



PROGETTO Me.Mo (PROBEN2024_0000007, CUP D53C24006100001)
AVVISO PUBBLICO PER LA REDAZIONE DI UNA GRADUATORIA FINALIZZATA AL
CONFERIMENTO DI INCARICHI DI LAVORO AUTONOMO PER IL PROFILO DI
SOCIAL MEDIA MANAGER

Art. 1 – Descrizione

L'Università degli Studi di Macerata indice una procedura di valutazione comparativa, per titoli, finalizzata alla formazione di una graduatoria per l'eventuale conferimento di incarichi di collaborazione esterna da dedicare ad attività di social media manager.

Finalità prioritaria del presente bando è relativa allo svolgimento delle attività del progetto "Mente in movimento Me.Mo". Esso è stato finanziato dal MUR nell'ambito dell'Avviso per la concessione di finanziamenti destinati alla promozione del benessere psicofisico e al contrasto ai fenomeni di disagio psicologico ed emotivo della popolazione studentesca (PROBEN-2).

Le attività da svolgere per l'incarico in oggetto consistono nel social media management della comunicazione del progetto e nella disseminazione dei risultati, anche tramite la gestione del sito web del progetto e la campagna via social, in collaborazione con i partner di progetto e sotto la supervisione della Prorettrice responsabile del progetto.

L'attività di social media management dovrà essere svolta da figure professionali con comprovata esperienza nel settore, supportata da risultati documentabili e case study significativi. In particolare, è richiesto che tali esperienze riguardino la progettazione e la gestione di strategie di comunicazione volte alla promozione del benessere — fisico, psicologico e sociale — con particolare attenzione ai linguaggi, ai canali e alle dinamiche proprie delle generazioni under 30.

La partecipazione alla selezione e l'eventuale classificazione ai primi posti della graduatoria non generano in alcun modo obbligo di stipula del contratto in capo all'Università degli studi di Macerata, che potrà non affidare gli incarichi nel caso in cui non lo ritenga più necessario.

Art. 2 – Luogo e durata

L'impegno richiesto è di 640 ore complessive da svolgersi indicativamente da novembre 2025 (con una media di 16 ore a settimana) a ottobre 2026.

Il collaboratore/la collaboratrice svolge le proprie attività in autonomia e senza vincolo di subordinazione, in presenza o a distanza, al fine di assicurare il migliore svolgimento delle funzioni assegnate, anche in considerazione delle esigenze correlate al lavoro di squadra. Ai



fini delle attività lavorative a distanza, il collaboratore/la collaboratrice deve dotarsi autonomamente di strumentazioni tecniche adeguate (connessione internet, telefono, pc).

Art. 3 – Compenso

Per gli aspiranti esterni l'Università corrisponde al singolo collaboratore/alla singola collaboratrice un compenso di € 22.500,00 che include gli oneri a carico del percipiente ed esclude gli oneri a carico dell'università.

Il pagamento viene erogato in tre soluzioni, previa consegna della documentazione indicata nel contratto:

- a conclusione del quarto mese di servizio,
- a conclusione dell'ottavo mese di servizio,
- a titolo di saldo, a scadenza del contratto.

Art. 4 – Domanda e termini di presentazione

La domanda deve pervenire all'Ateneo

entro il giorno 29 ottobre 2025.

Non saranno ammesse domande pervenute oltre la scadenza.

I candidati presentano la domanda di partecipazione secondo il modello allegato al presente avviso. Non sono ammesse domande presentate in forma diversa. Tutte le informazioni riguardanti il possesso dei requisiti di ammissione e di valutazione devono essere inserite nel modulo di domanda. Trattandosi di una autocertificazione, l'Ateneo potrà procedere a verifiche della veridicità di quanto dichiarato, secondo il DPR 445/2000.

La domanda deve essere sottoscritta dall'interessato con firma digitale o con Carta di identità elettronica ed essere inviata tramite PEC all'indirizzo ateneo@pec.unimc.it.

Non è ritenuta valida la domanda inviata da un indirizzo di posta elettronica non certificata.

In conformità alla normativa vigente e alle Linee guida AGID, non sono ammesse in alcun modo firme scansionate.

Solo qualora i candidati non abbiano la possibilità di apporre firma digitale o firma CIE o di inviare la PEC, possono consegnare la domanda in formato cartaceo inviandola con Raccomandata A/R o consegnandola a mano al seguente indirizzo:

Università degli studi di Macerata
Ufficio gestione documentale
Via XX Settembre, 5
62100 Macerata (MC)

In caso di consegna a mano, l'ufficio ricevente è disponibile



dal lunedì al venerdì, dalle 9 alle 13.

In caso di consegna cartacea:

- i candidati devono scrivere sulla busta “Domanda Social Media Manager”;
- i candidati devono allegare una fotocopia di un documento di identità in corso di validità;
- i candidati devono sottoscrivere il foglio della domanda con firma autografa;
- l'Università non si assume responsabilità per eventuali disguidi postali comunque imputabili a terzi, a caso fortuito o forza maggiore;
- l'Università non accetta domande non sottoscritte con firma autografa.

Nel caso in cui il candidato/la candidata presenta, quale titolo di ammissione al bando, un titolo equipollente a quelli previsti dal bando, egli/ella è tenuto ad allegare l'attestazione di equipollenza.

Art. 5 – Requisiti di ammissione

Possono partecipare al presente avviso coloro che siano in possesso, alla data di scadenza del presente bando, dei seguenti requisiti:

- laurea Triennale o Diploma accademico AFAM di I livello o Laurea Quadriennale vecchio ordinamento o titoli equipollenti.
- esperienza di lavoro nel settore del social media management (es. attività di social media manager, web design, di esperti in comunicazione pubblica e d'impresa); comprovata esperienza nel settore, supportata da risultati documentabili e case study significativi. In particolare, è richiesto che tali esperienze riguardino la progettazione e la gestione di strategie di comunicazione volte alla promozione del benessere — fisico, psicologico e sociale — con particolare attenzione ai linguaggi, ai canali e alle dinamiche proprie delle generazioni under 30.
- assenza di condanne penali che escludano dall'elettorato attivo e che comportino l'interdizione dai pubblici uffici o l'incapacità di contrattare con la pubblica amministrazione;
- cittadinanza italiana o appartenenza ad uno stato membro dell'Unione europea;
- godimento dei diritti politici;
- assenza di rapporto di coniugio o di parentela o di affinità fino al quarto grado compreso ovvero di rapporto di unione civile tra persone dello stesso sesso, così come regolato dall'articolo 1 della legge 20 maggio 2016 n. 76, oppure di uno stato di convivenza di fatto, così come regolato dall'articolo 1 commi 37 e seguenti della medesima legge con il Rettore, il Direttore generale o un componente del Consiglio di amministrazione di questa Università.



Art. 6 – Criteri di valutazione e graduatoria

In data successiva alla scadenza del presente bando, il Direttore Generale nomina una commissione che valuta i candidati per soli titoli, attribuendo un punteggio massimo di 30 punti secondo la griglia seguente.

Titoli accademici di I o II livello in materie di ambito - Informatico - Scienze della Comunicazione - Scienze politiche e sociali	Massimo 5 punti
Altri titoli accademici inerenti al profilo richiesto (esempio master, dottorato, specializzazione, perfezionamento)	Massimo 2 punti
Altri titoli (corsi di formazione, partecipazione a seminari e convegni)	Massimo 1 punto
Esperienza nel campo del social media management, portfolio dei lavori già svolti	Massimo 10 punti
Conoscenza della lingua inglese di livello B2 o superiore (autodichiarazione)	Massimo 2 punti
Precedenti collaborazioni presso amministrazioni pubbliche o enti privati inerenti i temi del progetto (benessere psicofisico in contesti educativi)	Massimo 10 punti

Sono considerati idonei i candidati che ottengono un punteggio complessivo minimo di 18 punti su 30 massimi.

Al termine della procedura, la Commissione redige la graduatoria finale, che viene sottoposta all'approvazione atti da parte del Direttore Generale.

Una volta definitiva, la graduatoria viene resa nota nel sito web istituzionale di Ateneo, alla pagina www.unimc.it/it/ateneo/bandi-e-concorsi/bandi-collaborazioni-esterne.

La graduatoria così redatta potrà essere utilizzata anche per reclutare social media manager utili per altri progetti dell'Ateneo.



Art. 7 – Responsabile del procedimento

Per informazioni sul presente bando, i candidati possono rivolgersi alla responsabile del procedimento:

Brunella Paoli, 0733 258.6004

brunella.paoli@unimc.it

Art. 8 – Informativa e trattamento dei dati personali

L'Università degli Studi di Macerata utilizzerà i dati contenuti nelle domande di partecipazione, così come le successive comunicazioni presentate dai beneficiari selezionati, esclusivamente per la gestione della presente procedura concorsuale, nel rispetto di quanto indicato nell'informativa dedicata al personale esterno e reperibile all'indirizzo web [informativa-selezioni.pdf \(unimc.it\)](#).

Art. 9 – Pubblicazione

Il presente avviso è pubblicato nel sito web istituzionale dell'Università all'indirizzo www.unimc.it/it/ateneo/bandi-e-concorsi/bandi-collaborazioni-esterne.

Tutte le informazioni, le modifiche e le integrazioni relative al presente avviso pubblico sono rese note nelle medesime pagine web di Ateneo e costituiscono comunicazione ufficiale ai candidati.

Dato in Macerata.

Il Direttore Generale