

Concorso pubblico, per titoli e per esami, per la copertura di n. 1 posto a tempo pieno e indeterminato - Area dei Collaboratori del Settore della comunicazione e informazione, per le esigenze dell'ambito della comunicazione digitale, dei sistemi informativi e della produzione di contenuti multimediali.

PROVA SCRITTA 20/04/2026

PROVA B

1. La/Il candidata/o approfondisca il tema dell'accessibilità dei contenuti digitali nella Pubblica Amministrazione, allo stesso tempo analizzi come la progettazione dell'architettura degli stessi incida sulla qualità del servizio offerto e sulla garanzia dei diritti di informazione per la totalità degli utenti.
2. L'Ateneo necessita di favorire la nascita di una *community* spontanea rivolta a destinatari caratterizzati da un forte senso di appartenenza istituzionale, ma da un basso livello di aggregazione interpersonale. La/Il candidata/o descriva un sistema di strumenti comunicativi e canali digitali idonei allo scopo, contestualizzando la proposta attraverso l'applicazione a un caso concreto approfondendone funzionalità ed esigenze di pianificazione redazionale.