



## UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MACERATA

### IL DIRETTORE GENERALE

Visto l'Avviso di selezione del 13.07.2012 (scadenza 24.07.2012), pubblicato da questa Università sul sito web d'Ateneo in data 13.07.2012, per l'affidamento di n. 2 incarichi di consulenza ad esperti in comunicazione pubblicitaria che abbiano maturato esperienze professionali all'interno di agenzie di comunicazione in termini di strategic planning e di ricerca e analisi del brand;

Visto il D.D.G. n. 30 del 23.07.2012, con il quale si è provveduto alla nomina della Commissione giudicatrice della selezione di cui sopra;

Visto il verbale della Commissione giudicatrice riunitasi in data 06.09.2012;

Visti gli atti della selezione ed accertata la regolarità degli stessi;

### DECRETA

Sono approvati gli atti della procedura di selezione indicata in premesse per l'affidamento di n. 2 incarichi di consulenza ad esperti in comunicazione pubblicitaria e sono dichiarati vincitori della stessa, con i punteggi a fianco di ciascuno indicati, i sottoindicati Sig.ri:

1. PAPAKRISTO Paola Costanza (nata a Milano il 24.12.1969) punteggio 30/30
2. ANGELINI Gianna (nata a Ascoli Piceno il 05.03.1978) punteggio 28/30

Macerata, li

17 SET. 2012

IL DIRETTORE GENERALE  
(Dott. Mauro Giustozzi)

gm