



MACERATA JAZZ 2026/2027

Avviso di partecipazione al *Laboratorio ImprovelsAction di Macerata Jazz*

domande di adesione entro il giorno **19 ottobre 2026**

L'Università degli Studi di Macerata, in collaborazione con l'Associazione Culturale Musicamdo, nell'ambito della **57ª edizione di Macerata Jazz 2026/2027**, organizza il Laboratorio **IMPROVEisACTION**, rivolto agli studenti dell'Ateneo interessati a sperimentare sul campo i diversi linguaggi della comunicazione applicata agli eventi culturali.

Per iscriversi è richiesto l'invio di una email all'indirizzo **orientamento.attivitaculturali@unimc.it** entro e non oltre il giorno **19 ottobre 2026** indicando nome, cognome, codice fiscale, matricola, corso di studio, Dipartimento di appartenenza, numero di cellulare e area/e di preferenza del laboratorio.

Le attività del Laboratorio IMPROVEisACTION, coordinate dall'Associazione Culturale Musicamdo, organizzatrice del festival, inizieranno il **21 ottobre 2026** e termineranno il **5 gennaio 2027**, sviluppandosi attraverso incontri preparatori, attività organizzative e di gestione online dei contenuti e attività in presenza durante gli appuntamenti di Macerata Jazz.

L'attività laboratoriale potrà dare accesso a crediti formativi universitari eventualmente riconosciuti dalla struttura didattica competente.

Descrizione del Laboratorio

Il progetto si propone di coinvolgere gli studenti in un'esperienza concreta di **comunicazione del festival Macerata Jazz 2026/2027**, affiancando lo staff dell'Associazione Musicamdo nella produzione di contenuti editoriali, social e audiovisivi.

Gli studenti saranno chiamati a costituire una vera e propria **redazione studentesca**, capace di raccontare il festival attraverso differenti linguaggi: dal foglio di sala al comunicato stampa, dall'intervista alla recensione, fino allo storytelling social in tempo reale attraverso immagini, video e brevi contenuti destinati alle piattaforme digitali.

Particolare attenzione sarà dedicata al racconto della **giornata del concerto**, dal backstage e dal soundcheck fino all'esibizione e alle impressioni del pubblico raccolte al termine della serata.

La nuova edizione introdurrà inoltre un approfondimento sull'utilizzo degli strumenti di **Intelligenza Artificiale applicati al copywriting e al lavoro redazionale**, con l'obiettivo di comprenderne opportunità, limiti e modalità di utilizzo consapevole.

LE AREE DI COMPETENZA

In base alle attitudini personali gli studenti saranno coinvolti nelle seguenti aree di competenza.

Comunicazione

Attività redazionali / copywriting e Intelligenza Artificiale / storytelling social e live / interviste / recensione / fotografia e visual storytelling.



Accoglienza

Accoglienza artisti / registrazione incoming / distribuzione del materiale / supporto alla segreteria.

LE ATTIVITÀ DELLA COMUNICAZIONE

Attività redazionali

Gli studenti imparano a strutturare testi chiari, efficaci e adeguati ai diversi destinatari, lavorando in particolare alla realizzazione di **fogli di sala e comunicati stampa**.

L'attività permette di confrontarsi con la ricerca delle informazioni, la selezione delle fonti, la gerarchia delle notizie e le differenze tra scrittura giornalistica, istituzionale e promozionale.

Copywriting e Intelligenza Artificiale

Un approfondimento sarà dedicato all'utilizzo degli strumenti di **Intelligenza Artificiale generativa nel lavoro del copywriter**.

Gli studenti sperimenteranno come l'AI possa essere utilizzata come supporto nella fase di ricerca, ideazione, sintesi, elaborazione di alternative e revisione di un testo, imparando al tempo stesso a riconoscerne limiti e criticità.

Particolare attenzione sarà dedicata alla **verifica delle informazioni, alla qualità delle fonti, al tono di voce, all'editing e al valore dell'intervento umano**.

L'obiettivo non sarà quindi imparare a "far scrivere un testo all'AI", ma comprendere come utilizzare questi strumenti mantenendo consapevolezza, controllo editoriale e responsabilità sul contenuto finale.

Social media e storytelling live

Il laboratorio approfondisce linguaggi, tempi e formati della comunicazione social, con un'attenzione particolare al **racconto in tempo reale degli eventi**.

Gli studenti saranno chiamati a documentare la giornata del concerto attraverso backstage, soundcheck, momenti di preparazione, immagini e brevi video dell'esibizione, costruendo un racconto capace di restituire non soltanto ciò che accade, ma anche l'atmosfera e l'esperienza del festival.

L'obiettivo è imparare a utilizzare parole, immagini e video come elementi complementari di uno stesso racconto.

Interviste

Gli studenti si esercitano nella ricerca, nell'ascolto e nella formulazione di domande mirate, approfondendo le principali tecniche di intervista.

La preparazione dell'incontro con l'artista diventa occasione per imparare a raccogliere informazioni, individuare un punto di vista e costruire una traccia, senza rinunciare alla capacità di ascoltare e reagire a ciò che emerge durante la conversazione.

Nel caso di artisti internazionali, l'attività potrà inoltre offrire l'opportunità di sperimentare l'intervista in lingua inglese.



Il genere della recensione

La recensione permette di trasformare l'esperienza diretta del concerto in un contenuto personale, critico e argomentato.

Gli studenti saranno invitati a osservare non soltanto la performance musicale, ma anche il contesto, la relazione tra musicisti, spazio e pubblico, imparando a distinguere il semplice giudizio personale da un racconto capace di motivare e restituire il proprio punto di vista.

Vox populi

Una specifica attività sarà dedicata alle **brevi interviste al pubblico realizzate immediatamente dopo il concerto**.

Gli studenti sperimenteranno la capacità di formulare domande semplici ma efficaci, interagire rapidamente con persone diverse e selezionare le risposte più interessanti per la costruzione di brevi contenuti video destinati ai social.

Fotografia e visual storytelling

Una breve introduzione pratica sarà dedicata alla fotografia e al racconto per immagini.

Gli studenti saranno guidati nell'osservazione di luce, composizione, dettagli e momenti significativi, imparando a utilizzare anche lo smartphone come strumento di storytelling durante backstage, soundcheck e concerto.

L'obiettivo non è soltanto produrre una "bella fotografia", ma comprendere **quale immagine serva al racconto e perché**.

UNA NOTA

Il laboratorio mantiene un'impostazione fortemente pratica ed è pertanto riservato a un **numero massimo di 15 partecipanti**.

Un gruppo contenuto permette a ciascuno studente di sperimentare più linguaggi e generi espressivi, partecipando direttamente alla produzione dei materiali e alle attività svolte durante le serate.

La metodologia prevede una **rotazione dei ruoli**, affinché nel corso della stagione ogni partecipante possa confrontarsi con attività differenti.

Indicativamente, per ogni concerto saranno coinvolti:

- **1 persona** nella realizzazione del foglio di sala;
- **1/2 persone** nella realizzazione del comunicato stampa;
- **fino a 4 persone** nelle interviste;
- **fino a 4 persone** nelle attività social e nel vox populi;
- **fino a 4 persone** nella realizzazione delle recensioni.

OBIETTIVI

Il progetto si pone l'obiettivo di aggregare un gruppo di studenti universitari interessati alla musica in generale e al jazz in particolare, offrendo loro la possibilità di fare esperienza concreta nel mondo della comunicazione culturale.

Attraverso l'elaborazione di testi, interviste, contenuti video e fotografici e attività di storytelling social, gli studenti costituiranno una **redazione studentesca UNIMC** in grado di affiancare le attività di comunicazione del festival.

In particolare, il progetto intende:

- creare un'ulteriore opportunità formativa per gli studenti UNIMC;
- fornire competenze concrete nei diversi ambiti della comunicazione e del copywriting;
- introdurre un utilizzo consapevole degli strumenti di Intelligenza Artificiale applicati alla scrittura e all'editing;
- sviluppare capacità di osservazione, ricerca, sintesi e selezione delle informazioni;
- favorire il lavoro di gruppo e la capacità di operare con tempi e consegne reali;
- avvicinare i giovani alla musica jazz attraverso percorsi di conoscenza, partecipazione e comprensione;
- coinvolgere gli studenti nelle attività del festival;
- creare occasioni di relazione diretta tra gli artisti di Macerata Jazz e gli studenti UNIMC;
- promuovere la musica jazz nelle sue diverse forme espressive e contribuire alla diffusione delle attività culturali sul territorio;
- consolidare la collaborazione tra associazioni, cittadinanza, amministrazione, università e artisti.

AZIONI

Il progetto di collaborazione prevede lo svolgimento di specifiche attività coordinate dalla **responsabile dell'ufficio stampa e della comunicazione del Festival**, laureata presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università di Macerata.

L'obiettivo è costruire un percorso laboratoriale che permetta agli studenti di approfondire diversi ambiti della comunicazione contemporanea: dal lavoro di copywriting alla scrittura giornalistica, dalla produzione di contenuti social allo storytelling audiovisivo, fino all'utilizzo consapevole degli strumenti di Intelligenza Artificiale applicati alla produzione e alla revisione dei contenuti.

Di seguito le principali azioni del progetto:

- realizzazione di contenuti critici e giornalistici, tra cui recensioni e interviste agli artisti;
- elaborazione di materiali informativi quali fogli di sala e comunicati stampa;
- realizzazione di contenuti testuali, fotografici e video destinati ai canali social;
- storytelling live delle giornate di concerto, attraverso backstage, soundcheck, live e vox populi;
- esercitazioni sull'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale a supporto del lavoro di copywriting, ricerca ed editing;



- organizzazione di attività musicali dedicate agli studenti;
- organizzazione di attività artistiche e fotografiche;
- biglietti e abbonamenti a prezzi ridotti per gli studenti universitari UNIMC.

IPOTESI DI CALENDARIO E BOZZA DELLE ATTIVITÀ PROPOSTE

21 OTTOBRE – LEZIONE INTRODUTTIVA ONLINE

IMPROVEisACTION: raccontare Macerata Jazz

- Presentazione del laboratorio e della stagione.
- Significato di *Improve / Is Action / Improvisation*.
- I linguaggi che esploreremo.
- Organizzazione della redazione e rotazione dei ruoli.
- Materiali, metodo e flusso di lavoro.

Obiettivo: capire cosa faremo e come lavoreremo insieme.

23 OTTOBRE – L'INTERVISTA

Una lezione essenziale su:

- prepararsi e documentarsi;
- costruire le domande;
- intervista a imbuto e a imbuto rovesciato;
- ascoltare davvero l'interlocutore;
- saper abbandonare la scaletta quando emerge qualcosa di interessante.

3 NOVEMBRE – SCRIVERE PER RACCONTARE: COMUNICATO, RECENSIONE E AI

Come cambia la scrittura a seconda di ciò che dobbiamo raccontare?

Il comunicato stampa sarà affrontato come strumento per organizzare le informazioni e trasformarle in una notizia chiara ed efficace; la recensione come esercizio di osservazione e costruzione di un punto di vista personale e argomentato. Un focus specifico sarà dedicato all'Intelligenza Artificiale, utilizzata come supporto nelle fasi di ricerca, ideazione, sintesi e revisione del testo, senza delegarle la responsabilità delle scelte editoriali e del contenuto finale.

19 NOVEMBRE – SOCIAL STORYTELLING E VOX POPULI

La lezione sarà dedicata al racconto social della serata in tempo reale, mettendo insieme gli strumenti già sperimentati nel corso del laboratorio. Il concerto verrà letto come una storia articolata in tre momenti: il **prima**, con backstage e soundcheck; il **durante**, attraverso atmosfera, immagini, dettagli e brevi video del live; il **dopo**, dando spazio alla voce del pubblico con il **vox populi** all'uscita dal teatro.



L'obiettivo è imparare a costruire un racconto immediato e coerente attraverso stories, fotografie e brevi contenuti video, andando oltre la semplice documentazione dell'evento. Il focus sarà infatti sulla capacità di **raccontare il festival mentre accade**, restituendo a chi segue da fuori la sensazione di esserci.

4 DICEMBRE – IL JAZZ ATTRAVERSO L'OBIETTIVO

Breve percorso per immagini dedicato alla fotografia jazz, pensato come preambolo alla successiva lezione pratica con il fotografo di scena. Attraverso alcuni esempi significativi verranno introdotti i principali elementi che hanno contribuito a costruire l'immaginario visivo del jazz: club, palco, backstage, ritratto, bianco e nero, luce, gesto e rapporto tra musicista e strumento.

L'obiettivo non è fornire competenze tecniche, ma educare lo sguardo e offrire alcuni riferimenti utili per affrontare con maggiore consapevolezza l'esperienza pratica.

Il punto di partenza sarà una domanda: ***come si può raccontare attraverso un'immagine qualcosa che, per sua natura, si ascolta?***

27 DICEMBRE E 5 GENNAIO – APPROFONDIMENTI

Le ultime due lezioni saranno dedicate ad **approfondimenti tematici** costruiti anche a partire dagli interessi e dalle richieste emerse durante il percorso. Saranno quindi momenti più flessibili, utili per riprendere e consolidare gli strumenti già affrontati, approfondire aspetti specifici della comunicazione e lavorare direttamente sui contenuti prodotti in occasione dei concerti.

L'obiettivo è lasciare spazio anche alle esigenze del gruppo, trasformando gli ultimi incontri in occasioni di **confronto, revisione e sperimentazione**, con un'attenzione particolare alle difficoltà incontrate e agli ambiti che gli studenti desiderano approfondire.

Per maggiori informazioni

Università di Macerata

orientamento.attivitaculturali@unimc.it

Associazione Culturale Musicamdo

info@musicamdo.it