

**PROGETTO Me.Mo (PROBEN\_0000011, CUP D53C24002050001)****AVVISO PUBBLICO DI SELEZIONE PER IL CONFERIMENTO DI N. 2 INCARICHI DI LAVORO AUTONOMO PER IL PROFILO DI SOCIAL MEDIA MANAGER PRIORITARIAMENTE RIVOLTO A PERSONALE DIPENDENTE DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MACERATA****Art. 1 – Descrizione**

L'Università degli Studi di Macerata indice una procedura di valutazione comparativa, per titoli e colloquio, finalizzata prioritariamente alla ricognizione di personale in servizio a tempo indeterminato presso l'Ateneo (personale docente/ricercatore/tecnico-amministrativo) a manifestare interesse allo svolgimento dell'attività oggetto del bando, durante l'orario di servizio, senza compenso aggiuntivo e senza attribuzione di ore di lavoro straordinario. Nel caso di esito negativo della predetta ricognizione interna tale procedura sarà finalizzata alla formazione di una graduatoria per il conferimento di 2 incarichi di collaborazione esterna da dedicare ad attività di social media manager del progetto "Menti in movimento Me.Mo". Esso è stato finanziato dal MUR nell'ambito dell'Avviso per la concessione di finanziamenti destinati alla promozione del benessere psicofisico e al contrasto ai fenomeni di disagio psicologico ed emotivo della popolazione studentesca (PRO-BEN).

Le attività da svolgere per l'incarico in oggetto consistono nel social media management della comunicazione del progetto e nella disseminazione dei risultati, anche tramite la creazione e gestione del sito web del progetto e la campagna via social, in collaborazione con i partner di progetto e sotto la supervisione della Prorettrice responsabile del progetto.

La partecipazione alla selezione e l'eventuale classificazione ai primi due posti della graduatoria non generano in alcun modo obbligo di stipula del contratto in capo all'Università degli studi di Macerata, che potrà non affidare gli incarichi nel caso in cui non lo ritenga più necessario.

**Art. 2 – Luogo e durata**

Per gli aspiranti esterni l'impegno richiesto è di 640 ore complessive da svolgersi indicativamente da gennaio a ottobre 2025 (con una media di 16 ore a settimana). Il contratto può eventualmente essere rinnovato qualora ve ne siano le condizioni.

Il collaboratore/la collaboratrice svolge le proprie attività in autonomia e senza vincolo di subordinazione, in presenza o a distanza, al fine di assicurare il migliore svolgimento delle funzioni assegnate, anche in considerazione delle esigenze correlate al lavoro di squadra. Ai fini delle attività lavorative a distanza, il collaboratore/la collaboratrice deve dotarsi autonomamente di strumentazioni tecniche adeguate (connessione internet, telefono, pc).



### Art. 3 – Compenso

Per gli aspiranti esterni l'Università corrisponde al singolo collaboratore/alla singola collaboratrice un compenso di € 22.500,00 che include gli oneri a carico del percipiente ed esclude gli oneri a carico dell'università.

Il pagamento viene erogato in due soluzioni, previa consegna della documentazione indicata nel contratto:

- a conclusione del quinto mese di servizio,
- a titolo di saldo, a scadenza del contratto.

### Art. 4 – Domanda e termini di presentazione

La domanda deve pervenire all'Ateneo

**entro il giorno 10 gennaio 2025.**

Non saranno ammesse domande pervenute oltre la scadenza.

I candidati presentano la domanda di partecipazione secondo il modello allegato al presente avviso. Non sono ammesse domande presentate in forma diversa. Tutte le informazioni riguardanti il possesso dei requisiti di ammissione e di valutazione devono essere inserite nel modulo di domanda. Trattandosi di una autocertificazione, l'Ateneo potrà procedere a verifiche della veridicità di quanto dichiarato, secondo il DPR 445/2000.

La domanda deve essere sottoscritta dall'interessato con firma digitale o con Carta di identità elettronica ed essere inviata tramite PEC all'indirizzo [ateneo@pec.unimc.it](mailto:ateneo@pec.unimc.it).

Non è ritenuta valida la domanda inviata da un indirizzo di posta elettronica non certificata.

In conformità alla normativa vigente e alle Linee guida AGID, non sono ammesse in alcun modo firme scansionate.

Solo qualora i candidati non abbiano la possibilità di apporre firma digitale o firma CIE o di inviare la PEC, possono consegnare la domanda in formato cartaceo inviandola con Raccomandata A/R o consegnandola a mano al seguente indirizzo:

Università degli studi di Macerata  
Ufficio gestione documentale  
Via XX Settembre, 5  
62100 Macerata (MC)

In caso di consegna a mano, l'ufficio ricevente è disponibile nei giorni dal 07 al 10 gennaio 2025, dalle 9 alle 13.

In caso di consegna cartacea:

- i candidati devono scrivere sulla busta "Domanda Social Media Manager";



- i candidati devono allegare una fotocopia di un documento di identità in corso di validità;
- i candidati devono sottoscrivere il foglio della domanda con firma autografa;
- l'Università non si assume responsabilità per eventuali disguidi postali comunque imputabili a terzi, a caso fortuito o forza maggiore;
- l'Università non accetta domande non sottoscritte con firma autografa.

Nel caso in cui il candidato/la candidata presenta, quale titolo di ammissione al bando, un titolo equipollente a quelli previsti dal bando, egli/ella è tenuto ad allegare l'attestazione di equipollenza.

#### Art. 5 – Requisiti di ammissione

Possono partecipare al presente avviso coloro che siano in possesso, alla data di scadenza del presente bando, dei seguenti requisiti:

- laurea Triennale o Diploma accademico AFAM di I livello o Laurea Quadriennale vecchio ordinamento o titoli equipollenti.
- esperienza di lavoro nel settore del social media management (es. attività di social media manager, web design, di esperti in comunicazione pubblica e d'impresa);
- gli aspiranti interni dovranno allegare l'autorizzazione del proprio responsabile ad eseguire l'incarico all'interno del proprio orario di servizio;
- assenza di condanne penali che escludano dall'elettorato attivo e che comportino l'interdizione dai pubblici uffici o l'incapacità di contrattare con la pubblica amministrazione;
- cittadinanza italiana o appartenenza ad uno stato membro dell'Unione europea;
- godimento dei diritti politici;
- assenza di rapporto di coniugio o di parentela o di affinità fino al quarto grado compreso ovvero di rapporto di unione civile tra persone dello stesso sesso, così come regolato dall'articolo 1 della legge 20 maggio 2016 n. 76, oppure di uno stato di convivenza di fatto, così come regolato dall'articolo 1 commi 37 e seguenti della medesima legge con il Rettore, il Direttore generale o un componente del Consiglio di amministrazione di questa Università.

#### Art. 6 – Criteri di valutazione

In data successiva alla scadenza del presente bando, il Direttore Generale nomina una commissione che valuta i candidati per titoli e colloquio.

#### **VALUTAZIONE PER TITOLI – massimo 15 punti**



La Commissione assegna i punteggi secondo la seguente griglia:

Titoli accademici di I o II livello in materie di ambito - Informatico - Scienze della Comunicazione - Economico - Scienze politiche e sociali	4 punti
Altri titoli accademici inerenti al profilo richiesto (esempio master, dottorato, specializzazione, perfezionamento)	2 punti
Altri titoli (corsi di formazione, partecipazione a seminari e convegni)	1 punto
Esperienza nel campo del social media management, portfolio dei lavori già svolti	7 punti
Certificazione di conoscenze della lingua inglese di livello B2 o superiore (rilasciata da enti certificatori riconosciuti dal Mur)	1 punto

Per essere ammessi al colloquio, i candidati devono ottenere un punteggio minimo per i titoli di 4 punti.

I nomi dei candidati ammessi al colloquio verranno pubblicati entro il 15.01.2025 nella pagina web seguente, insieme alla data e al luogo del colloquio:

[www.unimc.it/it/ateneo/bandi-e-concorsi/bandi-collaborazioni-esterne](http://www.unimc.it/it/ateneo/bandi-e-concorsi/bandi-collaborazioni-esterne)

La pubblicazione di tali informazioni nel sito web vale quale notifica agli interessati a tutti gli effetti di legge.

#### **VALUTAZIONE COLLOQUIO – massimo 15 punti**

L'assenza del candidato/della candidata al colloquio viene considerata rinuncia alla partecipazione della selezione.

Il colloquio è finalizzato a verificare le esperienze professionali maturate, l'attitudine a svolgere le attività previste, la conoscenza della lingua inglese e le competenze informatiche, con particolare riferimento a:

a) le conoscenze e competenze in materia di comunicazione web, social media, copywriting e creazioni contenuti:

- buone qualità di scrittura e produzione testi per il web;
- buona conoscenza della produzione di contenuti autoriali ed editoriali su piattaforme digitali e crossmediali;
- conoscenza dei principali strumenti per la gestione dei social media, anche con riguardo alle specificità di ciascuna piattaforma negli aspetti tecnici e nella narrazione;



b) conoscenze e competenze tecniche in materia di applicativi informatici, piattaforme online, e strumentazione generale dell'I.T. necessarie all'applicazione operativa delle competenze di cui sopra.

La procedura, di cui al presente articolo è prioritariamente riservata agli aspiranti interni e sarà svolta, per il personale esterno, unicamente nel caso in cui non sia riscontrato un esito positivo della suddetta.

### **GRADUATORIA FINALE**

Sono considerati idonei i candidati che ottengono un punteggio complessivo minimo di 18 punti su 30 massimi.

Al termine della procedura, la Commissione redige la graduatoria finale, che viene sottoposta all'approvazione atti da parte del Direttore Generale.

Una volta definitiva, la graduatoria viene resa nota nel sito web istituzionale di Ateneo, alla pagina [www.unimc.it/it/ateneo/bandi-e-concorsi/bandi-collaborazioni-esterne](http://www.unimc.it/it/ateneo/bandi-e-concorsi/bandi-collaborazioni-esterne).

#### **Art. 7 – Responsabile del procedimento**

Per informazioni sul presente bando, i candidati possono rivolgersi a  
Brunella Paoli, 0733 258.6004  
[brunella.paoli@unimc.it](mailto:brunella.paoli@unimc.it)

La responsabile del procedimento è la dott.ssa Fiorella de Ciocchis (0733 258.2747, [fiorella.deciocchis@unimc.it](mailto:fiorella.deciocchis@unimc.it)).

#### **Art. 8 – Informativa e trattamento dei dati personali**

L'Università degli Studi di Macerata utilizzerà i dati contenuti nelle domande di partecipazione, così come le successive comunicazioni presentate dai beneficiari selezionati, esclusivamente per la gestione della presente procedura concorsuale, nel rispetto di quanto indicato nell'informativa dedicata al personale esterno e reperibile all'indirizzo web [informativa-selezioni.pdf \(unimc.it\)](#).

#### **Art. 9 – Pubblicazione**

Il presente avviso è pubblicato:

- all'albo *on line* d'Ateneo all'indirizzo [www.unimc.it/albo\\_online](http://www.unimc.it/albo_online);



- nel sito *web* istituzionale dell'Università all'indirizzo [www.unimc.it/it/ateneo/bandi-e-concorsi/bandi-collaborazioni-esterne](http://www.unimc.it/it/ateneo/bandi-e-concorsi/bandi-collaborazioni-esterne).

Tutte le informazioni, le modifiche e le integrazioni relative al presente avviso pubblico sono rese note nelle medesime pagine *web* di Ateneo e costituiscono comunicazione ufficiale ai candidati.

In concomitanza con la pubblicazione del presente avviso, l'Ateneo espleta l'accertamento preliminare previsto dall'art. 3 del [Regolamento per l'affidamento a terzi di incarichi di collaborazione](#) (DR 303 del 30.07.2015).

Dato in Macerata.

Il Direttore Generale