



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di MACERATA
Nome del corso in italiano RD	Mercati e Intermediari Finanziari(<i>IdSua:1568181</i>)
Nome del corso in inglese RD	Markets and Financial Institutions
Classe	LM-77 - Scienze economico-aziendali RD
Lingua in cui si tiene il corso RD	italiano, inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea RD	http://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/offerta-didattica/magistrale-mif
Tasse	https://www.unimc.it/it/iscrizione-e-carriera/tasse-contributi/come-quando-pagare
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	DE BENEDICTIS Luca
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Classe
Struttura didattica di riferimento	Economia e diritto

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	GIACOMINI	Emanuela	SECS-P/11	PA	1	Caratterizzante
2.	MARINELLI	Nicoletta	SECS-P/11	RU	1	Caratterizzante
3.	MICHETTI	Elisabetta	SECS-S/06	PA	1	Caratterizzante
4.	NIUTTA	Andrea Luigi	IUS/05	PO	1	Caratterizzante
5.	RICCETTI	Luca	SECS-P/01	PA	1	Caratterizzante
6.	SILVESTRELLI	Patrizia	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante
7.	TROPEANO	Domenica	SECS-P/01	PA	1	Caratterizzante

8.	DE BENEDICTIS	Luca	SECS-P/01	PO	1	Caratterizzante
Rappresentanti Studenti				Rappresentanti degli studenti non indicati		
				Francesco Bottoni Giuliano Carassai Vittorio Carloni Luca De Benedictis Emanuela Giacomini Nicoletta Marinelli Domenica Tropeano		
Gruppo di gestione AQ						
Tutor				Luca RICCETTI Nicoletta MARINELLI		

▶

Il Corso di Studio in breve

21/04/2021

Il corso di laurea magistrale in Mercati e Intermediari Finanziari si pone l'obiettivo di creare profili professionali caratterizzati da un bagaglio di conoscenze multidisciplinari e fortemente orientate all'internazionalizzazione nel campo dell'economia, della finanza e della gestione d'impresa, raccogliendo le indicazioni provenienti dalle organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, dei servizi e delle professioni.

In tale prospettiva, il corso di laurea magistrale in Mercati e Intermediari Finanziari mira alla formazione di laureati con conoscenze specialistiche nell'ambito, rispettivamente: (i) dell'operatività dei mercati finanziari e della gestione degli intermediari finanziari (curriculum in Banca e Mercati); (ii) della direzione e gestione di imprese fortemente orientate all'internazionalizzazione ovvero con strutture societarie di matrice sovranazionale (curriculum in International Finance and Economics).

Il percorso formativo attribuisce particolare attenzione alle tematiche:

- (i) di rilevazione, quantificazione e gestione dei rischi; di struttura finanziaria e di valutazione degli investimenti finanziari anche in un'ottica di portafoglio; di gestione degli intermediari finanziari e di microstruttura dei mercati alla luce del quadro regolamentare di mercato e della disciplina degli operatori (curriculum in Banca e Mercati).
- (ii) di pianificazione e valutazione delle decisioni e attività di investimento, ivi compresa la conoscenza tecnica e normativa legata ad operazioni societarie straordinarie in contesti internazionali; di struttura finanziaria e di capital budgeting; di analisi (anche macroeconomica) dei mercati internazionali e di valutazione dei regolamenti internazionali in considerazione dei profili giuridici che disciplinano l'azione e l'operatività dei soggetti economici a livello sia nazionale sia sovranazionale (curriculum in International Finance and Economics).

Il percorso mira a sviluppare e ad assicurare le competenze linguistiche in funzione dell'ambito operativo, anche di matrice internazionale, in cui gli studenti andranno ad operare. Del pari, il curriculum International Finance and Economics, completamente in lingua inglese, migliora il grado di attrazione di studenti stranieri, i quali a loro volta contribuiscono a creare un ambiente di studio aperto e sovranazionale.

Durante il percorso formativo è prevista, in relazione ad obiettivi specifici di formazione professionale e agli sbocchi occupazionali, l'applicazione delle conoscenze apprese con attività esterne di tirocinio formativo (stage) presso istituzioni finanziarie e private nazionali ed internazionali.

Link: <http://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/offerta-didattica/magistrale-mif> (Corso Magistrale - MIF)



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

01/10/2018

Il corso di laurea magistrale in Mercati e Intermediari Finanziari mira a fornire una risposta efficace alle richieste formative del mercato, legate alla costruzione di profili professionali specializzati sulla finanza e sulla gestione degli intermediari finanziari e con competenze multidisciplinari e trasversali, caratterizzate da un forte orientamento all'internazionalizzazione.

Il corso intende raccogliere i suggerimenti provenienti dal mondo imprenditoriale, delle professioni, dei sindacati e delle istituzioni locali, secondo cui l'internazionalizzazione è un percorso quasi obbligato per le imprese che intendono svilupparsi o per le imprese che vedono il mercato nazionale contrarsi a causa della attuale congiuntura economica negativa. In questo senso è avvertita in maniera sensibile la necessità di profili professionali in grado di supportare le imprese che intendono aprirsi a mercati esteri con un bagaglio di conoscenze di tipo economico ed economico-aziendale, normativo e quantitativo. I profili richiesti dovrebbero supportare ad esempio la definizione e realizzazione di strategie di internazionalizzazione, comprendere le differenze più significative negli ordinamenti giuridici dei diversi paesi, comprendere i principali modelli di rappresentazione dei fenomeni micro e macro economici sul piano internazionale, approfondire le dinamiche gestionali dei principali intermediari finanziari e l'operatività dei mercati finanziari, padroneggiare i principali strumenti matematico-statistici utili a risolvere specifiche esigenze operative (es. ottimizzazione logistica e similari).

Considerate le indicazioni emerse attraverso i canali di consultazione periodici con le organizzazioni rappresentative del mondo della produzione, dei servizi e delle professioni, gli obiettivi formativi e professionalizzanti del presente corso di studi sono sempre stati valutati positivamente. In particolare nell'incontro tenuto il 4 dicembre 2013 è emersa chiaramente l'esigenza di internazionalizzare il corso di studi, e la tendenza è stata confermata nel più recente incontro tenuto il 3 febbraio 2015.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbali consultazione stakeholders 2013_2015



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

12/05/2021

Il Dipartimento di Economia e Diritto organizza periodicamente consultazioni con le organizzazioni rappresentative del mondo del lavoro. Gli incontri coinvolgono le parti sociali che risultano maggiormente rappresentative degli sbocchi occupazionali previsti per i laureati dei corsi di studio del Dipartimento di Economia e Diritto. Con specifico riferimento al Corso di Mercati e Intermediari Finanziari, in data 9 Ottobre 2015 è stato organizzato un incontro avente due interlocutori privilegiati: per il profilo professionale del curriculum Banca e Mercati, maggiormente orientato all'operatività nei mercati finanziari, l'interlocutore privilegiato della consultazione è stato il Dott. Alessandro Guzzini, amministrazione delegato della società di consulenza e gestione finanziaria FINLABO; per gli obiettivi di formazione specifici del curriculum International Finance and Economics, prioritariamente volti alla formazione di soggetti in grado di supportare il processo di internazionalizzazione delle imprese, il partner privilegiato della consultazione è stato il Dott. Carlo Cipriani, responsabile del servizio di internazionalizzazione di Confindustria. Durante il 2016, la volontà di continuare nell'attività di consultazione periodica è stata confermata dalla istituzione di un Comitato di Consultazione dei Rapporti con il territorio allo scopo di dare maggiore visibilità e frequenza alle consultazioni. Nel corso del 2016 sono stati organizzati due incontri in data 22 aprile e 13 dicembre in cui hanno nuovamente

preso parte rappresentanti delle parti sociali vicine agli sbocchi professionali dei due curricula del corso di studio in Mercati e Intermediari Finanziari (rappresentanti del mondo bancario per il profilo professionale del curriculum Banche e Mercati, direttore generale di Confindustria per il il profilo professionale del curriculum International Finance and Economics). Nel 2017, la consultazione sul progetto formativo è avvenuta attraverso due canali. Da un lato, un incontro del Comitato di consultazione per i rapporti con il territorio che si è svolto il 13 Dicembre 2017, alla presenza di rappresentanti del Dipartimento di Economia e Diritto nonché imprese, finanziarie e non, organizzazioni del mondo produttivo e delle professioni, sindacati ed enti pubblici. Per il Corso di Mercati e Intermediari Finanziari, di particolare rilievo la presenza di Stefano Bellomari (Consulente Finanziario per UnicaSim), Ferdinando Cavallini (Direttore Generale della Banca della Provincia di Macerata), Gianluca Maurizi (Maurizi Assicurazioni), per il curriculum Banche e Mercati, e di Carlo Cipriani (responsabile per Formazione ed Education di Confindustria Macerata), per il curriculum International Finance and Economics. Dall'altro lato, la somministrazione di questionari di consultazione da parte dei docenti del Dipartimento di Economia e Diritto ai rappresentanti del territorio di riferimento; le risposte ai questionari sono state successivamente rielaborate dalla Delegata ai rapporti con il territorio e alle consultazioni con le parti sociali del Dipartimento di Economia e Diritto. La consultazione sull'adeguatezza del progetto formativo dei corsi di studio per l'A.A. 2018/2019 è stata condotta secondo le indicazioni contenute nelle 'Linee guida per la consultazione di istituzioni ed attori sociali ed economici' emanate dal Presidio della Qualità di Ateneo (PQA) il 24/03/2015. In particolare, sono stati attivati due canali: la consultazione di documenti (studi di settore) e la somministrazione di questionari alle diverse tipologie di stakeholders. Nel corso del 2019 (con delibera del Consiglio di Dipartimento del 13/03/2019) è stato costituito il nuovo Comitato di Consultazione per i Rapporti con il Territorio che prende il nome di Comitato di indirizzo permanente. Tale comitato è composto dal Direttore di Dipartimento, dal Presidente del Consiglio Unificato dei Corsi di Studio (sostituito dal Presidente del Consiglio di Classe a seguito dello scioglimento del Consiglio Unificato dei Corsi di Studio), dal Delegato dei rapporti con le imprese e dal Delegato dei rapporti con le istituzioni. Ad essi si aggiungono i membri dei sottocomitati dei singoli Corsi di Studio, nonché istituzioni, operatori e aziende. Scopo del Comitato di indirizzo permanente è garantire un sistema strutturato di consultazione degli stakeholder con lo scopo di assicurare una raccolta sistematica delle indicazioni e proposte provenienti dal mondo economico, utili a confermare e/o modificare il percorso formativo nel tempo.

In merito alla attività del Comitato di indirizzo permanente, oltre all'analisi degli studi di settore, si rilevano due incontri in presenza avvenuti il 29 maggio e il 18 ottobre 2019. Nel corso del 2020, con il diffondersi della pandemia da Covid-19 e l'introduzione di nuove limitazioni per lo svolgimento di incontri in presenza con le parti sociali, è stata privilegiata la modalità alternativa di consultazione di studi di settore, con l'impegno di riavviare in tempi ragionevoli le consultazioni, almeno in via telematica. In particolare, sulla base del documento 'Previsioni dei fabbisogni occupazionali e professionali in Italia a medio termine' prodotto da UnionCamere per il quinquennio 2021-2025 e riportato in allegato, è stata approfondita l'analisi sul mercato del lavoro nel medio periodo trovando conferma dell'opportunità di investire in conoscenze di finanza specializzate (la cui filiera risentirà positivamente della spinta tecnologica e il cui fabbisogno si stima superiore rispetto alla media dell'economia). Tra i laureati in ingresso nel mondo del lavoro, i più numerosi sono quelli ad indirizzo economico, comunque in numero inferiore rispetto al fabbisogno espresso dal sistema economico.

Il Corso di Studio sta consolidando l'attività di consultazione del Comitato di indirizzo Permanente, in termini di rappresentatività, continuità e focalizzazione sul singolo corso di studio. In prospettiva, un processo di consultazione delle parti sociali rappresentativo, continuo e focalizzato consentirà di avere maggiori informazioni circa la percezione esterna del corso di studio, utile ad indirizzare sia le attività di orientamento sia eventuali modifiche dell'ordinamento. Il consolidamento dell'attività del Comitato di indirizzo permanente deve infatti riguardare i seguenti aspetti: 1) rappresentatività - ad oggi le associazioni di categoria sono maggiormente coinvolte nel processo di consultazione, tuttavia, si ritiene opportuno far partecipare più direttamente imprenditori, manager e professionisti al fine di ottenere un feedback più immediato; 2) continuità - si propone l'organizzazione di almeno due riunioni all'anno, impiegando maggiore attenzione alla verbalizzazione e discussione delle esigenze segnalate dagli stakeholder; 3) focalizzazione - si promuove l'organizzazione di incontri esclusivi volti a verificare la congruità del percorso formativo del corso di studio rispetto ai potenziali sbocchi professionali. Infine, si propone di affiancare agli incontri in presenza la riflessione sui documenti inerenti agli studi di settore e sulla previsione del fabbisogno di occupati.

Attraverso le attività di consultazione che si sono susseguite è stato proposto un confronto sulle figure professionali e sulla rispondenza del progetto formativo alle competenze richieste dalle figure professionali di riferimento, nonché alle specifiche necessità delle imprese e degli enti del territorio. L'esito delle consultazioni conferma la volontà reciproca di mantenere e valorizzare ulteriormente le attività formative proposte rispetto alle esigenze degli operatori del territorio. Si ribadisce altresì il condiviso apprezzamento per l'avvio di percorsi di studi internazionali che incrementano la capacità dei laureati di confrontarsi con i significativi cambiamenti che negli ultimi anni hanno caratterizzato il mondo del lavoro, oramai sempre più orientato all'internazionalizzazione.

Alcune pubblicazioni nazionali ed internazionali possono inoltre comprovare il vantaggio per uno studente nell'intraprendere un percorso di natura economica. Citiamo in particolare l'articolo del Sole24ore pubblicato il 17 agosto 2015 a firma di A. Magnani (Disponibile on-line all'indirizzo <http://www.ilsole24ore.com/art/notizie/2015-08-16/perche-l-italia-ha-gran-bisogno-laureati-discipline-scientifiche-ma-non-riesce-pro>). L'articolo commenta uno studio internazionale (promosso dal Centre for European Policy Studies) che raccoglie evidenze empiriche nell'ambito di una comparazione internazionale tra 5 paesi europei (Italia, Francia, Ungheria, Polonia, Slovenia). I risultati dello studio mostrano chiaramente come i percorsi universitari in scienze sociali (tra cui gli studi in Economia) rappresentino il miglior compromesso per gli studenti in termini di costi connessi alla durata del percorso universitario comparati con i benefici conseguibili nel breve-medio periodo dopo la laurea, sebbene purtroppo esistano delle differenze significative tra uomini e donne. (Cit. Miroslav Beblavý, Sophie Lehouelleur, Ilaria Maselli 'How returns from tertiary education differ by field of study. Implications for policy-makers and students' luglio 2015 (disponibile on-line all'indirizzo: <https://www.ceps.eu/system/files/WD%20No%20411%20Useless%20Degrees.pdf>).

Inoltre, l'Unione Italiana delle Camere di Commercio Industria, Artigianato e Agricoltura, in collaborazione con il Ministero del Lavoro e con l'Unione Europea, realizza, a partire dal 1997, il 'Sistema informativo per l'occupazione e la formazione Excelsior', che ricostruisce annualmente e trimestralmente il quadro previsionale della domanda di lavoro e dei fabbisogni professionali e formativi espressi dalle imprese, fornendo indicazioni di estrema utilità soprattutto per supportare le scelte di programmazione della formazione, dell'orientamento e delle politiche del lavoro.

Di particolare interesse, i risultati relativi ai fabbisogni occupazionali delle imprese esportatrici analizzate nel corso del terzo trimestre 2017 (il documento integrale è disponibile on-line all'indirizzo:

http://excelsior.unioncamere.net/images/pubblicazioni2017/EXC2017_Imprese_esportatrici.pdf). Tali risultati mostrano ad esempio come tra i titoli di studio più richiesti dalle imprese esportatrici si mantenga al primo posto il titolo di studio in Economia e come, in questo settore al pari dei restanti, sia particolarmente apprezzato lo sviluppo di competenze 'trasversali' che concorrono al pari di quelle 'tecniche' all'individuazione del profilo professionale richiesto dall'impresa. Il fabbisogno lavorativo delle imprese esportatrici rappresenta un benchmark importante per il Corso di Mercati e Intermediari Finanziari, specie nel suo curriculum International Finance and Economics, e rassicura sull'importanza di formare figure professionali con competenze trasversali fortemente orientate all'internazionalizzazione. Come confermano i dati dell'indagine, le imprese esportatrici rappresentano un segmento molto dinamico, prevedono più diffusamente assunzioni, ma attualmente si trovano in sofferenza per il reperimento di figure professionali adeguate al profilo richiesto. Particolarmente interessante è anche la scomposizione del fabbisogno di laureati per indirizzo di studi proposta nel documento 'Previsione dei fabbisogni occupazionali e professionali in Italia a medio termine (2018-2022)' redatto nel 2018 da Unioncamere in collaborazione con l'ANPAL (Agenzia Nazionale Politiche Attive del Lavoro) (il documento integrale è consultabile all'indirizzo https://excelsior.unioncamere.net/images/pubblicazioni2018/Report-previsivo-2019-2023_DEF_2103.pdf). Con riferimento all'ammontare totale del fabbisogno di laureati nel quinquennio (compreso tra 823.000 e 908.000 unità), la quota maggiore, il 24%, riguarderà i laureati dell'area economico-sociale.

Infine, il fabbisogno di laureati in discipline economiche è confermato da un articolo pubblicato il 13 maggio 2016 su Il sole 24 ore (pag. 17) secondo cui la stima del fabbisogno di laureati al 2020 vede al primo posto i laureati in discipline economico-statistiche, che superano in valore assoluto laureati in medicina e ingegneria. Lo stesso editoriale in data 24 giugno 2016 (pag. 22) nel commentare i dati Alma Laurea riporta come per i laureati magistrali del 2014 provenienti da una formazione economico-statistica il tasso di occupazione a un anno dal titolo sia stato pari al 75,4% con uno scarto di cinque punti percentuali rispetto al 70,4% di media. Dietro l'offerta di corsi a matrice economica sono infatti rintracciabili skill preziose per le esigenze sia tradizionali sia recenti provenienti dal mercato, che unitamente ad una conoscenza fluente della lingua inglese rappresentano un fattore di successo nella ricerca di un'occupazione.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Report UnionCamere 2021-2025



Il corso di laurea magistrale in Mercati e Intermediari Finanziari si focalizza sulla formazione di laureati con conoscenze specialistiche nell'ambito, rispettivamente: (i) dell'operatività dei mercati finanziari e della gestione degli intermediari finanziari (curriculum in Banca e Mercati); (ii) della direzione e gestione di imprese fortemente orientate all'internazionalizzazione ovvero con strutture societarie di matrice sovranazionale (curriculum in International Finance and Economics).

funzione in un contesto di lavoro:

Gli operatori in banca e mercati sono principalmente chiamati a progettare, consigliare, supportare o gestire direttamente progetti di investimento e finanziamento in diversi ambiti professionali: banche, compagnie di assicurazione, società di intermediazione mobiliare e di gestione del risparmio, società di consulenza.

Gli esperti in economia e finanza internazionale possono essere chiamati ad applicare le competenze acquisite in una più ampia varietà di contesti, tra i quali (a titolo esemplificativo ma non esclusivo):

- società operanti in contesti internazionali come direttore finanziario, o amministrativo;
- società estere controllate, in qualità di country manager;
- pubblica amministrazione.

competenze associate alla funzione:

Gli operatori in banca e mercati devono possedere principalmente conoscenze e capacità specialistiche nell'ambito dell'economia degli intermediari e dei mercati finanziari, oltre ad abilità metodologiche idonee alla gestione ed al controllo dei rischi, alla valutazione degli strumenti finanziari, alla gestione dei portafogli di attività finanziarie, alla valutazione delle performance aziendali.

In generale lo svolgimento delle funzioni previste per gli esperti in economia e finanza internazionale richiede conoscenze e capacità specialistiche nell'ambito dell'economia politica internazionale e dell'economia finanziaria applicata sia agli intermediari e mercati finanziari sia alla direzione e gestione finanziaria di imprese attive a livello sovranazionale. Per l'efficace svolgimento delle funzioni su elencate è inoltre necessario riuscire a comparare l'ordinamento giuridico nazionale con contesti internazionali, oltre al possesso di abilità metodologiche idonee alla gestione e al controllo dei rischi ed all'ottimizzazione di problematiche operative in ambito produttivo e logistico.

In tutti i casi gli studenti del corso di laurea in Mercati e Intermediari Finanziari, indipendentemente dal percorso di approfondimento prescelto, devono essere in grado di utilizzare fluentemente, in forma scritta e orale, la lingua inglese, con riferimento anche alla terminologia economica e finanziaria. Questo vale in particolare per gli studenti che sceglieranno il curriculum International Finance and Economics che prevede lo svolgimento di tutte le attività formative in lingua inglese.

sbocchi occupazionali:

Grazie all'acquisizione di strumenti metodologici e alle numerose esperienze applicative condotte durante il corso, i laureati in Mercati e Intermediari Finanziari sono in grado di applicare conoscenze e capacità di comprensione in diversi ambiti professionali quali:

- direzione finanziaria e amministrativa di società operanti in contesti internazionali;
- country manager/direzione di controllate estere di gruppi commerciali;- banche;
- compagnie assicurative;
- società di intermediazione mobiliare;
- società di gestione del risparmio;
- attività di promozione e di consulenza finanziaria;
- pubblica amministrazione;

I laureati in Mercati e Intermediari Finanziari si caratterizzano altresì per conoscenze e competenze adeguate sia per risolvere problemi operativi attinenti all'economia aziendale e bancaria sia per proporre e sostenere rigorose argomentazioni di carattere pratico e teorico.

1. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
2. Specialisti in risorse umane - (2.5.1.3.1)
3. Specialisti dell'organizzazione del lavoro - (2.5.1.3.2)
4. Specialisti in contabilità - (2.5.1.4.1)
5. Fiscalisti e tributaristi - (2.5.1.4.2)
6. Specialisti in attività finanziarie - (2.5.1.4.3)
7. Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1)
8. Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)
9. Specialisti dei sistemi economici - (2.5.3.1.1)
10. Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2)
11. Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze economiche e statistiche - (2.6.2.6.0)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

01/10/2018

Possono accedere al corso di laurea magistrale in Mercati e Intermediari Finanziari coloro che sono in possesso di laurea quadriennale (vecchio ordinamento), di diploma universitario triennale (vecchio ordinamento), di laurea triennale conseguita presso Università italiane o di altro titolo conseguito all'estero riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente.

Le conoscenze richieste per l'accesso al corso di laurea magistrale riguardano primariamente le discipline economiche ed aziendali, nonché gli strumenti matematico-statistici e i principi/istituti dell'ordinamento giuridico. In particolare, è richiesta una conoscenza di base delle tematiche inerenti la gestione delle imprese operanti nel settore finanziario nonché dell'attività/struttura/operatività dei mercati finanziari.

I requisiti curriculari richiesti per l'ammissione sono esplicitamente previsti nel regolamento didattico di corso di studio, come pure le modalità di verifica della personale preparazione dello studente che chiede l'accesso al corso di laurea in Mercati e Intermediari Finanziari. Per il curriculum in International Finance and Economics, è richiesta una adeguata conoscenza della lingua inglese per consentire la frequenza di corsi in lingua.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

12/05/2021

Per poter accedere al corso di laurea magistrale in Mercati e Intermediari Finanziari è richiesto il possesso di una laurea o diploma universitario di durata triennale, ovvero altro titolo di studio equipollente conseguito all'estero e riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente. Inoltre, è richiesto che gli studenti abbiano conseguito, nel loro percorso di studi precedenti, un numero minimo di Crediti Formativi Universitari (CFU) per ciascuno degli ambiti disciplinari caratterizzanti il corso di studi (aziendale, economico, matematico-statistico, giuridico). Per gli studenti che richiedono iscrizione al corso di studio in Mercati e Intermediari Finanziari scegliendo il curriculum International Finance and Economics è richiesto il possesso di conoscenze di base nelle discipline economiche, economico-aziendali giuridiche e matematiche ed è inoltre obbligatoria la verifica della adeguata conoscenza della lingua inglese corrispondente nella sostanza ad un livello 'intermediate'.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento didattico



01/10/2018

Il corso di laurea si pone l'obiettivo di creare profili professionali caratterizzati da un bagaglio di conoscenze multidisciplinari fortemente orientate all'internazionalizzazione nell'ambito dell'economia, della finanza e degli ordinamenti giuridici.

Più in particolare, il corso di laurea magistrale in Mercati e Intermediari Finanziari è focalizzato sulla formazione di laureati con conoscenze specialistiche nell'ambito, rispettivamente: (i) dell'operatività dei mercati finanziari e della gestione degli intermediari finanziari (curriculum in Banca e Mercati); (ii) della direzione e gestione di imprese fortemente orientate all'internazionalizzazione ovvero con strutture societarie di matrice sovranazionale (curriculum in International Finance and Economics).

In tale ottica, il percorso formativo attribuisce particolare attenzione alle tematiche:

- (i) di rilevazione, quantificazione e gestione dei rischi; di struttura finanziaria e di valutazione degli investimenti finanziari anche in un'ottica di portafoglio; di gestione degli intermediari finanziari e di microstruttura dei mercati alla luce del quadro regolamentare di mercato e della disciplina degli operatori (curriculum in Banca e Mercati);
- (ii) di pianificazione e valutazione delle decisioni e attività di investimento, ivi compresa la conoscenza tecnica e normativa legata ad operazioni societarie straordinarie in contesti internazionali; di struttura finanziaria e di capital budgeting; di analisi (anche macroeconomica) dei mercati internazionali e di valutazione dei regolamenti internazionali in considerazione dei profili giuridici che disciplinano l'azione e l'operatività dei soggetti economici a livello sia nazionale sia sovranazionale (curriculum in International Finance and Economics).

Il corso di studi permette di acquisire una conoscenza approfondita della lingua inglese contestualizzata all'ambito operativo di matrice internazionale. In particolare il curriculum International Finance and Economics è completamente erogato in lingua inglese.

In ogni caso i piani di studio di entrambi i curricula prevedono il superamento di un esame di lingua inglese che permette di acquisire un livello di conoscenza pari almeno a B2.

Durante il percorso formativo è prevista, in relazione ad obiettivi specifici di formazione professionale e agli sbocchi occupazionali, l'applicazione delle conoscenze apprese con attività esterne di tirocinio formativo (stage) caratterizzate da una significativa impronta internazionale.



Conoscenza e capacità di comprensione		
Capacità di applicare conoscenza e comprensione		



Area Economia e Management Internazionale
Conoscenza e comprensione

I laureati in Mercati e Intermediari Finanziari dovranno conseguire conoscenze e capacità specialistiche nell'ambito dell'Economia e del Management. In particolare, i laureati provenienti dal curriculum Banche e Mercati dovranno raggiungere capacità specialistiche nei seguenti ambiti:

- economia delle istituzioni finanziarie;
- economia e politica monetaria;
- analisi economica-finanziaria alla luce dei mutamenti istituzionali in atto.

I laureati provenienti dal curriculum International Finance and Economics dovranno raggiungere competenze nei seguenti ambiti:

- economia politica internazionale;
- dinamiche economico-politiche relative al commercio internazionale;
- sviluppo dei mercati internazionali;
- analisi economico-finanziaria alla luce degli standard contabili internazionali;
- marketing internazionale.

Il frequente confronto con esperti provenienti dalle istituzioni finanziarie e operatori economici, le numerose attività seminariali con accademici italiani e stranieri, unitamente all'organizzazione di corsi di eccellenza sui temi di frontiera delle discipline economico-finanziarie, rendono possibile il conseguimento delle conoscenze e capacità in oggetto. Le competenze applicative degli studenti in entrambi i curricula sono rafforzate da attività di laboratorio che si affiancano ai corsi tradizionali, nonché dallo svolgimento di casi aziendali e business game (cui si associano le relative presentazioni degli elaborati) nell'ambito dell'attività didattica d'aula. I laureati sviluppano in tal senso le loro capacità e abilità di lavorare in gruppo.

Gli strumenti di verifica della conoscenza e della capacità di comprensione consistono: negli esami di profitto somministrati alla fine degli insegnamenti (con modalità di tipo tradizionale, in forma scritta e/o orale) oltre a lavori di gruppo, oggetto di specifica valutazione.

Gli strumenti di verifica della capacità di applicare la conoscenza e la comprensione sono quelli interattivi utilizzati dal docente al momento dell'ascolto della presentazione da parte degli studenti dei lavori personali e di gruppo, nei laboratori nonché nel corso delle lezioni e, ovviamente, anche in sede di esami di profitto.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati in Mercati e Intermediari Finanziari, con riferimento specifico al curriculum Banche e Mercati sono in grado di:

- comprendere le interazioni tra le istituzioni economiche e i mercati;
- contestualizzare i recenti sviluppi del sistema economico e finanziario in relazione ai mutamenti istituzionali verificatosi;
- comprendere aspetti dell'economia attuale legati a fenomeni di carattere monetario.

I laureati in Mercati e Intermediari Finanziari, nell'ambito del curriculum International Finance and Economics sono nello specifico in grado di:

- effettuare analisi dei mercati internazionali al fine di valutarne le relative dinamiche di sviluppo a supporto di strategie di internazionalizzazione;
- valutare le politiche economiche internazionali in chiave di minaccia/opportunità per la realizzazione di iniziative economiche;
- valutare l'andamento di aziende internazionali sulla base della lettura dei valori economico-finanziari,
- impostare appropriate politiche di marketing a supporto di strategie di sviluppo internazionale.

I laureati di entrambi i curricula sono in grado di applicare conoscenze e capacità di comprensione in diversi ambiti professionali: banche, compagnie di assicurazione, società di intermediazione mobiliare e di gestione del risparmio, società di consulenza, direzione di controllate estere di gruppi commerciali, direzione di aziende nazionali operanti su mercati internazionali dal punto di vista commerciale e/o produttivo, pubblica amministrazione. In particolare, i laureati in Mercati e Intermediari Finanziari (curriculum Banche e Mercati) devono possedere competenze adeguate per risolvere problemi operativi attinenti gli intermediari e i mercati finanziari; di contro, i laureati provenienti dal curriculum International Finance and Economics possiedono competenze maggiormente orientate alla direzione finanziaria e amministrativa di società attive in ambito sovranazionale, anche tramite controllate estere; in entrambi i casi, i laureati possiedono competenze per proporre e sostenere rigorose argomentazioni di carattere sia pratico che teorico.

Il raggiungimento delle capacità di applicare conoscenze e comprensione sopraelencate avviene tramite la riflessione critica sui testi proposti per lo studio individuale sollecitata dalle attività in aula, lo studio di casi di ricerca e di applicazione mostrati dai docenti, oltre che in occasione del tirocinio formativo obbligatorio previsto in entrambi i curricula e della preparazione della prova finale. Le verifiche (esami orali, relazioni) prevedono lo svolgimento di specifici compiti in cui lo studente deve dimostrare appropriatezza del linguaggio economico utilizzato, padronanza delle tematiche teoriche affrontate in aula, autonomia critica. Nella attività di tirocinio la verifica avviene tramite la presentazione di una relazione da parte dello studente e del tutor aziendale volta ad accertare la capacità di riscontro operativo delle conoscenze

acquisite, nonché labilità di problem solving in un contesto lavorativo.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ADVANCED ENGLISH [url](#)

ADVANCED INTERNATIONAL TRADE [url](#)

CORPORATE FINANCIAL REPORTING AND ANALYSIS [url](#)

ECONOMIA DELLE ISTITUZIONI FINANZIARIE [url](#)

ECONOMIA E POLITICA MONETARIA [url](#)

ECONOMIC POLICY [url](#)

INTERNATIONAL MARKETING [url](#)

LINGUA INGLESE (CORSO AVANZATO) [url](#)

STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO [url](#)

SVILUPPO ECONOMICO E DISTRIBUZIONE DEL REDDITO [url](#)

Area Economia degli Intermediari Finanziari e Finanza Aziendale

Conoscenza e comprensione

I laureati in Mercati e Intermediari Finanziari dovranno conseguire conoscenze specialistiche nell'ambito della Finanza e della Finanza Aziendale. In particolare, i laureati provenienti dal curriculum Banche e Mercati:

- conoscono i principi fondamentali della teoria della finanza e comprendono l'assetto strutturale, in chiave storica ed evolutiva, dei moderni sistemi finanziari;
- conoscono gli approcci gestionali sviluppati dagli intermediari finanziari per l'identificazione, la misurazione e la gestione dei rischi e ne capiscono le implicazioni operative;
- sanno comprendere le principali teorie sottostanti la determinazione del valore degli investimenti e la valutazione dei portafogli di attività finanziarie;
- conoscono i principali metodi di valutazione delle imprese e delle operazioni finanziarie, alla luce dell'obiettivo della creazione del valore per gli azionisti.

I laureati in Mercati e Intermediari Finanziari, attraverso il curriculum International Finance and Economics:

- conoscono gli elementi essenziali relativi alla creazione di portafogli e allo sviluppo di investimenti, in un contesto di mercati globali;
- conoscono i rischi finanziari associati alla gestione delle imprese, soprattutto nel perseguimento di strategie di internazionalizzazione.

Le conoscenze e capacità di comprensione sopra elencate sono conseguite tramite la partecipazione a: lezioni frontali, esercitazioni, casi studio e business game, studio personale guidato, studio autonomo previsto dalle attività formative attivate. Il frequente confronto con esperti provenienti dalle istituzioni e dai mercati finanziari, le innumerevoli attività seminariali con accademici italiani o stranieri, unitamente all'organizzazione di corsi di eccellenza sui temi di frontiera delle discipline economico-finanziarie, rendono possibile il conseguimento delle conoscenze e capacità in oggetto. Gli strumenti di verifica della conoscenza e della capacità di comprensione consistono negli esami di profitto somministrati alla fine degli insegnamenti (con modalità di tipo tradizionale, in forma scritta e/o orale), oltre che in esercitazioni e lavori personali e/o di gruppo presentati durante lo svolgimento delle lezioni, per una verifica in itinere dell'apprendimento.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati in Mercati e Intermediari Finanziari, con riferimento al curriculum Banche e Mercati:

- possiedono una conoscenza approfondita degli aspetti inerenti l'operatività degli intermediari finanziari (organizzazione e tecniche operative) e delle tematiche specifiche relative al controllo e alla gestione dei rischi, alla valutazione degli strumenti finanziari, alla gestione dei portafogli di attività finanziarie, alla valutazione delle performance aziendali.

I laureati in Mercati e Intermediari Finanziari, nell'ambito del curriculum International Finance and Economics:

- possiedono una conoscenza approfondita degli aspetti inerenti la creazione di portafogli di investimento e delle tematiche relative alla loro valutazione;
- possiedono una competenza tecnica necessaria per impostare appropriate strategie di copertura dei rischi finanziari volte alla massimizzazione del valore dell'impresa.

In entrambi i curricula, tra le conoscenze degli studenti è altresì previsto che gli stessi:

- siano in grado di utilizzare fluentemente, in forma scritta e orale, la lingua inglese, con particolare riferimento alla

terminologia economica e finanziaria;

- siano in grado di lavorare in gruppo, eseguire ricerche su tematiche prestabilite ed applicare le conoscenze acquisite a problematiche operative.

Il raggiungimento della capacità di applicare le conoscenze sopraelencate avviene tramite la riflessione critica durante lo studio individuale, sollecitata dalle attività in aula, lo studio di casi di ricerca e di applicazione discussi insieme ai docenti, lo svolgimento di esercitazioni quantitative, la presentazione di lavori personali e/o di gruppo. Il tirocinio formativo obbligatorio e la prova finale rappresentano parte integrante del percorso di formazione degli studenti. Le verifiche (esami scritti e orali, relazioni, esercitazioni) prevedono lo svolgimento di specifici compiti in cui lo studente deve dimostrare appropriatezza nel linguaggio economico-finanziario utilizzato, padronanza dei principi teorici e delle metodologie di gestione studiate, autonomia critica. Nella attività di tirocinio la verifica avviene tramite la presentazione di una relazione da parte dello studente e del tutor aziendale volta ad accertare la capacità di declinazione pratica delle conoscenze acquisite, nonché labilità di problem solving in un contesto lavorativo.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ANALISI DEGLI INVESTIMENTI E FINANZA AZIENDALE [url](#)

GESTIONE DEI RISCHI E STRUMENTI DERIVATI [url](#)

INVESTMENTS ANALYSIS AND FINANCIAL RISK MANAGEMENT [url](#)

Area Matematica e Statistica

Conoscenza e comprensione

In ambito matematico-statistico, i laureati in Mercati e Intermediari Finanziari conseguono un set di conoscenze comuni attraverso entrambi i curricula; nello specifico:

- conoscono i modelli matematici sottostanti la misurazione e la gestione dei principali rischi finanziari e ne comprendono l'utilizzo operativo;
- sanno comprendere la teoria matematica alla base della costruzione di portafogli finanziari, nonché alla base dei criteri di scelta di operazioni finanziarie incerte;
- possiedono conoscenze e competenze matematiche per la formalizzazione di un problema economico o finanziario in termini di programmazione lineare.

I laureati in Mercati e Intermediari Finanziari, attraverso il curriculum Banche e Mercati, approfondiscono in aggiunta una serie di conoscenze statistiche relative a:

- principi e tecniche fondamentali dell'inferenza statistica;
- principali modelli utilizzati nell'ambito della statistica economica;
- elementi costitutivi del calcolo stocastico.

Le conoscenze e capacità di comprensione sopra elencate sono conseguite tramite la partecipazione a lezioni frontali, lezioni pratiche da svolgersi in aula informatica, discussione ed elaborazione di casi basati su situazioni reali del contesto operativo, seminari tenuti da professionisti, nonché dallo studio individuale previsto dalle attività formative attivate. Sono altresì previsti laboratori che consentono agli studenti di comprendere il funzionamento e l'utilizzo non solo di software di calcolo tradizionali (ad esempio excel), ma anche di software specifici per la risoluzione di problemi matematici (ad esempio MatLab, STATA). La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso esami orali e/o scritti, nonché attraverso la verifica progressiva del grado di apprendimento in occasione delle esercitazioni e delle lezioni pratiche organizzate dai docenti dei singoli corsi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati in Mercati e Intermediari Finanziari complessivamente:

- sono in grado di applicare algoritmi di ottimizzazione a problematiche di natura operativa;
- possiedono gli strumenti matematici per l'analisi statistica dei mercati finanziari e degli strumenti finanziari scambiati in tali mercati.

Le conoscenze statistico-matematiche acquisite sono più specificatamente volte nel curriculum Banche e Mercati ad applicare i modelli matematici alla risoluzione di problematiche specifiche degli operatori finanziari, attinenti in particolare alla gestione dei rischi e alla costruzione di portafogli di attività finanziarie; nel curriculum International Finance and Economics alla valutazione quantitativa della convenienza di ipotesi alternative di investimento e di copertura conseguenti a strategie di internazionalizzazione.

Il raggiungimento delle capacità di applicare conoscenze e comprensione sopraelencate avviene affiancando alle lezioni teoriche frontali lo svolgimento di esercitazioni quantitative e di attività di laboratorio, che consentono l'utilizzo a livello approfondito degli strumenti di calcolo maggiormente utilizzati nella prassi operativa per la risoluzione di problemi matematico-statistici attinenti il settore dell'economia e della finanza. Le verifiche (esami scritti e orali, esercitazioni) prevedono lo svolgimento di specifici compiti in cui lo studente dimostra conoscenza dei modelli matematico-statistici applicati all'economia e alla finanza, padronanza nell'utilizzo delle principali banche dati e delle funzioni alla base degli strumenti di calcolo utilizzati in aula. L'elaborazione della prova finale rappresenta un ulteriore momento per verificare la capacità dello studente di applicare operativamente le conoscenze statistico-matematiche acquisite nonché per provare la sua abilità nello svolgere analisi teoriche ed empiriche nel settore dell'economia internazionale o dei mercati e degli intermediari finanziari.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ELEMENTI DEL CALCOLO DELLE PROBABILITA' E TEORIA MATEMATICA DEL PORTAFOGLIO FINANZIARIO [url](#)
INFERENZA STATISTICA [url](#)

MATHEMATICAL METHODS FOR ECONOMICS AND FINANCE [url](#)

METODI MATEMATICI PER L'ECONOMIA E LA FINANZA [url](#)

PORTFOLIO THEORY [url](#)

STATISTICA ECONOMICA [url](#)

Area Giuridica

Conoscenza e comprensione

I laureati in Mercati e Intermediari Finanziari conseguono conoscenze e competenze specifiche anche nell'ambito giuridico. In particolare, attraverso il curriculum Banche e Mercati i laureati:

- conseguono un background giuridico relativamente alla regolamentazione dei mercati e degli intermediari finanziari e alla loro operatività;
- conoscono gli aspetti giuridici dei principali contratti finanziari diffusi nella prassi commerciale, nonché la disciplina del contratto di assicurazione.

I laureati in Mercati e Intermediari Finanziari, attraverso il curriculum International Finance and Economics:

- conoscono le principali tematiche giuridiche che le imprese, finanziarie e non, operanti sul mercato internazionale devono affrontare e risolvere;
- conoscono la regolamentazione internazionale in materia di contratti e investimenti.

Le conoscenze e capacità di comprensione sopra elencate sono conseguite tramite la partecipazione a lezioni frontali, presentazione e discussione di casi ispirati a situazioni reali, seminari tenuti da professionisti, studio individuale. La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso esami orali e la redazione di tesine teorico-pratiche sui temi assegnati.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati in Mercati e Intermediari Finanziari, con specifico riferimento al curriculum Banche e Mercati:

- possiedono le conoscenze giuridiche necessarie a comprendere il contesto di riferimento in cui operano gli intermediari finanziari;
- sono in grado di comprendere la normativa, nazionale e internazionale, sottostante la circolazione degli strumenti finanziari e l'operatività dei mercati finanziari.

I laureati in Mercati e Intermediari Finanziari, con specifico riferimento al curriculum International Finance and Economics:

- sono in grado di comprendere la normativa, nazionale e internazionale, sottostante il commercio e la gestione d'impresa a livello internazionale;
- possiedono competenze legate alla contrattualistica internazionale.

Il raggiungimento delle capacità di applicare conoscenze e comprensione sopraelencate avviene tramite la riflessione critica sui testi proposti per lo studio individuale sollecitata dalle attività in aula, lo studio di casi di ricerca e di applicazione mostrati dai docenti, oltre che in occasione del tirocinio formativo obbligatorio e della preparazione della prova finale. Le verifiche (esami orali, relazioni) prevedono lo svolgimento di specifici compiti in cui lo studente deve dimostrare appropriatezza del linguaggio economico-giuridico utilizzato, padronanza delle tematiche giuridiche inerenti gli intermediari e i mercati finanziari, autonomia critica. Nella attività di tirocinio la verifica avviene tramite la presentazione di una relazione da parte dello studente e del tutor aziendale volta ad accertare la capacità di riscontro operativo delle conoscenze acquisite, nonché l'abilità di problem solving in un contesto lavorativo.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DIRITTO DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI [url](#)

DIRITTO DEL MERCATO FINANZIARIO [url](#)

QUADRO A4.c		Autonomia di giudizio Abilità comunicative Capacità di apprendimento	
Autonomia di giudizio	Il corso di laurea magistrale in oggetto sviluppa l'autonomia di giudizio degli studenti, attraverso una solida preparazione di base, su cui si innestano competenze specialistiche di economia internazionale, economia degli intermediari, dei mercati e di finanza aziendale, competenze di natura giuridica e matematico-statistica. In tal senso intende sviluppare: - una visione interdisciplinare che stimoli la capacità di riflessione critica e di interpretazione di problemi economici/processi/scenari, nonché la capacità di modellizzazione e stima gli stessi; - la capacità di applicare le conoscenze acquisite a problematiche operative; - le capacità di raccolta ed interpretazione dei dati relativi ad operatori e mercati, nonché di utilizzazione delle fonti informative rilevanti e appropriate; - la capacità di formulare fondati giudizi autonomi sulla base delle interpretazioni critiche, dei relativi modelli e dei dati raccolti. Gli strumenti di verifica dell'autonomia di giudizio consistono nel prendere visione dei lavori d'indagine loro assegnati. Tali lavori consistenti in piccole ricerche da realizzarsi durante il biennio e poi con il lavoro molto più approfondito di tesi di laurea avranno bisogno di essere vagliati da docenti e tutor al fine appunto di stimolare e verificare l'autonomia dello studente.		
Abilità comunicative	La realizzazione di lavori di gruppo (generalmente nella forma dei casi aziendali o dei business game) e le relative presentazioni rappresentano un importante strumento impiegato per sviluppare le capacità comunicative degli studenti del corso. I laureati devono essere in grado di comunicare informazioni, idee, problemi e soluzioni riguardanti intermediari, mercati, investimenti aziendali problematiche gestionali, questioni normative, problematiche operative che richiedono l'impiego di strumenti quantitativi a interlocutori specialisti e non. Devono inoltre saper utilizzare opportunamente la terminologia tecnico-economica ed essere in grado di esemplificare concetti, anche per gli interlocutori non esperti. Devono infine saper progettare/realizzare/gestire la comunicazione finanziaria all'interno delle istituzioni e nei confronti della clientela istituzionale, aziendale e retail, in un contesto sia nazionale sia internazionale. Entrambi i curricula permettono l'acquisizione di conoscenze linguistiche legate al contesto specifico delle discipline oggetto di studio. Le conoscenze e abilità comunicative in lingua sono particolarmente sviluppate nel curriculum International Finance and Economics. Gli strumenti di verifica delle abilità comunicative non possono che essere l'ascolto e la guida dello studente dapprima, ma anche successivamente in sede di esame.		
Capacità di apprendimento	L'acquisizione di metodiche di analisi e di interpretazione critica delle problematiche e dinamiche relative a mercati e intermediari finanziari, nonché ai principali temi della finanza aziendale e della dinamica dei mercati internazionali, delle principali criticità normative e gestionali, consente ai laureati in Mercati e Intermediari Finanziari di sviluppare solide capacità di apprendimento. Queste ultime consentono ai laureati di avviarsi con un alto grado di autonomia a studi successivi, quali i dottorati di ricerca in università italiane o straniere. Tra gli strumenti di verifica della capacità di apprendimento sopra descritte, la tesi di laurea		

rappresenta uno strumento di verifica significativo, in termini di tempo richiesto per la stesura e di ammontare di crediti formativi attribuiti, tramite cui lo studente può sistematizzare ed integrare le conoscenze acquisite sui singoli insegnamenti, mentre il docente può esprimere una valutazione di insieme sulla capacità di apprendimento del laureando.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

19/02/2015

La tesi di laurea è riconosciuta come un momento qualificante della specializzazione e permette il riconoscimento di 18 crediti nel percorso di laurea magistrale.

La tesi di laurea magistrale consiste in un elaborato in cui il laureando deve dimostrare: un livello di conoscenza approfondito, capacità espositiva, autonomia di giudizio, sintesi critica e spunti di originalità in termini sia teorici che applicativi.

Costituiscono specifico oggetto di valutazione l'inquadramento teorico, l'adeguatezza della ricerca bibliografica e, se del caso, le modalità di applicazione del quadro teorico delineato, rispetto ad una o più evidenze empiriche.

Gli studenti iscritti al curriculum International Finance and Economics dovranno redigere la prova finale in lingua inglese.

Le specifiche della prova finale sono descritte nel Regolamento allegato, pubblicato sul sito Internet del Dipartimento di Economia e Diritto nella sezione 'Informazioni per i laureandi'.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamentoo lauree magistrali



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

21/04/2021

La tesi di laurea magistrale consiste in un elaborato in cui il laureando deve dimostrare: approfondita conoscenza, sintesi critica e spunti di originalità nella progettazione e nell'analisi. La tesi di laurea magistrale costituisce oggetto di discussione da parte del laureando di fronte ad una commissione di laurea costituita, di norma, da docenti del Dipartimento di Economia e Diritto, la quale, valutata la qualità dell'elaborato e della discussione, procede alla determinazione del voto finale.

L'ammontare di crediti attribuiti alla prova finale è pari a 18.

Il voto di laurea, espresso in cento decimi, si ottiene sommando alla media di partenza delle votazioni conseguite attraverso gli esami di profitto (eventualmente maggiorata dei punti aggiuntivi in relazione al numero di lodi e alla partecipazione a programmi di mobilità internazionale) il punteggio attribuito dalla Commissione in relazione alla discussione della tesi.

Quest'ultimo punteggio non può essere superiore a 11 punti. Le specifiche dei criteri per il calcolo della votazione di partenza, nonché del punteggio attribuito dalla Commissione sono contenute in un apposito regolamento proposto dal Consiglio Unificato dei Corsi di Studi e approvato dal Consiglio di Dipartimento (si veda pdf allegato).

Link : <http://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/offerta-didattica/esame-di-laurea> (Informazioni per i laureandi)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento esame di laurea magistrale



QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Piano degli Studi

Link:

<https://www.unimc.it/it/ateneo/normativa/regolamenti-di-ateneo/regolamenti-cds-dipartimento-economia-e-diritto/lm77-mif-regolame>



QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<http://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/offerta-didattica/calendario-esami-lezioni/calendari-di-esami-e-lezioni>



QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<http://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/offerta-didattica/appelli-e-iscrizioni-agli-esami>



QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<http://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/offerta-didattica/esame-di-laurea>



QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informativi alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	L-LIN/12	Anno di corso 1	ADVANCED ENGLISH link	SUA-CDS SUA-CDS		6	40	

2.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ADVANCED INTERNATIONAL TRADE link	DE BENEDICTIS LUCA	PO	9	60	
3.	SECS-P/09 SECS-P/11	Anno di corso 1	ANALISI DEGLI INVESTIMENTI E FINANZA AZIENDALE link			15		
4.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA DELLE ISTITUZIONI FINANZIARIE link	RICCETTI LUCA	PA	6	40	
5.	SECS-P/02	Anno di corso 1	ECONOMIC POLICY link	RAMAZZOTTI PAOLO	PA	6	40	
6.	SECS-S/06	Anno di corso 1	ELEMENTI DEL CALCOLO DELLE PROBABILITA' E TEORIA MATEMATICA DEL PORTAFOGLIO FINANZIARIO link	SUA-CDS SUA-CDS		9	60	
7.	SECS-P/11	Anno di corso 1	FINANCIAL RISK MANAGEMENT (mod. b) (<i>modulo di INVESTMENTS ANALYSIS AND FINANCIAL RISK MANAGEMENT</i>) link	MARINELLI NICOLETTA	RU	6	40	
8.	SECS-P/11	Anno di corso 1	GESTIONE DEI RISCHI E STRUMENTI DERIVATI link			12		
9.	SECS-P/11	Anno di corso 1	Gestione dei Rischi (mod.A) (<i>modulo di GESTIONE DEI RISCHI E STRUMENTI DERIVATI</i>) link	MARINELLI NICOLETTA	RU	6	40	
10.	SECS-S/01 SECS-S/01	Anno di corso 1	INFERENZA STATISTICA link	SCACCIA LUISA	PA	6	40	
11.	SECS-P/08	Anno di corso 1	INTERNATIONAL MARKETING link			9		
12.	IUS/04	Anno di corso 1	INTERNATIONAL TRADE LAW link			6		
13.	SECS-P/11	Anno di corso 1	INVESTMENTS ANALYSIS (mod. a) (<i>modulo di INVESTMENTS ANALYSIS AND FINANCIAL RISK MANAGEMENT</i>) link	GIACOMINI EMANUELA	PA	6	40	
14.	SECS-P/11	Anno di corso 1	INVESTMENTS ANALYSIS AND FINANCIAL RISK MANAGEMENT link			12		

15.	SECS-P/08	Anno di corso 1	International Fashion Marketing (mod. B) (<i>modulo di INTERNATIONAL MARKETING</i>) link	CEDROLA ELENA	PO	3	20	
16.	SECS-S/06	Anno di corso 1	MATHEMATICAL METHODS FOR ECONOMICS AND FINANCE link			9		
17.	SECS-P/08	Anno di corso 1	Marketing strategy and marketing mix (mod. A) (<i>modulo di INTERNATIONAL MARKETING</i>) link	SILVESTRELLI PATRIZIA	PA	6	40	
18.	SECS-P/11	Anno di corso 1	Mod. a - Analisi degli investimenti (<i>modulo di ANALISI DEGLI INVESTIMENTI E FINANZA AZIENDALE</i>) link	FIDANZA BARBARA	PA	6	40	
19.	SECS-P/09	Anno di corso 1	Mod. b - Finanza aziendale (<i>modulo di ANALISI DEGLI INVESTIMENTI E FINANZA AZIENDALE</i>) link			9		
20.	IUS/04	Anno di corso 1	Modulo applied (<i>modulo di INTERNATIONAL TRADE LAW</i>) link			3		
21.	IUS/04	Anno di corso 1	Modulo theory (<i>modulo di INTERNATIONAL TRADE LAW</i>) link			3		
22.	SECS-P/11	Anno di corso 1	Strumenti derivati (mod.B) (<i>modulo di GESTIONE DEI RISCHI E STRUMENTI DERIVATI</i>) link	MARINELLI NICOLETTA	RU	6	40	
23.	SECS-S/06	Anno di corso 1	mod. a (<i>modulo di MATHEMATICAL METHODS FOR ECONOMICS AND FINANCE</i>) link	MICHETTI ELISABETTA	PA	3	20	
24.	SECS-S/06	Anno di corso 1	mod. b (<i>modulo di MATHEMATICAL METHODS FOR ECONOMICS AND FINANCE</i>) link	MICHETTI ELISABETTA	PA	6	40	
25.	SECS-P/07	Anno di corso 2	CORPORATE FINANCIAL ANALYSIS Mod. B (<i>modulo di CORPORATE FINANCIAL REPORTING AND ANALYSIS</i>) link	SUA-CDS SUA-CDS		6	40	
26.	SECS-P/07	Anno di corso 2	CORPORATE FINANCIAL REPORTING AND ANALYSIS link			12		
27.	SECS-P/07	Anno di corso 2	CORPORATE FINANCIAL REPORTING Mod. A (<i>modulo di CORPORATE FINANCIAL REPORTING AND ANALYSIS</i>) link	SUA-CDS SUA-CDS		6	40	

28.	IUS/05	Anno di corso 2	DIRITTO DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI link	NIUTTA ANDREA LUIGI	PO	9	60	
29.	IUS/05 IUS/05	Anno di corso 2	DIRITTO DEL MERCATO FINANZIARIO link	NIUTTA ANDREA LUIGI	PO	6	40	
30.	IUS/04	Anno di corso 2	DIRITTO DELLA CRISI DI IMPRESA link			6		
31.	IUS/09 IUS/09	Anno di corso 2	DIRITTO PUBBLICO DELL'ECONOMIA link			6		
32.	IUS/09 IUS/09	Anno di corso 2	DIRITTO REGIONALE link			6		
33.	IUS/04	Anno di corso 2	DIRITTO SOCIETARIO AVANZATO link			6		
34.	SECS-P/05	Anno di corso 2	ECONOMETRICS FOR IMPACT EVALUATION link	SUA-CDS SUA-CDS		6	40	
35.	SECS-P/01	Anno di corso 2	ECONOMIA E POLITICA MONETARIA link	TROPEANO DOMENICA	PA	6	40	
36.	SECS-P/01	Anno di corso 2	FINANCIAL CRISES link	TROPEANO DOMENICA	PA	3	20	
37.	IUS/01	Anno di corso 2	INTERNATIONAL CONTRACT LAW (<i>modulo di INTERNATIONAL CONTRACT LAW AND INVESTORS LAW</i>) link	FEBBRAJO TOMMASO	PA	6	40	
38.	IUS/01 IUS/05	Anno di corso 2	INTERNATIONAL CONTRACT LAW AND INVESTORS LAW link			12		
39.	IUS/05	Anno di corso 2	INVESTORS LAW (<i>modulo di INTERNATIONAL CONTRACT LAW AND INVESTORS LAW</i>) link	FEBBRAJO TOMMASO	PA	6	40	
40.	SECS-S/06	Anno di corso 2	LAB. ECONOMIA E FINANZA DELLE IMPRESE DI ASSICURAZIONI link	SUA-CDS SUA-CDS		3	20	

41.	L-LIN/12 L-LIN/12	Anno di corso 2	LINGUA INGLESE (CORSO AVANZATO) link			6		
42.	SECS-S/06 SECS-S/06	Anno di corso 2	METODI MATEMATICI PER L'ECONOMIA E LA FINANZA link	MAMMANA CRISTIANA	PO	6	40	
43.	SECS-S/06	Anno di corso 2	PORTFOLIO THEORY link	SUA-CDS SUA-CDS		6	40	
44.	SECS-S/03 SECS-S/03	Anno di corso 2	STATISTICA ECONOMICA link			6		
45.	SECS-P/04 SECS-P/04	Anno di corso 2	STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO link			6		
46.	SECS-P/01 SECS-P/01	Anno di corso 2	SVILUPPO ECONOMICO E DISTRIBUZIONE DEL REDDITO link			6		



QUADRO B4

Aule

Descrizione link: In allegato, si fornisce un quadro delle aule a disposizione degli studenti.

Link inserito: <http://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/strutture/aule>



QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: In allegato, si fornisce un quadro dei laboratori e delle aule informatiche a disposizione degli studenti.

Link inserito: <http://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/strutture/laboratori>



QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: In allegato, si fornisce un quadro delle sale di studio a disposizione degli studenti.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Sale studio

Descrizione link: In allegato, si fornisce un quadro delle biblioteche a disposizione degli studenti.

Link inserito: <http://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/strutture/biblioteche>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Biblioteche

L'Ateneo di Macerata dal 2019, per effetto della recente riorganizzazione, si è dotato di due uffici (unità organizzative) centralizzati denominati: Ufficio orientamento e servizi agli studenti e Ufficio Infopoint/Ciao collocati organizzativamente presso l'Area per la Didattica, l'Orientamento e i Servizi agli studenti che, in sinergia con la docente delegata del Rettore per l'orientamento, curano la progettazione, l'organizzazione e la gestione delle attività di orientamento in ingresso in stretta collaborazione con i cinque Dipartimenti. 12/05/2021

Le principali azioni di orientamento, annualmente intraprese, possono essere così riassunte:

Orientamento informativo:

- InfoPoint: attività di informazione, orientamento e accoglienza rivolto a tutta l'utenza universitaria e agli studenti che si avvicinano per acquisire informazioni finalizzate alla scelta del percorso formativo;
- Help desk Segreterie studenti: servizio di supporto alle Segreterie studenti rivolto a studenti già iscritti;
- Sito web di Ateneo: quotidianamente aggiornato, pone particolare attenzione alla sezione dedicata alle informazioni utili per gli studenti.

Orientamento alla scelta:

- Laboratorio 'La scelta universitaria. Talenti e passioni: la professione che è in te Sorprendo': a cura degli operatori dell'ufficio Infopoint/Ciao di accompagnamento al percorso formativo e professionale con l'utilizzo di piattaforma on line di orientamento Sorprendo, che fornisce agli studenti strumenti di auto-valutazione e percorsi di analisi e scoperta del mondo del lavoro;
- Laboratorio 'Non solo 'Hard Skills': le competenze trasversali come bussole per l'orientamento' a cura degli operatori ufficio orientamento e servizi agli studenti di introduzione alle principali Soft Skill come validi strumenti da utilizzare per intraprendere scelte autonome e consapevoli in ambito universitario e lavorativo;
- LM Day: iniziativa di presentazione dei corsi di laurea magistrale che si svolge in genere nel mese di marzo/aprile, il target di riferimento è costituito dagli studenti dei corsi di laurea triennali di Unimc e del territorio nazionale;
- Partecipazioni a saloni e fiere di orientamento sul territorio nazionale: la programmazione annuale della partecipazione saloni e fiere di orientamento rappresenta un'occasione unica per diffondere in maniera capillare l'offerta formativa dell'Ateneo, e viene annualmente modulata in base ai diversi target da raggiungere. Con l'emergenza Covid l'esperienza si è realizzata in modalità on line aderendo alle iniziative offerte dalle agenzie nazionali che organizzano tale attività;
- Servizio per studenti disabilità e DSA: accoglienza e supporto in ingresso agli studenti con disabilità e/o disturbi dell'apprendimento attraverso interventi mirati volti a garantire il diritto allo studio e a facilitare l'inserimento nel contesto accademico, didattico e sociale.

In particolare i servizi proposti sono:

- tutorato specializzato - vengono reclutati con apposito bando ogni anno dei professionisti per svolgere attività di supporto allo studio e intermediazione con i docenti;
- tutorato alla pari prendi-appunti studenti part time affiancano lo studente con disabilità/DSA a lezione (in presenza o on line);
- tutorato alla pari disciplinare volontari del Servizio civile nazionale o senior tutor affiancano nello studio;
- attrezzature informatiche e software in comodato d'uso su richieste specifiche.

- Iniziative di orientamento e di informazione generali di Ateneo.

L'Ufficio politiche per l'internazionalizzazione (Area Internazionalizzazione) coordina uno sportello per l'orientamento informativo dedicato specificatamente agli studenti internazionali e denominato 'International Desk'.

Il servizio viene erogato in lingua straniera con l'ausilio di tutor specializzati e offerto anche on line su piattaforma dedicata.

Orientamento internazionale

L'Ufficio politiche per l'internazionalizzazione (Area Internazionalizzazione) coordina la partecipazione a fiere internazionali in collaborazione anche con il MAECI e partecipa a conferenze e networking meetings che favoriscono l'incontro e lo sviluppo delle relazioni tra istituzioni italiane ed estere nel settore dell'educazione superiore, sia a livello europeo che internazionale.

Oltre a partecipare alle iniziative promosse a livello di Ateneo, il Dipartimento di Economia e Diritto ha svolto le seguenti attività:

- Incontri finalizzati a presentare la propria offerta formativa e fornire agli studenti informazioni sui possibili sbocchi professionali;

- Seminari organizzati dai docenti nell'ambito dei propri corsi a cui partecipano gli studenti e i laureati che hanno conseguito il titolo triennale; in particolare, per meglio caratterizzare i due distinti percorsi nell'ambito del curriculum Banche e Mercati i seminari sono prevalentemente tenuti in collaborazione con istituzioni finanziarie e bancarie, mentre per il curriculum International Finance and Economics l'orientamento è verso tematiche internazionali che possano valorizzare l'operatività di aziende a livello transfrontaliero.

Nell'a.a. 2021/2022, il CdS ritiene fondamentale consolidare, rafforzare ed ampliare la suddetta linea di azione. A tal proposito, intende organizzare un ciclo di seminari e workshop di orientamento al lavoro.

Si segnala altresì la formazione, da parte del Consiglio di Classe, del Gruppo di orientamento in ingresso costituito dalla prof.ssa Emanuela Giacomini, Delegata per l'orientamento all'entrata del Dipartimento di Economia e Diritto, e dal prof. Andrea Fradeani: ciò consentirà di rafforzare l'attività di orientamento in ingresso, anche con riferimento alle peculiarità del Corso di Studio in oggetto.

Descrizione link: Orientamento e servizi agli studenti.

Link inserito: <https://www.unimc.it/it/orientamento>



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

Le strutture organizzative che assicurano le attività riconducibili all'orientamento in itinere dell'Università di Macerata sono le medesime che curano le attività di orientamento in ingresso: i due uffici collocati organizzativamente presso l'Area per la Didattica, l'Orientamento e i Servizi agli studenti, operando in sinergia con i vari docenti individuati dal Rettore per le iniziative di accompagnamento e cura dello studente, si occupano della progettazione, dell'organizzazione e della gestione delle attività di orientamento in itinere in stretta collaborazione con i cinque Dipartimenti.

21/04/2021

In particolare le azioni di orientamento in itinere sono:

- Sistema integrato per il benessere delle studentesse e degli studenti

0 Sportello di ascolto: di presa in carico del bisogno di studentesse e studenti e assegna ad uno dei seguenti servizi del Sistema:

1 Consulenza orientativa: individuale o di gruppo rivolta agli studenti in itinere per sostenerli nel momento di difficoltà e per eventuale ri-orientamento;

2 Life coach: per sostenere studentesse e studenti durante il percorso universitario, affrontare gli esami, affrontare problemi di ansia, ecc. (casi di dispersione universitaria, fuori corso, blocchi);

3 Consulenza psicologica: nei casi di difficoltà psicologica/esistenziale o fragilità emotiva che, in situazione come quella determinata da covid/terremoto/distanziamento dalla famiglia, esclusione sociale dal gruppo, può amplificarsi e che necessita

di intervento psicologico;

4 Servizi territoriali socio-sanitari: lo studente necessita di un intervento protratto nel tempo e strutturato (rischio suicidio, dipendenze, ecc.) che richiedono interventi strutturati dei servizi territoriali;

- Servizio per studenti con disabilità e DSA: accoglienza e supporto in itinere agli studenti con disabilità, ovvero con disturbi dell'apprendimento attraverso interventi mirati volti a garantire il diritto allo studio e a facilitare l'integrazione nel contesto accademico, didattico e sociale.

In particolare i servizi offerti sono:

- tutorato specializzato - vengono reclutati con apposito bando ogni anno dei professionisti per svolgere attività di supporto allo studio e intermediazione con i docenti;

- tutorato alla pari prendi-appunti studenti part time affiancano lo studente con disabilità/DSA a lezione (in presenza o on line);

- tutorato alla pari disciplinare volontari del Servizio civile nazionale o senior tutor affiancano nello studio;

- attrezzature informatiche e software in comodato d'uso su richieste specifiche;

- Consulenza orientativa specializzata per studenti disabili e con DSA: dopo la prima fase di presa in carico dello studente, il servizio viene riproposto durante il percorso di studio per verificare l'efficacia degli interventi qualora ciò si renda necessario per assicurare la corretta prosecuzione degli studi;

- Iniziative di orientamento specifiche in itinere per lo sviluppo di soft skills, all'interno di iniziative disciplinate sulla base di specifiche convenzioni tra l'Ateneo e i diversi partner istituzionali e privati, utili a definire le attitudini e le competenze degli studenti anche in relazione a prime attività lavorative nella forma del laboratorio di competenze, riconosciuto poi dalla struttura didattica competente sotto forma di CFU per attività aggiuntive. Sul punto l'Ateneo si è dotato della nuova piattaforma BESTR di CINECA per il riconoscimento delle competenze corrispondenti.

Tra le altre attività che permettono l'inserimento degli studenti nel mondo del lavoro a supporto delle strutture e dei Dipartimenti dell'Ateneo va infine ricordato il bando per l'attività a tempo parziale degli studenti in fase di avvio per l'a.a. 2021/2022.

Si segnalano inoltre i servizi gestiti dal Centro Linguistico di Ateneo - CLA (reperibili nel sito cla.unimc.it/it) e in particolare:

- esercitazioni di lingua generale e per scopi speciali di arabo, cinese, francese, inglese, spagnolo, russo e tedesco, tenute da collaboratori esperti linguistici madrelingua e trasversali a tutte le strutture didattiche;

- moduli settoriali per discipline specifiche e finalizzati all'apprendimento di abilità linguistiche particolari quali: arabo parlato, laboratorio di scrittura (la recensione letteraria in lingua francese), francese accademico, corso di fonetica francese, francese medico, Medical English, inglese economico-finanziario, italiano accademico, italiano per sinofoni, linguaggio politico russo, traduzione letteraria russo-italiana, spagnolo museale, spagnolo accademico, strumenti stilistici e lessico specifico nella lingua tedesca accademica scritta, comprendere il parlato tedesco: la flessibilità delle parole nel discorso ipo-articolato; decodificare il parlato tedesco: l'importanza dei fenomeni prosodici nella segmentazione del parlato; i CAT Tools dalla teoria alla pratica: traduzione assistita, automatica e ricerca terminologica nella coppia linguistica tedesco/italiano; l'attività di guida turistica per il pubblico di lingua tedesca: competenze e terminologia di riferimento;

- corsi di linguaggio accademico per lo sviluppo della produzione scritta (academic writing, abstract, ecc.) e orale (public speaking, presentazioni, ecc.) delle lingue straniere. Tra i corsi attivati: francese, inglese/corsi EAP, spagnolo e tedesco;

- tandem linguistico basato su scambi linguistici e conversazioni 'face to face' fra studenti di madrelingua diversa;

- servizi, ancorché con un costo agevolato a carico degli studenti, connessi alla somministrazione delle certificazioni di lingua francese, inglese, spagnola e tedesca: corsi di preparazione tenuti da formatori madrelingua per il conseguimento delle certificazioni linguistiche internazionali di lingua francese, inglese, italiana, spagnola e tedesca somministrate presso il Centro in convenzione con i più prestigiosi Enti di certificazione internazionalmente riconosciuti.

Con specifico riferimento alle attività svolte a livello di Dipartimento, si ricorda che la presenza di docenti e di tutor consente di monitorare il processo di apprendimento delle diverse discipline. Il monitoraggio delle carriere avviene periodicamente per i corsi di studio delle lauree magistrali, in occasione dell'azione di tutorato svolta dalla Delegata al Tutorato di Dipartimento.

Descrizione link: Orientamento e servizi agli studenti.

Link inserito: <https://www.unimc.it/it/orientamento>

03/05/2021

I servizi di informazione, assistenza e sostegno a disposizione degli studenti sono offerti dall'amministrazione centrale e dal corso di studio.

L'Ufficio Offerta formativa, Qualità e Accreditamento (Area per la Didattica, l'Orientamento e i Servizi agli Studenti) si occupa di assistere studenti ed enti ospitanti nelle procedure di attivazione di tirocini curriculari sia in Italia che all'estero, compresi i tirocini svolti in convenzione con la Fondazione CRUI presso strutture ministeriali e ambasciate. Attraverso il Servizio Stage (sportello, posta elettronica, telefono, sito) gli studenti possono: effettuare una ricerca fra le aziende convenzionate con l'Università di Macerata, al fine di proporsi per un tirocinio. Attraverso la stessa struttura gli enti ospitanti ricevono istruzioni ed assistenza sulle procedure amministrative ed informatiche per stipulare convenzioni con l'Ateneo ed accogliere tirocinanti.

L'Ufficio Valorizzazione della Ricerca, ILO e Placement (Area Ricerca) si occupa di assistere i neolaureati e i dottori di ricerca (entrambi entro i 12 mesi dal conseguimento del titolo e di età inferiore a 30 anni) nell'attivazione di tirocini extracurriculari anche all'estero. I laureati possono consultare le offerte di tirocinio pubblicate nella bacheca on line 'offerte di lavoro' o individuare autonomamente un'azienda all'estero. L'Ufficio garantisce il supporto informativo e amministrativo per la stipula delle convenzioni in riferimento anche alla normativa dei paesi esteri ospitanti. Ulteriori informazioni sono disponibili nella portale di Ateneo, sezione 'Università e Lavoro'.

L'Ufficio offre ogni anno a studenti e laureati formazione specifica su soft skill, in particolare:

- un percorso di formazione e orientamento al lavoro dal titolo 'La formazione umanistica in ambito aziendale', volto a far sì che i partecipanti mettano a fuoco i propri punti di forza, obiettivi e aspettative e possano confrontarsi con le esigenze di imprese e mondo del lavoro;
- il Laboratorio Umanistico per la Creatività e l'Innovazione (LUCI), ossia un percorso formativo, dal 12 febbraio a maggio 2021, per stimolare i partecipanti sui temi della creatività, dell'innovazione e dell'imprenditorialità.

L'Ufficio Mobilità Internazionale (Area Internazionalizzazione) è il punto di riferimento degli studenti e dei neolaureati che intendono fare un'esperienza di formazione, stage/tirocinio in Europa o in Paesi extraeuropei.

L'Ufficio coordina il sottoprogramma europeo Erasmus+, mobilità per Traineeship (tirocini per studenti iscritti e neolaureati), nell'ambito del quale colloca più di 100 studenti per ciascun anno accademico in tirocini all'interno dell'Europa.

A partire dalla a.a. 2020/2021 è stato inoltre lanciato il Programma per tirocinio in Paesi extraeuropei che favorisce lo svolgimento, da parte di studenti iscritti, di tirocini al di fuori dell'Europa.

Per il periodo di formazione all'estero l'Ufficio fornisce una continua assistenza prima della partenza, durante il soggiorno e al ritorno, attraverso un supporto informativo e amministrativo. Erogare, altresì, le borse di mobilità e collaborare nell'attività di convalida dei crediti formativi (CFU/ECTS) relativi allo stage/tirocinio effettuato con riferimento agli studenti in corso di iscrizione.

Gli studenti che decidono di partecipare al programma Erasmus+ Traineeship possono altresì avvalersi del supporto e dell'orientamento fornito dal Delegato Erasmus del Dipartimento di Economia e Diritto, che fornisce assistenza durante l'intero processo di mobilità, con particolare riferimento alla fase di preparazione alla partenza e di rientro. Con riferimento al supporto prima della partenza, in particolare, il Delegato Erasmus condivide con lo studente il progetto formativo da svolgere all'estero e verifica la coerenza dello stesso con il percorso di studi complessivo. A seguito dell'introduzione a partire dall'anno accademico 2020/2021 del Programma per tirocinio in Paesi extraeuropei, analoghe funzioni sono state attribuite al Delegato del Dipartimento per Tirocini ExtraUe.

Descrizione link: Informazioni di dettaglio sono altresì reperibili al seguente link.

Link inserito: <https://www.unimc.it/it/didattica/stage-e-inserimento-lavorativo>



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Accordo firmato per il rilascio del Triplo Titolo

L'Ufficio Politiche per l'Internazionalizzazione (Area Internazionalizzazione) cura i progetti di collaborazione internazionale, gli accordi di cooperazione bilaterali e multilaterali, con particolare riferimento ai rapporti internazionali con istituzioni accademiche e enti di altra formazione extra UE, oltre a fornire supporto e consulenza ai Dipartimenti per l'attivazione di joint e double programme con università straniere. L'Ufficio Politiche per l'Internazionalizzazione ha in attivo più di 250 accordi in ambito internazionale.

L'Ufficio Mobilità Internazionale (Area Internazionalizzazione) cura le relazioni con gli atenei partner del Programma Erasmus+ ed i progetti di mobilità di uno o due semestri in scambio (ovvero per gli studenti che poi convalideranno il proprio percorso formativo a Macerata), sia per il conseguimento di titoli congiunti (ovvero per gli studenti che otterranno un titolo legalmente valido in tutti i paesi di provenienza degli atenei partner).

A questo proposito, l'Ufficio Mobilità Internazionale gestisce il Programma Europeo Erasmus+ per Studio e per Tirocinio (ex LLP Erasmus) e vari programmi di scambio extra-Erasmus basati su accordi bilaterali con Atenei partner al di fuori del Programma Erasmus+. In particolare per Erasmus+ Mobilità per Studio, l'Ufficio Mobilità Internazionale ha in attivo più di 400 accordi Erasmus con Atenei Europei.

Per quanto riguarda invece la mobilità extra-Erasmus, l'Ufficio Mobilità Internazionale si occupa delle relative attività in collaborazione con Università dislocate in Albania, Australia, Canada, Cina, Russia e Stati Uniti. In tutti gli accordi per la mobilità internazionale, l'Ufficio coordina la selezione dei beneficiari, in collaborazione con i docenti referenti degli accordi, e fornisce assistenza continua prima della partenza, durante il soggiorno e al ritorno, attraverso un supporto informativo e amministrativo; eroga le borse di mobilità e collabora nell'attività di convalida dei crediti formativi (CFU/ECTS) e degli esami svolti durante il periodo di mobilità internazionale.

Per quanto riguarda il Dipartimento di Economia e Diritto, il coordinatore Erasmus offre un costante supporto agli studenti 'incoming', in termini di orientamento e assistenza per valutare la compatibilità degli esami del loro piano di studi nell'Università di origine (Sending Institution estera) e quella ricevente (Università degli Studi di Macerata). Per quanto riguarda, invece, gli studenti dell'Ateneo maceratese 'outgoing', il coordinatore Erasmus offre un analogo supporto sia in fase preparatoria sia durante la permanenza all'estero. L'obiettivo principale è quello di verificare la compatibilità degli esami del loro piano di studi con le opzioni formative dell'Università ospitante. Tutti i docenti sono, inoltre, incoraggiati a fornire agli studenti stranieri una bibliografia in lingua utile alla preparazione degli esami, utilizzando le risorse cartacee ed elettroniche disponibili nelle biblioteche di Ateneo.

Allo scopo di rafforzare ulteriormente la connotazione internazionale del curriculum International Finance and Economics e

valorizzare il percorso di studio intrapreso dagli studenti, il Dipartimento di Economia e Diritto ha sviluppato una convenzione per il rilascio di un titolo multiplo congiuntamente all'Università di Angers (Francia) e alla Università Nicolaus Copernicus di Torun (Polonia) con validità a partire dall'anno accademico 2017-2018, approvata dai rispettivi Organi Accademici e firmata dai rispettivi Rettori. L'accordo prevede la possibilità per un gruppo selezionato di studenti provenienti dalle tre istituzioni partner di seguire un percorso di studio che inizi nell'Università di provenienza e prosegua poi con un semestre in ciascuna delle tre sedi partner. Tale percorso di studio e di mobilità permetterà al termine il conseguimento di un titolo di laurea magistrale riconosciuto nei tre Paesi delle istituzioni firmatarie dell'accordo (Italia, Francia, Polonia). Gli studenti dell'Università di Macerata partecipanti al progetto sono costantemente supportati dal docente Coordinatore del Triplo Titolo presso il Dipartimento di Economia e Diritto e da un Tutor interno, i quali forniscono regolarmente informazioni in merito al piano di studi da seguire, alle procedure per la mobilità obbligatoria, alle regole per il superamento degli esami e la stesura dell'elaborato finale. Parimenti, il Dipartimento di Economia e Diritto offre un servizio di accoglienza e orientamento specifico per gli studenti delle due Università partner all'inizio e durante il semestre di permanenza presso l'Università di Macerata, con riferimento alle questioni sia logistiche sia didattiche, per il tramite dello stesso Coordinatore di Dipartimento e del Tutor interno.

Con riferimento all'anno accademico 2017/2018, gli studenti complessivamente partecipanti al programma di mobilità sono stati 16 (di cui 6 provenienti dall'Università di Macerata). Nell'anno accademico 2018/2019, gli studenti aderenti al programma sono risultati 12 (di cui 3 provenienti dall'Università di Macerata). Nell'anno accademico 2019/2020, gli studenti coinvolti nel programma sono stati 8 (di cui 3 provenienti dall'Università di Macerata). Per l'anno accademico 2020/2021, sono stati selezionati 9 studenti (di cui 4 provenienti dall'Università di Macerata).

Descrizione link: Gli accordi ERASMUS e extra UE attivi sono consultabili al seguente link.

Link inserito: <http://iro.unimc.it/it/accordi-intern/universita-partner>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Francia	Université d'Angers		18/07/2017	multiplo
2	Polonia	Uniwersytet Mikołaja Kopernika W Toruniu	46657-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	09/08/2017	multiplo

QUADRO B5 Accompagnamento al lavoro

Le attività di accompagnamento dei laureati al mondo del lavoro vengono gestite dall'Ufficio Valorizzazione della Ricerca ILO e Placement (Area Ricerca).

In particolare queste attività sono:

- Front office: servizio di accoglienza e prima informazione su tirocini extracurricolari, servizi placement, attività di orientamento al lavoro, incontri con aziende, ecc.;
- Sito web: quotidianamente aggiornato, pone particolare attenzione alla sezione dedicata alle offerte stage/lavoro;
- Career Day: un appuntamento annuale in cui laureandi e laureati dell'ateneo possono sostenere colloqui individuali di selezione con i manager o i responsabili delle HR delle aziende del territorio che hanno posizioni aperte, lasciare il proprio CV e partecipare alle presentazioni aziendali. Durante l'evento sono organizzati dei workshop di formazione dedicati alle aziende e focalizzati sulle opportunità degli strumenti di inserimento lavorativo (tirocini, apprendistati, dottorati eureka, bandi, agevolazioni fiscali, tendenze del mercato del lavoro ecc.) al fine di accrescere la percezione dell'importanza dell'inserimento di laureati nel proprio organico e della qualità dei laureati UniMc.

In preparazione al Career day sono organizzati a favore dei laureandi e laureati dei workshop volti a formare i ragazzi su tematiche quali: come scrivere un cv, come affrontare un colloquio di selezione, le competenze trasversali ecc.

- CV studenti e laureati: attraverso l'uso della piattaforma Almalaurea, i laureandi e i laureati di questo Ateneo possono pubblicare sul sito il proprio cv e aggiornarlo costantemente, possono candidarsi per le offerte di lavoro sia tramite il canale Almalaurea, sia tramite il sito di Ateneo;
- Tirocini extracurricolari: l'Ufficio Valorizzazione della Ricerca ILO e Placement si occupa delle procedure inerenti i tirocini

23/04/2021

extracurricolari che i laureati, i dottori di ricerca o coloro che hanno conseguito un titolo di studio accademico post laurea, possono attivare in Italia o all'estero. L'Ufficio pubblica nella bacheca on line 'offerte di lavoro' tutte le offerte di tirocinio extracurricolare provenienti dalle aziende. I laureati possono aderire ad una delle offerte pubblicate o individuare autonomamente un'azienda. L'Ufficio garantisce il supporto informativo e amministrativo per la stipula delle convenzioni anche in riferimento alla normativa dei paesi esteri ospitanti. Al termine dell'esperienza i laureati sono tenuti a compilare un modulo di attestazione dei risultati che evidenzia le competenze acquisite. Il tirocinante può segnalare eventuali criticità durante l'esperienza di tirocinio attraverso appositi questionari predisposti dall'Ufficio e indicati all'avvio dell'esperienza.

- **ALMALAUREA:** la partecipazione dell'Ateneo al consorzio Almalaurea permette la pubblicazione dei CV dei propri studenti e laureati sulla piattaforma messa a disposizione dal consorzio stesso così che possano essere visibili alle aziende interessate. L'Ateneo usufruisce anche dei servizi di indagine promossi dal consorzio sui laureati degli atenei aderenti. Le indagini sono principalmente due: il 'Rapporto annuale sul profilo dei laureati', per conoscerne le caratteristiche e le performance e il 'Rapporto annuale sulla condizione occupazionale dei laureati' dopo 1, 3, 5 anni dalla conclusione degli studi. L'Ufficio promuove presso le aziende l'iscrizione alla piattaforma, la pubblicazione di eventuali annunci sulla stessa e l'estrapolazione dei profili dei laureati in base alle loro esigenze.

- **Gli appuntamenti del placement:** nel 2018 con la collaborazione dell'ISTAO è stato avviato e prosegue tuttora un percorso formativo dal titolo 'Il tuo futuro prima che arrivi', un ciclo di incontri con esperti aziendali (manager e consulenti) su tematiche come l'orientamento alle professioni, il valore del team working ecc., rivolti a laureandi e laureati per prepararsi ad affrontare il mondo del lavoro in maniera consapevole ed efficace.

Le tematiche affrontate sono le seguenti:

- come preparare al meglio un CV;
- come affrontare un colloquio di lavoro;
- come è strutturato il processo di selezione in azienda;
- quali caratteristiche cercano le imprese da un giovane;
- quali sbocchi in azienda per i vari tipi di laurea;
- quali sono le professioni emergenti;
- come sta cambiando il mondo del lavoro;
- sperimentare il lavoro in team;
- personal branding e web reputation.

- **LUCI (Laboratorio Umanistico per la Creatività e Innovazione):** l'Ufficio Valorizzazione della Ricerca ILO e Placement attiva ogni anno un percorso formativo volto a stimolare e sviluppare la creatività e l'attitudine all'innovazione degli studenti e dei laureati con particolare riguardo all'autoimprenditorialità e al collegamento tra la formazione ricevuta e le attività di impresa. I partecipanti, vengono sin dall'inizio del corso coinvolti nell'elaborazione di un'idea di impresa/business/policy, lavorando in gruppi multidisciplinari. L'idea di business viene arricchita ed alimentata durante il percorso formativo, per essere poi presentata e discussa alla conclusione del corso.

- **Sviluppo career services:** l'Università di Macerata attraverso l'Ufficio Valorizzazione della Ricerca ILO e Placement ha presentato un progetto di potenziamento delle attività di placement in risposta all'Avviso pubblico emanato da ANPAL Servizi SPA ad aprile 2018, classificandosi al terzo posto a livello nazionale. Il progetto rientra tra le attività del Piano Operativo 2017 - 2020 di ANPAL e ha come obiettivo quello di rafforzare, all'interno della rete dei servizi per le politiche attive, il ruolo delle Università nello sviluppo di percorsi di transizione università-lavoro, nella costruzione di relazioni stabili con le imprese e nella qualificazione dei servizi di Career service. Il progetto beneficia della collaborazione biennale di un facilitatore ANPAL per le attività di Placement. L'obiettivo del progetto è il miglioramento delle attività dei Career Service a beneficio di laureandi e studenti e a supporto delle aziende, degli attori del territorio e della rete interna.

Oltre alle attività previste a livello di Ateneo, il Dipartimento di Economia e Diritto organizza incontri con aziende operative sul territorio regionale o nazionale allo scopo di favorire il contatto tra i laureati/laureandi e il mondo del lavoro. Inoltre, è stata istituita nel 2016 e realizzata con continuità l'iniziativa 'Vivi 5 giorni da Manager' promossa da Manageritalia, Federmanager e Università di Macerata Dipartimento di Economia e Diritto. Il progetto ha obiettivi rivolti all'orientamento al lavoro e all'apprendimento di specifiche competenze manageriali ed è stato pensato per offrire agli studenti selezionati un'esperienza sul campo per capire cos'è il mondo del lavoro, chi è e cosa fa il manager, indirizzare il proprio futuro professionale e avere altresì un'opportunità di inserimento nell'azienda. La selezione coinvolge una quindicina di aziende e altrettanti manager e studenti iscritti ai Corsi di laurea del Dipartimento di Economia e Diritto o neolaureati. Il periodo di svolgimento delle singole esperienze in azienda si estende orientativamente da Giugno ad Ottobre e al termine dell'esperienza è previsto un seminario per la valutazione e discussione dei risultati raggiunti.

Inoltre, sono state individuate all'interno del Dipartimento due figure di riferimento per quanto riguarda l'accompagnamento al lavoro degli studenti (la Delegata all'orientamento in uscita e la Delegata al placement e ai tirocini extra-Erasmus) la cui attività si sostanzia principalmente nel contattare imprese disponibili ad accogliere tirocinanti e stagisti e promuovere accordi

per tirocini; informare gli studenti di eventuali iniziative che possono coinvolgerli già prima del perfezionamento della laurea; seguire gli studenti impegnati in particolari tirocini formativi.

Descrizione link: Una sintesi delle iniziative promosse a livello di Ateneo per l'accompagnamento al lavoro è consultabile al seguente link.

Link inserito: <https://www.unimc.it/it/lavoro-territorio>

► QUADRO B5 | Eventuali altre iniziative

Il laboratorio di ricerca Fausto Vicarelli per lo studio del rapporto tra banca e industria permette agli studenti di approfondire aspetti inerenti il sistema bancario e il suo supporto al mondo dell'imprenditoria. Ciò attraverso la divulgazione di studi e ricerche economiche, aziendali, storiche e giuridiche relative alla dinamica e all'evoluzione delle forme tecniche di collaborazione fra enti creditizi ed imprese non finanziarie, nonché attraverso l'organizzazione di incontri con operatori industriali e finanziari allo scopo di verificare le loro prospettive di analisi e le loro strategie.

21/04/2021

Anche i singoli docenti organizzano incontri e seminari all'interno dei loro corsi, su specifiche tematiche di interesse, invitando operatori del mondo finanziario a portare la loro testimonianza agli studenti. La presenza di relatori esterni, provenienti dal mondo operativo della finanza, offre altresì ai singoli docenti la possibilità di calibrare al meglio gli argomenti del corso a quelle che sono le richieste e le problematiche più attuali del mercato di riferimento.

► QUADRO B6 | Opinioni studenti

Dal questionario di valutazione della didattica relativo all'Anno Accademico 2019-2020, emerge un quadro complessivamente positivo con riferimento all'efficacia del percorso formativo percepita dagli studenti. Si rammenta che l'erogazione dell'offerta didattica è stata svolta interamente in presenza durante il primo semestre, mentre durante il secondo semestre sono state attivate le opzioni di didattica a distanza, nelle due modalità sincrona e asincrona, a seguito della riorganizzazione dovuta all'emergenza da Covid-19.

29/10/2020

Per quanto riguarda le conoscenze preliminari possedute, gli studenti frequentanti il corso di Mercati ed intermediari finanziari esprimono una valutazione ampiamente positiva (8,47) in linea con la media di valutazione espressa nel precedente Anno Accademico, confermando in tal modo la validità del percorso formativo (aula e studio individuale) ai fini della preparazione degli esami.

Anche il carico di studio dell'insegnamento risulta proporzionato ai crediti assegnati (valutazione di 8,39), come adeguato è il materiale didattico fornito dai docenti per lo studio della materia (8,57). La rilevazione risulta in entrambi i casi in linea con i parametri di valutazione relativi al precedente Anno Accademico.

Con riferimento all'organizzazione dell'attività didattica, nuovamente si rafforza il giudizio positivo espresso negli anni precedenti. Gli studenti iscritti e frequentanti il corso mediamente ritengono che la definizione delle modalità di esame sia chiara (8,90), che gli insegnamenti sono svolti in linea con quanto dichiarato sul sito web del corso di studio (8,94) e che l'orario di svolgimento delle lezioni, esercitazioni e altre attività didattiche venga rispettato (8,91). La valutazione delle attività didattiche integrative (es. esercitazioni) ai fini dell'apprendimento della materia è parimenti positiva (8,43).

Con specifico riferimento al corpo docente, sono positivamente valutate sia la chiarezza espositiva (8,56), rafforzata da una buona capacità di motivare gli studenti (8,44), sia soprattutto la disponibilità e reperibilità del docente per ulteriori spiegazioni

e chiarimenti (9,10), in continuità peraltro rispetto alla media espressa nel corso del precedente Anno Accademico. Complessivamente, gli studenti frequentanti risultano interessati agli argomenti trattati negli insegnamenti proposti nel corso di laurea (punteggio di 8,50).

Tali giudizi sono complessivamente condivisi dalle opinioni rilevate presso gli studenti iscritti al corso di laurea ma non frequentanti, i quali restituiscono una valutazione più che soddisfacente per tutti i parametri di giudizio sopra esposti. I due parametri ritenuti più critici in questo caso riguardano l'utilità delle conoscenze preliminari possedute ai fini dell'apprendimento dei programmi di esame e il carico dell'insegnamento (rispettivamente con un punteggio di 7,96 e 7,93).

La rilevazione dell'opinione degli studenti è stata modificata mediante aggiunta, al questionario normalmente somministrato, di specifici quesiti inerenti alla didattica a distanza erogata nel periodo di emergenza sanitaria, resi disponibili anche in lingua inglese per gli studenti internazionali. Il livello di soddisfazione ottenuto è illustrato nel documento pubblicato alla pagina web <https://www.unimc.it/it/qualita/qualita-didattica/documenti-aq-cds/aq-corsi-di-studio-a-a-2019-2020>. Complessivamente gli studenti dichiarano di non aver modificato le proprie abitudini di studio (ad esempio, in termini di frequenza o di interazione con il docente durante la lezione) né di aver riscontrato problemi specifici nella fruizione dei corsi, giudicando adeguata la proposta didattica dell'Università di Macerata. Dalle risposte relative alla modalità di didattica a distanza usfruita, emerge una preferenza per le lezioni sviluppate in asincrono (tramite registrazioni video/audio).

Sebbene la maggior parte degli intervistati ritiene di non dover fornire suggerimenti aggiuntivi, tra coloro che hanno avanzato dei possibili suggerimenti si evidenzia la necessità di alleggerire il carico didattico sia per gli studenti frequentanti che per gli studenti non frequentanti.

In sintesi, i questionari di valutazione compilati dagli studenti (frequentanti e non) fanno emergere un'opinione complessivamente molto positiva, con riferimento sia al corpo docente sia all'organizzazione generale del percorso di studio. L'attuale valutazione avvalorata e rafforza ulteriormente i giudizi emersi durante le rilevazioni degli anni precedenti. In particolare, gli studenti formulano un giudizio molto buono sul personale docente, in termini di disponibilità e reperibilità per chiarimenti e spiegazioni sia in aula sia durante gli orari di ricevimento, sulle modalità di svolgimento del corso (rispetto degli orari di lezione, chiara definizione delle modalità di svolgimento dell'esame, coerenza con quanto dichiarato nel sito web del docente), nonché sulla produzione del materiale didattico a supporto della preparazione, anche in termini di appropriato coordinamento con quanto appreso in altri corsi di studio. Dal questionario emerge altresì che gli studenti mostrano un buon grado di interesse per gli argomenti trattati all'interno del Corso di studi, grazie al corpo docente, di cui viene chiaramente apprezzata la capacità espositiva e l'attitudine a stimolare l'aula, nonché alle diverse attività didattiche integrative (esercitazioni, tutorati, laboratori) che vengono giudicate utili ai fini dell'approfondimento in aula delle materie.

Per una lettura dei risultati analitici si rinvia alla relazione della CPDS.

Link inserito: <http://www.unimc.it/it/qualita/qualita-didattica/documenti-aq-cds/aq-corsi-di-studio-a-a-2019-2020>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Questionari di valutazione della didattica



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

I questionari di valutazione sull'esperienza universitaria compilati dai laureati in Mercati e intermediari finanziari (dati relativi ai laureati nell'anno solare 2019) denotano una complessiva soddisfazione per il corso di studi intrapreso. L'ampia maggioranza dei rispondenti, infatti, si iscriverebbe nuovamente allo stesso Corso di laurea magistrale nello stesso Ateneo (85.2%) e si dichiarano complessivamente soddisfatti del Corso (100%).

Più in dettaglio, con riferimento allo studio e allo svolgimento degli esami, i laureati condividono un'opinione positiva che riguarda sia la sostenibilità del carico di studio complessivo (66.7% lo ritengono decisamente adeguato, il 29.6% abbastanza adeguato) sia l'organizzazione degli esami in termini di appelli, orari, informazioni, prenotazioni (la maggioranza, ovvero 66.7% dei rispondenti, lo giudicano adeguato per tutte le materie e il 29.6% comunque per la maggior parte di esse). Un giudizio di apprezzamento, infine, anche per quanto riguarda il rapporto instaurato con i docenti, giudicato dall'ampia maggioranza degli studenti rispondenti complessivamente soddisfacente.

30/09/2020

Con riferimento all'ambiente di studio, i laureati esprimono un giudizio di soddisfazione soprattutto per quanto riguarda le biblioteche (il 100% dei rispondenti restituisce un giudizio positivo), le postazioni informatiche (giudicate in numero adeguato dal 88.5% dei rispondenti), le aule (valutate adeguate nella maggior parte dei casi, ovvero dall' 85.1% dei rispondenti) e le attrezzature per le attività didattiche (valutate complessivamente adeguate dal 95.9% dei rispondenti). Sebbene anche con riferimento agli spazi per lo studio individuale il giudizio complessivo sia positivo, il 19% ritiene questi spazi non adeguati.

Descrizione link: Opinioni dei laureati

Link inserito: <http://www.unimc.it/it/qualita/didattica>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Opinione laureati MIF



QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

09/10/2020

Analisi dei dati

Si riportano di seguito le principali evidenze emerse dalla consultazione dei dati riportati nel Monitor Integrato di Ateneo (Anno Accademico 2019-2020) e nella XXII Indagine Alma Laurea (anno di riferimento 2019)

Iscritti

Il corso di laurea presenta un trend di mantenimento nel numero degli iscritti. Complessivamente, si tratta di un segnale confortante in merito all'efficacia delle iniziative volte a presentare e chiarire l'offerta formativa del percorso di laurea magistrale. Dai dati rilevati, si coglie altresì l'efficacia del processo di internazionalizzazione del corso di studi avviato negli ultimi anni, testimoniato dalla quota di studenti con titolo straniero che, nell'ultimo triennio di rilevazione, rappresentano in media il 50% degli iscritti. Il tasso di re-iscrizione tra I e II anno restituisce un segnale di stabilità, mantenendosi al 66.67% come nell'anno accademico precedente.

Dati di percorso

Il tasso di frequenza degli insegnamenti previsti è piuttosto alto (77.8% dei rispondenti alla XXII Indagine Alma Laurea dichiara di aver frequentato regolarmente più del 75% degli insegnamenti previsti). La quasi totalità dei rispondenti (92.6%) dichiara inoltre di aver svolto tirocini o stage riconosciuti all'interno del Corso di laurea, generalmente organizzati dal corso ma svolti al di fuori dell'Università (77.8%). In forte crescita rispetto alla rilevazione precedente, il numero di rispondenti che dichiara di aver svolto periodi di studio all'estero durante il biennio (37%), a riprova dell'efficacia dell'attività di promozione a favore dell'internazionalizzazione svolta all'interno del Corso di studio.

I dati complessivi mostrano come criticità da approfondire un aumento nel numero di studenti inattivi, una quota di circa un quinto di studenti fuori corso e una percentuale di poco inferiore al 30% di studenti che abbandonano il Corso di laurea. Come emerso in occasione dell'ultimo riesame ciclico, è importante anche in questa prospettiva migliorare la definizione dei requisiti di accesso e la verifica del loro possesso da parte degli studenti in ingresso nel Corso di laurea, al fine di accertare l'effettiva capacità dello studente di affrontare il percorso formativo previsto. A supporto del percorso degli studenti iscritti al Corso di laurea e al fine di migliorare gli indicatori di percorso sopra descritti, è anche previsto un potenziamento dell'attività di tutorato (orientamento in itinere), attraverso un'intensificazione degli incontri con gli studenti nonché un rafforzamento delle occasioni di interazione con i senior tutor dedicati.

Laureati

Rispetto alle rilevazioni dei due anni precedenti, si registra un allungamento del tempo medio di laurea e un calo della percentuale di studenti laureati in corso. Tuttavia, ai fini di una corretta interpretazione dei dati riportati sull'andamento dei laureati, occorre segnalare che alla data attuale manca la rilevazione dei dati relativi all'ultima sessione di laurea posticipata secondo quanto disposto dall'art. 101, c. 1, del Dlgs. 18/2020, a causa dell'emergenza sanitaria. Inoltre, il dato complessivo si mantiene positivo considerando che la maggior parte dei laureati continua a conseguire il titolo senza ritardi (61.8% dei laureati perfettamente in corso, il 29.4% con un anno di ritardo secondo gli ultimi dati Alma Laurea). Ciò a riprova dell'efficacia complessiva dell'organizzazione e del carico di studio del Corso di laurea.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dati di ingresso, percorso e uscita MIF

01/10/2020

Dalle rilevazioni condotte (anno di indagine 2019), emerge che i laureati in Mercati e intermediari finanziari al termine del percorso di studi preferiscono non continuare con altri studi universitari (ad esempio, dottorato, master, corsi di formazione professionale). I laureati, di converso, prediligono attività formative in azienda (stage, tirocinio/praticantato). Solo il 7.7% dichiara, a un anno dalla laurea, di aver frequentato una dottorato di ricerca e nessuno dichiara di aver preso parte a una scuola di specializzazione.

Complessivamente i dati della XXII Indagine Alma Laurea mostrano che i laureati in Mercati e intermediari finanziari conseguono il titolo di studio in poco meno di 3 anni (facendo una media delle rilevazioni a uno, tre e cinque anni dalla laurea) e dopo meno di un anno la maggioranza trova un primo lavoro (considerando i dati complessivi delle due coorti, a uno e tre anni dalla laurea, si notano medie di ingresso nel mercato del lavoro estremamente positive). Per il 20% dei laureati a un anno dalla laurea (53.8% dei laureati a tre anni) si tratta di un lavoro stabile a tempo indeterminato; nessuno dei laureati a tre anni (ma il 10% per i laureati a un anno) accede al mercato del lavoro tramite un'attività autonoma, mentre il 30% (30.8% per i laureati a 3 anni) usufruisce di altre tipologie contrattuali indicate come 'non standard' (es. contratto a tempo determinato o lavoro interinale). Il settore lavorativo è principalmente privato e in linea con il percorso di studio svolto, trattandosi principalmente del settore del credito e delle assicurazioni. Il tasso di occupazione a un anno dalla laurea è del 84.6% e nella maggioranza dei casi (60% dei rispondenti) si considera molto adeguata la formazione professionale acquisita durante il Corso di studi universitario. Complessivamente, i laureati in Mercati e intermediari finanziari esprimono una valutazione positiva sia del percorso di studi sia del lavoro che svolgono: la maggioranza dei laureati (nelle varie coorti di rilevazione) ritiene che la laurea sia stata complessivamente efficace nell'ambito lavorativo e dichiarano una soddisfazione per il lavoro svolto di circa 7.7 in una scala da uno a dieci (media delle rilevazioni a uno, tre e cinque anni), con un livello di soddisfazione maggiore nella coorte dei laureati a un anno.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Condizione occupazionale MIF

01/10/2020

L'ateneo maceratese ha somministrato un questionario ai Tutor delle Aziende/Enti ospitanti stage curricolari di studenti dell'ateneo maceratese. Tali questionari hanno avuto la finalità di comprendere quali competenze e capacità possedute dallo/dalla stagista sono state maggiormente apprezzate/giudicate critiche dall'Azienda/Ente e, in generale, ricevere un feedback sullo stage effettuato dai nostri studenti. Inoltre, dalle risposte ai questionari è altresì possibile cogliere gli elementi della preparazione universitaria dello/della stagista maggiormente funzionali al ruolo svolto e quelli da potenziare.

Per quanto riguarda nello specifico gli stagisti legati al corso di Mercati e intermediari finanziari, i tutor aziendali intervistati durante lo stage si dichiarano per la maggior parte molto soddisfatti con riferimento sia agli aspetti più prettamente tecnici (competenza e organizzazione del proprio lavoro) sia agli aspetti relazionali dello/della stagista (socializzazione e collaborazione), ritenendo altresì congrue le attività svolte rispetto al progetto formativo (nessuno dei tutor intervistati ritiene le funzioni e i compiti svolti dallo/a stagista non congruenti con il progetto formativo).

Più nello specifico, in termini di socializzazione e collaborazione, tutti i tutor esprimono un parere positivo sia per quanto concerne la capacità di comunicare e trasmettere informazioni (nel 60% giudicata molto buona, nel restante 40% giudicata buona) sia per quanto riguarda l'attitudine a lavorare in team (nel 93.33% indicata come molto buona, nei restanti casi, ove previsto dallo stage, giudicata buona).

La valutazione al termine dello stage è altrettanto positiva anche per quanto riguarda le competenze tecnico-organizzative, soprattutto con riferimento alla capacità dello/della stagista di adattarsi a cambiamenti e mostrare flessibilità (il 93.33% dei tutor giudica gli stagisti molto competenti). Ampiamente apprezzate la capacità di raccogliere, selezionare, elaborare informazioni, nonché la capacità di gestire il tempo e organizzare il proprio lavoro (in entrambi i casi il 73.33% dei tutor giudica gli stagisti molto competenti). In nessuno dei punti sopra evidenziati viene espresso un giudizio negativo da parte dei tutor intervistati. I dati permettono altresì di rilevare come ulteriori punti di forza delle/degli stagisti la capacità di utilizzare pacchetti informatici (gli stagisti sono stati giudicati molto competenti rispetto a questo parametro nel 60% dei casi) oltretutto la

capacità di intraprendere azioni di propria iniziativa (i tutor aziendali valutano le/gli stagisti molto competenti sotto questo profilo nel 73.33% dei casi e abbastanza competenti nel 26.67% dei casi). Si evidenzia, infine, come complessivamente si produca un giudizio positivo anche con riferimento alla capacità dello/della stagista di sostenere conversazioni o di produrre testi in lingua straniera, sebbene vada evidenziato che in molti casi (40%) questa non fosse un'abilità richiesta all'interno dello stage.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Questionario finale tutor ente ospitante



QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

12/05/2021

La struttura organizzativa e le responsabilità a livello di Ateneo e nelle sue articolazioni interne sono descritte nel documento 'Attori e responsabilità nei processi di Assicurazione della Qualità: linee guida', reperibile al link indicato.

Descrizione link: Attori e responsabilità nei processi di AQ

Link inserito: <https://www.unimc.it/it/qualita/sistemaAQ/linee-guida-processi-assicurazione-qualita-ateneo>



QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

14/06/2021

Per garantire una diffusione capillare del sistema di Assicurazione della Qualità (AQ), accanto al livello centrale, costituito dal Presidio di Qualità di Ateneo (PQA), con il supporto dell'Area per la didattica, l'orientamento e i servizi agli studenti (ADOSS), l'organizzazione dell'AQ si articola a livello periferico così come di seguito indicato. In particolare, al fine di assicurare la qualità nell'ambito della didattica del Corso di Studio (CDS), gli organi principali coinvolti sono il Direttore di Dipartimento, il Consiglio di Dipartimento (CDD), il Presidente del Consiglio di Classe (CDC), il CDC (a seguito dello scioglimento del precedente Consiglio Unificato dei Corsi di Studio e dell'istituzione del Consiglio di Classe nel Consiglio di Dipartimento del 18.09.2020), il Delegato della Didattica, la Commissione Paritetica Docenti e Studenti (CPDS), i Gruppi di AQ, il Comitato di Indirizzo Permanente e il Consiglio di Direzione (istituito nel Consiglio di Dipartimento del 18.01.2021).

Tra le attività svolte dalla CPDS sopra menzionate, degna di nota è l'analisi dei dati presenti nel data-base di Ateneo MIA (Monitor Integrato di Ateneo), relativi ai questionari di valutazione della didattica. La CPDS svolge sistematicamente un'analisi delle opinioni degli studenti evidenziando i risultati riferiti ai singoli insegnamenti. L'analisi così dettagliata consente di evidenziare nello specifico le criticità legate alle singole attività didattiche. Con riferimento ai diversi item del questionario, sono stati evidenziati come criticità quelli per cui il voto medio rilevato dai questionari era inferiore alla media del corso di studio per più di mezzo punto. Inoltre, sono stati rilevati i suggerimenti proposti da almeno il 30% degli studenti che hanno risposto al questionario e ancora di più evidenziati quelli proposti da almeno il 50% degli stessi studenti. Le criticità e i suggerimenti rilevati sono stati analizzati e comunicati ai relativi docenti di riferimento, affinché potessero intervenire sulla programmazione delle loro attività didattiche tenendo conto delle opinioni degli studenti. Inoltre la CPDS, coerentemente a quanto indicato dalle Linee Guida per le Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti dell'11 ottobre 2018, verifica la completezza e la coerenza del programma didattico presentato dal docente e visualizzabile nel relativo allegato C dell'insegnamento, rispetto agli obiettivi formativi del Corso di Laurea. In particolare la commissione monitora i metodi di accertamento delle conoscenze e delle abilità acquisite dagli studenti in relazione ai risultati di apprendimento attesi, i materiali e ausili didattici, i laboratori, le aule, le attrezzature, in relazione al raggiungimento degli obiettivi di apprendimento attesi. Si rimanda alle Relazioni delle CPDS 2016, 2017, 2018, 2019 e 2020 che sono state discusse rispettivamente nei Consigli di Classe del 14/12/2016, 13/12/2017, 12/12/2018, 11/12/2019 e 8/03/2021, dove si rilevano gli esiti dei monitoraggi e le proposte di miglioramento formulate con l'ausilio della componente studentesca.

Il gruppo di AQ si è incontrato periodicamente per discutere delle criticità inerenti a: l'ingresso, il percorso, l'uscita dal corso di laurea; l'esperienza dello studente; l'accompagnamento al mondo del lavoro. Rispetto alle questioni suddette sono stati analizzati gli indicatori quantitativi per almeno un triennio (indicatori messi a disposizione dall'ANVUR, dalla piattaforma MIA UNIMC, da Alma Laurea, dai questionari di valutazione della didattica) e individuate le specifiche criticità. Successivamente sono state progettate e attuate le azioni correttive e i verificati i relativi esiti. Il risultato di tale lavoro viene relazionato nella Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA) e nel Rapporto di Riesame Ciclico.

A supporto del lavoro del gruppo di AQ vi sono: la relazione fornita dalla CPDS sulle questioni di propria pertinenza (sopra indicate); i suggerimenti del Nucleo di Valutazione nel corso degli Audit Interni; le linee guida e i suggerimenti del PQA; le proposte dei docenti e rappresentanti degli studenti che emergono nel corso degli incontri collegiali e, non ultimi, i suggerimenti degli interlocutori esterni tramite consultazioni del Comitato di indirizzo permanente che vengono discussi all'interno degli organi collegiali.

Il Comitato di Indirizzo Permanente garantisce un sistema strutturato di consultazione degli stakeholders con lo scopo di assicurare una raccolta sistematica delle indicazioni e proposte provenienti dal mondo economico, utili a confermare e/o modificare il percorso formativo nel tempo. In fase di progettazione o conferma del CDS, vengono approfondite le esigenze occupazionali e le potenzialità di sviluppo dei settori di riferimento dei possibili contesti lavorativi. A tal fine vengono utilizzate, di volta in volta, le seguenti modalità: consultazione di documenti (studi di settore); incontri in presenza con i rappresentanti dei diversi settori economici; somministrazione di questionari. Le sintesi delle consultazioni effettuate, attraverso le varie modalità, vengono periodicamente presentate e discusse nei CDC e dei CDD.

Il Consiglio di Direzione, attivo dal 18.01.2021, secondo la più recente definizione delle funzioni, deliberata nel Consiglio di Dipartimento del giorno 11 giugno 2021, svolge le seguenti attività:

1. coordinamento dell'impegno didattico e dei compiti organizzativi e di servizio agli studenti,
2. determinazione dei crediti relativi a ciascun insegnamento: il Consiglio di Direzione può discutere il rapporto tra ore e CFU, ma i crediti per ciascun insegnamento devono essere stabiliti dai Consigli di Corso di Studio e ratificati poi dal Consiglio di Dipartimento;
3. determinazione dei crediti relativi ai seminari;
4. autorizzazione ad incarichi esterni;
5. pratiche di assegnazione degli affidamenti e contratti: il Consiglio di Direzione, opportunamente integrato con i rappresentanti delle aree scientifiche presenti in Dipartimento e con il delegato alla didattica, ha la funzione di istruire le pratiche;
6. concessione di patrocinio;
7. contributi per attività seminariali e convegnistiche fino a 500,00;
8. autorizzazioni ad acquisti di copie di pubblicazioni o stipula di contratti di edizione;
9. proposta di attribuzione del titolo di Visiting Professor, Visiting Researcher o Visiting Fellow;
10. controllo ex ante dei programmi degli insegnamenti (cosiddetti Allegati C).

In relazione ai meccanismi di monitoraggio e revisione delle attività proposte per il corso di studio, si segnala la scelta del Dipartimento da alcuni anni di nominare delegati del direttore per la progettazione e lo svolgimento di una serie di attività considerate strategiche per il Dipartimento e quindi per il corso di studio (rapporti con le imprese, rapporti con le istituzioni, rapporti internazionali, sviluppo della ricerca, ecc.), sin dal periodo immediatamente successivo alla costituzione del Dipartimento. I delegati sono stati in varie occasioni convocati dalle strutture centrali, ciascuno in riferimento alla propria area di delega, per un confronto condiviso sulle attività considerate più rilevanti e complesse dall'Ateneo.

In sintesi, le azioni intraprese volte a migliorare la gestione per l'AQ del corso di studio, con riferimento alle attività didattiche, hanno avuto ad oggetto: a) analisi delle risultanze dei questionari di valutazione della didattica con dati disaggregati, per individuazione di specifiche criticità inerenti ai singoli insegnamenti; b) controllo delle schede degli insegnamenti allegati C (completezza e chiarezza informativa in merito ai metodi di trasmissione della conoscenza e delle abilità, ai materiali ed ausili didattici utilizzati, alle modalità di verifica, ecc.); c) analisi accurate degli indicatori che denotano le performance didattiche degli studenti e le prospettive occupazionali e osservazione della dinamica degli indicatori quantitativi per almeno un triennio (indicatori messi a disposizione dall'ANVUR SUA-CDS, dalla piattaforma MIA UNIMC, da Alma Laurea e dai questionari di valutazione della didattica); d) raccolta sistematica delle indicazioni e proposte provenienti dal mondo economico, utili a confermare e/o modificare il percorso formativo nel tempo e) miglioramento delle modalità di verbalizzazione delle delibere del CDC e del CDD per rendere evidente il processo di assunzione delle decisioni nel rispetto delle migliori prassi di gestione della qualità (individuazione delle criticità del corso di studi, analisi delle cause, definizione degli interventi correttivi più efficaci e verifica dei risultati nel tempo).

Link inserito: <http://>



La programmazione generale dei lavori e le scadenze di attuazione delle iniziative sono reperibili al link:
<https://www.unimc.it/it/qualita/sistemaAQ/linee-guida-processi-assicurazione-qualita-ateneo>

A livello di singolo corso di studi il gruppo di gestione AQ organizza degli incontri periodici durante i quali si procede a:

- Monitorare durante tutto l'anno lo stato di avanzamento delle azioni di miglioramento indicate nella scheda di monitoraggio annuale e nei riesami ciclici. Da questa attività possono scaturire solleciti o rimodulazioni delle scadenze o dei contenuti delle iniziative.
- Procedere durante i mesi giugno-settembre all'analisi degli indicatori di performance tramite la compilazione della scheda di monitoraggio annuale e la relazione della Commissione Paritetica Docenti e Studenti, al fine di identificare criticità che richiedono analisi supplementari volte alla identificazione delle possibili cause e delle conseguenti azioni di miglioramento. Tali analisi vengono portate in discussione in Consiglio di Classe (CDC) a completamento delle osservazioni proposte dal Gruppo AQ del Corso di Studio e dalla Commissione Paritetica Docenti e Studenti. Lo scopo è quello di individuare collegialmente le migliori soluzioni alle problematiche oggetto di analisi.

Descrizione link: Scadenzario progettazione e programmazione didattica

Link inserito: <https://www.unimc.it/it/qualita/sistemaAQ/linee-guida-processi-assicurazione-qualita-ateneo>

▶ QUADRO D4	Riesame annuale
-------------	-----------------

21/04/2021

Le attività di autovalutazione sono processi fondamentali del sistema di AQ programmate ed effettuate dal corso di studio al fine di:

- valutare idoneità, adeguatezza e efficacia della propria attività formativa;
- individuare e quindi attuare le opportune iniziative di correzione e miglioramento, i cui effetti dovranno essere valutati nel Riesame successivo.

Si articolano nella predisposizione della Scheda di monitoraggio annuale, della Relazione annuale della Commissione paritetica docenti-studenti e del Rapporto di Riesame ciclico.

Il Corso ha comunque deciso che il Consiglio di Classe (CDC), a seguito dello scioglimento del precedente Consiglio Unificato dei Corsi di Studio e dell'istituzione del CDC nel Consiglio di Dipartimento del 18.09.2020, sia la sede per la discussione sull'analisi dei problemi, la definizione delle azioni e la loro rendicontazione.

▶ QUADRO D5	Progettazione del CdS
-------------	-----------------------

▶ QUADRO D6	Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio
-------------	---



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di MACERATA
Nome del corso in italiano RD	Mercati e Intermediari Finanziari
Nome del corso in inglese RD	Markets and Financial Institutions
Classe RD	LM-77 - Scienze economico-aziendali
Lingua in cui si tiene il corso RD	italiano, inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea RD	http://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/offerta-didattica/magistrale-mif
Tasse	https://www.unimc.it/it/iscrizione-e-carriera/tasse-contributi/come-quando-pagare
Modalità di svolgimento RD	a. Corso di studio convenzionale



Corsi interateneo

RD



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione



Referenti e Strutture



Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	DE BENEDICTIS Luca
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Classe
Struttura didattica di riferimento	Economia e diritto

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	GIACOMINI	Emanuela	SECS-P/11	PA	1	Caratterizzante	1. INVESTMENTS ANALYSIS (mod. a)
2.	MARINELLI	Nicoletta	SECS-P/11	RU	1	Caratterizzante	1. Strumenti derivati (mod.B) 2. Gestione dei Rischi (mod.A) 3. FINANCIAL RISK MANAGEMENT (mod. b)
3.	MICHETTI	Elisabetta	SECS-S/06	PA	1	Caratterizzante	1. mod. a 2. mod. b
4.	NIUTTA	Andrea Luigi	IUS/05	PO	1	Caratterizzante	1. DIRITTO DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI 2. DIRITTO DEL MERCATO FINANZIARIO
5.	RICCETTI	Luca	SECS-P/01	PA	1	Caratterizzante	1. ECONOMIA DELLE ISTITUZIONI FINANZIARIE
6.	SILVESTRELLI	Patrizia	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante	1. Marketing strategy and marketing mix (mod. A)
7.	TROPEANO	Domenica	SECS-P/01	PA	1	Caratterizzante	1. FINANCIAL CRISES 2. ECONOMIA E POLITICA MONETARIA
8.	DE BENEDICTIS	Luca	SECS-P/01	PO	1	Caratterizzante	1. ADVANCED INTERNATIONAL TRADE

✓ requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

✓ requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!

Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Rappresentanti degli studenti non indicati			

Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Bottoni	Francesco
Carassai	Giuliano
Carloni	Vittorio
De Benedictis	Luca
Giacomini	Emanuela
Marinelli	Nicoletta
Tropeano	Domenica

Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
RICCETTI	Luca		
MARINELLI	Nicoletta		

Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

Sedi del Corso

Sede del corso: piazza Strambi 1 62100 - MACERATA

Data di inizio dell'attività didattica	20/09/2021
--	------------

Studenti previsti	39
-------------------	----



Eventuali Curriculum



Banca e Mercati	M13^2015^M13-BM/15^1035
-----------------	-------------------------

International Finance and Economics	M13^2015^M13-IFE/15^1035
-------------------------------------	--------------------------



Altre Informazioni



Codice interno all'ateneo del corso M13

Massimo numero di crediti riconoscibili 12 DM 16/3/2007 Art 4 [Nota 1063 del 29/04/2011](#)

Corsi della medesima classe

- Consulenza e direzione aziendale *approvato con D.M. del 12/05/2014*



Date delibere di riferimento



Data del DR di emanazione dell'ordinamento didattico	27/07/2015
Data di approvazione della struttura didattica	16/04/2015
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	30/01/2015
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	03/02/2015
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

La denominazione del corso è chiara e comprensibile allo studente, non è fuorviante o ingannevole ed è pertinente rispetto alla classe.

Nel progetto è presente il riferimento alla consultazione con le organizzazioni rappresentative del mondo del lavoro.

Le prospettive (in termini di figure professionali e per la prosecuzione degli studi) sono inserite e coerenti con le esigenze formative.

Gli obiettivi di apprendimento sono inseriti e congruenti con gli obiettivi generali.

Alla base della proposta di istituzione del nuovo corso vi è stata un'analisi del pregresso.

Il contesto culturale (le attività di ricerca consolidate negli ambiti che riguardano la Classe) è definito.

Le politiche di accesso (i criteri, anche temporali, per la verifica della personale preparazione dello studente) sono state inserite.

Il Corso di studio presenta coerenza interna piena e solida.



Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro la scadenza del 15 febbraio 2021 **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITamento iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Il Nucleo di Valutazione, sulla scorta delle informazioni inserite nella sezione QUALITÀ Quadro B4 Infrastrutture (aule, laboratori, sale studio, biblioteche) e Quadro B5 Servizi di Contesto, attesta che il Corso dispone delle strutture nella misura necessaria per il suo corretto funzionamento.



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R^{AD}

Non applicabile



Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2021	132103287	ADVANCED ENGLISH <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Sua-Cds SUA-CDS		40
2	2021	132103288	ADVANCED INTERNATIONAL TRADE <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Docente di riferimento Luca DE BENEDICTIS <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/01	60
3	2021	132103316	CORPORATE FINANCIAL ANALYSIS Mod. B (modulo di CORPORATE FINANCIAL REPORTING AND ANALYSIS) <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Sua-Cds SUA-CDS		40
4	2021	132103319	CORPORATE FINANCIAL REPORTING Mod. A (modulo di CORPORATE FINANCIAL REPORTING AND ANALYSIS) <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Sua-Cds SUA-CDS		40
5	2021	132103352	DIRITTO DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI <i>semestrale</i>	IUS/05	Docente di riferimento Andrea Luigi NIUTTA <i>Professore Ordinario</i>	IUS/05	60
6	2021	132103356	DIRITTO DEL MERCATO FINANZIARIO <i>semestrale</i>	IUS/05	Docente di riferimento Andrea Luigi NIUTTA <i>Professore Ordinario</i>	IUS/05	40
7	2021	132103389	ECONOMETRICS FOR IMPACT EVALUATION <i>semestrale</i>	SECS-P/05	Sua-Cds SUA-CDS		40
8	2021	132103403	ECONOMIA DELLE ISTITUZIONI FINANZIARIE <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Docente di riferimento Luca RICCETTI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/01	40
9	2021	132103412	ECONOMIA E POLITICA MONETARIA	SECS-P/01	Docente di riferimento Domenica TROPEANO	SECS-P/01	40

semestrale					Professore Associato confermato		
10	2021	132103442	ECONOMIC POLICY <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Paolo RAMAZZOTTI <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/02	40
11	2021	132103444	ELEMENTI DEL CALCOLO DELLE PROBABILITA' E TEORIA MATEMATICA DEL PORTAFOGLIO FINANZIARIO <i>semestrale</i>	SECS-S/06	Sua-Cds SUA-CDS		60
12	2021	132103461	FINANCIAL CRISES <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Docente di riferimento Domenica TROPEANO <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/01	20
13	2021	132103462	FINANCIAL RISK MANAGEMENT (mod. b) (modulo di INVESTMENTS ANALYSIS AND FINANCIAL RISK MANAGEMENT) <i>annuale</i>	SECS-P/11	Docente di riferimento Nicoletta MARINELLI <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-P/11	40
14	2021	132103482	Gestione dei Rischi (mod.A) (modulo di GESTIONE DEI RISCHI E STRUMENTI DERIVATI) <i>annuale</i>	SECS-P/11	Docente di riferimento Nicoletta MARINELLI <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-P/11	40
15	2021	132103486	INFERENZA STATISTICA <i>semestrale</i>	SECS-S/01	Luisa SCACCIA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-S/01	40
16	2021	132103491	INTERNATIONAL CONTRACT LAW (modulo di INTERNATIONAL CONTRACT LAW AND INVESTORS LAW) <i>semestrale</i>	IUS/01	Tommaso FEBBRAJO <i>Professore Associato confermato</i>	IUS/01	40
17	2021	132103498	INVESTMENTS ANALYSIS (mod. a) (modulo di INVESTMENTS ANALYSIS AND FINANCIAL RISK MANAGEMENT) <i>annuale</i>	SECS-P/11	Docente di riferimento Emanuela GIACOMINI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/11	40
18	2021	132103500	INVESTORS LAW (modulo di INTERNATIONAL	IUS/05	Tommaso FEBBRAJO	IUS/01	40

			CONTRACT LAW AND INVESTORS LAW) <i>semestrale</i>		<i>Professore Associato confermato</i>		
19	2021	132103493	International Fashion Marketing (mod. B) (modulo di INTERNATIONAL MARKETING) <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Elena CEDROLA <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/08	20
20	2021	132103508	LAB. ECONOMIA E FINANZA DELLE IMPRESE DI ASSICURAZIONI <i>semestrale</i>	SECS-S/06	Sua-Cds SUA-CDS		20
21	2021	132103565	METODI MATEMATICI PER L'ECONOMIA E LA FINANZA <i>semestrale</i>	SECS-S/06	Cristiana MAMMANA <i>Professore Ordinario</i>	SECS-S/06	40
22	2021	132103549	Marketing strategy and marketing mix (mod. A) (modulo di INTERNATIONAL MARKETING) <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Patrizia SILVESTRELLI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/08	40
23	2021	132103572	Mod. a - Analisi degli investimenti (modulo di ANALISI DEGLI INVESTIMENTI E FINANZA AZIENDALE) <i>annuale</i>	SECS-P/11	Barbara FIDANZA <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/09	40
24	2021	132103641	PORTFOLIO THEORY <i>semestrale</i>	SECS-S/06	Sua-Cds SUA-CDS		40
25	2021	132103692	Strumenti derivati (mod.B) (modulo di GESTIONE DEI RISCHI E STRUMENTI DERIVATI) <i>annuale</i>	SECS-P/11	Docente di riferimento Nicoletta MARINELLI <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-P/11	40
26	2021	132103571	mod. a (modulo di MATHEMATICAL METHODS FOR ECONOMICS AND FINANCE) <i>annuale</i>	SECS-S/06	Docente di riferimento Elisabetta MICHETTI <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-S/06	20
27	2021	132103590	mod. b (modulo di MATHEMATICAL METHODS FOR ECONOMICS AND FINANCE) <i>annuale</i>	SECS-S/06	Docente di riferimento Elisabetta MICHETTI <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-S/06	40
						ore totali	1060

**Curriculum: Banca e Mercati**

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari			
	↳ <i>GESTIONE DEI RISCHI E STRUMENTI DERIVATI (1 anno) - 12 CFU - annuale - obbl</i>			
	↳ <i>Mod. a - Analisi degli investimenti (1 anno) - 6 CFU - annuale - obbl</i>	27	27	24 - 33
	SECS-P/09 Finanza aziendale			
	↳ <i>Mod. b - Finanza aziendale (1 anno) - 9 CFU - annuale - obbl</i>			
Economico	SECS-P/01 Economia politica			
	↳ <i>ECONOMIA DELLE ISTITUZIONI FINANZIARIE (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>ECONOMIA E POLITICA MONETARIA (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	18	12	12 - 18
	↳ <i>SVILUPPO ECONOMICO E DISTRIBUZIONE DEL REDDITO (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie			
	↳ <i>ELEMENTI DEL CALCOLO DELLE PROBABILITA' E TEORIA MATEMATICA DEL PORTAFOGLIO FINANZIARIO (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>METODI MATEMATICI PER L'ECONOMIA E LA FINANZA (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	SECS-S/03 Statistica economica			
	↳ <i>STATISTICA ECONOMICA (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	27	21	12 - 27

	SECS-S/01 Statistica ↳ <i>INFERENZA STATISTICA (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Giuridico	IUS/12 Diritto tributario IUS/05 Diritto dell'economia ↳ <i>DIRITTO DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> ↳ <i>DIRITTO DEL MERCATO FINANZIARIO (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i> IUS/04 Diritto commerciale ↳ <i>DIRITTO DELLA CRISI DI IMPRESA (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	21	15	9 - 18
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			75	57 - 96

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	SECS-P/04 Storia del pensiero economico ↳ <i>STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese ↳ <i>LINGUA INGLESE (CORSO AVANZATO) (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico ↳ <i>DIRITTO PUBBLICO DELL'ECONOMIA (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i> ↳ <i>DIRITTO REGIONALE (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	IUS/01 Diritto privato	24	12	12 - 12 min 12
	Totale attività Affini	12	12 - 12	

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		9	9 - 9
Per la prova finale		18	18 - 18
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		33	33 - 33

CFU totali per il conseguimento del titolo	120	
CFU totali inseriti nel curriculum <i>Banca e Mercati</i>:	120	102 - 141

Curriculum: International Finance and Economics

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari	33	33	24 - 33
	↳ <i>INVESTMENTS ANALYSIS AND FINANCIAL RISK MANAGEMENT (1 anno) - 12 CFU - annuale - obbl</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	↳ <i>INTERNATIONAL MARKETING (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/07 Economia aziendale			
	↳ <i>CORPORATE FINANCIAL REPORTING AND ANALYSIS (2 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>			

Economico	SECS-P/02 Politica economica	15	15	12 - 18
	↳ ECONOMIC POLICY (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	SECS-P/01 Economia politica			
	↳ ADVANCED INTERNATIONAL TRADE (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	15	15	12 - 27
	↳ MATHEMATICAL METHODS FOR ECONOMICS AND FINANCE (1 anno) - 9 CFU - annuale - obbl			
	↳ PORTFOLIO THEORY (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
Giuridico	IUS/05 Diritto dell'economia	12	12	9 - 18
	↳ INVESTORS LAW (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	IUS/04 Diritto commerciale			
	↳ INTERNATIONAL TRADE LAW (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			75	57 - 96

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese ↳ ADVANCED ENGLISH (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl	12	12	12 - 12 min 12
	IUS/01 Diritto privato ↳ INTERNATIONAL CONTRACT LAW (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
				12 -

Totale attività Affini		12	12
Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		9	9 - 9
Per la prova finale		18	18 - 18
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		33	33 - 33
CFU totali per il conseguimento del titolo		120	
CFU totali inseriti nel curriculum <i>International Finance and Economics</i>:		120	102 - 141



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



Attività caratterizzanti R^{AD}

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	SECS-P/09 Finanza aziendale	24	33	24
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari			
Economico	SECS-P/01 Economia politica			
	SECS-P/02 Politica economica	12	18	12
	SECS-P/06 Economia applicata			
	SECS-P/12 Storia economica			
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica			
	SECS-S/03 Statistica economica	12	27	6
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie			
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale			
	IUS/05 Diritto dell'economia			
	IUS/06 Diritto della navigazione	9	18	6
	IUS/07 Diritto del lavoro			
	IUS/12 Diritto tributario			
	IUS/14 Diritto dell'unione europea			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:		-		
Totale Attività Caratterizzanti			57 - 96	



Attività affini R^{AD}

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per

		min	max	l'ambito
Attività formative affini o integrative	IUS/01 - Diritto privato			
	IUS/09 - Istituzioni di diritto pubblico			
	L-LIN/12 - Lingua e traduzione - lingua inglese	12	12	12
	M-PSI/01 - Psicologia generale			
	SECS-P/04 - Storia del pensiero economico			
Totale Attività Affini		12 - 12		

▶

Altre attività
RaD

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		9	9
Per la prova finale		18	18
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		33 - 33	

▶

Riepilogo CFU
RaD

CFU totali per il conseguimento del titolo	120
Range CFU totali del corso	102 - 141



Comunicazioni dell'ateneo al CUN

R^aD



Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

R^aD

La laurea magistrale in Mercati ed Intermediari Finanziari, articolata nei due curricula di Banca e Mercati e di International Finance and Economics, si integra con i rimanenti percorsi di laurea magistrale. In tale ottica, essa mira a garantire un'offerta didattica specialistica, chiaramente differenziata e peculiare rispetto agli altri corsi di studio in termini di trasparenza e chiarezza nell'offerta formativa, con un forte focus di competenze nell'ambito dell'economia finanziaria di matrice sia nazionale sia internazionale.

Il corso di laurea magistrale è altresì funzionale a offrire, per gli studenti provenienti dalle lauree triennali proposte dal Dipartimento, un ideale completamento e prosecuzione del ciclo di studi.

L'ambito economico e bancario, ormai storicamente presente in Ateneo, ha consentito di sviluppare una rete di collegamenti sul territorio regionale, ma anche nazionale con gli operatori economici che partecipano attivamente nelle attività formative e assicurano di frequente una possibilità di sbocco lavorativo agli studenti. Inoltre, nel Dipartimento vi sono docenti che hanno come loro temi di ricerca la finanza, la gestione dei rischi e la valutazione degli investimenti. L'evoluzione dei modelli di finanziamento e di intermediazione finanziaria ha altresì esteso la necessità di competenze di matrice finanziaria, anche in ambito sovranazionale, alla gestione delle imprese che sotto questo profilo necessitano pertanto dell'applicazione operativa di conoscenze speculari all'azione degli operatori finanziari.



Note relative alle attività di base

R^aD



Note relative alle altre attività

R^aD



Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

R^aD



Note relative alle attività caratterizzanti

R^aD