UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MACERATA

**MODULO PER LA RICHIESTA DI ADESIONE ALLA REDAZIONE UNIVERSITARIA**

**MUSICULTURA 2022**

*Il modulo è da compilare e inviare assieme al proprio* ***curriculum vitae*** *al seguente indirizzo di posta elettronica:* [**orientamento.attivitaculturali@unimc.it**](mailto:orientamento.attivitaculturali@unimc.it) **entro il 17 febbraio 2022**

***Nell'oggetto del messaggio specificare: “selezione Musicultura – redazione universitaria”***

Il/la sottoscritto/a\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_iscritto/a al\_\_\_\_\_anno del Corso di Laurea in \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Dipartimento di \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

n. matr. \_\_\_\_\_\_, tel. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, email \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ SI CANDIDA a far parte della **REDAZIONE UNIVERSITARIA**, che seguirà le fasi della XXXIII edizione di "Musicultura – Festival della canzone popolare e d’autore".

Il laboratorio è orientato a metà tra la comunicazione giornalistica - social e la promozione online e offline degli eventi culturali organizzati dal Festival; le attività previste per il progetto “Sciuscià”, indirizzate e coordinate da un tutor, consisteranno nel documentare e promuovere le fasi salienti di Musicultura (Audizioni Live, concerto dei finalisti, conferenze stampa nazionali, appuntamenti de “La Controra” e serate conclusive all’Arena Sferisterio) attraverso cronache, articoli, interviste agli artisti protagonisti e riprese video-fotografiche condivisibili nei principali social network (Twitter, Facebook, YouTube, Instagram) e nella sezione blog del sito web di Musicultura.

I partecipanti al laboratorio potranno inoltre essere coinvolti in attività sul campo a fianco dell’ufficio stampa, dell’equipe video-radio-televisiva e del social media team di Musicultura.

Il secondo ambito di interesse del progetto è relativo al supporto nell’organizzazione degli appuntamenti de “La Controra”, la rassegna di incontri culturali curata da Musicultura durante la settimana conclusiva del festival, attraverso la stesura di contenuti informativi (online e offline), newsletter indirizzate al pubblico e la gestione della community del Festival.

Le fasi salienti di Musicultura 2022 in cui è richiesta la presenza degli studenti del laboratorio sono le seguenti:

1. le Audizioni Live del concorso, presso il Teatro Lauro Rossi di Macerata, nei giorni compresi fra il 24 febbraio e il 6 marzo, indicativamente dalle ore 20.00 alle 23.30 nei giorni feriali e dalle 17.00 alle 20.00 la domenica;
2. il concerto dei finalisti in programma ad aprile 2022, presso il Teatro Persiani di Recanati;
3. il concerto degli otto vincitori presso la sede di Radio Rai a Roma fra la fine di maggio e l’inizio di giugno 2022;
4. la settimana finale del Festival, in programma nella seconda metà giugno 2022, per gli eventi de La Controra nel centro storico di Macerata e le serate conclusive all’Arena Sferisterio di Macerata.

***Nel caso in cui i futuri provvedimenti contenitivi della pandemia impediscano lo svolgimento in presenza del laboratorio, l’attività proseguirà comunque in modalità da remoto.***

Ai candidati è richiesta la capacità di onorare gli impegni e di gestire responsabilmente le funzioni del loro ruolo. Esperienze e attitudini specifiche nell’ambito della comunicazione scritta, grafica, video-fotografica saranno tenute di conto, pur non costituendo la loro assenza motivo di esclusione a priori.

Tutti coloro che compileranno e invieranno regolarmente il **modulo** e il **curriculum vitae** **saranno tenuti a partecipare al colloquio il giorno 21 febbraio 2022 alle ore 14.30 presso l’aula rossa 2 del Polo Pantaleoni – Via Pescheria vecchia Macerata**.

**INFO:**Università di Macerata: orientamento.attivitaculturali@unimc.it - tel. 0733.2586007

Musicultura: musicultura@musicultura.it - tel. 071.7574320-1