



unimc
UNIVERSITÀ DI MACERATA

l'umanesimo che innova



IL SETTORE AGROALIMENTARE ITALIANO IN CINA

Fermo, 17 Marzo 2014

CINA

POTENZIALITÀ E LIMITI
DELL' e-COMMERCE NEL SETTORE
DELL' AGROALIMENTARE

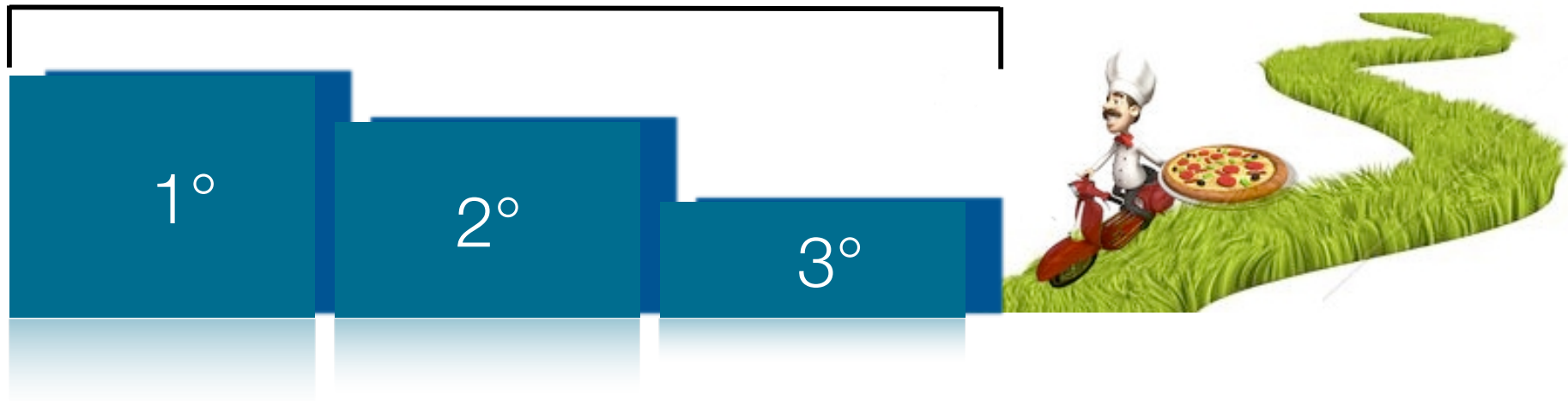
Avv. Federica Monti

Studio M&G Professionals

Ph. D. Diritto Cinese - Università degli Studi di Roma Tor Vergata

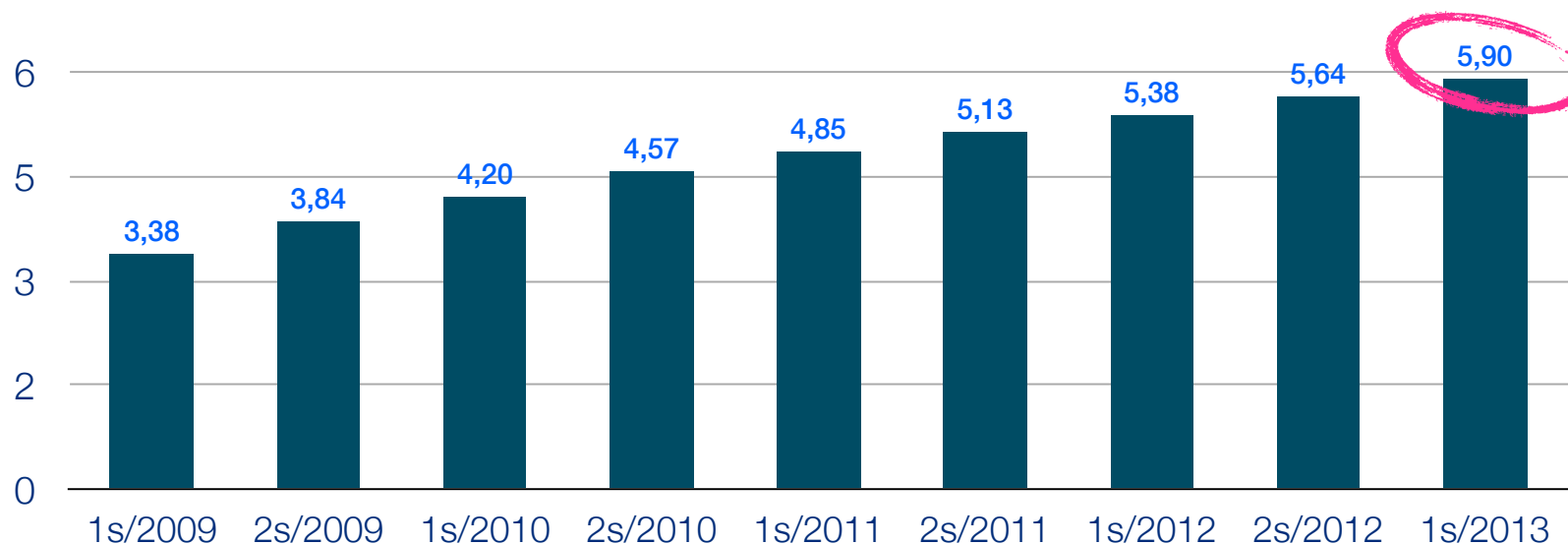
SETTORE *FOOD & BEVERAGE* IN CINA

- SPAGNA
- GERMANIA
- FRANCIA



TREND DEGLI INTERNET USERS IN CINA

(PERIODO 2009-2013_{1s})



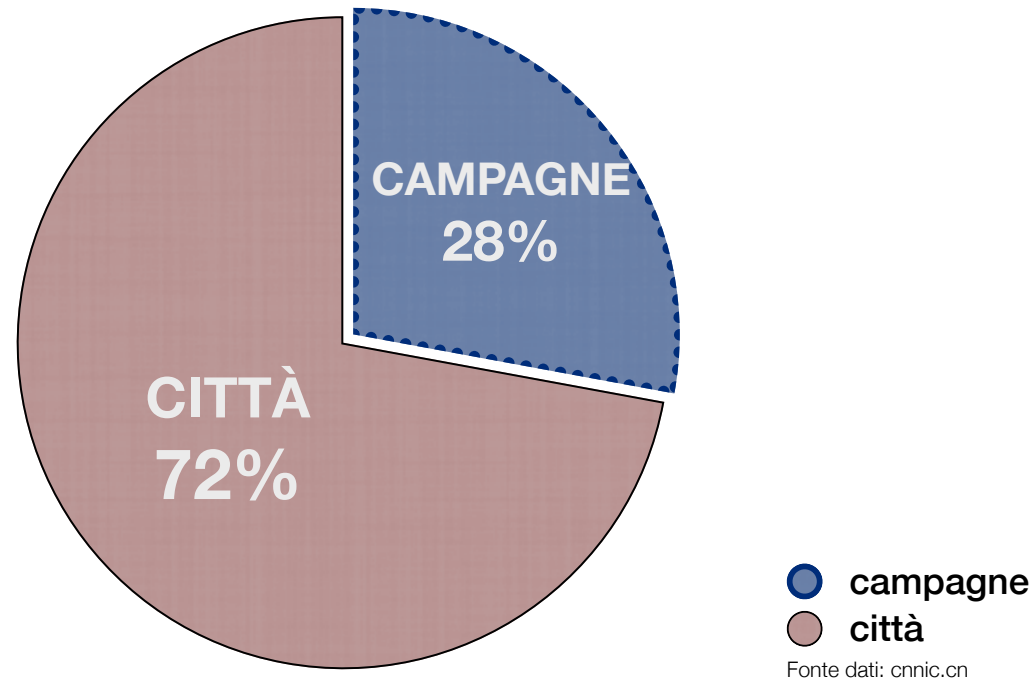
■ 亿 / MLN

Fonte dati: cnnic.cn

I semestre 2013: **590 milioni** di utilizzatori di internet

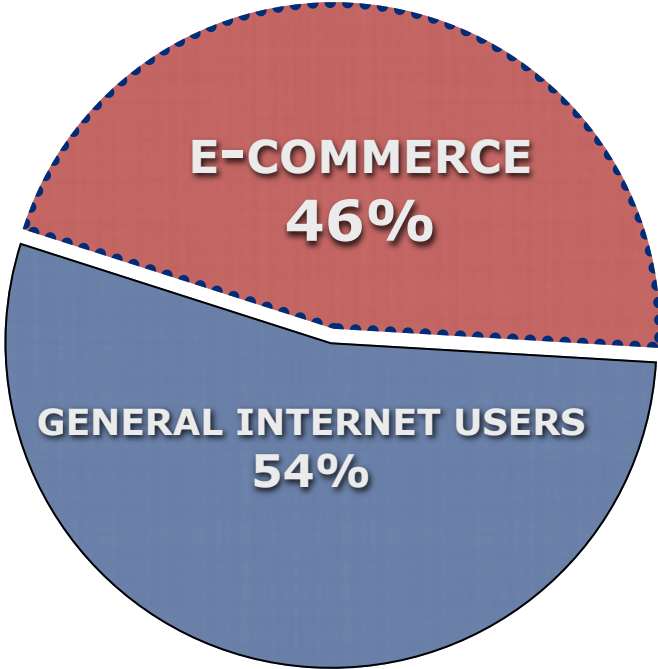
Tempo medio settimanale dedicato ad internet è passato dalle **20h** (2012) alle **22h** (2013). Sesso prevalente **uomini** (55,6%) Età **20-38** anni

GEOGRAFIA DEGLI UTILIZZATORI DI INTERNET



I semestre 2013: oltre 150 milioni di utilizzatori sono residenti nelle zone rurali

E-COMMERCE E SHOPPING USERS



- general internet users
- e-commerce

Fonte dati: cnnic.cn

I semestre 2013: 271 milioni di utilizzatori sono acquistano attraverso il web

NORMATIVA CINESE SULL'*e-COMMERCE*

Disciplina estremamente frammentaria



A seguito del Terzo Plenum del Comitato Centrale del PCC è in programma un nuovo piano di regolamentazione dell'intero settore e-Commerce.

COSA SONO LE 'TELECOMUNICAZIONI'

La legge cinese fornisce una definizione del termine telecomunicazioni individuando in esso:

*“...tutte quelle **attività** che, in modalità wireless o wired, utilizzino sistemi di trasformazione o ricezione di voce, testi, dati, immagini e ogni altra forma di **informazioni**”*

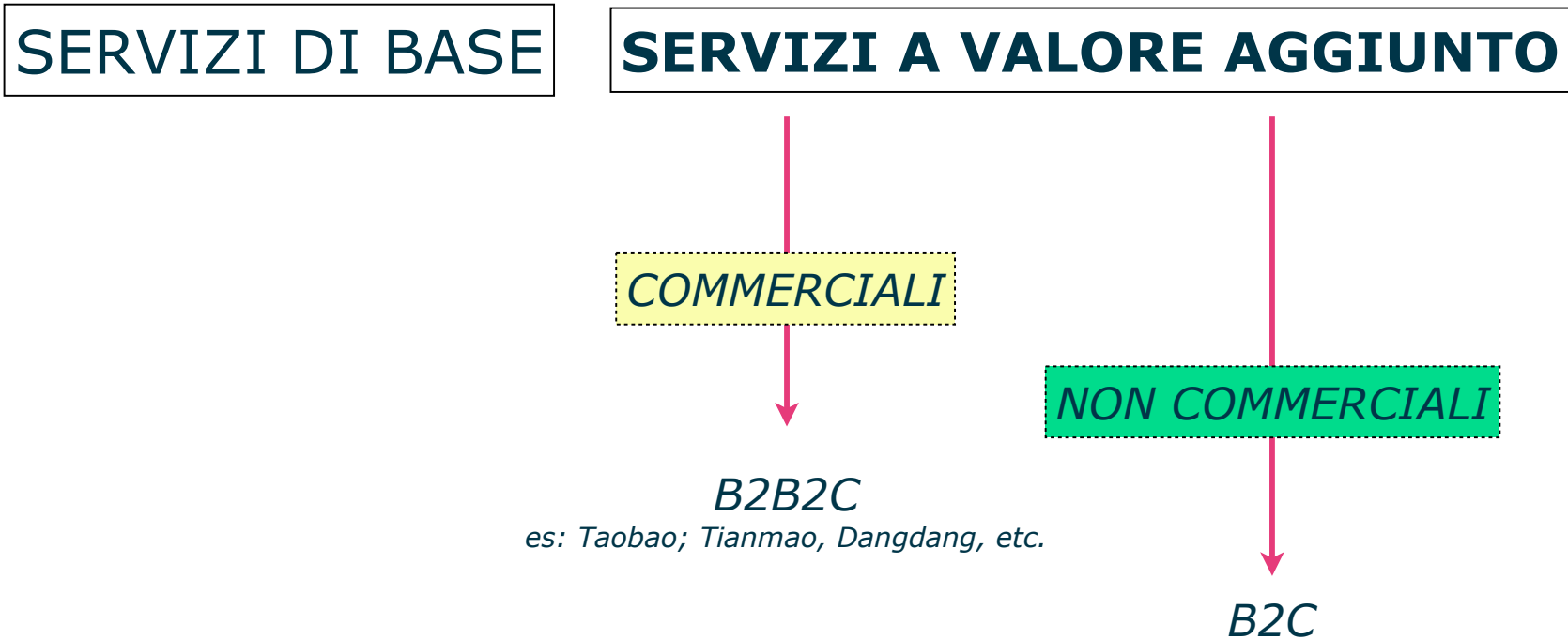


N.B.

Definizione *omnicomprensiva*.

Anche la vendita di prodotti attraverso internet
rientra in questa definizione

ATTIVITÀ DI TELECOMUNICAZIONE



INVESTIMENTI STRANIERI PER ATTIVITÀ DI VENDITA ON LINE

host sito web
fuori dal territorio cinese



POSSIBILI PROBLEMI:

- pagamenti in valuta straniera;
- censura del sito da parte delle Autorità (MIIT)

host sito web
all'interno del territorio cinese



NATURA DELL'ATTIVITÀ SVOLTA:

- *COMMERCIAL SERVICES*
- *NON-COMMERCIAL SERVICES* (SARÀ NECESSARIO OTTENERE L'ICP)

INVESTIMENTI STRANIERI PER ATTIVITÀ DI VENDITA ON LINE

a) L'investitore possiede già una FIE in Cina

- vendita dei propri prodotti attraverso siti B2B come Taobao, Tianmao, etc.;
- lancio di un proprio sito web (del tipo *nomeinvestitore.cn*).
Modello B2C attraverso cui arrivare al consumatore cinese.
Nessun ICP richiesto; solo registrazione del sito presso MIIT

INVESTIMENTI STRANIERI PER ATTIVITÀ DI VENDITA ON LINE

b) L'investitore non ha alcuna FIE in Cina

- vendita dei propri prodotti attraverso siti B2B come Taobao, Tianmao, etc.;
- costituzione di una FIE per la vendita esclusiva di prodotti mediante internet per un'attività di e-commerce. Nessun ICP richiesto oltre ad approvazione progetto FIE presso MofCom; registrazione del sito presso MIIT.

INVESTIMENTI STRANIERI PER ATTIVITÀ DI VENDITA ON LINE

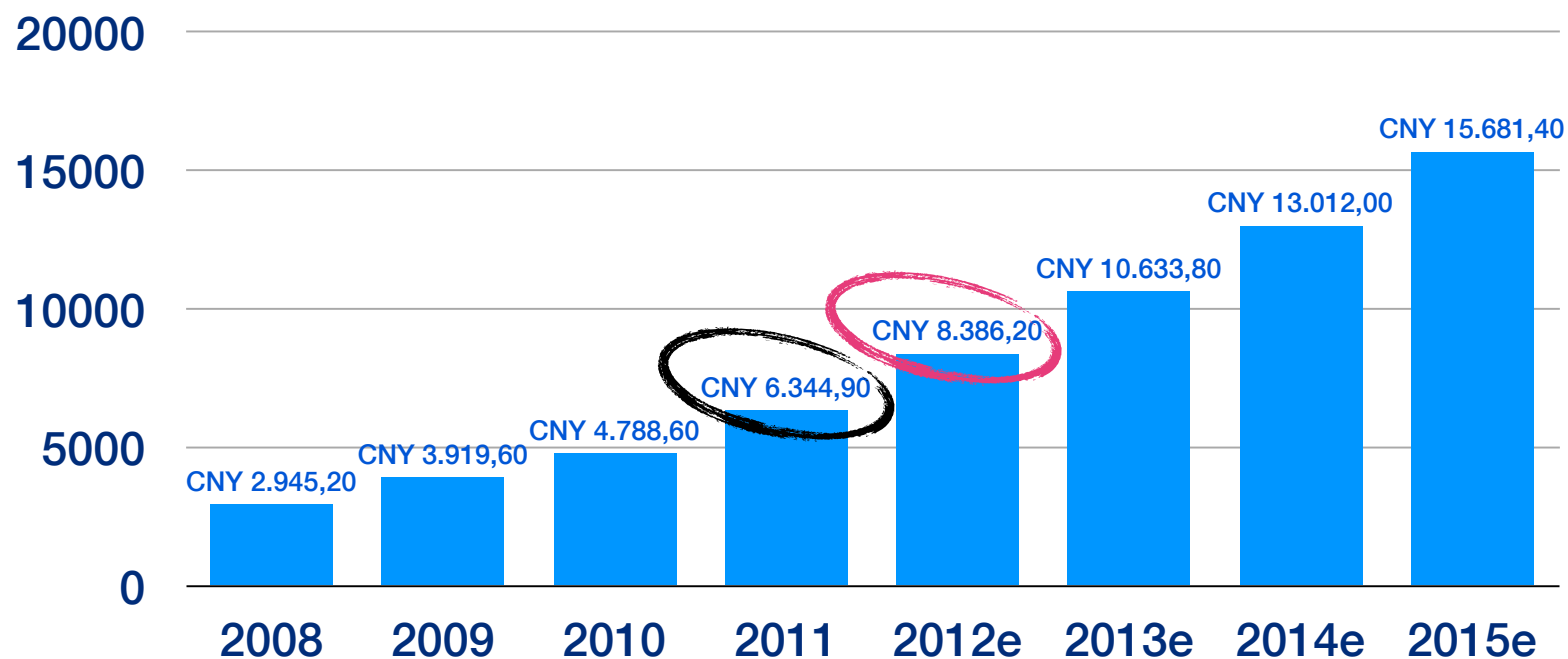
c) L'investitore intende fornire un servizio B2B2C

(costruzione di una cd. Third Party Platform)

- creazione di una cd. third-parties platform (modello B2B2C, es. Taobao, Tianmao, etc.). E' richiesto ICP; procedure di approvazione del progetto e rilascio ICP particolarmente severe. Ad oggi pochi casi di successo.

TREND DEL VOLUME D'AFFARI NELL'E-COMMERCE

(PERIODO 2008-2015_e)



RMB BLN

Fonte dati: iResearch



unimc
UNIVERSITÀ DI MACERATA

l'umanesimo che innova



IL SETTORE AGROALIMENTARE ITALIANO IN CINA

Fermo, 17 Marzo 2014

Grazie per l'attenzione

federica.monti@yahoo.it

WARNING !!!

This publication has been prepared for our clients and or students.

Please note that this presentation is written in general terms and is intended for informative purposes only.

Hence, the information provided should not be relied upon as legal advice, and should not be acted upon without seeking professional counsel.

This publication is protected by copyright. No part may be produced or transmitted by any process or means without prior transmission of FEDERICA MONTI.