



CRITERI DI VALUTAZIONE DELLA PROVA SCRITTA E DELLA PROVA ORALE

Alle prove d'esame è attribuito un punteggio complessivo pari ad un massimo di n. 60 punti, così ripartito: massimo n. **30 punti per la prova scritta** e massimo n. **30 punti per la prova orale**.

I componenti della commissione, in considerazione di quanto stabilito dall'art. 7 del bando di concorso determinano, relativamente alla **prova scritta**, il numero di quesiti da somministrare, il punteggio attribuito alle risposte e il tempo di svolgimento della prova, come segue:

- Venti quesiti a risposta multipla con 4 risposte, di cui una soltanto corretta, con i seguenti punteggi:
 - 0,5 punti per risposta corretta;
 - 0 punti per risposta errata o omessa.
- Due quesiti a risposta aperta, con il punteggio massimo di 10 punti per ogni quesito.

Considerato che sono a disposizione della commissione n. 30 punti per la valutazione della prova scritta viene definita la seguente graduazione di valutazione degli elaborati:

- massimo 10 punti per i quesiti a risposta multipla;
- massimo 20 punti per i quesiti a risposta aperta.

Ai fini dello svolgimento della prova scritta verrà concesso un tempo pari a 60 minuti.

I candidati potranno abbandonare la prova e allontanarsi dall'aula esclusivamente entro i primi 5 (cinque) minuti.

Conseguiranno l'ammissione alla prova orale i candidati che abbiano riportato nella valutazione della prova scritta una votazione di almeno 21/30.

Art. 7 del bando di concorso: "**La prova orale** verterà sulle conoscenze e competenze indicate nell'art. 2 del presente bando:

- a) *conoscenze e competenze in materia di comunicazione web, social media, copywriting e creazione contenuti:*
 - buona qualità di scrittura e produzione testi per il web;
 - buona conoscenza della produzione di contenuti autoriali ed editoriali su piattaforme digitali e crossmediali;
 - conoscenza dei principali strumenti per la gestione dei social media, anche con riguardo alle specificità di ciascuna piattaforma negli aspetti tecnici e nella narrazione;
 - competenze nell'utilizzo e nella gestione dei media digitali e dei relativi strumenti;
 - presidio dei canali digitali attivati e creazione di contenuti testuali, audio e video, originali e creativi coerenti con il target definito e la piattaforma utilizzata;
 - gestione della community e interazione con i followers;
 - interpretazione dei dati raccolti tramite gli insight e con l'uso di strumenti di web analytics.
- b) *conoscenze e competenze tecniche in materia di applicativi informatici, piattaforme online, e strumentazione generale dell'I.T. necessarie all'applicazione operativa delle competenze di cui sopra:*
 - padronanza dei principali applicativi informatici per l'ufficio: MS Office/Office 365 sia su piattaforma Windows che Mac OS;



- *conoscenza di software per la gestione e l'editing di immagini, video e suono quali, ad esempio, Adobe Photoshop, Illustrator, Premiere, OBS studio, Audacity, etc.;*
 - *conoscenza degli strumenti più diffusi per l'online conferencing, communication & collaboration e piattaforme di video streaming quali, ad esempio, Zoom, Microsoft Teams, Google Workspace, YouTube, oltre alle modalità di gestione, editing, e pubblicazione delle relative registrazioni;*
 - *conoscenza e utilizzo dei dispositivi più comuni per l'acquisizione e la riproduzione di flussi multimediali: webcam, foto/videocamere digitali, microfoni, mixer, video proiettori e LIM.*
- c) *elementi di legislazione universitaria e dello Statuto dell'Università degli Studi di Macerata; conoscenza della normativa in materia di privacy (Codice in materia di protezione dei dati personali, Regolamento generale sulla protezione dei dati – UE 679/2016);*
- d) *buona conoscenza della lingua inglese, sia scritta che parlata.*

Sono richieste, altresì, competenze trasversali quali l'orientamento al problem solving, l'attitudine alla cooperazione e al lavoro di gruppo, la capacità di comunicazione, l'orientamento verso gli utenti interni ed esterni, la capacità di identificarne e comprenderne i bisogni, l'attitudine alla flessibilità, la disponibilità al cambiamento in corso d'opera e la capacità di lavorare con scadenze molto ravvicinate”.

In occasione della prova orale verrà altresì accertata, dai componenti della commissione, la conoscenza della lingua inglese.

La prova orale si intenderà utilmente superata solo ove il candidato consegua un punteggio non inferiore ai 21/30.