

BANDO DI CONCORSO
Concorso di idee per la Web Radio d'Ateneo (RUM)
dell'Università degli Studi di Macerata

“La radio che vorrei”. Realizza un progetto editoriale per Radio Rum

Art. 1 - Obiettivi del concorso

Il concorso, indetto dall'Università degli Studi di Macerata, ha lo scopo di individuare idee creative e proposte editoriali per la web radio d'Ateneo-RUM: strumento di comunicazione, informazione e intrattenimento rivolto alla comunità accademica (studenti, docenti, personale tecnico ecc.) e ad un'utenza più vasta, tenendo presente la spiccata dimensione internazionale dell'Ateneo.

Art. 2 - Valori strategici

I valori di riferimento cui l'Università di Macerata s'ispira sono:

1. creare la condivisione di saperi e pensieri
2. sviluppare il senso di appartenenza alla comunità accademica
3. promuovere il rapporto con il territorio
4. valorizzare la dimensione internazionale
5. favorire l'inclusione sociale

Art. 3 – Oggetto del concorso

Il concorso chiede ai partecipanti:

- 1) la progettazione di **format webradiofonici**, con trasmissione video facoltativa, (da un minimo di n.1 ad un massimo di n.3 format);
- 2) la realizzazione dei format dichiarati vincitori del concorso, con messa in onda per un periodo minimo di tre mesi.

Di seguito, a titolo esemplificativo, gli argomenti che possono essere oggetto dei format:

- Università di Macerata
- cultura
- divertimento
- territorio
- musica
- inclusione
- politica
- didattica
- ricerca
- dimensione internazionale
- satira
- giornalismo
- moda
- società
- cucina
- cinema
- sport.

Art. 4 - Modalità di partecipazione

Il concorso si rivolge agli studenti iscritti nell'anno accademico 2017/2018 ad uno dei corsi di laurea triennale, specialistica o a ciclo unico, o a corsi di dottorato dell'Università di Macerata.

La partecipazione può avvenire in forma individuale o in gruppi di lavoro.

Ai fini della presente procedura, ogni gruppo di lavoro delegherà, fra i suoi componenti, un rappresentante.

E' esclusa la partecipazione contemporanea a titolo individuale e quale componente di un gruppo; così come la partecipazione a più gruppi di lavoro.

Art. 5 - Presentazione della domanda di partecipazione

I partecipanti dovranno presentare, a pena di esclusione, i seguenti documenti:

1. **domanda di partecipazione** il cui modello è disponibile sul sito www.unimc.it nella sezione "Ateneo > Bandi e concorsi" (allegato A), contenente:

- i dati anagrafici utili per l'identificazione (nome, cognome, data e luogo di nascita, codice fiscale, indirizzo, numero di telefono, e-mail di riferimento), contenente anche la dichiarazione con l'esplicita accettazione di tutte le norme contenute nel bando;
- autorizzazione alla pubblicazione degli elaborati e dichiarazione di originalità opportunamente sottoscritta attestante la piena titolarità e la relativa assunzione di responsabilità di quanto inviato;
- dichiarazione di cessione dei diritti e di impegno a realizzare i format proposti vincitori del concorso;
- dichiarazione liberatoria, sull'utilizzo ed il trattamento dei dati personali ai fini del concorso (D.lgs. 196/2003);

2. fotocopia fronte/retro della carta d'identità in corso di validità;

3. curriculum vitae;

4. progetto/i di format webradiofonici redatto/i nella forma descritta all'art. 7 del presente bando.

Art. 6 – Modalità di presentazione del/i progetto/i

Il progetto di ogni format webradiofonico deve contenere:

- Titolo
- Argomenti trattati (uno o più di quelli elencati all'art. 4)
- Descrizione dell'idea (max 5mila caratteri): in cui si esporranno sinteticamente i processi logici dell'elaborazione, le finalità e i valori sottesi.
- Articolazione del format: durata, numero di puntate, soggetti coinvolti, programmazione.

Alla presentazione del progetto può essere allegata la realizzazione di una "puntata zero" del format ideato.

Il progetto dovrà essere redatto in formato cartaceo e potrà essere accompagnato da supporti digitali (cd rom o dvd).

I progetti devono essere inediti e di esclusiva proprietà dei partecipanti al concorso.

Tutti i materiali inviati devono essere liberi da copyright e rispettare le leggi in materia di diritto d'autore.

Art. 7 - Scadenza per la presentazione delle domande

La domanda - comprensiva degli allegati e del progetto - dovrà pervenire in busta chiusa e debitamente sigillata, recante la seguente dicitura: PARTECIPAZIONE AL CONCORSO "LA RADIO CHE VORREI" entro le **ore 12,00 di venerdì 4 maggio 2018** al seguente indirizzo:

Università degli Studi di Macerata, Ufficio Protocollo, Via XX Settembre, 5 - 62100 – Macerata.

Il plico potrà essere spedito a mezzo servizio postale (farà fede il timbro postale di invio) o consegnato a mano.

Art. 8 - Composizione della Commissione giudicatrice

La Commissione giudicatrice - nominata dal Rettore e composta da rappresentanti UniMC e da esperti di comunicazione - si insedierà dopo la scadenza dei termini di partecipazione.

La Commissione prenderà visione dei progetti inviati e selezionerà quelli ritenuti più meritevoli per originalità, attinenza ai valori proposti, coerenza con l'immagine complessiva dell'Ateneo e attuabilità della proposta.

La Commissione si riserva di procedere ad eventuali colloqui per approfondire la valutazione dei singoli progetti ai fini della selezione dei vincitori.

Art. 9 - Criteri di valutazione

La Commissione selezionerà i lavori secondo criteri di:

- **originalità e creatività** fino a un massimo di 30 punti;
 - **attuabilità della proposta** nell'esecuzione e nella realizzazione del progetto fino a un massimo di 30 punti;
 - **attinenza ai valori** di cui all'art. 3 fino a un massimo di 20 punti;
 - **coerenza con l'immagine** complessiva di Ateneo fino a un massimo di 20 punti;
- Per un totale di 100 punti.

La verifica degli elementi formali per la partecipazione al bando sarà effettuata dalla Commissione prima della valutazione dei progetti.

La Commissione stila la graduatoria di merito tra i progetti ricevuti.

Il giudizio della Commissione giudicatrice è insindacabile.

L'esito del concorso con i nominativi dei vincitori sarà pubblicato sul sito www.unimc.it.

Qualora la Commissione non individuasse nessun progetto adeguato agli obiettivi del bando, verrà dichiarata l'inefficacia del concorso.

Art. 10 - Proprietà e diritti

I **partecipanti** al concorso di idee, compresi i vincitori, rinunciano ad ogni diritto di utilizzazione sugli elaborati presentati che – una volta acquisiti dall'Università - diventeranno di proprietà esclusiva della stessa.

Art. 11 - Premi

Ciascun vincitore riceverà un premio di euro 500,00(cinquecento/00) per la realizzazione del format proposto. Detto premio è da intendersi al netto degli oneri e delle imposte, se dovute.

Saranno premiati n. 5 progetti di format per un montepremi complessivo di euro 2.500,00(duemilacinquecento/00).

I premi per i format vincitori saranno versati al singolo studente o, in caso di gruppo di lavoro, al solo rappresentante delegato.

Art. 12 – Realizzazione dei format

Entro 30 giorni dall'approvazione degli atti del concorso, i vincitori dovranno realizzare il format proposto secondo le modalità previste nel progetto presentato, con messa in onda per un periodo minimo di tre mesi.

A questo fine l'Università renderà disponibile la sola strumentazione presente nei locali della Radio d'Ateneo e il supporto del personale addetto al funzionamento.

Agli studenti che avranno partecipato ad almeno il 75% delle attività radiofoniche, necessarie alla realizzazione dei format, sarà rilasciato un attestato di partecipazione.

La frequenza all'attività radiofonica potrà dare accesso ad appositi crediti formativi a discrezione dei singoli Dipartimenti.

Art. 13 - Autorizzazione alla pubblicazione

I vincitori autorizzano l'Università degli Studi di Macerata all'utilizzo e alla pubblicazione del materiale fornito, immagini e testi, nelle forme e nei luoghi che riterrà opportuno.

Art. 14 - Responsabilità

L'Università declina ogni responsabilità relativa ad abuso o plagio relativamente alla paternità dei diritti d'autore sulle opere presentate dai partecipanti. In caso di controversie o pretese di terzi, l'Ateneo si rivarrà sui responsabili per gli eventuali danni diretti e indiretti.

Il foro competente per le controversie è il Foro di Macerata.

Art. 15 - Informativa e consenso al trattamento dei dati personali

Ai sensi di quanto disposto dall'articolo 13 del D. Lgs. n. 196/2003 i dati personali forniti per la partecipazione al concorso sono soggetti a trattamento, nel rispetto dei doveri di riservatezza ed in conformità a quanto espressamente previsto dal Codice in materia di protezione dei dati personali.

Art. 16 - Accettazione delle norme di partecipazione

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione di tutte le norme del Bando, nessuna esclusa. Per ogni eventuale controversia legata alla partecipazione è competente, in via esclusiva, il Foro di Macerata.

Art. 17 - Responsabilità del procedimento

Il responsabile del procedimento per lo svolgimento delle procedure amministrative connesse all'esecuzione del presente bando è il dott. Pierluigi Bertini.

Art. 18 - Ulteriori informazioni

Per ricevere ulteriori informazioni e chiarimenti potete contattare l'Ufficio Comunicazione: ufficio.comunicazione@unimc.it - tel. 0733 – 2582479.

Il presente avviso non vincola in nessun modo l'Amministrazione, che si riserva la facoltà in qualsiasi momento di procedere all'annullamento del concorso.

Macerata, ...

IL RETTORE
Francesco Adornato



Allegato A

All' Università di Macerata
Ufficio Protocollo
Via XX Settembre, 5
62100 – Macerata

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE AL CONCORSO DI IDEE PER LA RADIO D'ATENEIO

Il /La sottoscritto/a

Nato/a il a Prov.

Residente in via.....

Comune di Cap..... Prov. di.....

Cod.Fisc

Telefono Email

CHIEDE

di partecipare al “Concorso di idee per la Radio d’Ateneo RUM” con la seguente modalità:

- ☐ partecipazione individuale
☐ gruppo di lavoro

Il/La sottoscritto/a, consapevole che, ai sensi degli artt. 75 e 76 del DPR 20.12.2011 n. 445, le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi comportano la decadenza dai benefici del Bando e sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali

DICHIARA

- di essere studente UniMC, regolarmente iscritto ad uno dei corsi di laurea o di dottorato offerti dall’Ateneo, con numero di matricola
 - di essere a conoscenza del contenuto del bando e di accettarne integralmente il contenuto;
 - di cedere all’Università degli Studi di Macerata i diritti sull’ingegno e sulla creazione inerenti il progetto presentato qualora risulti vincitore del concorso e di impegnarsi a realizzarlo per la messa in onda e acconsentire al trattamento dei propri dati personali ai sensi del D.lgs 196/03 sulla privacy;
 - che il prodotto presentato è originale e che autorizza l'Università di Macerata all'uso esclusivo dello stesso.
- ☐ di essere rappresentante delegato dal Gruppo di lavoro come da dichiarazione dei componenti riportati in calce del presente modulo.



Si allega:

- curriculum vitae del partecipante singolo o del rappresentante e dei componenti del gruppo di lavoro;
- fotocopia fronte/retro della carta d'identità in corso di validità
- progetto di format (ex art. 7).

Luogo e data Firma

Ai sensi e per gli effetti delle norme del Dlgs. 196/2003 autorizzo con la sottoscrizione l'Università di Macerata al trattamento dei dati personali forniti ai fini della partecipazione al Concorso di idee per la Radio di Ateneo RUM.

Luogo e data Firma

COMPOSIZIONE DEL GRUPPO DI LAVORO E DELEGA

I sottoelencati studenti – con la sottoscrizione – delegano il sig. a rappresentare il gruppo di lavoro ai fini della partecipazione al Concorso di idee per la Radio d'Ateneo RUM.

La sottoscrizione è valida anche ai fini dell'autorizzazione al trattamento dei dati personali forniti ai sensi e per gli effetti delle norme del Dlgs. 196/2003.

	COGNOME	NOME	N. MATR.	FIRMA
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				