



中国中心

CHINA CENTER

m a c e r a t a

SEMINARIO

IN COLLABORAZIONE CON



**l'umanesimo che innova**

DIPARTIMENTO DI  
**ECONOMIA E DIRITTO**



# La comunicazione digitale nei mercati asiatici

#### Saluti

Francesca **SPIGARELLI**  
Direttore China Center  
UNIVERSITÀ DI MACERATA

#### Introduce

Elena **CEDROLA**  
UNIVERSITÀ DI MACERATA

#### Interviene

Emanuele **VITALI**  
Fondatore East Media

#### Il seminario affronta i temi seguenti

- *Analisi dello scenario digitale globale*
- *Definizione delle specificità asiatiche con focus Cina*
- *Analisi della comunicazione cross cultural online & offline*
- *Individuazione e descrizione del funzionamento dei motori di ricerca cinesi*
- *Analisi dei social Media in Cina e e-commerce attraverso casi aziendali.*

**25 novembre 2016**  
**/ ore 10.00 - 13.00**

AUDITORIUM BANCA DELLE MARCHE  
/ VIA PADRE MATTEO RICCI / MACERATA

