

**DOMANDE CONCORSO PUBBLICO, PER ESAMI, PER LA
COPERTURA DI N. 1 POSTO A TEMPO INDETERMINATO DI
CATEGORIA C POSIZIONE ECONOMICA C1 - AREA TTSED
INFORMATICO CON COMPETENZE IN WEB COMMUNICATION E
SOCIAL MEDIA - PROVA SCRITTA - BUSTA 2**

1) **In base alla Legge 240/2010, quale dei seguenti non è un organo di governance dell'Ateneo?**

- A Il Nucleo di valutazione
 - B Il Collegio dei revisori dei conti
 - C Il Comitato Unico di garanzia
 - D Il Rettore
-

2) **Ai sensi dell'Art. 22 della legge 241/90 cosa si intende per Pubblica Amministrazione a cui è possibile presentare un'istanza di accesso ai documenti amministrativi?**

- A Esclusivamente i soggetti di diritto pubblico
 - B Tutti i soggetti di diritto pubblico e i soggetti di diritto privato limitatamente alle attività di pubblico interesse disciplinata dal diritto nazionale e comunitario
 - C Esclusivamente i soggetti di diritto privato coinvolti nella procedura
 - D Tutte le alternative proposte sono errate
-

3) **Ai sensi della legge 241/90 trascorsi inutilmente trenta giorni dalla richiesta di accesso ai documenti amministrativi?**

- A Questa si intende respinta
 - B Questa si intende nulla
 - C Questa si intende sospesa
 - D Questa si intende concessa
-

4) **Ai sensi della Legge 240/2010 le Università sono:**

- A Strumento per il progresso prettamente economico della Repubblica
 - B Sede primaria di libera ricerca e di libera formazione nell'ambito dei rispettivi ordinamenti
 - C Nessuna delle alternative è corretta
 - D Sede secondaria di ricerca, gerarchicamente subordinate alle Istituzioni europee
-

5) **Sulla base di quanto previsto dallo Statuto il Comitato Unico di Garanzia si occupa:**

- A Della valorizzazione del benessere di chi lavora
 - B Nessuna delle precedenti
 - C Degli aspetti relativi alla violazione del Codice di comportamento
 - D Delle attività di ricerca del personale docente
-

6) **Perché oggi si parla di una concezione organizzativa della comunicazione?**

- A La comunicazione di oggi non considera integrate la comunicazione interna da quella esterna e le tratta distintamente.
 - B La comunicazione di oggi non considera separatamente la comunicazione interna da quella esterna, ma le vede integrate
 - C La comunicazione di oggi considera la comunicazione interna e quella esterna separatamente al fine di migliorare lo sviluppo dell'istituzione nel suo insieme.
 - D La comunicazione di oggi si impegna a costruire messaggi con un contenuto informativo verboso ed ermetico, così da rendere più chiari gli scopi dell'organizzazione.
-

7) **In un processo comunicativo l'inferenza è:**

- A lo strumento che tramite la comunicazione verbale lega i referenti empirici al linguaggio
 - B il processo con il quale da una proposizione accolta come vera si passa ad una seconda proposizione la cui verità è dedotta dal contenuto della prima
 - C un atto cognitivo che impedisce di interpretare correttamente il senso del testo
 - D un segno arbitrario il cui rapporto con l'oggetto è stabilito da una legge (inferenza linguistica)
-

8) **Come sono costituiti i Newsgroup?**

- A Sono singoli nodi isolati che possono costituire una rete anche molto estesa ma limitatamente ai confini nazionali
 - B La possibilità di poter condividere ogni tipo di documento o file inviato attraverso la posta elettronica
 - C Sono liste di discussione, ma non sono gruppi di discussione
 - D Sono costituiti da un insieme di nodi che si scambiano periodicamente una copia completa o parziale di un grosso archivio di messaggi, che è diviso gerarchicamente per argomenti
-

9) **Che cosa si intende per compensi diretti che i comunicanti traggono dalla comunicazione?**

- A Il vantaggio che deriva quando si riesce a modificare l'"habitus" dell'interlocutore
 - B Il risultato delle funzioni assolte dalla comunicazione
 - C La conseguenza del fatto che certi comportamenti linguistici sono "indici" rivelatori di certi stati o processi sociali, che vengono valutati in modo positivo, neutrale o negativo
 - D Esistono solo compensi "indiretti" che i comunicanti possono trarre dalla comunicazione
-

10) **A quando risale la prima versione di Instagram?**

- A 2010
 - B 2006
 - C 2015
 - D 2003
-

11) **Qual è il primo passo per la creazione della pagina Facebook dopo aver scelto la tipologia?**

- A Definizione del nome e inserimento delle informazioni di base
 - B Aggiungere dei post
 - C Attivazione del "filtro volgarità"
 - D Rendere subito visibile la pagina
-

12) **A cosa servono le "Liste" su Twitter?**

- A Sono strumenti necessari per bannare eventuali account importuni
 - B A garantire una massima visibilità negli hashtag
 - C A filtrare gli account più interessanti, nel caso in cui se ne seguano molti, accorpendoli per argomento o tema
 - D A pianificare le risposte tramite DM
-

13) **Quale tra le seguenti opzioni di risposta riporta una possibile definizione di "hashtag"?**

- A Si usa per nascondere i numeri su WhatsApp, all'interno dei gruppi di lavoro
 - B È un'etichetta che svolge la funzione di aggregatore telematico
 - C Serve a rendere condivisibile tramite l'apposito pulsante, il proprio contenuto
 - D È una modalità di menzione usata su Youtube e Telegram
-

14) **Qual è l'applicazione di Office 365 utilizzata principalmente per la creazione di presentazioni?**

- A PowerPoint
 - B Word
 - C Excel
 - D Outlook
-

15) **Come si fa a inserire un elenco puntato in Microsoft Word?**

- A Opzione "Allineamento"
- B Opzione "Stili di paragrafo"
- C Opzione "Elenco puntato"
- D Opzione "Numerazione"

16) **Quale attributo CSS viene utilizzato per modificare il colore di sfondo di un elemento?**

- A font-size
- B color
- C background-color
- D border

17) **Qual'è il principale formato di compressione video utilizzato da YouTube?**

- A H264
- B WAV
- C MOV
- D MP3

18) **Quale dei seguenti formati corrisponde ad una immagine cliccabile in una pagina HTML?**

- A `foto`
- B ``
- C `<"foto.jpg">`
- D ``

19) **Qual'è la definizione del modello MVC?**

- A MODEL VIEW CONTROLLER
- B MODEL VIEW CAPTURE
- C MEAN VALUE COMPARED
- D MAN VIRTUAL CONSOLE

20) **Il protocollo di comunicazione WEB è indicato dalla sigla:**

- A HTML
- B TCP/IP
- C JPEG
- D HTTP

21) **Per capire se gli investimenti fatti in termine di comunicazione sono efficaci e quanto, è necessario assicurarsi di disporre di adeguati sistemi di monitoraggio e analisi dei dati. Il modo in cui si monitorano e si tracciano le attività di comunicazione è fondamentale per comprendere come si possano migliorare gli investimenti e come si possano raggiungere più utenti in futuro. Come può un ateneo ottenere il massimo dagli strumenti di monitoraggio attualmente a disposizione e tenendo conto di un budget limitato? (max 1.000 caratteri)**

22) **Descrivere brevemente le fasi dell'interazione client/server per la visualizzazione di una pagina web**