

**DOMANDE CONCORSO PUBBLICO, PER ESAMI, PER LA
COPERTURA DI N. 1 POSTO A TEMPO INDETERMINATO DI
CATEGORIA C POSIZIONE ECONOMICA C1 - AREA TTSED
INFORMATICO CON COMPETENZE IN WEB COMMUNICATION E
SOCIAL MEDIA - PROVA SCRITTA - BUSTA 3**

1) **Ai sensi di quanto stabilito dallo Statuto quale non è un Organo di governo di Ateneo?**

- A Il Rettore
 - B Il Consiglio di Amministrazione
 - C Il Senato accademico
 - D Il Direttore di Dipartimento
-

2) **Quali sono le fasi del procedimento amministrativo?**

- A Iniziativa e decisoria
 - B Istruttoria e decisoria
 - C Iniziativa, istruttoria, decisoria ed eventuale integrativa dell'efficacia
 - D Nessuna delle precedenti
-

3) **Ai sensi della legge 240/2010, quale dei seguenti soggetti è competente per valutare il complessivo impegno didattico di professori e ricercatori universitari ai fini dell'attribuzione degli scatti stipendiali?**

- A Il Ministero dell'Università e Ricerca
 - B L'Anvur (Agenzia nazionale di Valutazione del sistema universitario)
 - C Le singole Università
 - D il Ministero dell'Economia e finanze
-

4) **Ai sensi della Legge 240/2010 quale delle seguenti non è una competenza del Direttore generale?**

- A La gestione e organizzazione delle risorse strumentali
 - B L'organizzazione del personale tecnico amministrativo dell'Ateneo
 - C Nessuna delle alternative è corretta
 - D La competenza disciplinare relativamente ai professori e ricercatori Universitari
-

5) **Ai sensi della Legge 240/2010 le Università sono:**

- A Strumento per il progresso prettamente economico della Repubblica
 - B Nessuna delle alternative è corretta
 - C Sede primaria di libera ricerca e di libera formazione nell'ambito dei rispettivi ordinamenti
 - D Sede secondaria di ricerca, gerarchicamente subordinate alle Istituzioni europee
-

6) **Esiste la possibilità di utilizzare tecniche specifiche per generare empatia nella comunicazione?**

- A No, per definizione l'empatia è uno stato d'animo che sorge spontaneamente
 - B Sì, ad esempio evocando eventi storici o negativi che rappresentano per l'audience forti elementi di identificazione collettiva
 - C Sì, ad esempio evocando eventi lieti e positivi che predispongano l'audience ad avere uno stato mentale positivo
 - D Nessuna delle tre opzioni
-

7) **La comunicazione consiste:**

- A nell'inviare contenuti ad alto tasso emotivo
- B nel trasmettere informazioni complesse
- C nell'atto o nel processo per cui un attore comunica con (almeno) un altro attore
- D nell'atto o nel processo per cui un attore non comunica con (almeno) un altro attore

-
- 8) Per valutare l'efficacia di strumenti comunicativi come la brochure, oltre a raccogliere dati sul loro numero, che cosa è necessario fare per sapere se sono state effettivamente lette dai vari pubblici dell'organizzazione?
- A Controllare che tutti gli indirizzi email siano stati digitati in maniera corretta
 - B Il solo dato quantitativo è sufficiente per misurare l'efficacia della comunicazione
 - C Riunire gli utenti destinatari in piccoli gruppi, esplicitare il contenuto delle lettere e delle brochure sotto valutazione e poi condurre un Focus Group
 - D Intervistare gli utenti destinatari della comunicazione
-
- 9) Qual è l'elemento fondante che identifica una comunità virtuale?
- A La produzione di contenuti certificati, sotto forma di documenti ufficiali
 - B La formazione di un'identità collettiva che viene creata e condivisa socialmente da tutti gli utenti-fruitori della comunità stessa
 - C L'assenza di una distanza spaziale tra i membri della stessa comunità
 - D L'istituzione di una sede centrale in cui periodicamente ci si può riunire per discutere e/o condividere idee, progetti e attività da svolgere
-
- 10) Qual è la caratteristica dei gruppi chiusi?
- A Richiedono la presentazione da parte di un iscritto per poter diventare accessibili a nuovi utenti
 - B Non appaiono nei risultati di ricerca
 - C Non richiedono moderazione per l'iscrizione
 - D Sono aperti solo ai maggiori di 18 anni
-
- 11) Quale simbolo bisogna utilizzare per menzionare qualcuno su Twitter?
- A ^
 - B *
 - C #
 - D @
-
- 12) Cosa permette di fare l'applicazione TweetDeck?
- A Solo ed esclusivamente programmare i tweet
 - B Non esiste nessuna applicazione con questo nome
 - C Gestire uno o più account, ascoltare la rete e programmare i tweet
 - D Gestire solo ed esclusivamente un account
-
- 13) In che anno nasce Twitter?
- A 1999
 - B 2000
 - C 2006
 - D 2012
-
- 14) Come si fa a impostare un filtro in Excel per visualizzare solo determinati dati in base a un criterio?
- A Filtri avanzati
 - B Ricerca
 - C Formattazione condizionale
 - D Autocompletamento
-
- 15) Qual è l'applicazione di Office 365 utilizzata principalmente per la creazione e la gestione di database?
- A Access
 - B Excel
 - C Word
 - D Powerpoint
-
- 16) Quale dei seguenti formati corrisponde ad una immagine cliccabile in una pagina HTML?

- A `foto`
 - B `<"foto.jpg">`
 - C ``
 - D ``
-

17) Cosa rappresenta il simbolo "@" su Instagram?

- A Condivisione
 - B Hashtag
 - C Tag di un utente
 - D Like
-

18) Il protocollo di comunicazione WEB è indicato dalla sigla:

- A HTML
 - B HTTP
 - C JPEG
 - D TCP/IP
-

19) Quale termine non è utilizzato per selezionare un elemento HTML tramite CSS?

- A ID
 - B Link
 - C Class
 - D Tag
-

20) Quale di queste proprietà CSS viene utilizzata per creare spaziatura interna all'interno di un elemento?

- A padding
 - B border
 - C margin
 - D width
-

21) Oggi le realtà formative, come ad esempio le università, devono necessariamente investire in attività di comunicazione e devono farlo in modo strategico. Promuovere un corso e pubblicizzare un ateneo oggi non sono attività secondarie rispetto all'organizzazione stessa del corso o del ciclo di studi. Il desiderio di rimanere competitivi e raggiungere gli obiettivi nelle campagne iscrizioni, insieme al crescente numero di opzioni per raggiungere i potenziali studenti, spesso può rendere difficile sapere dove e come investire. Come può un ateneo ottenere il massimo dagli strumenti di comunicazione attualmente a disposizione e tenendo conto di un budget limitato?

22) Spiegare brevemente le differenze tra un sito WEB statico e un sito WEB dinamico.