalla laurea e il suo aumento da 1 a 3 anni sono da considerarsi positivi, anche nel confronto con l'Ateneo. Sull'efficacia a 5 anni sarà possibile fare una valutazione tra due anni.

Ad un anno dalla laurea il 12,5% dei laureati non lavora, non cerca lavoro, ma è impegnato in un corso universitario o in un tirocinio/praticantato (contro il 7,1% registrato dall'Ateneo). Non ci sono dati disponibili per questo indicatore tra i laureati a 3 e 5 anni dalla laurea.

Tra i laureati a 5 anni dalla laurea, la media dei tempi di ingresso nel mercato del lavoro, dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro, è pari a 9 mesi - media leggermente superiore rispetto a quella registrata dall'Ateneo (8,4 mesi).

A un anno dalla laurea il 25% dei laureati utilizza in misura elevata le competenze acquisite con la laurea; tale valore sale a 28,6% a 3 anni dalla laurea e a 36,4% a 5 anni dalla laurea. In tutti e tre i casi i valori registrati dall'Ateneo sono più elevati e superano sempre il 50%.

La retribuzione mensile netta ad un anno dalla laurea è superiore alla media di Ateneo (1.501 euro contro 1.122 euro), ma diminuisce nel tempo (1.001 a 3 anni dalla laurea e 1.171 a 5 anni dalla laurea), mentre la media di Ateneo sale da 1.182 a 3 anni dalla laurea a 1.278 a 5 anni dalla laurea.

In una scala da 1 a 10, la soddisfazione per il lavoro svolto si attesta su un punteggio pari a 8,3 ad 1 anno dalla laurea (contro una media di Ateneo del 7,8), a 8 a 3 anni e a 7,9 a 5 anni, complessivamente in linea con la media di Ateneo.

Descrizione link: Dati AlmaLaurea (aggiornamento aprile 2021)

Link inserito: https://www.unimc.it/it/qualita/qualita-didattica/aq-cds/indagine-almalaurea/indagine-almalaurea-a-a-2020-2021/po_lm-49_20.pdf



QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curricolare o extra-curricolare

Secondo i dati disponibili in MIA - Monitor Integrato di Ateneo, alla data di compilazione della SUA-CdS (luglio 2021), nel 2020 sono stati verbalizzati 12 tirocini presso enti pubblici e privati operanti nel settore del turismo, mentre nel 2021 ne sono stati registrati 5.

Di seguito le competenze oggetto di valutazione: comunicare con gli altri e trasmettere informazioni; lavorare in gruppo; raccogliere, selezionare, elaborare informazioni; adattarsi ai cambiamenti ed essere flessibile di fronte a diverse situazioni; utilizzare software e pacchetti informatici; intrattenere una conversazione e produrre testi in lingua straniera; gestire il tempo e organizzare il proprio lavoro; intraprendere azioni di propria iniziativa.

Nel 2020, le risposte sono state nella loro eterogeneità complessivamente positive. I rispondenti hanno valutato i tirocinanti molto competenti nel lavoro in gruppo e nell'utilizzo di software e pacchetti informativi (83% dei casi) e nella raccolta, selezione ed elaborazione delle informazioni, nell'adattamento ai cambiamenti, nella flessibilità di fronte a diverse situazioni e nella gestione del tempo e organizzazione del proprio lavoro (75% dei casi). Relativamente alla capacità di intraprendere azioni di propria iniziativa, il 67% ha valutato i tirocinanti molto competenti e il 33% abbastanza competente. Solo in un paio di casi il tirocinante è stato valutato poco competente nella comunicazione con gli altri e nella capacità di lavorare in gruppo. Le funzioni e i compiti svolti dallo/dalla stagista sono stati valutati molto congruenti con il progetto formativo da 10 rispondenti, abbastanza congruenti e poco congruenti da 1 rispondente.

Complessivamente l'opinione di enti e imprese può considerarsi ampiamente positiva. Tutti gli enti ospitanti hanno segnalato punti di forza nella preparazione dello studente, in particolare per quanto riguarda le competenze linguistiche, comunicative e relazionali dei tirocinanti. Un paio di rispondenti ha valutato positivamente anche l'autonomia del tirocinante, in particolare nell'affrontare il lavoro in smart working. Per quanto riguarda i suggerimenti, in un caso è stato suggerito all'università una più facile procedura di attivazione dello stage e una maggiore preparazione teorica prima di

28/07/2021

affrontare questo tipo di attività.

Nel 2021 4 rispondenti su 5 (80%) hanno valutato il tirocinante molto competente rispetto alle seguenti skills: comunicare con gli altri e trasmettere informazioni; raccogliere, selezionare, elaborare informazioni; adattarsi ai cambiamenti ed essere flessibile di fronte a diverse situazioni; intrattenere una conversazione e produrre testi in lingua straniera. Il restante 20% (1 rispondente su 5) ha valutato il tirocinante abbastanza competenze nelle stesse skills. Nell'utilizzo di software e pacchetti informatici, nel lavoro in gruppo e nella gestione del tempo e organizzazione del proprio lavoro, invece, il 60% ha valutato il tirocinante molto competente e il 40% abbastanza competenze. Infine, in risposta alla domanda relativa alla capacità di intraprendere azioni di propria iniziativa, il 60% ha valutato il tirocinante molto competente, il 20% abbastanza competente e il 20% poco competente. Le funzioni e i compiti svolti dallo/dalla stagista sono stati valutati molto congruenti con il progetto formativo da 4 rispondenti e abbastanza congruenti da 1 rispondente.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Risposte questionario finale tutor ente ospitante (2020 e 2021)



▶ QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

25/04/2022

La struttura organizzativa e le responsabilità a livello di Ateneo e nelle sue articolazioni interne sono descritte nel documento 'Attori e responsabilità nei processi di Assicurazione della Qualità: linee guida'.

Descrizione link: Attori e responsabilità nei processi di Assicurazione della Qualità: linee guida

Link inserito: <https://www.unimc.it/it/qualita/sistemaAQ/linee-guida-processi-assicurazione-qualita-ateneo>

▶ QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

25/04/2022

Per garantire una diffusione capillare del sistema di Assicurazione della Qualità, accanto al livello centrale, costituito dal Presidio di Qualità di Ateneo (PQA), con il supporto dell'Area per la didattica, l'orientamento e i servizi agli studenti (ADOSS), l'organizzazione dell'AQ si caratterizza a livello periferico per la presenza dei seguenti attori che operano per l'assicurazione della qualità della didattica dei CdS:

- Direttore di Dipartimento
- Consiglio di Dipartimento
- Delegato per la didattica del Dipartimento
- Commissione Paritetica Docenti Studenti
- Presidente delle classi unificate
- Consiglio delle classi unificate
- Gruppo AQ del CdS
- Studenti
- Attori di supporto (ADOSS, Ufficio Pianificazione, Innovazione, Controllo di Gestione, Ufficio Didattica e studenti)

Il Gruppo AQ del corso LM-49 si riunisce periodicamente per garantire un supporto e un monitoraggio continuativi per il sistema qualità del CdS. In particolare il gruppo AQ si riunisce di norma all'avvio dell'Anno Accademico e al termine di ogni semestre e, come gruppo di riesame, annualmente per un monitoraggio complessivo. Inoltre, il gruppo si riunisce ogni qualvolta se ne presenti l'occasione su sollecitazione dei componenti del gruppo stesso o su sollecitazione esterna (ad esempio, osservazioni da parte di studenti o docenti).

Descrizione link: Linee guida attori e responsabilità assicurazione qualità

Link inserito: https://www.unimc.it/it/qualita/sistemaAQ/documenti-linee-guida-per-i-processi-di-assicurazione-della-qualita-di-ateneo/linee_guida_attori_rev1_25_febbraio_2022.pdf

▶ QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

06/05/2022

La programmazione generale dei lavori e le scadenze di attuazione delle iniziative sono reperibili al link:
<https://www.unimc.it/it/qualita/sistemaAQ/linee-guida-processi-assicurazione-qualita-ateneo>

Descrizione link: Scadenario progettazione e programmazione didattica (Rev. 01 del 07/10/2015 disponibile sul sito qualità)

Link inserito: http://www.unimc.it/it/qualita/sistemaAQ/documenti/P02.ALL1Scadenario_rev1.pdf



QUADRO D4

Riesame annuale

06/05/2022

Le attività di autovalutazione sono processi fondamentali del sistema di AQ programmate ed effettuate dal corso al fine di:

- valutare l'idoneità, l'adeguatezza e l'efficacia della propria attività formativa;
- individuare e quindi attuare le opportune iniziative di correzione e miglioramento, i cui effetti dovranno essere valutati nel riesame successivo.

Si articolano nella predisposizione della Scheda di monitoraggio annuale e del Rapporto di riesame ciclico.

Il Corso ha deliberato che il Consiglio di Corso di Studio sia la sede per la discussione sull'analisi dei problemi, la definizione delle azioni e la rendicontazione delle azioni.

Il sito di beni culturali e turismo ha una sezione (si veda il link sottostante) dedicata alla qualità dove sono disponibili i riesami annuali e le schede di monitoraggio annuale degli anni precedenti.

Descrizione link: Schede di monitoraggio annuale area beni culturali e turismo

Link inserito: <http://bct.unimc.it/it/qualita/documenti-e-azioni/schede-di-monitoraggio-annuale>



QUADRO D5

Progettazione del CdS



QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



Informazioni generali sul Corso di Studi

| | |
|---|---|
| Università | Università degli Studi di MACERATA |
| Nome del corso in italiano | Turismo internazionale e gestione dei sistemi turistici |
| Nome del corso in inglese | International Tourism and Destination Management |
| Classe | LM-49 - Progettazione e gestione dei sistemi turistici |
| Lingua in cui si tiene il corso | inglese |
| Eventuale indirizzo internet del corso di laurea | http://sfbct.unimc.it/en/courses/degree-courses/itourdem |
| Tasse | https://www.unimc.it/it/iscrizione-e-carriera/tasse-contributi/come-quando-pagare |
| Modalità di svolgimento | a. Corso di studio convenzionale |



Corsi interateneo R²D



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione



Docenti di altre Università



Corso internazionale: DM 987/2016 - DM935/2017



Referenti e Strutture



Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS

BETTI Simone

Organo Collegiale di gestione del corso di studio

Consiglio unificato delle Classi L-1&L-15/LM-49/LM-89 - Beni culturali e scienze del turismo

Struttura didattica di riferimento

Scienze della formazione, dei beni culturali e del turismo



Docenti di Riferimento



[Aggiungi o modifica i docenti di riferimento](#)

| N. | COGNOME | NOME | SETTORE | MACRO SETTORE | QUALIFICA | PESO | INSEGNAMENTO ASSOCIATO |
|----|-----------|-------------|-----------|---------------|-----------|------|------------------------|
| 1. | BENOZZO | Matteo | IUS/01 | 12/A | RU | 1 | ✓ |
| 2. | BETTI | Simone | M-GGR/01 | 11/B | PO | 1 | ✓ |
| 3. | CERQUETTI | Mara | SECS-P/08 | 13/B | PA | 1 | ✓ |
| 4. | CRESPI | Isabella | SPS/08 | 14/C | PA | 1 | ✓ |
| 5. | FELICIATI | Pierluigi | M-STO/08 | 11/A | PA | 1 | ✓ |
| 6. | MONTELLA | Marta Maria | SECS-P/08 | 13/B | PA | 1 | ✓ |

✓ Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :

Turismo internazionale e gestione dei sistemi turistici



Rappresentanti Studenti

| COGNOME | NOME | EMAIL | TELEFONO |
|---------|--------|------------------------------|----------|
| Capecci | Giulia | g.capecci3@studenti.unimc.it | |



Gruppo di gestione AQ

| COGNOME | NOME |
|------------|-------------|
| BENOZZO | MATTEO |
| BETTI | SIMONE |
| CAPECCI | GIULIA |
| CAVALLETTI | MONICA |
| CERQUETTI | MARA |
| CRESPI | ISABELLA |
| MONTELLA | MARTA MARIA |



Tutor

| COGNOME | NOME | EMAIL | TIPO |
|-----------|----------|-------|------|
| CRESPI | Isabella | | |
| CERQUETTI | Mara | | |
| BENOZZO | Matteo | | |
| BETTI | Simone | | |

| | |
|-----------------------|--------------|
| MONTELLA | Marta Maria |
| FELICIATI | Pierluigi |
| Tipo B RICERCATORE TD | - L-LIN/12 |
| Tipo B RICERCATORE TD | - ING-INF/05 |

▶ Programmazione degli accessi

| | |
|---|----|
| Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999) | No |
| Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999) | No |

▶ Sedi del Corso

[DM 6/2019](#) Allegato A - requisiti di docenza

| | |
|---|------------|
| Sede del corso: piazzale Luigi Bertelli 1 62100 - MACERATA | |
| Data di inizio dell'attività didattica | 26/09/2022 |
| Studenti previsti | 27 |

▶ Eventuali Curriculum

| | |
|-----------------|------------------------|
| Percorso comune | M28^2021^M28-0/21^1035 |
|-----------------|------------------------|



Altre Informazioni



RaD

| | |
|--|--|
| Codice interno all'ateneo del corso | M28 |
| Massimo numero di crediti riconoscibili | 12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011 |



Date delibere di riferimento



RaD

| | |
|--|------------|
| Data di approvazione della struttura didattica | 16/12/2020 |
| Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione | 10/02/2021 |
| Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni | 13/05/2020 |
| Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento | |



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

La denominazione del corso è chiara e comprensibile allo studente, non è fuorviante o ingannevole ed è pertinente rispetto alla classe.

Nel progetto è presente il riferimento alla consultazione con le organizzazioni rappresentative del mondo del lavoro del 15.01.2010.

Le prospettive (in termini di figure professionali e per la prosecuzione degli studi) sono inserite e coerenti con le esigenze formative. L'informazione è ben argomentata, con riferimento ad altri corsi di studio della Classe e/o della Facoltà.

Gli obiettivi di apprendimento sono inseriti e congruenti con gli obiettivi generali. Essi sono specificati in forma ulteriormente articolata.

La domanda di formazione proveniente dagli studenti è stata analizzata; i punti di forza della proposta rispetto all'esistente emergono dalle motivazioni e dai criteri seguiti per la trasformazione. Alla base della proposta di trasformazione vi è stata una corretta analisi del pregresso, come da documentazione presentata dalla Facoltà nei CdF del 2.12.2009 e del 15.01.2010.

Le analisi e le previsioni di occupabilità sono state inserite e ben argomentate.

Il contesto culturale (le attività di ricerca consolidate negli ambiti che riguardano la Classe) è definito e ben argomentato.

Le politiche di accesso (i criteri, anche temporali, per la verifica della personale preparazione dello studente) sono state

inserite e ben argomentate.

Il Corso di studio presenta coerenza interna piena e solida.



Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



*La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR*

Linee guida ANVUR

- 1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS*
- 2. Analisi della domanda di formazione*
- 3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi*
- 4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)*
- 5. Risorse previste*
- 6. Assicurazione della Qualità*

Il Nucleo di Valutazione, sulla scorta delle informazioni inserite nella sezione QUALITÀ – Quadro B4 – Infrastrutture (aule, laboratori, sale studio, biblioteche) e Quadro B5 – Servizi di Contesto, attesta che il Corso dispone delle strutture nella misura necessaria per il suo corretto funzionamento.



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R^{AD}



Offerta didattica erogata

| | coorte | CUIN | insegnamento | settori insegnamento | docente | settore docente | ore di didattica assistita |
|----|--------|-----------|---|----------------------|---|-----------------|----------------------------|
| 1 | 2022 | 132202377 | ART, FASHION, TOURISM AND LAW <i>semestrale</i> | IUS/01 | Giorgia VULPIANI <i>Ricercatore a t.d. - t.defin. (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i> | IUS/01 | 36 |
| 2 | 2022 | 132202378 | CREATIVE PROCESSES FOR TOURISM <i>semestrale</i> | M-PED/01 | Flavia STARA <i>Professore Ordinario</i> | M-PED/01 | 36 |
| 3 | 2022 | 132202379 | CULTURAL DIFFERENCES <i>semestrale</i> | SPS/08 | Docente di riferimento Isabella CRESPI <i>Professore Associato confermato</i> | SPS/08 | 36 |
| 4 | 2022 | 132202381 | DIGITAL RESOURCES FOR TOURISM: CHANNELS, QUALITY, CO-CREATION AND COLLABORATION <i>semestrale</i> | M-STO/08 | Docente di riferimento Pierluigi FELICIATI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i> | M-STO/08 | 30 |
| 5 | 2022 | 132202382 | EDUCATIONAL TOURISM <i>semestrale</i> | M-PED/01 | Marta BRUNELLI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i> | M-PED/01 | 36 |
| 6 | 2022 | 132202385 | ENGLISH - LANGUAGE AND CULTURE <i>semestrale</i> | L-LIN/12 | Tipo B RICERCATORE TD | | 54 |
| 7 | 2022 | 132202386 | ENVIRONMENTAL LAW AND TOURISM <i>semestrale</i> | IUS/01 | Docente di riferimento Matteo BENOZZO <i>Ricercatore confermato</i> | IUS/01 | 36 |
| 8 | 2022 | 132202388 | EUROPEAN ART HISTORY <i>semestrale</i> | L-ART/02 | Giuseppe CAPRIOTTI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i> | L-ART/02 | 36 |
| 9 | 2022 | 132202390 | FRENCH LANGUAGE AND CULTURE <i>semestrale</i> | L-LIN/03 | Sua-Cds SUA-CDS | | 54 |
| 10 | 2022 | 132202398 | HERITAGE INTERPRETATION TECHNIQUES FOR CULTURAL TOURISM <i>semestrale</i> | M-PED/01 | Marta BRUNELLI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i> | M-PED/01 | 20 |
| 11 | 2022 | 132202400 | HERITAGE MARKETING | SECS-P/08 | Docente di | SECS- | 12 |

| | | | | | | | |
|----|------|-----------|--|------------|--|---------------|--------------------|
| | | | <i>semestrale</i> | | riferimento Marta Maria MONTELLA <i>Professore</i> <i>Associato (L.</i> <i>240/10)</i> | P/08 | |
| 12 | 2022 | 132202402 | HISPANIC LANGUAGE AND CULTURE <i>semestrale</i> | L-LIN/06 | Amanda SALVIONI <i>Professore</i> <i>Associato</i> <i>confermato</i> | L-LIN/06 | 54 |
| 13 | 2022 | 132202404 | INFORMATION SYSTEMS FOR TOURISM MANAGEMENT <i>semestrale</i> | ING-INF/05 | Tipo B RICERCATORE TD | | 36 |
| 14 | 2022 | 132202407 | LANDSCAPE AND ENVIRONMENT GEOGRAPHY <i>semestrale</i> | M-GGR/01 | Docente di riferimento Simone BETTI <i>Professore</i> <i>Ordinario (L.</i> <i>240/10)</i> | M- GGR/01 | 54 |
| 15 | 2022 | 132202408 | LINGUA E CULTURA ITALIANA PER IL TURISMO <i>semestrale</i> | L-LIN/02 | Sua-Cds SUA- CDS | | 30 |
| 16 | 2022 | 132202413 | MOD. 1 - SUSTAINABLE TOURISM (modulo di GEOGRAPHY OF SUSTAINABLE DESTINATIONS) <i>annuale</i> | M-GGR/01 | Docente di riferimento Simone BETTI <i>Professore</i> <i>Ordinario (L.</i> <i>240/10)</i> | M- GGR/01 | 18 |
| 17 | 2022 | 132202414 | MOD. 2 - DESTINATION MARKETING (modulo di GEOGRAPHY OF SUSTAINABLE DESTINATIONS) <i>annuale</i> | M-GGR/01 | Gian Luigi CORINTO <i>Professore</i> <i>Associato</i> <i>confermato</i> | M- GGR/01 | 36 |
| 18 | 2022 | 132202416 | PLANNING AND CONTROL SYSTEMS IN TOURISM BUSINESSES <i>semestrale</i> | SECS-P/07 | Katia GIUSEPPONI <i>Professore</i> <i>Associato</i> <i>confermato</i> | SECS- P/07 | 54 |
| 19 | 2022 | 132202418 | RESEARCH METHODS - METODOLOGIE DELLA RICERCA <i>semestrale</i> | M-STO/08 | Docente di riferimento Pierluigi FELICIATI <i>Professore</i> <i>Associato (L.</i> <i>240/10)</i> | M- STO/08 | 20 |
| 20 | 2022 | 132202422 | TOURISM AND HERITAGE MANAGEMENT <i>semestrale</i> | SECS-P/08 | Docente di riferimento Mara CERQUETTI <i>Professore</i> <i>Associato (L.</i> <i>240/10)</i> | SECS- P/08 | 36 |
| 21 | 2022 | 132202423 | URBAN HISTORY <i>semestrale</i> | M-STO/04 | Francesco BARTOLINI <i>Professore</i> <i>Associato (L.</i> <i>240/10)</i> | M- STO/04 | 54 |
| | | | | | | ore totali | 778 |



Curriculum: Percorso comune

| Attività caratterizzanti | settore | CFU Ins | CFU Off | CFU Rad |
|--|---|---------|---------|---------|
| Lingue straniere | L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese ↳ <i>ENGLISH - LANGUAGE AND CULTURE (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> | 9 | 9 | 9 - 9 |
| Discipline economiche e gestionali | SECS-P/07 Economia aziendale ↳ <i>PLANNING AND CONTROL SYSTEMS IN TOURISM BUSINESSES (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese ↳ <i>GESTIONE E ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE CULTURALI (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i> ↳ <i>MARKETING CULTURALE (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i> ↳ <i>TOURISM AND HERITAGE MANAGEMENT (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i> | 27 | 15 | 15 - 15 |
| Discipline storiche, delle arti e dello spettacolo | L-ART/02 Storia dell'arte moderna ↳ <i>EUROPEAN ART HISTORY (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i> ↳ <i>STORIA DELLE IMMAGINI (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i> M-STO/04 Storia contemporanea ↳ <i>URBAN HISTORY (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> | 21 | 15 | 15 - 15 |
| Discipline giuridiche e sociali | IUS/01 Diritto privato ↳ <i>ENVIRONMENTAL LAW AND TOURISM (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> | 12 | 12 | 12 - 12 |

| | | | | |
|---|--|----|----|---------|
| | SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi ↳ <i>CULTURAL DIFFERENCES (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> | | | |
| Discipline del territorio | M-GGR/01 Geografia ↳ <i>GEOGRAFIA (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i> ↳ <i>LANDSCAPE AND ENVIRONMENT GEOGRAPHY (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i> | 18 | 9 | 9 - 9 |
| Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48) | | | | |
| Totale attività caratterizzanti | | | 60 | 60 - 60 |

| Attività affini | settore | CFU Ins | CFU Off | CFU Rad |
|---|--|---------|---------|----------------|
| Attività formative affini o integrative | L-LIN/03 Letteratura francese ↳ <i>FRENCH LANGUAGE AND CULTURE (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i> | 45 | 24 | 24 - 24 min 12 |
| | L-LIN/06 Lingua e letterature ispano-americane ↳ <i>HISPANIC LANGUAGE AND CULTURE (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i> | | | |
| | M-PED/01 Pedagogia generale e sociale ↳ <i>CREATIVE PROCESSES FOR TOURISM (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i> | | | |
| | ↳ <i>EDUCATIONAL TOURISM (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i> | | | |
| | ↳ <i>EDUCAZIONE E INTERPRETAZIONE DEL PATRIMONIO (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i> | | | |
| | M-GGR/01 Geografia ↳ <i>GEOGRAPHY OF SUSTAINABLE DESTINATIONS (1 anno) - 9 CFU - annuale - obbl</i> | | | |
| | AGR/01 Economia ed estimo rurale | | | |
| Totale attività Affini | | | 24 | 24 - |

| Altre attività | | CFU | CFU Rad |
|---|---|-----------|----------------|
| A scelta dello studente | | 15 | 15 - 15 |
| Per la prova finale | | 12 | 12 - 12 |
| Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d) | Ulteriori conoscenze linguistiche | - | 0 - 3 |
| | Abilità informatiche e telematiche | - | - |
| | Tirocini formativi e di orientamento | 9 | 6 - 9 |
| | Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro | - | - |
| Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d | | | |
| Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali | | - | - |
| Totale Altre Attività | | 36 | 33 - 39 |

| | | |
|---|------------|------------------|
| CFU totali per il conseguimento del titolo | 120 | |
| CFU totali inseriti nel curriculum <i>Percorso comune</i>: | 120 | 117 - 123 |



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



Attività caratterizzanti R^{AD}

| ambito disciplinare | settore | CFU | | minimo da D.M. per l'ambito |
|---|---|-----|-----|-----------------------------|
| | | min | max | |
| Lingue straniere | L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese | 9 | 9 | 8 |
| Discipline economiche e gestionali | SECS-P/02 Politica economica SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese | 15 | 15 | 8 |
| Discipline storiche, delle arti e dello spettacolo | L-ART/02 Storia dell'arte moderna M-STO/04 Storia contemporanea | 15 | 15 | 8 |
| Discipline giuridiche e sociali | IUS/01 Diritto privato SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi | 12 | 12 | 8 |
| Discipline del territorio | M-GGR/01 Geografia M-GGR/02 Geografia economico-politica | 9 | 9 | 8 |
| Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48: | | - | | |
| Totale Attività Caratterizzanti | | | | 60 - 60 |



Attività affini R^{AD}

| ambito disciplinare | CFU | | minimo da D.M. per l'ambito |
|---|-----|-----|-----------------------------|
| | min | max | |
| Attività formative affini o integrative | 24 | 24 | 12 |
| Totale Attività Affini | | | 24 - 24 |



Altre attività R^{AD}

| ambito disciplinare | | CFU min | CFU max |
|---|---|----------------|---------|
| A scelta dello studente | | 15 | 15 |
| Per la prova finale | | 12 | 12 |
| Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d) | Ulteriori conoscenze linguistiche | 0 | 3 |
| | Abilità informatiche e telematiche | - | - |
| | Tirocini formativi e di orientamento | 6 | 9 |
| | Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro | - | - |
| Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d | | | |
| Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali | | - | - |
| Totale Altre Attività | | 33 - 39 | |



Riepilogo CFU

R^aD

CFU totali per il conseguimento del titolo

120

Range CFU totali del corso

117 - 123



Comunicazioni dell'ateneo al CUN

R^aD

Il gruppo AQ LM-49, nell'incontro del 3 marzo 2020, ha condiviso l'opportunità di modificare l'ordinamento didattico e il piano di studio del CdS al fine di:

1. evitare la ridondanza e la sovrapposizione tra insegnamenti;
2. qualificare l'esistente valorizzando le specificità dell'offerta del corso LM-49 erogato dall'Università di Macerata;
3. garantire una maggiore coerenza tra gli obiettivi e i contenuti del corso, attraverso la declinazione di alcuni insegnamenti sugli obiettivi del corso.

Tali indicazioni sono state recepite in fase di riesame ciclico. Nello specifico, secondo quanto previsto all'Obiettivo 2 (Aggiornamento e verifica di coerenza dei programmi didattici e dell'ordinamento del CdS), Sezione 2 - L'esperienza dello studente, sottosezione 2-c, del riesame, è stato predisposto un apposito gruppo di lavoro riunitosi nelle seguenti date: 25.09.2020, 9.10.2020, 16.10.2020 e 23.10.2020. Le proposte del gruppo di lavoro sono state discusse e approvate in sede di CCU L-1&L-15/LM-49/LM-89 e di CdD il 28.10.2020.

Le modifiche apportate sono motivate nel quadro 'Note relative alle attività caratterizzanti'.



Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

R^aD



Note relative alle attività di base

R^aD



Note relative alle altre attività



Non sono state previste modifiche dell'ordinamento didattico riguardanti le altre attività.



Note relative alle attività caratterizzanti



Coerentemente con quanto recepito all'Obiettivo 1 (Garantire una maggiore coerenza tra gli obiettivi e i contenuti del corso evitando la ridondanza tra insegnamenti e valorizzando la specificità dell'offerta), Sezione 1 - Definizione dei profili culturali e professionale e architettura del CdS, sottosezione 1-c, del riesame ciclico, si è scelto di:

1. eliminare SSD M-PSI/05 dall'ordinamento didattico del CdS al fine di evitare la ridondanza e la sovrapposizione tra gli insegnamenti; l'area delle scienze dell'area socio-spico-pedagogica risulta infatti già ampiamente rappresentata dagli insegnamenti attivati su SPS/08 e M-PED/01;

2. sostituire il SSD M-PSI/05 con L-ART/02 al fine di qualificare l'esistente valorizzando le specificità dell'offerta del corso LM-49 erogato dall'Università di Macerata; su tale SSD verrà attivato un insegnamento di European Art History, che, coerentemente con gli obiettivi del corso, consentirà al laureato magistrale di potenziare la conoscenza del patrimonio culturale a livello europeo, ai fini di una adeguata comunicazione e promozione delle destinazioni turistiche.

Considerati gli obiettivi del corso, si è inoltre ritenuto opportuno inserire tra i SSD caratterizzanti anche SECS-P/02 e M-GGR/02 in quanto presenti in Ateneo.

Ad integrazione, al fine di garantire una maggiore coerenza tra gli obiettivi e i contenuti del corso, alcuni insegnamenti caratterizzanti già presenti nell'ordinamento didattico saranno declinati meglio sugli obiettivi del corso, introducendo modifiche che non hanno rilievo ordinamentale.

Si segnala, infine, che coerentemente con quanto previsto all'Obiettivo 2 (Rimodulazione dell'offerta didattica anche in funzione della riduzione di contratti per docenze di attività di SSD caratterizzanti; ricorso alle docenze a contratto in particolar modo per le attività da assegnare a specialisti del turismo ed esperti linguistici), Sezione 3 - Risorse del CdS, sottosezione 3-c, del riesame ciclico, l'eliminazione dall'ordinamento didattico del CdS dei SSD M-PSI/05 e IUS/06, consente di evitare di ricorrere a docenze a contratto. Negli ultimi anni non è stato infatti possibile garantire una copertura interna per tali insegnamenti.

I due insegnamenti inseriti in sostituzione, attivati sui SSD L-ART/02 e IUS/01, sono invece entrambi coperti da docenti interni. Nel caso del SSD L-ART/02 (Settore concorsuale 10/B1) si segnala che è attualmente in corso una procedura concorsuale per n. 1 posto di professore associato riservato ai ricercatori a tempo indeterminato in servizio nel sistema universitario statale e in possesso di abilitazione scientifica nazionale (G.U. n. 72 del 15 settembre 2020). Nel caso di IUS/01, invece, l'insegnamento, tenuto da un docente di riferimento del corso, era già previsto nel piano di studio, ma inserito tra i cfu a scelta dello studente.