

**Concorso pubblico, per titoli e per esami, per la copertura di n. 1 posto a tempo pieno e indeterminato - Area dei Collaboratori del Settore della comunicazione e informazione, per le esigenze dell'ambito della comunicazione digitale, dei sistemi informativi e della produzione di contenuti multimediali.**

PROVA SCRITTA 20/04/2026

**PROVA A**

1. La/Il candidata/o illustri la funzione del Piano di Comunicazione come documento strategico di un Ateneo. Si descriva il percorso metodologico che conduce dalla definizione degli obiettivi alla scelta dei canali, fino alla valutazione dei risultati.
2. L'Ateneo organizza un evento convegnistico della durata di una settimana; sono previsti interventi sia in presenza che da remoto, con relazioni in lingua italiana, inglese e miste. Descrivere le necessità legate alla promozione, all'implementazione tecnica dei collegamenti per i relatori online e alle dirette in *streaming* sui canali social istituzionali. È possibile indicare strumentazione *hardware* e *software* utile per le fasi di produzione e divulgazione.