



D.R. n

PREMIO ANTONIO MEGALIZZI
SECONDA EDIZIONE
Università degli Studi di Macerata

PREMESSA

Antonio Megalizzi giornalista italiano, collaborava con la redazione radiofonica Europhonica, un network che riunisce varie radio universitarie italiane con l'obiettivo di raccontare agli studenti le dinamiche dell'Unione Europea.

Ha studiato a Verona e poi a Trento, dove si è specializzato in Studi europei. Nel corso dei suoi studi ha collaborato con varie testate: la sede regionale di Radio Rai, dove ha condotto il programma "Tesi di laurea"; l'emittente radiofonica trentina RTT La Radio; e ancora Radio 80 Forever Young e la radio universitaria trentina Sanbaradio.

Scomparso prematuramente a seguito dell'attentato di Strasburgo dell'11 Dicembre 2018, dove si trovava per seguire l'ultima plenaria dell'anno del Parlamento europeo, sognava un'Europa più unita e inclusiva.

Art. 1 - ISTITUZIONE DEL PREMIO

Per onorare la memoria di Antonio Megalizzi l'Università degli Studi di Macerata, in collaborazione con l'Associazione culturale Pindaro Eventi, bandisce la seconda edizione del "Premio Antonio Megalizzi" dedicato a tesi di laurea magistrale (corsi a ciclo unico, vecchio ordinamento quadriennale e nuovo ordinamento, II livello) nell'ambito delle Scienze politiche e sociali.

Art. 2 - TEMA DEL CONCORSO

Le tesi dovranno mettere in risalto orizzonti e idee per l'Europa nell'ottica di un umanesimo innovativo, capace di tenere insieme passato e futuro. Tra le possibili linee tematiche delle tesi: la questione della cittadinanza, l'identità in ottica storico-filosofica, la dimensione comunicativa comunicativa e il ruolo dei media, il dialogo interreligioso, l'evoluzione dell'Unione europea, le politiche e i diritti, ecologia e sostenibilità, migrazioni e generazioni.

Art. 3 REQUISITI

Il concorso è riservato alle tesi di laurea magistrale (corsi a ciclo unico, vecchio ordinamento quadriennale e nuovo ordinamento, II livello) discusse nell'Università di Macerata tra il 1/09/2020 e il 30/08/2021.

Requisiti:

- aver conseguito una votazione di laurea maggiore o uguale a 100/110.

Art. 4 - MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Coloro che intendono concorrere devono inviare la tesi in formato PDF entro il 31 agosto 2021 all'indirizzo email ufficio.comunicazione@unimc.it allegando:

1. Domanda di partecipazione al premio
2. Certificato o autocertificazione di laurea con carriera accademica e votazione
3. Un abstract della tesi della lunghezza massimo di 5.000 caratteri (spazi inclusi)



4. Copia del lavoro di tesi
5. Fotocopia leggibile del documento di identità

Art. 5 - IL PREMIO

Il vincitore del Premio Antonio Megalizzi riceverà una borsa di studio del valore di 2.500,00=(duemilacinquecento/00) euro da parte dell'Università di Macerata, che verrà consegnata durante una cerimonia di premiazione, la cui data sarà comunicata successivamente alla proclamazione del vincitore.

Art. 6 - LA COMMISSIONE DI VALUTAZIONE

Il premio sarà attribuito previa valutazione di una commissione composta dal Rettore dell'Università di Macerata o suo delegato, due docenti dell'Ateneo, un professionista esperto di politiche e strategie di comunicazione dell'Ue ed un rappresentante dell'Associazione culturale Pindaro Eventi.

La Commissione, nominata dal Rettore, valuterà le tesi dei candidati al premio in base ai seguenti criteri predefiniti:

- a) originalità dell'elaborato (peso relativo pari a 40/100);
- b) rigore scientifico e metodologico (peso relativo pari a 40/100);
- c) completezza di trattamento dell'argomento e dei risultati (peso relativo pari a 20/100).

In caso di parità costituiranno titolo preferenziale, nell'ordine:

- 1) la votazione conseguita in sede di discussione della laurea magistrale;
- 2) il minore reddito con riferimento alla condizione economica dell'anno 2020, come risultante dal calcolo ISEE¹.

ART. 7 - GRADUATORIA

La Commissione di cui al precedente articolo 6, con motivata relazione, formulerà e pubblicherà sul sito www.unimc.it una graduatoria indicando il vincitore e gli idonei in ordine di merito.

ART. 8 - CONFERIMENTO DEL PREMIO

Il premio sarà conferito con nota del Rettore nel rispetto della graduatoria di merito formulata dalla Commissione giudicatrice e sarà corrisposto al vincitore in un'unica soluzione.

Il conferimento del premio sarà oggetto di cerimonia ufficiale.

ART. 9 - ACCETTAZIONE DEL PREMIO

Nel termine di dieci giorni dalla data di ricevimento della notizia del conferimento del premio, il vincitore dovrà far pervenire all'indirizzo mail ufficio.comunicazione@unimc.it o pec ateneo@pec.unimc.it, pena la decadenza, la dichiarazione di accettazione senza riserve del premio, nel rispetto di quanto previsto dal presente bando di concorso.

ART. 10 - RINUNCIA DEL PREMIO

¹ Al momento della presentazione della domanda non si chiede alcuna dichiarazione relativa alla condizione economica. La dichiarazione ISEE verrà richiesta solo **successivamente alla formulazione della graduatoria definitiva** di merito, qualora si verificano casi di pari merito.



In caso di rinuncia da parte del vincitore, il premio sarà messo a disposizione dei concorrenti classificati idonei, nel rispetto della graduatoria formata.

ART. 11 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali, i dati personali forniti dai candidati con le domande di partecipazione alla selezione, saranno trattati per le finalità connesse alla procedura di conferimento del Premio e alla successiva gestione delle attività procedurali correlate.

Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della partecipazione alla procedura di selezione.

Il titolare del trattamento dei dati personali è individuato nell'Università degli Studi di Macerata con sede in via Crescimbeni nn. 30/32, 62100 Macerata.

ART. 12 - PUBBLICITÀ

Del presente bando è data pubblicità nel sito web istituzionali dell'Università degli Studi di Macerata.

ART. 13 - RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

È nominato responsabile del presente procedimento, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 4 della legge n. 241/1990, Pierluigi Bertini, Responsabile dell'Ufficio comunicazione e relazioni pubbliche del Rettorato (ufficio.comunicazione@unimc.it).