

Bando emanato con D.R. n. 617 del 19.11.2025

Concorso di idee per la Web Radio d'Ateneo (RUM) dell'Università degli Studi di Macerata

*"Frequenze Sostenibili: Radio RUM per il Cambiamento" –
Realizza un progetto editoriale per la web radio d'Ateneo*

Art. 1 - Obiettivi del concorso

Il concorso *"Frequenze Sostenibili: Radio RUM per il Cambiamento"*, indetto dall'Università degli Studi di Macerata, ha lo scopo di individuare idee creative e proposte editoriali sul tema della sostenibilità per la web radio di Ateneo-RUM: strumento di comunicazione, informazione e intrattenimento rivolto alla comunità accademica (studentesse/i, docenti, personale tecnico amministrativo e bibliotecario ecc.) e a un'utenza più vasta, tenendo presente la spiccata dimensione internazionale dell'Ateneo.

Art. 2 - Valori strategici

I valori di riferimento cui l'Università degli Studi di Macerata si ispira sono:

1. promuovere la condivisione di saperi e pensieri;
2. sviluppare il senso di appartenenza alla comunità accademica;
3. promuovere il rapporto con il territorio;
4. valorizzare la dimensione internazionale;
5. favorire l'inclusione sociale.

Art. 3 – Oggetto e destinatari del concorso

Il concorso si articola in due categorie per tipologia di partecipanti:

1. studentesse e studenti iscritte/i presso un Istituto di Istruzione Secondaria Superiore, purché in possesso della maggiore età alla data di scadenza del presente bando (Scuola);
2. studentesse e studenti iscritte/i presso uno dei Corsi di Laurea (triennale/magistrale/ciclo unico), Corsi di Dottorato o post-lauream dell'Università degli Studi di Macerata (Università).

Per la partecipazione al concorso è richiesta ai partecipanti la progettazione di format

Bando emanato con D.R. n. 617 del 19.11.2025

webradiofonici, con o senza video (podcast), che consistano di una serie di 6-12 episodi della durata di 15-30 minuti ciascuno; ai vincitori del concorso per le due categorie sarà richiesta la realizzazione della proposta secondo quanto indicato all'art. 12 del presente bando.

Di seguito, a titolo esemplificativo, i temi che possono essere oggetto dei format:

- *Sostenibilità ambientale;*
- *Economia circolare;*
- *Greenwashing;*
- *Crisi climatica;*
- *Gestione dei rifiuti;*
- *Inclusione sociale;*
- *Salute e benessere;*
- *Educazione alla sostenibilità;*
- *Parità di genere;*
- *Moda sostenibile e fast fashion;*
- *Alimentazione;*
- *Normative ambientali;*
- *Turismo sostenibile;*
- *Valorizzazione delle risorse locali;*
- *Comunicazione e sensibilizzazione alla sostenibilità.*

La partecipazione potrà avvenire in forma individuale o in gruppi di lavoro. Nel caso della partecipazione in gruppo, ogni team di lavoro delegherà, fra i suoi componenti, una/un rappresentante responsabile dell'invio e dell'eventuale realizzazione della proposta; è esclusa la partecipazione contemporanea a titolo individuale e quale componente di un gruppo così come la partecipazione a più gruppi di lavoro.

Art. 4 – Modalità di invio e termini

Per partecipare al bando, è necessario compilare la domanda di partecipazione online disponibile al seguente link <https://www.unimc.it/concorso-idee>, **entro 30 giorni** dalla data di pubblicazione del bando. Dopo tale termine, l'iscrizione si chiuderà automaticamente.

Nell'apposita sezione del form dovranno essere allegati i seguenti documenti in formato .pdf:

Bando emanato con D.R. n. 617 del 19.11.2025

- 1. lettera motivazionale;**
- 2. copia non autenticata di un documento di identità in corso di validità;**
- 3. progetto di format webradiofonico** nella forma descritta all'art. 6 del presente bando.

La/Il candidata/o dovrà generare il pdf al termine della compilazione e firmarlo. Nello specifico:

- coloro che sono in possesso di firma digitale possono sottoscrivere il pdf e inviarlo a mezzo PEC all'indirizzo ateneo@pec.unimc.it oppure a mezzo mail all'indirizzo servizio.protocollo@unimc.it;
- coloro che non sono in possesso di firma digitale devono stampare la ricevuta, firmarla con firma autografa, scansionarla e inviarla, unitamente a copia del documento di riconoscimento in corso di validità, a mezzo PEC all'indirizzo ateneo@pec.unimc.it oppure a mezzo mail all'indirizzo servizio.protocollo@unimc.it;

Nell'oggetto del messaggio è necessario riportare: *"DOMANDA - Concorso di idee per la web radio di Ateneo (RUM) dell'Università degli Studi di Macerata"*.

L'Università declina ogni responsabilità per la mancata ricezione della documentazione derivante da responsabilità di terzi o da problemi tecnici. Saranno escluse le domande di partecipazione pervenute con modalità diverse da quelle previste dal presente articolo di bando e oltre le scadenze prefissate.

Art. 5 – Modalità di presentazione del progetto di format webradiofonico

Il progetto di ogni format webradiofonico dovrà contenere:

- Titolo
- Categoria scelta: Università o Scuola
- Argomenti trattati: come indicato all'art. 3 del presente bando (possibile scelta di più argomenti)
- Descrizione dell'idea (max 3000 caratteri): breve esposizione di motivazioni, finalità e valori sottesi
- Eventuali costi di realizzazione – esclusa la strumentazione dello studio di registrazione – fino al massimale del premio indicato all'art. 11
- Articolazione dei podcast: durata, numero di puntate, soggetti coinvolti,

Bando emanato con D.R. n. 617 del 19.11.2025

programmazione

La presentazione del progetto può essere accompagnata da una “puntata zero” del format ideato specificando un link a file audio o podcast dimostrativo, caricato su piattaforma esterna accessibile (es. Google Drive).

I progetti devono essere inediti e di esclusiva proprietà dei partecipanti al concorso; tutti i materiali inviati devono essere liberi da copyright e rispettare le leggi in materia di diritto d'autore.

Art. 6 - Modalità di selezione e criteri di valutazione

La selezione sarà effettuata nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità e trasparenza. La selezione sarà effettuata da una Commissione giudicatrice nominata dal Magnifico Rettore e composta da rappresentanti dell'Università degli Studi di Macerata e da esperti di comunicazione / sostenibilità.

La Commissione prenderà visione dei progetti inviati e selezionerà quelli ritenuti più meritevoli per originalità, attinenza ai temi e valori proposti, coerenza con l'immagine complessiva dell'Ateneo e attuabilità della proposta, e attribuirà un punteggio complessivo non superiore a 100 punti, così ripartiti:

- **originalità e creatività** fino a un massimo di 30 punti;
- **attinenza ai temi e valori** di cui agli artt. 2 e 3 fino a un massimo di 30 punti;
- **attuabilità della proposta** in termini di realizzazione del progetto fino ad un massimo di 20 punti;
- **coerenza con l'immagine complessiva di Ateneo** fino a un massimo di 20 punti;

La Commissione si riserva di procedere ad eventuali colloqui per approfondire la valutazione dei singoli progetti ai fini della selezione dei vincitori.

Al termine della procedura di valutazione, la Commissione redigerà un verbale delle operazioni compiute ed una graduatoria di merito dei progetti. Il giudizio della Commissione giudicatrice è insindacabile.

L'esito del concorso con i nominativi dei vincitori sarà reso noto tramite pubblicazione nel sito web dell'Università degli Studi di Macerata alla pagina: <https://www.unimc.it/concorso-idee>.

Qualora la Commissione non individuasse nessun progetto adeguato agli obiettivi del bando, non si procederà all'assegnazione dei premi.

Bando emanato con D.R. n. 617 del 19.11.2025

Art. 7 - Proprietà delle opere e Copyright

La titolarità dei progetti vincitori del concorso *“Frequenze Sostenibili: Radio RUM per il Cambiamento”* è trasferita, a titolo gratuito e senza limiti di tempo, all’Università degli Studi di Macerata, che acquisisce i diritti di utilizzazione economica delle opere, ai sensi degli artt. 12 e seguenti della Legge 22 aprile 1941, n. 633 (“Legge sul diritto d’autore”) e successive modificazioni.

Gli autori dei progetti vincitori mantengono la titolarità dei diritti morali d’autore, ai sensi degli artt. 20–24 della Legge 633/1941, e saranno menzionati ogni volta che l’opera verrà utilizzata o diffusa, compatibilmente con le esigenze tecniche e comunicative dell’Ateneo.

Ai sensi dell’art. 10 del Codice Civile e degli artt. 96 e 97 della Legge 633/1941, la realizzazione e la consegna dei materiali comportano il consenso espresso alla pubblicazione e diffusione delle opere, nonché di eventuali immagini, voci o elementi identificativi dei vincitori, nei limiti delle finalità istituzionali, didattiche e divulgative dell’Università.

L’Università degli Studi di Macerata potrà utilizzare i materiali dei progetti vincitori nell’ambito delle proprie attività culturali, formative, promozionali o di comunicazione istituzionale, nel rispetto dei principi di sostenibilità, inclusione e internazionalizzazione che caratterizzano la web radio di Ateneo-RUM.

Art. 8 - Premi

Per ciascuna categoria (Università e Scuola), sarà premiato n. 1 progetto (totale n. 2 progetti).

Per ciascun progetto il premio sarà pari a € 670,00 (seicentoseventanta/00), comprensivo di tutti gli oneri a carico del percipiente, che potrà essere utilizzato per sostenere le eventuali spese di realizzazione del format proposto.

I vincitori verranno premiati in un’occasione di un evento pubblico e i premi per i format vincitori saranno versati alla/al singola/o studentessa/e o, in caso di gruppo di lavoro, al solo rappresentante delegato.

Art. 9 – Realizzazione dei format

Entro 45 giorni dalla liquidazione del premio, successivamente all’approvazione degli atti del



Bando emanato con D.R. n. 617 del 19.11.2025

concorso, i vincitori si impegnano a realizzare a proprie spese il format proposto secondo le modalità previste nel progetto presentato; a questo fine l'Università renderà disponibile la sola strumentazione presente nei locali della web radio di Ateneo RUM e il supporto del personale addetto al funzionamento.

Art. 10 – Accettazione delle regole di partecipazione

Con la partecipazione al Concorso, i candidati dichiarano di aver preso visione del presente Bando e di accettarne incondizionatamente tutte le disposizioni in esso contenute

Art. 11 - Responsabilità

L'Università declina ogni responsabilità relativa ad abuso o plagio relativamente alla paternità dei diritti d'autore sulle opere presentate dai partecipanti. In caso di controversie o pretese di terzi, l'Ateneo si rivarrà sui responsabili per gli eventuali danni diretti e indiretti.

Il foro competente per le controversie è il Foro di Macerata.

Art. 12 – Trattamento dati personali

Tutti i dati forniti, in qualunque forma, dalle/i candidate/i a tale bando saranno trattati ai sensi del d.lgs. 30/06/2003 n. 196 (codice in materia di protezione dei dati personali) e del GDPR UE 2016/679 e saranno utilizzati per le finalità connesse al bando.

L'Università degli Studi di Macerata utilizzerà i dati contenuti nelle domande di partecipazione, nel rispetto di quanto indicato nell'informativa dedicata agli studenti e reperibile [al sito web](#).

Art. 13 - Responsabilità del procedimento

Il responsabile del procedimento per lo svolgimento delle procedure amministrative connesse all'esecuzione del presente bando è il Responsabile dell'Ufficio Comunicazione dei Servizi dell'Ateneo, dott. Simone Carletti - tel. 0733.258.2479, e-mail: comunicazione@unimc.it.



Bando emanato con D.R. n. 617 del 19.11.2025

Art. 14 - Pubblicità del bando

Il presente bando è pubblicato all'albo online di Ateneo all'indirizzo http://www.unimc.it/albo_online, nel sito web istituzionale dell'Università alla pagina <https://www.unimc.it/concorso-idee> e alla pagina Unimc Sostenibile al link <https://www.unimc.it/it/sostenibilita> nella sezione "News e eventi".