UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MACERATA

**MODULO PER LA RICHIESTA DI ADESIONE ALLA REDAZIONE GIORNALISTICA**

**MUSICULTURA 2016**

*Il modulo è da compilare e inviare assieme al proprio* ***curriculum vitae*** *e all’****elaborato*** *al seguente indirizzo di posta elettronica:* **orientamento.attivitaculturali@unimc.it** **entro il 5 febbraio 2016**

***Nell'oggetto del messaggio specificare: “selezione Musicultura – redazione giornalistica”***

Il/la sottoscritto/a\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_iscritto/a al\_\_\_\_\_anno del Corso di Laurea in \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Dipartimento di \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

n. matr.\_\_\_\_\_\_, tel. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, email \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ SI CANDIDA a far parte della **REDAZIONE GIORNALISTICA UNIVERSITARIA**, nell’ambito della testata SCIUSCIA’, che seguirà le fasi della XXVII Edizione di "Musicultura – Festival della canzone popolare e d’autore".

Il percorso formativo non prevede che tutti i redattori siano necessariamente coinvolti contemporaneamente nelle attività previste. Queste ultime, indirizzate e coordinate da un apposito tutor, consisteranno nel documentare le fasi salienti di Musicultura (audizioni live, concerto dei finalisti, conferenze stampa, appuntamenti de “La Controra”, serate conclusive all’Arena Sferisterio…) attraverso cronache, commenti, interviste ai protagonisti, riprese video-fotografiche e utilizzo dei principali social network (twitter, facebook, youtube, instagram, tumblr).

“Sciuscià” (l’organo di informazione del Festival) e “Musicultura Album” (il volume che ripercorre per testi e immagini la storia di ogni edizione della manifestazione) saranno le pubblicazioni che accoglieranno e valorizzeranno il lavoro e il punto di vista della redazione; ad esse si aggiungeranno il sito web di Musicultura e “Sciuscià blog” (il diario online su [www.musicultura.it](http://www.musicultura.it)). La redazione potrà inoltre essere coinvolta in attività sul campo a fianco dell’ufficio stampa e dell’equipe video-radio-televisiva di Musicultura.

Ai candidati è richiesto di onorare gli impegni connessi al compito che intendono svolgere e la capacità di gestire responsabilmente le funzioni del loro ruolo. Esperienze e attitudini specifiche nell’ambito della comunicazione scritta, grafica, video-fotografica saranno tenute di conto, pur non costituendo la loro assenza motivo di esclusione a priori.

Tutti coloro che compileranno e invieranno regolarmente il **modulo**, l’**elaborato richiesto** e il **curriculum vitae** **saranno tenuti a partecipare** **al colloquio previsto dal bando**, **pena esclusione dalla selezione, il giorno 9 febbraio 2016.**

INFO:
**orientamento.unimc.it** sezione **musicultura**