

ΠΡΟΪΟΝ

Ερωτήσεις

α. Τι είναι το προϊόν σας σε πρακτικό και συμβολικό επίπεδο;

b. Τι όφελος προσδίδει στους καταναλωτές;

γ. Σε τι είδος καταναλωτών απευθύνεται κυρίως (φύλο, ηλικία, γεωγραφική περιοχή, κοινωνικοοικονομική κατάσταση, εκπαίδευση, ειδικές ανάγκες...); Γιατί;

d. Πως θα περιγράφατε τα βασικά του χαρακτηριστικά;

ε. Σε τι προϋποθέσεις πρέπει να ανταποκρίνεται το προϊόν ώστε να θεωρείται βέλτιστο;

f. Ποιες είναι οι διαστάσεις ποιότητας που χαρακτηρίζουν το προϊόν; Για ποια ποιοτικά χαρακτηριστικά ξεχωρίζει;

g. Ποιες συγκεκριμένες εγγυήσεις και πιστοποιήσεις έχει να παρουσιάσει;

h. Είναι δυνατό να προστατέψετε την ιδέα σας με κάποιο δίπλωμα ευρεσιτεχνίας;

ι. Για ποιο λόγο πιστεύετε ότι οι καταναλωτές θα προτιμήσουν το δικό σας προϊόν αντί για κάποιο υποκατάστατο; Απαντήστε σε δύο επίπεδα αν ισχύει: α. επιχειρήσεις πελάτες: έμποροι λιανικής, χονδρέμποροι, εστιατόρια... β) πρόσωπα πελάτες: οικογένειες, και οι συγκεκριμένοι καταναλωτές στους οποίους έχετε επιλέξει να απευθυνθείτε

γ. Έχετε σχεδιάσει με ακρίβεια την διαδικασία παραγωγής;

κ. Σε τι μορφή θα πωλείται, σύμφωνα με κάθε κατηγορία πελάτη-στόχου, τρόπο χρήσης και περίσταση κατανάλωσης; (100 γραμμάρια, 500 γραμμάρια, 80 γραμμάρια, φέτες...)

1. Σε ποιες διαφορετικές εκδοχές θα πωλείται, σύμφωνα με κάθε κατηγορία πελάτη-στόχου, τρόπο χρήσης και περίπτωση κατανάλωσης; (π.χ. νωπό, προπλυμένο, σε φέτες, προμαγειρεμένο, επεξεργασμένο....) Σε γενικές γραμμές τι είδη θα περιλαμβάνει η σειρά του προϊόντος; Γιατί;

m. Για κάθε είδος, τι κύκλο ζωής έχει; Πως πρέπει να αποθηκεύεται;

η. Από τι θα αποτελείται η συσκευασία; Υλικό, σχήμα, πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα της απόφασης (μεταφορά, αποθήκευση, κόστη, αισθητική, χώρος για επικοινωνία...)

ο. Τι εμφάνιση θα έχει η συσκευασία; Χρώματα, εικόνες, γραμματοσειρές, λογότυπα, μηνύματα...

ρ.Άλλα χαρακτηριστικά που αφορούν το προϊόν...

This image shows a single sheet of white paper with horizontal brown ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.