

Concorso pubblico, per titoli e per esami, per la copertura di n. 1 posto a tempo pieno e indeterminato - Area dei Collaboratori del Settore della comunicazione e informazione, per le esigenze dell'ambito della comunicazione digitale, dei sistemi informativi e della produzione di contenuti multimediali.

PROVA SCRITTA 20/04/2026

PROVA C

1. La/Il candidata/o analizzi la sfida della coerenza comunicativa in un'organizzazione complessa e frammentata. Si descriva come l'adozione di linguaggi differenziati per i diversi *target* debba integrarsi con la necessità di preservare un'identità istituzionale (*Brand Identity*) unitaria e riconoscibile.
2. L'Ateneo intende realizzare un nuovo portale web istituzionale dedicato alla valorizzazione dell'offerta formativa e delle attività delle strutture dipartimentali. La/Il candidata/o illustri una proposta di implementazione basata su un sistema di gestione dei contenuti (CMS) di livello *enterprise*, specificando le tecnologie e le funzionalità necessarie per garantire una comunicazione integrata di tutte le attività dell'organizzazione.