



MACERATA JAZZ 2025/2026

Avviso di partecipazione al *Laboratorio ImprovelsAction di Macerata Jazz* domande di adesione entro il giorno 12 ottobre 2025

L'Università degli studi di Macerata in collaborazione con l'Associazione Culturale Musicamdo nell'ambito del **Macerata Jazz 2025-2026** che si terrà a **Macerata** da ottobre 2025 a gennaio 2026, organizza il nuovo **Laboratorio ImprovelsAction** al quale sono invitati a partecipare tutti gli studenti dell'Ateneo attraverso l'invio di una email all'indirizzo **orientamento.attivitaculturali@unimc.it** entro e non oltre il giorno **12 ottobre 2025** indicando nome, cognome, codice fiscale, matricola, corso di studio, Dipartimento di appartenenza, numero di cellulare e area/e di preferenza del laboratorio.

Le attività del Laboratorio ImprovelsAction, coordinate dall'Associazione Culturale Musicamdo organizzatrice dell'evento, **inizieranno il 14 ottobre 2025 per terminare il 5 gennaio 2026**, per un totale di n. 40 ore (tra incontri preparatori, organizzativi, di gestione online delle attività e in presenza durante il Festival). L'attività laboratoriale degli studenti dell'Università potrà dare accesso a crediti formativi universitari eventualmente riconosciuti dalla struttura didattica competente.

Descrizione del Laboratorio

Il progetto si propone di coinvolgere gli studenti interessati in una attività di comunicazione del festival Macerata Jazz Winter edizione 2025/2026 affiancando lo staff dell'Associazione Musicamdo e sviluppando materiali per le pagine social del laboratorio ImprovelsAction, contenuti di testo ad hoc, interviste, foglio di sala dei concerti.

Gli studenti potranno essere parte attiva dell'evento organizzando una redazione che sviluppi lo storytelling di tutte le attività in programma.

Le aree di competenza:

In base alle attitudini personali gli studenti saranno suddivisi nelle seguenti aree di competenza
Comunicazione (attività redazionali / intro alle attività social / interviste / il genere della recensione / lezione fotografia)

Accoglienza (accoglienza artisti / registrazione incoming / distribuzione del materiale / supporto alla segreteria)

LE ATTIVITA' DELLA COMUNICAZIONE.

Attività redazionali



Gli studenti imparano a strutturare testi chiari e informativi, come comunicati stampa e fogli di sala, sviluppando competenze di scrittura giornalistica e promozionale. L'obiettivo è fornire al pubblico strumenti efficaci per orientarsi tra programmi, artisti e appuntamenti.

Intro alle attività social

Uno spazio dedicato alla comunicazione digitale, con focus su linguaggi, tempi e formati dei diversi canali (Facebook, Instagram). Gli studenti sperimentano come tradurre l'esperienza dal vivo in contenuti agili e immediati.

Interviste

Gli studenti si esercitano nell'ascolto e nella formulazione di domande mirate, apprendendo tecniche come l'intervista a imbuto e a imbuto rovesciato. L'accento è posto sulla preparazione, sulla curiosità e sulla capacità di instaurare un dialogo autentico con l'artista.

Il genere della recensione

La recensione è un racconto critico e personale dell'esperienza del concerto. Gli studenti imparano a osservare location, pubblico e artisti, restituendo emozioni e impressioni in uno stile narrativo ma allo stesso tempo informativo.

Lezione di fotografia

Breve introduzione pratica alla fotografia di spettacolo: come sfruttare la luce, cogliere i momenti significativi e raccontare un concerto con lo smartphone. L'obiettivo è arricchire la comunicazione con immagini coerenti e d'impatto.

UNA NOTA.

Il laboratorio ha un'impostazione fortemente pratica ed è quindi riservato a un massimo di 15 partecipanti. Un gruppo contenuto consente a ciascuno di sperimentare diversi linguaggi e generi espressivi, garantendo un'esperienza formativa efficace e realmente operativa.

Per assicurare equilibrio e rotazione, i ruoli saranno distribuiti a turno tra gli studenti. Ad esempio:

- 1 persona per il **foglio di sala**
- 1/2 persone per il **comunicato stampa**
- Fino a 4 persone per le **interviste**
- fino a 4 persone per i **social** e il **vox populi**
- fino a 4 persone per le **recensioni**

OBIETTIVI

Il progetto si pone l'obiettivo di aggregare un gruppo di studenti universitari interessati alla musica in generale e al jazz in particolare che vogliano fare una esperienza nella comunicazione, nella elaborazione di testi, nella elaborazione di materiali video/audio per lo storytelling social, al fine di creare una redazione studentesca UNIMC che possa affiancare le attività del festival. Tale attività può avere il riconoscimento di crediti formativi.

In particolare:

- creare una ulteriore opportunità formativa per i giovani studenti UNIMC;



- far crescere il pubblico del jazz aprendo ai giovani percorsi di avvicinamento e comprensione del genere musicale;
- coinvolgere nelle attività svolte dal festival gli studenti universitari e i giovani del territorio;
- rivitalizzare il tessuto urbano durante le fasi di preparazione e svolgimento del Festival;
- creare una relazione tra gli artisti del Festival e gli studenti di UNIMC al fine di generare una crescita sociale e culturale;
- promuovere la musica Jazz in tutte le sue forme espressive, diffondere attività culturali sul territorio e creare sinergia tra associazioni, cittadinanza, amministrazione, università e artisti.

AZIONI

Il progetto di collaborazione prevede lo svolgimento di specifiche attività coordinate dalla responsabile dell'ufficio stampa del Festival, laureata presso la facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università di Macerata.

L'obiettivo è quello di sviluppare un percorso di creazione della redazione giornalistica che approfondisca svariati ambiti della comunicazione: il lavoro di copywriting, quello più propriamente giornalistico, il lavoro di social media content.

Di seguito le principali azioni del progetto

- realizzazione di contenuti critici (recensioni), interviste agli artisti, elaborazione di materiali informativi (foglio di sala, comunicato stampa);
- realizzazione di contenuti per il piano editoriale social;
- organizzazione di eventi musicali come "il gusto del jazz" dedicati agli studenti;
- organizzazione di attività artistica e fotografica per studenti;
- biglietti e abbonamenti a prezzi ridotti per gli studenti universitari UNIMC.

ATTIVITA' PROPOSTE

Presentazione del laboratorio giovedì 9 ottobre in occasione del Seminario "Il Jazz, le scienze umane e sociali, la fotografia artistica: il Macerata Jazz Festival 2025".

CALENDARIO DEGLI INCONTRI

14 OTTOBRE

- PRIMO INCONTRO CON GLI STUDENTI:
 - PRESENTAZIONE DELLE ATTIVITÀ
 - PRESENTAZIONE DEI RAGAZZI
 - ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO
 - PRIMA LEZIONE: IL FOGLIO DI SALA E IL COMUNICATO STAMPA

18 OTTOBRE

- BRIEFING AL FOYER DEL TEATRO LAURO ROSSI
- SECONDA LEZIONE: L'INTERVISTA



- SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITA' PRATICHE PREVISTE

25 OTTOBRE

- BRIEFING AL FOYER DEL TEATRO LAURO ROSSI
- TERZA LEZIONE: LA RECENSIONE
- SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITA' PRATICHE PREVISTE

08 NOVEMBRE

- BRIEFING AL FOYER DEL TEATRO LAURO ROSSI
- QUARTA LEZIONE: IL VOX POPULI
- SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITA' PRATICHE PREVISTE

15 NOVEMBRE

- BRIEFING AL FOYER DEL TEATRO LAURO ROSSI
- LABORATORIO DI FOTOGRAFIA
- SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITA' PRATICHE PREVISTE

05 DICEMBRE

- BRIEFING AL FOYER DEL TEATRO LAURO ROSSI
- SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITA' PRATICHE PREVISTE

28 DICEMBRE

- BRIEFING AL FOYER DEL TEATRO LAURO ROSSI
- SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITA' PRATICHE PREVISTE

05 GENNAIO

- BRIEFING AL FOYER DEL TEATRO LAURO ROSSI
- SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITA' PRATICHE PREVISTE

Per maggiori informazioni:

Università di Macerata: orientamento.attivitaculturali@unimc.it - 0733.2586007

Associazione Culturale Musicamdo: info@musicamdo.it – 328/6111678