

TIMH

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins or other markings on the paper.

α. Πώς αποφασίσατε για την τιμή;

β. Εκτός της περιόδου λανσαρίσματος του προϊόντος, σε ποιες άλλες περιπτώσεις θα προσφέρεται το προϊόν με έκπτωση για να κάνει τους καταναλωτές να το δοκιμάσουν, η τιμή του θα είναι υψηλότερη ή χαμηλότερη από το μέσο όρο, ή το σημείο αναφοράς των προϊόντων των ανταγωνιστών; Γιατί;

γ. Λαμβάνοντας υπόψιν σας στοιχεία για τον αριθμό των καταναλωτών που θα το αγοράσουν, τις ποσότητες και την τιμή, η τιμή αυτή επιτρέπει ικανοποιητικά αποτελέσματα ως προς τις πωλήσεις;

d.Και σε σύγκριση με τα εκτιμώμενα πάγια και μεταβλητά κόστη; Υπάρχει ικανοποιητικό κέρδος;

ε. Ποιες είναι οι μεταβλητές που μπορεί να επηρεάσουν την τιμή και τα κόστη σας; Οι διεθνείς αγορές για πρώτες ύλες; Οι υπηρεσίες κοινής ωφέλειας (ρεύμα, νερό...); Το κλίμα και η διαθεσιμότητα του προϊόντος;

f. Πόσο επισφαλής είναι μία πρόβλεψη για τις τιμές και τα κόστη;

g. Η προθυμία των πελατών να πληρώσουν και η διαπραγματευτική σας δύναμη επιτρέπουν την μετακύληση του κόστους στην τιμή;

h. Και πως επηρεάζει η διαπραγματευτική σας δύναμη έναντι των προμηθευτών σε περίπτωση αύξησης τιμών στις πρώτες ύλες;