



Comunicazione Cross-Cultural E Piattaforme Digitali Cinesi

www.east-media.net | info@east-media.net

CHI SIAMO



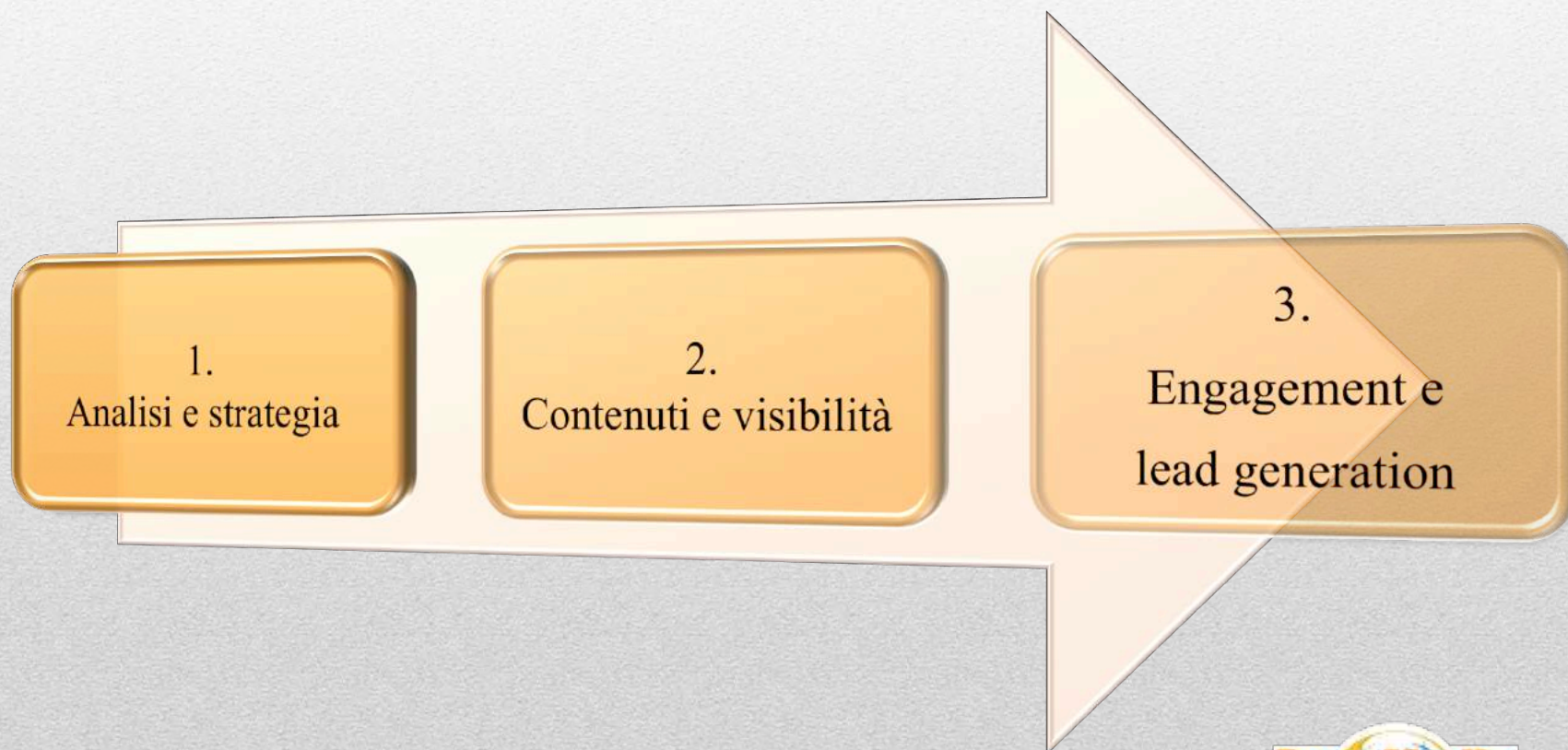
www.east-media.net | info@east-media.net



Siamo la prima società italiana che si occupa espressamente di digital e social media marketing per il mercato cinese, russo e coreano.

LA NOSTRA MISSION

Supportare le aziende italiane per sviluppare business in Cina attraverso un approccio cross-culturale e di digital marketing .

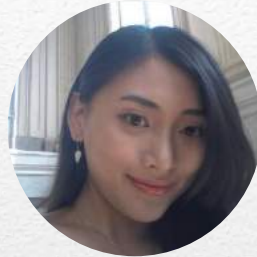


TEAM CROSS-CULTURALE



Mauro Comendulli

Co-Founder



Gloria Gao

China Strategic Planner



Eleonora Pau

Cross-cultural Manager



Pino Zhou

Search Engine Specialist



Darja Janovica

Russia Digital Strategist



Claire Chou

Copywriter

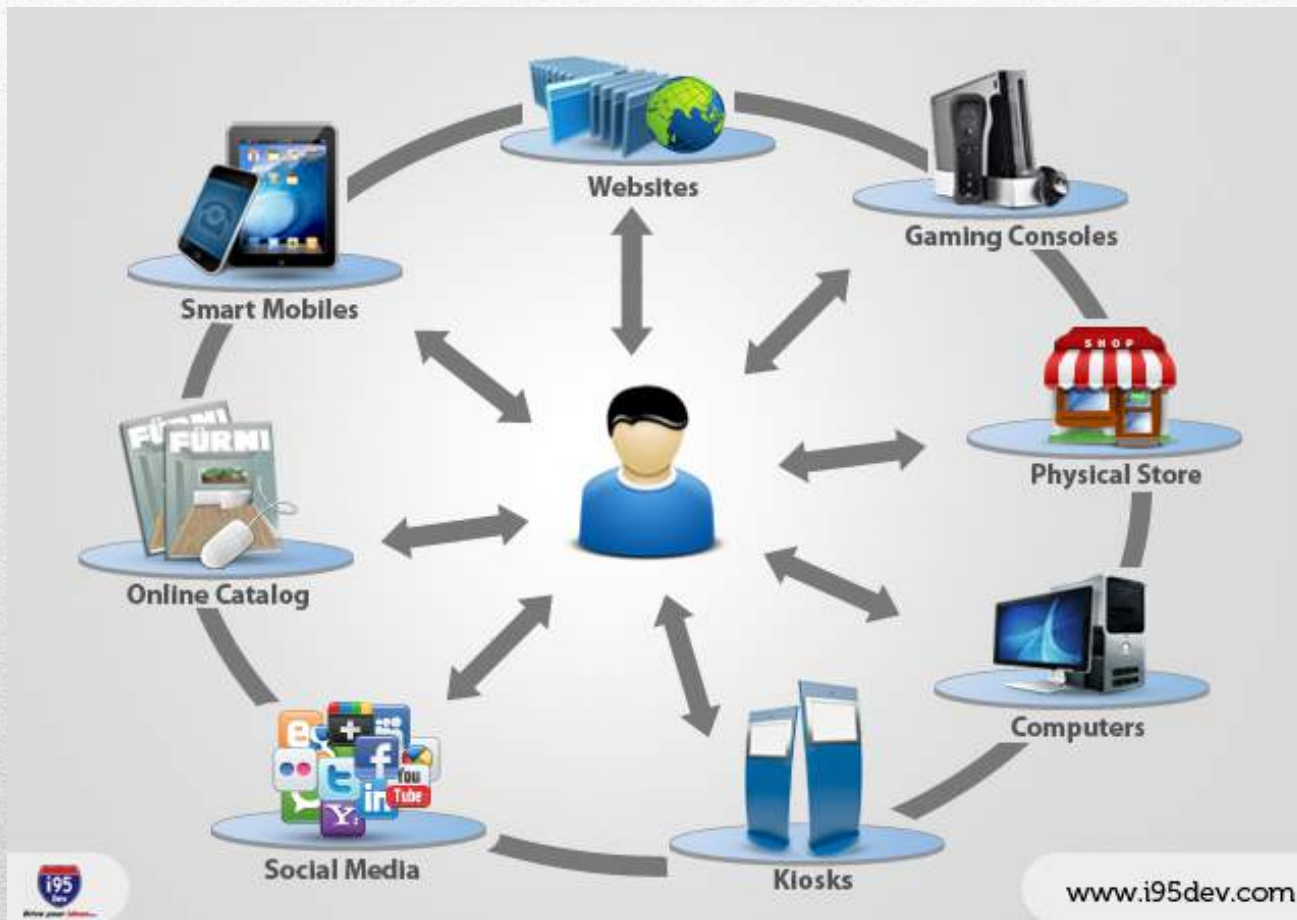


COMUNICAZIONE CROSS-CULTURAL

www.east-media.net | info@east-media.net



CONSUMATORI o CONSUM-**ATTORI**?



Comunicazione cross – cultural

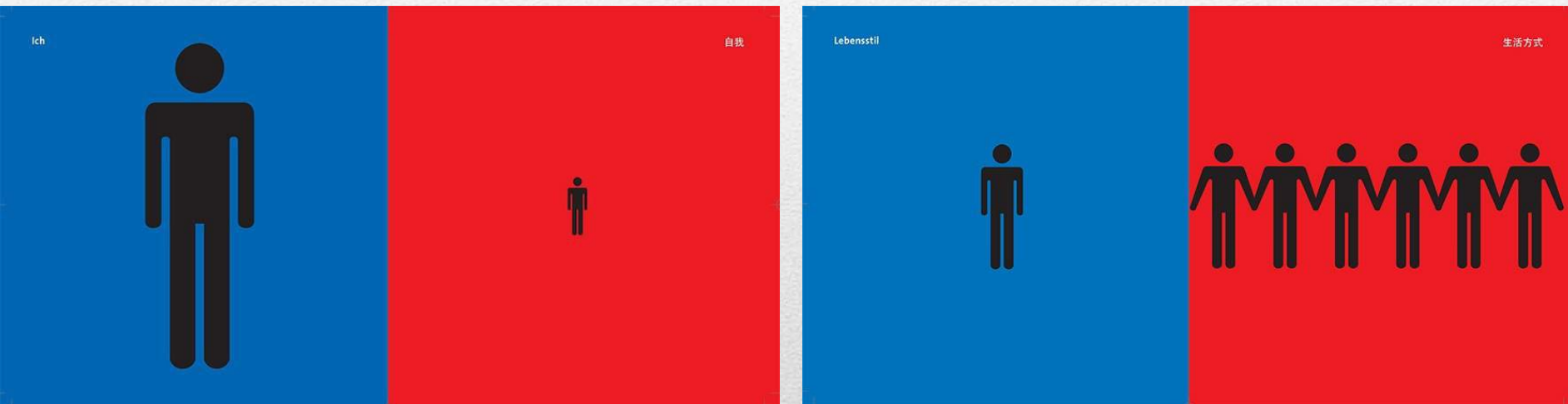
DIVERSITÀ



- BACKGROUND CULTURALI
- ASPETTI LINGUISTICI
- RIFERIMENTI AMBIENTALI
- PRINCIPI ETICI E VALORI
- PERCEZIONI SENSORIALI
- STRUTTURA SOCIETARIA
- STILI COMUNICATIVI

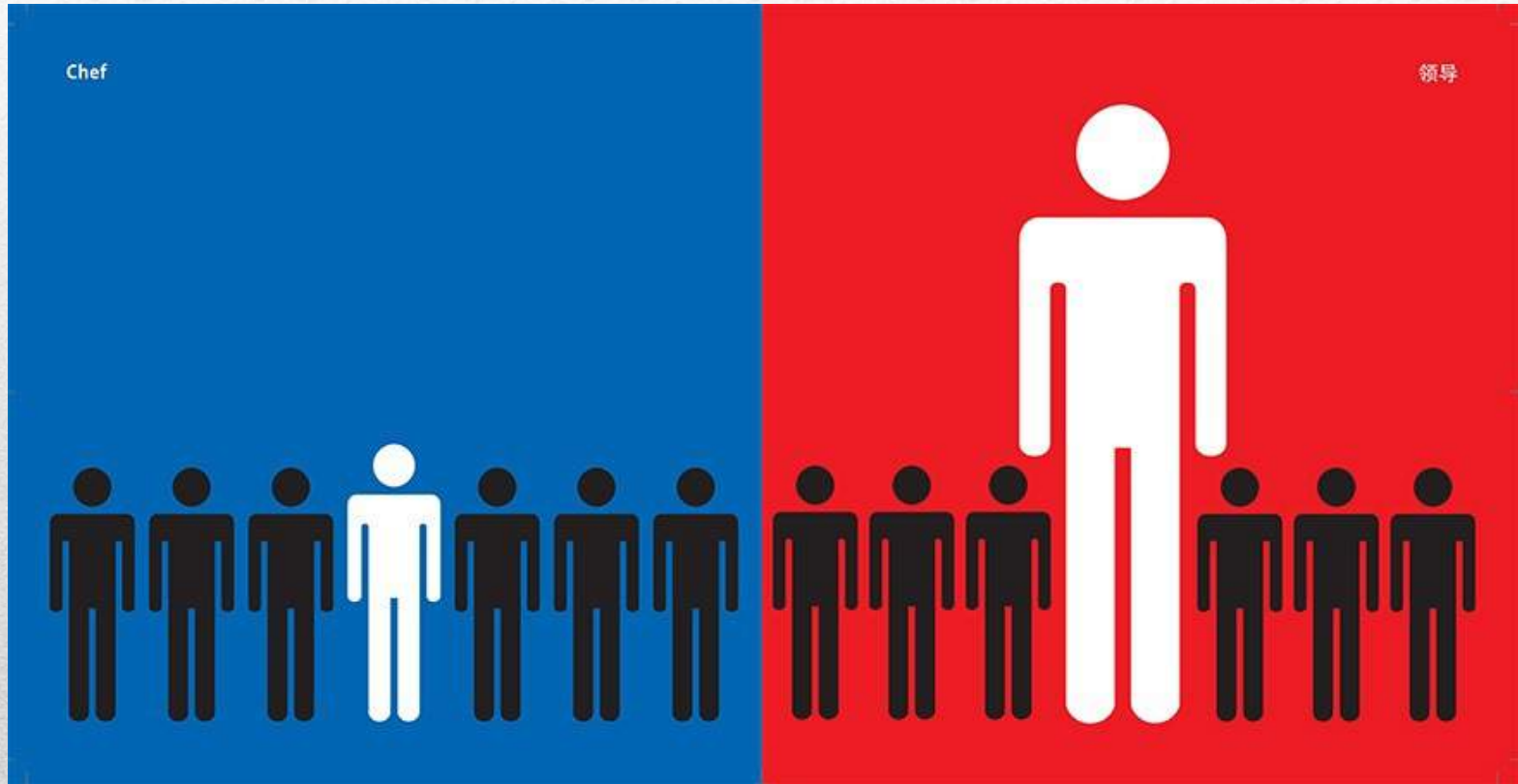
Comunicazione cross – cultural

IO



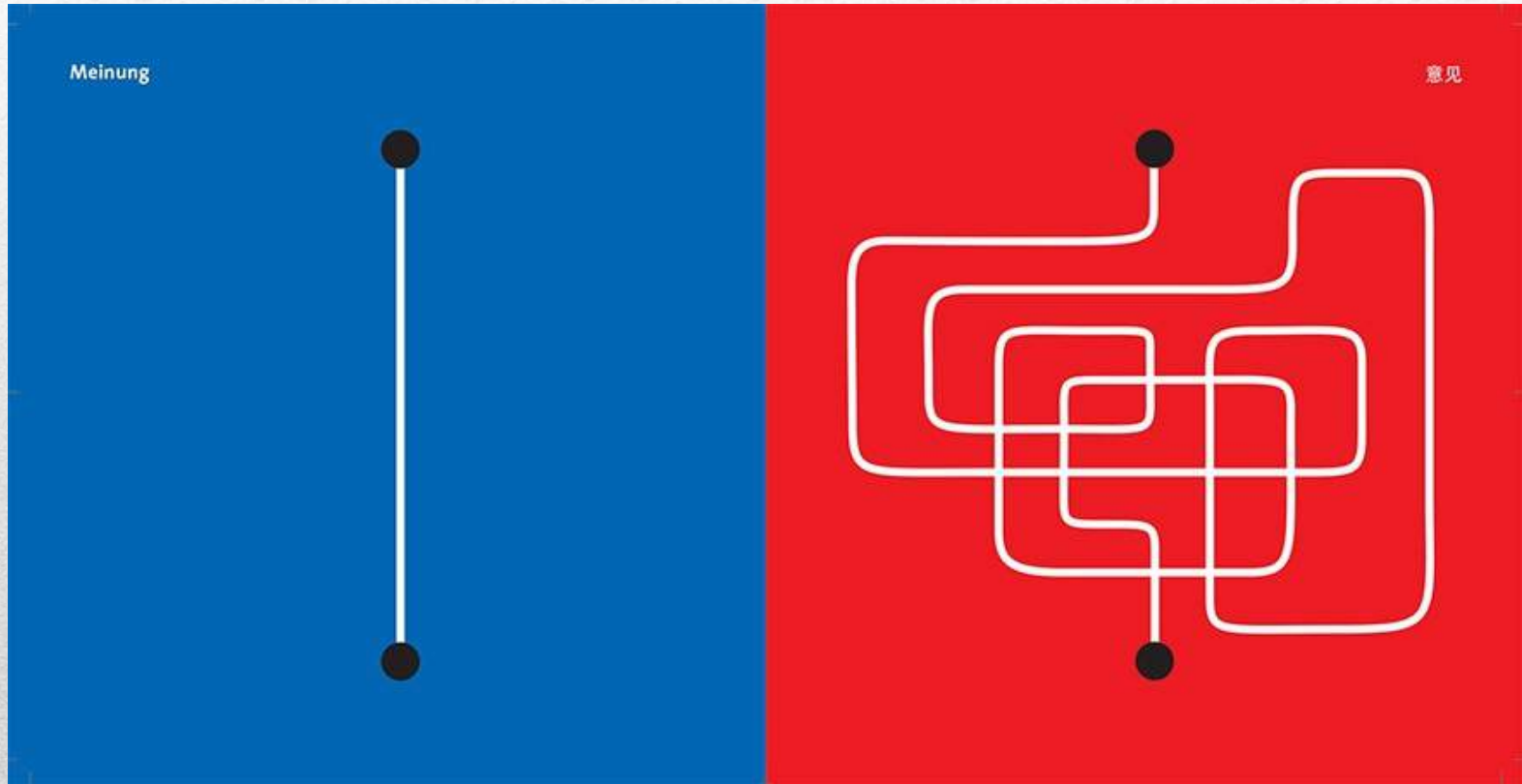
Comunicazione cross – cultural

IL SUPERIORE / LE ISTITUZIONI



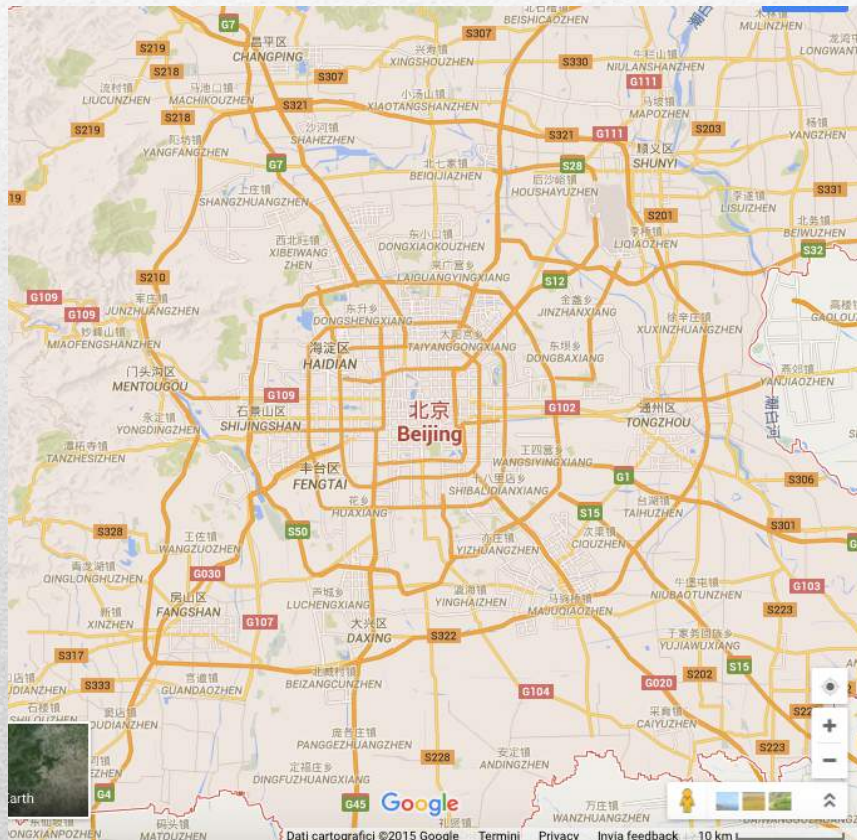
Comunicazione cross – cultural

COMUNICAZIONE



DIVERSI BACKGROUND EST-OVEST

DISTANZE E SPOSTAMENTI

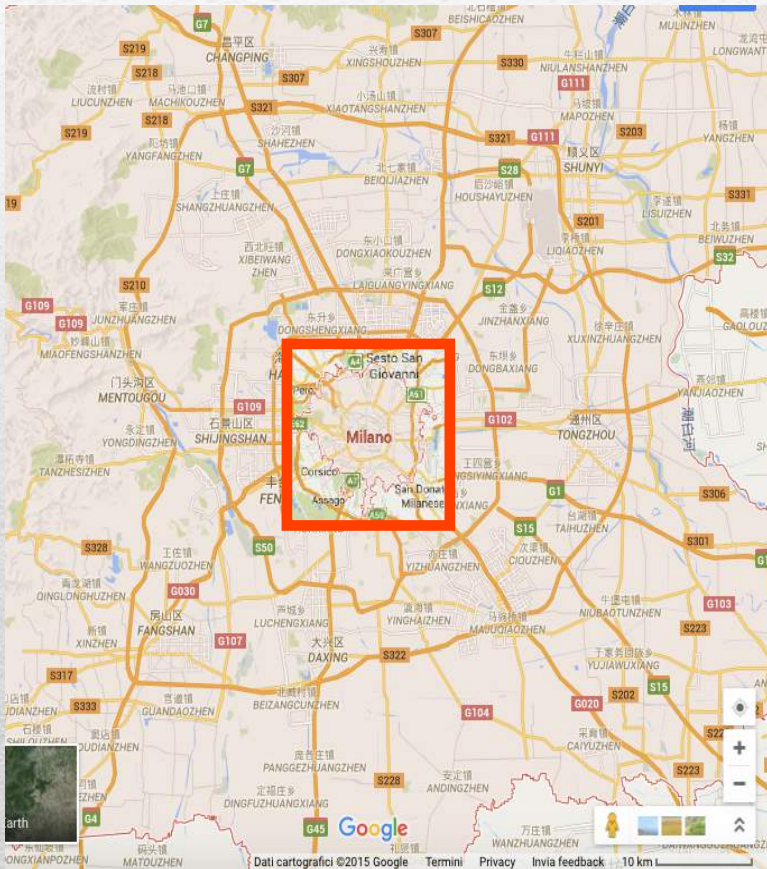


Es. Pechino
20 milioni di abitanti
17.000 km²



DIVERSI BACKGROUND EST-OVEST

DISTANZE E SPOSTAMENTI



Pechino

- 20 milioni di abitanti
- 17.000 km2

Lombardia

- 10 milioni di abitanti
- 23.800 km2



LOCALIZZAZIONE

La lingua cinese è costituita da ideogrammi, ognuno dei quali ha un significato ben definito.

I nomi in questo modo posso essere codificati con contenuti di brand fortissimi.



Coca Cola (Ke Kou Ke Le)

Buon Sapore, Felicità

Messaggio:
Se la bevi poi sei felice

LOCALIZZAZIONE



Barilla in Cinese è tradotto:

百味来: **Bai Wei Lai**,
100 sapori in arrivo (cento sapori provenienti dall'Italia)

LOCALIZZAZIONE

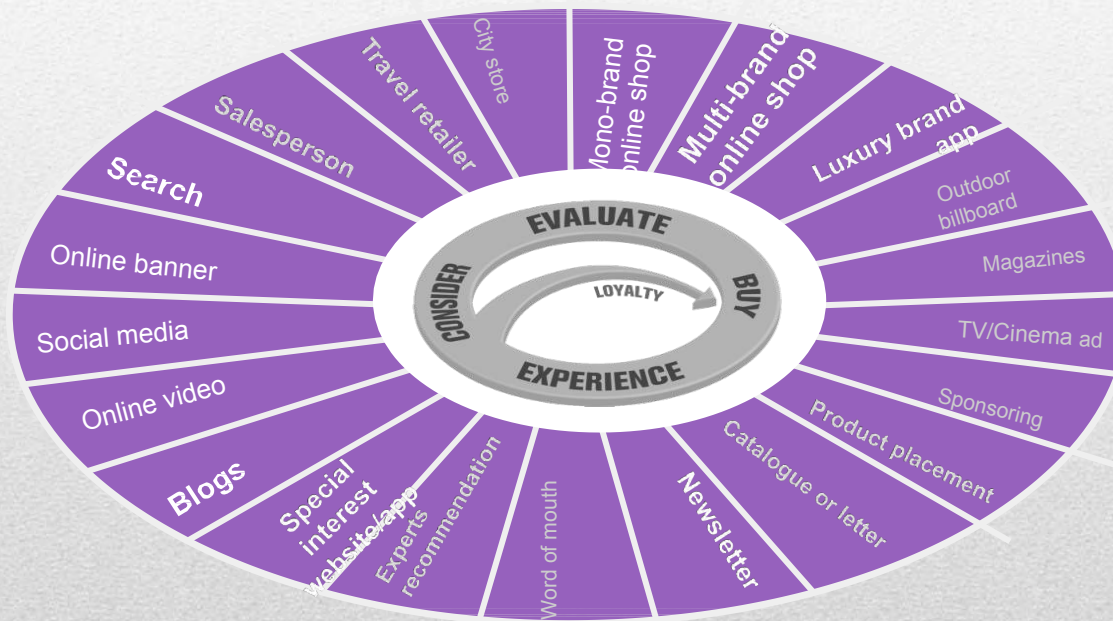


Lo slogan di Barilla in Cina non è: «Dove c'è Barilla c'è casa»,
ma: «La pasta N.1 in Italia»

I cinesi in genere preferiscono mangiare fuori casa!

MONDO DIGITAL

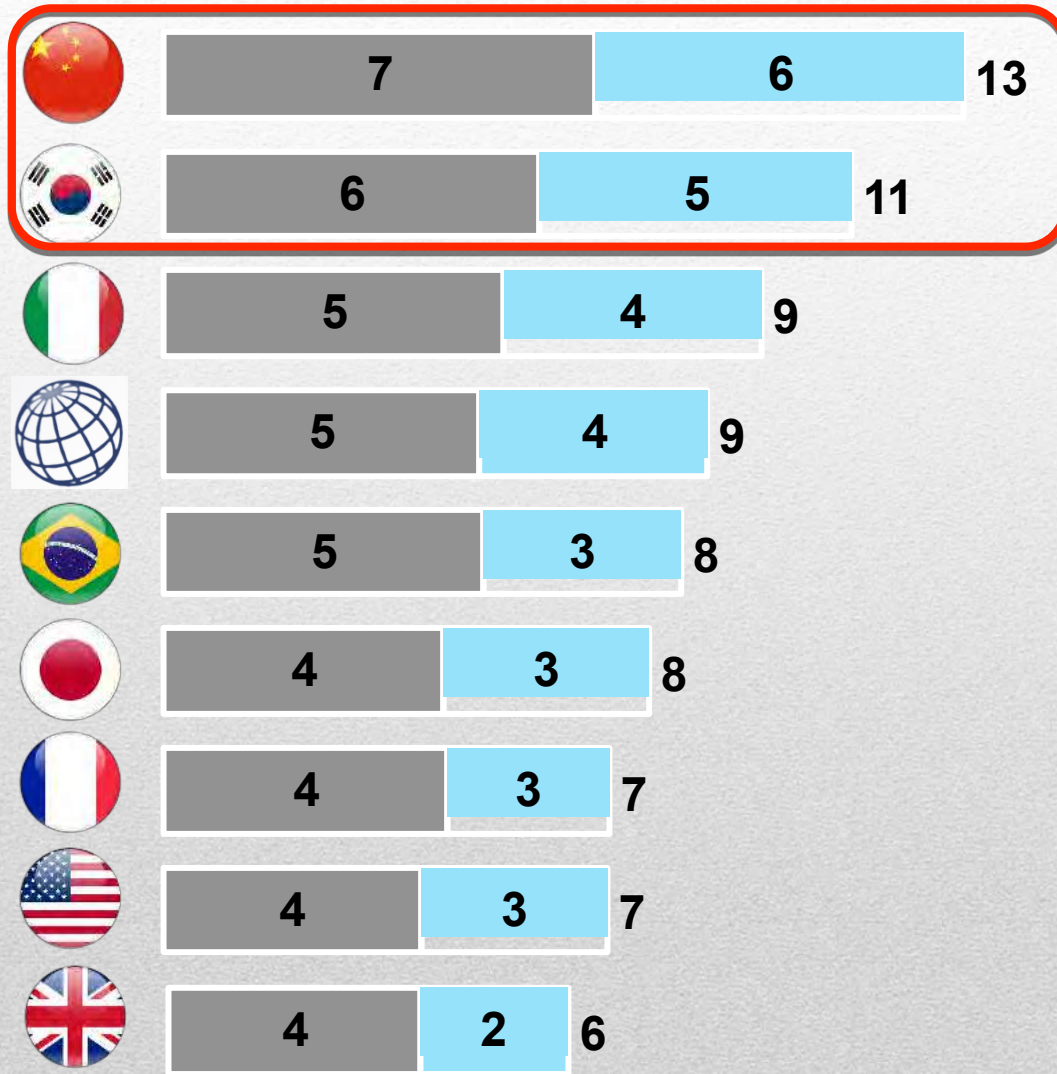
Il percorso della decisione del consum-**ATTORE**



- **21 touchpoints analizzati**
- **misurazione reach**
- **misurazione impatto**

Fonte: McKinsey Report-Digital-Luxury-Experience

Il percorso della decisione del consum-**ATTORE**



Touchpoint

Online

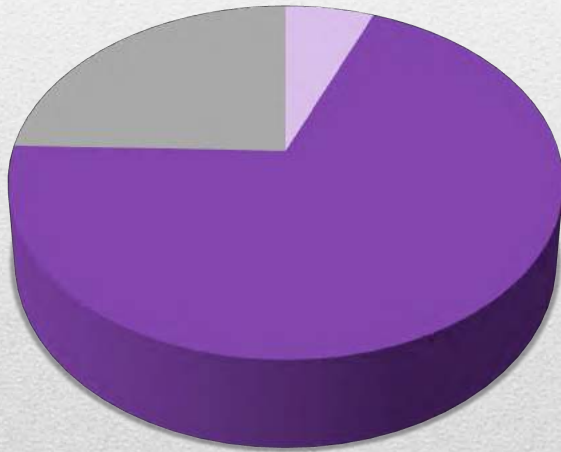
Offline

LE DECISIONI SONO
LUNGHE E
COMPLESSE

70% delle VENDITE sono influenzate dall'esperienza ONLINE

Vendite offline
pure 24%

Vendite online 6%



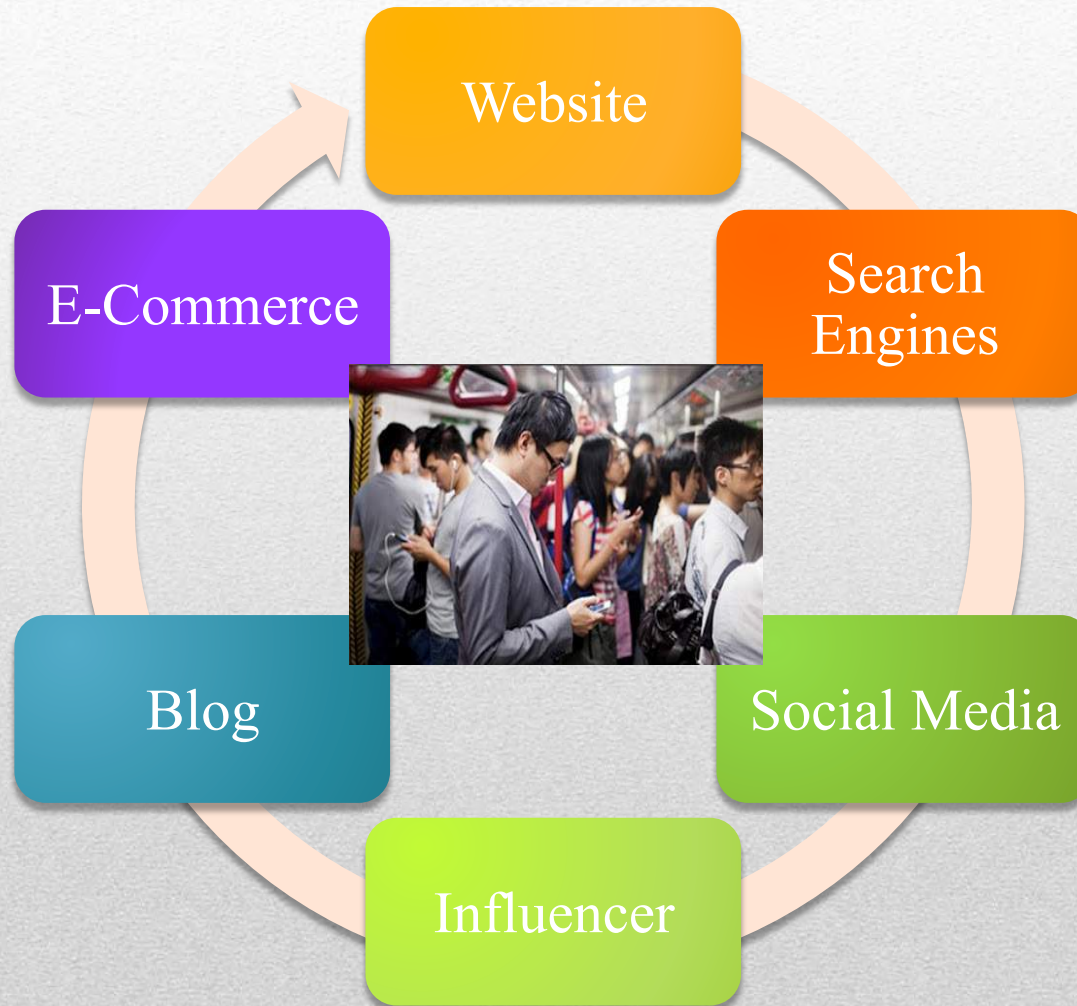
Fonte: McKinsey Report-Digital-Luxury-Experience

Digital Marketing in Cina



www.east-media.net | info@east-media.net

Scenario Digital

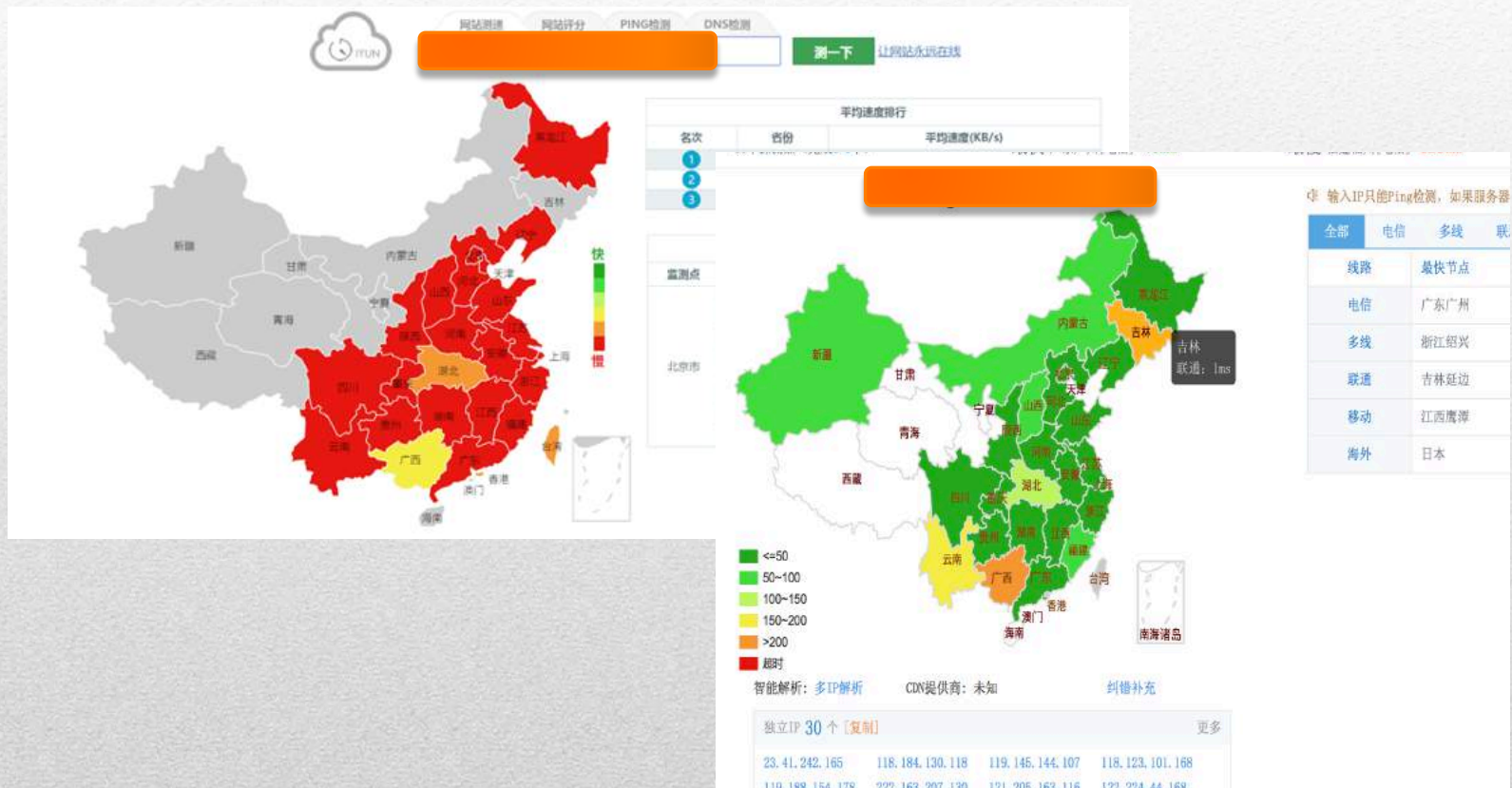


Scenario Digital

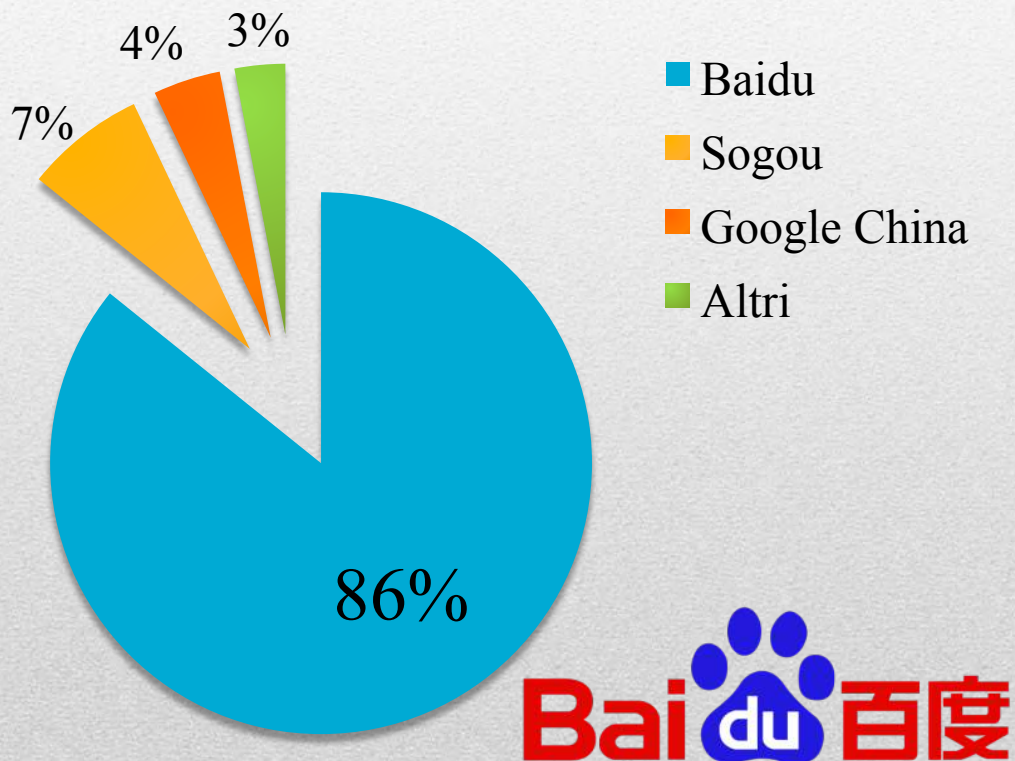


1. 731 milioni di utenti web
2. 53% penetrazione
3. 787 milioni social user da mobile

IL TUO SITO E' ACCESSIBILE IN CINA?



In Cina NON si USA Google



Scenario Social



Non **USA**no Facebook

Non **USA**no Twitter

Non **USA**no YouTube

Non **USA**no Google+

Non **USA**no Instagram

Weibo



269 milioni utenti attivi
85% mobile

Profilo User:

- Classe media ed alta
- Città di 1 e 2 fascia
- 80% età fra i 20 e i 39



WeChat



1. Messaging App
2. Chiamate e Videochiamate
3. Social Network
4. E-commerce integrato (Cina)
5. Account aziendale (Messaggi Multimediali, customer care etc.)
6. Cerca utenti intorno
7. Geolocalizzazione
8. Couponing
9. Sondaggi followers
10. Invio denaro ai contatti privati
11. Acquisto servizi e prodotti via qr code (voli, taxi, ristoranti, etc.)
12. Gaming

Base follower



Official Account



Content & Distribution



Target



CHAT & SERVICES



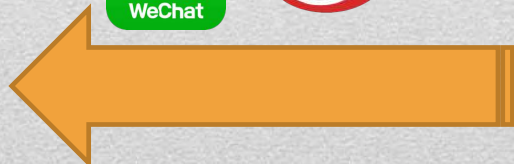
www.east-media.net | info@east-media.net

INFLUENCER

COMMUNITY



MKT&SALES



ACTIONS



*“Quando soffia il vento del cambiamento
alcuni costruiscono muri
altri mulini a vento”*

(Proverbio cinese)

CONTATTI



DAVIDE TRABETTI



it.linkedin.com/in/davidetrabetti/



[@davi_trab](https://twitter.com/@davi_trab)



davide_trabetti

Email: d.trabetti@east-media.net

GRAZIE !

