

Oggetto:	Corso di eccellenza dal titolo <i>Doing business in China</i> – proposta di istituzione a.a. 2018/2019		
N. o.d.g.: 8	C.d.A. 20.12.2018	Verbale n. 13/2018	UOR: Area per la Didattica, l'orientamento e i servizi agli studenti

qualifica	nome e cognome	presenze
Rettore	Francesco Adornato	P
Componenti interni	Francesca Spigarelli	P
	Andrea Dezi	P
	Catia Giaconi	P
	Elena Cedrola	P
Componenti esterni	Maurizio Vecchiola	A
	Galileo Omero Manzi	P
Rappresentanti studenti	Lorenzo Di Tommaso	P
	Matteo Martelli	P

Il Consiglio di amministrazione

esaminata la relazione istruttoria predisposta dall'ufficio competente con i relativi allegati documentali;

ritenuto di condividere le motivazioni e di fare propria la proposta di deliberazione con essa formulata;

visto che con riferimento alla proposta di deliberazione è stata resa l'attestazione di regolarità tecnico-giuridica prescritta dall'art. 26 comma 3 del Regolamento generale di organizzazione;

visto lo Statuto di autonomia, in particolare l'art. 14, commi 1 e 2 lett. b), secondo cui il Consiglio di amministrazione è l'organo titolare delle funzioni di indirizzo strategico e sovrintendente alla gestione amministrativa, finanziaria e patrimoniale dell'Ateneo, e delibera sulle proposte di istituzione, attivazione, modifica o soppressione di corsi, sedi, dipartimenti e altre strutture didattiche e scientifiche;

visto il Regolamento di organizzazione emanato con d.r. del 30/01/2014, n. 33;

visto il Regolamento didattico, emanato con d.r. del 30/01/2014 n. 34, in particolare l'art. 13 relativo all'attivazione dei corsi di eccellenza;

visto il Regolamento per la disciplina dei contratti per attività di insegnamento, emanato con d.r. 16/06/2011 n. 311;

visto il Regolamento per l'affidamento a terzi di incarichi di collaborazione, emanato con d.r. 8/05/2013 n. 295;

visto il Regolamento sui corsi di eccellenza dell'Ateneo approvato con d.r. n.435 del 27.04.2005;

visto il punto 4.2 del verbale n. 4 del SA del 28 aprile 2010 che ha deliberato “*di considerare i crediti conseguiti nei corsi di eccellenza come intracurriculari all'interno delle sole attività previste dal D.M. 270/2004, art.10, co. 5, lett. a) e/o d)*”, recepito nel nuovo Regolamento

didattico di Ateneo, approvato dal Senato accademico del 20.11.2018, su parere del Consiglio di amministrazione del 26.10.2018, attualmente in attesa di approvazione ministeriale;

vista la convenzione tra l'Università degli Studi di Macerata e Confindustria Macerata del 23.01.2018 e, in particolare, l'art. 5;

preso atto che per la realizzazione del corso di eccellenza non sussistono oneri finanziari a carico dell'Ateneo;

premesso che il corso *Doing business in China* di 40 ore e 8 cfu, finanziato da Confindustria, ha ottenuto nel corso degli anni grande apprezzamento da parte degli studenti, sia quando era ancora un insegnamento nell'ambito del corso di laurea magistrale in *Global politics and international relations* (classe LM-52), sia nella sua prima edizione come corso di eccellenza nell'a.a.2017/2018;

considerato che il Consiglio di Dipartimento di Scienze politiche, della Comunicazione e delle Relazioni internazionali, nell'adunanza del 14/11/2018, ha deliberato la proposta di istituzione della seconda edizione del corso di eccellenza dal titolo *Doing business in China*, per l'a.a. 2018/2019;

considerato che il corso di eccellenza rappresenta un'iniziativa qualificante, in grado di potenziare l'offerta didattica dell'Ateneo;

visto il parere favorevole espresso dal Senato accademico nella seduta del 18.12.2018;

con voti palesi favorevoli unanimi

delibera di istituire, nel secondo semestre dell'a.a. 2018/2019, presso il Dipartimento di Scienze politiche, della Comunicazione e delle Relazioni internazionali, la seconda edizione del corso di eccellenza dal titolo *Doing business in China*, avente le caratteristiche qui di seguito riportate, secondo quanto stabilito dalla delibera del Consiglio del Dipartimento di Scienze politiche, della Comunicazione e delle Relazioni internazionali del 14/11/2018:

- 1) il corso, che ha come obiettivo finale di offrire agli studenti una visione chiara e diretta dei metodi reali nella gestione dei temi più comuni di "gestione di un modello di business di successo in progetti cinesi" è composto da 13 moduli per un totale di 40 ore e 8 cfu intracurriculari;
- 2) si rivolge agli studenti iscritti ai corsi magistrali dell'Ateneo con media pari o superiore a 27/30, ai dottorandi di ricerca e ad uditori esterni interessati, per un massimo di 30 corsisti;
- 3) si svolgerà dal 23 febbraio al 7 maggio 2018, sarà tenuto, in lingua inglese, dalla dott.ssa Cristiana Barbatelli e coordinato dalla Commissione composta dai proff. Ernesto Tavoletti, Federica Monti e Cristiana Barbatelli;
- 4) prerequisiti d'accesso sono la conoscenza della lingua inglese di livello B2 e il possesso di almeno 12 cfu nelle seguenti aree: area 12 - Scienze giuridiche, area 13 – Scienze economiche e statistiche e area 14 - Scienze politiche e sociali;
- 5) è finanziato da Confindustria Macerata, come indicato nella Convenzione del 23 gennaio 2018, in particolare all'art. 5.



Reporto n. 161/2018
n. 6642 del
05/04/2018

**CONVENZIONE TRA L'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MACERATA
E LA CONFINDUSTRIA DI MACERATA PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO
DENOMINATO INCOMING**

TRA

L'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MACERATA - Dipartimento di Scienze Politiche della Comunicazione e delle Relazioni internazionali, C.F. e P. IVA 00177050432, legalmente rappresentata dal Rettore, prof. Francesco Adornato, nato a Cittanova (RC) il 18.01.1952, domiciliato per la sua carica a Macerata, via Crescimbeni n.30/32;

E

LA CONFINDUSTRIA DI MACERATA, C.F. e P. IVA 80001310434 legalmente rappresentata dal Presidente, dott. Gianluca Pesarini, nato a Cingoli (MC) il 14.09.1967, domiciliato per la sua carica a Macerata, via Weiden, n. 35,

PREMESSO

- Visto l'art. 1 dello Statuto di Ateneo emanato con D.R. n.210 del 29 marzo 2012 ed in particolare i commi uno e due, in base ai quali "1. L'Università degli studi di Macerata è un'istituzione pubblica che riconosce l'istruzione e la ricerca come beni fondamentali per lo sviluppo di una società fondata sulla conoscenza, a vantaggio dell'intera comunità. 2. L'Università ha per fini primari la promozione e l'organizzazione della ricerca; lo sviluppo e la diffusione, ai più elevati livelli intellettuali, delle conoscenze umanistiche, scientifiche e tecnologiche; l'istruzione e l'alta formazione universitaria e professionale; la formazione continua e ricorrente";
- Considerato che per le finalità istituzionali proprie dell'Università di Macerata, richiamate dall'art. 7 comma 4 dello Statuto di autonomia, per effetto del quale "L'Università può stipulare convenzioni, contratti, concludere accordi e svolgere attività in collaborazione con altre università, con le amministrazioni dello Stato e con enti pubblici e privati, italiani e stranieri, per ogni forma di cooperazione didattica e scientifica e per lo svolgimento di attività di comune interesse; può dare vita, partecipare o concorrere alle attività di centri universitari, consorzi, fondazioni, organismi associati, onlus e società di capitali, in Italia e all'estero; promuove collaborazioni nel campo della cultura, della didattica e della ricerca; può organizzare, anche in collaborazione con enti pubblici e privati, servizi didattici integrativi o sperimentali, corsi di formazione, perfezionamento, aggiornamento professionale ed educazione continua e ricorrente, nonché corsi di preparazione ai concorsi pubblici e agli esami di Stato per l'abilitazione all'esercizio delle professioni", è opportuna l'instaurazione di forme di collaborazione con le amministrazioni dello Stato e con enti pubblici e privati, italiani e stranieri, per ogni forma di cooperazione didattica e scientifica e per lo svolgimento di attività di comune interesse;
- Premesso che presso l'Università di Macerata, Dipartimento di Scienze Politiche, della Comunicazione e delle Relazioni Internazionali è stata istituita, a decorrere dall'a.a. 2014/2015, una magistrale interamente in lingua inglese – classe LM-52 - denominata "Master's Degree in International Politics and Economic Relations" (IPER);
- Premesso che a partire dall'a.a. 2016/2017 detta magistrale ha modificato la propria denominazione in "Global Politics and International Relations (GPR)" e si è arricchita di due nuovi curriculum, in aggiunta alla precedente offerta, assumendo una configurazione in tre curriculum: 1) International Politics (IP); 2) International Politics and Economic Relations (IPER); 3) International Economic Relations;
- Premesso che detta magistrale nasce dall'esperienza del curriculum interamente in lingua inglese del corso di laurea magistrale in "Studi Politici e Internazionali" – classe LM-62 - denominato "Curriculum in International Economic and Trade Relations",

istituito nell'a.a. 2011/12 e denominato a fini comunicativi, dal Consiglio di Facoltà di Scienze Politiche nella seduta del 18 maggio 2011, "Master's Degree in Political and International Studies: Focus on Economic and Trade Relations" (IETR);

- Premesso che detto curriculum nasce a sua volta dall'esperienza novennale del corso di "Master in Relations with Eastern Countries" (Masterest), che, attraverso la didattica in lingua inglese, ha sviluppato negli anni forti relazioni con i paesi dell'Est Europeo e del Far East;
- Premesso che per dodici anni consecutivi, cinque attraverso il "Master in Relations with Eastern Countries", tre attraverso il curriculum in inglese IETR e quattro attraverso la magistrale in lingua inglese (IPER e poi GPR), l'Università e Confindustria hanno promosso, attraverso apposita convenzione rinnovata di anno in anno, il "Progetto Incoming", che è consistito nell'offrire borse di studio a giovani studenti provenienti dai grandi mercati emergenti, finalizzate alla formazione e all'inserimento in stage in imprese locali;
- Premesso che l'Università e Confindustria, attraverso il "Progetto Incoming", hanno inteso contribuire alla crescita delle imprese del territorio e alla occupazione dei laureati;
- Premesso che resta forte la domanda di giovani laureati magistrali capaci di assistere le imprese del territorio nei processi di internazionalizzazione;
- Premesso che le esigenze di internazionalizzazione delle imprese richiedono competenze vaste, politologiche, economiche, sociologiche, comunicative, linguistiche e culturali in senso ampio, che trovano la loro sede interdisciplinare ideale nel Dipartimento di Scienze Politiche, della Comunicazione e delle Relazioni Internazionali della locale Università di Macerata;
- Premesso che il successo riscontrato dal "Progetto Incoming" nel corso degli anni ha indotto ad una sua riproposizione rafforzata che vada oltre l'erogazione delle borse di studio ed includa una più stretta collaborazione nella ideazione del programma di studio, nel finanziamento del corso, nella comunicazione in Italia e all'estero dell'offerta formativa e nel placement degli studenti;

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE.

Art. 1

La presente convenzione ha ad oggetto:

- a) la possibilità di usufruire di borse di studio da parte dei cittadini stranieri, con preferenza a quelli di nazionalità cinese, russa, brasiliana, indiana e turca, che si iscriveranno, per l'A.A. 2018/2019, al "Master's Degree Global Politics and International Relations" (GPR) e che frequenteranno le lezioni e faranno l'esperienza di *stage*.
- b) il finanziamento di un corso in materie economico gestionali (settore disciplinare SECS-P/08) inerente i mercati emergenti;
- c) il coordinamento delle iniziative di promozione in Italia e all'estero del "Master's Degree Global Politics and International Relations" (GPR);
- d) il coordinamento delle iniziative di *stage* e *placement* degli studenti del "Master's Degree Global Politics and International Relations" (GPR);
- e) un comitato permanente per monitorare ed aggiornare il "matching" tra offerta formativa del "Master's Degree Global Politics and International Relations" (GPR) ed esigenze delle imprese locali, e per l'applicazione della presente convenzione.

Art. 2

Confindustria Macerata si impegna a finanziare 4 borse di studio dell'importo di € 4.000,00 ciascuna, da erogare direttamente agli studenti nel periodo dello *stage*, secondo le modalità

che seguono.

L'Università (Dipartimento di Scienze Politiche, della Comunicazione e delle Relazioni Internazionali), grazie al proprio network internazionale selezionerà per Confindustria Macerata i nominativi di cittadini stranieri interessati ad iscriversi, per l'A.A. 2018/2019, al corso di laurea magistrale "Master's Degree Global Politics and International Relations" (GPR).

Confindustria Macerata provvederà a selezionare i candidati cui assegnare la borsa e a redigere apposita graduatoria. L'Università si impegna ad ammettere al corso di studio i primi quattro candidati, subordinatamente alla verifica del possesso dei requisiti di accesso al corso stesso.

Art. 3

Confindustria Macerata si farà carico di reperire posizioni di *stage* per gli studenti borsisti di cui all'art. 2, nel corso del secondo anno di studio. Le borse saranno erogate subordinatamente alla frequenza degli insegnamenti ed al superamento degli esami in misura pari ad almeno il 75% (sia delle lezioni sia degli esami), salvo deroghe concesse insindacabilmente dalla stessa Confindustria Macerata per motivate istanze dei borsisti. Nel caso vi siano esigenze motivate e condivise da ambo le parti, lo stage potrà essere svolto nel corso del primo anno.

Art. 4

L'Università di Macerata si impegna ad offrire assistenza per l'ottenimento dei visti degli studenti stranieri e per la ricerca degli alloggi durante il periodo del corso e dello stage.

Art. 5

Confindustria Macerata si impegna a finanziare un corso di eccellenza di 40 ore, per l'A.A. 2018/2019, in materie economico-gestionali (settore disciplinare SECS-P/08) inerenti i mercati emergenti, per un importo di € 4.000,00.

Art. 6

Confindustria Macerata si impegna a mettere a disposizione i propri desk di Mumbai e Shanghai per la promozione del "Master's Degree Global Politics and International Relations" (GPR). L'Università di Macerata si impegna a fornire materiale descrittivo ed illustrativo utile alla promozione. Entrambe si impegnano a coordinarsi per la partecipazione congiunta ad eventi ed iniziative utili alla promozione del programma, in Italia e all'estero.

Art. 7

Confindustria Macerata e l'Università di Macerata si impegnano ad organizzare incontri tra imprese locali e studenti del "Master's Degree Global Politics and International Relations" (GPR), sia nelle aule universitarie sia con visite aziendali, al fine di favorire sia il placement degli studenti sia la ricerca di competenze per l'internazionalizzazione da parte delle imprese.

Art. 8

Confindustria e l'Università istituiscono un comitato permanente consultivo per: 1) monitorare il "matching" tra offerta formativa del "Master's Degree Global Politics and International Relations" (GPR) ed esigenze delle imprese locali; 2) monitorare l'applicazione della presente convenzione. Ne fanno parte il Direttore del Dipartimento di Scienze Politiche, della Comunicazione e delle Relazioni Internazionali, il Direttore di Confindustria Macerata ed i referenti della presente convenzione.

Art. 9

Ai fini della gestione della presente convenzione, i referenti per l'Università e Confindustria Macerata sono rispettivamente: il prof. Ernesto Tavoletti in qualità di docente del Dipartimento di Scienze Politiche, della Comunicazione e delle Relazioni Internazionali e il dott. Carlo Cipriani nella sua qualità di delegato di Confindustria Macerata.

Art. 10

La presente convenzione ha validità annuale.

Art. 11

Qualsiasi modifica alla presente convenzione dovrà essere concordata per iscritto tra le parti ed entrerà in vigore tra le medesime solo dopo la relativa sottoscrizione da parte di entrambe.

Art. 12

Per ogni controversia che dovesse insorgere in relazione all'applicazione della presente convenzione le parti concordano di attribuirne la competenza al Foro di Macerata.

Art. 13

La stipula della presente convenzione non comporta oneri finanziari a carico dell'Università.

Art. 14

La presente convenzione, redatta in duplice esemplare ad unico effetto sarà registrata in caso d'uso e a tassa fissa ai sensi dell'articolo 4, tariffa parte II - atti soggetti a registrazione solo in caso d'uso - del D.P.R. n. 131/1986. Le eventuali spese di registrazione saranno a carico della parte che ne farà richiesta.

L'imposta di bollo (articolo 2 della tariffa, allegato A, parte prima del D.P.R. n. 642/1972), pari ad euro 16,00 verrà assolta in modo virtuale dall'Università.

Macerata, il 23/01/2018

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MACERATA

Il Rettore
prof. Francesco Adornato



CONFINDUSTRIA DI MACERATA

Il Presidente
dott. Gianluca Pesarini

