

L'ISTITUTO CONFUCIO, inaugurato il **4 ottobre 2011** sotto l'*Alto Patronato del Presidente della Repubblica Italiana*, è nato dalla collaborazione tra l'**Università di Macerata**, l'**Università Normale di Pechino** e l'**Hanban**, l'ufficio per la promozione della lingua e della cultura cinese del Ministero dell'Istruzione Cinese.

L'ISTITUTO CONFUCIO di **UniMc** è il solo nelle Marche e in tutte le regioni adriatiche del centro-sud, il decimo in Italia.

L'Istituto ha sede a **Villa Cola** - via Martiri della Libertà, 59, Macerata - ; è diretto dal prof. **GIORGIO TRENTIN** per l'Università di Macerata e dal prof. **YAN CHUNYOU** per l'Università Normale di Pechino.

L'ISTITUTO CONFUCIO di Macerata, oltre alla propria attività didattica in sede e all'attività in convenzione con numerosi istituti di studi superiori del territorio, si rivolge alle imprese locali come utile supporto nelle relazioni con la Cina.

Tra le varie attività, l'Istituto è in grado di assistere l'impresa relativamente a:

- organizzazione di **corsi di formazione interni** per dirigenti e dipendenti, su temi di cultura, storia, economia e diritto legati alla Cina;
- organizzazione di **corsi di cinese base e professionale**;
- supporto linguistico per **traduzioni** ed **interpretariato** relativamente ad eventi specifici e documentazione aziendale;
- aspetti culturali legati alla pianificazione, all'avvio e alla gestione di partnership commerciali e di investimento con imprenditori cinesi;
- selezione ed inserimento in azienda di **stagisti** europei e/o cinesi con una forte specializzazione sul mercato cinese;
- selezione ed inserimento in azienda di **figure professionali** con specializzazione commerciale e/o tecnica sul mercato cinese;
- individuazione di una **rete di professionisti** altamente qualificati in tema di **consulenza** economica, manageriale, giuridica sul mercato cinese;
- **relazioni** con istituzioni centrali o locali cinesi.

LA PARTECIPAZIONE ALL'EVENTO È GRATUITA.
PER MOTIVI ORGANIZZATIVI È RICHIESTA L'ISCRIZIONE.

INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

ISTITUTO CONFUCIO / SEGRETERIA
MARTINA ZENGARINI T 0733 258 5809
FLORIANA PAZZELLI T 0733 258 5813

Winter School su LE RELAZIONI ITALIA CINA: COMMERCIO, PARTNERSHIP, INVESTIMENTI

14 / 15 FEBBRAIO 2013 ORE 9.30
AULA MAGNA
PIAGGIA DELL'UNIVERSITÀ, 2 / MACERATA

programma



l'umanesimo che innova

GIOVEDÌ 14 FEBBRAIO LA PAROLA AD ESPERTI E PROFESSIONISTI

ORE 10.00 / 13.30

SALUTI E INTRODUZIONE ALLA GIORNATA
Magnifico Rettore / **LUIGI LACCHÈ**
Direttore Istituto Confucio / **GIORGIO TRENTIN**

I MILLE VOLTI DELLA CINA: CULTURA, POLITICA ED ECONOMIA
GIORGIO TRENTIN / Università di Macerata

VENDERE E DISTRIBUIRE IN CINA:
TRA STRATEGIE DI MARKETING ED APPROCCI CULTURALI
DONATA VIANELLI / Università di Trieste

STRATEGIE DI MARKETING E PENETRAZIONE DEL MERCATO
CINESE. IL RUOLO DEL MARCHIO
TIZIANO VESCOVI / Università di Venezia

LE IMPRESE ITALIANE IN CINA: STATO DELL'ARTE, PERFORMAN-
CES, MODELLI DI BUSINESS EMERGENTI
ELENA CEDROLA / Università di Macerata

ORE 14.30 / 17.30

L'IMPRESA PROIETTATA IN CINA: CULTURA, BUSINESS, DIRITTO
UMBERTO SIMONELLI / Brembo, Brembo China Ltd

INVESTIRE IN CINA: JOINT VENTURE O WOFE?
CASI E IPOTESI A CONFRONTO
LAURA FORMICHELLA / Università di Roma Tor Vergata
ENRICO TOTI / Università di Roma Tre

INVESTIMENTI IN CINA ED E-COMMERCE
FEDERICA MONTI / Università degli Studi di Roma /
"Tor Vergata", Studio M&G

LA TUTELA DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE IN CINA.
TRA RAID E TRIBUNALI
PAOLO LAZZARINO / NCTM Studio Legale Associato

MODERA
ELISABETTA MUSCOLO / Invitalia

VENERDÌ 15 FEBBRAIO LA VOCE ALLE IMPRESE IN CINA

ORE 9.30 / 13.00

SALUTI E INTRODUZIONE ALLA GIORNATA
GIORGIO TRENTIN / Direttore Istituto Confucio

CONDURRE UNA STRATEGIA DI SVILUPPO IN CINA:
TROPPI RISCHI O MOLTE OPPORTUNITÀ?
FEDERICO VITALI / Faam

DAL GREENFIELD ALLO SVILUPPO: CRITICITÀ ED OPPORTUNITÀ
MASSIMILIANO GUZZINI / I Guzzini Illuminazione

LA VENDITA SUL MERCATO CINESE DI PRODOTTI DA DESIGN
LUCIANO BRANDONI / Brandoni Solare

IL VANTAGGIO COMPETITIVO. COME SUPERARE LE NUOVE SFIDE
SANDRO FELIZIANI / Nuova Simonelli

LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE IN CINA
LUCA TOGNETTI / Elica

RAGGIUNGERE LA CINA: IL RUOLO DELLA LOGISTICA
CRISTIANO DI GIOVANNI / **LUCA SPALLAROSSA** / Aprile

PRODUZIONE IN CINA: MERCATO INTERNO FUTURO OBBLIGATO
DANILO FALAPPA / Innofit

Q&A

Visita dell'Istituto Confucio

MODERA
FRANCESCA SPIGARELLI / Università di Macerata