

Oggetto:	Progetto Unimc Amica del Pianeta: accordo di collaborazione con I Guzzini		
N. o.d.g. 4	C.d.A. 25.10.2019	Verbale n. 10/2019	UOR: Area Affari generali

qualifica	nome e cognome	presenze
Rettore	Francesco Adornato	P
Componenti interni	Gianluca Contaldi	P
	Andrea Dezi	AG
Componenti esterni	Catia Giaconi	P
	Elena Cedrola	P
	Maurizio Vecchiola	AG
Rappresentanti studenti	Galileo Omero Manzi	P
	Gianmarco Mereu	P
	Alessia Bottone	P

Il Consiglio di amministrazione

esaminata la relazione istruttoria predisposta dall'ufficio competente con i relativi allegati documentali;

ritenuto di condividere le motivazioni e di fare propria la proposta di deliberazione con esso formulata;

visto che con riferimento alla proposta di deliberazione sono state rese le attestazioni di regolarità tecnico-giuridica e di regolarità contabile prescritte dall'articolo 26 comma 3 del Regolamento generale di organizzazione;

richiamato l'articolo 14 comma 2 lettera o) dello Statuto di autonomia, emanato con D.R. n. 210 del 29 marzo 2012;

richiamato l'articolo 1 dello Statuto di autonomia, emanato con D.R. n. 210 del 29 marzo 2012, ed in particolare il comma 3, secondo il quale "*[...] L'Università promuove [...] il necessario collegamento con le istanze e i bisogni del suo territorio; il fruttuoso rapporto di cooperazione con le imprese, con il mondo del lavoro e delle professioni, con le associazioni di volontariato e le organizzazioni senza fini di lucro*";

richiamato l'articolo 6, comma 1, dello Statuto di autonomia, emanato con D.R. n. 210 del 29 marzo 2012, nella parte in cui si dice che l'Università "promuove la partecipazione attiva degli studenti";

richiamato l'articolo 7, comma 4, dello Statuto di autonomia, emanato con D.R. n. 210 del 29 marzo 2012, secondo il quale "*L'Università può stipulare convenzioni, contratti, concludere accordi e svolgere attività in collaborazione con altre università, con le amministrazioni dello Stato e con enti pubblici e privati, italiani e stranieri, per ogni forma di cooperazione didattica e scientifica e per lo svolgimento di attività di comune interesse; può dare vita, partecipare o concorrere alle attività di centri universitari, consorzi, fondazioni, organismi associati, onlus e*



società di capitali, in Italia e all'estero; promuove collaborazioni nel campo della cultura, della didattica e della ricerca”;

visto l'art. 43, comma 1, della Legge 449/1997 in tema di possibilità, per le Pubbliche Amministrazioni, di stipulare contratti di sponsorizzazione;

visto il Regolamento per l'amministrazione, la finanza e la contabilità (RAFC), di cui al D.R. n. 219 del 9 settembre 2016 e in particolare l'art. 24, comma 1, lett. b) e comma 2;

visto il Regolamento per la disciplina del fondo di Ateneo per la premialità dei professori e ricercatori e dei compensi aggiuntivi per il personale docente e tecnico amministrativo che contribuisce all'acquisizione di finanziamenti pubblici o privati (D.R. n. 261 del 3 agosto 2018);

esaminato lo schema di accordo, allegato alla presente deliberazione quale parte integrante e sostanziale ad ogni effetto di legge, con il quale si intende disciplinare il rapporto tra le parti;

dato atto che l'accordo si articola in differenti azioni, ciascuna delle quali sarà realizzata con separato e autonomo provvedimento di spesa da parte delle competenti strutture amministrative dell'Ateneo, ricorrendo per le motivazioni illustrate in premessa all'art. 36, comma 2, D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm. e ii.;

dato atto che l'accordo in oggetto prevede un corrispettivo per sponsorizzazione di 5.000 euro + IVA da parte dei Fratelli Guzzini S.p.A. che andrà a sostenere gli oneri delle iniziative previste dal progetto, al netto di una quota del 30% da destinare alla corresponsione di compensi aggiuntivi al personale ai sensi del sopra citato Regolamento Premialità di Ateneo;

visto il D.D.G. n. 26 del 8 marzo 2019 di assegnazione del budget 2019 alle strutture dell'Amministrazione e delega di funzioni ai Responsabili di struttura, che prevede solo alcune delle iniziative contemplate nel progetto oggetto della presente delibera;

d'intesa con i responsabili amministrativi delle strutture interessate;

con voti palesi favorevoli unanimi;

delibera:

- 1) di approvare lo schema di accordo di collaborazione per la realizzazione del Progetto *UniMC Amica del Pianeta*, allegato alla presente deliberazione di cui costituisce parte integrante e sostanziale, tra l'Università degli Studi di Macerata e I Fratelli Guzzini, autorizzando il Rettore alla relativa sottoscrizione;
- 2) di dare atto che il costo di € 52.000,00 (+ IVA di legge, se dovuta, per un ammontare massimo di € 61.900,00) richiesto per l'esecuzione della presente deliberazione, previa variazione di budget ai sensi dell'art. 24, comma 1, lett. b) e ripartizione ai sensi del comma 2, graverà come di seguito specificato:

descrizione iniziativa	UA budget	voce/progetto	importo max (Iva inclusa)
Acquisto n. 4.000 borracce in acciaio brandizzate con packaging personalizzato	UA.A.AMM.ATE	ATE.UNIMC_AMICA_PIANETA.2019	€ 35.624,00
Allestimento Mostra	UA.A.AMM.CAS B	CASB.UNIMC_AMICA_PIANETA.2019	€ 12.200,00
Premio Umanesimo che innova (IV ed.)	UA.A.AMM.ARI NT	ARINT.POTENZIAMENTORICERCA.2019	€ 5.000,00
Ciclo seminari	UA.A.AMM.RETT	RETT.UNIMC_AMICA_PIANETA.2019	€ 2.000,00
Noleggio annuo e manutenzione di n. 8	UA.A.AMM.ATE	ATE.UNIMC_AMICA_PIANETA.2019	€ 5.856,00



erogatori d'acqua			
Predisposizioni i n. 8 allacci alla rete idrica	UA.A.AMM.ATE	ATE.UNIMC_AMICA_PIANETA.2019	€ 1.220,00

- 3) di stabilire che n. 1.500 borracce in acciaio brandizzate Unimc saranno poste in vendita dall'Ateneo al prezzo di euro 10,00 (IVA compresa) cadauna con un introito teorico atteso di euro 15.000,00;
- 4) di dare atto che a seguito dell'accordo Unimc introiterà un contributo di sponsorizzazione di euro 5.000,00 corrisposto dai Fratelli Guzzini S.p.A. che sarà destinato per la quota del 70% a sostenere parte dei costi del progetto e per il restante 30% ad incentivare il personale ai sensi del Regolamento Premialità di Ateneo, secondo quanto indicato nelle premesse, parte integrante della presente delibera.

UniMC Amica del Pianeta

ACCORDO DI COLLABORAZIONE

tra UNIVERSITA' degli STUDI di MACERATA e FRATELLI GUZZINI S.p.A.

L'Università degli Studi di Macerata, c.f. 00177050432, rappresentata dal Rettore prof. Francesco Adornato, nato a Cittanova (RC) il 18/01/1952, domiciliato per la sua carica a Macerata (MC), in via Crescimbeni nn. 30/32, autorizzato alla firma del presente atto giusta delibera del Consiglio di amministrazione del ... (nel prosieguo anche "l'Università")

e

La Fratelli Guzzini S.p.A., PI 00082720434, rappresentata da (Presidente) Domenico Guzzini, nato a Recanati (MC) il 20/06/1959, domiciliato per la sua carica in Contrada Mattonata, 60 – 62019 – Frazione San Leopardo, Recanati (MC).

Premesse

L'**Università di Macerata** è un ateneo che forma giovani generazioni dal 1290. Specializzato nelle scienze umane e sociali, la sua *mission* è racchiusa nel *payoff* "*l'Umanesimo che innova*", che focalizza l'Ateneo sui temi che riguardano l'uomo, le sue relazioni con gli altri uomini e i mondi intorno a lui. Ciò non disgiunto da una responsabilità che è educativa e sociale al tempo stesso. Un umanesimo integrale, inclusivo, sostenibile.

Sul fronte della sostenibilità, l'**Università di Macerata** – oltre a far parte delle Rete delle Università Sostenibili |RUS – ha realizzato nel periodo 2015/2016 un progetto denominato *Green UniMC*: un laboratorio di idee per promuovere e valorizzare il contributo che l'Ateneo può fornire ai temi collegati alla salvaguardia ambientale.

Sempre con riguardo all'educazione alla sostenibilità, ad inizio 2019, la *Conferenza dei Rettori delle Università Italiane* | CRUI ha sottoscritto con *Marevivo onlus* e con *CoNISMa* un protocollo d'intesa denominato #StopSingleUsePlastic negli Atenei italiani, impegnandosi a favorire l'eliminazione della plastica monouso nelle strutture universitarie e a promuovere azioni congiunte di comunicazione e sensibilizzazione per la diffusione della corretta cultura ambientale.

Il *Manifesto delle Università italiane per la sostenibilità 2019* – tra altro – riconosce il ruolo fondamentale che le Università possono svolgere nella "valorizzazione dell'educazione universitaria per la sostenibilità, che includa approcci sistemici e interdisciplinari, recuperi il valore dell'etica, riconosca il legame con il territorio, assuma una forte responsabilità nella formazione dei docenti; impegna ad "operare, anche con il coinvolgimento della componente studentesca, per la rigenerazione dei luoghi e per assumere un ruolo trainante nei confronti del territorio con riferimento, tra gli altri, alla mobilità sostenibile, all'efficienza energetica del patrimonio immobiliare, alla gestione dei rifiuti, in un'ottica di economia circolare".

A questi fini, già da giugno u.s., in Ateneo, si è insediato un gruppo di lavoro sul tema della riduzione delle plastiche monouso, che ha visto il protagonismo attivo delle rappresentanze studentesche e le cui risultanze sono state recepite nel presente atto.

I Fratelli Guzzini S.p.A. sono un'azienda nata più di cento anni fa (1912): un *brand* storico e prestigioso del territorio marchigiano, proiettato nell'epoca del networking e dell'innovazione tecnologica. Un laboratorio

che studia e sperimenta materiali, funzioni e strumenti del domani, che ricerca soluzioni per un'economia più naturale e per creare oggetti positivi per il benessere delle persone e del pianeta.

I Fratelli Guzzini S.p.A. - al contempo specialisti della plastica e profondi innovatori del settore - sono una delle prime aziende al mondo a produrre nuova bellezza da materiali di seconda vita. Gli oggetti prodotti non sono più oggetti chiusi nella filiera risorsa-trasformazione-rifiuto (linearità), ma strumenti al centro delle relazioni tra uomo e ambiente, tra utilizzo e riuso (circolarità).

Con il *Programma Circle* i Fratelli Guzzini S.p.A.:

- progettano prodotti che puntano su durabilità, ri-uso e cicli virtuosi di produzione, in termini di energia rinnovabile, di minimo consumo di materiale naturale;
- identificano nuovi materiali e soprattutto nuovi processi basati sul cosiddetto *Design Out of waste and pollution*: cioè pratiche di progettazione che prevedono il fine vita dei prodotti ed il riutilizzo delle materie che li compongono, riducendo, anzi, recuperando e riciclando le materie scartate ed i rifiuti, non aumentando così lo stress dell'ambiente nel consumare boschi, minerali o altri materiali naturali.

**tutto ciò premesso,
convengono e stipulano quanto segue**

Art. 1 - Finalità

Nella storia, nella filosofia e nella visione del futuro dell'Ateneo e dei Fratelli Guzzini S.p.A. vi è un comune e condiviso sentire volto a sviluppare una collaborazione per l'avvio di azioni e buone prassi finalizzate a promuovere la salvaguardia dell'ambiente nell'ottica di una progressiva attuazione degli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile dell'Agenda ONU 2030.

Azienda ed Ateneo sono consapevoli che l'incontro e l'alleanza siano fondamentali e strategici in un'ottica di sistema e di rapporti con il territorio per cercare di:

- trovare nuove soluzioni alle sfide ambientali che condizionano la società contemporanea;
- promuovere pratiche e soluzioni responsabili, che costruiscano un'eredità positiva per il futuro;
- sostenere innovatori, tecnici visionari, studiosi, ricercatori, studenti e tutti coloro che vogliono impegnarsi a costruire il cambiamento;
- creare e condividere responsabilità sociale su un tema così cruciale per la vita del Pianeta e del futuro dell'umanità.

Le parti si impegnano a considerare questo accordo come l'inizio di un percorso di contaminazione, volto promuovere e valorizzare le risorse di un territorio ricco di cultura e competenze, facendo de "l'umanesimo che innova" la sintesi di valori quali: l'eccellenza, la qualità, l'inclusione, l'internazionalizzazione, la sostenibilità, la responsabilità sociale, la comunità.

Art. 2 – Oggetto

Oggetto del presente accordo è l'avvio di alcune azioni e prassi raggruppabili secondo questi macro-obiettivi:

- sensibilizzazione/educazione
- protagonismo/coinvolgimento degli studenti e della comunità unimc
- avvio di buone pratiche
- comunicazione

• sensibilizzazione/educazione ai temi della sostenibilità

Le azioni previste sono:

- **Allestimento di una mostra sulla sostenibilità** presso i locali del CASB, con evento di inaugurazione previsto per il giorno 19 novembre p.v.

La mostra è sia contenuto sia contenitore: perché focalizza l'attenzione sui temi proposti ed è riferimento per una serie di attività ed eventi che ad essa si collegheranno.

La chiusura dell'esposizione è prevista entro il 21 dicembre.

- **Ciclo di seminari sull'economia circolare:** il tema è oggetto di studio da parte di ricercatori dell'Ateneo. Gli stessi che saranno coinvolti nei singoli eventi, nei quali saranno chiamati a confrontarsi anche esperti esterni, rappresentanti di istituzioni, enti, aziende e associazioni di categoria (ad es. Confindustria).

Il primo seminario è fissato per il 20 novembre p.v., al mattino.

Il secondo seminario sarà organizzato entro marzo 2020.

• **protagonismo/coinvolgimento degli studenti e della comunità unimc**

Le azioni previste sono:

- **Premio "L'Umanesimo che innova"** (IVa edizione): che coinvolgerà gli studenti degli Istituti superiori della Regione Marche sui temi della sostenibilità ambientale, del rispetto del creato, dell'economia circolare.

L'avvio del Premio sarà contestuale all'apertura della mostra. Mostra e Premio marceranno insieme perché gli studenti degli Istituti superiori saranno invitati a visitare l'esposizione e questa sarà anche l'occasione per stimolare la partecipazione al Concorso.

E' previsto un evento pubblico finale durante il quale saranno premiati i vincitori.

- **Coinvolgimento degli studenti e della comunità unimc:**

L'apporto ideale ed operativo di tutte le componenti accademiche, nei tavoli/gruppi/consessi che si occupano del tema della sostenibilità, è ritenuto indispensabile per assicurare il raggiungimento dei risultati in un clima di condivisione sempre più ampio.

• **avvio di buone pratiche**

Le azioni previste sono:

- **Distribuzione di borracce brandizzate agli studenti UniMC.**

La distribuzione riguarderà i nuovi immatricolati 2019/2020. Gli altri studenti iscritti avranno la possibilità di avere la borraccia, partecipando agli eventi "formativi" legati al tema della sostenibilità, con l'intento di stimolare una più ampia partecipazione.

Le borracce potranno comunque essere anche acquistate attraverso i canali ufficiali dell'Ateneo.

Le borracce in acciaio (materiale ritenuto più idoneo all'uso alimentare) saranno fornite dai Fratelli Guzzini S.p.A., con packaging 100% riciclato e riciclabile.



- **Predisposizione erogatori/adeguamento dei distributori.** Si procederà in due fasi:

Nella 1a fase: si procederà a predisporre gli allacci alla linea dell'acquedotto necessari ad alimentare gli erogatori che saranno posizionati nelle strutture in cui si concentrano maggiormente gli studenti:

dipartimenti, poli didattici, biblioteche. Nello specifico, le sedi individuate sono: Vallebona, Palazzo Ugolini, Via Garibaldi, Casb, Giurisprudenza, Polo Pantaleoni, Spocri, Economia.

Nella 2a fase tutte le sedi UniMC saranno gradualmente attrezzate.

Inoltre, si potrà procedere con l'adeguamento dei distributori automatici (ora presenti) inserendo l'opzione "senza bicchiere"; nonché prevedendo la fornitura di bicchieri e palette compostabili.

- **Limitazione progressiva dell'uso della plastica monouso** utilizzata negli eventi di Ateneo (seminari, conferenze, tavole rotonde, meeting, cerimonia, ecc.).

Ciò avverrà con la dotazione di bicchieri e bottiglie in plastica (BPA-free) o in vetro delle sale/aule/auditorium nei quali hanno luogo i seminari, i convegni, le conferenze.

- **Riduzione progressiva dell'uso della carta** con attenzione particolare ad evitare stampe inutili di mail, documenti o altro e contestuale incremento di notifiche/informative/documentazioni digitali.

L'invito al contenimento delle stampe sarà realizzato attraverso un piccolo logo da inserire in calce ad ogni mail.

- **Elaborazione di una proposta/modalità di festeggiare l'esame di laurea** "intelligente e rispettosa dell'ambiente e del decoro urbano".

• **Comunicazione**

Le azioni previste sono:

- **Ideazione di una campagna informativa dedicata:**

La proposta per la denominazione della campagna è: "Università di Macerata Amica del Pianeta", con l'hashtag: #unimcecofriendly e l'immagine identificativa:



- **Conferenze stampa e comunicati** a copertura degli eventi e delle singole iniziative/attività

Art. 3 - Impegni delle parti

L'Università di Macerata organizza, gestisce, finanzia le azioni di cui all'articolo 2.

I Fratelli Guzzini S.p.A. propongono un'offerta di vendita delle borracce ad un prezzo speciale riservato all'Ateneo. Lo stesso s'impegnano a fare per quanto riguarda il noleggio e la manutenzione degli erogatori previsti nel presente accordo. Inoltre, partecipano alle varie azioni previste dal presente accordo, concordando di volta in volta l'apposizione del marchio aziendale sul materiale promozionale a stampa e

online, mettendo anche a disposizione – se del caso – figure interne in rappresentanza dell'azienda nei vari eventi pubblici previsti.

I Fratelli Guzzini S.p.A., con l'esperienza, le conoscenze, le competenze s'impegnano ad accompagnare il cammino dell'Ateneo verso la sostenibilità, da considerarsi prodromico ad una successiva estensione della collaborazione anche al piano scientifico con l'attivazione di progetti specifici di ricerca, borse dottorato Eureka, valorizzazione dei risultati delle ricerche.

Art. 4 - Referenti

Per l'Università di Macerata il referente dell'accordo è il responsabile dell'Ufficio comunicazioni e relazioni pubbliche del Rettorato, dott. Pierluigi Bertini.

Per Fratelli Guzzini S.p.A. referente dell'accordo è il Dott. Enrico Simonetti dell'Ufficio Marketing.

Art. 5 - Durata

Il presente accordo scadrà il 31 ottobre 2020 e potrà essere aggiornato e rinnovato.

Art. 6 - Oneri finanziari

Le spese massime necessarie alla realizzazione dell'accordo ammontano complessivamente ad euro 52.000,00 + IVA di legge (se dovuta), così articolate:

- *Azione:* Allestimento Mostra..... Euro 10.000,00
- *Azione:* Ciclo seminari Euro 2.000,00
- *Azione:* Premio Umanesimo che innova (IV ed.) Euro 5.000,00
- *Azione:* Acquisto n. 4.000 borracce in acciaio brandizzate con packaging personalizzato Euro 29.200,00
- *Azione:* Noleggio annuo e manutenzione di n. 8 erogatori Euro 4.800,00
- *Azione:* Predisposizioni n. 8 allacci alla rete idrica Euro 1.000,00

I Fratelli Guzzini S.p.A. sosterranno la realizzazione delle varie azioni previste dall'accordo con una sponsorizzazione pari a euro 5.000 + IVA di legge, che verrà erogata dietro emissione di relativa fattura da parte dell'Università.

Art. 7 - Registrazione e imposta di bollo

Il presente accordo è soggetto a registrazione solo in caso d'uso, ai sensi dell'articolo 4 della tariffa Parte seconda del D.P.R. 26 aprile 1986 n. 131, a cura e spese della parte richiedente.

L'accordo, redatto in duplice copia originale, è soggetto a imposta di bollo sin dall'origine, ai sensi dell'articolo 2 del D.P.R. 26 ottobre 1972 n. 642 ed è a carico di ciascuna delle parti per il proprio originale.