

MENTE E ISTITUZIONI: ETEROGENEITÀ DEI PROCESSI DECISIONALI ED IL SORGERE DI DIMENSIONI SOCIALMENTE CONDIVISE

Conformemente ai principi dell'approccio cognitivo all'analisi economica, è fondamentale lo studio dei processi idiosincratici di acquisizione della conoscenza per una più efficace comprensione dei processi di interazione e formazione di comuni regole di comportamento all'interno dei contesti economico-sociali; a tal riguardo, sono stati punti partenza i formidabili contributi di Hayek, North e, in parte, Schelling. Il sorgere di *routines* e le ragioni della loro evoluzione; il concetto di *path-dependence* (e la sua interpretazione a livello dei microfondamenti) e i fenomeni di *lock-in*; un approfondimento sul tema dei *comportamenti 'innovativi' e 'imitativi'*; ed, ancora, la formazione delle aspettative individuali, l'approccio qualitativo alla realtà, il *feedback* tra l'individuo e l'ambiente di riferimento (dagli esiti *unintended* e spesso non conformi alle preferenze individuali) sono alcuni tra i temi e gli strumenti utilizzati in un'indagine interdisciplinare dei processi di *decision making* e di diffusione delle scelte di comportamento nei contesti di interazione.