

14 FEBBRAIO 2014

AULA MAGNA / PIAGGIA DELL'UNIVERSITÀ, 2
MACERATA

ALLEANZE STRATEGICHE IN CINA

play smart

WINTER SCHOOL

ORE 10.00 - 13.00 SALUTI

Luigi Lacchè / Rettore / Università di Macerata

Giorgio Trentin / Direttore Istituto Confucio / Università di Macerata

Yan Chunyou / Direttore cinese Istituto Confucio / Università di Macerata

Settori e *business* chiave: il nuovo orientamento strategico della Cina

MODERA

Francesca Spigarelli / China center / Unimc

Individuare settori ed attività prioritarie:

il catalogo degli investimenti nelle aree centro occidentali

Laura Formichella / Università Tor Vergata

Opportunità nei nuovi settori strategici:

green tech, sanità, urbanizzazione

Marco Gasparroni / Head of China Operations / Exprivia S.p.A.

Diritto e rovescio nei rapporti economici italo-cinesi

Renzo Cavalieri / Università di Venezia

Il sistema paese a supporto dei rapporti economici italo-cinesi

Elisabetta Muscolo / Invitalia

Lunch break

ORE 14.30 - 18.30

Sviluppare alleanze strategiche in Cina

MODERA

Elisabetta Muscolo / Invitalia

La ricerca del partner: fitting strategico

Delfino Corti / Cifa Group

Distanza culturale e psichica

Barbara Pojaghi / Università di Macerata

Clausole di disclosure e altre clausole contrattuali essenziali

Enrico Toti / Università Roma Tre

La tutela della proprietà intellettuale

Davide Follador / IP Key / Eu-China cooperation action on IPR issues / Beijing

Capitale di investimento: le recenti novità normative

Federica Monti / Studio M&G Professionals

La gestione delle alleanze strategiche in Cina

come condizione della crescita del valore aziendale

Cristiana Barbatelli / PAS Advisors Shanghai - Milano

Q&A con gli esperti